

Митькина Александра Владимировна,
студент 2 курса направления
подготовки 40.04.01 Юриспруденция,
ФКОУ ВО Пермский институт ФСИН России

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация. В современном информационном обществе, в век цифровизации и цифровой трансформации возрастает роль средств массовой информации (СМИ) как ключевых субъектов взаимодействия с публичными органами власти. В статье исследуются особенности взаимодействия правоохранительных органов и СМИ, актуализируются аспекты сфер, в рамках которых происходит сотрудничество масс-медиа и органов правопорядка. Посредством СМИ вносятся вопросы на общественную повестку дня, повышается граждан о криминогенной обстановке, осуществляется передача информации. В статье подчеркивается значимость взаимодействия не только в рамках освещения событий, но и содействия СМИ в раскрытии и расследовании общественно опасных деяний.

Ключевые слова: Средства массовой информации, масс-медиа, взаимодействие, правоохранительные органы, органы внутренних дел, связи с общественностью.

СМИ играют важную роль в системе общественного развития. Возрастание роли СМИ обуславливается динамикой информационных потоков в современном мире. Современные исследователи отмечают, что «СМИ выступает средством распространения информации, охватывающим широкую аудиторию и функционирующим на постоянной основе» [3, с.10]. Как отмечает Е.П. Прохоров «в результате деятельности СМИ создается панорама текущей жизни общества, образ современности в связи с ее прошлым «намёком» на будущее» [7, с.15].

СМИ оказывают влияние не только на общество, но и на государство, не только формируя общественное мнение, но и участвуя и вовлекаясь в политические процессы. Трансформация СМИ в современных условиях действительности формирует новые правила журналистской деятельности.

На смену традиционным СМИ в условиях цифрового развития приходит цифровая журналистика, которая видоизменяет процессы журналистской деятельности, на основе конвергенции, диджитализации, интерактивности. «Технологическая конвергенция – это слияние технологий, позволяющее разным техническим носителям доставлять информацию потребителю в цифровом формате вне зависимости от технологических платформ» [5, с.28].

Цифровые медиа соответствуют многим фундаментальным задачам современного общественного развития, обеспечивая мгновенный и постоянный контакт с различными субъектами, предоставляя возможности для активного взаимодействия, а также способствуя мобильности в рамках взаимодействия с разными субъектами.

Цифровизация расширила возможности взаимодействия СМИ и иных субъектов, среди которых органы публичной власти. Взаимодействие СМИ и органов публичной власти в теории рассматривается в русле института связей с общественностью, которые формируют органы государственной власти. Восприятие обществом государства в лице конкретных публичных органов власти преломляется через СМИ.

Современные исследователи отмечают, что «связи с общественностью помогают выстроить определенную систему отношений между обществом и государственными институтами, способствуя осознанию всеми социальными, и особенно государственными, институтами социальной ответственности» [6, с.23].



При этом, «взаимодействие органов государственной власти и СМИ направлено на то, чтобы изменить отношение граждан, как к органам государственной власти, так и к СМИ. Институты государства, и институты гражданского общества проявляют готовность и демонстрируют взаимную заинтересованность в преобразовании, реформировании государственного управления» [4, с.131].

С другой стороны, если рассматривать первостепенную роль СМИ во взаимодействии, то данный процесс может рассматриваться в рамках теории института гражданского общества, к которому относится СМИ. «Развитие взаимодействия органов внутренних дел с институтами гражданского общества и его эффективное осуществление чрезвычайно важны для решения стоящих перед конкретным правоохранительным органом задач» [2, с.5].

Взаимодействие СМИ и правоохранительных органов имеет ряд особенностей в отличие от иных органов власти. Зачастую при взаимодействии органов правопорядка и СМИ стоит соблюдать конфиденциальность, соблюдать права и свободы человека в рамках процессуальных статусов. Взаимодействие правоохранительных органов со СМИ ограничено в рамках подачи материала и его публикации, при условии взаимодействия СМИ с пресс-службами правоохранительных органов, существуют определенные строго регламентированные алгоритмы взаимодействия.

СМИ заинтересованы в предоставлении разнообразной информации о деятельности правоохранительных органов. СМИ эффективны в просвещении граждан в рамках различных видов преступлений, юридической ответственности за общественно опасные деяния. Взаимодействие правоохранительных органов и СМИ может повышать уровень доверия к органам правопорядка, поскольку общественность узнает о деятельности данных органов и субъектах, принимающих решения.

Особенности взаимодействия правоохранительных органов и СМИ заключаются и в специфике взаимодействия с конкретными органами. Так, например, «чем большее развитие получают СМИ и информационно-коммуникативные технологии, тем больше открывается возможностей взаимодействия органов предварительного расследования с общественностью в ходе расследования преступлений, решения разнообразных информационных, розыскных, профилактических и других криминалистических задач, стоящих перед органами дознания и следствия» [1, с.11].

Одной из актуальных проблем является подача информации посредством СМИ, касающаяся деятельности правоохранительных органов. СМИ могут публиковать не только информацию, создавая положительный имидж правоохранительных органов, но и информацию, которая негативным образом характеризует публичные органы власти. СМИ являются независимыми.

С другой стороны, актуальна проблема, в рамках которой посредством взаимодействия СМИ и органов, СМИ превращаются в инструмент реализации определенной политики правоохранительных органов, становятся средством манипулирования и публикуют только ту информацию, которая указана руководителями органов правопорядка, представителями пресс-служб в определенном ключе. Формирование материала СМИ осуществляется под активным участием правоохранительных органов.

В условиях современного развития, возрастает роль взаимодействия в рамках обеспечения целей и задач правоохранительной деятельности. Поэтому ключевая задача СМИ должна заключаться в обеспечении, прежде всего задач национальной безопасности страны, предупреждении граждан, розыске преступников, помощи в расследовании преступлений их пресечении, а также содействия правоохранительным органам в случае обладания социально значимой для данных органов информации.



Недопустимо со стороны СМИ раскрытие конфиденциальных сведений, которыми обладают правоохранительные органы. В некоторых случаях, журналисты ведут собственное расследование и иногда публикуют непроверенные факты, осуществляют фальсификацию сведений, пытаются сами осуществить поимку преступников, что иногда заканчивается трагично для журналистов.

В современных условиях развития, особенно в век цифровых технологий важна выработка новых практик взаимодействия и регламентации сотрудничества между СМИ и правоохранительными органами. В силу цифровизации встает вопрос и об ужесточении ответственности в случае публикации недостоверной информации. В перспективе важным является понимание не независимости указанных структур, а их сотрудничества на блага общества и государства.

Список литературы:

1. Богомолова А.Г. Взаимодействие органов предварительного расследования с общественностью в современных условиях: монография / А. Г. Богомолова, А. Ю. Головин. – М.: Юрлитинформ, 2024. – 175 с.
2. Взаимодействие органов внутренних дел с институтами гражданского общества: проблемы и перспективы развития: учебное пособие / Ю. Х. Яхина, В. К. Самигуллин, А. И. Казамиров [и др.]. – Уфа : Уфимский ЮИ МВД России, 2020. – 47 с.
3. Витвинчук В.В. Цифровая журналистика / В. В. Витвичук, Е. А. Манскова. – Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2025. – 115 с.
4. Глушко Ю.В. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти и средств массовой информации в Республике Крым // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции 2022. № 3 (60). С. 124-131.
5. Левдина Е.Н. Традиционные средства массовой информации и их конвергенция // Педагогическая антропология. 2023. № 4. С. 28-31.
6. Мирошниченко О.Н., Михайлова М.С. Взаимодействие институтов гражданского общества и средств массовой информации с органами власти // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 2020. № 2 (21). С. 18-28.
7. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – 9-е изд. – М.: Изд-во Московского ун-та, 2023. – 398 с.

