

Кодиров Рустам Абдуллоевич, преподаватель,
Бохтарский государственный университет
Kodirov Rustam Abdulloevich, Lecturer,
Bokhtar State University

**РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ
ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ ТАДЖИКИСТАНА
THE ROLE AND IMPORTANCE OF TOURISM IN THE ECONOMIC
DEVELOPMENT OF TAJIKISTAN'S REGIONS**

Аннотация. В данной статье рассматривается эффективность туристской индустрии в развитии экономики государства и его отдельных регионов. Подчеркиваются основные цели и задачи внедрения концепции развития туризма в стране в целом, а также в отдельных регионах. Автором перечислены некоторые важные факторы, положительно влияющие на развитие туризма в стране.

Abstract. This article examines the effectiveness of the tourism industry in the development of the state's economy and its individual regions. It highlights the main goals and objectives of implementing the tourism development concept in the country as a whole, as well as in individual regions. The author lists some important factors that positively influence the development of tourism in the country.

Ключевые слова: Туристская индустрия, местный доход, валютные поступления, стабильный рост, платежный баланс, ввоз валюты, экономика региона.

Keywords: Tourism industry, local income, foreign currency earnings, stable growth, balance of payments, foreign currency imports, and regional economy.

На сегодняшний день туристская индустрия охватила не только Европу, которая является традиционным туристским центром, но и страны Америки, Африки, Азии и Австралии.

Во многих странах, а также в Таджикистане, туризм входит в тройку ведущих отраслей страны, развивается довольно быстрыми темпами и имеет важное социальное и экономическое значение, так как:

- увеличивает местный доход;
- создает новые рабочие места;
- развивает все отрасли, связанные с производством туристских услуг;
- развивает социальную и производственную инфраструктуру в туристских центрах;
- активизирует деятельность центров народных промыслов и развитие культуры;
- увеличивает валютные поступления.

Положительное влияние туризма на экономику государства происходит лишь в том случае, когда туризм в стране развивается всесторонне, т.е. не превращает экономику страны в экономику услуг. Другими словами, экономическая эффективность туризма предполагает, что туризм в стране должен развиваться параллельно и во взаимосвязи с другими отраслями социально-экономического комплекса[1].

Интенсивный и стабильный рост международных туристских прибытий, свидетельствует о том, что он стал доступен широким массам.

Туризм оказывает существенное влияние на экономику и развитие региона, способствуя притоку валюты в страну, созданию новых рабочих мест, улучшению инфраструктуры и т.д. для получения максимальной выгоды от туризма каждое государство



разрабатывает туристскую политику, которая является одним из видов социально-экономической политики государства [2].

Туристическая политика государства – это совокупность форм, методов и направлений воздействия государства на функционирование сферы туризма для достижения конкретных целей сохранения и развития социально-экономического комплекса. Основные направления туристской политики Республики Таджикистан подчеркивает следующие:

- защита прав путешественников;
- защита интересов производителей отечественного туристического продукта;
- всемерная поддержка внутреннего и въездного туризма, которая может проявляться в форме:
 - прямых инвестиций в формирование туристской инфраструктуры;
 - научного и рекламно-информационного обеспечения продвижения национального туристического продукта на мировом рынке;
 - налоговых и таможенных льгот, стимулирующих приток инвестиций.

Туристская политика государства базируется на стратегии и тактике. Туристская стратегия – выработка общей концепции развития и целевых программ, для реализации которых требуется время и большие финансовые ресурсы. Туристская тактика - конкретные меры и приемы достижения поставленной цели в конкретных условиях[3].

Главная цель концепции развития туризма – создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для обслуживания зарубежных граждан, а также значительный вклад в развитие экономики страны. Для реализации этой цели предлагается целый ряд мер (туристская тактика), среди которых: создание нормативно-правовой базы развития туризма, соответствующей международной практике; формирование экономических механизмов стимулирования развития иностранного и внутреннего туризма, привлечения инвестиций в эту сферу; введение жесткой системы сертификации и лицензирования туристской деятельности и т.д.

Итак, любое государство, развивающее туризм, стремится достичь от него максимальной экономической эффективности. Экономическая эффективность туризма означает получение выигрыша (экономического эффекта) от организации туризма в масштабах государства, туристского обслуживания населения региона, производственно-обслуживающей деятельности туристской фирмы.

Туризм как торговлю услугами на мировом рынке можно назвать невидимым экспортом, вносящим соответствующий вклад в платежный баланс страны.

Положительным явлением считается тот факт, когда сумма ввоза туристами валюты превышает сумму вывоза валюты[4].

Для национальной экономики нашей республики выгоднее привлекать больше туристов в нашу страну и поощрять их тратить здесь больше денег, чем отправлять таджикских граждан путешествовать за границу.

Прямое влияние туризма на экономику страны или региона - это результат доходов туриста на покупку услуг и товаров туризма. Прямое влияние понимается как результат вклада денег туристами в туристские предприятия, материальное обеспечение работников туризма и создание новых рабочих мест[5].

Расходы туристов повышают доход туристского региона, что в свою очередь ведет к цепочке “расходы-доходы-расходы” и т.д. до тех пор, пока эти связи не замыкают цепочку. Таким образом, влияние первичного дохода вследствие туристских расходов сложно переоценить, так как с ним связаны последующие циклы туристских расходов.



Кроме прямого влияния туристских расходов на развитие региона существует также косвенное влияние, или “эффект мультипликатора”, который вступает в силу по мере циркуляции туристских расходов в регионе.

Действие мультипликатора дохода от туризма можно продемонстрировать на следующем условном примере. Группа иностранных туристов, путешествуя по горному Бадахшану, тратит на покупку товаров и услуг определенную сумму. Доход туристических предприятий – это их выручка от продажи туристам услуг и товаров. Доход региона – это налоги, полученные с этой выручки и оставляемые в распоряжение региона.

Деньги туристов начинают полностью работать на экономику региона, когда туристская фирма покупает местные товары и услуги. Продавцы этих товаров и услуг, получив деньги туристов, выплачивают из них заработную плату своим работникам, которые, в свою очередь, тратят их на покупку товаров, оплату услуг и т.д. Однако если работники, получив зарплату, тратят ее на приобретение импортных товаров или отдых за рубежом, то цикл замыкается и происходит утечка денежных средств из региона.

Сочетание прямого и косвенного влияния схемы расходов туристов определяет влияние на местную экономику в целом. Обычно не весь доход, полученный в каждом цикле расходов туристов, бывает потрачен. Некоторая часть его откладывается, а другая тратится за пределами данного региона. Чем больше доля дохода, потраченная в пределах региона, тем больше эффект мультипликатора. Способность удерживать туристический доход в пределах региона зависит от экономической замкнутости района и самостоятельности местной экономики. Если местная экономика способна производить товары и услуги, которые пользуются спросом у туристов, то эффект мультипликатора будет очень значителен. Чем больше товаров импортируется из других регионов, тем меньше эффект мультипликатора.

Из вышесказанного можно сделать вывод: эффект мультипликатора – это количество раз, которые деньги, вложенные туристами в местную экономику, были фактически потрачены в принимающем регионе. Этот коэффициент можно назвать также коэффициентом доходов, так как потраченные туристами деньги прямо или косвенно становятся доходами местного населения. Теоретически эффект мультипликатора в туризме неоспорим, но на практике возникают трудности с его учетом. Западная экономическая наука по проблемам туризма только начинает разрабатывать методику учета и расчета вклада отрасли в экономику страны[2].

Туризм оказывает существенное влияние на экономику и развитие региона, способствуя притоку валюты в страну, созданию новых рабочих мест, улучшению инфраструктуры и т. д. Для получения максимальной выгоды от туризма каждое государство разрабатывает туристскую политику, которая является одним из видов социально-экономической политики государства.

Следует подчеркнуть, что туристская политика государства – это совокупность форм, методов и направлений воздействия государства на функционирование сферы туризма для достижения конкретных целей сохранения и развития социально-экономического комплекса. Основные направления туристской политики в Республике Таджикистан опирается на следующие значимые факторы:

- защита прав путешественников;
- защита интересов производителей отечественного туристического продукта;
- всемерная поддержка внутреннего и въездного туризма, которая может проявляться в форме прямых инвестиций в формирование туристской инфраструктуры;
- научного и рекламно-информационного обеспечения продвижения национального туристического продукта на мировом рынке;
- налоговых и таможенных льгот, стимулирующих приток инвестиций.



Список литературы:

1. Раджабов М. Сфера услуг – Душанбе: «Ирфон», 2010
2. Хахимзода А., Раджабов К, Свободно экономические зоны.-Душанбе, 2012
3. Ф. Котлер «Международный туризм». 2-ое издание. –Москва: «Наука», 2014
4. Пириев А.П. Международная экономика.Ч.1./ Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства / Уч.пособие.-М., 2012.
5. Ташпулатов, Ш. З. Актуальные проблемы регионального экономического развития Центрального Таджикистана и пути их решения / Ш. З. Ташпулатов, Ш. М. Каримов // Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента : сборник статей по материалам LXXV международной научно-практической конференции, Новосибирск, 04 октября 2023 года. Том 10 (58). – Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью "Сибирская академическая книга", 2023. – С. 36-40. – EDN UODGHX.
6. <http://www.world-tourism.org> – Всемирная туристская организация (ВТО).

