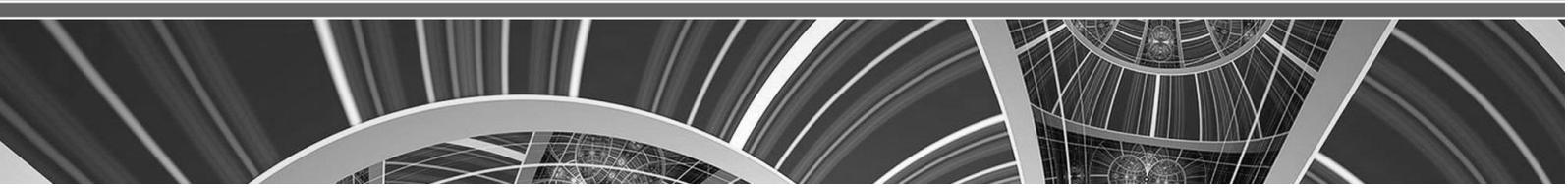




ФЛАГМАН
НАУКИ



ГУМАНИТАРНЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ИНСТИТУТ «НАЦРАЗВИТИЕ»

№4(16) Апрель 2022

ФЛАГМАН НАУКИ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ



ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ»
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2022

«ФЛАГМАН НАУКИ»
НАУЧНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ
ЖУРНАЛ

Выходит 1 раз в месяц
№4(16) Апрель 2022

ISSN: 2949-1991

M54 Научный журнал "Флагман
науки". - 2022. - № 4(16). - С. 118.

Международный электронный научный журнал, публикующий результаты фундаментальных, поисковых и прикладных исследований, выполненных по различным наукам.

Целевая аудитория издания – сообщество исследователей и практиков научных институтов, лабораторий, учреждений образования, органов управления, соискатели ученой степени, студенчество.

Редакционная коллегия

Главный редактор журнала – Романов П.И.,
заместитель главного редактора –
Викторенкова С.В., редактор,
ответственный за выпуск – Павлов Л.А.,
выпускающий редактор – Эльзесер Ю.Ф.,
информационный редактор –
Игнатьева М.Ю., ответственный секретарь
редколлегии – Романова Е.П.

Учредитель:

ЧНОУДПО Гуманитарный
национальный исследовательский
институт «НАЦРАЗВИТИЕ»

*Адрес редакции, издателя и
типографии:*

197348, г. Санкт-Петербург,
Коломяжский пр-т, д. 18, лит. А
тел. (812) 905-29-09
<http://natsrazvitie.ru>
info@natsrazvitie.ru

*Полнотекстовая версия журнала
размещается на сайте:
<https://flagmannauki.ru/>*



Выходные данные:
ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ»
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2022

Выпускные данные:

Подписано к изданию с оригинал-
макета 17.05.2022. Формат 60x84/8.
Гарнитура Time New Roman.
Усл.печ.л.4,3. Объем данных 12Мб.
Заказ № 42363.

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ "ФЛАГМАН НАУКИ"

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Куцурадис А.Ф., Силкин А.В., Величко Л.Г.

Онкологические заболевания – одна из главных проблем XXI века.....7

ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ

Удальцова Д.Д., Марюшина Т.О.

Мониторинг динамики клинических и биохимических показателей крови у небеременных и сукрольных крольчих.....10

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Брыкова А.А.

«Messa di Gloria» Дж. Пуччини: трактовка жанра.....13

Залетаева С.А.

Роль творчества А.Г. Шнитке в развитии отечественной музыкальной культуры второй половины XX века.....17

Колесникова А.А.

Хоровой концерт в творчестве Д.С. Бортнянского: индивидуальный стиль и жанровая специфика.....21

Соколова К.А.

Светская музыка Э.А. Креспо и ее освоение хоровым коллективом.....24

Старунова М.В.

В.А. Гаврилин. Хоровая fuga «Мы говорили об искусстве»: музыкально-исполнительский анализ.....27

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Иванова П.С.

Североирландское противостояние в условиях новых вызовов.....31

Солнышкин А.А.

Несовершеннолетний возраст как смягчающий фактор в отношении меры наказания за совершение святотатства в Российской империи в XIX в.....35

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Зорина В.В., Кадыркулов М.Т.

Иностранцы слушатели о правилах составления электронного делового письма.....39

Павлова А.А.
Некоторые особенности применения методологии
проектного управления SCRUM в индустрии креативного досуга.....43

Приходько О.В., Таалайбеков Б.Т.
Исследование стратегии поведения
в конфликтной ситуации будущего полицейского.....47

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Гологузова А.О.
Контент-стратегия как эффективный инструмент интернет-маркетинга
для новой онлайн-школы.....51

Жеребцова З.А.
Гендерные манипуляции в телевизионной рекламе.....55

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Ермишин Р.О., Редин Д.В.
Влияние минимализации основной обработки почвы
на бактериальную микрофлору чернозёма обыкновенного.....61

Ермишин Р.О., Редин Д.В.
Численность микромицетов в зависимости
от способов обработки чернозёма обыкновенного.....64

Ермишин Р.О., Редин Д.В.
Численность актиномицетов в зависимости
от способов обработки чернозёма обыкновенного.....66

Ермишин Р.О., Редин Д.В.
Каталазная активность чернозёма обыкновенного в посевах
яровой пшеницы при традиционном способе обработки почвы.....68

Малютина Д.Е., Редин Д.В.
Влияние минимизации основной обработки почвы
на её каталазную активность в посевах яровой пшеницы.....70

Малютина Д.Е., Редин Д.В.
Каталазная активность чернозёма обыкновенного
при нулевой обработке почвы.....73

Малютина Д.Е., Редин Д.В.
Влияние предшественника озимой пшеницы
на каталазную активность почвы.....75

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Димитриев А.А., Димитриев Р.А., Никифоров И.К.

Перспективные методы управления
объектами распределенной энергетики.....78

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Зубенок М.А.

Учет особенностей текстов по экономике при переводе.....81

Тасуева С.И., Садулаева И.С.

Особенности коммуникативного поведения
английской и русской лингвокультур.....84

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абрамова У.Н., Зубакина А.И.

Перспективы развития рециклинга
в экосистеме производство-ритейл-покупатель.....89

Агеева Е.С., Землянцева К.А.

Проведение аудита расчетов
с покупателями и заказчиками в агропромышленном секторе.....92

Карпунова Ю.А., Колосова А.О.

Пути решения проблем послевоенного восстановления
народного хозяйства СССР.....96

Петросян А.А., Кузьмина Т.И.

Цифровая трансформация экономики и образования Норвегии.....98

Сиренко О.О.

Фирменный стиль гостиничного предприятия
как фактор стабильного развития.....103

Тинькова О.А., Изюмова Н.Ю.

Перспективы и возможности развития AR-технологий в сфере ритейла.....109

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ротко М.А., Британ С.А.

Специфика оказания юридической помощи в разных отраслях права.....112

Шахворостова А.Е.

Соотношение срока исковой давности и срока на обращение в суд
при разрешении споров по ОСАГО: что изменилось
с появлением института финансового уполномоченного?.....115



Куцурадис Азарий Фалесович, Силкин Антон Вадимович,

ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко, г. Воронеж

Kutsuradis Azariy Phalezovich, Silkin Anton Vadimovich,

Burdenko Voronezh State Medical University, Voronezh

Величко Лиана Григорьевна, к.м.н., доцент кафедры биологии,

ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко, г. Воронеж

Velichko Liana Grigorevna, Burdenko Voronezh State Medical University, Voronezh

ОНКОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ – ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ ПРОБЛЕМ XXI ВЕКА ONCOLOGICAL DISEASES – ONE OF THE MAIN PROBLEMS OF THE XXI CENTURY

Аннотация: в настоящее время злокачественные новообразования являются **второй причиной смертности** (после сердечно-сосудистой патологии) во всем мире. Ежегодно их количество возрастает. Они наносят ущерб обществу и социально-экономическому развитию страны, связанный с высокой заболеваемостью, временной нетрудоспособностью, инвалидностью и смертностью. В связи с этим большое значение имеет ранняя диагностика начальных проявлений онкопатологии, что позволяет приступить к своевременному лечению и улучшить качество жизни пациентов.

Abstract: currently, malignant neoplasms are the second cause of death (after cardiovascular disease) worldwide. Every year their number increases. They cause damage to society and the socio-economic development of the country, associated with high morbidity, temporary disability, disability and mortality. In this regard, early diagnosis of the initial manifestations of oncopathology is of great importance, which allows you to start timely treatment and improve the quality of life of patients.

Ключевые слова: злокачественные новообразования, заболеваемость, мутагенные факторы, профилактические мероприятия.

Keywords: malignant neoplasms, morbidity, mutagenic factors, preventive measures.

Актуальность. Онкологические заболевания представляют собой обширный и разнородный класс, включающий как злокачественные, так и доброкачественные новообразования. Злокачественные новообразования (ЗНО) – наиболее опасные: являются **второй причиной смертности** (после сердечно-сосудистых заболеваний) как в России, так и во всем мире. ЗНО входят в перечень социально значимых заболеваний, определенных постановлением Правительства РФ [1]. Это означает, что они наносят ущерб обществу и социально-экономическому развитию страны, связанный с высокой заболеваемостью, временной нетрудоспособностью, инвалидностью и смертностью.

Способствуют развитию новообразований множество причин. Одно из первых мест занимает генетическая предрасположенность. Доказано, что существует около 200 наследственных форм рака. Значимым фактором, предрасполагающим к развитию ЗНО, служит экология [2, 3]. Образующиеся при сгорании табака канцерогены, химические вещества, содержащиеся в пище, электромагнитные поля и ультрафиолетовое излучение так же могут приводить к возникновению онкозаболеваний [4, 5]. Поэтому наряду с диагностическими вопросами актуальными являются и организационно – профилактические мероприятия, направленные на предупреждение развития онкологии у людей.

Цель исследования: проанализировать динамику роста онкопатологии у лиц возрастной группы 30-60 лет на территории РФ и некоторых других стран за период 2010-2018 годы.

Материал и методы. В работе использовались статистические данные, отражающие частоту встречаемости онкологических заболеваний на территории РФ и ряде зарубежных стран за 8 лет. За основу были взяты данные Федеральной службы государственной статистики [6]. На сегодняшний день известно, что, к примеру, рак поджелудочной железы чаще всего встречается в Дании, США, Канаде и Новой Зеландии. Ученые предполагают, что связано это с повышенным употреблением в пищу мясных продуктов и белков животного происхождения. Рак печени чаще диагностируется в **Юго-Восточной Азии** и **Центральной Африке**. На территории России данная патология в большинстве случаев наблюдается в **Тобольском районе Тюменской области**. В значительной степени этому способствуют широко распространенные здесь паразитарные заболевания желчных путей.

Исследования проводились для мужчин и женщин в возрасте от 30 до 60 лет. Сравнительный анализ позволил сделать вывод о возрастающей роли онкологии как причине заболеваемости и смертности людей в XXI веке.

Полученные результаты. При оценке частоты встречаемости онкозаболеваний в различных странах мира за период 2010-2018 годы установлено, что везде наблюдается значительный рост числа новообразований. Лидирует Великобритания. Россия отстает от Англии всего лишь на 2%. При этом показатель заболеваемости в РФ с 2010 по 2018 годы стал выше на 12%, в Англии увеличился на 15%. Далее следуют Исландия, Германия и Франция, где число онкологических заболеваний возросло на 4-10% за эти же годы. В 2018 году, по оценкам ВОЗ, в мире от рака умерли около 9,6 миллиона человек.

В России в среднем в год от онкологии умирает около 300 тысяч человек. Ведущими локализациями в общей (оба пола) структуре заболеваемости злокачественными новообразованиями населения России являются: рак кожи (12,6%, с меланомой – 14,0%), молочной железы (11,1%), бронхолегочной системы (10,7%) и желудка (7,3%) [7].

У женского населения в первую очередь заболеваемость раком приходится на опухолевые новообразования в груди (20,4%). Многие это связывают с повышенной чувствительностью молочной железы к эстрогену, а при дополнительном воздействии клетки могут мутировать. Следующими по частоте встречаемости отмечаются опухоли кожных покровов (16,6%) и новообразования в матке (7,4%).

Среди мужского населения лидируют опухоли бронхов и трахеи -18,9% (что в первую очередь связано с курением, а потом уже с экологией) и новообразования простаты – 11,9% [8].

В целом летальность на онкологических койках в России за период 2010-2018 гг. выросла на 25%.

Выводы. Проведенный анализ свидетельствует об увеличении числа онкологических заболеваний за период 2010-2018 гг. как на территории РФ, так и за рубежом [9]. Существенно возросла заболеваемость раком кожи, молочной железы и органов дыхания. Показатель смертности от злокачественных новообразований на 100 тыс. населения за период 2010-2018 гг. на территории России увеличился на 25%. В практической деятельности врачам различных специальностей необходимо уделять внимание санитарно-просветительной работе среди населения, а также организационно – профилактическим мероприятиям, которые должны быть направлены на предупреждение развития онкологии у людей различных возрастных групп.

Список литературы:

1. Состояние онкологической помощи населению России в 2015 году / под ред. А.Д. Каприна, В.В. Старинского, Г.В. Петровой. – М.: ФГБУ «МНИОИ им. П.А. Герцена» Минздрава России, 2016. – 232 с.

2. Лишайники как биоиндикаторы загрязнения окружающей среды / Е.В. Кузнецова, О.В. Гладышева, Л.Г. Величко, А.Н. Пашков // Молодежный инновационный вестник. – 2018. – Т. 7. № S1. – С. 226-227.

3. Влияние АЭС на компоненты биогеоценоза и здоровье человека / А.Н. Пашков, А.В. Силкин, Л.Г. Величко, Н.А. Щетинкина, Е.С. Глазьева // Психология. Спорт. Здравоохранение: сборник избранных статей по материалам Международной научной конференции. – СПб, 2020. – С. 6-8.

4. Влияние антропогенных факторов среды на пищевые продукты и здоровье человека / Л.Г. Величко, А.Н. Пашков, Н.А. Щетинкина, В.Ф. Лышов В сборнике: Актуальные вопросы высшей медицинской школы. Материалы научно-практического семинара. – 2020. – С. 43-45.

5. Щетинкина Н.А. Некоторые проблемы питания в современных экологических условиях / Н.А. Щетинкина, Л.Г. Величко, О.В. Мячина // Научно-медицинский вестник Центрального Черноземья. – 2016. – № 63. – С. 163-166.

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/healthcare/htm (дата обращения 24.03.2021).

7. Статистика онкологических заболеваний в России у мужчин и женщин разных возрастных групп [Электронный ресурс]. – URL: <https://spb.medsir.ru/articles/statistica-onkologicheskikh-zabolevaniy> (дата обращения 25.03.2021).

8. Зависимость распространенности заболеваний органов дыхания от воздействия факторов окружающей среды / А.С. Назарова, Л.Г. Величко, О.В. Мячина, О.В. Гладышева // Молодежный инновационный вестник. – 2019. – Т. 8, № 2. – С. 391-392.

9. Жеребятъева Я.А. Онкологические заболевания – проблема современной цивилизации / Я.А. Жеребятъева, Л.Г. Величко, А.Н. Пашков // Молодежный инновационный вестник. – 2017. – Т. 6, № 2. – С. 257.



Удальцова Дарья Дмитриевна, Московский Государственный
Университет Пищевых Производств, г. Москва
Udaltsova Daria Dmitrievna, St. Moscow University of Food Production, Moscow

Марюшина Татьяна Олеговна, к.в.н., доцент, Московский
Государственный Университет Пищевых Производств, г. Москва
Maryushina Tatiana Olegovna, St. Moscow University of Food Production, Moscow

МОНИТОРИНГ ДИНАМИКИ КЛИНИЧЕСКИХ И БИОХИМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КРОВИ У НЕБЕРЕМЕННЫХ И СУКРОЛЬНЫХ КРОЛЬЧИХ MONITORING THE DYNAMICS OF CLINICAL AND BIOCHEMICAL BLOOD COUNTS IN NON-PREGNANT AND PREGNANT RABBITS

Аннотация: в статье представлены данные по мониторингу изменений общего клинического анализа крови и показателей основного обмена самок кроликов породы белый гигант на разных сроках сукрольности. Выявлены трансформации клеточного состава крови, минерального и углеводного обменов.

Abstract: the article presents data on monitoring changes in the general clinical analysis of blood and indicators of basal metabolic rate in female rabbits of the White Giant breed at different periods of fertility. Transformations of the cellular composition of blood, mineral and carbohydrate metabolism were revealed.

Ключевые слова: кролики, ветеринария, кролиководство, сукрольность, гематологические изменения, биохимические показатели.

Keywords: rabbits, veterinary medicine, rabbit breeding, fertility, hematological changes, biochemical parameters.

В последние годы в России, в связи с многочисленными санкциями появились хорошие предпосылки для развития импортозамещения. В данном контексте кролиководство может быть одной из перспективных отраслей. Благодаря скороспелости и высокой интенсивности воспроизводства, кролики могут в сравнительно короткий срок дать значительное количество диетического мяса, пуха и ценного мехового сырья [5]. У кроликов масса преимуществ перед прочими сельскохозяйственными животными. Они отличаются высокой плодовитостью, за счет способности совмещать физиологические периоды лактации и сукрольности (крольчихи могут повторно осеменяться уже через 7–8 дней после рождения крольчат) [2]. Благодаря короткому периоду сукрольности – от одной крольчихи можно получить за 1 год количество мяса более чем в 50 раз превышающее ее собственную массу [3]. Таким образом, кролиководство может быть высокорентабельной отраслью, но, при соблюдении технологической культуры производства. Одной из основных составляющих, при разведении кроликов, является правильный выбор оптимальных сроков оплодотворения самок, последующая своевременная диагностика успешного осеменения, или заключение о стерильном зачатии, а так же обнаружение патологий репродук-

тивной системы, которые приводят к отсутствию беременности у крольчих [4]. Для сохранения поголовья и безопасного течения периода сукрольности, необходимо своевременное выявление возможных отклонений в гематологических показателях, которые являются важным маркером здоровья матери [1].

Именно поэтому в нашей работе мы решили отследить динамику изменений общеклинического анализа крови и маркеров основного обмена у сукрольных самок на разных этапах беременности.

В исследовании участвовало 16 крольчих, породы белый гигант. Крольчихи принадлежат частному хозяйству Московской области, Одинцовского района. Возраст самок от 1 до 1,5 лет. Животные содержатся в индивидуальных боксах, с искусственным освещением и постоянным доступом к воде и корму. Температура $20,3 \pm 4,5^\circ\text{C}$, влажность $45\% \pm 15\%$.

Перед проведением мониторинга все крольчихи прошли общеклиническое обследование по стандартной схеме. После чего животных оплодотворили. Сукрольность самок диагностировали при помощи УЗ исследования. Забор крови осуществлялся из ушной артерии: до покрытия, в первый, второй, третий trimestры сукрольности.

Исследования проводились на автоматическом гематологическом анализаторе MindrayBC-2800, и биохимическом анализаторе Idexx Catalyst One. Математическую обработку полученных результатов исследований проводили с использованием программного пакета Statistica 10.

Полученные результаты общеклинического исследования крови крольчих представлены в таблице 1.

Таблица 1

Общеклинические показатели крови крольчих породы белый гигант на разных сроках беременности

Этап	Показатели													
	WBC $\times 10^9/\text{л}$	Lymph $\times 10^9/\text{л}$	Mon $\times 10^9/\text{л}$	Lymph %	Mon %	RBC $\times 10^{12}/\text{л}$	HGB г/дл	HCT %	MCV фл	MCH пг	MCHC г/дл	PLT к/мкл	MPV фл	Eos %
1	$7,40 \pm 1,50$	$5,53 \pm 0,70$	$0,31 \pm 0,07$	$46,83 \pm 9,72$	$3,00 \pm 0,75$	$4,10 \pm 0,65$	$8,83 \pm 2,16$	$43,60 \pm 5,97$	$68,42 \pm 7,33$	19.29 $\pm 2,73$	$33,13 \pm 4,34$	$390 \pm 32,44$	$5,04 \pm 0,37$	$0,317 \pm 0,138$
2	$13,76 \pm 1,45$	$12,62 \pm 1,37$	$1,45 \pm 0,38$	$64,51 \pm 7,24$	$14,60 \pm 4,39$	$3,80 \pm 0,95$	$9,52 \pm 1,65$	$43,70 \pm 6,78$	$76,00 \pm 6,56$	19.57 $\pm 2,58$	$29,05 \pm 4,68$	$590 \pm 23,21$	$8,00 \pm 1,42$	$0,372 \pm 0,152$
3	$17,51 \pm 0,63$	$15,05 \pm 2,05$	$1,20 \pm 0,29$	$68,47 \pm 7,36$	$9,52 \pm 2,79$	$3,07 \pm 0,25$	$7,22 \pm 1,40$	$37,00 \pm 4,85$	$60,00 \pm 5,45$	23.92 $\pm 3,37$	$39,13 \pm 5,25$	$660 \pm 45,65$	$8,72 \pm 1,48$	$0,321 \pm 0,73$
4	$3,20 \pm 0,57$	$7,44 \pm 0,48$	$0,45 \pm 0,08$	$19,00 \pm 4,26$	$1,90 \pm 0,55$	$8,28 \pm 1,52$	$7,02 \pm 1,92$	$30,40 \pm 3,69$	$57,90 \pm 6,42$	14.71 $\pm 2,10$	$23,50 \pm 4,74$	$690,0 \pm 15,00$	$10,03 \pm 1,95$	$0,234 \pm 0,193$

Согласно результатам проведенных исследований, изменения в клиническом анализе крови на протяжении сукрольности носили значительный характер. Колебания по параболическому типу наблюдались при оценке лейкоцитов, лимфоцитов и моноцитов (Рис. 1).

Повышение уровня эритроцитов у всех обследуемых животных отмечен в предродовой период, при этом среднее содержание и концентрация гемоглобина в эритроцитах были снижены. Уровень гемоглобина носил более стабильный характер и незначительно повышался в первом триместре.

Снижение гематокрита наблюдалось на протяжении всего исследования, и составило перед оплодотворением 43,6%, а за сутки до родов 30,4%. Средний объем эритроцитов так же снижался перед родами, тогда как его максимальное значение было зафиксировано у непокрытых крольчих. Следует отметить, что уровень тромбоцитов повышался в течение всего периода сукрольности.

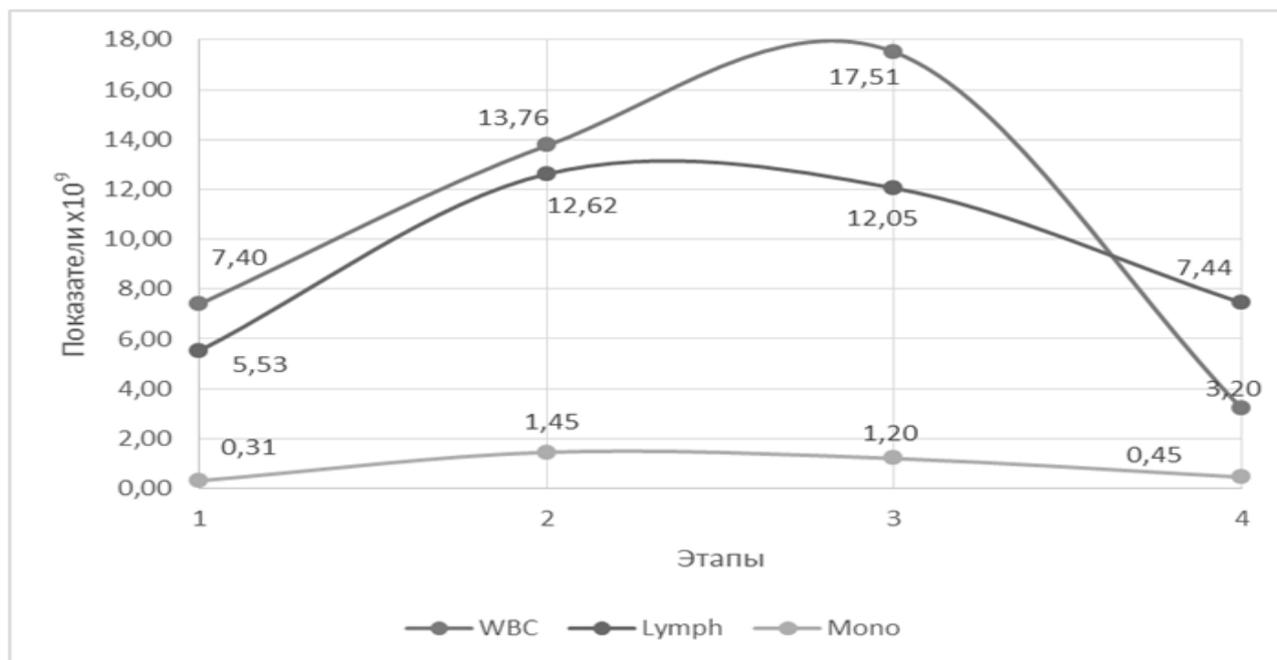


Рисунок 1 – Изменение показателей лейкоцитов, лимфоцитов и моноцитов у крольчих породы белый гигант

Для изучения маркеров обмена мы исследовали биохимические показатели крови. Полученные результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2

Биохимические показатели крови крольчих породы белый гигант на разных сроках беременности

Этап	Показатели												
	GLU	CREA	UREA	TP	ALB	GLOB	ALT	AST	ALKP	Na ⁺	K ⁺	Ca ²⁺	PHOS
1	6.20 ± 2.10	114± 28,71	6.93± 1.65	60,01 ± 9.32	30,00 ± 4.81	21,63± 4,01	45± 8.70	71,44 ± 5.53	116± 13,22	145± 12.90	4.20 ±0.2	2.45 ± 0.67	1.20± 0.37
2	7.20 ± 1.13	93± 23,12	10.05± 1.98	70.90 ± 12.00	48.00 ± 6.92	19.30± 2.10	33,27 ± 7.07	80,01 ± 6.74	137± 16.83	151± 18.60	4.39 ± 0.31	2.91 ± 0.68	1.69± 0.62
3	4.02 ± 1.48	85± 13.73	5.07± 0.17	54,53 ± 7.01	28± 5.86	18.00± 3.41	46,09 ± 8.32	92.53 ± 9.54	126± 16.20	140± 11.70	4.42 ± 0.51	2.21 ± 0.27	1.20± 0.28
4	3.80 ± 0.90	64.29 ± 9.81	4.72± 0.31	48.21 ± 8.38	24.90 ± 6.81	20.53± 3.16	26,01 ± 6,33	94.50 ± 7.27	131.90 ± 12.01	147± 15,33	4.79 ± 0.13	2.03 ± 0.67	1.13± 0.04

Наиболее значимые изменения биохимического профиля были выявлены среди показателей характеризующих минеральный обмен. Так, содержание общего кальция в крови крольчих перед родами был ниже референсных значений, характерных для данного вида животных. При этом уровень фосфора

оставался стабильным, на протяжении всех исследований. Стоит отметить снижение глюкозы сыворотки крови у сукрольных самок в третьем триместре. Достоверных изменений в динамике других, отвечающих за основной обмен, показателей выявлено не было.

Выводы. Сравнительный анализ клинического и биохимического профилей крови 16 небеременных крольчих и на разных этапах их сукрольности показал, что основные динамические изменения наблюдаются среди гематологических показателей, тогда как большинство биохимических параметров крови остаются стабильными в течение всей сукрольности. Данные исследования являются важным дополнительным критерием для оценки здоровья при клиническом мониторинге беременных крольчих в условиях интенсивного воспроизводства.

Список литературы:

1. Всемирная организация здоровья животных. Кодекс здоровья наземных животных. Том I. 2015 г. Глава 4.7

2. Ефремов А.П. Репродуктивные качества кроликоматок в зависимости от породной принадлежности, возраста, случки и интенсивности отбора / А.П. Ефремов, А. Бесчастных, Б.А. Черевко //Ветеринария с.-х. животных, 2010. – № 3. – С. 53-56.

3. Комлайкий В.И. Эффективное кролиководство// В.И. Комлайкий, С.В. Логинов, Я.А. Игнатенко. – Краснодар, 2013. – 223с.

4. Нигматуллин Р. М. Совершенствование оценки и отбора кроликов по происхождению, воспроизводительной способности интенсивности роста// Р.М. Нигматуллин. – Москва, 2011. – 385с.

5. Черненко Е. Н. Биологические и продуктивные качества кроликов при включении в рацион пробиотической кормовой добавки «Биогумитель»// Е.Н. Черненко. – Уфа, 2016. – 147с.

Ф Н ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

УДК 783.22

Брыкова Анна Альбертовна, Московский государственный институт музыки имени А.Г. Шнитке, г. Москва
Brykova Anna Al'bertovna, Moscow State Institute of Music named after A.G. Schnittke, Moscow

**«MESSA DI GLORIA» ДЖ. ПУЧЧИНИ: ТРАКТОВКА ЖАНРА
«MESSA DI GLORIA» G. PUCCINI: THE TREATMENT OF THE GENRE**

Аннотация: в статье раскрываются некоторые жанрово-стилистические особенности творчества Джакомо Пуччини – выдающегося итальянского оперного композитора, ярчайшего представителя направления «веризм» в

музыке. Автор выявляет специфику трактовки жанра мессы в творчестве композитора на примере «Messa di Gloria» части Credo, в которой отразились духовно-философские искания Джакомо Пуччини.

Abstract: the article reveals some of the genre and stylistic features of the work of Giacomo Puccini – an outstanding Italian opera composer, the brightest representative of the «verism» trend in music. The author reveals the specifics of the interpretation of the genre of mass in the work of the composer on the example of «Messa di Gloria» part of the Credo, which reflected the spiritual and philosophical searches of Giacomo Puccini.

Ключевые слова: месса, Дж. Пуччини, «Messa di Gloria», Credo, композитор.

Keywords: messa, G. Puccini, «Messa di Gloria», Credo, composer.

Жанр мессы представляет собой большую художественную ценность, ведь данный жанр является не только собранием частей католической литургии латинского обряда, но также играет большую роль и вне богослужений, а именно в творчестве огромного числа композиторов по всему миру. Данный жанр в разные этапы своего становления интересовал таких композиторов, как Гийом де Машо, Гийом Дюфай, Жоскен Дебре, Йоханнес Окегем, Палестрина, Клаудио Монтеверди, Иоганн Себастьян Бах, Йозеф Гайдн, Вольфганг Амадей Моцарт, Людвиг ван Бетховен, Гектор Берлиоз, Ференц Лист, Джоаккино Россини, Джакомо Пуччини, Леопольд Яначек, Игорь Стравинский, Леонард Бернштейн, Арво Пярт, Карл Дженкинс.

Творчество Дж. Пуччини оказало заметное воздействие на развитие европейской оперы XIX столетия. Верный традициям реалистического искусства, художник-гуманист Дж. Пуччини создал бессмертные произведения, которые навсегда вошли в сокровищницу мировой музыкальной культуры. В свою очередь, нельзя не признать того факта, что Дж. Пуччини по праву считается выдающимся оперным композитором. Именно оперное творчество является одним из наиболее притягательных явлений итальянской музыкальной культуры XIX столетия и давно стало неотъемлемой частью репертуара театров во всем мире.

Прямой наследник традиций позднего Дж. Верди, Дж. Пуччини последовательно осваивал и творчески претворял разнообразные достижения европейской музыки. Это и симфонизированные формы Вагнера с их лейтмотивным развитием, и свежие ладогармонические открытия Дебюсси, и остроэкспрессивные средства гармонии и оркестровки, применявшиеся молодым Стравинским.

Обращение Дж. Пуччини к жанру мессы, хоть и не стало таким же частым, как к операм, но несмотря на это в полной мере позволило передать весь глубочайший смысл этого жанра. Написание «Messa di Gloria» предопределено самим отношением композитора к человеческому голосу и к человеческой душе, в частности. Дж. Пуччини использовал некоторые из тем мессы в других работах – тему Agnus Dei в своей опере «Манон Леско» и тему Кугие в опере «Эдгар», а также фрагменты мессы использовались в операх «Тоска» и «Мадам Баттерфлай» – все это свидетельствует о том, что месса во многом определила дальнейший творческий почерк композитора. Именно во

время написания «Messa di Gloria» зарождаются черты стиля будущего композитора: тяготение к действенной, сжатой, увлекательной драматургии, способной волновать, трогать сердца; мелодическое богатство (не случайно Дж. Верди назвал Дж. Пуччини «хранителем печати итальянской мелодии»); особый «смешанный» стиль вокальной мелодики, сочетающий распевную кантилену с драматической или бытовой декламацией, а также элементами современной песенности; пристальное внимание к оркестровой партии.

Анализ «Messa di Gloria» части Credo показал, что композитор всеми доступными ему способами хотел донести до слушателя все переживания человеческой души. Он смело соединяет старые формы, получающие новую трактовку, многотемные фугированные формы сквозного полифонического строения, различные виды трактовки канона. Дж. Пуччини удается открыть в, казалось бы, давно уже известном – новую выразительность. Его музыка имеет удивительное свойство быстро находить путь к широкой аудитории.

Часть Credo Дж. Пуччини (как и предыдущие две части мессы) отличается от «Торжественной мессы» Л. Бетховена и «Маленькой торжественной мессы» Дж. Россини тем, что большая часть музыкального материала отдана, в первую очередь, хору и оркестру, нежели солистам (очень часто оркестр дублирует хор). У Дж. Пуччини присутствуют солисты в данной части: тенор исполняет сольную партию «Gratias agimus tibi» поверх хоровой фактуры, в это же время оркестр выдерживает паузу, тем самым общая фактура данного раздела является легкой и прозрачной. Небольшой, минорный и контрастный соседним частям раздел «Crucifixus» отдан соло баритона. Классический период Credo пришелся на эпоху Барокко. В то время эту часть мессы обычно начинал весь хор полностью. Например, в «Мессе h-moll» И.С. Баха, где композитор использует первую фразу, как тему для хоровой фуги, также эта черта прослеживается в мессах Й. Гайдна.

«Messa di Gloria», в частности часть Credo, представляет собой чрезвычайно проникновенное произведение. В течение всего номера композитор вместе со слушателем как будто переживает все тяготы и всю радость, описанные в молитвах мессы. С помощью средств музыкальной выразительности, смещений форм и благодаря гибкому музыкальному языку Дж. Пуччини очень точно передает все грани души, чувственной и страстной в выражении горя и радости, жаждущей естественно и непосредственно излиться в мелодичном пении и искусной оркестровке. Коллектив музыкантов (солистов, хора, оркестра) должен быть, прежде всего, профессионально подготовленным, эмоционально гибким и отзывчивым. От дирижера требуется вдумчивое проникновение в композиторский замысел и осознание всех возможных путей его реализации [2; 3].

Детальный анализ части Credo позволил выявить характерные черты композиции и стиля композитора, такие как: известный и любимый композитором прием аранжировки и оркестровки параллельными октавами («пуччинивские октавы»); также на протяжении всей части прослеживается частое употребление типичного для композитора хода – разрешение доминанты в субдоминанту, вместо тоники; большое внимание композитор уделяет тексту

молитвы и его связи с динамикой произведения, данный вывод подтверждается в каждой части и в каждом разделе произведения.

Таким образом, в XIX веке, когда итальянская музыка получает главенствующую роль в мире, появление такого произведения, как «Messa di Gloria» Дж. Пуччини должно было получить заслуженное признание публики. Но, к сожалению, в силу того, что композитор только начал свой путь, а также мечтал о признании в области оперной музыки данная месса не получила должного освещения. Главная мысль и цель любой мессы – это принести Богу поклонение, покаяние, благодарение и просительную молитву. После премьеры мессы Дж. Пуччини новаторская трактовка его целей вызывала серьезную настороженность. Католическая церковь многократно указывала Дж. Пуччини на его опасное приближение к тонкой грани между благодатью и экстазом, исходящего от молодого композитора. Возможно, именно этот аспект и привел к забвению первого богослужебного сочинения Дж. Пуччини.

«Messa di Gloria», написанная для хора, солистов и оркестра, обозначила начальные этапы формирования дальнейшего развития стиля Дж. Пуччини [1; 4]. Свойственный ему хроматизм, восходящий к Вагнеру и декаденство, который выражался в постоянной меланхолии, с которой порой удачно контрастирует торжественность отдельных частей мессы, мрачное освещение реальности в согласии с приемами веризма, склонность к слезным интонациям – таковы наиболее явные компоненты части Credo в мессе Дж. Пуччини, облаченные в цельный музыкальный язык, в котором откровенно выразилась и сама его личность.

Список литературы:

1. Умеркаева С.Ш. Музыкально-стилевой подход к воспитанию художественного вкуса личности / С.Ш. Умеркаева // ЦИТИСЭ. – 2015. – № 1 (1). – С. 24.
2. Умеркаева С.Ш. Особенности музыкально-эстетического воспитания детей в учреждениях дополнительного образования / С.Ш. Умеркаева // Инновации и традиции в сфере культуры, искусства и образования: материалы научно-практической конференции рамках Фестиваля науки. – М.: Издательство «Перо», 2017. – С. 349-356.
3. Умеркаева С.Ш. Теория и методика музыкального воспитания: учебно-методическое пособие / С.Ш. Умеркаева. – М.: Издательский дом «Витязь-М», 2012. – 80 с.
4. Умеркаева С.Ш. Формирование представлений о музыкальном стиле у певцов хора / С.Ш. Умеркаева // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2015. – № 2 (42). – С. 120-127.



Залетаева Софья Антоновна, Московский государственный институт музыки имени А.Г. Шнитке, г. Москва
Zaletaeva Sofia Antonovna, Moscow State Institute of Music named after A.G. Schnittke, Moscow

РОЛЬ ТВОРЧЕСТВА А.Г. ШНИТКЕ В РАЗВИТИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА
THE ROLE OF A.G. SHNITKE'S CREATIVITY IN THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC MUSICAL CULTURE OF THE SECOND HALF OF THE XX CENTURY

Аннотация: активное освоение музыки композиторов второй половины XX столетия не прекращает своей деятельности. А.Г. Шнитке – один из ярчайших представителей композиторов второй половины XX века. Постоянные поиски новых методов работы представили множество возможностей и примеров не только для его современников, но и для будущих поколений.

Abstract: active assimilation of the music of composers of the second half of the XX century does not stop its activity. A.G. Schnittke is one of the brightest representatives of composers of the second half of the 20th century. The constant search for new methods of work presented many opportunities and examples not only for his contemporaries, but also for future generations.

Ключевые слова: А.Г. Шнитке, композитор, творчество, жанр.

Keywords: A.G. Schnittke, composer, creativity, genre.

Вторая половина XX столетия особенно насыщена идейной, стилевой проблематикой. Русская культура и музыка этого периода сложна и разнохарактерна. Многочисленность идей и ракурсов даёт огромный пласт для постоянного изучения различных концепций и техник композиции XX века. Возможность широкого знакомства с мировой культурой и искусством в 1950-1960-е годы, возвращение запрещенных ранее концепций и творческих индивидуальностей, интерес к новым техникам и жанрам, а также внимание к различным народным культурам рождает необычайные пласты и взаимодействия идей и в художественной, и в музыкальной областях [1].

Определение индивидуальных предпочтений А.Г. Шнитке в сочинительстве приходится на годы учебы – вплоть до начала 1960-х годов. Позднее внимание отдается исследованию появляющихся техник – продолжая вторую волну авангарда (советского – под началом А. Волконского и Э. Денисова). Конец 1960-х и первая половина 1970-х годов проходят в разработке идеи полистилистики. Вторая половина 1970-х и 1980-е годы посвящены единению различных разработок в сфере музыкальных стилей. 1990-е годы, проведенные в Германии, продолжают идею синтеза и не исключают частого обращения к предыдущему опыту, а также активную работу в жанре оперы. Сам композитор считал, что новая стадия в процессе сочинения началась именно в 70-е годы, когда необходимость в контрастном развитии сменила «ограничения» авангардных техник [3].

На ранних этапах сочинения для композитора очень важным был вокально-инструментальный жанр. Драматургические приемы симфонического жанра нашли своё применение и развитие уже в оратории «Нагасаки». Изобразительность и экспрессия развиваются одновременно. Здесь можно наблюдать влияние симфоний Д. Шостаковича, что проявляется в масштабных кульминациях, развернутых оркестровых эпизодах [3].

Взаимовлияние ораториальной и симфонической линий находят продолжение и в кантате «Песни войны и мира». Она представляет традиционный четырехчастный цикл с цельностью драматургического развития. По структуре цикла она продолжает образное содержание оратории: представление и отражение трагических действий в I («Золотятся травами древние курганы», «Он уехал в путь суровый») и II («На полях гремит война») частях, которое приводит к кульминационной скорбно-лирической III части («Пал на поле мой родной»). Завершается кантата IV частью («Отгремел ураган в небе родном»), как символом восстановления, продолжения жизни. Кульминацией становится тема вступления I части. Сочинение, кроме последней части (здесь используется и авторский песенный материал), построено на темах народных песен, найденных композитором среди имеющихся и собранных ранее записей. Среди них А.Г. Шнитке отбирал интересные в ладовом, ритмическом плане примеры.

Композитор экспериментирует с различными техниками сочинения (в первую очередь авангардными), осваиваемыми не только соотечественниками, но и поступающими от зарубежных коллег. Уже в этом периоде творчества присутствуют сочинения синтетического склада. Таковым можно назвать спектакль «Одиннадцатая заповедь» – он объединил в себе такие жанры, как оперу, балет, пантомиму. Были задействованы также возможности кино, радио и стереофонии.

Первый скрипичный концерт отличают необычные для того времени тембровые и ансамблевые решения. При сохранении классической фактуры, композитор обогащает ее имитационной полифонией. Также, вопреки традиции, концерт четырехчастный (не трехчастный) – подобный пример можно увидеть у Д. Шостаковича в его Первом скрипичном концерте. Трагически напряженное настроение объединяет все части, нарастая к третьей части и оставаясь напоминанием в финале.

Композитор продолжает искать новые пути, техники сочинения, основой которой стала бы непосредственность, интонирование. Вычисления, планирование постепенно отходят на второй план – в них А.Г. Шнитке видит остановку, «мертвую точку» [9]. Формируются индивидуальные качества его творчества – в частности, можно наблюдать эволюцию в жанровом и тематическом плане, симфонизацию, драматургическую работу, чуткое интонирование и важность этической и духовной составляющей.

В оркестровых произведениях композитор опирается на старинные типы сочинений. Близкие ему философские, символические идеи взаимодействуют с симфоническими структурами. Появляются Вторая соната для скрипки и фортепиано, романсы на стихи М. Цветаевой («Три стихотворения»). Также для некоторых произведений основой становится литературная программность: уже

упомянутый Второй концерт для скрипки с оркестром, «Pianissimo» (по рассказу Ф. Кафки), Двойной концерт для гобоя, арфы и струнного оркестра.

В произведении для оркестра «Pianissimo...» находят отражение возникшие в музыкальной среде идеи «потока», микрополифонии и статических композиций. «Идея потока» находит развитие ранее в литературе и кинокартинах, в музыке ее начинает применять венгерский композитор Д. Лигети («Атмосферы»). Эти тенденции складывают методику сочинения с несвойственной для развития статичностью – на самом деле подразумевающей точно проработанную структуру, динамику и напряженное движение.

Балет «Лабиринты» возникает благодаря балетмейстеру В. Васильеву. Он предлагает композитору выбрать из двух сюжетных линий – юмористической и психологической. А.Г. Шнитке предпочел вторую – в результате появляется музыкальная картина, отражающая сложность и запутанность отношений двух людей (по задумке В. Васильева – «Его и Её»). Но как балетный номер он не получил одобрения и позднее получил оркестровую редакцию дирижера Д. Китаенко.

Пьеса «Поток» стала одним из немногих сочинений композитора в области электронной музыки. Она подразумевала идею звукозаписи и изложения обертонового ряда в формате канонов с дальнейшим объединением в единое звучание в кульминации.

Отличным от остальных можно выделить «Жёлтый звук» – сценическую композицию по В. Кандинскому для пантомимы, инструментального ансамбля, сопрано соло и смешанного хора. Изначально произведение объединяло пантомиму, свет, оркестр и голос – А.Г. Шнитке переводит текст с немецкого на русский, при этом сохранив шесть фрагментов либретто художника. Хор здесь объединяется с нестандартным камерным ансамблем и ударной группой. В этом сочинении выявляется сонористика – звуки рассматриваются как краски, а по движению расплывается к кульминации и снова сходится к конкретике, к завершению. Идея воплотить данный синтез появляется в связи с концертом «Музыка и живопись», который готовил Г. Рождественский.

Конфликт мыслей, стилей и идей приводит к новым методам и способам сочинения. Тенденции полистилистики закладываются в начале 70-х годов в творчестве западных композиторов – в том числе К. Штокхаузена, Л. Берио, А. Пуссера и других. В музыке отечественных композиторов они также достаточно быстро находят отклик. Но, в отличие от современников, А.Г. Шнитке рассматривает возможности техники с особой тщательностью. Композитору же принадлежит и сам термин. Он описывает ее как способ сочинения, который отражал бы многогранность современного сознания. Калейдоскопичность стилей, единение различных временных пластов и исторических эпох дает в результате определенный метод сочинения.

А.Г. Шнитке становится теоретиком и практиком «полистилистики», он воспроизводит данный метод в различных сочинениях [2]. Композитор сталкивает полярные темы, характеры, диалог которых и становится основой сочинения. Среди них – Первая симфония, первый Concerto grosso. Из начальных опытов – Вторая соната для скрипки и фортепиано. Отчасти это способствовало написанию музыки для кино и театра – в том числе композитор

пишет музыку к мультфильму «Стеклянная гармоника» А. Хржановского, где появилась возможность художественного претворения различных стилей и сопоставления контрастов [4].

Таким образом, образы персонажей изобразительного искусства различных эпох и направлений подают композитору идею объединения элементов абсолютно разных стилей [5; 6]. Это «расширение круга выразительных средств, интеграция «низкого» и «высокого» стилей, «банального» и «изысканного», то есть более широкий музыкальный мир и общая демократизация стиля» [7; 8]. Также опыт работы над музыкой к постановкам дает композитору возможность сблизить границы высокой классической музыки и бытовой, прикладной.

Список литературы:

1. Банникова И.И. История отечественной музыки XX века (1917-2000 гг.): учебное пособие для бакалавров / И.И. Банникова. – Орел: Орловский гос. ин-т искусств и культуры, 2012. – 147 с.

2. Беседы с Альфредом Шнитке: [Сборник / Сост., авт. вступ. ст. А.В. Ивашкин]. – М.: РИК «Культура», 1994. – 302 с.

3. История отечественной музыки второй половины XX века. Учебник / Отв. ред. Т.Н. Левая. – СПб.: Композитор, 2005. – 556 с.

4. Умеркаева С.Ш. Музыкально-стилевой подход к воспитанию художественного вкуса личности / С.Ш. Умеркаева // ЦИТИСЭ. – 2015. – № 1 (1). – С. 24.

5. Умеркаева С.Ш. Особенности музыкально-эстетического воспитания детей в учреждениях дополнительного образования / С.Ш. Умеркаева // Инновации и традиции в сфере культуры, искусства и образования: материалы научно-практической конференции рамках Фестиваля науки. – М.: Издательство «Перо», 2017. – С. 349-356.

6. Умеркаева С.Ш. Теория и методика музыкального воспитания: учебно-методическое пособие / С.Ш. Умеркаева. – М.: Издательский дом «Витязь-М», 2012. – 80 с.

7. Умеркаева С.Ш. Формирование представлений о музыкальном стиле у певцов хора / С.Ш. Умеркаева // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2015. – № 2 (42). – С. 120-127.

8. Холопова В.Н. Композитор Альфред Шнитке / В.Н. Холопова. – Челябинск: Аркаим, 2003. – 253 с.

9. Шульгин Д.И. Годы неизвестности Альфреда Шнитке: Беседы с композитором / Д. И. Шульгин. – М.: Деловая лига, 1993. – 110 с.



Колесникова Анастасия Александровна,
Московский государственный институт музыки имени А.Г. Шнитке, г. Москва
Kolesnikova Anastasiya Aleksandrovna, Moscow State Institute of Music
named after A.G. Schnittke, Moscow

**ХОРОВОЙ КОНЦЕРТ В ТВОРЧЕСТВЕ Д.С. БОРТНЯНСКОГО:
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ И ЖАНРОВАЯ СПЕЦИФИКА
CHOIR CONCERT IN THE WORKS OF D.S. BORTNYANSKY:
INDIVIDUAL STYLE AND GENRE SPECIFICATION**

Аннотация: изучение и осмысление произведений русской хоровой музыки XVIII века на примере хоровых концертов Д.С. Бортнянского представляет собой значительный научный интерес, поскольку в период становления русской композиторской школы в этой области формируются многие важнейшие закономерности, определяющие дальнейшее развитие русской музыкальной культуры.

Abstract: the study and understanding of the works of Russian choral music of the 18th century on the example of choral concerts by D.S. Bortnyansky is of considerable scientific interest, since during the formation of the Russian school of composition in this area, many important laws are formed that determine the further development of Russian musical culture.

Ключевые слова: Д.С. Бортнянский, концерт, хор, композитор.

Keywords: D.S. Bortnyansky, concert, choir, composer.

Д.С. Бортнянский один из немногих русских композиторов, который смог уверенно вступить в новое столетие и удержаться свое творчество на ведущей позиции. Правильнее будет сказать, что именно в это время он и достигает наибольших высот, обращаясь к духовным хоровым сочинениям.

Именно хоровые концерты Д.С. Бортнянского стали ярким художественным открытием своего времени. Появление концертов ознаменовало начало нового этапа в развитии жанра духовного хорового концерта. В них органично сочетались признаки классицистского стиля, русской и западноевропейской профессиональной музыки, музыкального фольклора [1; 4].

Музыка духовных хоровых произведений Д.С. Бортнянского за внешней религиозной формой раскрывает глубину человеческих чувств, мыслей и переживаний. Композитор рассчитывал на большую аудиторию, самые широкие слои слушателей. Исполнение сочинений предполагалось не только в церкви, как часть Литургии, но и в качестве музыкального украшения различных государственных праздников и церемоний. Концерты и другие хоровые сочинения Д.С. Бортнянского исполнялись и в повседневной, и в музыкальной практике: небольшими ансамблями и хорами, в крепостных капеллах, в учебных заведениях и в домашнем кругу.

Д.С. Бортнянский в хоровых концертах нередко выходит за предписанные церковными правилами рамки, что оправдано стремлением композитора исправить сложившуюся в то время ситуацию, когда произведениям

итальянских композиторов принадлежало первенство, но они совершенно не соответствовали традициям русской духовной музыки.

Д.С. Бортнянским написано 43 духовных хоровых концерта. Композитор воздержался от пышных или игривых излишеств. Своей миссией Д.С. Бортнянский считал необходимость показать людям, что духовные хоровые сочинения не должны выполнять увеселительную роль и обратил внимание на одну из самых важных характеристик церковной музыки – соответствие музыки и текста, убрал театральные эффекты из своих сочинений и придал им характер величественной простоты, приблизив к древним песнопениям.

В концертах присутствует и продолжение традиции партесного концерта, и влияние светской музыки – оперной и симфонической. Основными чертами стиля Д.С. Бортнянского являются внутренняя простота, стройность, мелодизм песенного склада, опирающийся на народные песни, в которых гармония всегда функционально логична и проста.

На основе музыкально-теоретического анализа духовного хорового концерта №18 «Благо есть» (в редакции П.И. Чайковского) мы пришли к следующим выводам. В произведении использованы маршевые и танцевальные ритмы, что свидетельствует о влиянии оперной музыки, а в медленных частях иногда прослеживается сходство с жанром лирической «русской песни». Важнейшей особенностью хорового стиля Д.С. Бортнянского является выразительный тематизм, где слышны интонационные элементы русской и украинской народной песни, преобладает плавное мелодическое движение, постепенность, неторопливое опевание опорных тонов лада, свобода и непринужденность изложения. В сольно-ансамблевых эпизодах часто используется трехголосие, где два верхних голоса движутся параллельными интервалами, а третий голос выполняет функцию гармонического баса и отдаленности от верхней пары голосов. Применение такого типа изложения подтверждает тесные связи композитора с народным музыкальным творчеством.

Насыщенность хоровой фактуры полифоническими элементами – также одна из отличительных черт поздних произведений композитора, к которым относится и концерт №18 «Благо есть». Концерт строится как последование четырех контрастирующих частей, органически связанных в единый (приближающийся к симфоническому) цикл, где ведущую роль в формообразовании играет тембровое развитие (диалоги разных составов). Структура музыкального материала, не подчиняясь слову, определяется закономерностями музыкального развития, при этом не противореча молитвенному тексту.

Д.С. Бортнянский является ярким представителем русской музыкальной культуры. Основными чертами стиля мастера являются ясность, стройность, внутренняя простота, мелодизм песенного склада, связанный с русской и украинской народной песней, в которых гармония всегда функционально логичная и простая.

В хоровой фактуре композитор часто использует трехголосие, где два верхних голоса движутся параллельными терциями или секстами, а третий голос выполняет функцию гармонического баса и часто отдаленности на значительное расстояние от верхней пары голосов. Такое построение характерно для украинского народного хорового пения и русских кантов. Нет сомнений, что

применение такого типа изложения подтверждает тесные органические связи Д.С. Бортнянского с народным музыкальным творчеством.

Форма концерта в творчестве Д.С. Бортнянского достигает самого значительного и многообразного развития в хоровой области, когда в своей инструментальной музыке композитор применял ее едва ли не единственный раз в *Concerto di Cembalo C-dur*. Его концерты строятся как последование трех или четырех контрастирующих частей, органически связанных в единый цикл. Наиболее обычная схема построения: быстро, медленно, быстро, но также встречается и другое распределение: медленно, быстро, медленно, быстро. Ощущение внутренней трехчастности концерта остается и во втором варианте, так как тональная общность сохранена лишь в крайних частях.

Композитор использует новую тональность либо в средних частях, либо, что встречается чаще, во второй медленной части. И в таком случае первая медленная часть может рассматриваться как торжественное развернутое вступление. Части, написанные в быстром темпе, в основном построены на густой звучности полного состава хора; финалы концертов по изложению обычно более полифоничны, в ряде случаев они написаны в форме фуги. Лирическим отклонением от торжественного настроения быстрых частей является средняя медленная часть, которая строится на более легкой звучности с выделением одного или нескольких солирующих голосов.

В заключение отметим, что духовная музыка Д.С. Бортнянского пользовалась огромной популярностью и при жизни композитора, и после его кончины. Однако в ее оценке среди профессиональных музыкантов XIX века не было единодушия. Сложилось мнение о ее слащавости, а инструментальные и оперные сочинения композитора оказались и вовсе забытыми. Лишь в наше время, особенно в последние десятилетия, музыка Д.С. Бортнянского вновь вернулась к слушателю, зазвучала в оперных театрах, концертных залах, явив нам подлинный масштаб дарования замечательного русского композитора, истинного классика XVIII века. Таким образом, творчество композитора встало на путь возрождения и вызвало оживленный интерес у теоретиков и практиков дирижерско-хорового искусства [2; 3].

Список литературы:

1. Умеркаева С.Ш. Музыкально-стилевой подход к воспитанию художественного вкуса личности / С.Ш. Умеркаева // ЦИТИСЭ. – 2015. – № 1 (1). – С. 24.

2. Умеркаева С.Ш. Особенности музыкально-эстетического воспитания детей в учреждениях дополнительного образования / С.Ш. Умеркаева // Инновации и традиции в сфере культуры, искусства и образования: материалы научно-практической конференции рамках Фестиваля науки. – М.: Издательство «Перо», 2017. – С. 349-356.

3. Умеркаева С.Ш. Теория и методика музыкального воспитания: учебно-методическое пособие / С.Ш. Умеркаева. – М.: Издательский дом «Витязь-М», 2012. – 80 с.

4. Умеркаева С.Ш. Формирование представлений о музыкальном стиле у певцов хора / С.Ш. Умеркаева // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2015. – № 2 (42). – С. 120-127.

Соколова Катерина Андреевна, Московский государственный институт музыки имени А.Г. Шнитке, г. Москва
Sokolova Katerina Andreevna, Moscow State Institute of Music named after A.G. Schnittke, Moscow

**СВЕТСКАЯ МУЗЫКА Э.А. КРЕСПО
И ЕЕ ОСВОЕНИЕ ХОРОВЫМ КОЛЛЕКТИВОМ
SECRET MUSIC E.A. CRESPO
AND ITS DEVELOPMENT WITH THE CHOIR COLLECTIVE**

Аннотация: в статье освещается творчество аргентинского композитора и дирижера Эдуардо Алонсо-Креспо, выявляются особенности исполнения хоровым коллективом произведения «Waynaraq Taki» на древнем языке кечуа.

Abstract: the article highlights the work of the Argentine composer and conductor Eduardo Alonso-Crespo, reveals the peculiarities of the performance of the work «Waynaraq Taki» by the choir in the ancient Quechua language.

Ключевые слова: Эдуардо Алонсо-Креспо, композитор, хор, язык.

Keywords: Eduardo Alonso-Crespo, composer, chorus, language.

Аргентинский композитор и дирижер Эдуардо Алонсо-Креспо родился в Сан-Мигель-де-Тукуман и вырос в городе Сальта на северо-западе Аргентины. Он получил свое раннее музыкальное образование от Элизабет Оканья де Гарсия, а позднее продолжил его в колледже и получил степень в школе музыкальных искусств Национального университета Тукумана. По стипендии Фулбрайта (Fulbright Grant) Эдуардо переехал в США, где поступил в Университет Карнеги-Меллон (Carnegie Mellon University). Под началом преподавателей – Лукаса Фосса (Lukas Foss), Леонардо Балада (Leonardo Balada) и Сэмюэля Джонса (Samuel Jones) – Алонсо-Креспо успешно получил степень магистра.

В 1986 году Эдуардо Алонсо-Креспо пригласили принять участие в работе сразу двух категорий – оперной и балетной – на Первом летнем фестивале в Буэнос-Айресе (First Buenos Aires Summer Festival); в том же году Алонсо-Креспо получил от Аргентинского национального фонда искусств (National Endowment for the Arts of Argentina) грант на написание оперы.

В период с 1989 по 2000 гг. Эдуардо Алонсо-Креспо занимал пост музыкального руководителя сразу двух крупных организаций – Симфонического оркестра Тукумана (Tucumán Symphony Orchestra) и Ансамбля современной музыки Карнеги-Меллон (Carnegie Mellon Contemporary Ensemble). Сочетал эти должности он на протяжении 11 лет. Он успевал справляться с работой сразу в двух оркестрах в первую очередь благодаря тому, что музыкальные сезоны в Северном и Южном полушариях между собой не совпадают. На данный момент Алонсо-Креспо занимает пост главного приглашенного дирижера и композитора при Симфоническом оркестре Сальты (Salta Symphony Orchestra).

Создание «Waynaraq Taki» op.13 было заказано венесуэльским режиссером Фелипе Искарэем – сочинить пьесу для хора экстра-класса, для

«Всемирных молодежных хоровых игр» в 2001 году. В основе идеи создания этого произведения лежит вечная юность, к которой прибавилось желание познакомить мировое музыкальное сообщество с конкретными аспектами андской культуры с ее очарованием и тайной. Юность всегда вызывала интерес у композиторов из-за ее свежести, беспечности, естественной силы и возбуждения (сольная партия певца-мальчика в произведениях К. Штокхаузена и танец девочек-подростков в балетах И. Стравинского).

С композиционной точки зрения сочинение имеет два четких раздела. Первый, как темная процессия, рисует картину глубокой неопределенности, которая постепенно приобретает ясность и яркость. Затем следует танец на 7/8, который в своем непрерывном движении и ускорении вызывает трансформацию фактуры, что приводит к кульминации. Композиция построена на последовательной пентатонической полимодальности, в кульминации используются пентатонные модусы [2; 5], что придает музыке некоторую архаичность и в то же время вызывает глубокий интерес у современного слушателя.

Язык, который используется в произведении «*Waynaraq Takí*» – кечуа. Это древний имперский язык инков, широко распространенный в Андском регионе Южной Америки. В данном произведении проглядывают важные черты афроамериканской музыки: преобладающая роль ударных и пения; необычайная ритмическая и динамическая активность; полиритмия и полиметрия; развитие посредством коротких ритмомелодических ячеек; принцип неограниченной повторности в открытых структурах; эффект монотонности, оказывающий гипнотическое воздействие; импровизационность; широкое употребление антифонной формы «вопроса» и «ответа» [1; 4].

op. 11: Pachamama. «Pachamama» – переводится как «Мать-Земля» на языке кечуа древних инков. В качестве текста Эдуардо Алонсо-Креспо использует стихотворение «Песнопение Солнцу» аргентинского поэта Мартина Алемана (Martín Alemán). Композиция носит подзаголовок «природное отражение для женского или детского хора» и описывает жизнь и постоянство Матери-Земли, противопоставляя ее разрушительным и хищническим человеческим действиям в расхищении природных и культурных ресурсов.

Композитор использует цитату из стихотворения, которая имеет под собой глубокую почву. Он переносит действия завоевателей колониальных времен в более общую и глубокую метафору разрушительного и изменяющего все на своем пути поведения человечества по отношению к окружающей среде.

Стихотворение начинается с рисования пейзажа безмятежного существования природы, с ветром, рекой и светом, как неизменными и мирными составляющими дикой природы. Поэт с некоторой наивностью описывает радостное и даже игривое сосуществование природных стихий.

«Человек» представлен здесь в полной гармонии и равновесии со всей окружающей средой, с помощью музыки кены – «*quepa*» (флейта инков в Андах). Это простое и наивное средство для выражения своих чувств. В качестве антипода – человек-завоеватель, – как в политическом, так и в экономическом смысле – мешает и разрушает этот баланс из-за своей жадности. Тем не менее, сочинение настаивает (путем систематического повторения своих фраз) на высшем и величественном постоянстве Матери-

Земли, которое не зависит от человеческой воли. В конце композиции провозглашается неизбежная победа жизни и природы над властью людей.

Одна из таких антиномий – два мифологизированных взгляда: восходящий к Христофору Колумбу утопический образ земного рая – «Аркадия Нового Света» – и противоположный этому негативный образ «адской», дикой и недоразвитой Америки. Параллельно с этими крайними концепциями выкристаллизовывались идеи самоценности и своеобразия бытия на американском континенте, отстаивалась автономность и равноправие различных цивилизаций, художественные достоинства вновь нарождающихся культур [3; 6].

op. 19: «Ara Pana». Около 2500 лет назад на территориях современной Боливии и Аргентины жили народы, говорящие на языке «аравак». Этой языковой семье принадлежит вся Амазонка, Ориноко, Антильские острова и Северная Колумбия, где они заняли западный сектор Гран-Чако и часть провинций Сальта и Жужуй. Между XIII и XVI веками в его регион прибыли войны-завоеватели Гуарани (называемые Чиригуанами на языке кечуа), которые после победы над ними сделали их своими «младшими партнерами», назвав их чане. Таким образом, семьи лордов «Chiriguano» и их слуг «Chané» развили особый тип социальной жизни, известный в настоящее время, как Chiriguano-Chané. В дополнение к своим традиционным маскам и ремесленной керамике, этот веселый и гостеприимный народ сохраняет рондо и песни на языке chiriguano-chané, которые все еще можно услышать в провинции Сальта и Жужуй в Аргентине. «Ara pana» – переводится как «летающая бабочка» на языке Chiriguano-Chané. Это отправная точка простого и очаровательного рондо на этом языке, с большим количеством ссылок на разноцветное насекомое.

Музыкальное произведение Эдуардо Алонсо начинается со статичного и архаичного звучания, на котором он строит, постепенно разворачивая, свое изложение композиции. После того, как исходный материал был представлен, хор начинает развивать мелодию в ритмическом, асимметричном, хотя и очень четком по форме куплете (raund). После исполнения основной части на испанском кастильском языке, сочинение завершается импульсивным в ритмическом отношении «танцем».

Список литературы:

1. Дмитриевский Г.А. Хороведение и управление хором. – М.-Ленинград: изд-во и типолитогр. Музгиза, 1948. – 108 с.

2. Карасева М.В. Сольфеджио – психотехника развития современного профессионального слуха // Воспитание музыкального слуха: Сб. статей. – Вып. 4. – М., 1999. – С. 67-85.

3. Умеркаева С.Ш. Музыкально-стилевой подход к воспитанию художественного вкуса личности / С.Ш. Умеркаева // ЦИТИСЭ. – 2015. – № 1 (1). – С. 24.

4. Умеркаева С.Ш. Особенности музыкально-эстетического воспитания детей в учреждениях дополнительного образования / С.Ш. Умеркаева // Инновации и традиции в сфере культуры, искусства и образования: материалы научно-практической конференции рамках Фестиваля науки. – М.: Издательство «Перо», 2017. – С. 349-356.

5. Умеркаева С.Ш. Теория и методика музыкального воспитания: учебно-методическое пособие / С.Ш. Умеркаева. – М.: Издательский дом «Витязь-М», 2012. – 80 с.

6. Умеркаева С.Ш. Формирование представлений о музыкальном стиле у певцов хора / С.Ш. Умеркаева // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2015. – № 2 (42). – С. 120-127.

УДК 784

Старунова Мария Владимировна, Московский государственный институт музыки имени А.Г. Шнитке, г. Москва
Starunova Maria Vladimirovna, Moscow State Institute of Music named after A.G. Schnittke, Moscow

В.А. ГАВРИЛИН. ХОРОВАЯ ФУГА «МЫ ГОВОРИЛИ ОБ ИСКУССТВЕ»: МУЗЫКАЛЬНО-ИСПОЛНИТЕЛЬСКИЙ АНАЛИЗ
V.A. GAVRILIN. CHOIR FOOUÉ «WE TALKED ABOUT ART»: MUSICAL PERFORMANCE ANALYSIS

Аннотация: на протяжении творческого пути В.А. Гаврилина удалось охватить почти все музыкальные жанры XX века. Музыку для хора и с участием хора композитор писал на протяжении всей жизни. В статье представлен краткий музыкально-исполнительский анализ студенческой работы В.А. Гаврилина – хоровой фуги «Мы говорили об искусстве».

Abstract: throughout his career, V.A. Gavrilin managed to cover almost all musical genres of the 20th century. The composer wrote music for the choir and with the participation of the choir throughout his life. The article presents a brief musical performance analysis of the student work of V.A. Gavrilin – choral fugue «We talked about art».

Ключевые слова: В.А. Гаврилин, фуга, хор, композитор, произведение.

Keywords: V.A. Gavrilin, fugue, chorus, composer, piece.

Хоровых произведений В.А. Гаврилина для хора без сопровождения немного, среди них: «Люди мира» (1962 г., произведение утрачено), «Мы говорили об искусстве» (1963 г., на данное сочинение распространяется закон об авторских правах), «Памяти павших» (1963 г., произведение утрачено), «Дон капитан» (1969 г.) и «Припевки» (1972 г., на сочинение распространяется закон об авторских правах). На сегодняшний день достаточно мало профессиональных коллективов, которые исполняют хоровые сочинения а`cappella композитора. В этой связи следует отметить, что хоровые произведения а`cappella не издавались при жизни композитора и практически не исполнялись (за исключением одного-двух произведений) и на сегодняшний день существуют только в рукописных тетрадях [7].

В.А. Гаврилин впервые заинтересовался хоровым жанром будучи студентом, написав «Диптих» на стихи В. Васильева и С. Зденека. Однако данное произведение так и не было издано, так как В.А. Гаврилин считал, что

ему не удалось воплотить свое мастерство и талант. Возможно, что композитор намеревался вернуться к «Диптиху» позже, чтобы довести композицию до совершенства, однако единственная существующая черновая рукопись так и осталась нетронутой [6].

Следующей работой в данном жанре стала хоровая fuga «Мы говорили об искусстве» (слова В.А. Гаврилина) для смешанного хора без сопровождения под редакцией Г.Г. Белова, однако в некоторых источниках это произведение определяется как кантата. Изначально у композитора была идея сделать кантату как многочастный цикл, дополнив эту пьесу близкими по содержанию хорами, но из-за того, что сам жанр хоровой fugи а`cappella в конце XX века не был интересен ни хоровым дирижерам, ни композиторам, этого не произошло. А уделом этого жанра осталась учебная композиция в свободном стиле по вузовской дисциплине «Полифония». Поэтому рукопись В.А. Гаврилина, где данное произведение определено самим автором, как fuga, похожа на учебное задание, где видны признаки небольшого опыта композитора в хоровом письме (тенора прописаны почему-то в басовом ключе и отдельной строкой, господствует четкое учебное четырехголосие, хотя и с отклонениями в виде параллелизмов). Хотя, с другой стороны, эта fuga свидетельствует о крайне необычном, талантливом и художественно своеобразном подходе к таким «студенческим» музыкальным формам [6].

Для произведения «Мы говорили об искусстве» В.А. Гаврилин написал лаконичный шуточный текст, где первые 4 строчки распеваются на 13 страницах рукописи, тем самым достигая комического эффекта, а весь остальной текст – на последней странице. Во времена, пока писалась fuga, В.А. Гаврилин не знал, что более правильным произношением фамилии французского писателя является «Камиль». Однако музыковеды решили оставить написание этого имени неизменным, поскольку русскому композитору оно дает повод к юмористическому обыгрыванию произведения. Музыковеды также считают, что юношески запальчивое (когда кумиром молодого музыканта был Д.Д. Шостакович) неприятие В.А. Гаврилиным стиля классика музыкального романтизма со временем изменило свою категорическую форму [6; 8: 11].

Характерно, что в нотной рукописи не только имели место упомянутые выше мелкие неточности, но и осталась неподтекстованной большая часть хоровых партий (даже в переписанных самим композитором хоровых голосах). И для издания эту работу выполнил редактор Г.Г. Белов. Хоровая fuga В.А. Гаврилина (время создания примерно 1962-1964 гг.) было издано лишь однажды и на сегодняшний день данное произведение не было исполнено [6].

Хоровое произведение В.А. Гаврилина «Мы говорили об искусстве» является четырехголосной двойной fugой с отдельными экспозициями: экспозиция 1 темы построена строго и подобна экспозиции простой fugи, а экспозиция 2 темы тематически контрастна и достаточно свободна: появляются иные тональности и нарушается последовательность тема-ответ. Это связано с проникновением энергии развития свободной части. Реприза произведения является синтетической, т.е. в ней полифонически объединяются сразу две темы. Схема произведения: Экс. 1 – СЧ. 1 – Экс. 2 – СЧ. 2 – СЧ. 1+2 [1; 3; 6].

Первая экспозиция начинается с проведения темы в басовой партии и занимает 7 тактов. По характеру данная тема игривая и заводная. Она звучит во всех партиях, проходя от басовой партии через теноровую и альтовую к партии сопрано. После проведения темы звучит ответ в доминантовой тональности в теноровой партии. В этой имитации абсолютно точно повторяются все интервалы темы с соблюдением их количественной и качественной сторон. Такой ответ темы теоретики называют реальным [3].

После проведения тем и противосложений во всех голосах появляется интермедия – музыкальный участок фуги, на протяжении которого тема не звучит ни в одном из голосов фуги, где интермедия строится на элементах противосложений. После интермедии появляется свободная часть, которая подобно экспозиции состоит из проведений, противосложений и интермедий. От экспозиции свободная часть отличается свободой тонального развития и свободой вступления голосов [3].

Перед средним разделом звучит заключительная часть первой экспозиции, которой стоит уделить особое внимание при работе с хоровым коллективом. В этом разделе проходит поочередное вступление голосов по звукам уменьшенного трезвучия, а затем все голоса после долгой фугированной экспозиции сходятся в октавный унисон. Этот эпизод мелодически основан на содержании среднего раздела и насыщен обильными хроматизмами.

Средний раздел (вторая экспозиция) тематически контрастна. Тема проходит в партии сопрано, звучит ярко с ироничным характером и занимает 4 такта. Для второй экспозиции характерна появление первой темы сразу же на противосложении.

Средний раздел начинается с отмены знаков и насыщен обильными хроматизмами в темпе *allegro* ($\text{♩}=180$), которым стоит уделить хормейстеру пристальное внимание при разучивании этого произведения с хоровым коллективом [9].

В этой связи следует отметить, что пение *a`cappella* требует особой точности строя. Основу хорового строя составляет пение чистых унисонов. Как известно, унисоном принято называть одновременное звучание нескольких звуков одной частоты [10]. Процесс выстраивания точной интонации и процесс чистого пения является для исполнителей кропотливой слуховой работой, которая требует пристального внимания к воспроизведению каждого звука, каждой ноты. Так, Н.М. Данилин утверждал, что каждый из певцов хора должен отвечать за строй и звук. Во время пения необходимо анализировать и понимать, какие ноты петь выше, какие ниже. В пении *a`cappella* отдельные неточности строя могут отклонить хор от тональности, впоследствии чего хор может потерять тональную устойчивость [2; 4; 5].

Отдельное внимание в области интонирования интервалов следует обратить на чистое пение больших секунд вверх и малых секунд вниз. У. Авранек отмечал, что если научить хор петь чисто м.2 вниз и б.2 вверх, то хор будет петь стройно, т.к. основу чистого пения составляет пение целого тона вверх. В сочинении В.А. Гаврилина «Мы говорили об искусстве» указан настолько быстрый темп, что интонирование хроматизмов, которые встречаются в этом

произведении, становится тяжело выполнимой задачей для хорового коллектива, поэтому данное сочинение до сих пор ни разу не было исполнено [4; 5].

Реприза произведения «Мы говорили об искусстве» является синтетической, т.к. в этом разделе проходит контрапунктическое совместное проведение обеих тем. Начинается эта часть с возвращения исходной тональности – с-moll и проведения 1-ой темы в басовой, а затем и в теноровой партиях, после чего следует 2-ая тема, которая звучит в женских партиях одновременно с мужскими. На словах «но это было глупо, и поскольку fuga кончилась, спорить некогда, бьет органнй пункт на тонике» в басовой и теноровой партиях звучит тонический органнй пункт, что придает комичность фуге.

Итак, хоровая fuga «Мы говорили об искусстве» является студенческой работой В.А. Гаврилина, в которой присутствуют черты ученического начала, но тем не менее данная работа продемонстрировала огромный потенциал, талант и оригинальное хоровое мышление композитора, заложенное в столь юном возрасте.

Список литературы:

1. Бершадская Т.С. Формы в вокальной камерной музыке / Т.С. Бершадская // Музыкальная форма / общ. Ред. Ю. Тюлина. – М.: Музыка, 1974. – С. 312-329.
2. Богданова Т.С. Основы хороведения: учеб. пособие / Богданова Т.С. – Минск: БГПУ, 2009. – 132 с.
3. Бонфельд М.Ш. Анализ фуги: пособие по полифонии для студентов музыкально-педагогического факультета. – Вологда «Русь», 1995. – 20 с.
4. Дмитриевский Г.А. Хороведение и управление хором элементарный курс. М: «Государственное музыкальное издательство», 1957. – 106 с.
5. Самарин В.А. Хороведение: Учебное пособие для средних и высших музыкально-педагогических заведений. – М. Музыка, 2011. – 320 с.
6. Собрание сочинений [Ноты] / В.А. Гаврилин. – СПб: Композитор, 2004. – 101 с.
7. Тевосян А.Т. Перезвоны: жизнь, творчество, взгляды Валерия Гаврилина / А.Т. Тевосян. – СПб.: Композитор Санкт-Петербург, 2009. – 616 с.
8. Умеркаева С.Ш. Музыкально-стилевой подход к воспитанию художественного вкуса личности / С.Ш. Умеркаева // ЦИТИСЭ. – 2015. – № 1 (1). – С. 24.
9. Умеркаева С.Ш. Особенности музыкально-эстетического воспитания детей в учреждениях дополнительного образования / С.Ш. Умеркаева // Инновации и традиции в сфере культуры, искусства и образования: материалы научно-практической конференции рамках Фестиваля науки. – М.: Издательство «Перо», 2017. – С. 349-356.
10. Умеркаева С.Ш. Теория и методика музыкального воспитания: учебно-методическое пособие / С.Ш. Умеркаева. – М.: Издательский дом «Витязь-М», 2012. – 80 с.
11. Умеркаева С.Ш. Формирование представлений о музыкальном стиле у певцов хора / С.Ш. Умеркаева // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2015. – № 2 (42). – С. 120-127.



Иванова Полина Сергеевна, Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования ОГУ
имени И.С. Тургенева, г. Орел
Ivanova Polina Sergeevna, Federal State Budgetary Educational Institution
of Higher Education of the I.S. Turgenev OSU, Orel

СЕВЕРОИРЛАНДСКОЕ ПРОТИВОСТОЯНИЕ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ THE NORTHERN IRISH CONFRONTATION IN THE FACE OF NEW CHALLENGES

Аннотация: в работе представлены некоторые результаты историографического исследования, посвященного анализу публикаций и публичных выступлений, касающихся Североирландского вопроса в контексте BREXIT'a. Рассмотрена предыстория конфликта и некоторые проблемы, возникшие в период выхода Великобритании из состава ЕС.

Abstract: the paper presents some of the results of a historiographic study on the analysis of publications and public speeches related to the Northern Ireland issue in the context of BREXIT. The background of the conflict and some problems that arose during the period of Britain's withdrawal from the EU were considered.

Ключевые слова: североирландский конфликт, конфессиональные противоречия, объединение Ирландии.

Keywords: Northern Ireland conflict, confessional contradictions, unification of Ireland.

На протяжении длительного времени Североирландский конфликт находился в центре внимания историков и политологов Великобритании и многих стран мира, включая Россию. Одну из главных причин развития кризисных процессов в Северной Ирландии ряд исследователей видят в религиозном противостоянии протестантов и католиков. Принятая в Северной Ирландии система представительства тех и других членов конфессий в правительстве предполагала реализацию принципа пропорциональности. Однако, по имеющимся данным [1], уже в 1924 году по итогам прошедших в стране выборов преобладающее присутствие католиков наблюдалось только в двух местных советах из 80-ти. Исследования середины прошлого столетия посвящены определению роли национального и религиозного аспектов в решении проблемы [2]. «Фанатики различных непонятных сект постоянно убивали друг друга по причинам, которые никакой нормальный человек не мог понять», – написал в своей работе ирландский историк Lyons Es.L [3]. Политическое бессилие правящей элиты продиктовано не только особенностями национальной и религиозной идентичности, радикальность которой обусловлена событиями, уходящими своими корнями в тысячелетнее прошлое страны. По мнению

историка И.Д. Бирюкова [4], на течение и развитие кризисных явлений в Северной Ирландии влияют экономические факторы, социальные проблемы и политическая нестабильность проводимых преобразований. Несмотря на сравнительно широкий круг публикаций и исследований в данной области, международные события XXI века, и в частности, официальный выход Великобритании из ЕС 1 января 2021 года, вновь сфокусировал актуальность рассмотрения проблемы Североирландских противоречий с позиции современных вызовов. Актуальность данной проблемы подтверждается резким ростом научных публикаций по этой теме, ее обсуждение в СМИ и ряде других источников. В рамках настоящей работы автором приведены некоторые промежуточные результаты историографического исследования, посвященного анализу публикаций и публичных выступлений за период с 2016 года по настоящее время, рассматривающих и анализирующих существующие сегодня точки зрения по Североирландскому вопросу в контексте BREXIT'a.

Как известно, действующий документ – Белфастское соглашение 1998 года [5], подписание которого без преувеличения позволило нивелировать притязания противоборствующих сторон в самом напряжённом многовековом межконфессиональном конфликте Западной Европы, решил ряд приоритетных геополитических, политических, военных и экономических задач. Важнейшие из них: отказ от притязаний на территорию Северной Ирландии со стороны Ирландской республики, разоружение экстремистских группировок и ряд других. Многолетнее кровопролитие было остановлено. Однако, несмотря на это, в общественном сознании сохранилось главное условие для новых разногласий – разобшенная этно-конфессиональная структура. Выход Великобритании из ЕС и новые решения, принимаемые правительствами государств в рамках этого процесса, повлекли за собой новую волну противостояния уже на момент референдума, прошедшего в 2016 году по вопросу выхода Великобритании из ЕС. По результатам голосования Северная Ирландия проголосовала за сохранение членства в ЕС (55,8 % голосов) [6]. При этом «за» выход из состава ЕС проголосовало по большей части протестантское население страны. Конфессиональный конфликт, разделявший Северную Ирландию без малого тысячелетие, проявил себя в новой разногласии на этой почве. Цитата члена Шинн Фейн Дьярмуда Макдугласа: «Иницируя референдум о выходе Великобритании из ЕС, британский истеблишмент мало думал о последствиях такого шага. Многие из дебатов в преддверии голосования были посвящены расизму, иностранцам, занимающим рабочие места британцев, и другим популистским вопросам... Стало ясно, что простые граждане обременены увеличением налогов и расходов, которые стали результатом такого членства. Когда дело дошло до переговоров, британские элиты склонялись к тому, что Евросоюз согласится на все требования Лондона и беспрекословно их выполнит. То есть, с одной стороны, Лондон надеялся выйти из Евросоюза, с другой – сохранить преимущества членства в этой структуре» [7]. Это наглядно продемонстрировало современную трансформацию политического и религиозного конфликта в экономическую плоскость. Население Северной Ирландии озабочено и тем, что в перспективе придется платить пошлины за товары, услуги. Еще одна экономически нецелесообразная составляющая «брекзита» для

Северной Ирландии видится в потере общедоступной рабочей силы из европейских стран и особенно дешевой рабочей силы из стран Восточной Европы. Новые условия, которые теперь необходимо будет соблюдать в отношении ЕС привели к перебоям поставок продукции в Северную Ирландию и можно с уверенностью уже говорить о нарушении существовавшего ранее торгового баланса в стране.

Выход Великобритании из ЕС обозначил также новый вопрос о статусе сухопутной границы между Республикой Ирландия (входящей в ЕС) и Северной Ирландией. А ведь одним из пунктов Белфастского соглашения 1998 года стала ликвидация военизированных пограничных постов. Само обсуждение вопроса пересечения территорий по мнению И.В. Кривушина [8] «...было чревато ухудшением отношений между католиками и протестантами и даже возобновлением конфессионального противостояния». Интересна цитата по данному вопросу, принадлежащая премьер-министру Ирландии Берти Ахерна: «Физической границы в Ирландии не будет, потому что если вы попытаетесь ее установить, вам не придется долго ждать, пока террористы ее уберут. Люди просто физически уберут ее» [9]. В то же время, как следует из анализа ситуации, события и последствия выхода Великобритании из состава ЕС сформировали мнение внутри Северной Ирландии о необходимости проведения референдума, целью которого является воссоединение с Ирландией [10]. При этом необходимо обратить внимание на то, что если раньше доминирующей группой были британские англикане, то сейчас ситуация существенно изменилась: по результатам последних социологических опросов равные доли североирландского населения идентифицируют себя как британцы и ирландцы.

Современный анализ ситуации позволяет высказывать мнение о том, что существует ряд недостатков принятых соглашений, включая соглашение о статусе ирландской границы [11].

На протяжении нескольких веков в сознании людей, проживающих на территории Северной Ирландии, укрепилась понятная потребность в определенности. Какое влияние окажет Brexit: станет поводом для референдума об объединении страны или принесет новую эскалацию насилия под влиянием радикалов, выступающих за политику Соединенного королевства. Референдум является целью партии Шинн Фейн, программа которой нацелена на объединение Ирландии. Премьер-министр Ирландии и лидер партии Фин Гэл Лео Варадкар высказал иное мнение по данному вопросу: «Боюсь, что он приведет к таким же ошибкам, какие были сделаны сто лет назад, при разделении (создании независимой Ирландии), только наоборот. Большое число людей, юнионистов, британцев, ольстерцев, будут втянуты в единую Ирландию против их воли» [12].

Событие, связанное с выходом Великобритании из ЕС в ночь с 31 января на 1 февраля 2020 года [13], создало ряд новых вызовов для Ирландской республики и Северной Ирландии, которые странам необходимо будет урегулировать уже в ближайшее время в так называемый переходный период и возможно после него. Прогнозы о статусе Северной Ирландии преждевременны, но изучение истории и современности этого вопроса позволит выработать наименее болезненную стратегию преодоления противоречий и не допустить очередного обострения формально разрешенного конфликта.

Список литературы:

1. Rowthorn B., Wayne N. Northern Ireland: the political economy of conflict. – London: Polity Press. 1988. P. 50.
2. Истратов В.И., Колпаков А.Д. Трагедия Ольстера. // Новая и новейшая история. – М., 1982. – № 2-3.
3. Гроздова И.Н. Национальный аспект ольстерской проблемы // Современные этнонациональные процессы в странах Западной Европы. – М., 1981.
4. Lyons Es.L. The Burden of Our History (Queen's University pamphlet, 1978), p. 26. // Parkinson A. Ulster Loyalism and the British Media. L., 1998.
5. Бирюков И.Д. Ольстер: кризис британской империалистической политики 1968-1984 гг. / И.Д. Бирюков. – Москва, 1985 – С. 58.
6. The Belfast Agreement. 10 April 1998 [Электронный ресурс] – режим доступа <https://cain.ulster.ac.uk/events/peace/docs/agreement.pdf>.
7. The Electoral Commission [Электронный ресурс] – режим доступа <http://www.electoralcommission.org.uk/find-information-by-subject/elections-and-referendums/past-elections-and-referendums/eu-referendum/electorate-and-count-information>.
8. Макашова Н. Что такое «Статья 50» и почему она определяет судьбу переговоров Британии и ЕС // «МакКонсалтинг», 30.06.2016. [Электронный ресурс] – режим доступа <http://mk-london.co.uk/news/u489/2016/06/30/13519>.
9. Кривушин И.В. Брексит и политическое будущее Северной Ирландии. DOI: 10.31857/S013038640010330-1.
10. 50 лет с начала ольстерской Смуты. Как Северная Ирландия теперь переживет «брексит»? [Электронный ресурс] – режим доступа <https://www.bbc.com/russian/features-49313684>.
11. Гришин Я.Я., Шарипова А.Ф. Шотландия И Северная Ирландия в составе Великобритании / Международные отношения и общество. 2020. № 2. С. 26-31.
12. Конева С.А. Борьба за независимость Северной Ирландии: история конфликта и современное состояние/ Modern Science. 2021. № 1-2. С. 137-142.
13. BBC News. Русская служба [Электронный ресурс] – режим доступа <https://www.bbc.com/russian/features-49313684>. Дата обращения 23.03.2021.



Солнышкин Андрей Александрович,
Институт Истории СПбГУ, г. Санкт-Петербург
Solnyshkin Andrey Alexandrovich,
Institute of History, St. Petersburg State University, St. Petersburg

**НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИЙ ВОЗРАСТ КАК СМЯГЧАЮЩИЙ ФАКТОР
В ОТНОШЕНИИ МЕРЫ НАКАЗАНИЯ ЗА СОВЕРШЕНИЕ
СВЯТОТАТСТВА В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ В XIX В.
UNDERAGE AGE AS A MITIGATING FACTOR
REGARDING THE PUNISHMENT FOR THE COMMITMENT OF HOLY
IN THE RUSSIAN EMPIRE IN THE XIX CENTURY**

Аннотация: в Российской империи в XIX в. одним из самых распространенных среди преступлений против веры было святотатство. Российские власти сурово наказывали данных преступников. Однако, в исключительных случаях, например, в случае несовершеннолетнего возраста преступника, происходило смягчение вынесенной меры наказания. В статье предполагается охарактеризовать данный «смягчающий» фактор.

Abstract: in the Russian Empire in the XIX century one of the most common crimes against the faith was sacrilege. The Russian authorities severely punished these criminals. However, in exceptional cases, for example, in the case of the juvenile age of the offender, the punishment imposed was mitigated. The article is supposed to characterize this «mitigating» factor

Ключевые слова: преступления против веры, святотатство, несовершеннолетний возраст преступника, монаршее милосердие, Уложение о наказаниях уголовных и исправительных 1845 г.

Keywords: crimes against faith, sacrilege, the juvenile age of the criminal, the monarch's mercy, the Code of Criminal and Correctional Punishments of 1845.

В Российской империи в XIX в. среди преступлений против веры наиболее широкое распространение получил такой вид, как святотатство. Святотатцами в данный период выступали представители почти всех существовавших в государстве сословий [1]. Предметами для святотатства в основном выступали: либо церковные предметы (свечи, ризы икон, и т. д.), либо деньги, которые церковь собирала с пожертвований прихожан или от продажи предметов, необходимых для совершения богослужений. Российские власти сурово наказывали святотатцев. Это нашло отражение в государственных законах Российской империи XIX в., посвященных данному виду преступлений против веры. Основной формой наказания для любого человека, укравшего из церкви, в данный период было – лишение всех прав состояния, ссылка в каторжные работы на заводы в Сибирь, с дальнейшим «вечным» поселением обвиняемого, после истечения срока его наказания. Российские судебные власти в XIX в. применяли к преступнику, совершившему святотатство максимальную степень ответственности, предписанную законодательными актами в некоторых случаях, например, в случае, если преступником выступал «профессиональный вор»,

который в течении длительного периода занимался различным воровством, не только самим святотатством. Так весьма интересен случай, произошедший в 1854 г. в рязанской губернии [2]. Неслужащий дворянин, Козьма Трофимов (44 года), 25 мая 1854 г. в деревне Денисово Рязанской губернии пытался украсть лошадь из табуна, но крестьяне, охранявшие лошадей, не дали ему это сделать и, бросившись вдогонку, поймали. Лошади, которые он хотел украсть, стоили 60 рублей. Его препроводили к сотскому села для дознания, откуда он бежал, но он был снова пойман. На суде похититель указал, что он не собирался красть лошадей, а лишь шел в другой город. В суде ему поверили и отпустили, однако 6 июня 1854 г. он снова пошел на кражу лошадей и был задержан в городе Рязани. Он украл 2 лошади (одну успел продать) стоимостью 60 рублей серебром. Также на суде он показал, что воровал разные вещи с проезжающих по дороге в Рязань различных возов. На вырученные деньги он и жил в городе Рязани. Потом на второй очной ставке он показал, что лошадей не крал, а первую лошадь купил на городской площади, а первое показание дал «от расстройства ума и от пьянства» [2, Л. 4. об]. Когда его отвели в рязанский земский суд, он в ночь на 4 августа 1854 г. снова бежал. Но данный преступник не долго оставался на свободе. 21 ноября 1854 г. его снова задержали. Он украл из церкви села Самодуровки Тамбовской губернии вместе с двумя соучастниками крест, сосуд, дискос, ризы и три мешка медных денег на 46 рублей, а также ряд вещей из крестьянской одежды. Также преступники нанесли ущерб церкви, разломав ее двери. Козьму Трофимова заключили под стражу в тюремный замок, где до суда он успел подрабывать с осужденной, которой нанес телесные увечья. Рязанская Уголовная палата, на основании ряда статей, в том числе и 244 статьи Уложения о наказаниях 1845 г. (посвященной святотатству и предполагавшей лишение всех прав состояния и ссылку в каторжные работы на заводы от 6 до 8 лет [3, С. 227]), за совокупность всех его преступлений постановила: лишить всех прав состояния, сослать в каторжную работу на 12 лет, взыскать все украденные деньги на общую сумму 117 рублей серебром, а также постановила взять с него оплату по ремонту церкви. Государственный совет лишь несколько уточнил приговор: лишить всех прав состояния и сослать в каторжную работу в крепости на 11 лет и 6 месяцев.

Социальное положение лица, совершившего святотатство, вопреки распространенным мнениям, в Российской империи XIX в. не играло существенной роли при принятии решения судебными органами. Степень ответственности за совершение святотатства была одинаковой, согласно законам Российской империи, для всех ее жителей. Смягчение приговора в XIX в. часто происходило лишь в том случае, если сумма украденного была очень незначительной и преступник сознался в совершении преступления, либо в некоторых случаях учитывался возраст преступника, если он не достиг совершеннолетия [1, С. 34]. Необходимо отметить, что возраст, с которого человек становился совершеннолетним вплоть до середины XIX в. в российских законах трактовалась по-разному. Окончательно возраст «несовершеннолетия» был определен в статьях Уложения о наказаниях Уголовных и исправительных 1845 г. В данном законодательном источнике впервые были прописаны положения, когда наказание несовершеннолетним смягчалось. Возраст несовершеннолетия в Уложении

1845 г. был разделен на четыре категории: 1) до 7 лет; 2) от 7 до 10 лет 3) от 10 до 14 лет; 4) от 14 лет до 21 года [4, С. 96]. Дети до 7 лет не подлежали никакой уголовной ответственности, так они не имеют «...достаточного о своих деяниях понятия...», а лишь отдавались родителям, родственникам или опекунам «...для вразумления и наставления их впоследствии...» (статья 100 Уложения 1845 г.) [3, С. 193]. Дети от семи до десяти лет также не подвергались наказанию, но отдавались под строгий надзор родителей (статья 143). Это же правило относилось и к несовершеннолетним из 3 категории, если было доказано, что преступление было совершено «без разумения». Основной формой наказания, за святотатство, как было сказано выступало лишение всех прав состояния и ссылка в каторжные работы на заводы на продолжительный срок. В связи с этим, смягчение наказания для несовершеннолетних лиц 3 категории происходило по 1 части 144 статьи Уложения 1845 г.

Согласно 1 части 144 статьи, наказание для несовершеннолетних от 10 до 14 лет, учинивших преступление с «разумением», смягчалось: в случае, если за совершенное преступление предполагалась мера наказания – лишение всех прав состояния, телесному наказанию через палачей и ссылке в каторжные работы, то несовершеннолетний в данной возрастной категории по лишению всех прав состояния ссылался в Сибирь на поселение без телесного наказания, «...к какому бы состоянию...» он не принадлежал [3, С. 202]. К последней категории несовершеннолетних российские законодатели, как показывает анализ, в отношении смягчения наказания относились более сурово, по сравнению с остальными. Так несовершеннолетние от 14 лет до 21 года за совершение каких-либо преступлений, связанных с лишением прав состояния (в том числе и за святотатство), подвергались тем же наказаниям, что и совершеннолетние только: 1) телесные наказания совершались не через палачей, а через полицейских служителей (не плетьюми, а розгами); 2) время работ, которым они приговариваются (например, к каторжным в случае святотатства) «...сокращается одною третью...»; 3) наказания в виде бессрочного заключения на работах в рудниках сменялось на каторжные работы в рудниках на 20 лет (статья 145) [3, С. 202]. Так в 1854 г. несовершеннолетний дворянин Игнатий Поплавский (20 лет), украл свечи на 2 р. 50 коп. из костела и из православной церкви г. Бельска Гродненской губернии [5]. Местный уездный суд, приняв во внимание несовершеннолетний возраст обвиняемого на момент совершения преступления, на основании уже упомянутой 145 статьи Уложения о наказаниях 1845 г. постановил смягчить наказание – лишить его всех прав состояния и сослать в каторжные работы на заводы на 4 года. Государственный совет подтвердил решение уездного суда.

Стоит отметить, что смягчение наказания для данной категории несовершеннолетних преступников – святотатцев также происходило в том случае, если они чистосердечно сознались в содеянном им преступлении. В таком случае обвиняемый мог быть подвергнут «монаршему милосердию», благодаря которому наказание в виде каторжных работ могло быть, по воле монарха, заменено на поселение в Сибири. Так в 1844 г. в Житомирском уездном суде был осужден за святотатство (украл из римского-католического костела, где был услужении, два колокольчика, используемых при богослужении с целью пошутить над своим коллегой) несовершеннолетний дворянин Адольф

Левицкий. [6]. Он был приговорен к ссылке в Сибирь в каторжные работы на заводы. Но Государственный совет в мемории положил: «В силу молодости и незначительности» совершенного преступления и чистосердечного раскаяния в совершенном проступке, подвергнуть обвиняемого монаршему милосердию – лишить дворянства и вместо каторги сослать в Сибирь на поселение [6, Л. 12. об].

Стоит отметить, что в статьях Уложения 1845 г. также были оговорены случаи, когда несовершеннолетний преступник совершал какое-либо преступление вторично. В таком случае он подвергался полной мере наказания, прописанной в законах для совершеннолетних (статья 150). Однако повторные случаи святотатства именно несовершеннолетними, в российской правоприменительной практике XIX в. не фиксируются.

В заключении стоит отметить, что случаи совершения святотатства именно несовершеннолетними преступниками в Российской империи в XIX – начале XX вв. в Российской империи имели очень широкое распространение. Как отмечал в своей работе дореволюционный исследователь, К. Ф. Хартулари, возможно это было связано «...часто от неимения за ними должного надзора со стороны родителей...», а «...частью же от развращения их самим родителями, занимающихся иногда кражею, как ремеслом ...» [7, С. 503].

Список литературы:

1. Солнышкин А. А. Преступления против веры в Российской империи в XIX – начале XX вв: святотатство // Поколение будущего: сборник избранных статей Международной студенческой научной конференции. 2019. С. 32-35.

2. О дворянине Козьме Трофимове, судимом за святотатство и кражи. РГИА. Ф. 1151. Оп. 5. 1859. Отд. уг. дел и гер. Д. 62.

3. Российское законодательство X-XX веков: в 9 т. / Под ред. О.И. Чистякова. Том 6. Законодательство первой половины XIX в. – М.: Юридическая литература, 1988.

4. Олейник Н.Н. Историко-правовой анализ установления возраста уголовной ответственности в законодательстве периода Российской империи // Современное общество и право. 2013. № 4 (13). С. 94-98.

5. О дворянине Игнатии Поплавском, судимом за кражу свечей из Боцковского костела и из Бельской православной церкви // РГИА. Ф. 1151. Оп. 4. 1854. Отд уг. дел и гер. Д. 56.

6. О дворянине Адольфе Левицком, судимом за святотатство. РГИА. Ф. 1151. Оп. 3. 1844. Отд. уг. дел и гер. Д. 8.

7. Хартулари К. Ф. О святотатстве // Журнал Министерства Юстиции. Т. XVII. Сентябрь. СПб. 1863.





Зорина Виктория Владимировна, к.пед.н., доцент,
Сибирский юридический институт МВД России, г. Красноярск
Siberian Law Institute of the MIA of Russia, Krasnoyarsk

Кадыркулов Мухамеджан Тынысбаевич,
Сибирский юридический институт МВД России, г. Красноярск
Kadyrkulov Mukhamedzhan, Siberian Law Institute of the MIA of Russia, Krasnoyarsk

ИНОСТРАННЫЕ СЛУШАТЕЛИ О ПРАВИЛАХ СОСТАВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДЕЛОВОГО ПИСЬМА FOREIGN STUDENTS ON THE RULES OF WRITING AN ELECTRONIC BUSINESS LETTER

Аннотация: статья посвящена актуальной проблеме понимания и владения иностранными обучающимися правилами составления электронного делового письма. Представлены результаты опроса слушателей курсов подготовки иностранных специалистов СибЮИ МВД России. Выявлено, что респонденты не владеют в полном объеме сведениями о структуре и правилах составления электронного делового письма.

Abstract: the article is devoted to the actual problem of understanding and proficiency of foreign students in the rules of writing an electronic business letter. The article presents the results of a survey of students of the training courses for foreign specialists of the SIBYUI of the Ministry of Internal Affairs of Russia. It was revealed that the respondents do not have full knowledge of the structure and rules of writing an electronic business letter.

Ключевые слова: иностранные слушатели, деловое письмо, элементы делового письма, правила составления электронного делового письма.

Keywords: foreign students, business letter, elements of a business letter, rules for writing an electronic business letter.

Всеобщий переход в 2020 году на дистанционное обучение показал значимость умения общаться в виртуальном пространстве. При этом условием успешной коммуникации является соблюдение правил электронной переписки, и в первую очередь, это касается деловой переписки.

Актуальность данной проблемы подтверждена публикациями Е.Г. Абрамова, Г.В. Бойчиук, Ю.В. Вовк, Е.В. Железняковой, Е.Б.Зверевой, О.Н. Кушнир, В.И. Паль, Н.М. Федоровой, А.В.Щербакова и др.

Подчеркивается, что «отсутствие всяких правил ... не способствует установлению деловых отношений, поскольку «вольности», которые нередко позволяют себе адресант и (или) адресат, могут вызвать недоверие к деловым качествам партнера, к его репутации»[5,с.272]. Ошибки в деловом письме отрицательно сказываются на имидже компании, вредят отношениям с собесед-

ником [7, с.102]. Отмечается, что в деловом письме важны «не только грамотность изложения, но и стиль, структура, которые помогут создать приятное впечатление и тем самым увеличить эффективность делового общения» [2, с.425]. Установлено, что успешное общение, в том числе и деловое, возможно при условии соблюдения двух ключевых принципов – диалогичности и этичности [8].

Особую значимость это положение имеет для юриста, так как владение устным и письменным словом является существенным признаком деловой квалификации. Вся профессиональная деятельность юриста реализуется в процессе межличностных коммуникаций [6].

В современных исследованиях под деловым письмом понимается «оформленный специальным образом текст, который служит для сообщения деловой информации и в котором есть средства речевого этикета (приветствие обращение, финальные формулы вежливости)» [3, с.227].

С целью выявления особенностей владения иностранными слушателями правилами деловой электронной переписки было проведено исследование. Слушателям первого-третьего курсов СибЮИ МВД России было предложено указать элементы электронного делового письма, сформулировать правила составления электронного делового письма и составить рекомендации автору делового письма. В опросе приняли участие 20 слушателей курсов подготовки иностранных специалистов. Рассмотрим результаты.

1. Слушателям курсов подготовки иностранных специалистов требовалось указать элементы электронного делового письма.

Анализ литературы по теме исследования показал, что, как правило, структура электронного делового письма включает следующие элементы: заголовок, включающий имена отправителя и получателя, e-mail, дату и тему письма (обязательный элемент); тело письма, состоящее из обращения, основного текста и прощальной формулы (обязательный элемент); подпись (факультативно); вложенные файлы (факультативно). При этом заголовок и подпись представляют собой внешние границы письма, внутренние – тело письма [9, с.86].

Возможно и другое видение структуры электронного делового письма: 1) тема письма (отражает основное содержание). 2. Обращение (иногда с приветствием к получателю). 3. Основная часть письма 4. Заключение: а) финальная формула вежливости; б) подпись: имя и фамилия (иногда с отчеством) отправителя с указанием должности; в) контакты отправителя/организации (необязательная часть) [3].

Проанализируем ответы респондентов, расположив (по мере убывания) элементы электронного делового письма в зависимости от количества указавших данный элемент (Таблица 1).

Таблица 1

Иностранные слушатели о структуре электронного делового письма

элементы электронного делового письма	количество респондентов (в %), указавших данный элемент
основная часть письма	100
дата	100
подпись	90

элементы электронного делового письма	количество респондентов (в %), указавших данный элемент
обращение (с приветствием к получателю)	80
тема	40
контакты отправителя	40
заключение	40
формула прощания	30

Итак, большинство респондентов при составлении делового электронного письма не забудут про обращение, дату, заполнят основную часть письма и поставят подпись. При этом 60 % респондентов не укажут тему письма и не сделают заключение, 70 % опрошенных не укажут формулу прощания, 60% респондентов – свои контакты.

2. Далее респонденты должны были сформулировать правила составления электронного делового письма. Традиционно к таким правилам относят соблюдение орфографической и пунктуационной грамотности, запрет на пересылку чужого письма (в полном объеме) другим получателям, сообщение о вложениях в письмо, уведомление о прочтении, лаконичность изложения информации, запрет на использование картинок-стикеров, соблюдение этических норм, обязательное указание темы письма [1,4,5,8].

Слушатели курсов подготовки иностранных специалистов указали следующие правила (таблица 2).

Таблица 2

Иностранные слушатели
о правилах составления электронного делового письма

правила электронного делового письма	количество респондентов(в %), указавших данное правило
запрет на использование картинок-стикеров	100
грамотность (орфографическая и пунктуационная)	90
соблюдение этики общения	80
лаконичность изложения информации	70
запрет на употребление жаргонизмов	30
обязательное указание темы письма	10
запрет на пересылку чужого письма (в полном объеме) другим получателям	0
сообщение о вложениях в письмо	0
уведомление о прочтении	0

Итак, все респонденты указали на запрет использования картинок-стикеров в деловом письме, 90% слушателей подчеркнули значимость владения орфографической и пунктуационной грамотностью, 80% – отметили важность соблюдения этических норм в деловой переписке, 70% – важность лаконичного изложения информации; 30% респондентов указали на запрет использования жаргонной лексики; только 10% напомнили о необходимости указывать тему

письма. При этом все респонденты не указали следующие правила: запрет на пересылку чужого письма (в полном объеме) другим получателям; сообщение о вложениях в письмо; уведомление о прочтении.

3. Иностранцам слушателям предлагалось сформулировать рекомендации автору делового письма.

Слушатели курсов подготовки иностранных специалистов указали следующее: необходимо придерживаться типовой структуры электронного делового письма; при составлении делового письма нужно сначала продумать план, написать на черновике, перед отправкой перечитать письмо, проверив грамотность и логику; текст письма должен быть ясным и понятным адресату; не использовать выделения текста цветом; оперативно отвечать на письмо («не затягивать с ответом»).

Таким образом, анализ ответов респондентов позволил сделать следующие выводы: слушатели курсов подготовки иностранных специалистов знают некоторые элементы делового письма и знакомы с определенными правилами составления электронного делового письма, но данных знаний, безусловно, недостаточно будущим юристам.

Полученные результаты подтвердили актуальность рассматриваемой проблемы. Считаем, что необходимы специальные задания, позволяющие иностранным слушателям усвоить правила электронной деловой переписки. Например, на занятиях дисциплины «Русский язык и культура речи» уделить время заданиям на составление и редактирование электронных деловых писем. Подобные задания позволят иностранным слушателям – будущим юристам совершенствовать навык письменной деловой коммуникации и успешно его реализовать в своей профессиональной деятельности.

Список литературы:

1. Абрамов Е. Г. Современные принципы деловой переписки с использованием электронной почты // Научная периодика: проблемы и решения. – 2012. – № 1. – С. 4-7

2. Вовк Ю. В. Деловая переписка в электронном документообороте // Информационные технологии в науке, бизнесе и образовании. – 2020. – С. 424-428.

3. Железнякова Е. А., Бойчиук Г. В. Русское деловое электронное письмо: лингводидактический аспект // Kant. – 2020. – № 1 (34). – С. 225-231

4. Зверева Е. Б. Электронная деловая переписка: правила ведения и особенности оформления // Молодой ученый. – 2020. – № 45. – С. 211-212.

5. Кушнир О. Н., Паль В. И. Электронная переписка: к вопросу о корпоративных правилах // I Уральский историко-архивный форум. – Екатеринбург, 2020. – 2020. – С. 272-278.

6. Новикова, Н.С. Стандарты разговорной речи, речевой этикет и формирование коммуникативной компетенции / Н.С. Новикова, М.Б. Будильцева // Вестник РУДН. Серия Вопросы образования: языки и специальность. – 2013. – № 4. – С. 125-129.

7. Федорова М. Н. Особенности деловой переписки по электронной почте // XIII Всероссийская студенческая научно-практическая конференция «Документ

в современном обществе: цифровая трансформация».–Екатеринбург, 2020. – Издательство Уральского университета, 2020. – С. 168-171.

8. Щербаков А. В. Современная электронная деловая переписка в аспекте коммуникативного принципа этичности //Народное образование. – 2016. – №. 4-5 (1456).-С.76-80

9. Щипицина Л.Ю. Жанры компьютерно-опосредованной коммуникации: монография / Л.Ю. Щипицина. – Архангельск: изд-во Поморского ун-та, 2009. – 238 с.

УДК 379.8

Павлова Анна Алексеевна,
Московский городской педагогический университет, г. Москва
Pavlova Anna Alekseevna, Moscow City University, Moscow

**НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ
ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОЛОГИИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ SCRUM
В ИНДУСТРИИ КРЕАТИВНОГО ДОСУГА
SOME FEATURES OF APPLYING THE SCRUM PROJECT MANAGEMENT
METHODOLOGY IN THE CREATIVE LEISURE INDUSTRY**

Аннотация: в статье представлены некоторые особенности применения методологии проектного управления SCRUM в индустрии креативного досуга. Приведены примеры, демонстрирующие преимущества метода SCRUM в сфере культуры.

Abstract: the article presents some features of the application of the SCRUM project management methodology in the creative leisure industry. Examples are given to demonstrate the advantages of the SCRUM method in the field of culture.

Ключевые слова: scrum, agile, гибкое управление, управление проектом, event-проект, команда, управление командой проекта.

Keywords: scrum, agile, agile management, project management, event project, team, project team management.

Стремительно меняющийся мир требует постоянного анализа и поиска менеджерами предприятий индустрии креативного досуга новых практик управления проектами [8; 10]. Одной из успешных практик является метод SCRUM (от англ. scrum «схватка»), являющийся частью методологии гибкого проектного управления Agile [3].

История метода scrum началась в 1986-м году, когда в журнале Harvard Business Review вышла статья «Игра по разработке нового продукта» («The New Product Development Game»), в которой Хиротака Такэути и Икудзиро Нонака описали эффективность команд, состоящих из небольшого количества специалистов различного профиля, мотивировав это «регбийным подходом». В 1991 году ДеГрейс и Шталь в книге «Нечестивые проблемы, праведные решения» называли подобный подход спортивным термином «scrum»

(буквальный перевод – «толкотня», в регбийной терминологии – схватка). В 1995 году на конференции по программированию Джефф Сазерленд и Кен Швабер представили свою работу по разработке программного обеспечения с использованием SCRUM [5].

Изначально метод использовался программистами и web-разработчиками, однако спустя годы его активно внедряют сотни управленцев по всему миру. Так, автор книги «Scrum. Революционный метод управления проектами» Джефф Сазерленд приводит в пример такие компании, как Intel, Microsoft, Amazon, Google, Bosch, Tesla, Lufthansa и Toyota. Среди менее известных компаний известен опыт Salesforce – компания, входящая в список ста лучших работодателей по версии журнала Fortune, предлагающая различные решения для бизнеса, Shamrock Foods – дистрибьютор продуктов питания, WIKISPEED – группа компаний, которые производят автомобили, латиноамериканский проект «Laboratoria», занимающийся обучением женщин в сфере IT, где вместо семестров – спринты.

О применении принципов Scrum в маркетинге рассказывал специалист по опыту взаимодействия пользователя с продуктом Facebook Джонатан Колман. Американский писатель Брюс Фейлер успешно внедрил методы гибкой методологии в личную жизнь, ежедневно устраивая с детьми короткие встречи с обсуждением задач на день, таким образом обучая их планированию.

Среди отечественных компаний опытом внедрения публично делились Тинькофф, Райффайзенбанк, Ситибанк, Альфа-Лаборатория (проект Альфа-банка), М-Видео, Dostaeвский – компания по доставке еды, онлайн-кинотеатр ivi, Ticketland, 12 Storeez – магазин женской одежды, Бюро визуальных коммуникаций «Черника» и т.д.

На наш взгляд, главное преимущество методологии Scrum по сравнению с линейным (каскадным) подходом, когда проект изначально планируется «от» и «до», а результат где-то «в конце пути», в интегративном подходе к планированию и выполнению проекта. Данный способ позволяет в короткие сроки с минимальными затратами получить готовый продукт, оперативно реагируя на изменения в требованиях заказчика и быструю адаптацию продукта к ним.

Автор журнала Forbes Стив Деннинг называет Scrum одним из величайших открытий не только в мире IT, но и в сфере управления в целом. К достоинствам методологии он относит определение целей до начала работы, разбиение целей и задач на подзадачи в короткие сроки, непосредственное общение заказчика напрямую с командой, а не с менеджером, гибкость – член команды самостоятельно решает как организовать работу, и сколько времени уйдет на ее выполнение, устранение препятствий по ходу выполнения работы, самостоятельное измерение командой своих показателей.

Как достоинством, так и главным недостатком метода служит полагание на людей, а не на процессы, в связи с чем успех проекта напрямую зависит от их мотивации, профессионализма, опыта и личных качеств. По нашему опыту можем сказать, что основной проблемой является то, что не всегда удается добиться присутствия заказчика на собраниях и адекватной обратной связи от него. Профессионализм, ответственность и умение работать в команде также нельзя назвать неотъемлемыми чертами нашей российской бизнес-дейтельности.

Часто принципы используются в неблагоприятных условиях, применяются неправильно или не полностью. Джефф Сазерленд, один из создателей методологии Scrum, считает что провалы – это не вина схемы, а результат несовершенства практического применения.

К препятствиям, затрудняющим внедрение метода можно отнести следующее: необходимость активного участия заказчика в проекте и слаженной командной работы, жесткая система иерархии в компании, отсутствие удобного места для групповой коммуникации. Для выявления несовершенства внедрения scrum был разработан тест ScrumButt, который помогает понять, не вернулась ли команда к каскадному методу.

Компании, внедряющей Scrum, необходимо четко понимать, какие ценности должны разделять все участники команды проекта. Среди ценностей, которые называет Лисса Адкинс в своей книге «Коучинг agile-команд. Руководство для scrum-мастеров, agile-коучей и руководителей проектов в переходный период» Scrum предполагает выполнение обязательств, фокусировку, уважение, смелость, простую коммуникацию, обратную связь от всех членов команды.

При формировании команды нужно учитывать, чтобы все ее члены разделяли ценности, были знакомы с ключевыми ролями в команде, четко понимали свои задачи, основные понятия и этапы спринта. Все это формирует корпоративную и командную культуру, влияющую на эффективность управления проектом [2; 9].

Говоря о команде, методология SCRUM состоит из трех основных ролей: скрам – мастер, владелец продукта и скрам – команда. Дополнительно также выделяют роли пользователей (Users) и стейкхолдеров (Stakeholders), которые вводятся только во время обзорного совещания по спринту. Несмотря на гибкость, работа с технологией SCRUM требует следования нескольким жестким правилам использования ключевых особенностей [4].

При встрече с заказчиком (владельцем проекта) составляется бэклог проекта (англ. Project backlog) – журнал пожеланий проекта, в котором прописывается список ценностей продукта, его возможностей и иных требований, упорядоченных по степени важности. В процессе SCRUM владелец уточняет какие-то моменты бэклога, следит за исполнением задач и вносит свои коррективы, что носит название груминг бэклога (Grooming).

Далее, используя бэклог проекта, разрабатываются цели и содержание спринта, которые оставляют основу бэклога спринта (англ. Sprint backlog). Спринт (от англ. sprint – гонки на расстояние) – короткий временной промежуток, длительностью от недели до месяца, с ежедневными встречами, чтобы убедиться, что задачи выполняются согласно намеченному плану.

Во время спринта проводят ежедневные встречи, которые называют стендапами (Scrum Stand Up), просто встречами, собраниями (meeting) или просто «дэйли» (от английского «Scrum Daily Meeting»). Это способ координировать усилия членов скрам-команды, оперативно выявлять проблемы, создавать прозрачность текущей ситуации. В ходе встречи команда отвечает на три вопроса: «Что я сделал в рамках спринта с момента прошлой встречи?»; «Что собираюсь сделать до следующей встречи?»; «Какие существуют препятствия для выполнения мною задачи?».

Необходимо соблюдать следующие условия Daily SCRUM: регулярность, его проведение стоя, соблюдение продолжительности (не более 15 минут), полная сосредоточенность и вовлеченность в процесс без отвлечения на гаджеты или иные вопросы, не касающиеся проекта. Не должно быть обвинений и поиск виновных в ходе встречи, должны быть четкие метрики и способы оценки результатов спринта [7].

Следует упомянуть также методику SCRUM of SCRUMs (для команд проекта, где больше 10 человек). В таком случае их делят на несколько команд, у каждой из которых свой SCRUM-мастер и владелец продукта. Далее после Daily SCRUM от каждой команды выбирается по представителю; определяется главный SCRUM-мастер и владелец продукта, их команду называют SCRUM of SCRUMs Team и они обсуждают работу, фокусируясь на общих областях и взаимной интеграции и возможных областях помощи другим командам для достижения общей цели спринта [1].

По результатам спринта заказчику предоставляется инкремент или MVP (minimum viable product) продукта или часть проекта с моментальной обратной связью для корректировки дальнейших задач. Данный цикл повторяется до завершения проекта.

По завершению спринта организуют ретроспективное совещание (Retrospective meeting), на котором коротко обсуждаются итоги спринта, разбираются внутренний процесс работы, выполненные задачи, взаимоотношения внутри команды и ставятся цели следующего спринта.

Таким образом, SCRUM – это метод, который позволяет более эффективно сотрудничать межфункциональным командам, работающим как над небольшими, так и над масштабными проектами в индустрии креативного досуга [6].

Список литературы:

1. Алмакучуков К. М. Маркетинговое управление сферой культуры: дис. д-ра экон. наук: 08.00.05. ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова». – М., 2015. – 384 с.

2. Бороданова А.Б. Формирование социальной активности современной молодежи средствами культурно-досуговой деятельности / А.Б. Бороданова, С.Ш. Умеркаева // Инновации и традиции в сфере культуры, искусства и образования. Материалы научно-практической конференции в рамках Фестиваля науки. – М.: Издательство «Перо», 2017. – С. 51-59.

3. Коул Роб, Скотчер Эдвард Блистательный Agile. Гибкое управление проектами с помощью Agile, Scrum и Kanban. – СПб.: Питер, 2019. – 304 с.

4. Пихлер, Роман Управление продуктом в Scrum. Agile-методы для вашего бизнеса / Роман Пихлер; пер. с англ. Александра Коробейникова. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 240 с.

5. Сазерленд, Джефф Scrum. Революционный метод управления проектами / Джефф Сазерленд; пер. с англ. М. Гескиной. – 2-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 272 с.

6. Сайт методологии SCRUM [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scrummethodology.com/>.

7. Умеркаева С.Ш. Культурно-досуговая деятельность как фактор духовно-нравственного и этнокультурного воспитания современной молодежи / С.Ш. Умеркаева, М.Я. Макусинская // Этнокультурная деятельность в современных образовательных организациях и учреждениях культуры: опыт, проблемы, перспективы. Материалы Международной научно-практической конференции. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 141-145.

8. Умеркаева С.Ш. Проектная деятельность как средство культурно-просветительной работы с молодежью в условиях столичного мегаполиса / С.Ш. Умеркаева, О.В. Грибкова // Искусство и образование. – 2019. – № 5 (121). – С. 231-239.

9. Фомкин Д.А. Проектный подход к организации семейного досуга средствами культуры / С.Ш. Умеркаева, Д.А. Фомкин // Управление инновациями в современной науке: сборник статей Международной научно-практической конференции (15 октября 2015 г., г. Самара); в 2 ч. Ч. 1. – Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – С. 229-234.

10. Grigorieva E.I. Club communication as the basis for social and cultural activities / E.I. Grigorieva, G.I. Gribkova, S.Sh. Umerkaeva, O.I. Kiseleva, O.L. Kosiborod // Humanities and Social Sciences Reviews. – 2019. – Т. 7. – № 6. – С. 749-753.

УДК 378

DOI 10.37539/PB190.2021.50.52.006

Приходько Ольга Владимировна, к.п.н., доцент,
Сибирский юридический институт МВД России, г. Красноярск
Prikhodko Olga Vladimirovna, Siberian Law Institute of the Ministry
of Internal Affairs of Russia, Krasnoyarsk

Таалайбеков Бекжан Таалайбекович,
Сибирский юридический институт МВД России, г. Красноярск
Taalaibekov Bekjan Taalaibekovich, Siberian Law Institute
of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Krasnoyarsk

**ИССЛЕДОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ
В КОНФЛИКТНОЙ СИТУАЦИИ БУДУЩЕГО ПОЛИЦЕЙСКОГО
RESEARCH OF THE STRATEGY OF BEHAVIOR
IN A CONFLICT SITUATION OF THE FUTURE POLICE OFFICER**

Аннотация: в статье рассматривается проблема поведения в конфликте будущего полицейского. Дается определение конфликта, приводятся его классификации. Описаны результаты исследования «Стратегия и тактика поведения в конфликтной ситуации», проведенного среди слушателей курсов подготовки иностранных специалистов СибЮИ МВД России первого года обучения.

Abstract: the article deals with the problem of behavior in the conflict of the future police officer. The definition of the conflict is given, its classifications are given. The article describes the results of the study "Strategy and tactics of behavior

in a conflict situation", conducted among students of the training courses for foreign specialists of the Siberian Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia in the first year of training.

Ключевые слова: конфликт, деловое общение, стратегия поведения, тактика поведения, деятельность полицейского.

Keywords: conflict, business communication, behavior strategy, behavior tactics, police activity.

Работа у сотрудников полиции непростая: по роду своей деятельности постоянно приходится участвовать в конфликтных ситуациях в разных местах. Помимо этого случаются конфликты и на работе. Проблеме конфликтов в деловом общении посвящены работы таких ученых, как И.В. Бородушко, А.В. Дейнека, В.Н. Лавриненко, Г.И. Михайлина, Л.Д. Столяренко и др.

Что же такое конфликт? «Конфликт – это столкновение противоположных сторон, мнений, сил; серьезное разногласие, острый спор» [1]. Психологи определяют конфликт как негативное событие, связанное с отрицательными эмоциями, и выделяют разные типы конфликтов. В частности, самая распространенная классификация, которой придерживаются разные ученые: «по источникам и причинам возникновения, по коммуникативной направленности, по составу конфликтующих сторон, по функциональной значимости, по формам и степени, по масштабам и продолжительности, по способам урегулирования».

На наш взгляд, интересна классификация Мортон Дойча, который включает в неё типы конфликтов «по сферам жизни общества и деятельности людей, по причинам, по субъектности» [2]. Заслуживает внимания типология конфликтов Ральфа Дорендорфа: «по источникам возникновения, по социальным последствиям, по масштабности, по фактам борьбы, по направленности, по особенностям условий происхождения, по отношению субъектов к конфликту; по тактике, использованной сторонами» [3].

Конфликты возникают из-за расхождений во взглядах, из-за разногласий и противоборства разных мнений. Так устроено общество: конфликты – неизбежная часть жизни людей. Но в деловом общении конфликты – не всегда плохо. Иногда конфликтная ситуация помогает выявить и устранить недостатки в работе, наладить контакт между членами коллектива, понять, кто чего стоит.

Какие же конфликты возникают в деятельности полицейского? Помимо ситуаций проявления негативного и агрессивного отношения к полицейскому со стороны членов общества, в которых сотруднику необходимо вести себя безупречно, фиксируются случаи проявления неуважительного отношения со стороны полицейского к гражданам, коллегам по службе, грубость, недисциплинированность. Согласно этическому кодексу, в любой конфликтной ситуации сотрудник внутренних дел должен сдерживать и контролировать свои чувства и эмоции, пытаться понять, в чём причины конфликта и разрешить его или урегулировать, не грубить, не хамить, ни в коем случае не рукоприкладствовать, быть дисциплинированным, сдержанным, справедливым. Если все сотрудники, начиная от рядового и заканчивая генералом, будут придерживаться этих требований, то люди изменят своё мнение о полиции в целом, это поможет сотрудникам эффективно взаимодействовать с гражданами. Но в настоящее время отношение граждан к полиции оставляет желать лучшего.

Предупреждению и разрешению конфликтов в деловом общении поможет знание норм этического общения и стратегий поведения в конфликтных ситуациях. Помимо знаний будущему полицейскому необходимо воспитывать характер и выдержку.

Нами было проведено исследование «Стратегия и тактика поведения в конфликтной ситуации» К. Томаса [4]. В исследовании приняла участие группа слушателей курсов подготовки иностранных специалистов СибЮИ МВД России первого года обучения в количестве шести человек.

В соответствии с двухмерной моделью регулирования конфликтов, включающей кооперацию и напористость, К. Томас выделяет такие способы регулирования конфликтов, как: противоборство / соперничество; уступка / приспособление; компромисс; избегание; сотрудничество.

Методика содержит 30 вопросов с двумя вариантами ответов, из которых нужно выбрать один предпочтительный. Шкала оценки включает определенные варианты ответов и составляет максимально по 12 баллов на каждую стратегию реагирования. «Оптимальной стратегией в конфликте считается такая, когда применяются все пять тактик поведения, и каждая из них имеет значение в интервале от 5 до 7 баллов. Если результат ниже 5 баллов, то такие тактики выражены слабо, если выше 7 – выражены сильно».[4] В таблице 1 представлены результаты исследования.

Таблица 1

Результаты методики «Стратегия и тактика поведения в конфликтной ситуации» К. Томаса

№	Противоборство	Сотрудничество	Компромисс	Избегание	Уступка
1.	0	9	8	9	4
2.	1	7	6	10	6
3.	3	8	7	7	5
4.	2	6	6	8	8
5.	2	11	5	3	9
6.	0	8	7	7	8

Как видно из таблицы, ни у кого из шести опрошенных не наблюдается оптимальная стратегия поведения в конфликте. Но в то же время необходимо отметить, что у всех слушателей либо не выражена, либо выражена на минимальном уровне стратегия противоборства, что для полицейского является хорошей характеристикой. Человек, вступающий в противоборство, не заинтересован в сотрудничестве, а стремится удовлетворить свои интересы. В личных отношениях такая тактика приведет к отчуждению, а в деловых отношениях этот способ характерен людям, наделенным властью и авторитетом, понимающим, что предлагаемое ими решение – наилучшее.

У слушателя № 2 ярко выражена стратегия избегания, а сотрудничество, компромисс и уступка – на оптимальном уровне. Можно сказать, что человек не отстаивает свои права, ни с кем не сотрудничает, избегает конфликтов. Однако стратегия избегания не всегда является бегством от проблемы. Этот способ допустимо выбирать, когда проблема не важна либо когда не считает нужным поддерживать контакт.

У слушателя № 5 высоко проявлена стратегия сотрудничества, что говорит о высокой степени участия в разрешении конфликта, внимании к противоположной стороне, отстаивании своих интересов с учетом желаний противника. Цель сотрудничества – разработка долгосрочного взаимовыгодного решения.

В то же время у слушателя № 5 высоко проявлена стратегия уступки. Это способ приспособления, принесения в жертву собственных интересов во имя здоровой рабочей атмосферы и сохранения отношений в коллективе.

У слушателя № 1 высоко проявляются стратегии сотрудничества, компромисса, избегания, а уступка проявлена слабо.

Нужно отметить, что показатель стратегии компромисса у всех слушателей, кроме первого, находится в пределах оптимального.

Таким образом, наше исследование показало, что слушателям есть над чем работать: нужно развивать личностные и профессиональные компетенции и стремиться к выбору оптимальной стратегии поведения в конфликте, чтобы выстраивать гармоничное эффективное общение. В дальнейшем планируем повторить исследование, чтобы сравнить результаты. Надеемся зафиксировать положительную динамику.

Список литературы:

1. Словарь русского языка // Фундаментальная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://feb-web.ru/feb/mas/mas-abc/11/ma209608.htm?cmd=0&istext=1>

2. Хроменков П. Н. Лингвистические и психолингвистические аспекты классификации конфликтов // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Лингвистика. – 2010. – № 3. – С. 48-54.

3. Окунев Д., Майкова С. Трансформация организационного конфликта: идентификация и механизм // Проблемы теории и практики управления. – 2010. – № 6. – С. 97-107.

4. Определение способов регулирования конфликтов / Тестотека. – Режим доступа: <http://testoteka.narod.ru/mlo/1/02.html>



Гологузова Алина Олеговна,
Томский государственный университет, г. Томск
Gologuzova Alina Olegovna, Tomsk State University, Tomsk

**КОНТЕНТ-СТРАТЕГИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ДЛЯ НОВОЙ ОНЛАЙН-ШКОЛЫ
CONTENT STRATEGY AS AN EFFECTIVE INTERNET
MARKETING TOOL FOR A NEW ONLINE SCHOOL**

Аннотация: большая конкуренция на рынке образовательных услуг приводит к поиску наиболее эффективных способов продвижения. Это является особенно актуальным для новых компаний, которые не знакомы целевой аудитории. Они в первую очередь борются за завоевание внимания и доверия аудитории. Наиболее эффективным способом интернет-продвижения в таком случае выступает контент-стратегия.

Abstract: great competition in the market of educational services leads to the search for the most effective ways of promotion. This is especially relevant for new companies that are not familiar to the target audience. They primarily strive to gain the attention and trust of the audience. The most effective way of Internet promotion in this case is the content strategy.

Ключевые слова: онлайн-образование, интернет-маркетинг, стратегия продвижения, контент-стратегия.

Keywords: online education, internet marketing, promotion strategy, content strategy.

Стремительное развитие информационных технологий диктует новые тенденции в разных сферах жизни общества. Это касается и системы образования, которая в последние годы претерпела значительные изменения, обусловленные современными реалиями, внедрением новых, нестандартных подходов в организации коммуникации и образовательного процесса для потребителя.

Сегодня оборот российского рынка онлайн-образования растет быстрее, чем в большинстве стран, – на 20-30% в год (по сравнению с 5-30% в мире). Согласно прогнозам исследователей, дистанционная форма обучения в следующие годы будет набирать обороты. Уже к 2021 году рыночная доля онлайн-образования в России составит 2,6% (в 2019 году она составляла 1%) [1]. Это говорит о том, что конкурентов с каждым годом становится всё больше – учебные заведения внедряют новые технологии в процесс обучения, создаются отдельные образовательные платформы для основного и дополнительного образования, открываются коммерческие образовательные стартапы в онлайн-среде.

Актуальность данной работы обусловлена возрастающей популярностью онлайн-образования и необходимостью использования эффективных инструментов продвижения услуг дополнительного образования для отстройки от конкурентов на растущем рынке образовательных услуг и формирования доверия со стороны аудитории.

Образовательные услуги, оказываемые онлайн-школами, имеют ряд особенностей, которые необходимо учитывать при выборе эффективных инструментов продвижения. Это их неосвязаемость (невозможно или сложно оценить качество услуги), гетерогенность (на качество услуги влияет множество различных факторов), неотделимость (производство и потребление услуги – это одновременный процесс), скоротечность (сложность в сохранении для дальнейшего использования) [2, 3]. По мнению А. П. Панкрухина, главная особенность заключается в сотрудничестве преподавателя и слушателя. Это всегда такой процесс, когда важны обе стороны [4].

В связи с повышением конкуренции в онлайн-образовании возрастает роль выстраивания коммуникационных стратегий для продвижения образовательных проектов на рынке. Следует принять во внимание то, что новые компании на рынке должны в первую очередь завоевать доверие аудитории, показать своему потенциальному потребителю свои преимущества и убедить в том, что продукт именно их компании достоин внимания. Сложность состоит в том, что потребитель ничего не знает о компании и предлагаемых ею товарах. Поэтому основная задача, которая ставится перед новой компанией – это рассказать своей аудитории о себе, причем сделать это таким образом, чтобы сформировать доверие у нее.

Если говорить о новой онлайн-школе, то важным инструментом интернет маркетинга для формирования доверия и повышения уровня узнаваемости, который в свою очередь может учитывать все вышеперечисленные особенности образовательных услуг, будет контент-стратегия. Качественная контент-стратегия направлена на формирование имиджа компании в глазах потенциальных потребителей, заинтересованности продуктом, установление коммуникации с аудиторией.

Эксперт в области социальных медиа и автор книги «Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета», Майкл Стелзнер, предлагает следующую формулировку понятия контент-маркетинга. «Контент-маркетинг – это совокупность маркетинговых приемов, основанных на создании и/или распространении полезной для потребителя информации с целью завоевания доверия и привлечения потенциальных клиентов» [5]. Если мы говорим о стратегии контент-маркетинга, её следует понимать как план действий, набор приоритетов, необходимых для достижения поставленных задач методами маркетинговых инструментов, направленных на создание и распространение интересного для целевой аудитории контента. Контент-стратегия определяет: что мы будем говорить, кому, в каком формате и на каких площадках.

Контент способствует формированию лояльного отношения к бренду за счет бесплатного и регулярного предоставления полезной с точки зрения потребителей информации. Эта информация в свою очередь вовлекает людей и пробуждает желание изучить предложения бренда, установить связь между брендом и потребителем. Именно поэтому ценность контента определяется его содержанием, формой представления, он оценивается с точки зрения достойности или недостойности внимания в условиях, когда объемы информации достаточно велики.

Авторитетное агентство Content Marketing Institute [6] ежегодно проводит опросы контент-маркетологов, профессионалов в области управления контентом и агентств, предлагающих услуги контент-маркетинга. В 2017 в опросе агентства принимали участие более 2000 специалистов сфер маркетинга. На первом месте среди главных трендов маркетинга в сети Интернет, оказался контент-маркетинг. С каждым годом эти показатели только увеличиваются и более 80% маркетологов называют контент-маркетинг важным инструментом в продвижении бренда на рынке. Также агентство акцентирует внимание на том, что именно контент-маркетинг сосредоточен на развитии более длительных отношений с клиентами (повышение узнаваемости, просвещение аудитории, повышение лояльности).

Преимущества контент-маркетинга, по мнению М. Стелзнера, заключаются в эффективном привлечении внимания аудитории, завоевании доверия и ненавязчивом продвижении товаров/услуг на рынке [5].

Популярность применения стратегии контент-маркетинга обусловлена рядом причин. Рассмотрим основные из них:

1) Воздействие на принятие решения потребителем при помощи контента. Часто, перед тем как приобрести продукт пользователь знакомится с ним при помощи интернета (отзывы, сайты компании, социальные сети, статьи). Таким образом, размещение контента, соответствующего запросам потребителя позволит привлечь трафик на сайт или социальные сети компании, а также познакомит потребителя с компанией. Получив основную информацию о продукте, пользователь изучает информацию от других потребителей. Поэтому наличие раздела «отзывы» положительно сказывается на принятии решения о покупке.

2) Контент способен формировать имидж компании и доверие к ней за счет качественной и продуманной стратегии контент-маркетинга. Для этого требуется размещение достоверной информации о компании, ее истории и философии, ценностях, достижениях. Такой контент оказывает влияние на восприятие потребителей и повышает уровень доверия с их стороны.

3) Способность позиционировать компанию как лидера в своей области, надежного партнера, признанного эксперта. Это можно делать также при помощи публикации экспертной информации, подтверждающих сертификатов, отзывов покупателей.

Построение стратегии контент-маркетинга складывается из нескольких этапов. Первый этап: определение целей и задач, которые должны реализовываться при помощи контента. Второй этап: формирование и размещение контента. Данный этап предполагает проведение анализа конкурентов, целевой аудитории, выбор каналов распространения контента и подбор контента под эти каналы. Третий этап: оценка эффективности стратегии контент-маркетинга. По результатам оценки эффективности вносятся коррективы и работа с контентом либо продолжается, либо прекращается.

Для эффективности стратегии контент-маркетинга необходимо использовать конкретные инструменты, которые определяют способы донесения сообщений до целевой аудитории. В англоязычных источниках инструменты называются тактиками (tactics).

Институт контент-маркетинга называет множество инструментов, которые могут применять компании при продвижении. Блог или онлайн-журнал, видео, вебинары и онлайн-конференции, инфографика, интеллектуальные карты, подкасты, отзывы клиентов, онлайн-опросы, онлайн-трансляции, мобильные приложения, whitepapers (белые страницы), динамические или интерактивные визуализации, email-рассылки, лендинги, соцсети, лид-магниты, геймификация, электронные книги, нативная реклама и партнерские проекты, подарки и вложения в заказы или упаковку товаров [6]. При реализации контент-стратегии можно использовать несколько различных инструментов одновременно, исходя из целей и задач стратегии, особенностей целевой аудитории. Определившись с каналами взаимодействия с целевой аудиторией необходимо подумать над тем, совокупность каких инструментов необходимо использовать при продвижении конкретной компании для того, чтобы достичь эффективных результатов.

После этого необходимо сформировать контент-план, который позволит структурировать разработку и публикацию контента на разных каналах. Контент-план обычно представляют в виде таблицы, включающей следующие детали:

- дату выхода;
- платформу, на которой будет опубликован материал (страница в социальных сетях, сайт);
- тип материалов (изображение, видео, инфографика, статья и т.д.);
- тему материалов;
- целевые действия (то, что предлагается сделать читателю после прочтения)

Контент-план позволит не только структурировать выход контента, но также сэкономить время на его подготовку. Если заранее спланировать серию публикаций, которые должны сопровождаться фото или видео, можно одновременно отснять материал, экономя при этом временные и финансовые затраты.

Основные каналы распространения контента с использованием воронки: Instagram, Youtube, ВКонтакте, сайт компании.

Концепция стратегии продвижения конкретной онлайн-школы будет строиться на выявленных особенностях продвижения такого рода услуг, конкурентном анализе и анализе целевой аудитории. Все это будет определять то, какие коммуникационные сообщения следует посылать потенциальным потребителям. Важным моментом при продвижении такого рода продукта, особенно если он никому до этого был неизвестен, является формирование доверия со стороны аудитории к предлагаемому продукту и компании. Для этого необходимо постепенно на каждом этапе коммуникации закрывать сомнения и вопросы аудитории, давать ей ответы раньше, чем она поймет необходимость этих знаний. Важно сформировать образ эксперта, который преподает онлайн-курсы, потому что преподаватель играет ключевую роль в предоставлении услуги – он транслирует информацию и обращает ее в знания, которыми в дальнейшем пользуются слушатели. Это все можно сделать при помощи контента, который так или иначе продумывается при любом продви-

жении. Создание контента – неизбежная часть продвижения. Поэтому именно контент-стратегия может быть выбрана в качестве базовой, для продвижения новой онлайн-школы. На эту базу в последствии уже будут накладываться другие инструменты интернет-маркетинга.

Список литературы:

1. Образование онлайн: может ли интернет заменить школу? URL: <https://www.rbc.ru/trends/education/5de126b59a79475b973cd3d3> (дата обращения: 17.03.2020)
2. Маркова В. Д. Маркетинг услуг. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 348 с.
3. Стаханов В.Н. Маркетинг сферы услуг: учебное пособие / В.Н. Стаханов, Д.В. Стаханов. – М.: Экспертное бюро, 2001. – 160 с.
4. Панкрухин, А. П. Маркетинг образовательных услуг // Маркетинг: основы теории, стратегии и технологии, становление в России, особенности в различных сферах деятельности : наглядное учеб. пособие. – М., 1997. – 221 с.
5. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. – Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 250 с.
6. <https://contentmarketinginstitute.com/>

УДК 316.6+659.1

DOI 10.37539/PB190.2021.97.23.004

Жеребцова Злата Андреевна, НОУ ВПО «Санкт-Петербургский Гуманитарный Университет Профсоюзов», г. Санкт-Петербург
Zherebtsova Zlata Andreevna, St. Petersburg University of Humanities and Social Sciences, Saint-Petersburg

ГЕНДЕРНЫЕ МАНИПУЛЯЦИИ В ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЕ GENDER MANIPULATION IN TELEVISION ADVERTISING

Аннотация: статья посвящена исследованию манипулятивного воздействия телевизионной рекламы на массового потребителя с учетом гендерного подхода. Автор рассматривает гендерные стереотипы как манипулятивный прием в коммерческой телевизионной рекламе и анализирует особенности его использования в продвижении российских брендов.

Abstract: the article is devoted to the study of the manipulative impact of television advertising on the mass consumer, taking into account the gender approach. The author considers gender stereotypes as a manipulative technique in commercial television advertising and analyzes the features of its use in the promotion of russian brands.

Ключевые слова: телевизионная реклама, манипуляции в рекламе, гендерные манипуляции, гендерные стереотипы, коммерческая реклама.

Keywords: television advertising, manipulations in advertising, gender manipulation, gender stereotypes, commercial advertising.

Использование гендерных манипуляций, опирающихся на гендерные стереотипы при создании рекламы началось не одну сотню лет назад. Вместе с тем критика данного подхода набрала популярность в 1960-1970-е годы. Наибольший вклад в раскрытие данной проблемы внесли фундаментальные труды, как «Гендерная реклама» Ирвинга Гофмана [14], исследование Американского Института мотивационного анализа [15] и компьютерная база данных с гендерной рекламой Алис Кортни и Сары Локерец [12;13].

В таблице 1 представлены тезисы, которые отображают суть данных работ:

Таблица 1

Ирвинг Гофман	Гофман в работе поднимает проблему проецирования в рекламе патриархальных идеалов на гендерные отношения внутри общества. По мнению автора реклама является «общим местом», где активно используются манипуляции, стереотипы и прочее, не анализируемое человеком в рамках реальной жизни. Также в данном виде рекламы существует совокупность ритуалов, присущих определенному гендеру: выбор одежды, внешности, поведения [14, с. 48]
Американский Институт мотивационного анализа	Маркетологи, разрабатывая стратегии, опираются на гендерные стереотипы и используют образы, в которых женщина представляется как «истинная хозяйка» или «настоящая заботливая мать», что является традиционной репрезентацией ролевого поведения женщин [15, с. 128]
Алис Кортни Сара Локерец	В результате анализа 700 рекламных сюжетов выявлено, что женщины демонстрируются в домашней обстановке, тогда как мужчины – в рабочей или на отдыхе. Также существуют четыре варианта изображения женщин, которые являются стереотипными: 1) женщины не занимаются традиционно мужскими делами или делают это под наблюдением мужчин; 2) социальные роли женщин не многообразны, чаще всего не выходят за рамки дома; 3) женщины не принимают важных решений; 4) женщины выполняют роль «декоративных украшений», «вещей» и рассматриваются через призму «мужского взгляда» [12, с. 93; 13, с. 164]

Фундамент гендерной рекламы не изменился. Также используются стереотипы, которые могут быть оскорбительными и оказывать негативное влияние на людей. В свою очередь гендерные манипуляции в рекламе в России начали изучать относительно недавно, хотя это перспективное направление для дальнейших разработок. Во многом это необходимо для создания должного регулирующего законодательства данной области [4; 5].

В настоящее время в связи с достаточно серьезным технологическим прорывом, который произошел за последние годы, во многом благодаря развитию Интернета, информация стала распространяться быстрее. Новости, которые раньше узнавали только на следующий день, теперь доступны большому количеству людей буквально через несколько минут после свершив-

шегося события. Человек, окруженный постоянным информационным шумом и вынужденный зачастую против собственного желания потреблять весь новостной и рекламный материал, начинает отстраиваться от потоков сообщений.

В свою очередь у средств массовой информации (СМИ) возникает проблема: становится сложнее привлечь внимание потенциального потребителя информации. Рекламистам приходится уходить от когда-то работавших обещаний («вы похудеете за 3 дня» или «купив этот прибор», «вам больше никогда не придется думать об уборке»), которые просто теряются в массовой волне таких же обещаний. Потребитель им больше не доверяет, не замечает их. Приходится ориентироваться на стереотипы, которые во многом формируют сами СМИ (обращение к истории, традициям, фольклору, идеологическим ценностям), максимально легко воспринимаются человеком, так как являются важным культурным компонентом его мировосприятия [1].

Обращение к глубинным переживаниям человека, его страхам и боям всегда эффективно, так как вызывает к мифологическому сознанию людей, которое с помощью архетипов структурирует все, что вызывает у массового потребителя ощущение хаоса и потерянности в потоках информации. Постоянная тревожность и страх человека позволяют СМИ стать волшебной палочкой, по взмаху которой становится понятно, что такое добро и зло, закладываются основные ценности и основы мировоззрения. Реклама всегда рассматривает человека в отношениях с другом/семьей/ партнером/самим собой, выстраивая таким образом представления людей о «правильных» коммуникациях с миром и со своими внутренними переживаниями. Реклама никогда не дает людям оставаться наедине с собой, как бы выступая в роли доброго и мудрого учителя, который расскажет и зрелищно покажет, что и как нужно делать [3]. Можно сказать, что развиваемые рекламой гендерные экспектации становятся одним из регуляторов отношений между мужчиной и женщиной.

Обращает на себя внимание и тот факт, что из телевизоров звучит уже не «купи сам и не думай об уборке», а «подари жене, облегчи ее работу по дому». Действительно, во многих рекламных роликах, женщины выглядят счастливыми, когда убирают квартиру с помощью новых средств/тряпочек/ водостойких бумажных полотенец и прочего. А значит, они и в жизни будут счастливыми, стоит только купить или подарить новую швабру. Транслирование гендерных стереотипов касательно разделения обязанностей формирует огромный рынок услуг с четкой целевой аудиторией, что выгодно для производителей, рекламодателей и рекламистов [8].

Однако на этом подчеркивание «гендерных особенностей» в телевизионной рекламе не заканчивается. Нам говорят, как единственно верно должны выглядеть мужчина и женщина, как себя вести, что и в каких ситуациях чувствовать, чем заниматься, и даже как пахнуть.

С учетом вышесказанного, следует заметить, что нередко характеристики «правильных» образов того или иного пола в телевизионной рекламе не имеют ничего схожего с реальными представлениями. И это вызывает экзистенциальный ужас, ведь с экранов телевизора на потенциального потребителя обычно смотрят успешные, счастливые, здоровые люди. И если он отличается

от них, значит, ему никогда не приблизиться к данному уровню жизни. Для менее болезненного переживания данного неприятного и давящего момента, человек приобретает рекламируемый товар, чтобы в своем представлении на ступень подняться к «идеальным» и «каноничным» людям.

Простая, казалось бы, манипуляция в основе которой лежит подмена понятий и формирование неуверенности и не соответствующей реальности альтернативной вселенной становится выгодной бизнес-моделью. Манипуляция является социально-психологическим феноменом, и, с одной стороны, данное явление знакомо почти каждому человеку, с другой – оно изучено не в полной мере и носит противоречивый характер [6].

В контексте гендерных манипуляций в телевизионной рекламе, данный термин употребляется в значении психологического воздействия, часто не совпадающего с реальными и актуальными желаниями человека, которое направлено на искусственное создание условий наиболее выгодной продажи продукта, как узкой цели, и формирование удобного рынка с четкими целевыми аудиториями, как широкой цели.

Общество до некоторого времени воспринимало рекламу с иногда уничижительными или малореальными образами положительно или нейтрально, в целом, не придавая значения возможным негативным последствиям, но с развитием в массах идеи об инклюзивности и важности каждого человека данное гендерное давление начало привлекать к себе внимание и подвергаться критике.

Согласно результатам исследования MANdate, которое проводилось в сотрудничестве с благотворительной организацией Campaign Against Living Miserably (CALM) и издателем Joe Media две трети британских мужчин (64%) считают, что негативные рекламные стереотипы являются источником долгосрочного психологического ущерба. Около 90% назвали вредным изображение мужчин, как «грубых по отношению к женщинам» [9].

На сегодняшний день существует тенденция крупных брендов отходить от разрушающих гендерных стереотипов, например такой гигант, как Unilever еще в 2016 году пообещал искоренить гендерные стереотипы после исследования, которое показало, что 40% женщин не идентифицируют себя со своим рекламным изображением [11]. Несмотря на это, многие из данных стереотипов уже прочно отложились в сознании аудитории и подкрепляются массовой культурой, а потому являются работающим инструментом для продажи товаров и услуг.

По данным Mediascope, телевидение по-прежнему остается медиа с наиболее высоким охватом в России. В 2019 году 98% жителей крупных российских городов в возрасте от 4-х лет включали телевизор хотя бы раз в месяц. Ежедневно это делали 66% населения. За прошедшие три года показатели охвата значительно не изменились [10]. А соответственно, большее количество в том числе и гендерной рекламы транслируется именно по телевидению.

Приведенные ниже примеры раскрывают проблемное поле негативного влияния манипулирования сознанием потребителя посредством гендерных стереотипов при демонстрации якобы реальных жизненных ситуаций и, что важно, подтверждают гипотезу Гофмана о доминирующей форме «поддельных жизненных срезов» в рекламе.

Каждый день по телевидению демонстрируют яркие, светлые образы семей в рекламах сока, йогуртов, колбас и прочих продуктов питания, которые вместе с данными товарами продают как семейные ценности, так и традиционные гендерные роли [7].

В качестве примера можно привести телевизионную рекламу бренда «Вязанка». Все рекламные ролики данной компании заканчиваются подобными фразами: «Нежность, которая нас связывает», «Польза молока, которая нас связывает», а героями рекламы становятся либо дети и их родители, либо дети и мама. Авторы рекламы данного продукта культивируют традиционные ценности: женщина предстает нежной и заботливой матерью своих детей. Однако манипулятивный подтекст данной рекламы (в кадре присутствует идеальная чистота на кухне, ухоженная и отдохнувшая мама, аккуратно одетые и прилежные дети) дает потребителю иную установку: «Я буду хорошей матерью, если куплю сосиски от Вязанки». В данном ключе компания позиционирует себя как бренд, объединяющий членов семьи людей, однако при этом создает у потенциального потребителя ощущение неуверенности и несостоятельности, мотивируя покупать собственную продукцию.

Коммерчески выгодным является не только образ женщины-матери, но и женщины – обольстительницы, рекламу с репрезентацией данного образа выпустил SUNLIGHT со Светланой Лободой. Использование в видеоряде красного привлекающего цвета, обтягивающая одежда с декольте на главной героине, светлые волосы. Произносимый текст с явным сексуальным подтекстом, последняя сцена видеоролика с отсылкой на фильм «Красота по-американски», все это в совокупности создает у потребителей желание чего-то недоступного: более дорогой, роскошной жизни, лучшей по меркам общества внешности.

Исследователь-психолог И. В. Грошев в своих работах, в частности, отмечает, что женское тело побуждает к действиям и мужчин, и женщин [2]. В данном случае женщины, которые выглядят иначе, начинают задумываться о том, как привлечь в себе внимание и соответствовать определенному стилю жизни. Ориентируясь на лирического героя ролика, они приходят к выводу, что это можно сделать через покупку украшений. В то же время мужчины дарят украшения, следуя за своим «идеалом женщины». SUNLIGHT продает не только товары, но и закрепляет в сознании потенциальных потребителей, что они им необходимы.

Без сомнения, существует еще множество эксплуатируемых гендерно-нормированных образов как мужчин, так и женщин, однако все они призваны выстроить контакт с потребителем и создать ситуацию, когда он сам будет думать, какие товар или услуга ему необходимы, чтобы успешно соответствовать данным гендерным характеристикам.

К сожалению, вместо отхождения от использования манипулятивного приема сексуализации женщин, общество потребления по-своему развернуло проблему неравенства и стало в рекламе эксплуатировать и сексуальные образы мужчин, тем самым популяризируя их, и манипулируя данными образами, выстраивать рекламную коммуникацию, удовлетворять эстетические запросы.

Так в 2020 году в рекламе Air Wick с провокационным названием «Зайду?», мужчина олицетворяет освежитель воздуха. При этом сюжет ролика заключается в том, что мужчина, имеющий ярко выраженные атрибуты мужественности (бороду, спортивное телосложение) с лоснящимся от масла телом в одном полотенце, звонит в дверь квартиры с вопросом: «Зайду?», а девушка отвечает: «Конечно зайдет, ведь инновационный диффузор Air Wick с натуральными эфирными маслами маскирует неприятные запахи надолго наполняет квартиру утонченным ароматом».

Приведенные выше кейсы указывают на то, что бренды зачастую создают образы, которые если не взаимоисключают друг друга в реальной жизни, то явно противоречат общим нормам морали. Потребитель стремится получить как можно больше социально одобряемых качеств и приобретает все больше товаров и услуг, и у него это не получается, а значит, придут все новые и новые товары, которыми человек будет пытаться улучшить себя, а с этим и будут разрастаться негативные гендерные стереотипы.

Таким образом, можно сделать вывод, что тезисы, выдвигаемые американским социологом Ирвингом Гофманом (подмена понятий, способность выдать одного за другое, использование трюизмов в собственной трактовке, привлекательных визуальных образов, опирающихся на ценности и традиции) еще актуальны и широко используются в современной рекламе. Телевизионная реклама мягко меняет мировоззрение людей, выстраивает яркие, понятные и противоречащие друг другу гендерные стереотипы и, манипулируя сознанием потребителя, создает удобных, преданных потребителей, которые сами стремятся сделать покупку и убеждают в этом других.

Список литературы:

1. Ажгихина, Н. И. Гендерные стереотипы в современных масс-медиа // Гендерные исследования. – 2000. – № 5. – С. 261-273.
2. Грошев, И. В. Гендерные образы рекламы // Вопросы психологии. – 2000. – С. 38-48.
3. Лебедев-Любимов, А. Н. Психология рекламы – Санкт-Петербург: Питер, 2002 – 368 с.
4. Михайлов, В. А., Тюрин, А. М., Особенности развития телевизионной рекламы в России // Петербургский экономический журнал – 2019. – №3 – С. 114-119.
5. Суковатая, В. А. Гендерная политика рекламы на постсоветском телевидении как отражение массовой культуры // Социологические исследования. – 2004. – № 2. – С. 123-126.
6. Сур, Е. И. Манипуляция: понятие, основные признаки и структура // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук – 2012. – №3. – С. 143-146.
7. Украинская, Е. В., Украинский, В. Н. Влияние телевизионной рекламы на общественные ценности // Информационная безопасность регионов. – 2016. – №1(22) – С. 61-66.
8. Хапов, М. С. Гендерный аспект в вопросе склонности к манипулированию // Актуальные вопросы современной психологии: материалы

международ. науч. конф. (г. Челябинск, март 2011 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2011. – С. 123-126. – URL: <https://moluch.ru/conf/psy/archive/30/47/> (Дата обращения: 07.03.2021).

9. 64% мужчин считают рекламные стереотипы о «настоящих мужиках» вредными для психики // Sostav [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.sostav.ru/publication/muzhchiny-i-stereotipy-47307.html> (Дата обращения: 05.03.2021)

10. Mediascope предоставила РКН отчет по исследованию объема зрительской аудитории за 2019 год // Mediascope [Электронный ресурс]. – URL: <https://mediascope.net/news/1097969/> (Дата обращения: 05.03.2021)

11. Unilever: гендерные стереотипы тормозят прогресс // Sostav [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.sostav.ru/publication/unilever-gendernye-stereotipy-tormozyat-progress-25311.html> (Дата обращения: 05.03.2021)

12. Courtney A. E., Lockeretz, S. W. «A Woman's Place» An analysis of the Roles Portrayed by Women in Magazine advertisements //Journal of marketing research.– 1971. – № 8. – P. 92-95

13. Courtney, A., Whipple, T. Sex stereotyping in advertising. – Lexington – MA: Lexington Books, 1983. – 239 p.

14. Goffman, E. Gender Advertisements. – New York: Harper & Row – 1979. – 84 p.

15. Hearth and Home: Images of Women in the Mass Media / Ed. by Gaye Tuchman et al. – New York: Oxford University Press, 1978. – 333 p.

Ф Н СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК 631.51

Ермишин Роман Олегович,

ФГБОУ ВО Самарский государственный аграрный университет, г. Кинель
Ermishin Roman Olegovich, Samara State Agrarian University, Kinel

Редин Дмитрий Вячеславович, к.с.-х.н., доцент кафедры

«Садоводство, ботаника и физиология растений», ФГБОУ ВО Самарский
государственный аграрный университет, г. Кинель

Redin Dmitry Vyacheslavovich, Samara State Agrarian University, Kinel

ВЛИЯНИЕ МИНИМАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ НА БАКТЕРИАЛЬНУЮ МИКРОФЛОРУ ЧЕРНОЗЁМА ОБЫКНОВЕННОГО THE EFFECT OF MINIMIZATIONS THE MAIN TILLAGE ON THE BACTERIAL MICROFLORA OF ORDINARY CHERNOZEM

Аннотация: в статье рассмотрены способы основной обработки почвы и их влияние на бактериальную микрофлору. Отмечено увеличение бактериальной численности при мелкой обработке на 10-12 см и резкая депрессия численности данной группы микроорганизмов при полном отказе от механической обработки почвы.

Abstract: the article discusses the methods of basic tillage and their impact on the bacterial microflora. There was an increase in the bacterial population during shallow tillage by 10-12 cm and a sharp depression in the number of this group of microorganisms with the complete rejection of mechanical tillage of the soil.

Ключевые слова: вспашка, мелкая обработка, нулевая обработка, бактерии.

Keywords: Plowing, fine processing, zero processing, bacteria.

Современные мировые тенденции в области биологического воспроизводства почвенного плодородия и использования природных комплексов для создания комфортных условий развития сельскохозяйственных культур, выразились в разработке энергосберегающих технологий. Основой данных технологий является совершенствование систем обработки почвы в направлении сокращения энергозатрат и уменьшения отрицательного механического воздействия на почву [1].

В почве содержится большое количество микроорганизмов, которые имеют огромное значение в формировании почвенного плодородия. Основные группы микроорганизмов представлены актиномицетами, микромицетами (микроскопические грибы) и бактериями [2, 3, 4, 5].

Бактерии составляют значительную часть микробного ценоза почвы. Их численность измеряется несколькими миллионами на один грамм почвы [6, 7].

Для определения численности бактерий применялся метод посева разведенной почвенной взвеси на твердые стерильные питательные среды в чашки Петри. Для культивирования бактерий используется среда МПА (мясо-пептонный агар). Разведение составляет – $1:10^5$. Количественный учет численности бактерий проводится на 3-5 день после посева. Образцы почвы для лабораторных исследований отбирались с опытных полей озимой пшеницы, на которых применялись различные типы основной обработки почвы: традиционная вспашка на 20-22 см, мелкая обработка на 10-12 см и нулевая обработка (без механической обработки). Почва опытного участка – чернозём обыкновенный.

Анализируя полученные данные (табл.1) можно отметить, что снижение глубины обработки почвы до 10-12 см оказало благоприятное влияние на жизнедеятельность бактерий.

Таблица 1

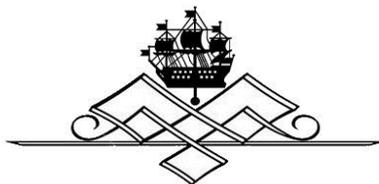
Численность бактериальной микрофлоры
в зависимости от способов основной обработки почвы

	Вспашка на 20-22 см (контроль)	Мелкая обработка на 10-12 см	Без механической обработки
Количество бактерий, КОЕ/г почвы	8961	9648	1318

Полный отказ от основной обработки (вариант без механической обработки) вызвал угнетение бактерий. Вероятно, это связано со снижением аэрации почвы.

Список литературы:

1. Зудилин, С.Н. Эффективность основной обработки почвы при возделывании яровой пшеницы в лесостепи Заволжья / С.Н. Зудилин, Ю.В. Степанова, Ю.А. Гниломёдов // Инновационные достижения науки и техники АПК. – Самара. – 2018. – С.135-137.
2. Марковская, Г.К. Влияние различных способов основной обработки на микробиоту почвы при возделывании яровой пшеницы в условиях лесостепи Заволжья / Г.К. Марковская, Г.В. Милюткина, Н.А. Кирясова, Ю.В. Юдина // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. – 2006. – №4. – С.17-19.
3. Марковская, Г.К. Влияние ресурсосберегающей обработки на почвенную микробиоту чернозёма типичного / Г.К. Марковская, Ю.В. Степанова, Д.В. Редин // Достижения науки агропромышленному комплексу. – Самара. – 2014. – С.120-123.
4. Марковская, Г.К. Влияние погодных условий и способов основной обработки на микробиоту почвы / Г.К. Марковская, Ю.В. Степанова // Достижения науки агропромышленному комплексу. – Самара. – 2013. – С.158-163.
5. Марковский, А.А. Минимализация обработки почвы в лесостепи Заволжья и её влияние на ферментативную активность чернозёма типичного / А.А. Марковский, Г.К. Марковская, Ю.В. Степанова // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2013. – №1(25). – С.16-18.
6. Нечаева, Е.Х. Плодородие почвы и симбиотическая активность гороха при биологизации его возделывания в лесостепи Заволжья: Автореферат дис. канд. с.-х. наук / Е.Х. Нечаева // Самарская государственная сельскохозяйственная академия. – Кинель. – 2003.
7. Степанова, Ю.В. Влияние способов основной обработки почвы на микробиоту и урожайность озимой пшеницы в лесостепи Среднего Поволжья : диссертация на соискание учёной степени кандидата сельскохозяйственных наук / Ю.В. Степанова // Самарская государственная сельскохозяйственная академия. – Кинель. – 2012.



Ермишин Роман Олегович, ФГБОУ ВО Самарский
государственный аграрный университет, г.Кинель
Ermishin Roman Olegovich, Samara State Agrarian University, Kinel

Редин Дмитрий Вячеславович, к.с.-х.н., доцент кафедры
«Садоводство, ботаника и физиология растений» ФГБОУ ВО Самарский
государственный аграрный университет, г.Кинель
Redin Dmitriy Vyacheslavovich, Samara State Agrarian University, Kinel

ЧИСЛЕННОСТЬ МИКРОМИЦЕТОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СПОСОБОВ ОБРАБОТКИ ЧЕРНОЗЁМА ОБЫКНОВЕННОГО THE NUMBER OF MICROMYCETES DEPENDING ON THE METHODS OF PROCESSING ORDINARY CHERNOZEM

Аннотация: в статье рассмотрено влияние минимализации обработки почвы на численность микромицетов. Отмечено снижение численности данной группы микроорганизмов в вариантах мелкой и нулевой обработках почвы.

Abstract: the article considers the effect of minimization of tillage on the number of micromycetes. There was a decrease in the number of this group of microorganisms in the variants of shallow and zero tillage.

Ключевые слова: микромицеты, вспашка, мелкая обработка, нулевая обработка.

Keywords: Micromycetes, plowing, fine processing, zero processing.

Одним из приоритетных принципов современного земледелия, как отрасли сельскохозяйственного производства, является ресурсосбережение, позволяющее существенно снизить затраты на производство продукции и, соответственно, повысить рентабельность и конкурентоспособность отрасли [1]. Однако, кроме ресурсосбережения, в земледелии важной задачей является сохранение плодородия почвы [2, 3, 4]. Основным путем практической реализации этих принципов является минимализация обработки почвы.

Нами изучалось влияние минимализации обработки почвы на численность микроскопических плесневых грибов (микромицетов) в посевах озимой пшеницы.

Почвенные грибы представляют экологическую группу организмов, участвующих в минерализации органических остатков растений и животных и в образовании гумуса [5, 6, 7]. Основная вегетативная структура грибов – гифа. Их совокупность образует мицелий, или грибницу. Микромицеты или плесневые грибы являются самой малочисленной группой почвенной микрофлоры, их количество исчисляется несколькими десятками тысяч на один грамм почвы, однако они имеют большое значение для почвообразования. Установлено, что только грибы способны образовывать продукты разложения растительных остатков, окрашенные в темный цвет, которые входят в состав гумуса [2, 3, 6, 7].

Для определения численности микромицетов применялся метод посева разведенной почвенной взвеси на твердые стерильные питательные среды в

чашки Петри. Для культивирования микромицетов используется среда Чапека. Разведение составляет – $1:10^3$. Количественный учет численности микромицетов проводится на 10-14 день после посева. Образцы почвы для лабораторных исследований отбирались с опытных полей озимой пшеницы, на которых применялись различные типы основной обработки почвы: традиционная вспашка на 20-22 см, мелкая обработка на 10-12 см и нулевая обработка (без механической обработки).

Анализируя результаты наших исследований (табл.1), можно отметить снижение численности микромицетов в варианте мелкой обработки почвы в 2,6 раза по сравнению с традиционной технологией (вспашка).

Таблица 1

Численность микромицетов в зависимости от способов основной обработки почвы

	Вспашка на 20-22 см (контроль)	Мелкая обработка на 10-12 см	Без механической обработки
Количество микромицетов, КОЕ/г почвы	70	27	47

Следует отметить, снижение численности микромицетов при полном отказе от механической обработки почвы. Численность данной группы микроорганизмов в варианте нулевой обработки в 1,5 раза ниже, по сравнению с традиционной технологией (вспашка).

Список литературы:

1. Зудилин, С.Н. Эффективность основной обработки почвы при возделывании яровой пшеницы в лесостепи Заволжья / С.Н. Зудилин, Ю.В. Степанова, Ю.А. Гниломёдов // Инновационные достижения науки и техники АПК. – Самара. – 2018. – С.135-137.
2. Марковская, Г.К. Влияние различных способов основной обработки на микробиоту почвы при возделывании яровой пшеницы в условиях лесостепи Заволжья / Г.К. Марковская, Г.В. Милюткина, Н.А. Кирясова, Ю.В. Юдина // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. – 2006. – №4. – С.17-19.
3. Марковская, Г.К. Влияние ресурсосберегающей обработки на почвенную микробиоту чернозёма типичного / Г.К. Марковская, Ю.В. Степанова, Д.В. Редин // Достижения науки агропромышленному комплексу. – Самара. – 2014. – С.120-123.
4. Марковская, Г.К. Влияние погодных условий и способов основной обработки на микробиоту почвы / Г.К. Марковская, Ю.В. Степанова // Достижения науки агропромышленному комплексу. – Самара. – 2013. – С.158-163.
5. Марковский, А.А. Минимализация обработки почвы в лесостепи Заволжья и её влияние на ферментативную активность чернозёма типичного / А.А. Марковский, Г.К. Марковская, Ю.В. Степанова // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2013. – №1(25). – С.16-18.

6. Нечаева, Е.Х. Плодородие почвы и симбиотическая активность гороха при биологизации его возделывания в лесостепи Заволжья: Автореферат дис. канд. с.-х. наук / Е.Х. Нечаева // Самарская государственная сельскохозяйственная академия. – Кинель. – 2003.

7. Степанова, Ю.В. Влияние способов основной обработки почвы на микробиоту и урожайность озимой пшеницы в лесостепи Среднего Поволжья : диссертация на соискание учёной степени кандидата сельскохозяйственных наук / Ю.В. Степанова // Самарская государственная сельскохозяйственная академия. – Кинель. – 2012.

УДК 631.51

Ермишин Роман Олегович, ФГБОУ ВО
Самарский государственный аграрный университет, г.Кинель
Ermishin Roman Olegovich Samara State Agrarian University, Kinel

Редин Дмитрий Вячеславович, к.с.-х.н., доцент кафедры
«Садоводство, ботаника и физиология растений» ФГБОУ ВО
Самарский государственный аграрный университет, г.Кинель
Redin Dmitriy Vyacheslavovich, Samara State Agrarian University, Kinel

ЧИСЛЕННОСТЬ АКТИНОМИЦЕТОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СПОСОБОВ ОБРАБОТКИ ЧЕРНОЗЁМА ОБЫКНОВЕННОГО THE NUMBER OF ACTINOMYCETES DEPENDING ON THE METHODS OF PROCESSING ORDINARY CHERNOZEM

Аннотация: в статье рассмотрено влияние различных способов основной обработки почвы на численность актиномицетов. Установлено снижение численности актиномицетов при минимализации почвенной обработки.

Abstract: the article considers the influence of various methods of basic tillage on the number of actinomycetes. A decrease in the number of actinomycetes was found with the minimization of soil treatment.

Ключевые слова: актиномицеты, вспашка, мелкая обработка, нулевая обработка.

Keywords: actinomycetes, plowing, fine processing, zero processing

Биологическая активность почвы – это совокупность биологических и биохимических процессов, протекающих в почве, связанных с жизнедеятельностью почвенной фауны, микрофлоры почвы и корней растений. Биологическая активность почвы – важный показатель её плодородия. Она выражается различной интенсивностью и направленностью микробиологических процессов в пахотном слое [1, 2].

Основные группы почвенных микроорганизмов представлены актиномицетами, микромицетами (микроскопические грибы) и бактериями [3, 4, 5].

Актиномицеты (лучистые грибы) по своему строению близки к плесневым грибам. Это тонкие, длинные, сильно разветвленные нити, которые не имеют перегородок и представляют собой как бы грибницу, состоящую из единственной, сильно разветвленной клетки [6].

Их экологическая роль заключается чаще всего в разложении сложных устойчивых субстратов; они участвуют в синтезе и разложении гумусовых веществ [7].

Нами изучалось влияние различных способов основной обработки почвы на численность актиномицетов в посевах озимой пшеницы.

Для определения численности актиномицетов применялся метод посева разведенной почвенной взвеси на твердые стерильные питательные среды в чашки Петри. Для культивирования используется среда КАА (крахмало-аммиачный агар). Разведение составляет – $1:10^4$. Количественный учет численности актиномицетов проводится на 7-10 день после посева. Образцы почвы для лабораторных исследований отбирались с опытных полей озимой пшеницы, на которых применялись различные типы основной обработки почвы: традиционная вспашка на 20-22 см, мелкая обработка на 10-12 см и нулевая обработка (без механической обработки). Почва опытного участка – чернозём обыкновенный.

Численность актиномицетов в зависимости от способов основной обработки почвы представлена в таблице 1.

Таблица 1

Численность актиномицетов в зависимости от способов основной обработки почвы

	Вспашка на 20-22 см (контроль)	Мелкая обработка на 10-12 см	Без механической обработки
Количество актиномицетов, КОЕ/г почвы	5499	4097	527

Анализируя полученные данные, следует отметить снижение активности данной группы микроорганизмов на 26% при минимальной обработке почвы, в сравнении с традиционной технологией.

Отказ от механической обработки почвы (нулевая обработка) вызвал резкую депрессию актиномицетов. Численность их в этом варианте сократилась на 90% по сравнению со вспашкой.

Список литературы:

1. Зудилин, С.Н. Эффективность основной обработки почвы при возделывании яровой пшеницы в лесостепи Заволжья / С.Н. Зудилин, Ю.В. Степанова, Ю.А. Гниломёдов // Инновационные достижения науки и техники АПК. – Самара. – 2018. – С.135-137.

2. Марковская, Г.К. Влияние различных способов основной обработки на микробиоту почвы при возделывании яровой пшеницы в условиях лесостепи Заволжья / Г.К. Марковская, Г.В. Милюткина, Н.А. Кирясова, Ю.В. Юдина // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. – 2006. – №4. – С.17-19.

3. Марковская, Г.К. Влияние ресурсосберегающей обработки на почвенную микробиоту чернозёма типичного / Г.К. Марковская, Ю.В. Степанова, Д.В. Редин // Достижения науки агропромышленному комплексу. – Самара. – 2014. – С.120-123.

4. Марковская, Г.К. Влияние погодных условий и способов основной обработки на микробиоту почвы / Г.К. Марковская, Ю.В. Степанова // Достижения науки агропромышленному комплексу. – Самара. – 2013. – С.158-163.

5. Марковский, А.А. Минимализация обработки почвы в лесостепи Заволжья и её влияние на ферментативную активность чернозёма типичного / А.А. Марковский, Г.К. Марковская, Ю.В. Степанова // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2013. – №1(25). – С.16-18.

6. Нечаева, Е.Х. Плодородие почвы и симбиотическая активность гороха при биологизации его возделывания в лесостепи Заволжья: Автореферат дис. канд. с.-х. наук / Е.Х. Нечаева // Самарская государственная сельскохозяйственная академия. – Кинель. – 2003.

7. Степанова, Ю.В. Влияние способов основной обработки почвы на микробиоту и урожайность озимой пшеницы в лесостепи Среднего Поволжья : диссертация на соискание учёной степени кандидата сельскохозяйственных наук / Ю.В. Степанова // Самарская государственная сельскохозяйственная академия. – Кинель. – 2012.

УДК 631.51

Ермишин Роман Олегович,

ФГБОУ ВО Самарский государственный аграрный университет, г.Кинель
Ermishin Roman Olegovich, Samara State Agrarian University, Kinel

Редин Дмитрий Вячеславович, к.с.-х.н., доцент кафедры
«Садоводство, ботаника и физиология растений» ФГБОУ ВО
Самарский государственный аграрный университет, г.Кинель
Redin Dmitriy Vyacheslavovich, Samara State Agrarian University, Kinel

**КАТАЛАЗНАЯ АКТИВНОСТЬ ЧЕРНОЗЁМА ОБЫКНОВЕННОГО
В ПОСЕВАХ ЯРОВОЙ ПШЕНИЦЫ ПРИ ТРАДИЦИОННОМ
СПОСОБЕ ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ
ATALASE ACTIVITY OF ORDINARY CHERNOZEM IN SPRING
WHEAT CROPS UNDER THE TRADITIONAL METHOD OF TILLAGE**

Аннотация: в статье представлена каталазная активность пахотного горизонта почвы. Отмечено увеличение активности фермента в течение вегетации яровой пшеницы, а также равномерное распределение фермента по пахотному горизонту.

Abstract: the article presents the catalase activity of the arable soil horizon. There was an increase in the activity of the enzyme during the growing season of spring wheat, as well as a uniform distribution of the enzyme over the arable horizon.

Ключевые слова: вспашка, каталаза, пахотный горизонт, яровая пшеница.
Keywords: Plowing, catalase, arable horizon, spring wheat.

Плодородие почвы во многом определяется интенсивностью и направленностью ферментативных реакций [1]. Ферментативную активность почвы можно использовать в качестве диагностического показателя плодородия различных почв, потому что активность ферментов отражает не только биологические свойства почвы, но и их изменения под влиянием агроэкологических факторов [2, 3, 4, 5].

Каталаза – широко распространенный фермент, присущий, за редким исключением, всем живым организмам. У некоторых бактерий ее количество составляет около 1% сухого вещества клетки [6, 7].

В результате активизирующего действия каталазы происходит расщепление перекиси водорода на воду и свободный кислород. Она характеризует напряженность микробиологических процессов, а также свойства самой почвы [5, 7].

Почвенные образцы для лабораторных исследований отбирались на глубине 0-5 см, 5-10 см, 10-20 см и 20-30 см в начале вегетации, середине вегетации и перед уборкой яровой пшеницы. Каталазную активность почвы определяли методом Р.С. Канцельсона и В.В. Ершова и рассчитывали в мкмоль H_2O_2 (разложившейся)/мин/г почвы.

Каталазная активность почвы представлена в таблице 1.

Таблица 1

Каталазная активность почвы в посевах яровой пшеницы
(мкмоль H_2O_2 /мин/г почвы)

Слой почвы, см	1 срок	2 срок	3 срок	В среднем за вегетацию
0-5	6,23	11,25	13,72	10,40
5-10	6,47	11,17	15,71	11,12
10-20	6,96	11,91	14,89	11,25
20-30	6,53	10,73	15,24	10,83
0-30	6,55	11,27	14,89	10,90

Анализируя полученные данные, можно отметить нарастание активности фермента в течение вегетации яровой пшеницы. Кроме того, прослеживается равномерное распределение фермента по пахотному горизонту почвы.

Список литературы:

1. Зудилин, С.Н. Эффективность основной обработки почвы при возделывании яровой пшеницы в лесостепи Заволжья / С.Н. Зудилин, Ю.В. Степанова, Ю.А. Гниломёдов // Инновационные достижения науки и техники АПК. – Самара. – 2018. – С.135-137.

2. Марковская, Г.К. Влияние различных способов основной обработки на микробиоту почвы при возделывании яровой пшеницы в условиях лесостепи Заволжья / Г.К. Марковская, Г.В. Милюткина, Н.А. Кирясова, Ю.В. Юдина // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. – 2006. – №4. – С.17-19.

3. Марковская, Г.К. Влияние ресурсосберегающей обработки на почвенную микробиоту чернозёма типичного / Г.К. Марковская, Ю.В. Степанова, Д.В. Редин // Достижения науки агропромышленному комплексу. – Самара. – 2014. – С.120-123.

4. Марковская, Г.К. Влияние погодных условий и способов основной обработки на микробиоту почвы / Г.К. Марковская, Ю.В. Степанова // Достижения науки агропромышленному комплексу. – Самара. – 2013. – С.158-163.

5. Марковский, А.А. Минимализация обработки почвы в лесостепи Заволжья и её влияние на ферментативную активность чернозёма типичного / А.А. Марковский, Г.К. Марковская, Ю.В. Степанова // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2013. – №1(25). – С.16-18.

6. Нечаева, Е.Х. Плодородие почвы и симбиотическая активность гороха при биологизации его возделывания в лесостепи Заволжья: Автореферат дис. канд. с.-х. наук / Е.Х. Нечаева // Самарская государственная сельскохозяйственная академия. – Кинель. – 2003.

7. Степанова, Ю.В. Влияние способов основной обработки почвы на микробиоту и урожайность озимой пшеницы в лесостепи Среднего Поволжья : диссертация на соискание учёной степени кандидата сельскохозяйственных наук / Ю.В. Степанова // Самарская государственная сельскохозяйственная академия. – Кинель. – 2012.

УДК 631.51

Малютина Дарья Евгеньевна, ФГБОУ ВО

Самарский государственный аграрный университет, г. Кинель
Malyutina Darya Evgenievna, Samara State Agrarian University, Kinel

Редин Дмитрий Вячеславович, научный руководитель, к.с.-х.н.,
доцент кафедры «Садоводство, ботаника и физиология растений»,
ФГБОУ ВО Самарский государственный аграрный университет, г. Кинель
Redin Dmitry Vyaceslavovich, Samara State Agrarian University, Kinel

**ВЛИЯНИЕ МИНИМИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ
НА ЕЁ КАТАЛАЗНУЮ АКТИВНОСТЬ В ПОСЕВАХ ЯРОВОЙ ПШЕНИЦЫ
THE EFFECT OF MINIMIZING THE MAIN TILLAGE
ON ITS CATALASE ACTIVITY IN SPRING WHEAT CROPS**

Аннотация: в статье представлены данные каталазной активности почвы в посевах яровой пшеницы в зависимости от способов основной обработки почвы. Отмечено снижение активности фермента в течение вегетации культуры.

Abstract: the article presents data on the catalase activity of the soil in spring wheat crops, depending on the methods of basic tillage. There was a decrease in the activity of the enzyme during the growing season of the crop.

Ключевые слова: вспашка, безотвальное рыхление, каталаза, яровая пшеница.

Keywords: Plowing, shaft-free loosening, catalase, spring wheat.

Одним из приоритетных принципов современного земледелия, как отрасли сельскохозяйственного производства, является ресурсосбережение, позволяющее существенно снизить затраты на производство продукции и, соответственно, повысить рентабельность и конкурентоспособность отрасли [1, 2, 3, 4, 7].

Однако, кроме ресурсосбережения, в земледелии важной задачей является сохранение плодородия почвы. Основным путем практической реализации этих принципов является минимизация обработки почвы. Непосредственно в процессе производства продукции она обеспечивает защиту почв как главного природного ресурса, снижение затрат труда и топлива, снижение энергоёмкости и металлоёмкости производства [1].

Ферментативная активность почвы привлекает к себе всё большее внимание учёных, так как характеризуется устойчивостью, чувствительностью, и даёт чёткое представление о процессах, протекающих в почве [1, 2, 3, 4].

Каталазная активность почвы коррелирует с интенсивностью почвенного «дыхания» и численностью микроорганизмов [5, 6, 7].

Нами было изучено влияние минимизации основной обработки почвы (вариант – безотвальное рыхление) в сравнении с традиционной обработкой (вариант – вспашка) на каталазную активность чернозёма обыкновенного в посевах яровой пшеницы. Почвенные образцы для лабораторных исследований отбирались на глубине 0-5 см, 5-10 см, 10-20 см и 20-30 см в начале вегетации, середине вегетации и перед уборкой яровой пшеницы. Каталазную активность почвы определяли методом Р.С. Канцельсона и В.В. Ершова и рассчитывали в мкмоль H_2O_2 (разложившейся)/мин/г почвы.

Каталазная активность почвы в посевах яровой пшеницы в зависимости от способов основной обработки представлена в таблице 1.

Таблица 1

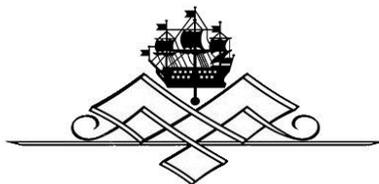
Каталазная активность почвы в посевах яровой пшеницы в зависимости от способов основной обработки (мкмоль H_2O_2 /мин/г почвы)

Обработка почвы	Слой почвы, см	1 срок	2 срок	3 срок	В среднем за вегетацию
Отвальная вспашка	0-5	10,35	6,79	5,15	7,43
	5-10	10,45	6,55	6,41	7,80
	10-20	12,08	5,12	6,33	7,84
	20-30	12,32	6,35	4,12	7,60
	0-30	11,30	6,20	5,50	7,67
Безотвальное рыхление	0-5	10,95	8,41	5,15	8,17
	5-10	12,01	8,05	6,08	8,71
	10-20	11,53	7,18	3,95	7,55
	20-30	10,95	6,03	7,12	8,03
	0-30	11,36	7,42	5,58	8,12

Анализируя полученные данные (табл.1), следует отметить снижение активности фермента в течение вегетации яровой пшеницы как при традиционной обработке почвы, так и при безотвальном рыхлении. Кроме того наши исследования показали, что минимизация почвенной обработки не оказывает отрицательного влияния на каталазную активность почвы.

Список литературы:

1. Зудилин, С.Н. Эффективность основной обработки почвы при возделывании яровой пшеницы в лесостепи Заволжья / С.Н. Зудилин, Ю.В. Степанова, Ю.А. Гниломёдов // Инновационные достижения науки и техники АПК. – Самара. – 2018. – С.135-137.
2. Марковская, Г.К. Влияние различных способов основной обработки на микробиоту почвы при возделывании яровой пшеницы в условиях лесостепи Заволжья / Г.К. Марковская, Г.В. Милюткина, Н.А. Кирысова, Ю.В. Юдина // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. – 2006. – №4. – С.17-19.
3. Марковская, Г.К. Влияние ресурсосберегающей обработки на почвенную микробиоту чернозёма типичного / Г.К. Марковская, Ю.В. Степанова, Д.В. Редин // Достижения науки агропромышленному комплексу. – Самара. – 2014. – С.120-123.
4. Марковская, Г.К. Влияние погодных условий и способов основной обработки на микробиоту почвы / Г.К. Марковская, Ю.В. Степанова // Достижения науки агропромышленному комплексу. – Самара. – 2013. – С.158-163.
5. Марковский, А.А. Минимализация обработки почвы в лесостепи Заволжья и её влияние на ферментативную активность чернозёма типичного / А.А. Марковский, Г.К. Марковская, Ю.В. Степанова // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2013. – №1(25). – С.16-18.
6. Нечаева, Е.Х. Плодородие почвы и симбиотическая активность гороха при биологизации его возделывания в лесостепи Заволжья: Автореферат дис. канд. с.-х. наук / Е.Х. Нечаева // Самарская государственная сельскохозяйственная академия. – Кинель. – 2003.
7. Степанова, Ю.В. Влияние способов основной обработки почвы на микробиоту и урожайность озимой пшеницы в лесостепи Среднего Поволжья: диссертация на соискание учёной степени кандидата сельскохозяйственных наук / Ю.В. Степанова // Самарская государственная сельскохозяйственная академия. – Кинель. – 2012.



Малютина Дарья Евгеньевна, ФГБОУ ВО Самарский государственный аграрный университет, г. Кинель
Malyutina Darya Evgenievna, Samara State Agrarian University, Kinel

Редин Дмитрий Вячеславович, научный руководитель, к.с.-х.н., доцент кафедры «Садоводство, ботаника и физиология растений» ФГБОУ ВО Самарский государственный аграрный университет, г. Кинель
Redin Dmitry Vyaceslavovich, Samara State Agrarian University, Kinel

КАТАЛАЗНАЯ АКТИВНОСТЬ ЧЕРНОЗЁМА ОБЫКНОВЕННОГО ПРИ НУЛЕВОЙ ОБРАБОТКЕ ПОЧВЫ CATALASE ACTIVITY OF ORDINARY CHERNOZEM AT ZERO TILLAGE

Аннотация: в статье рассмотрено влияние нулевой обработки почвы на активность фермента каталаза. Отмечено увеличение каталазной активности при применении нулевой обработки почвы.

Abstract: the article considers the effect of zero tillage on the activity of the catalase enzyme. An increase in catalase activity was observed when applying zero tillage.

Ключевые слова: нулевая обработка, вспашка, каталаза, яровая пшеница.

Keywords: zero tillage, plowing, catalase, spring wheat.

Одним из современных направлений и тенденций в области альтернативного земледелия является No-till-технология или нулевая обработка почвы [1, 5, 6, 7].

No-till – сокращенное название нулевой технологии, при которой производится посев семян в почву, которая не подвергалась никакой обработке. Нулевая обработка распространена сейчас во всём мире и, как правило, применяется в крупных фермерских хозяйствах [1, 7].

Часто при изучении влияния различных приемов обработки почв ссылаются на ее биологическую активность [2, 3, 4].

Ферментативная активность почвы привлекает к себе всё большее внимание учёных, так как характеризуется устойчивостью, чувствительностью, и даёт чёткое представление о процессах, протекающих в почве [2, 3, 4, 5, 6, 7].

Ферментативная активность отражает деятельность почвенных микроорганизмов, ферменты участвуют в важных биохимических процессах [5, 6, 7].

Нами было изучено влияние нулевой обработки почвы в сравнении со вспашкой на каталазную активность чернозёма обыкновенного в посевах яровой пшеницы.

Почвенные образцы для лабораторных исследований отбирались на глубине 0-5 см, 5-10 см, 10-20 см и 20-30 см в начале вегетации, середине вегетации и перед уборкой яровой пшеницы. Каталазную активность почвы определяли методом Р.С. Канцельсона и В.В. Ершова и рассчитывали в мкмоль Н₂О₂ (разложившейся)/мин/г почвы.

Каталазная активность почвы в посевах яровой пшеницы в зависимости от способов основной обработки представлена в таблице 1.

Таблица 1

Каталазная активность почвы в посевах яровой пшеницы в зависимости от способов основной обработки (мкмоль H_2O_2 /мин/г почвы)

Обработка почвы	Слой почвы, см	1 срок	2 срок	3 срок	В среднем за вегетацию
Вспашка	0-5	10,35	6,79	5,15	7,43
	5-10	10,45	6,55	6,41	7,80
	10-20	12,08	5,12	6,33	7,84
	20-30	12,32	6,35	4,12	7,60
	0-30	11,30	6,20	5,50	7,67
Нулевая обработка	0-5	10,19	9,17	11,15	10,17
	5-10	12,02	9,67	11,21	10,97
	10-20	12,87	9,05	7,21	9,71
	20-30	9,98	7,98	9,05	9,00
	0-30	11,27	8,97	9,66	9,96

Полученные данные (табл.1) указывают на увеличение активности каталазы при нулевой обработке почвы. Кроме того при отказе от традиционной технологии отмечено повышение активности фермента в верхних слоях почвенного горизонта. Следует отметить, что при нулевой обработке почвы активность каталазы остаётся на высоком уровне в течение вегетации культуры.

Список литературы:

1. Зудилин, С.Н. Эффективность основной обработки почвы при возделывании яровой пшеницы в лесостепи Заволжья / С.Н. Зудилин, Ю.В. Степанова, Ю.А. Гниломёдов // Инновационные достижения науки и техники АПК. – Самара. – 2018. – С.135-137.

2. Марковская, Г.К. Влияние различных способов основной обработки на микробиоту почвы при возделывании яровой пшеницы в условиях лесостепи Заволжья / Г.К. Марковская, Г.В. Милюткина, Н.А. Кирясова, Ю.В. Юдина // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. – 2006. – №4. – С.17-19.

3. Марковская, Г.К. Влияние ресурсосберегающей обработки на почвенную микробиоту чернозёма типичного / Г.К. Марковская, Ю.В. Степанова, Д.В. Редин // Достижения науки агропромышленному комплексу. – Самара. – 2014. – С.120-123.

4. Марковская, Г.К. Влияние погодных условий и способов основной обработки на микробиоту почвы / Г.К. Марковская, Ю.В. Степанова // Достижения науки агропромышленному комплексу. – Самара. – 2013. – С. 158-163.

5. Марковский, А.А. Минимализация обработки почвы в лесостепи Заволжья и её влияние на ферментативную активность чернозёма типичного / А.А. Марковский, Г.К. Марковская, Ю.В. Степанова // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2013. – №1(25). – С.16-18.

6. Нечаева, Е.Х. Плодородие почвы и симбиотическая активность гороха при биологизации его возделывания в лесостепи Заволжья: Автореферат дис. канд. с.-х. наук / Е.Х. Нечаева // Самарская государственная сельскохозяйственная академия. – Кинель. – 2003.

7. Степанова, Ю.В. Влияние способов основной обработки почвы на микробиоту и урожайность озимой пшеницы в лесостепи Среднего Поволжья : диссертация на соискание учёной степени кандидата сельскохозяйственных наук / Ю.В. Степанова // Самарская государственная сельскохозяйственная академия. – Кинель. – 2012.

УДК 631.51

Малютина Дарья Евгеньевна, ФГБОУ ВО Самарский государственный аграрный университет, г. Кинель
Malyutina Darya Evgenievna, Samara State Agrarian University, Kinel

Редин Дмитрий Вячеславович, научный руководитель, к.с.-х.н., доцент кафедры «Садоводство, ботаника и физиология растений», ФГБОУ ВО Самарский государственный аграрный университет, г. Кинель
Redin Dmitry Vyacheslavovich, Samara State Agrarian University, Kinel

ВЛИЯНИЕ ПРЕДШЕСТВЕННИКА ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ НА КАТАЛАЗНУЮ АКТИВНОСТЬ ПОЧВЫ INFLUENCE OF THE WINTER WHEAT PRECURSOR ON THE CATALASE ACTIVITY OF THE SOIL

Аннотация: в статье рассмотрено влияние предшественника озимой пшеницы на активность фермента каталаза. Отмечена высокая активность каталазы и равномерное её распределение по пахотному горизонту почвы при размещении культуры в севообороте после чистого пара. Введение в севооборот сидерального пара вызвало снижение каталазной активности почвы.

Abstract: the article considers the effect of the winter wheat precursor on the activity of the catalase enzyme. The high activity of catalase and its uniform distribution over the arable horizon of the soil were noted when the crop was placed in the crop rotation after pure steam. The introduction of sideral steam into the crop rotation caused a decrease in the catalase activity of the soil.

Ключевые слова: озимая пшеница, каталаза, чистый пар, сидеральный пар.

Keywords: winter wheat, catalase, pure steam, sideral steam.

Плодородие почвы во многом определяется интенсивностью и направленностью ферментативных реакций. Активность этих процессов является универсальным показателем физиологического состояния всего живого населения почвы и отражает внутренние биохимические процессы. Микроорганизмы почвы являются активными продуцентами ферментов-катализаторов белковой природы [1, 5, 6, 7].

Ферментативную активность почвы можно использовать в качестве диагностического показателя плодородия различных почв, потому что активность ферментов отражает не только биологические свойства почвы, но и их изменения под влиянием агроэкологических факторов [2, 3, 4, 7].

Одним из наиболее чувствительных к изменению условий почвенной среды является фермент каталаза из класса оксидоредуктаз [7].

Нами было изучено влияние предшественника озимой пшеницы на каталазную активность чернозёма обыкновенного.

Почвенные образцы для лабораторных исследований отбирались на глубине 0-5 см, 5-10 см, 10-20 см и 20-30 см в начале весенней вегетации, середине вегетации и перед уборкой озимой пшеницы. Каталазную активность почвы определяли методом Р.С. Канцельсона и В.В. Ершова и рассчитывали в мкмоль H_2O_2 (разложившейся)/мин/г почвы.

Каталазная активность почвы в посевах озимой пшеницы в зависимости от предшественника представлена в таблице 1.

Таблица 1

Влияние предшественника озимой пшеницы на каталазную активность почвы
(мкмоль H_2O_2 /мин/г почвы)

Вариант опыта	Слой почвы, см	1 срок	2 срок	3 срок	В среднем за вегетацию
Озимая пшеница – предшественник чистый пар	0-5 см	8,03	11,27	13,57	10,96
	5-10 см	8,17	11,34	15,79	11,77
	10-20 см	8,65	11,74	14,07	11,49
	20-30 см	8,21	10,83	15,19	11,41
	0-30 см	8,27	11,30	14,66	11,41
Озимая пшеница – предшественник сидеральный пар	0-5 см	11,57	8,53	5,53	8,54
	5-10 см	11,31	8,65	6,42	8,79
	10-20 см	12,43	7,54	6,31	8,76
	20-30 см	12,89	6,59	4,67	8,05
	0-30 см	12,05	7,83	5,73	8,54

Исследования показали, что при размещении озимой пшеницы в севообороте после чистого пара, наблюдается нарастание активности каталазы в течение вегетации культуры. Отмечено равномерное распределение фермента по пахотному горизонту почвы.

Введение в севооборот сидерального пара вызвало снижение каталазной активности, что свидетельствует об ослаблении окислительных процессов в почве.

Список литературы:

1. Зудилин, С.Н. Эффективность основной обработки почвы при возделывании яровой пшеницы в лесостепи Заволжья / С.Н. Зудилин, Ю.В. Степанова, Ю.А. Гниломёдов // Инновационные достижения науки и техники АПК. – Самара. – 2018. – С.135-137.

2. Марковская, Г.К. Влияние различных способов основной обработки на микробиоту почвы при возделывании яровой пшеницы в условиях лесостепи

Заволжья / Г.К. Марковская, Г.В. Милюткина, Н.А. Кирясова, Ю.В. Юдина // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. – 2006. – №4. – С.17-19.

3. Марковская, Г.К. Влияние ресурсосберегающей обработки на почвенную микробиоту чернозёма типичного / Г.К. Марковская, Ю.В. Степанова, Д.В. Редин // Достижения науки агропромышленному комплексу. – Самара. – 2014. – С.120-123.

4. Марковская, Г.К. Влияние погодных условий и способов основной обработки на микробиоту почвы / Г.К. Марковская, Ю.В. Степанова // Достижения науки агропромышленному комплексу. – Самара. – 2013. – С.158-163.

5. Марковский, А.А. Минимализация обработки почвы в лесостепи Заволжья и её влияние на ферментативную активность чернозёма типичного / А.А. Марковский, Г.К. Марковская, Ю.В. Степанова // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2013. – №1(25). – С.16-18.

6. Нечаева, Е.Х. Плодородие почвы и симбиотическая активность гороха при биологизации его возделывания в лесостепи Заволжья: Автореферат дис. канд. с.-х. наук / Е.Х. Нечаева // Самарская государственная сельскохозяйственная академия. – Кинель. – 2003.

7. Степанова, Ю.В. Влияние способов основной обработки почвы на микробиоту и урожайность озимой пшеницы в лесостепи Среднего Поволжья : диссертация на соискание учёной степени кандидата сельскохозяйственных наук / Ю.В. Степанова // Самарская государственная сельскохозяйственная академия. – Кинель. – 2012.





Димитриев Антон Анатольевич, магистрант,
Чувашский государственный университет им И.Н. Ульянова, г. Чебоксары
Dimitriev Anton Anatolievich, Chuvash State University, Cheboksary

Димитриев Роман Анатольевич,
инженер, ООО НПП «ЭКРА», г. Чебоксары
Dimitriev Roman Anatolievich, LLC EKRA, Cheboksary

Никифоров Игорь Кронидович, к.т.н., доцент,
Чувашский государственный университет им И.Н. Ульянова, г. Чебоксары
Nikiforov Igor Kronidovich, Chuvash State University, Cheboksary

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБЪЕКТАМИ РАСПРЕДЕЛЕННОЙ ЭНЕРГЕТИКИ ADVANCED METHODS FOR MANAGING DISTRIBUTED ENERGY FACILITIES

Аннотация: в статье рассматривается современное состояние распределенной энергетики в мире и в нашей стране. Предлагается метод управления активами микрогридов, для получения рентабельного производства и потребления электроэнергии

Abstract: the article examines the current state of distributed energy in the world and in our country. A method for managing microgrids assets is proposed to obtain profitable production and consumption of electricity

Ключевые слова: Микрогрид, распределенная энергетика.

Keywords: Microgrid, Distributed generation.

В настоящее время в мире и в нашей стране увеличивается доля генерирующих мощностей, производимых объектами распределенной энергетики – «микрогриды». Под этим термином в отечественной и зарубежной литературе чаще всего подразумевается следующая формулировка: «системы генерации в децентрализованной энергосистеме, работающие для покрытия потребностей в электроэнергии изолированных потребителей».

Аналитическая компания Guidehouse Insights оценивала годовой объем глобального рынка микрогридов в \$8,1 млрд с объемом ввода новых мощностей на уровне 3,5 ГВт в год, и по прогнозу, к 2028 этот рынок вырастет до \$39,4 млрд в год с объемом ежегодного ввода новых мощностей на уровне 19,9 ГВт [1]. По оценке Guidehouse Insights, в настоящее время в мире реализуется или запланировано 6609 проектов микрогридов [2].

В качестве источника такой генерации в нашей стране наибольшее распространение получили установки, работающие на газе (газотурбинные, парогазовые, газопоршневые). Это обусловлено тем, что рабочее тело данных

установок – попутные газы, продукты переработки нефтепродуктов, а также природный газ имеют большое распространение и объемы в нашей стране. Также, стоит отметить более простой технологический процесс таких установок, относительно других генерирующих установок малой мощности [3].

Перспективное внедрение генерирующих установок, работающих на основе возобновляемых источников энергии (солнечные панели, ветрогенераторы, геотермальные и топливные источники), которые позволяют достигнуть «гибкости» в выработке и потреблении электрической энергии для крупных предприятий и небольших энергосистем [4].

Основная проблема управлением объектов распределенной генерации состоит в «правильном» и комплексном управлении всем объектом. Первым нормативным документом в нашей стране является приказ №507 Минэнерго от 30 июня 2020 года «Об утверждении требований к управляемому интеллектуальному соединению активных энергетических комплексов» [5]. В этом документе впервые описываются требования к устройствам управления микрогридами.

Решение проблемы эффективного управления микрогридами возможно с помощью применения централизованного программно-технического управляющего комплекса. Данная система состоит из аппаратной части – интеллектуальные счетчики электрической энергии и устройства сопряжения на полевого уровне, а также сетевое оборудование среднего уровня. Программная часть реализуется на устройствах верхнего уровня, состоящего из серверов и устройств обработки данных.

Цель работы данного управляющего комплекса (УК) – эффективное управление распределенными энергетическими активами микрогрида для рентабельного производства электроэнергии, поддерживая при этом стабильность сети и эксплуатационную отказоустойчивость. Он эффективно автоматизирует управление всеми компонентами микрогрида и точкой соединения с внешней сетью (макрогрида) для удовлетворения потребности в электроэнергии и поддержания стабильных рабочих условий в случае нарушения работы сети макрогрида.

Достоинства такого подхода к управлению микрогрида:

- балансирование распределенными энергоресурсами для снижения общей стоимости производимой энергии при минимальном воздействии на окружающую среду;

- увеличение отказоустойчивости микрогрида, путем обеспечения местного или автоматического управления режимом;

- обнаружение электрических возмущений или изменения режимных параметров контролируемой сети, и реализация точечных воздействий для поддержания стабильности микрогрида;

- упрощение эксплуатации и обслуживания распределенных энергоресурсов с помощью обычного оборудования, человеко-машинного интерфейса и удобных инженерных инструментов;

- повышение кибербезопасности интеллектуального оборудования.

Необходимые функции управляющего комплекса:

- получение и обработка данных о состоянии микрогрида;

- счетчики и датчики (критические аналоговые значения, такие как напряжение на шинах, частота, перетоки мощности, температура оборудования, состояния полупроводниковых устройств, положение коммутационных аппаратов);

- сигнализация, архивирование данных, генерация отчетов;

- защита от высоких сборов за потребление электроэнергии от макро-гридов (здесь имеется ввиду прогнозирование потребления и прогнозирование цены на электроэнергию);

- управление потоком энергии и регулирование напряжения в точке общего подключения к макрогриду;

- оптимизация производства, хранения и покупки электроэнергии;

- расчеты производительности по выработке электрической энергии;

- управление выключателями и взаимодействие с интеллектуальными электронными устройствами (терминалами защиты и управления);

- снижение нагрузки (посредством отключения ответственных потребителей);

- балансировка спроса и предложения;

- синхронизация микрогрида с внешней сетью;

Для управляющего комплекса, который оперирует с большим массивом входных данных (напряжение на шинах, токи присоединений, параметры регулирующих устройств, положения коммутационных аппаратов и других устройств) возникают сложности с организацией оптимального управления. В данном случае перспективно применение нечеткологического управления, основанного на компоновке входных величин в «гранулы» – элемента нечеткой информации [6]. Основываясь на анализе степени принадлежности гранулы к конкретной заранее заданной функции принадлежности, получают на выходе ответ, обозначающий вероятность «более – менее» или «больше – меньше». Для микрогридов, как сложных систем с сильными обратными связями, данное управление представляет большой интерес. Например, при возникновении превышения потребляемой мощности конкретного присоединения, нечеткологическая система управления будет анализировать входной набор данных – есть ли запас генерирующей мощности, есть ли возможность отключить ответственных потребителей или необходимо «включаться» в сеть макрогрида. Такой подход даст большую гибкость для работы микрогрида.

Выводы

1. В настоящее время происходит увеличение объектов распределенной генерации – микрогридов. В немалой степени этому способствует активная интеллектуализация систем энергетики и распространение генерирующего оборудования, работающего на природном газе.

2. Рассмотрена перспективная система централизованного программно-технического управляющего комплекса. Требуется отработка данных решений на математических моделях в программах прикладного моделирования.

3. Необходимо оценить возможность применения нестандартных математических подходов, таких как нечеткологическое управление и элементов

искусственных нейронных сетей. При большом наборе входных данных (токи множества ответвлений, напряжения, дискретные сигналы) предполагается, что системы, основанные на таком подходе, будут иметь лучшие характеристики управления.

Список литературы:

1. Peter Asmus. Microgrids Ramp Up in Latin America but Asia Pacific Remains the Global Leader. – Microgrid Knowledge, 2019
2. Microgrid Deployment Tracker Identifies 2,179 New Projects. – Guidehouse Insights, 2020
3. Буянов А. Б., Комаров Д. Ю. Перспективы применения когенерационных газопоршневых электростанций // Известия Петербургского университета путей сообщения. 2007. №1.
4. Бекулова С.Р. Возобновляемые источники энергии в условиях новой промышленной революции: мировой и отечественный опыт. Мир новой экономики. 2019;13(4):14-21.
5. Об утверждении требований к управляемому интеллектуальному соединению активных энергетических комплексов [Текст]: приказ М-ва энергетики РФ от 30.06.2020 г. // Опубликовано на официальном интернет-портале правовой информации. – 2020. – 02 нояб. – С.7.
6. Никифоров И.К. Применение нечеткологического управления в технических системах // Промышленные АСУ и контроллеры. – 2020. – № 2. – С. 8-18.



ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 8

Зубенок Маргарита Андреевна, Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск
Zubenok Margarita Andreevna, Siberian Transport University, Novosibirsk

УЧЕТ ОСОБЕННОСТЕЙ ТЕКСТОВ ПО ЭКОНОМИКЕ ПРИ ПЕРЕВОДЕ TAKING INTO ACCOUNT THE PECULIARITIES OF TEXTS ON ECONOMICS WHEN TRANSLATING

Аннотация: в работе рассмотрены особенности экономических текстов, которые необходимо принимать во внимание при переводе. Проанализированы как лингвистические, так и экстралингвистические факторы, оказывающие влияние на процесс перевода текста по экономике.

Abstract: the paper considers the features of economic texts that must be taken into account when translating. The article analyzes both linguistic and extralinguistic factors that influence the process of translating a text in economics.

Ключевые слова: перевод экономического текста, лингвистические и экстралингвистические факторы перевода, перевод терминов.

Keywords: translation of economic text, linguistic and extralinguistic factors of translation, translation of terms.

Работа со специальными текстами требует от переводчика некоторого уровня знаний в определенной сфере, где осуществляется перевод, для максимально возможной точной передачи информации. Экономический текст характеризуется обилием терминов, терминологических выражений, обоснований тех или иных реалий экономики и хозяйствования государств, организаций, предприятий, регионов и пр. Очевидно, что и явления, и их отражения в разных языковых системах могут отличаться, а иногда даже и не иметь аналогов. Тем ценнее становятся познания в экономической области для переводчика в сфере профессиональной коммуникации.

Экономические тексты достаточно сильно дифференцированы, так как могут выполнять различные функции, а также отличаться по жанровым и стилистическим особенностям. Например, контракты, соглашения, коммерческие запросы, оферты, декларации, аудиторские заключения будут относиться к одному типу экономических текстов, где коммуникативным заданием является достоверный и точный перевод оперативной информации, сведений, обеспечивающих функционирование хозяйствующих субъектов, а также аналитические, справочные данные для принятия определенного рода управленческих и иных решений. Аналитические обзоры, экономические статьи, выдержки из деловых журналов уже предполагают доминирование другого типа информации – когнитивного, что предполагает применение иных лексических трансформаций в переводе, сохраняющих объективность и заданный уровень информативности. В подобных текстах могут присутствовать метафорические выражения, дополнительно выделяющие конкретные положения и имеющие определенные контекстные эквиваленты. Монографии, научные статьи, диссертации, учебники описываемой направленности также содержат когнитивную информацию, однако в них присутствуют стилистически нейтральные элементы, не допускаются неоднозначности и эмоциональные проявления (следует отметить наличие в английских текстах элементов эмоциональности, которую необходимо снижать при переводе на русский язык) [3].

Экономические тексты достаточно плотны: содержат цифровую информацию, множество аббревиатур и терминов. Термин – слово или словосочетание, характеризующееся нейтральностью, однозначностью и определением специфического объекта, предмета, явления конкретной области науки, общества, культуры и пр. Терминологическое выражение несколько отличается от приведенного понятия тем, что выражением в целом принято называть словосочетание, фразу, речевой оборот [1], то есть терминологическое выражение по своей сути становится шире термина, включает больше логически связанных единиц, которые выражают комплексные явления, не отражаемые словом или словосочетанием, но имеющие устоявшееся языковое обозначение.

Употребление терминов, терминологических выражений, специфической лексики повышает правильность интерпретации текстов. Экономические

термины можно классифицировать по переводимости: однопереводные и разнопереводные [1]. Кроме того, существуют однозначные и многозначные.

Однопереводные термин, как правило, не вызывают трудностей при переводе и обычно представлены интернациональными единицами (на основе латинского, французского и других языков, а также сложные термины).

Любопытным инструментом для вычисления того, насколько может восприниматься текст читателем и, соответственно, каким уровнем должен обладать переводчик, чтобы осуществить грамотный перевод экономического текста, является индекс туманности Ганнинга (Фог-индекс, Fog Index). Формула имеет следующий вид: $F_i = (0,78(\text{слова/предложения}) + 100(\text{сложные слова/слова}) * 0,4$, где сложными словами считаются те, в которых 3 и более слогов. Поправочный коэффициент 0,78 соответствует русским текстам. Результаты интерпретируются так: чем меньше значение, тем читабельнее текст и тем меньший уровень подготовки требуется (до интеллектуального и научного уровней).

Процессу перевода характерны стратегия и тактика. В стратегии выделяют 5 этапов, на каждом из которых разрабатываются определенные тактические действия. На стадии "определение последовательности переводческих действий" с экономическими текстами следует действовать по схеме от общего к частному (в технических, наоборот, от частного к общему).

Экономическим текстам, таким образом, присущ ряд особенностей:

- специальная лексика в виде экономических терминов, терминологических выражений;
- присутствие стилистических отклонений;
- обилие аббревиатур, сокращений, специфических текстовых обозначений явлений (Brexit);
- использование устоявшихся выражений, фразеологизмов, что требует нейтрализации при переводе;
- общеупотребительная лексика, приобретающая контекстуальное значение;
- "ложные друзья переводчиков" (например, an interest – проценты/ доход по вкладу, а не интерес, а patron – спонсор/уважаемый клиент, to utilize – использовать (не только утилизировать)), и др.

Также отметим определенные тенденции, формирующие экономическую специфику текстов, которую необходимо учитывать при создании адекватного и эквивалентного перевода.

Экономические тексты подвержены влиянию изменений в политике, культуре, науке. С другой стороны, экономическая терминология постепенно переходит в повседневную жизнь, приобретая черты общеупотребительной лексики. Кроме того, процессы глобализации, расширения рынков, проникновение в бизнес теневых элементов способствуют постепенному снижению стандартов, закреплению ранее недопустимых сленговых единиц. Также современное информационное пространство способствует появлению новых реалий, для которых подбираются неологизмы (так как с помощью существующих терминологических выражений невозможно точно отразить сущность явления, предмета или события). Также для русских экономических текстов

характерно наличие достаточного числа англицизмов (маркетинг, демпинг, оффшор и пр.) [2]. Поэтому очень важно знать распространенные варианты и не стараться объяснить явление с помощью таких трансформаций, как целостное преобразование и пр., а уже привычным англицизмом передавать переводимое.

Итак, специальные тексты требуют от переводчика определенных знаний как самой сферы, так и языковых особенностей. Экономические тексты во всем своем разнообразии и динамичности нуждаются в сочетании множества подходов, так как вбирают в себя разносторонние тенденции развивающегося мирового сообщества. Кроме того, в 21 веке утверждается новая экономическая парадигма, что существенно оказывает влияние на языковые системы в области ее интерпретации и утверждении ранее несуществующих реалий.

Список литературы:

1. Алексеева, Т.Д. Особенности специального перевода в неязыковом вузе. // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2015, № 1-3. – С. 108-111.

2. Виноградов, В.С. Введение в переводоведение (общие и лексические вопросы). – М.: Издательство института общего среднего образования РАО, 2001 – 224 с.

3. Мисуно, Е.А., Баценко, И.В., Вдовичев, А.В., Игнатова, С.А. Письменный перевод специальных текстов: учеб. Пособие. – М.: ФЛИНТА, 2013 – 256 с.

УДК 81

DOI 10.37539/PB190.2021.27.58.002

Тасуева Седа Исаевна,

к.ф.н., доцент, Чеченский государственный университет, г. Грозный
Tasueva Seda Isaevna, Chechen state university, Grozny

Садулаева Иман Саидмухамедовна,

магистрант, Чеченский государственный университет, г. Грозный
Sadulaeva Iman Saidmukhmedovna, Chechen State University, Grozny

**ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ
АНГЛИЙСКОЙ И РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУР
FEATURES OF COMMUNICATIVE BEHAVIOR OF ENGLISH
AND RUSSIAN LINGUOCULTURES**

Аннотация: в статье рассматривается специфика и особенности коммуникативного поведения представителей русских и английских лингвокультур в ситуациях речевого этикета. Этикет относится к правилам, которые применяются в определенной ситуации, в то время как манеры включают в себя более общие поведенческие принципы. Хорошие манеры это отражение того, кем является собеседник, и, в большинстве случаев, они являются схожими в разных культурах. Этикет варьируется в зависимости от культуры и обычаев конкретной страны и должен адаптироваться в соответствии с географическим положением.

Abstract: the article deals with the specifics and features of the communicative behavior of Russian and English linguistic cultures in situations of speech etiquette. Etiquette refers to rules that apply in a particular situation, while manners include more General behavioral principles. Good manners are a reflection of who the other person is and, in most cases, they are similar across cultures. Etiquette varies depending on the culture and customs of a particular country and must adapt according to geographical location.

Ключевые слова: поведение, лингвокультура, этикет, коммуникация, манеры.

Keywords: behavior, linguistic culture, etiquette, communication, manners.

Понятие «этикет» включает в себя правильное поведение, будь то в одежде, еде и питье, общении с коллегами или подчиненными, старшими и клиентами, на встрече или на общественном собрании.

Исследование речевого этикета разных этносов является одним из важнейших элементов обучения иностранным языкам, так как ознакомленность с особенностями национального речевого этикета коммуникантов способствует успешному и взаимопонятному межкультурному общению.

У каждого народа своя модель поведения и речевого этикета, так как общее мировоззрение и восприятие типа и образца действий и поступков индивидов у разных этносов различается согласно менталитету, в соответствии с этим, с течением времени формируются определенные рамки поведения. Оно приобретает постоянный характер, становится единообразной нормой в этом обществе, т. е. вырабатываются стойкие клишированные фразы, социальные стереотипы в поведении, действия, образ жизни [1].

Большое количество ученых из различных областей науки вовлечены в непосредственное осуществление международных отношений, что сопровождается значительным расширением и ростом культурных и деловых контактов. Невозможно назвать языковую культуру, в которой не предъявлялись бы требования этикета к речевой деятельности.

В общем понимании речевой этикет подразумевает набор установленных правил и принципов в речи, которых придерживается определенная социогруппа в определенных ситуациях.

Различие в общепринятых образцах поведения всех народов приводит, к примеру, к тому, что достаточно цивилизованные русские люди, не компетентные в речевом этикете и нормах поведения англичан могут показаться среди них невежливыми, неучтивым и наоборот. Следовательно, взаимное овладение речевым этикетом русскоязычных и англоязычных людей в процессе культурной интеграции может помочь снизить риск нарушения коммуникации [8].

Коммуникативное поведение определяется как психологическая конструкция, которая влияет на индивидуальные различия в выражении чувств, потребностей и мыслей в качестве замены более прямого и открытого общения с помощью языка, жестов, мимики и т.д., т. е. эмоции человека зависят не только от его личностной характеристики, но и принадлежностью к определенной нации и культуре. Разные национальные общности неодинаково

воспринимают проявление эмоций в различных ситуациях, что обуславливает специфику их выражения у представителей разных культур. Национальное коммуникативное поведение определяется как совокупность норм и традиций культурного общения представителей одной определенной культуры. Термин "коммуникативное поведение" в этом значении впервые был использован И. Стерниным в 1989 году [5, с.4].

Во всех европейских культурах есть общее в этикете поведения и речи, например, когда вы встречаетесь со знакомым, необходимо его поприветствовать или попрощаться, если вы уезжаете, в случае причинения каких-то неудобств следует извинение это нормальное поведение для всех культур. Однако существует множество различий и расхождений, т.е. то, что является нормой для одной культуры может по-другому интерпретироваться через культурные рамки другой и с ними следует быть ознакомленными, также стоит быть очень осторожными, вежливыми и осмотрительными.

К.О. Погосова классифицирует народы как экспрессивные и репрессивные. Она считает, что у одних народов принято открыто показывать свои чувства и эмоции, ярко выражая их. У других же есть тенденция скрывать или подавлять эмоции, им свойственен самоконтроль и скрытность. Свободное, несдержанное и чрезмерное поведение у них считается неприличным или неправильным. К ним К.О. Погосова относит англичан, т.к. они считают самообладание главным достоинством человеческого характера. Русский народ мы можем отнести к первой группе, таким образом, противопоставляя две сравниваемые культуры по степени экспрессивности и открытости. Учитывая вышесказанное, такая разница в нормах поведения английской и русской культуры может повлечь за собой некие трудности в коммуникации, поэтому важно знать эту разницу [4].

Т.В. Ларина описывает контакт глаз во время разговора и отмечает, что у русской культуры наблюдается к этому положительное отношение, в то время как у англичан это считается дурным тоном. В Англии пристальный взгляд к собеседнику неприемлем, в то время как в России он приветствуется и даже поощряется, играя значимую роль в процессе коммуникации. По ее мнению, длительность контакта глаз собеседников, выражение убежденности и уверенности, самообладание, нейтральное и спокойное поведение в русской культуре зависят от того, как и в каких условиях протекает процесс общения, в каком расположении друг от друга они находятся и т. д. Быстрый, беглый взгляд или вообще избегания контакта глаз воспринимаются в русском социуме отрицательно, однако среди англичан это вполне естественно и считается нормой, т.е. для них характерна открытость и искренность в проявлении чувств и эмоций. Бытует такое мнение, что англичане менее эмоциональны и более сдержаны в проявлении эмоций и внутреннего состояния, точно так же и пристальный взгляд на собеседника у них не приветствуется. Напротив, для русской коммуникативной культуры характерна открытость и искренность в проявлении чувств и эмоций. [2]

Однако, русская общность склонна поддерживать разговор на более позитивной ноте, учитывая более интересы собеседника, нежели свои для согласованной и успешной коммуникации. Участники английских бесед

неизменно следуют традиции смягчения атмосферы общения, ослабляя безапелляционность речи, часто выражая согласие с собеседником, а в случае несогласия выражать ее в более мягкой форме, а несоблюдение данной этики общения может приводить к разногласиям и отрицательному течению диалога. Говорящие стараются излагать свою точку зрения или критику в максимально сдержанном виде, аргументируя свою позицию и обосновывая свое мнение.

Представители русской лингвокультуры очень общительные, общение с другими людьми считается в России одной из главных жизненных ценностей. Они легко начинают общение, не стесняются начать разговор даже с совершенно незнакомым человеком. Темы для разговора в России находятся очень просто – это может быть любой вопрос, просьба, совет, и т. д. Прикоснуться к собеседнику при вступлении в разговор, взять его / ее за локоть или даже преградить путь является нормой в русской культуре [6].

Официальная церемония знакомства в русском коммуникативном поведении происходит достаточно просто – в отличие от западных стран, практически любая фраза может послужить отправной точкой для разговора, например, можно подойти к человеку, с которым он хочет познакомиться и что-то сказать, например: «Я хочу с вами познакомиться» и т.д. Вступив в контакт, представители русского общества обычно стараются как можно скорее перейти в неформальный стиль общения и обращаться на «ты» для более искреннего эмоционального разговора. В таком общении проявляется высокий уровень коммуникабельности россиян.

Отличительной особенностью русского коммуникативного поведения является также нетерпимость к тишине в компании или в группе. Не принято молчать в компании, за столом, находясь в гостях у кого-либо. Если человек молчит продолжительное время, другой может спросить о причине этого.

С попутчиками в поезде, в самолете и т.д. принято разговаривать. Отклонение от общения может рассматриваться как признак неуважения и высокомерия. Русские любят людей, которые хорошо говорят, умеют развлекать, также любят всевозможные застолья, но главная цель таких застолий – общение, а еда и питье составляют некий фон.

Русский может спросить незнакомца, есть ли у него дети или нет (если нет – с чем это связано), где он живет, какая у него профессия, на кого он / она учился, задавать вопросы о религии, в то время как в английской и других западных культурах такие вопросы табуированы, россияне считают их проявление дружеского интереса к жизни другого человека и демонстрацией уважения. Также русское общество достаточно эмоционально, что вызывает удивление у англичан.

Отсутствие улыбки в повседневной жизни – одна из самых ярких особенностей русского коммуникативного поведения. В русском общении улыбка – не признак вежливости. В английской же лингвокультуре улыбка символизирует вежливость. Чем больше человек улыбается, приветствуя вас и разговаривая с вами, он / она демонстрирует больше вежливости. В России же наоборот улыбка из вежливости может задеть собеседника. Фраза «Он улыбнулся из вежливости» имеет отрицательную коннотацию в русском языке и постоянная вежливая улыбка считается заурядной, также оценивается как

неискренность и как признак нежелания показывать свои настоящие чувства. В отличие от англичан, русские не улыбаются людям, которых они не знают, она может быть адресована в основном знакомым.

Другими словами, основной отличительной особенностью представителей русскоязычной лингвокультуры является эмоциональность в общении, наличие содержательности в речи, открытость и заметная разница в общении людей разного возраста. Английской лингвокультуре свойственно подавление чувств, эмоций и сдержанность в речи, а также свобода в общении представителей разных возрастных групп.

Таким образом, можно сделать вывод, что манеры-это образ мышления, в то время как этикет обеспечивает «дорожную карту», которая безопасно проведет собеседника через множество социальных и профессиональных ситуаций. Если собеседник и представитель другой культуры демонстрирует хорошие манеры и следует правилам этикета, он всегда будет представлять внешнему миру самую лучшую версию себя и своей культуры. Именно поэтому, изучение национально-культурной специфики коммуникативного поведения необходимо для успешного осуществления межкультурной коммуникации.

Список литературы:

1. Куликова Л.В. Коммуникативный стиль как проблема теории межкультурного общения: автореф. дис. д. филол. н. – Волгоград, 2006. – 40 с.
2. Ларина Т.В. Доминантные черты английского вербального коммуникативного поведения // Современные теории и методики обучения иностранным языкам. – М., 2004. – С. 75-77.
3. Леонтович О.А. Русские и американцы: парадоксы межкультурного общения. – М.: Гнозис, 2002. – 352 с.
4. Погосова К.О. Концепты эмоций в английской и русской языковых картинах мира: автореф. дис. канд. филол. наук. – Владикавказ, 2007. – 21 с.
5. Стернин И.А. Понятие коммуникативного поведения и проблемы его исследования // Русское и финское коммуникативное поведение. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. – С. 4-20.
6. Фомиченко Л.Г. Семиотика невербальных барьеров в межкультурной коммуникации // Интеграционные процессы в коммуникативном пространстве регионов: материалы Международной научной конференции. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2010. – С. 308-316.
8. Longman Dictionary of English Language and Culture. Lexicon Publications, Danbury, 1993. 1150 p.



**Абрамова Ульяна Николаевна,
 Зубакина Анастасия Ивановна,**
 ФГБОУ ВО Владимирский государственный университет
 имени А.Г. и Н.Г. Столетовых, г. Владимир
 Abramova Ulyana Nikolaevna, Zubakina Anastasia Ivanovna,
 Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs, Vladimir

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕЦИКЛИНГА
 В ЭКОСИСТЕМЕ ПРОИЗВОДСТВО-РИТЕЙЛ-ПОКУПАТЕЛЬ
 PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF RECYCLING
 IN THE PRODUCTION-RETAIL-BUYER ECOSYSTEM**

Аннотация: в статье рассматриваются тенденции использования рециклинга в современной торговле. Показан положительный опыт торговых предприятий как в России, так и за рубежом. Обозначены перспективы развития рециклинга как одной из составляющих бизнеса.

Abstract: the article discusses the trends in the use of recycling in modern trade. The positive experience of trade enterprises both in Russia and abroad is shown. The prospects for the development of recycling as one of the components of the business are outlined.

Ключевые слова: рециклинг, переработка отходов, утилизация, сортировка мусора, ритейл.

Keywords: recycling, recycling of waste, disposal, garbage sorting, retail.

Повсеместно и активно в российских и зарубежных компаниях развивается экологическая составляющая, которая поддерживается на законодательном уровне. Так, в начале декабря 2018 года, был утвержден законопроект «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами (ТКО)», который разрабатывался в рамках национального проекта «Экология». В нем говорится о том, что к 2024 году в России должно сортироваться, разбираться и очищаться 60% всех твердых коммунальных отходов, а 60% уже отсортированных будут утилизироваться. Таким образом, через 3 года планируется, что 36% ТКО будет утилизировано. Но на сегодняшний момент утилизации подвергается лишь 10% [2].

Чтобы как то изменить ситуацию, необходимо искать новые способы ее решения. Один из таких способов – рециклинг, который направлен на рациональную обработку и повторное использование мусора.

Рециклинг – это вид технологии, который позволяет перерабатывать мусор и повторно запускать его в производственный цикл. Существенное отличие от утилизации – осуществляется использование переработанного сырья по своему непосредственному назначению.

Россия отстает в процессе переработки материалов (рециклинге) от всего мира. Например, показатель повторной переработки полимеров в России не более 10%. Уровень рециклинга полимеров в Китае – 80% (от всего объема отходов), а средний показатель по миру – 56%.

Одной из стран, которая показала положительный опыт с обращением и переработкой бытовых отходов, является Германия. Применение системы «DualesSystemDeutschlandGmbH» позволило немцам избежать кризиса в экологии. Эта система ввела на законодательном уровне уменьшение размера упаковки, если такое возможно, а также сбор за утилизацию отходов.

В США практикуется использование фракций бытового мусора в производственном цикле. Самый первый завод по сортировке мусора был построен и запущен в 1895 году. На данный момент рециклингу подвергается около 25% твердо-бытовых отходов [3].

Среди лидеров западных стран можно также отметить Швецию, где уровень рециклинга в переработке отходов составляет 50%; Швейцарию – 49%; Нидерланды – 34%; Францию – 34%. В России этот показатель составляет всего лишь 6%.

Среди крупных ритейлеров немало тех, кто занимается утилизацией и вторичной переработкой мусора. Главной проблемой данных сетей является упаковка от товара (бумага, пластиковая пленка и картонные коробки).

Программы по утилизации работают в магазине «Ашан». В этой сети производится сбор стеклянных бутылок и бумаги, которые впоследствии отправляются на переработку.

Сеть магазинов «Дикси» производит прессовку мусора в промышленные кипы с помощью специально предназначенного оборудования.

Не так давно утилизацией мусора заинтересовались и не продуктовые сети. Они внедрили в свою маркетинговую политику акции по утилизации бытовой техники [4].

Существует множество причин, из-за которых требуется утилизация электронной техники и устаревших бытовых приборов. Одна из главных – многие виды техники и оборудования относятся к повышенному классу опасности. Попадая на полигоны с бытовым мусором, токсичные вещества проникают в грунт, где оказывают негативное воздействие.

В современном мире бытовая техника теряет свою уникальность за короткие сроки, производители электроприборов стремятся как можно быстрее поставлять на рынок новые усовершенствованные модели. Исходя из этого для многих людей становится актуальной проблема утилизации устаревших устройств, а также нерабочей техники. По этой причине широкое распространение получили акции утилизации в магазинах.

В России немного предприятий, которые принимают отработанные бытовые устройства с последующей утилизацией. Альтернативный вариант – сдача приборов, предназначенных на выброс в крупный магазин техники. Например, «Эльдорадо», начиная с 2010 года запустил акцию, благодаря которой можно было сдать старую технику и получить скидку на новую продукцию. За первые 2 года компания провела 5 акций, отправив на переработку более 1,6 млн единиц техники.

В супермаркете цифровой техники «DNS», в отличие от «Эльдорадо», можно сдать только различные планшеты, смартфоны, телевизоры, мобильные телефоны, ноутбуки и т.п. При этом работает лишь равноценный обмен.

Сеть «М.Видео» также осуществляет прием бытовой техники на утилизацию от клиентов. Начиная с 2016 года компания предоставляет скидку при утилизации старого устройства даже при условии покупки новой техники в рассрочку или в кредит.

Похожие акции достаточно часто проводятся и в сети магазинов «Техносила». Все товары, которые участвуют в программе утилизации, разделены на отдельные категории. Это позволяет получить больше возможностей при покупке для покупателей.

Другая сеть «Media Markt», начала прием использованных батареек, которые в последующем подвергаются утилизации. Для этого в магазинах были установлены контейнеры для их сбора. Руководство в будущем планирует продолжить эту акцию, а также начать сбор отработавших энергосберегающих ламп [4].

Экологическими проектами заинтересовались и торговые центры. Например, «Атриум» (г.Москва), принял решение о сортировке мусора. На территории центра были установлены по 2 урны в 18 местах, одна предназначалась для перерабатываемых отходов, таких как бумага, пластик и т.п., другая – для прочего мусора. Как показывает практика, посетители с удовольствием занимаются сортировкой. Эта программа начала применяться и в служебных помещениях комплекса, где арендаторы также утилизируют упаковку.

Немецкая организация I:CO (расшифровывается как «I Collect» – «Я собираю») активно помогает мировым fashion-маркам в процессе рециклинга. Модные ритейлеры H&M, Puma, Levi's и другие, политика которых нацелена на охрану окружающей среды и заботу об экологии Земли, прибегают к услугам перерабатывающей компании. Цель последней – сократить и оптимизировать текстильные отходы [1].

Бренды, которые сотрудничают с I:CO, мотивируют покупателей сдать ненужную одежду иногда в обмен на скидки на новые товары. Полученные вещи сортируются на фабрике компании в Германии, часть перепродается в качестве «винтажных», другая часть подвергается переработке. Материалы, которые получаются в результате этой переработки, могут быть использованы брендами для изготовления новых коллекций. I:CO гарантирует, что качество материалов после переработки не пострадает [1].

Постепенно Россия начала перенимать опыт многих стран по отбору, сортировке и последующей переработке мусора. Многие компании стремятся окупать расходы на утилизацию, отправляя мусор на вторичную переработку, например, отходы картона и пластика. Получая финансовую выгоду, для компаний имеет большое значение имиджевая составляющая. В ближайшем будущем введение экологических программ в розничных компаниях станет одним из необходимых компонентов в бизнесе и показателем лояльности клиентов к предприятию.

Список литературы:

1. Рециклинг fashion-ритейла [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tom6.ru/novosti/recikling-fashion-ritejla> (Дата обращения 18.03.20)
2. Рециклинг поможет в борьбе со свалками [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://plus.rbc.ru/news/5f411fa27a8aa94e46075ea2> (Дата обращения 20.03.20)
3. Рециклинг: опыт зарубежных стран и России <https://7universum.com/ru/economy/archive/item/4873> [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://7universum.com/ru/economy/archive/item/4873> (Дата обращения 18.03.20)
4. Ритейл озаботился переработкой отходов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.retail.ru/articles/riteyl-ozabotilsya-pererabotkoj-otkhodov> (Дата обращения 18.03.20)

УДК 657

Агеева Елена Сергеевна, к.э.н., доцент,
СТИ НИТУ «МИСиС» им. А.А. Угарова, г. Старый Оскол
Ageeva Elena Sergeevna, STI NITU «MISIS» them. A.A. Ugarova, Stary Oskol

Землянцева Кристина Андреевна,
СТИ НИТУ «МИСиС» им. А.А. Угарова, г. Старый Оскол
Zemlyantseva Kristina Andreevna,
STI NITU «MISIS» them. A.A. Ugarova, Stary Oskol

**ПРОВЕДЕНИЕ АУДИТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ
И ЗАКАЗЧИКАМИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ СЕКТОРЕ
AUDIT OF SETTLEMENTS WITH BUYERS AND CUSTOMERS
IN THE AGRO-INDUSTRIAL SECTOR**

Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности проведения аудита расчетов с покупателями и заказчиками на примере ООО «АПК «ПромАгро». Определен порядок проведения аудиторской проверки в агропромышленном секторе. Проанализирована информация о первичной документации аудируемого лица, которая должна быть описана в аудиторской документации при проведении аудита расчетов с покупателями и заказчиками.

Abstract: this article discusses the features of conducting an audit of settlements with buyers and customers on the example of ООО "АРК "PromAgro". The procedure for conducting an audit in the agro-industrial sector has been defined. The information about the primary documentation of the audited entity, which should be described in the audit documentation when conducting an audit of settlements with customers and customers, is analyzed.

Ключевые слова: аудит, расчеты с покупателями и заказчиками.

Keywords: audit, payment with buyers and customers.

Аудиторская деятельность в России регулируется соответствующими законодательными и другими нормативными правовыми документами, функции контроля за их исполнением возложены на систему государственных органов и профессиональных общественных институтов. Ряд методических функций и функций по контролю за соблюдением аудиторами требований российского законодательства были переданы саморегулируемым организациям (СРО).

Аудиторская деятельность (аудиторские услуги) осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2008 N 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности" (далее – Закон N 307-ФЗ), другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами, которые регулируют отношения, возникающие при осуществлении аудиторской деятельности [1].

Перед осуществлением аудиторской проверки составляется план аудита расчетов с покупателями и заказчиками, которому придерживается аудитор.

План аудита расчетов с покупателями и заказчиками ООО «АПК «ПРОМАГРО» представлена ниже.

Таблица 1

План аудита расчетов с покупателями и заказчиками

№ п.п.	Перечень аудиторских процедур	Период проверки	Источники информации	Исполнитель
1	Правовая оценка договоров с покупателями и заказчиками	В течении года	Договоры, контракты	Иванова С.К., Черная С.Ю.
2	Аудит организации первичного учета расчетов с покупателями и заказчиками	В течении года	Счета – фактуры, инструкции	Иванова С.К., Черная С.Ю.
3	Аудит состояния задолженности от покупателей и заказчиков	В течении года	Аналитические данные к сч. 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками	Иванова С.К.
4	Проверка соответствия данных аналитического учета расчетов с покупателями и заказчиками по данным сводного (синтетического) учета	В течении года	Регистры аналитического учета, Регистры синтетического учета, отчетность	Черная С.Ю.

В ходе данной проверки контролируется ведение и своевременность заполнения журнала учета движения заказов или соответствующих реестров, при этом оформлены квитанции сравниваются с записями в указанной книге, а также соответствие данных журнала за определенные дни о приеме и выдаче заказов отчетам приемников-кассиров о полученную выручку.

Аудитор должен убедиться в реальном существовании остатков дебиторской задолженности и выяснить, кому они принадлежат. Для этого выборочно отдельным дебиторам присылают письма-запросы с просьбой подтвердить или назвать сумму задолженности данному предприятию.

Для того, чтобы составить свое мнение о постановке бухгалтерского учета, достоверность и объективность учетных данных, эффективности системы внутреннего контроля аудитор должен собрать достаточное количество доказательств. Собирая доказательства, аудитор использует ограниченное количество методов их получения.

Для того, чтобы получить аудиторские доказательства для подтверждения достоверности учета расчетов с покупателями ООО «АПК «ПРОМАГРО», используют общенаучные и специальные приемы документального и фактического контроля. Содержание документов ООО «АПК «ПРОМАГРО» аудитор проверяет сплошным или выборочным способом.

С целью получения аудиторских доказательств исследуется содержание операций, и аудитор устанавливает их законность, целесообразность и достоверность. Целесообразность операции определяется ее целеустремленностью на выполнение задач, стоящих перед предприятием при условии соблюдения законности. Вероятность хозяйственной операции устанавливается при формальной и арифметической проверках документов, т.е. фактической.

Формальная проверка документов состоит в том, что аудитор должен убедиться в реальности определенного документа. Для этого рекомендуется выбрать определенные записи в бухгалтерском учете до того первичного документа, должно подтверждать реальность и целесообразность выполнения этой операции [2].

Для получения аудиторских доказательств достоверности учета расчетов с покупателями и другими дебиторами применяются приемы, представленные в таблице 2.

Таблица 2

Процедуры аудиторской проверки расчетов
с покупателями и заказчиками

Наименование процедуры	Характеристика
Встречная проверка документальных данных	Эта проверка позволяет обнаружить случаи краж, вуалируются путем исправления данных в отдельных документах, составления новых, подложных документов и замены ими настоящих, неправильного отражения на счетах бухгалтерского учета хозяйственных операций или не отражения их в бухгалтерском учете
Взаимный контроль	Сопоставление отдельных документов путем изучения и сопоставления отдельных реквизитов, повторяющиеся в ряде документов, и отражают взаимосвязанные операции
Прием нормативной проверки	Применяется аудитором для получения доказательств о выполнении определенной задачи. Выявленные при этом отклонения подлежат тщательному изучению с целью установления причин их возникновения и ответственных за это должностных лиц
Прослеживание	Процедура, в ходе которой аудитор проверяет некоторые первичные документы

В ходе аудиторской проверки было установлено, что ООО «АПК «ПромАгро» функционирует на законных основаниях и в своей деятельности руководствуется действующим законодательством и учредительными документами. Данные бухгалтерских счетов по учету расчетов с покупателями и заказчиками сопоставимые в бухгалтерских реестрах, Главной книге и бухгалтерском балансе и полностью подтверждаются первичными документами. Задолженность и расчеты подтверждаются расчетными документами, выписками банка и актами сверок. Расчетные операции и дебиторская задолженность ООО «АПК «ПРОМАГРО» за 2018 год в учете и отчетности отражены по его реальными данными и соответствуют фактическому состоянию имеющихся на предприятии остатков дебиторской задолженности. На основе вышеприведенных фактов можно констатировать, что дебиторская задолженность за товары, работы и услуги, отраженная в учете и финансовой отчетности в ООО «АПК «ПРОМАГРО» за 2018 год является полной, достоверной и своевременно отражена в учете.

Таким образом, в аудиторском отчете приводят результаты проверки бухгалтерского учета и финансовой отчетности, состояния внутреннего контроля, способ проверки (сплошной, выборочный), факты нарушений законодательных, других нормативно-правовых актов и установленных правил ведения бухгалтерского финансового учета и составления финансовой отчетности. Аудиторский отчет не является аудиторским документом. Он предназначен исключительно для ООО «АПК «ПРОМАГРО» и может быть опубликован только с его согласия [3].

Список литературы:

1. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 N 307-ФЗ (последняя редакция)
2. Жарылгасова, Б. Т. Российские и международные стандарты аудиторской деятельности / Б.Т. Жарылгасова. – М.: КноРус, 2017. – 400с.
3. Голодова, Ю.С. Рынок аудиторских услуг России: анализ результатов, проблем и перспектив // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2018. N 8. С. 86-90.



**Карпунова Юлия Александровна,
Колосова Ангелина Олеговна**, Брянский филиал Российского
экономического университета имени Г.В. Плеханова, г. Брянск
Karpunova Yulia Aleksandrovna, Kolosova Angelina Olegovna,
Bryansk branch of the PLEKHANOV Russian University of Economics, Bryansk

**ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ПОСЛЕВОЕННОГО
ВОССТАНОВЛЕНИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА СССР
WAYS TO SOLVE THE PROBLEMS OF POST-WAR
RECONSTRUCTION OF THE NATIONAL ECONOMY OF THE USSR**

Аннотация: в статье предпринята попытка анализа содержания и последовательности принимаемых решений послевоенного периода в СССР. Особое внимание обращено на проблемы, с которыми столкнулось руководство страны при восстановлении народного хозяйства. Сформулированы и проанализированы принятые решения, касающиеся изменений в сфере промышленности и сельского хозяйства.

Abstract: the article attempts to analyze the content and sequence of decisions made in the post-war period in the USSR. Special attention is paid to the problems faced by the country's leadership during the restoration of the national economy. The adopted decisions concerning changes in the sphere of industry and agriculture are formulated and analyzed.

Ключевые слова: СССР, сельское хозяйство, послевоенное восстановление, пятилетка.

Keywords: USSR, agriculture, post-war reconstruction, five-year plan.

Великая Отечественная война – это ужасное и разрушительное событие, унесшее миллионы человеческих жизней, победа в которой до сих пор накладывает отпечаток на наш образ жизни. С экономической точки зрения, это также катастрофа, поскольку производительная сфера в силу условий «военного времени» отсутствовала полностью. Но экономика для государства является второй стороной после политической, в силу чего, в первую очередь, восстановлению подлежала производительная и обеспечительная деятельность государства. Безусловно, важнейшей задачей, стоящей перед страной по окончании войны, было восстановление народного хозяйства, а затем – развитие экономики и повышение уровня жизни советских людей [1, с.244].

1. Первой группой проблем по важности, по нашему мнению, является, отсутствие предприятий для экономической деятельности. Путем решения исследуемой проблемы считается 4 пятилетка, поскольку именно она в 1951-1955 предусматривала цель «восстановить пострадавшие районы страны, восстановить довоенный уровень промышленности и сельского хозяйства и затем превзойти этот уровень» [2, с. 231]. Так были введены в строй и восстановлены более 6200 предприятий тяжелой промышленности. Решение данной задачи было очень важным, так как способствовало выпуску современного оборудования для всех отраслей народного хозяйства в послевоенное время.

2. Второй группой проблем по естественным причинам являлась нехватка денежных средств, поскольку страна понесла колоссальные потери во всех сферах, и теперь требовались большие суммы денег для восстановления всей системы хозяйства. Основным источником являлись выплаченные Германией репарации (4,3 млрд. долларов).

3. Следующая сфера, значительно пострадавшая от военных действий, – сельское хозяйство. Здесь образовался комплекс проблем, поскольку он включал: низкую эффективность в связи с сохранением ручного труда, сельскохозяйственное производство оставалось непривлекательным для молодежи, и крестьяне стремились любыми путями освободить своих детей от этого труда: отправить их либо учиться, либо работать на предприятиях. Пути решения данных проблем также носили комплексный характер. Так предполагалось:

- обеспечение села тракторами, сельскохозяйственными машинами и удобрениями, повышение культуры земледелия. Данное решение носило своевременный характер, поскольку это в значительной степени облегчало труд селян и повышало суммы сбора;

- велись работы по электрификации села. Это было необходимо, в первую очередь, для повышения качества жизни населения и возвращения их на село;

- принимались чрезвычайные меры по укреплению колхозно-совхозного производства. Данные мероприятия были своевременны для эффективного и полномасштабного решения вышеуказанных проблем [3].

4. В связи с взаимосвязанностью социальной и экономической сфер, также необходимо было реализовать группу проблем, связанных со складывающимся новым образом жизни, регулированием денежных отношений в обществе. Пути решения носили также комплексный характер и состояли из:

- восстановления 8-часового рабочего дня, ежегодных отпусков;
- отмены обязательных сверхурочных работ;
- отмены карточной системы в декабре 1947 г.;
- снижения цен на продовольственные и промышленные товары;
- расширения производства товаров народного потребления.

При решении указанных проблем первоочередными считались те, которые касались восстановления промышленности и сельского хозяйства. Но для населения страны особенно важными были те, которые способствовали повышению их уровня жизни. И здесь на первый план выходили управленческие решения в сфере торговли, стремящиеся усовершенствовать взаимоотношения между различными регионами и республиками СССР [4, с.55].

Население ощущало улучшение обеспечения магазинов товарами первой необходимости благодаря применению прогрессивных форм торговли, хотя проблемы дефицита товаров, увеличения их ассортимента и повышения качества существовала ещё на протяжении нескольких десятилетий [5, с.59].

Таким образом, проанализированные пути решения проблем послевоенного восстановления народного хозяйства можно считать последовательными, рациональными и эффективными, отвечающие реалиям того времени.

Список литературы:

1. Абалкин Л.И. Экономическая история СССР. М.: Инфра-М, 2007. – 350 с.

2. Литвиновский И.А. Восстановление народного хозяйства СССР после Великой Отечественной войны/ И. А. Литвиновский // Российские и славянские исследования: Сб. науч. статей. Вып. 1. – Мн: БГУ, 2004. – С. 228-232.

3. Развитие сельского хозяйства СССР в послевоенный период (1945-1953г.) [Электронный ресурс]. URL: <https://studall.org/all-468.html> (дата обращения: 06.03.2021).

4. Мороз И.А. Попытки реформирования управления торговлей в СССР в 1950-60^е годы и их последствия. Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2018. №6-2. С.54-56.

5. Мороз И.А. Применение прогрессивных форм торговли в СССР в 50-60^е годы XX века. Вестник Брянского государственного университета. 2013. №2. С. 55-61.

УДК 338.2

DOI 10.37539/PB190.2021.48.47.003

Петросян Анаит Ариковна,

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва
Petrosyan Anait Arikovna, Russian Economy University, Moscow

Кузьмина Татьяна Ивановна, научный руководитель, д.н.э., профессор,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва
Kuzmina Tatyana Ivanovna, Russian Economy University, Moscow

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ НОРВЕГИИ DIGITAL TRANSFORMATION OF NORWAY'S ECONOMY AND EDUCATION

Аннотация: растущая динамика на международных рынках, усиление конкуренции между компаниями и, в следствие, между рабочими кадрами, а также все более успешные позиции электронного рынка с огромными объёмами информации для клиентов в Интернете – основные причины пересмотра ведения не только бизнеса, но и перестройки экономики, а вместе с ней и перестройки подготовки будущих участников рынка. В статье рассматривается трансформация основы всех стран – экономики и образования в эпоху цифровизации.

Abstract: the growing dynamics in international markets, increased competition between companies and, as a result, between workforce, as well as the increasingly successful positions of the electronic market with huge volumes of information for customers on the Internet are the main reasons for the revision of not only business, but also the restructuring of the economy, and along with it, restructuring the preparation of future market participants. The article examines the transformation of the foundation of all countries – the economy and education in the era of digitalization.

Ключевые слова: пандемия COVID 19, цифровизация, Норвегия, рынок труда, сфера образования.

Keywords: COVID 19 pandemic, digitalization, Norway, labor market, education.

Мир находится в эпицентре цифровой революции. Страны взаимодействуют новыми и все более эффективными способами. Цифровизация – это инструмент обновления, упрощения и совершенствования, который должен быть включен в наш подход к политике развития. Новые технологии и цифровые решения могут помочь развивающимся странам достичь экономического роста и улучшить благосостояние, а также даже пропустить некоторые стадии развития. Тенденции цифровой трансформации мировой экономики усилились в связи с пандемией COVID 19, создав новые методы ведения экономики и реализации образования. Обобщения опыта действий правительств ведущих экономик мира в период пандемии является актуальным не только для России, но и для других развивающихся стран.

Ярким примером инновационного развития, лидером внедрения и адаптации информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) стали страны Скандинавии. Рассмотрим включенность скандинавских стран в цифровые трансформационные процессы мировой экономики на примере Норвегии – малой экономики стран Северной Европы.

Данная страна находится в авангарде мировой цифровизации, об этом можно судить по динамике позиции Норвегии в исследовании Digital Economy and Society Index (DESI). DESI – это сводный индекс, ежегодно публикуемый Европейской комиссией с 2014 года. Он измеряет прогресс, достигнутый государствами-членами ЕС на пути к цифровой экономике и обществу, объединяя набор соответствующих показателей [1, с.193]. ДЭСИ состоит из пяти основных областей политики, в т.ч. развитие ИКТ, человеческого капитала, Использование интернета, Интеграция цифровых технологий, Цифровые государственные услуги¹. На протяжении 5 лет Норвегия находилась в первой пятерке стран среди 60 государств, охваченных исследованием (см. рис.1).

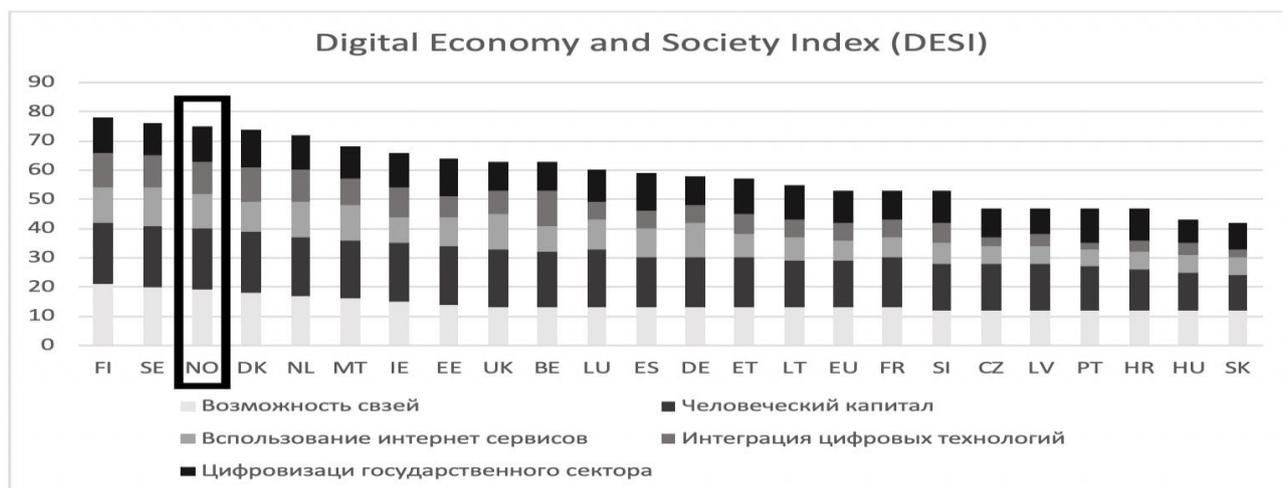


Рисунок 1 – Исследование Digital Economy and Society Index 2020

Составлено по данным: European Commission, Strategy, Shaping Europe's digital future, Norway [Электронный ресурс] – <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/scoreboard/norway>

¹ Digital Economy and Society Index (DESI) 2020 Questions and Answers. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/qanda_20_1022 (дата обращения: 27.02.21)/

Можно отметить то, что Норвегия, как и другие страны северной Европы, одними из первых начали путь к цифровизации. Основными причинами к активному внедрению ИКТ стали с одной стороны, суровые климатические условия, препятствующие коммуникациям населения страны, а с другой – стремлению малых скандинавских стран к поиску конкурентных преимуществ на мировом рынке с опорой на инновации [2, с.58].

Ограниченность территории и высокая плотность населения для Норвегии стала своеобразным преимуществом, сделав ее более конкурентоспособной в плане внедрении новых инновационных и цифровых технологий. Несмотря на суровый климат, правительству Норвегии удалось обеспечить высокое качество жизни населения, создать условия для формирования человеческого капитала. Руководство страны всячески поощряет новые инновационные подходы в ведении бизнеса, в усовершенствовании системы взаимоотношений между институциональными структурами, бизнесом и научными учреждениями. Результатом такого взаимодействия является эффективная система разработки и коммерциализации инноваций.

Пандемия коронавируса COVID 19, повлекшая за собой кризисные явления во всей мировой экономики, для Норвегии был своеобразной проверкой, индикатором эффективности работы правительства и правительственных институтов.

Вызванная пандемией изоляция населения, привела к глубоким изменениям в различных сферах бизнеса, отраслях производства и сфере образования. Объявленный в стране локдаун, изменил систему взаимодействия между субъектами экономики, привел к активному использованию цифровых технологий, в результате появились новые модели ведения и методы управления в бизнес-структурах. Структурные изменения в национальной экономике, вызвали необходимость в адаптации к новым условиям всей системы образования и переподготовки кадров.

Норвежским правительством приняты беспрецедентные меры по защите работающих и обеспечению рабочих мест, оказанию помощи предприятиям и населению, укреплению системы здравоохранения [3, с.203]. Бюджетные ассигнования, направленные на развитие предприятий и отраслей промышленности в 2020 году, оцениваются в размере 98 млрд. норвежских крон. Отложенные налоговые платежи улучшают краткосрочную ликвидность, оцениваемую в 133 млрд норвежских крон [5]. Для облегчения доступа компаний к ликвидности были введены новые гарантийные и кредитные схемы на общую сумму 130 млрд. норвежских крон. Временные поправки к налогу на нефть, по оценкам специалистов, позволят улучшить ликвидность компаний примерно на 100 млрд норвежских крон в 2020 и 2021 годах²

Меры на рынке труда направлены на повышение шансов индивида на трудоустройство посредством повышения квалификации и дополнительной профессиональной подготовки. Правительственные меры по поддержанию

² Официальный сайт норвежского правительства - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.regjeringen.no/en/topics/the-economy/economic-policy/economic-measures-in-norway-in-response-to-covid-19/id2703484/> (дата обращения: 27.02.21)

рынка труда можно объединить в две группы: меры поддержки, связанные с поиском работы, профессиональная подготовка и переподготовка кадров [6]. Другая группа мер поддержки направлена на увеличение занятости населения путем создания временных рабочих мест, и обеспечение занятости, адаптированной к индивидуальным потребностям работника. При этом приоритетными целевыми группами для оказываемых правительственных мер, являются лица с ограниченной трудоспособностью, длительно безработные, молодежь, долгосрочные получатели пособий по социальному обеспечению, иммигранты (в том числе вновь прибывшие, участвующие в программе внедрения) и лица, которые более не имеют права на получение обычного пособия по безработице [7]. Подводя некоторые итоги, можно утверждать, что правительство Норвегии ответило на вызовы коронавирусной пандемии достаточно успешно, и даже смогло восстановить рынок труда к концу 2020 г., уменьшив уровень безработицы в стране на 0,6 п.п.³ Важно отметить, что все граждане, работающие в стране автоматически застрахованы от безработицы в Национальной системе страхования⁴, и, это еще одна инновационная стратегия, применяемая в государстве, которая может быть использована и взята на вооружение другими странами.

Если мы рассматриваем меры, которые были приняты для переподготовки сотрудников компаний из-за потери ими рабочих мест, то стоит рассказать о подготовке будущих участников экономических отношений. Разумно предположить, что если на данный момент еще нет немедицинских исследований последствий перехода всей системы образования на дистанционное обучение с применением цифровых технологий, различных интернет-платформ и средств связи, то можно учитывать только общий эмоциональный фон учащихся и преподавателей [4, с.25]. Для поддержания психологического состояния обучающихся и педагогов в Норвегии создавались специальные группы, проводились специальные собрания, чтобы убедиться в том, что всем уделяется достаточное внимание; разработаны дополнительные системы для поддержания стабильного психологического образования обучающихся. Предпринимаемые меры правительством усиливают усилия для поддержания всех участников образовательной среды, еще раз показывают, что не случайно Норвегия является одной из самых конкурентоспособных стран в мире в сфере образования. А, изучив данные статистических отчетов учебных заведений высшего образования по наборам на различные направления подготовки, выяснилось, что успехом пользуются новые направления такие как бизнес, цифровизация и развитие бизнеса, более технологичные и инновационные направления – ИКТ и т.п.⁵

³ Статистика по коронавирусу. – [Электронный доступ] – Режим доступа: <https://www.fhi.no/sv/smittsomme-sykdommer/corona/dags--og-ukerapporter/dags--og-ukerapporter-om-koronavirus/> (дата обращения: 27.02.21)

⁴ Nordic Co-operation, Unemployment benefit in Norway [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.norden.org/en/info-norden/unemployment-benefit-norway> (дата обращения: 27.02.21)

⁵ NORD University [Электронные ресурсы] – Режим доступа: <https://www.nord.no/en/studies/bachelors-degree-program-in-information-systems#!StudyModelContentHeader> (дата обращения: 27.02.21).

Соответственно, можно сделать вывод, что государственная политика влияет на то, какую будущую профессию выберет абитуриент. Информационно-коммуникационные технологии можно считать одним из центральных элементов по улучшению как производительности труда в большинстве сфер, так и помогает определять различные методы и пути решения для различных целей и задач. Успешное применение данных технологий повсеместно по стране позволяет увеличить уровень цифровизации, а также общего развития. В обучении уже долгое время применяют накопленные цифровые учебные материалы, также, если мы рассматриваем административную работу, то цифровые технологии позволяют значительно быстрее передавать и распространять информацию, упорядочить внутреннюю коммуникацию. Также можно говорить о том, что значительно развиты цифровые технологии и по наличию мультимедийных центров, применению инноваций в разных сферах жизни граждан.

Цифровая экономика продолжает быстро расширяться и является основным двигателем создания стоимости, инноваций, конкурентоспособности и роста. Киберпространство способствует росту и занятости, обеспечивая основу для инвестиций и инноваций, обеспечения доступа к более крупным рынкам и снижения важности географического положения.

Список литературы:

1. Демидова Е. Е. Особенности цифровизации стран Скандинавского региона // Проблемы деятельности ученого и научных коллективов. – 2018. – № 4 (34). – С. 191-199.

2. Кузьмина Т.И., Мандрик Н.В. Инструменты стимулирования инновационного предпринимательства: опыт скандинавских стран/ Материалы международной науч.-прак. конф. «Современные тенденции развития в области экономики и управления»: Государственный университет управления. – М.: Издательский дом ГУУ, 2018. – с.56-61.

3. Кузьмина Т.И. Государственная поддержка инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства в НИС: опыт зарубежных стран/Практическая направленность обучения и исследований в вузе/ Материалы VII Всероссийской науч.-прак. конф. под общ. ред. И. И. Скоробогатых, Н. И. Ивашковой. Изд-во: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019.- с.200-2007.

4. Kuzmina T.I. Systematization of the factors influencing the formation of business ecosystems// Международный научно-исследовательский журнал, № 1 (91), Часть 2. – 2020, с.23-27.

5. Официальный сайт норвежского правительства. – URL: <https://www.regjeringen.no/en/topics/the-economy/economic-policy/economic-measures-in-norway-in-response-to-covid-19/id2703484/>

6. Официальный сайт норвежского правительства. – URL: <https://www.regjeringen.no/en/topics/labour/labour-market-and-employment/innsikt/labour-market-measures/id86897/>

7. Официальный сайт правительства Норвегии. – URL: <https://www.regjeringen.no/en/dokumenter/digital-strategy/id2608197/>

Сиренко Олег Олегович,
ЧОУ ВО «Балтийская академия туризма
и предпринимательства», г. Санкт-Петербург
Sirenko Oleg Olegovich, The Baltic Academy
of Tourism and Entrepreneurship, St. Petersburg

**ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ,
КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
THE COMPANY'S CORPORATE BRAND AS A FACTOR
OF STABLE DEVELOPMENT**

Аннотация: на современном рынке гостиничный сектор активно развивается; достижение устойчивого развития составляют основную цель любого предприятия индустрии гостеприимства. В настоящей статье рассматривается один из наиболее действенных инструментов достижения этой цели, а именно фирменный стиль, дающий возможность предприятию выделяться среди конкурирующих компаний с помощью достижения уникального сочетания графических и прочих элементов внешнего оформления, повышать свою узнаваемость среди потребительской аудитории и привлекать новых клиентов. На примере гостиничной индустрии определена роль фирменного стиля, как фактора стабильного развития.

Abstract: in today's market, the hotel sector is actively developing; achieving sustainable development is the main goal of any hospitality industry. This article explores one of the most effective tools to achieve this goal, namely the corporate style, which allows the company to stand out among competing companies by achieving a unique combination of graphic and other elements of external design, increase its recognition among the consumer audience and attract new customers. The role of corporate style as a factor of stable development is defined by the hotel industry.

Ключевые слова: гостиничное предприятие, фирменный стиль, образ, потребители.

Keywords: hotel business, corporate style, image, consumers.

На современном рынке гостиничный сектор активно развивается. Любое функционирующее в данном секторе предприятие стремится к обеспечению устойчивости и стабильной деятельности в пределах своего рыночного сегмента на долгосрочную перспективу. Эффективное достижение указанной цели требует, прежде всего, производства востребованного потребителем продукта, т.е. товаров (услуг), максимально отвечающих потребительским запросам, за счёт чего извлекаемая из деятельности предприятия прибыль возрастает, а само предприятие, соответственно, развивается. Максимально эффективная организация сбыта произведённой продукции, в свою очередь, обеспечивается за счёт корректного и продуманного применения различных методов рыночного продвижения своего товара [6, с. 11].

Конкуренция среди отечественных гостиничных предприятий каждый год закономерно усиливается. Ключевая задача любой компании состоит в

непрерывном развитии и совершенствовании своего имиджа, способствующего узнаваемости предприятия, его уникальности в сравнении с конкурирующими организациями в том же рыночном сегменте.

Фирменный стиль выступает одним из наиболее действенных инструментов обеспечения положительного представления о компании, а также её уникального образа, отличающего данную компанию от аналогичных предприятий за счёт использования графических и прочих средств, а также их оптимальных сочетаний. Единый, хорошо узнаваемый образ создаётся именно благодаря фирменному стилю, продвигаемому в информационном пространстве и способствующему закреплению продвигаемого бренда в сознании и памяти целевой потребительской аудитории. Большинство крупнейших отечественных и мировых компаний активно пользуются фирменным стилем, как одним из наиболее важных средств укрепления и сохранения своих рыночных позиций [9, с. 105].

В рамках фирменного стиля сочетается применение различных визуальных и прочих приёмов, обеспечиваемых с помощью целого ряда технических средств (графика, цветовые решения, аудио- и видеозаписи и т.д.) и способствующих созданию целостного образа предприятия и предлагаемого им продукта (услуги); следует при этом отметить, что положительное восприятие бренда обеспечивается в данном случае не только со стороны аудитории потенциальных клиентов, но также со стороны деловых партнёров, контрагентов, конкурентов и персонала компании.

Фирменный стиль обеспечивает реализацию таких функций, как идентификация (узнавание) компании, формирование её образа (имиджа), а также корпоративной функции. Благодаря использованию фирменного стиля повышается уровень эффективности рекламной деятельности, улучшается репутация и имидж предприятия, расширяются его конкурентные преимущества, вследствие чего, в свою очередь, возрастают объёмы продаж продукта (услуг) и обеспечивается устойчивое развитие бизнеса.

Фирменный стиль усиливает влияние на потребительские предпочтения следующих факторов [4, с. 219]:

1) идентификация, т.е. узнавание компании за счёт уникальных составляющих стиля, её внешнее, имиджевое отличие от конкурирующих предприятий, за счёт чего потенциальные клиенты получают возможность лучше ориентироваться на соответствующем рынке;

2) доверие к предприятию со стороны потенциальных клиентов за счёт формирования позитивных эмоциональных ассоциаций;

3) создание у ЦА представления о полной ответственности предприятия за свою деятельность;

4) содействие повышению эффективности проводимых предприятием рекламных кампаний.

Отсюда следует вывод о повышении положительного эффекта имиджа предприятия за счёт разработки и внедрения фирменного стиля. Маркетинговая деятельность и коммуникационная политика должны развиваться и совершенствоваться на основе текущих рыночных позиций компании, а также уровне узнаваемости бренда.

Разработанный предприятием фирменный стиль выступает подтверждением высокого качества предлагаемого конкретным предприятием продукта и своеобразной гарантией со стороны владельцев компании. Основные преимущества разработки и внедрения в деятельности предприятия фирменного стиля состоит в обеспечении продвижения производимого продукта в рамках соответствующего рынка (рыночного сектора), а также в улучшении имиджа (образа) предприятия [11, с. 73].

В фирменном стиле любой компании ключевыми элементами выступают: товарный знак, слоган, логотип, определённые цвет и шрифт, выбранные для подчёркивания индивидуальности предприятия, фирменный блок, корпоративный персонаж и т.д.; указанные элементы отражены на приведённом ниже рисунке [7, с. 251]:



Рисунок – Ключевые элементы фирменного стиля предприятия

Функции по разработке фирменного стиля должны быть возложены на профессионалов в области брендинга, обладающих соответствующим опытом и достаточной квалификацией.

В индустрии гостеприимства сектор средств размещения выступает особым видом хозяйственной деятельности, направленным на разработку и реализацию гостиничного продукта с целью получения максимально возможной прибыли; первоначальную основу данной деятельности составляют некая оригинальная идея и предпринимательская инициатива.

В рамках любого предприятия, действующего в гостиничной индустрии, формируется внутренняя среда, характеризующаяся определённой структурой и включающая персонал компании, коммуникационную сеть, используемые методы и технологии, систему управления и принятие управленческих решений, приёмы, применяемые для согласования и координации экономической и прочей деятельности компании, элементы внутренней корпоративной

культуры. За счёт управленческой деятельности обеспечивается постоянное воздействие на внутреннюю среду, за счёт чего имеющиеся у предприятия ресурсы используются максимально эффективно, повышается производительность, и, как следствие, достигаются основные цели компании на рынке [2, с.4].

Учитывая характерный для анализируемого рынка уровень конкуренции, развитие бренда любому гостиничному предприятию необходимо, прежде всего, для обеспечения выживаемости в рыночной среде.

Эффективное развитие любой компании в сфере услуг, прежде всего, определяется привлекательностью предлагаемого продукта с точки зрения целевой потребительской аудитории. Именно на обеспечении такой привлекательности основывается деятельность предприятия в области маркетинга, в рамках которой реализуется ценовая политика компании, а также деятельность по рыночному продвижению соответствующего продукта (услуг).

Как уже упоминалось, для современной гостиничной индустрии характерна весьма высокая конкуренция. Фирменный стиль предприятия выступает одним из действенных инструментов формирования положительного имиджа; при разработке такого стиля используются различные средства (графические и прочие), а также их сочетания, обеспечивающие создание целостного и узнаваемого образа предлагаемого компанией продукта, за счёт чего он выделяется в ряду аналогичных продуктов конкурирующих предприятий и вызывает положительные эмоции у потенциального потребителя соответствующих услуг. Расход средств на рекламу за счёт этого в разы сокращается. Разработка фирменного стиля в качестве действенного инструмента обеспечения стабильного развития бизнеса используется практически всеми крупными компаниями, как на российском, так и на мировом рынке.

Фирменный стиль представляет собой уже не только инструмент, используемый в целях создания или совершенствования имиджа гостиницы, но также важный источник сведений о ней. Разработка стиля в целом, а также отдельных его составляющих оказывает на отношение потребителей о соответствующей компании весьма значительное влияние [10, с. 223].

Необходимо учитывать, что фирменный стиль для любого предприятия, как основной инструмент создания и совершенствования образа компании, входит в число приоритетных задач. Надёжность и привлекательность предприятия, с точки зрения, как клиентов, так и деловых партнёров, существенно повышаются при наличии разработанного фирменного стиля, подчёркивающего уникальные потребительские качества предлагаемого предприятием товара (услуги). Гостиничное предприятие при помощи фирменного стиля демонстрирует собственную успешность и высокие позиции на соответствующем рынке. Вместе с тем, необходимо отметить, что многие отечественные владельцы гостиничных предприятий недооценивают значимость фирменного стиля и в силу этого не уделяют ему достаточного внимания. Одна из первоочередных задач создания такого стиля состоит в том, чтобы создать у потенциального клиента представление о высоком качестве предлагаемого гостиничного продукта, а также уровне сервиса, предоставляемого предприятием, закрепить в сознании ЦА позитивное отношение к данному предприятию; не менее важной задачей выступает обеспечение узнаваемости бренда [1, с. 35].

Следует отметить закономерность стремления компаний, действующих в гостиничном секторе, к созданию уникального стиля, отличающего их от аналогичных предприятий и обеспечивающего узнаваемость со стороны клиентов (в т.ч. потенциальных), контрагентов и деловых партнёров. Устойчивое развитие предприятия в условиях высокого уровня конкуренции достижимо при использовании владельцами компаний всех средств и возможностей для обеспечения надлежащего уровня предпринимательской деятельности; разработка подчёркивающего уникальность предлагаемого продукта и предприятия в целом фирменного стиля выступает в данном случае одним из наиболее действенных инструментов [5, с. 114].

В современных рыночных условиях эффективность данного инструмента, как и его значимость для развития экономики в целом, не вызывает сомнений; особенную актуальность разработка фирменного стиля и его внедрение в повседневную предпринимательскую практику приобретает в связи с последними изменениями в гостиничной индустрии. Уже на текущем этапе функции фирменного стиля гостиничного предприятия расширяются – фактически, он представляет собой уже не только инструмент, используемый в целях создания или совершенствования имиджа гостиницы, но также важный источник сведений о ней. Разработка стиля в целом, а также отдельных его составляющих оказывает на отношение потребителей о соответствующей компании весьма значительное влияние.

На практике разработка фирменного стиля представляет собой совокупность определённых действий и мероприятий, направленных на выбор оптимальных средств, наиболее удачных фирменных блоков и их сочетаний, подбор цветового решения, создание логотипа (товарного знака) предприятия и т.д. Эффективная деятельность в данной сфере обеспечивается за счёт всестороннего анализа особенностей компании, внимания к деталям и применения системного подхода [3, с. 183].

Вместе с тем, следует отметить, что одной только разработки стиля недостаточно – чтобы полностью окупить затраты и добиться надлежащего экономического эффекта, стиль следует также грамотно применять в практической деятельности компании. Временных ограничений действие фирменного стиля не имеет, однако к нему всё же применимы временные параметры; на практике это означает, что существование фирменного стиля целесообразно до тех пор, пока он воспринимается как актуальный в текущих рыночных условиях и обеспечивает надлежащий экономический эффект. В среднем, фирменный стиль разрабатывается не меньше, чем на десятилетие; впрочем, и на протяжении его «жизненного цикла» возможно внесение тех или иных изменений, обновлений и усовершенствований.

Из вышеизложенного можно сделать следующий вывод: на современном рынке фирменный стиль составляет основу устойчивого развития любого предприятия, является действенным инструментом конкурентной борьбы и важным средством привлечения новых клиентов.

Необходимо принимать во внимание тот факт, что, благодаря разработке и внедрению в деятельность компании уникального фирменного стиля, гостиничное предприятие может не только создать благоприятный

имидж, но также обеспечить развитие своих конкурентных преимуществ. Это достигается за счёт следующих факторов:

- 1) формирование целостного рекламно-маркетингового пространства;
- 2) обеспечение повышения уровня эффективности рекламного продвижения продукта компании при одновременном сокращении рекламных издержек;
- 3) обеспечение у средств массовой информации и потенциальных клиентов положительного отношения к компании;
- 4) обеспечение потенциальному потребителю возможности без труда ориентироваться на рынке услуг.

Создание фирменного стиля для любой компании, действующей на современном рынке, представляет собой важнейшее средство повышения конкурентоспособности, при помощи использования совокупности графических и прочих элементов способствующее совершенствованию имиджа предприятия и его привлекательности для потребителей, что повышает узнаваемость бренда и позволяет компании выделиться среди аналогичных предприятий данного рыночного сегмента.

Список литературы:

1. Баумгартен Л.В. Сущность, особенности разработки и использования фирменного стиля гостиничного предприятия в качестве маркетингового инструмента / Л.В. Баумгартен // Маркетинг в России и за рубежом. – 2020. – №1. – С. 33-45.
2. Зайчикова А.С. Исследование вопросов применения элементов фирменного стиля в индустрии гостеприимства / А.С. Зайчикова // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – № 2. – С. 3-6.
3. Калиева О. М. Функциональная нагрузка и необходимость фирменного стиля в современной компании / О. М. Калиева, М. М. Варавва // Молодой ученый. – 2019. – № 24 (128). – С. 182-184.
4. Келлер С., Прайс К. Больше, чем эффективность. Как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке / С. Келлер. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 416 с.
5. Корчагова Л.А., Крушняк В.Е. Роль и значение фирменного стиля в формировании имиджа компании и продвижении ее товаров и услуг / Л.А. Корчагова // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». – 2019. – № 5. – С. 113-116.
6. Пеша А.В. Фирменный стиль как один из инструментов формирования корпоративной культуры организаций сферы обслуживания/А.В. Пеша // Костюмология. – 2019. – №1. – С. 10-14.
7. Пономарёва Е. А. Бренд-менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.А. Пономарёва. – М.: Юрайт, 2020. – 341 с.
8. Сасина К.С., Зеленова Г.В., Евецкая С.В. Основные элементы имиджа гостиничного предприятия // Материалы VIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: https://scienceforum.ru/2019/article/2019026822 (дата обращения: 02.02.2021)

9. Скараманга В.П. Фирменный стиль в гостеприимстве: учебное пособие / В.П. Скараманга. – М.: Финансы и статистика, 2020. – 192 с.

10. Степанова-Третьякова Н.С. Формирование фирменного стиля предприятия в сфере сервиса / Н.С. Степанова-Третьякова // Научные достижения молодых исследователей Белгородский университет кооперации, экономики и права. – 2019. – №1. – С. 222-225.

11. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера / Д. Эйри. – СПб.: Питер, 2020. – 208 с.

УДК 339.371

Тинькова Ольга Артемьевна,
ФГБОУ ВО Владимирский государственный университет
имени А.Г. и Н.Г. Столетовых, г. Владимир
Tinkova Olga Artemievna, Vladimir State University
named after Alexander and Nikolay Stoletovs, Vladimir

Изюмова Наталья Юрьевна, старший преподаватель,
ФГБОУ ВО Владимирский государственный университет
имени А.Г. и Н.Г. Столетовых, г. Владимир
Izyumova Natalia Yuryevna, Vladimir State University
named after Alexander and Nikolay Stoletovs, Vladimir

**ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ
AR-ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ РИТЕЙЛА
PROSPECTS AND OPPORTUNITIES FOR DEVELOPMENT
AR TECHNOLOGIES IN THE RETAIL SECTOR**

Аннотация: в статье рассматривается понятие AR-технологии, определены её ключевые положения. Указаны ограничивающие условия, которые мешают стремительному распространению таких технологий в РФ, а также выделены её перспективные тенденции.

Abstract: the article discusses the concept of AR-technology, defines its key provisions. The limiting conditions that prevent the rapid spread of such technologies in the Russian Federation are indicated, as well as its promising trends are highlighted.

Ключевые слова: AR-технология, электронная коммерция, ритейл, интернет-площадка.

Keywords: AR-technology, e-commerce, retail sector, online platform.

Сейчас современная экономика довольно быстро развивается, предприниматели расширяют свои горизонты и открывают для себя новые пути ведения бизнеса. Электронная коммерция и сеть Интернет уже стали неотъемлемой частью нашей жизни. В связи с этим создаются новые условия для осуществления бизнеса: создание новых возможностей в сфере торговли, возникновение

инновационных технологий, а также формирование актуальных запросов. Все это помогает потенциальному потребителю купить товар быстро, хорошего качества и по приемлемой цене [1].

Одной из таких принципиально новых технологий стала AR-технология. Дополненная реальность (augmentedreality, AR) – это среда, в реальном времени дополняющая физический мир цифровыми данными с помощью каких-либо устройств – планшетов, смартфонов. Уже сейчас практически все интернет-площадки внедряют эту технологию, чтобы потребители товаров могли не только посмотреть на товар, но и представить, как он будет выглядеть в реальности [3].

По всему миру осталось только 15% крупных интернет-компаний, которые еще не ввели в работу AR. При этом – 45% компаний проводят эксперименты. Конечно, большинство фирм – 55%, используют данную технологию [4]. Существенной предпосылкой увеличения компаний, использующих AR, стал COVID-19. Из-за него продажи одежды в Европе упали на целых 34%. Поэтому, крупные интернет-площадки, к примеру такие как Lamoda, ASOS и Nike стали переходить на данную технологию.

Первый крупный магазин позволяет уже сейчас примерить понравившиеся кроссовки виртуально. Lamoda внедрила новую функцию, сотрудничая с белорусским стартапом Wannaby, который помогает в разработке различных приложений с похожей функциональностью. Достаточно открыть магазин с телефона, выбрать нужную обувь и навести камеру на свои ноги, чтобы увидеть, как они будут смотреться. Интернет-магазин рассчитывает, что такое нововведение поможет увеличить конверсию в категории кроссовок до 9-10%, а также поможет сократить большинство отказов после примерки в пункте выдачи перед их покупкой на 11–17% (сейчас они могут составлять до 58% за один месяц, что плохо сказывается на экономике всей фирмы в целом).

Благодаря введенной технологии в 2019 году продажи кроссовок выросли в разы и составили почти треть от всех остальных продаж обуви. Помимо этого, Lamoda не собирается останавливаться на достигнутом и уже к 2025 году планирует ввести примерку некоторых видов одежды, что так же снизит количество возвратов на 20%.

Сервис Fit для дистанционного подбора кроссовок есть также у Nike. Такая система фиксирует около 13 точек на ноге клиента, что позволяет не только увидеть, как будет смотреться обувь, но и правильно подобрать размер и оценить удобство кроссовок. Функция была введена относительно недавно (в июле 2020 года), но уже активно набирает обороты и все больше клиентов заказывают обувь через интернет благодаря такой системе примерки.

Компания ASOS пошла немного дальше: она показывает как будет смотреться одежда на всех типах фигур, что очень актуально особенно для девушек. Технология была разработана в партнерстве с лондонской компанией HoloMe. По словам представителей компании, нововведение позволяет потребителю перенести мобильные покупки в свое собственное физическое пространство. Разрабатывалась AR-технология в фирме из-за упавших продаж, вызванных ограничивающими мерами в связи с коронавирусом (продажи упали

более чем на 25%). С помощью AR ритейл надеется, что продажи снова вырастут и даже превысят прежнюю отметку в 10 800 000 долларов за год [2].

На данный момент разработанная технология позволяет примерять около 800 различных платьев для 16 моделей с размерами от 4 до 18. Но компания не планирует останавливаться на достигнутом и хочет расширить ассортимент примерки одежды в 2-3 раза, как только такой инструмент запустят в официальном порядке (пока он находится на бета-тестировании).

В среднем, 82 % фирм отмечают, что AR-технологии оправдывают или даже превосходят их ожидания. Интернет-площадки за рубежом увеличивают прибыль более чем на 10% и этот показатель может продолжать расти [4].

Что же касается российских предприятий, у которых есть желание внедрить такие инновации, то они сталкиваются с некоторыми проблемами в этой области. Причины в следующем:

- огромные расходы на реализацию направления, в частности, потребность в профессиональном оборудовании (для реализации понадобятся как минимум виртуальные ретинальные дисплеи (**VRD**), создающие изображения путем проецирования лазерного излучения в человеческий глаз и **специальные AR-устройства**);

- минимальная развитость сферы на рынке РФ (не смотря на предпринимателей, желающих работать в этой области, рынок России все еще не в силах обеспечить надлежащие агрегаты, так как разработка с нуля занимает очень много времени);

- отсутствие каких-либо профессиональных навыков использования данного направления в России;

- отсутствие хороших специалистов в России в области AR-технологий [3].

Таким образом, легко объясняется почему в России интернет-магазинов, использующих такое направление пока не существует.

Как видно из вышесказанного, направление использования AR – технологии перспективное и существуют все предпосылки его развития и дальше. Если компании начнут переходить на принципы AR-технологий, то основными направлениями в их деятельности могут стать:

- вклад в открытие новейших центров AR-технологий, которые существенно смогут повлиять на развитие направления путем обучения специалистов в данной области и формирования новых идей;

- установка в Российских интернет-площадках своих «онлайн-примерочных», которые позволят потенциальному потребителю оценить товар на себе или в домашнем обиходе.

В современной ситуации предприниматели должны сами осознавать необходимость вложения в AR-технологии (особенно в России). Но без поддержки государства это произойти не может. Государство может способствовать развитию данной сферы путем финансирования для разработки необходимых устройств и обучения высококвалифицированных специалистов за рубежом, ведь именно там такие технологии становятся обыденным делом.

Список литературы:

1. Изюмова Н.Ю., Чубрина К.А. Инновационные технологии в современной торговле [Текст] / Н.Ю. Изюмова, К.А. Чубрина // Сборник статей XI

Международной научно-практической конференции «Современные технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации». – Пенза, Наука и просвещение, 2017. – С. 222-224.

2. Что такое дополненная реальность (AR) и как работает [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thinkmobiles.com/blog/what-is-augmented-reality> (Дата обращения 08.03.2021).

3. Эпоха дополненной реальности [Текст] / Бретт К. // SmartLife – М., 2020. – С. 234-458.

4. 10 трендов онлайн-торговли, которые повлияют на продажи в 2021 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ecwid.ru/blog/10-trendov-online-torgovli-kotorye-povliyayut-na-prodazhi-v-2021-godu.html> (Дата обращения 08.03.2021).



ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 34

Ротко Михаил Андреевич, Британ Сергей Андреевич,
Кубанский государственный аграрный университет
им. И. Т. Трубилина, г. Краснодар

Rothko Mikhail Andreevich, Britan Sergey Andreevich,
Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilina, Krasnodar

СПЕЦИФИКА ОКАЗАНИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ В РАЗНЫХ ОТРАСЛЯХ ПРАВА SPECIFIC PROVISION OF LEGAL ASSISTANCE IN DIFFERENT BRANCHES OF LAW

Аннотация: в данной статье подробно раскрывается тема оказания юридической помощи в разных отраслях права. Безусловно, данная тематика актуальна в современном мире. Юридические услуги предполагают помощь профессионалов, защищает права потребителя, основываясь на законе. И для эффективной работы каждый юрист должен учесть специфику той сферы, где требуется его помощь

Abstract: this article describes in detail the topic of providing legal assistance in various branches of law. Of course, this topic is relevant in the modern world. Legal services involve the assistance of professionals, protect consumer rights, based on the law. And for effective work, each lawyer must teach the specifics of the area where his assistance is required.

Ключевые слова: юридические услуги, юридические лица, физические лица, гражданское право, трудовое право, административное право.

Keywords: legal services, legal entities, individuals, civil law,, labor law, administrative law.

С 1998 года действует Федеральный закон в отношении юридической помощи. Он предполагает необходимость наличия лицензии на ведение предпринимательской деятельности и рассчитан на бесплатное предоставление юридических услуг.

Закон №63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» [1] поясняет какое лицо имеет право выступать в качестве адвоката, а также разъясняет обязанности и права гражданина, поясняет, когда в каком случае юридический представитель снимается со своей деятельности. Говоря о процессуальной деятельности, важно отметить, что она заключается в непосредственных действиях представителя по конкретному делу от имени и в интересах представляемого, которые порождают конкретные процессуальные права и обязанности у представляемого [2]. Закон внедряет всеобщее правило о регистрации адвокатов в Минюсте и обязывает к страхованию ответственности специалиста, подчиняет правило о неразглашении тайны.

Правовая сфера очень многообразна и сложна. При взаимодействии с ней обывателю бывает проблематично. Для этого нередко граждане обращаются в специальные квалифицированные службы. Юридическая услуга состоит не только в разъяснении тех или иных вопросов, касающихся компании (и не только). В своей профессиональной деятельности адвокаты обязаны прослужить честно, добросовестно, в общем, быть безупречными [3].

Юристы оказывают помощь в самых разнообразных случаях, будь то гражданские дела, с которыми граждане сталкиваются достаточно часто или же уголовные, в которой человеку в любом случае понадобится помощь специалиста. Каждый из них имеет ту или иную направленность, в которой они обладают нужными знаниями. Поэтому очень важно грамотно подбирать их, с учетом конкретной ситуации [4].

Юридическая помощь физическим лицам включает в себя разрешение конфликтов между сторонами. Это могут быть, как отношения между людьми, так и отношения гражданин – предприятие, гражданин – государство. Помощь профессионалов в отношении юридических лиц включает в себя защиту и разрешение конфликтов.

Административное право регулирует правоотношения как между гражданами, так и отношения с юридическими лицами различной организационной правовой формы. Любое физическое / юридическое лицо может нарушить закон. В следствие это приведет к взиманию крупных денежных сумм с нарушителей, административной ответственности. В некоторых случаях дело доходит до суда. Наказание, в данном случае, может быть различным, в лучшем случае – исправительные работы (или административное наказание), в худшем – полное прекращение деятельности организации. Чтобы этого не допустить, граждане и субъекты хозяйственной деятельности обращаются за юридической помощью.

Наиболее распространенные дела, где юристы оказывают ту или иную помощь, имеют гражданско-правовую направленность. В этих спорах все строится на имущественных и личных неимущественных отношениях, где самые разнообразные субъекты, начиная от граждан до органов государственной власти, отстаивают свои права и законные интересы. Специалисты

направляют все свои усилия на устранение конфликта мирным путем. Делается всё возможное, чтобы избежать судебного разбирательства, которое отнимет массу времени и сил (в том числе может навредить деловой репутации сторон). В качестве решения проблемы юристы пытаются прийти к альтернативному пути разрешения ситуации. В нем принимают участие обе стороны. Гражданско-правовые правоотношения часто взаимодействуют с семейным и трудовым правом.

Всё больше юристы в настоящее время сталкиваются с семейным правом. Как и гражданское, семейное право регулирует отношения между физическими лицами, в основном между родственниками, у которых нередко возникают споры, касающиеся вопросов собственности (в частности, в случаи расторжения брака).

Трудовое право имеет очень важную субъектную особенность, которая заключается в неравном положении сторон, работника и работодателя. Чаще всего конфликты возникают от недопонимания работодателя по отношению к сотрудникам (которые до сих пор работают на них или же уже лишились рабочего места). Здесь очень важен профессионализм специалистов, участвующих в разбирательстве. Это особенно касается работника, потому что Зачастую работодатель имеет больший опыт в введении дел и имеет преимущества в знания правовой сфере.

Совершенно по-иному дело обстоит с налоговым правом, представляющим собой самостоятельную отрасль права. Перед налоговыми организациями, в качестве одной из основных задач стоит контроль за сбором с налогоплательщиков установленных законом налогово и сборов. В государственной поддержке нуждаются многие организации (больницы, школы, армия), поэтому налоговые службы тщательно выполняют. Налогоплательщики должны же своевременно платить соответствующие взносы и сборы. Но нельзя забывать про сложность и разветвленность законодательства данной сфере, и столкнутся с ситуацией, когда нарушения связаны не с умыслом какого-либо лица, а с непониманием самого закона, вполне реально. К тому же, постоянные изменения в налогообложения приводят к регулярным перерасчетам. Естественно, причиной нарушения может быть корыстное желание сторон. Для решения данных проблем стоит обратиться к соответствующему юристу, который сможет грамотно применять нормы.

В уголовно-правовой сфере грамотный юрист необходим для любого, так как санкции, применяемые к обвиняемым, наиболее суровы по своему содержанию, так как предполагают как ограничение свободы, так и ее лишения, и даже смертную казнь (в исключительных случаях). Закон не запрещает человеку самому защищаться в суде, но наличие грамотного прокурора или адвоката позволит лицам положится на людей, знающих правовую сферу.

Юристам нередко приходится заниматься делами, касающимися организаций и предприятий. Судебный процесс таких вопросов проходит в Арбитражных судах, по определенным правилам. Особое значение здесь играет документация. Совершенно нет необходимости высказывания своей точки зрения. В подобных делах очень важна точность и обширные знания человека,

так как в случае проигрыша, лицо ожидают, помимо плохой репутации, еще большие потери и разорение фирмы, если не ликвидация.

Как было сказано выше, юридическая помощь охватывает широкий спектр задач. Профессиональный юрист поможет в решении возникшей проблемы. В надежных руках специалиста не только права и обязанности, но и немалый капитал, который он защищает. В первую очередь, когда возникает необходимость юридической помощи, упор делается на многолетний юридический опыт компании. Она должна представлять интересы предприятия и владеть не только законом, но и возможными поправками в нем.

Список литературы:

1. Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации: Федеральный закон от 31.05.2002 г. № 63-ФЗ // СЗ РФ. – 2002. – № 23. – Ст. 2102.

2. Гринь Е.А., Градинар Э.В. О судебном (процессуальном) представительстве и представительстве по назначению суда // Аграрное и земельное право. 2020. № 9 (189). С. 129-132.

3. Гринь Е.А., Батлукова А.Д. Адвокатская этика – основа деятельности адвоката // В сборнике: Поколение будущего. сборник избранных статей Международной студенческой научной конференции. Санкт-Петербург, 2020. С. 97-99.

4. Габов А. В. Юридические лица в российском гражданском праве: монография: в 3-х т. Том 1. Общие положения о юридических лицах. – Москва: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации: ИНФРА-М, 2020. – 384 с.

УДК 347.9

Шахворостова Анастасия Егоровна,
ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, г. Краснодар
Shakhvorostova Anastasiya Egorovna, FSBEI HE Kuban SAU, Krasnodar

**СООТНОШЕНИЕ СРОКА ИСКОВОЙ ДАВНОСТИ И СРОКА
НА ОБРАЩЕНИЕ В СУД ПРИ РАЗРЕШЕНИИ СПОРОВ ПО ОСАГО:
ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ С ПОЯВЛЕНИЕМ ИНСТИТУТА
ФИНАНСОВОГО УПОЛНОМОЧЕННОГО?
THE RATIO OF THE LIMITATION PERIOD AND THE PERIOD
OF JUDICIAL RECOURSE WHEN RESOLVING DISPUTES
UNDER OSAGO (VEHICLE INSURANCE): WHAT HAS CHANGED
WITH THE INTRODUCTION OF A FINANCIAL OMBUDSMAN?**

Аннотация: в настоящей статье анализируется изменение досудебного порядка при рассмотрении споров, связанных с обязательным страхованием ответственности автовладельцев, в связи с вступлением в силу Федерального закона от 4 июня 2018 года №123-ФЗ «Об уполномоченном по правам

потребителей финансовых услуг». Цель работы – выявить соотношение общего срока исковой давности на защиту нарушенного права и срока на обращения в суд в случае несогласия с решением финансового уполномоченного. Обосновывается вывод о необходимости снять ограничительный срок для обращения в суд потребителей финансовых услуг в сфере ОСАГО для защиты своих прав.

Abstract: this article analyzes the change in the pre-trial procedure when considering disputes related to required liability insurance of car owners in connection with the Federal Law of June 4, 2018 No. 123-FZ "On the Commissioner for the Rights of Consumers of Financial Services". The purpose of the work is to identify the ratio of the general limitation period for the protection of the violated right and the term for applying to the court in case of disagreement with the decision of the financial commissioner. The conclusion is based on the need to remove the limitation period for applying to the court of consumers of financial services compulsory automobile liability insurance to protect their rights.

Ключевые слова: срок исковой давности, срок на обращение в суд, ОСАГО, финансовый уполномоченный, омбудсмен, досудебный порядок.

Keywords: limitation period, period for going to court, OSAGO, financial commissioner, ombudsman, pre-trial procedure.

С принятием Федерального закона от 4 июня 2018 года №123-ФЗ «Об уполномоченном по правам потребителей финансовых услуг» (далее – Закон о финансовом уполномоченном) изменился обязательный досудебный порядок урегулирования споров по обязательствам, вытекающих из обязательного страхования ответственности владельцев транспортных средств. Теперь, потребитель должен не только направить претензию в страховую компанию в соответствии с частью 1 статьи 16.1 Федерального закона от 25 апреля 2002 года № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (далее – Закон об ОСАГО), но и обратиться к финансовому уполномоченному. Право на заявление требований к страховой компании в судебном порядке возникает у потребителя только в случае:

1) непринятия финансовым уполномоченным решения по обращению по истечении срока, предусмотренного Законом о финансовом уполномоченном;

2) прекращения рассмотрения обращения в соответствии с Законом о финансовом уполномоченном;

3) несогласия с вступившим в силу решением финансового уполномоченного.

Пункт 3 статьи 25 Закона о финансовом уполномоченном предусматривает тридцатидневный срок обращения в суд в случае несогласия с вступившим в силу решением финансового уполномоченного для потребителя финансовых услуг. И, как верно подметила О.А. Егорова, этот пункт коренным образом видоизменяет сроки судебной защиты права потерпевшего, сокращая их [1].

Однако, исковая давность по спорам, вытекающим из договоров обязательного страхования риска гражданской ответственности, в соответствии с частью 2 статьи 966 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) составляет три года, что подтверждается позицией Верховного Суда Российской Федерации, выраженной в Постановлении Верховного Суда

Российской Федерации от 26 декабря 2017 года № 58 «О применении судами законодательства об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств».

Возникает юридическая коллизия: какие действия необходимо предпринять потребителю в случае пропуска срока для обращения в суд по Закону о финансовом уполномоченном в случае, если срок исковой давности не истек?

Эту правовую неопределенность отмечает и А.Ф. Воронов [2], задаваясь вопросом как сочетаются срок исковой давности и тридцатидневный срок обжалования решения финансового уполномоченного.

Для решения этой проблемы обратимся к терминологии. Анализируя нормы гражданского и гражданско-процессуального права, мы приходим к выводу, что законодательно понятия «срок обращения в суд» и «срок» исковой давности разделены.

Так в части первой статьи 152 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (далее – ГПК РФ) указано, что одной из целей предварительного судебного заседания является исследование фактов пропуска сроков обращения в суд и сроков исковой давности.

Согласно статье 195 ГК РФ исковой давностью признается срок для защиты права по иску лица, право которого нарушено. Как отмечает П.А. Ильичев, исковая давность – это не срок, в течение которого заинтересованное лицо вправе обратиться в суд, а срок, в течение которого суд обязан предоставить защиту лицу, право которого было нарушено [3]. Срок исковой давности не является процессуальным сроком и регулируется нормами материального права [4].

Срок на обращение в суд, в данном случае, будет процессуальным: поскольку он установлен на обжалование (то есть совершение определенного действия) решения финансового уполномоченного. Более того, исходя из «Разъяснений по вопросам, связанным с применением Федерального закона от 4 июня 2018 г. № 123-ФЗ «Об уполномоченном по правам потребителей финансовых услуг», утвержденным Президиумом Верховного Суда РФ 18.03.2020, в случае пропуска потребителем срока для обращения в суд с требованиями к финансовой организации суд может восстановить срок в соответствии с частью 4 статьи 1 и частью 1 статьи 112 ГПК РФ при наличии уважительных причин пропуска этого срока.

При обращении потребителя финансовых услуг в суд по истечении установленного тридцатидневного срока, если в заявлении либо в отдельном ходатайстве не содержится просьба о восстановлении этого срока, заявление подлежит возвращению судом в связи с пропуском указанного срока (часть 2 статьи 109 ГПК РФ), а если исковое заявление было принято судом, оно подлежит оставлению без рассмотрения.

На определение о восстановлении срока и на определение об отказе в его восстановлении может быть подана частная жалоба (часть 4 статьи 1, часть 5 статьи 112 ГПК РФ).

Придя к конкретному понимаю правовой природы срока исковой давности и срока на обращение в суд, установить их различие не составит труда. Таким образом, право на судебную защиту, гарантированное сроком

исковой давности, остается у потребителя в любом случае, даже и по истечению тридцатидневного срока для обращения в суд. И такое ограничение, установленное Законом о финансовом уполномоченном, никак не направлено на облегчение процедуры защиты для потерпевшего. Ведь срок на обращение в суд по результатам решения омбудсмена может быть пропущен гражданином и без уважительных причин, банально – по незнанию норм. Но тем не менее, он сохраняет право на судебную защиту своих интересов. Но что делать потребителю в таком случае, законодатель не объясняет.

Не следует забывать, что в отношениях со страховыми организациями потребитель – заведомо слабая сторона. И если в случае с ограничением срока для обращения в суд со стороны финансовых организаций, установленного статьей 26 Закона о финансовым уполномоченном, такое ограничение вызвано «контролирующей» ролью омбудсмена по отношению к страховым компаниям, то ограничения срока защиты прав потребителей ухудшает их положение.

Естественно, потерпевший вправе заявить ходатайство о восстановлении пропущенного срока для обращения в суд. Однако это создает суду дополнительную работу – судье необходимо разрешить данное ходатайство и вынести определение. И о снижении бюрократической нагрузки на судей тут и не может быть и речи.

Таким образом, мы полагаем, что срок для обжалования решения финуполномоченного со стороны потребителей услуг необходимо либо приравнять к сроку исковой давности, либо вообще исключить как институт права, чтобы не вызывать ухудшение положения потерпевшей стороны и для облегчения рассмотрения споров по ОСАГО в суде.

Список литературы:

1. Егорова О.А. Пропуск срока для обращения в суд с требованиями к страховой компании: процессуальные последствия. // Право и политика. – 2020. – № 4. – С. 99 – 110. DOI: 10.7256/2454-0706.2020.4.32313 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=32313

2. Воронов А.Ф. Уполномоченный по правам потребителей финансовых услуг и доступность правосудия: это только начало? // Закон. 2018. №12.

3. Ильичев П.А. О соотношении сроков исковой давности и сроков обращения в суд // Актуальные проблемы российского права. 2011. №4. С. 140 – 148.

4. Гринь Е.А. Исторический процесс возникновения и развития норм о принудительном прекращении прав на земельный участок по российскому законодательству// Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 95. С. 1174-1191

