

Благинина Анастасия Михайловна, магистрант,
Челябинский государственный университет
г. Челябинск

Тараданов Александр Ардалионович
доктор социологических наук, доцент,
Челябинский государственный университет
г. Челябинск

ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: В статье представлены статистические данные о количестве зарегистрированных некоммерческих организаций в Российской Федерации и Челябинской области. Также рассмотрены основные признаки некоммерческих организаций.

Ключевые слова: некоммерческие организации, признаки некоммерческих организаций.

Некоммерческие организации (далее – НКО) в настоящее время это неотъемлемая часть гражданского общества. Основным направлением их деятельности является решение общенациональных и региональных задач, связанных с развитием экономики и социальной защитой населения.

По данным реестра НКО Министерства юстиции Российской Федерации в настоящее время на территории России зарегистрировано 212 395 организаций. В Уральском федеральном округе действуют 15 828 организаций, в Челябинской области – 3 661. Также в реестре НКО Министерства юстиции РФ представлена информация о НКО – исполнителях общественной полезных услуг – 2 699 (по состоянию на 28.06.2023 года).

Агентством социальной информации «НКО-профи» в 2022 году проведено социологическое исследование по направлению «общественное восприятие НКО», в котором приняли участие около 1600 респондентов. В результате исследования доля граждан, имеющих представление о деятельности НКО составила 9%. Доля граждан, когда-либо взаимодействовавшая с НКО, составила 7%. Источник информации о деятельности НКО, по мнению респондентов, – это СМИ (ТВ, радио, пресса и т.д.). Основным видом деятельности НКО, по мнению респондентов, является благотворительная деятельность, направленная на различные группы населения.

В связи с тем, что информированность о деятельности НКО не находится на достаточно высоком уровне, что свидетельствует вышепредставленные результаты, возникает необходимость рассмотрения сущности понятия НКО и их основных признаков.

Основополагающим нормативно-правовым актом, регулирующим деятельность НКО в Российской Федерации, является Федеральный закон от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях», в соответствии с которым НКО определяется как организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Законодательством уставлены цели осуществления деятельности НКО – достижение социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях развития физической культуры и охраны здоровья граждан, удовлетворение духовных и иных нематериальных потребностей граждан, оказание юридической помощи, разрешения споров и конфликтов [2].

Также деятельность НКО регулируется Гражданским кодексом Российской Федерации. Так, в статье 50 НКО рассматривается как юридическое лицо, не имеющее извлечение прибыли в качестве цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками [1].



По мнению М.И. Одинцовой, НКО – это организации, которые не ставят своей целью получение прибыли. Это добровольные организации, которые предоставляют товары и услуги, производство которых относится обычно к обязанностям государства [5].

Литвинцева Г. определяет НКО как организации (часто корпорации), доход от деятельности, которых за вычетом расходов должен оставаться в самих организациях и использоваться для достижения стоящих перед ними целей [4].

В зарубежной практике НКО рассматриваются как социотехнические структуры, которые более или менее открыты, формально структурированы и независимы напрямую от государственного влияния, комбинирующие добровольные работы, и услуги и различные материальные и нематериальные ресурсы для достижения самостоятельно установленной ориентированной цели, а не для получения основного предпринимательского дохода [4].

Исходя из имеющихся определений можно сделать вывод, что НКО – это организации (юридические лица), не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками, а также деятельность которых носит социальный характер и направлена на достижение социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и других целей.

Один из признаков НКО – осуществление одного или нескольких видов деятельности, не запрещенных законодательством РФ и соответствующих целям деятельности НКО, которые предусмотрены ее учредительными документами. Отдельные виды деятельности осуществляются НКО только на основании специальных разрешений (лицензий). Перечень этих видов деятельности определяется законодательством.

Второй признак – это организационно-правовая форма. Как и коммерческие организации НКО имеют свои организационно-правовые формы, представленные на рисунке 1. Перечень форм является открытым и установлен федеральным законом от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [2].



Рис. 1 – Организационно-правовые формы НКО



По результатам исследования автономной некоммерческой организации «Центр инноваций социальной сферы «Атлас некоммерческих организаций», в настоящее время среди таких форм лидирующую роль занимают автономные некоммерческие организации (АНО), общественные организации, ассоциации и фонды.

Третий признак – источники финансирования. Источники финансирования НКО существенно отличаются от источников коммерческих и подразделяются на два вида: внутренние и внешние.

К внутренним источникам относятся взносы, поступающие в организации регулярные и единовременные), доход от предпринимательской деятельности и целевой капитал. Паевые, членские и в некоторых случаях учредительные взносы отчисляются на регулярной основе. В качестве единовременных взносов выступают вступительные и учредительные взносы. К средствам, получаемым в результате предпринимательской деятельности, относится доход, получаемый от производства товаров, оказания услуг, доход от аренды объектов недвижимости, доход от операций с ценными бумагами и по вкладам, а также проценты по депозитным счетам. Доход от целевого капитала, включает в себя три источника – пожертвования, имущество, полученное по завещанию, неиспользованный доход от доверительного управления целевым капиталом.

Источники финансирования, поступающие из внешней среды организации, подразделяются на денежные средства, предоставляемые от государства, денежные средства, направляемые юридическими лицами, физическими лицами, а также на гранты от международных и национальных фондов. Под денежными средствами, предоставляемыми от государства, относятся бюджетные ассигнования в виде субсидий, грантов. Спонсорство, социально ориентированный маркетинг и пожертвования могут выступать в качестве денежных средств, направленных от юридических лиц. К денежным средствам, получаемым от физических лиц, можно отнести пожертвование, краудфандинг и краудсорсинг.

Четвертым признаком выступает принцип распределения прибыли. Вся полученная прибыль НКО направляется на достижение уставных целей.

Пятым признаком является специальная (ограниченная) правоспособность. НКО могут иметь только те гражданские права и обязанности, которые предусмотрены в ее учредительных документах и соответствуют целям ее деятельности [3].

Также одним из признаков является регистрация НКО. Коммерческие организации подлежат регистрации в Федеральной налоговой службе, а решение о государственной регистрации НКО выносит Министерство юстиции РФ или его территориальный орган.

Подводя итог, следует отметить, что некоммерческие организации – это организации (юридические лица), не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками, а также деятельность которых носит социальный характер и направлена на достижение социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и других целей. Отличительными признаками НКО от коммерческих организаций являются: вид деятельности, организационно-правовая форма, источники финансирования, распределение прибыли и орган, регистрирующий НКО.

Список источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 №51-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/?ysclid=lwu7fcuegf328108702



2. Федеральный закон от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/?ysclid=lwu7fzddq3747512042

3. Алиева Н.С. Правоспособность некоммерческих организаций [Электронный ресурс] / Н.С. Алиева // Отечественная юриспруденция. – 2016. – №8 (10). – С. 73-75. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26538053&ysclid=lwu7gwcbbh65926906>

4. Кутьева Д.А., Макарова В.А. Теоретические подходы к определению понятия «Некоммерческая организация» [Электронный ресурс] / Д.А. Кутьева, В.А. Макарова // Вестник государственного университета. Серия: экономические и технические науки. – 2013. – №2. – С. 74-79. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya-nekommercheskaya-organizatsiya?ysclid=lm6b21ly1h198107421>

5. Одинцова, М.И. Институциональная экономика: учебник для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / М. И. Одинцова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2014. – 459 с. – Режим доступа: https://lia.hse.ru/data/188/279/1234/Институциональная%20экономика_%20Одинцова.pdf

