

**Благинина Анастасия Михайловна**, магистрант,  
Челябинский государственный университет  
г. Челябинск

**Тараданов Александр Ардалионович**,  
доктор социологических наук, доцент,  
Челябинский государственный университет  
г. Челябинск

## ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**Аннотация:** В научной литературе присутствует несколько позиций и подходов к определению источников финансирования НКО, в том числе СОНКО. Анализ источников финансирования показывает наличие у каждой организации постоянных источников финансирования. Направления деятельности организации и масштаб реализуемых проектов оказывает влияние на величину и источники финансовых поступлений.

**Ключевые слова:** некоммерческие организации, социально ориентированные некоммерческие организации, источники финансирования, внешние источники финансирования, внутренние источники финансирования.

Некоммерческие организации (далее – НКО) в Российской Федерации являются неотъемлемой частью гражданского общества. Осуществляя свою деятельность с помощью межсекторного взаимодействия НКО берет на себя часть функций государства по решению социальных проблем населения. В процессе решения данных проблем НКО приобретает статус социально ориентированной (далее – СОНКО).

Классификация источников финансирования НКО, в том числе СОНКО, в научной литературе рассматривается с нескольких позиций и подходов.

Классификация Д.А. Кутьевой и В.А. Макаровой включает в себя не только финансовые источники, но и нефинансовые. Авторы пришли к выводу, что для эффективного функционирования НКО, а также СОНКО, необходимо применения разнообразных источников финансирования. Однако авторами не рассматриваются основные факторы, которые могут влиять на размер финансовых поступлений [6].

Классификация, предложенная М.А. Головчанской и А.Т. Измайловым, отличается тем, что содержит, по сравнению с классификацией Д.А. Кутьевой и В.А. Макаровой, неполный перечень источников финансирования [5].

Исследование вопроса источников финансирования НКО, – в том числе СОНКО, – и выявление основных факторов, влияющих на их поступление, позволяет высказать следующие положения.

Источники финансирования делятся на внутренние и внешние. Внутренние источники подразумевают взносы, подразделяющиеся по источнику и частоте поступления. Данный источник финансирования деятельности НКО возникает в момент её создания и предназначается для осуществления уставной деятельности организации. По частоте поступления взносы делятся на регулярные и единовременные [10, с. 11].

Паевые, членские и в некоторых случаях учредительные взносы отчисляются на регулярной основе. Учредительные взносы применяются у тех форм НКО, которые основаны на членстве, а именно у общественных организаций (объединения), религиозных организаций, общин коренных малочисленных народов РФ, некоммерческих партнерств, учреждений, ассоциаций, союзов и государственных корпораций. В отдельных случаях в НКО, основанных



на членстве, взимаются вступительные взносы, которые обязательно фиксируются в учредительных документах организации. Паевые взносы предусматриваются у потребительских кооперативов, которые идут в паевой фонд организации. В качестве единовременных взносов выступают вступительные и учредительные взносы [10, с. 11].

Кроме взносов к внутренним источникам относятся доход от предпринимательской деятельности и целевой капитал.

К средствам, получаемым в результате предпринимательской деятельности, относится доход, получаемый от производства товаров, оказания услуг, доход от аренды объектов недвижимости, доход от операций с ценными бумагами и по вкладам, а также проценты по депозитным счетам.

Доход от целевого капитала, включает в себя три источника – пожертвования, имущество, полученное по завещанию, неиспользованный доход от доверительного управления целевым капиталом, и регламентируется следующими нормативно правовыми актами:

1. Федеральный закон от 30.12.2006 № 275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» [1];
2. Федеральный закон от 30.12.2006 № 276-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» [2];
3. Федеральный закон от 21.11.2011 № 328-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части формирования и использования капитала некоммерческих организаций» [3].

Формирование целевого капитала происходит за счет денежных средств на основании договоров пожертвования или завещаний о дарении или о наследовании. Целевой капитал может быть сформирован только собственником целевого капитала, то есть некоммерческой организацией, созданной в определенной организационно-правовой форме, а именно в форме фонда, автономной некоммерческой организации, общественной организации, общественного фонда или религиозной организации. Основными сферами использования целевого капитала является образование, наука, здравоохранение, культура, физическая культура и спорт, искусство, социальная помощь (поддержка) и иные сферы, установленные законодательством [1].

Источники финансирования, поступающие из внешней среды организации, подразделяются на денежные средства, предоставляемые от государства, денежные средства, направляемые юридическими лицами, физическими лицами, а также на гранты от международных, национальных и негосударственных фондов.

В рамках статьи 31.1 Федерального закона № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» НКО, а в точности СОНКО, имеет право на получение финансовой поддержки от государства, которая включает в себя несколько направлений. Так, грант в виде субсидии на реализацию проектов от федеральных, региональных исполнительных органов, а также от органов местного управления, в виде муниципального гранта, субсидий являются основными видами финансовой поддержки.

Гранты относятся к эффективным способам прямой поддержки НКО, отличающийся целевым характером, позволяющим решать актуальные социальные проблемы с применением инновационных методов. Ожидаемая результативность грантовой поддержки, достигается за счёт соблюдения регламента при написании заявки, механизма конкурсного отбора, стандартов отчетности о полученных средствах, что обеспечивает контроль точного расходования предоставленных организациям средств, избегая при этом лишней формализации [9].

В виде гранта предоставляются субсидии для реализации социально значимых проектов СОНКО Фондом президентских грантов, Президентским фондом культурных



инициатив. Из доклада Общественной палаты Российской Федерации в 2023 году в результате проведения конкурсов на реализацию проектов НКО было направлено 7,8 млрд. рублей [14].

Одним из перспективных направлений активизации НКО в социальной сфере является обеспечение их доступа к рынку оказания государственных социальных услуг на равных условиях с государственными и муниципальными социальными учреждениями и получение на эту деятельность бюджетных средств, в рамках исполнения государственного социального заказа [7]. Данное направление реализуется в рамках Комплекса мер по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2021- 2024 годы [13]. Под услугами понимается социальное обслуживание на дому, в том числе организация ухода, физкультурно-оздоровительные услуги, отдых и оздоровление детей и иные услуги. Так, например, из доклада Министерства экономического развития Российской Федерации в период с 2020 года по 2022 года количество негосударственных организаций, оказывающие услуги, по направлению социальная защита и социально обслуживание увеличилось с 1236 до 2048 организаций. В 2022 году на данное направление государством было направлено 20,6 млрд. рублей. По сферам деятельности распределение негосударственных организаций следующее: 33 % организаций задействованы в сфере социальной защиты и социального обслуживания, 32 % в сфере образования, 19 % в сфере физической культуры и массового спорта, 11 % в сфере молодежной политики, 5 % в сфере здравоохранения [15].

Спонсорство, социально ориентированный маркетинг и пожертвования могут выступать в качестве денежных средств, направленных от юридических лиц.

В социологическом энциклопедическом словаре под редакцией Г.В. Орлова спонсор рассматривается как «индивид или организация, финансирующее мероприятие как с целью его поддержки, так и для рекламы собственной деятельности» [12, с. 344]. Прототипом спонсорства является меценатство. В отличие от благотворительной деятельности, меценатство отличается более узкой сферой деятельности. Сходством выступает то, что благотворительная деятельность и меценатство не предусматривает отдачи, соизмеримой вложениям [11, с. 41-42]. Роль спонсорства в деятельности НКО заключается в получении финансовой поддержки от юридических и физических лиц для реализации проектов (программ). В большинстве случаев спонсорство является главным источником финансирования НКО.

Примером денежных средств, получаемых от физических лиц, выступают денежные средства в виде пожертвования, краудфандинга и краудсорсинга.

Краудфандинг – форма коллективного инвестирования, в рамках которого инвесторы при посредничестве инвестиционных платформ предоставляют денежные средства для финансирования различных проектов. Краудфандинг – частный случай более широкого явления краудсорсинга. Краудсорсинг в свою очередь понимается как процесс привлечения посредством цифровых технологий неограниченного круга лиц к решению определенных задач [8, с. 80].

Физические лица предпочитают жертвовать организациям, чья деятельность направлена на помощь детям-инвалидам, сиротам, неимущим пожилым людям; экологическим организациям; благотворительным фондам. Количество людей, которые повторно осуществляют пожертвования значительно меньше, чем тех, которые делают это впервые. Пожертвования могут быть получены в результате реализации благотворительных акций или мероприятий, благотворительной продукции, пополнение благотворительных банковских счетов и др [6].



Также одним из источников финансирования является фандрайзинг.

Фандрайзинг понимается как социальное явление, представляющее собой привлечение материальных и денежных средств из различных источников для поддержки НКО или финансирования специального социального проекта [4]. Его сущность заключается в том, что важно четко определить для каких целей он применяется, на какую аудиторию будет направлен и какие ресурсы «жизненно» необходимы для организации и какие в итоге можно привлечь. На ряду с вышеуказанным одним из значимых аспектов является формирование команды, ответственной за реализацию мероприятий в рамках фандрайзинга, определение потенциальных инвесторов, разработка стратегии, то есть определение методов привлечения ресурсов, и материалов о деятельности организации, а также проведение мероприятий по привлечению ресурсов и их оценка [5, с. 18]. В настоящее время не все организации могут привлечь денежные средства для своего функционирования через фандрайзинг. Главной причиной является отсутствие опыта сотрудников.

Информация о финансовых поступлениях и расходах НКО, в том числе СОНКО, фиксируется в ее годовых отчетах за определенный период.

Так, основными источниками финансирования (рисунок 1), Челябинской городской общественной организации «Независимый исследовательский центр «Есть мнение» являются пожертвования юридических лиц и бюджетные средства, предоставляемые от федеральных и региональных исполнительных органов [18].



Рисунок 1 – Структура финансовых поступлений ЧГОО НИЦ "Есть мнение"

Финансовые поступления Челябинской областной общественной организации Центр профилактики социально значимых заболеваний «Чекпойнт» (Контрольная точка), представленные на рисунке 2, отличаются от поступлений вышепредставленной организации. Анализ источников финансирования с 2021-2023 гг. показал, что ежегодно основным источником финансирования данной организации являются бюджетные средства, предоставляемые региональным исполнительным органом, фондом «Центр поддержки гражданских инициатив и развития некоммерческого сектора экономики Челябинской области», а также фондом президентских грантов. Несмотря на то, что источники финансирования остаются неизменными, общий объем финансовых поступлений возрастает с каждым годом [19].



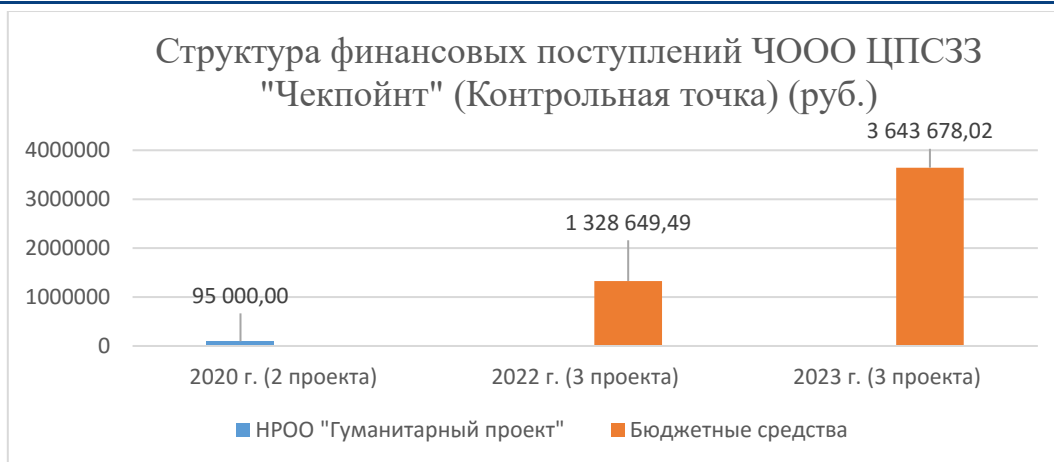


Рисунок 2 – Структура финансовых поступлений ЧООО ЦПСЗЗ "Чекпойнт" (Контрольная точка)

Значительная часть финансовых поступлений Детского благотворительного фонда в поддержку талантливых детей «Андрюша» имени Андрея Жаботинского, представленных на рисунке 3, составляет капитал. Особенность данной организации заключается в активном применении с 2022 года фандрайзинга. Основными составляющими бюджетных средств являются гранты Президентского фонда культурных инициатив, Грант Фонда «Центр поддержки гражданских инициатив и развития некоммерческого сектора экономики Челябинской области», гранты и субсидии на реализацию социально значимых проектов [17].

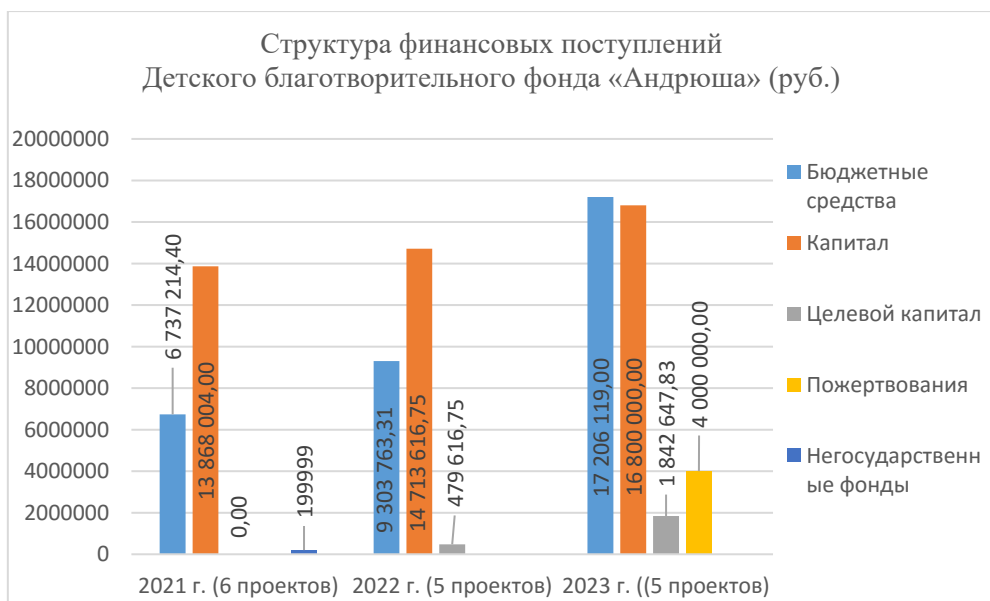


Рисунок 3 – Структура финансовых поступлений Детского благотворительного фонда «Андрюша»

Челябинское региональное Благотворительное общественное движение «Искорка Фонд» имеет обширный перечень финансовых поступлений, представленных на рисунке 4. Особенностью источников финансирования является активное привлечение средств от физических лиц и через применение фандрайзинга [16].



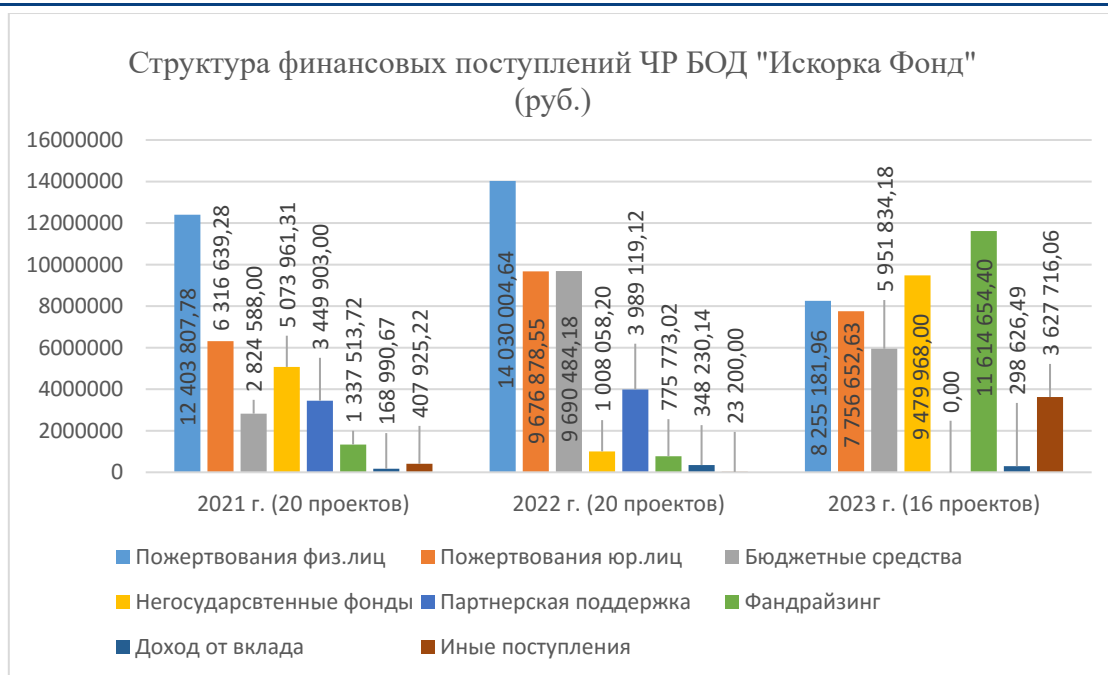


Рисунок 4 – Структура финансовых поступлений ЧР БОД "Искорка Фонд"

Основным источником финансирования Челябинской региональной общественной организации молодежи с ограниченными возможностями здоровья «Наше место» являются пожертвования физических и юридических лиц, а также бюджетные средства и средства от негосударственных фондов. С 2023 года организация применяет фандрайзинг в качестве источника финансирования [20].

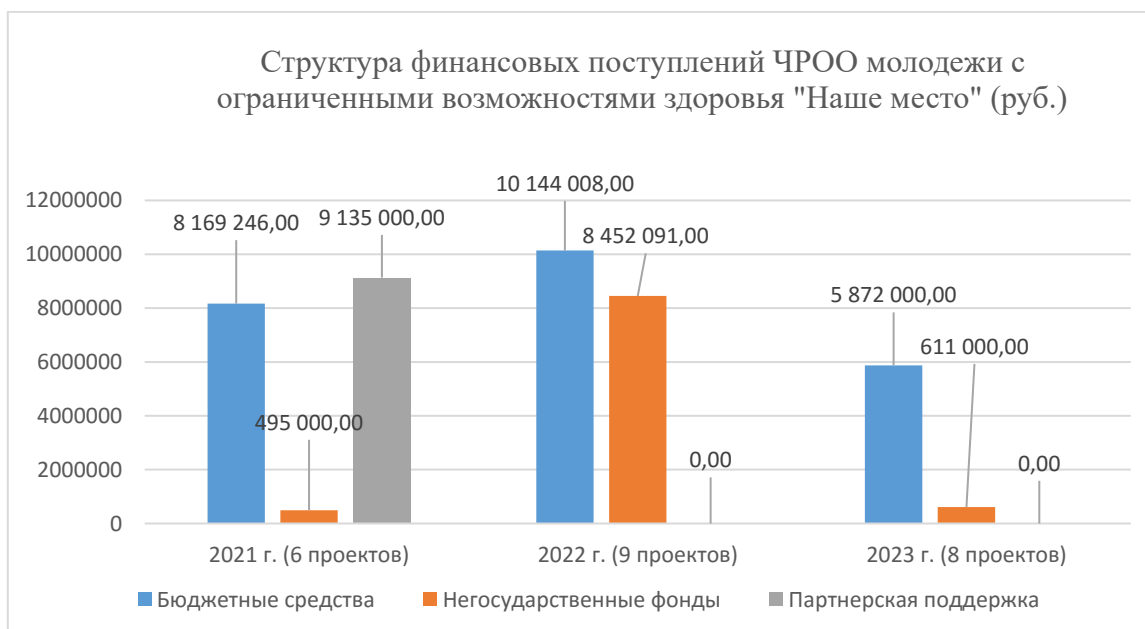


Рисунок 5 – Структура финансовых поступлений ЧРОО молодежи с ограниченными возможностями здоровья «Наше место»

Анализ финансовых поступлений организаций показывает, что каждая организация имеет свои устойчивые источники финансирования, помогающие осуществлять их



деятельность. Однако размер и источники финансовых поступлений у каждой организации различные. Эти отличия возникают из-за следующих основных факторов:

1. Направления деятельности НКО, в том числе СОНКО. Например, частота и объем поступления бюджетных средств напрямую зависит от того направлена ли деятельность организации на достижение стратегических целей государства или решение социальных проблем региона.

2. Масштаб проектов НКО, в том числе СОНКО. Например, сравнивая результаты деятельности вышепредставленных организаций, мы видим, что в зависимости от количества реализованных проектов меняется размер финансовых поступлений.

Вывод. НКО, в том числе СОНКО, имеют достаточно широкий перечень источников финансирования для осуществления своей деятельности. Однако не все организации могут использовать их в полной мере, что обусловлено организационно-правовой формой организации, степенью доступности информации об источниках финансирования, опытом сотрудников по привлечению финансирования. Основными факторами, влияющими на размер финансовых поступлений, являются направления деятельности и масштаб реализуемых проектов.

*Список литературы:*

1. Федеральный закон от 30.12.2006 № 275-ФЗ «О порядке формирования целевого капитала некоммерческих организаций» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа:

[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64939/1c2c489f44ec4003c691284abec317c02666bcc5/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64939/1c2c489f44ec4003c691284abec317c02666bcc5/)

2. Федеральный закон от 30.12.2006 № 276-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа:

[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64940/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64940/)

3. Федеральный закон от 21.11.2011 № 328-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части формирования и использования капитала некоммерческих организаций» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_121891/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121891/)

4. Безуглый, Э.А. Фандрайзинг: история возникновения и развитие [Электронный ресурс] / Э.А. Безуглый, Н.Б. Кутергин, Н.А. Алексеев, Е.Г. Ковалева, В.Ю. Радоуцкий // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. – 2016. – №3. – С. 187-190. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/fandrayzing-istoriya-vozniknoveniya-i-razvitie>

5. Головчанская, М.А. Особенности функционирования и финансирования некоммерческих организаций [Электронный ресурс] / М.А. Головчанская, А.Т. Измайлов // Вестник Российского университета кооперации. - 2022. – № 4 (50). – С. 15-20. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-funktsionirovaniya-i-finansirovaniya-nekommercheskih-organizatsiy/viewer>

6. Кутьева, Д.А. Особенности управления финансовыми ресурсами в некоммерческой организации. Научная монография [Электронный ресурс] / Д.А. Кутьева, В.А Макарова // Санкт-Петербург: Изд-во Политехн. Унта, 2014. – 185 с. – Режим доступа: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/9r7572sp/h/direct/142090367>

7. Орлова, И.С. Социально ориентированные некоммерческие организации в системе социально обслуживания населения [Электронный ресурс] / И.С. Орлова // Социальные проблемы XXI век. – 2022. – С. 146-153. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49457458>



8. Папаскуа, Г.Т. Краудфандинг: понятие, виды и риски [Электронный ресурс] / Г.Т. Папаскуа // Актуальные проблемы российского права. – 2021. – №7 (128). – С. 77-85. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kraudfanding-ponyatie-vidy-i-riski>

9. Страшилова, А.В. Стратегии устойчивости социально ориентированных НКО: механизм грантовой поддержки [Электронный ресурс] / А.В. Страшилова, О.И. Бородкина // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2022. – № 5. – С. 221-236. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-ustoychivosti-sotsialno-orientirovannyh-nko-mehanizm-grantovoy-podderzhki>

10. Штефан, М.А.. Источники финансирования деятельности некоммерческих организаций: понятие, классификация, особенности формирования и использования [Электронный ресурс] / М.А. Штефан, О.С. Макеева // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2014. – № 22 (358). – С. 9-22. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/istochniki-finansirovaniya-deyatelnosti-nekommercheskih-organizatsiy-ponyatie-klassifikatsiya-osobennosti-formirovaniya-i>

11. Щетинина, Е.А. Спонсорство: эффективный инструмент маркетинговой коммуникации или осознанная социальная практика? [Электронный ресурс] / Е.А. Щетинина, Ю.Д. Мурмыло // Проблемы менеджмента и маркетинга. Логистика. – 2020. – №2 (21). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sponsorstvo-effektivnyy-instrument-marketingovoy-kommunikatsii-ili-osoznannaya-sotsialnaya-praktika>

12. Социологический энциклопедический словарь. На русском, английском, немецком, французском и чешском языках [Текст] / под ред. Г.В. Осипова. – Москва: Издательская группа ИНФРА М-НОРМА, 1998. – 488 с. – Режим доступа: [https://www.isras.ru/files/File/publ/Scan\\_2018/Soc\\_entsikloped\\_slovar\\_1998.pdf](https://www.isras.ru/files/File/publ/Scan_2018/Soc_entsikloped_slovar_1998.pdf)

13. Комплекс мер по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению: утв. Правительством РФ 11.12.2020 №11826п-П44. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_375934/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_375934/)

14. Доклад Общественной Палаты Российской Федерации за 2023 год. – Режим доступа: <https://report2023.oprf.ru/ru/ngos-new-realities-new-solutions.html>

15. Доклад Министерства экономического развития Российской Федерации о поддержке и развитии социально ориентированных некоммерческих организаций в Российской Федерации за 2020-2022 гг [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/doklad\\_o\\_podderzhke\\_i\\_razvitiy\\_sonko\\_v\\_rf\\_za\\_2020\\_2022\\_gg.html](https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/doklad_o_podderzhke_i_razvitiy_sonko_v_rf_za_2020_2022_gg.html)

16. Официальный сайт Благотворительное общественное движение «Искорка Фонд». – Режим доступа: <https://onco74.ru/>

17. Официальный сайт Детского благотворительного фонда в поддержку талантливых детей «Андрюша» имени Андрея Жаботинского\Официальный сайт. – Режим доступа: <https://andrusha-fond.ru/>

18. Официальный сайт Челябинской городской общественной организации «Независимый исследовательский центр «Есть мнение». – Режим доступа: <https://mnenie.center/>

19. Официальный сайт Челябинской областной общественной организации Центр профилактики социально значимых заболеваний «Чекпойнт» (Контрольная точка). – Режим доступа: <https://checkpoint74.ru/>

20. Официальный сайт Челябинской региональной общественной организации молодежи с ограниченными возможностями здоровья «Наше место». – Режим доступа: <https://nashemesto.org/docs/?tab=2>

