

Буркова Светлана Сергеевна,
кандидат филологических наук,
ВУНЦ ВВС «ВВА имени профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»
г. Воронеж

Уланов Иван Сергеевич, курсант,
ВУНЦ ВВС «ВВА имени профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»
г. Воронеж

ЭТИКЕТ ЦИФРОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению особенностей цифровой коммуникации. В работе характеризуются основные виды цифровой коммуникации, а также анализируются языковые средства выражения мысли в социальных сетях и мессенджерах.

Ключевые слова: интернет, мессенджер, социальная сеть, цифровая коммуникация.

Современный Интернет представляет собой уникальную среду, предъявляющую к людям, сообществам, предприятиям, попадающим в неё, специфические требования, организующей взаимодействие между людьми в соответствии с принципами, кардинально отличающимися от прочих видов общения. Интернет – это сложная самоорганизующаяся коммуникативная система, которую называют цифровой, чтобы подчеркнуть, что речь идёт о коммуникации с использованием технологий, то есть цифровых устройств.

Развитие технологий непрерывно меняет наш способ коммуникации, делая его более быстрым, удобным и глобальным.

Одним из главных изменений, которые принесли технологии, является возможность быстрого и удобного обмена информацией. Раньше, чтобы передать информацию, нужно было отправлять письма или звонить по телефону. Это занимало много времени и требовало дополнительных затрат. Сейчас же благодаря развитию интернета и мобильных устройств мы можем мгновенно отправить сообщение или позвонить кому-то в любой точке мира.

Технологии также сделали коммуникацию более глобальной [1]. Мы можем легко общаться с людьми, находящимися на другом конце земного шара. Благодаря социальным сетям и мессенджерам, мы можем находить друзей и контакты по всему миру и обмениваться с ними информацией без каких-либо географических ограничений.

Одним из самых значительных изменений стало появление электронной почты. С помощью электронной почты мы можем отправлять сообщения мгновенно по всему миру. Это позволяет нам легко общаться с друзьями, коллегами и семьей, несмотря на географическую отдаленность. Кроме того, электронная почта позволяет отправлять не только текстовые сообщения, но и вложения: фотографии, видео и документы.

Другим важным способом обмена информацией стали социальные сети. С их помощью мы можем делиться своими мыслями, фотографиями и видео с широкой аудиторией. Социальные сети также позволяют нам поддерживать связь с друзьями и знакомыми, а также находить новых интересных людей с общими интересами.

Самым популярным способом обмена информацией стали мгновенные сообщения, или мессенджеры. С помощью мессенджеров мы можем обмениваться текстовыми сообщениями, фотографиями и видео в режиме реального времени. Это очень удобно для быстрого общения и оперативного решения вопросов.



Появление Интернета, а внутри него блогосферы, социальных сетей, мессенджеров, привело к тому, что мы стали непрерывно и очень много общаться письменно и тем самым изменили соотношение между устной и письменной речью. Если в досетевую эпоху письменная речь использовалась в первую очередь для монолога, то сегодня мы пишем реплики, то есть письменно разговариваем, ведём диалог. Это потребовало перестройки самой письменной речи, которая была не слишком приспособлена для живого общения. Всё это в конечном итоге привело к появлению гибрида устной и письменной речи, соединяющей особенности той и другой [2].

Если говорить конкретно о языковых особенностях цифрового общения, следует отметить следующие. Две важные черты коммуникации в Интернете – это её скорость и охват аудитории, благодаря которым стали очень популярны мемы и усилилась роль фактора моды в языке. Модными становятся и слова, и выражения.

Язык электронной почты, мессенджеров и соцсетей как средств мгновенной коммуникации стремится к лаконичности. В условиях ограниченного времени и внимания получателя использование языковых средств для выражения мыслей компактно и точно становится ключевым элементом эффективной коммуникации. Отсюда, в частности, появление смайликов и эмодзи, которые компенсируют отсутствие интонации, мимики и жестов и, в конце концов, просто оживляют написанное. Эти символы добавляют эмоциональный оттенок сообщениям, улучшая восприятие и передавая тонкости общения. Однако их уместное применение также требует внимания к контексту и особенностям коммуникации.

Особый интерес представляет синтаксис цифровой коммуникации. Отправка мгновенных сообщений приводит к тому, что одно целостное с точки зрения грамматики предложение делится на отдельные реплики. Это своеобразная парцелляция, которая в данном случае является не средством выразительности, а всего лишь побочным эффектом мессенджеров. Следует отметить, что подобная манера написания сообщений не приветствуется в деловой переписке, считается дурным тоном, однако вполне приемлема в дружеском разговоре, если партнёры по общению не ощущают дискомфорта.

Необходимо отметить изменения, которые в последнее время коснулись пунктуации цифровой коммуникации. Всё чаще точка как знак препинания, заканчивающий предложение, становится необязательной. Вместо неё можно встретить в конце предложения смайл, эмодзи или просто отсутствие какого-либо знака препинания. Более того, можно отметить тенденцию считать точку в финале предложения признаком серьёзности намерений говорящего, стремлении говорящего чётко обозначить свою позицию и даже знаком агрессии. Об этом свидетельствуют мемы, иронизирующие над точкой как знаком препинания: «Не ставь смайлики в конце предложения. Будь суровым. Ставь точки»; «Ставишь точки? Обиделся?». В конце предложения точку или восклицательный знак часто стала заменять закрывающая скобка: «Привет!» вместо «Привет!». Правило не употреблять точку определяется узусом, формируется только практикой. Однако следует отметить, что узус меняется, следовательно, постоянно меняются правила коммуникации в цифровом поле.

Употребление других знаков препинания также претерпело изменения. Восклицательные знаки в мессенджерах увеличились в количестве. Общепринятая норма допускает в конце предложения только один восклицательный знак. Три или два восклицательных знака – отклонение от нормы для письменной речи. Однако опросы, проведённые, например, среди пользователей «ВКонтакте», показали, что два восклицательных знака – абсолютно нормальный знак препинания. Как и один, как и три. Количество знаков всего лишь демонстрирует эмоциональную окраску сообщения.



Если говорить о запятой, то употребление этого знака препинания становится факультативным. Во-первых, как уже было отмечено выше, часто предложение пересылается адресату в виде отдельных слов или словосочетаний, что делает постановку запятой необязательной и даже излишней, во-вторых, акцент на скорости набора текста при отправке быстрых сообщений заставляет пишущего пренебрегать знаками препинания в целях экономии времени.

Язык сетевого общения значительно отличается от языка художественной литературы, журнальной периодики. Это вполне закономерно: письменная речь в сообщениях мессенжеров очевидно не является обычной. По этой причине общепринятые правила пунктуации зачастую не работают в цифровой коммуникации. Однако здесь можно выделить свои правила знакоупотребления, которые можно назвать узуальными: письменно они не зафиксированы и отличаются от традиционно принятых, тем не менее они существуют, работают и не являются случайными.

Лингвисты подтверждают: речь в цифровой переписке действительно не совсем письменная, хотя на первый взгляд представляется таковой. Вне зависимости от того, считать ли онлайн-переписку отдельным типом речи или особой формой письма, очень сложно нащупать границу, выше которой надо соблюдать правила пунктуации, а ниже – не надо. Онлайн-общение не просто промежуточный вариант между устной речью и письменной. В зависимости от платформы, на которой происходит общение, целей этого общения и установок конкретного человека его устно-письменная речь может быть ближе к письменной или устной. «Тут будет континуум от текста, который полностью следует правилам коммуникации, до текста, в котором ни одного знака препинания, – объясняет А.А. Сомин. – Такие тоже вполне себе бывают. Это уже зависит и от конкретного человека: от его уровня грамотности и от его коммуникативных целей. Ведь и вполне грамотные люди тоже могут писать без знаков препинания, как такой особый стилистический приём. Ну и что-то среднее тоже может быть, где только некоторые лишние знаки или, наоборот, пропуски считались бы пунктуационными ошибками» [3].

Знаки препинания начинают подстраиваться под коммуникативные задачи цифрового общения. В блогах могут быть актуальны одни знаки препинания, в соцсетях – другие, в мессенджерах – третьи.

Распространяется ситуативная, «авторская» пунктуация, когда знаки препинания являются отражением настроения говорящего или выражением его коммуникативной задачи.

Конечно же, следует ещё раз подчеркнуть роль смайлов в цифровой коммуникации и отметить их роль в изменениях пунктуации. Смайллы заменили точку в конце предложения, сделав её употребление необязательным.

Таким образом, можно отметить следующие особенности онлайн-речи: проникновение в письменную речь элементов устной, стремление к экономии средств выражения, стремление компенсировать сложность.

Развитие технологий в области коммуникации привело к значительному увеличению удобства и доступности обмена информацией. Теперь люди могут общаться с помощью различных средств связи вне зависимости от времени и места.

Кроме того, доступность новых способов коммуникации особенно важна для людей с ограниченными возможностями. Например, люди с нарушениями слуха могут использовать текстовые сообщения или видеозвонки, чтобы общаться. Также люди с ограниченной подвижностью могут легко осуществлять звонки или отправлять сообщения без необходимости передвигаться.



Список литературы:

1. Дьяк А. Интернет и этикет: Электронная книга / А. Дьяк. – 2022.
2. Березкин А.А. Язык мессенджеров и социальных сетей как объект лингвистических исследований / А.А. Березкин. – М.: Диона, 2019.
3. Дубов А. Точки мои точки. Что происходит со знаками в конце предложения. URL: <https://nplus1.ru/material/2022/12/30/i-have-a-point> (дата обращения: 02.03.2024).

