

Казакбаева Саодат Иномджоновна,
кандидат педагогических наук, доцент,
Наманганский инженерно-технологический институт

ПРАКТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЗНАНИЙ У СТУДЕНТОВ ПО РУССКОМУ ДЕЛОВОМУ ОБЩЕНИЮ

Аннотация: Осуществление перехода к рыночным отношениям в нашей стране изменило требования к уровню подготовленности специалистов вузов технического направления. Так к специалисту вместе с компетенциями по своей специальности стали предъявляться умения вести деловые беседы, переговоры в области бизнеса. В данной статье обсуждается практический анализ преподавания сведений по деловому общению студентам на занятиях русского языка в техническом вузе, а также проблемы в преподавании и пути их решения.

Ключевые слова: высшее учебное заведение, технический, рынок труда, развитие общества, культура делового общения, Преподавание, русский язык, этикет, деловое общение, словарный запас, образование, педагог, деятельность, анализ, специфика, педагогические условия.

ВВЕДЕНИЕ. Переход к рыночной экономике нашей страна изменились социально-экономические отношения, которые активизировали проблему подготовки студентов технического вуза в соответствии с требованиям рынка труда, который предъявляет новые критерии к качеству обучения будущих специалистов, к структуре и содержанию учебного процесса. В новой редакции Закона Республики Узбекистан «Об образовании» особо подчеркивается необходимость воспитания студентов как всесторонне развитой и зрелой личности, создания благоприятных условий для обучения, развития у студентов национальной гордости и национальных нравственных качеств [1]. Следовательно, в преподавании русского языка, соответственно, произошли изменения в содержание дисциплины.

Так, в Квалификационных требованиях по всем направлениях технических вузов ставится требования уметь возможность создать собственный бизнес. Следовательно, для реализации данной цели у студентов необходимо сформировать определенные знания по деловому общению на занятиях русского языка, как субъекту предпринимательской деятельности. Необходимость обучения деловому общению на русском языке предопределили выбор данной темы исследования, в основе которой лежит важность формирования коммуникативной компетенции по русскому деловому общению, что является важным фактором развития различных языковых навыков общения в деловой сфере с русскоязычными партнерами. «Специалисты различных областей помимо родного языка должны отлично знать несколько иностранных языков и уметь общаться на нем.» справедливо отметил наш президент Ш.М.Мирзиязев [2].

ЛИТЕРАТУРА И МЕТОДОЛОГИЯ.

При создании квалификационных требований по всем техническим специальностям отдельно выделены требования по предпринимательству. В данных требованиях ставятся конкретные цели: создание новых бизнес проектов и осуществление их; организация бизнеса и бизнес плана, а также осуществление их; уметь возможность создать собственный бизнес, уметь предоставлять отчеты и опубликовывать их в печати.

Анализ преподавания русского языка в техническом вузе по всем специальностям в нашей стране свидетельствуют о потребности общества в формировании современной культуры делового общения, цивилизованных форм деловой коммуникации у будущих специалистов, выпускников вуза.



Эти задачи требуют подчинения данной цели преподавания всех предметов, включенных в учебную программу вузов. Русский язык, считающийся общеобразовательным предметом на 1-курсе всех направлений образования в вузах, наряду с другими дисциплинами должен вносить свою лепту в обучение, воспитании и всестороннем развитии учащихся.

В мировом рейтинге по использованию новых педагогических стратегий в образовании таких стран, как США, Европа, Южная Корея, Китай, Сингапур, Япония, уделяют особое внимание на конкурентоспособностью своих выпускников, которые выделяются на международном рынке труда своей необходимыми компетенциями по специальности и умением устанавливать контакты делового характера с партнёрами из других стран.

Эффективное обеспечение процесса образование и факторы обеспечения качества высшего образования непосредственно связаны с формированием коммуникативной компетенции студентов делового общения.

Исследование современного состояния системы высшего образования, показало, что ее нынешняя структура не отвечает требованиям сегодняшнего дня. Фундаментальное реформирование высшего образования заключается в обеспечении согласованности и последовательности, разработке механизмов и образовательных принципов по формированию коммуникативной компетенции делового общения русской культуры. В Указе Президента Республики Узбекистан № ПФ-4963 от 25 января 2021 года «О мерах по поддержке научно-исследовательской деятельности в сфере народного образования и внедрению системы непрерывного профессионального развития» были определены приоритеты модернизации народного образования, в том числе и высших учебных заведений.

В нем ставятся конкретные задачи, такие как коренное улучшение качества образования путем внедрения в учебный процесс современных прогрессивных форм обучения, новых педагогических и информационных технологий, эффективных форм и методов обучения, повышение качество интеллектуального, духовно-эстетического, физического развития детей; полная реализация Национальной учебной программы, разработанной на основе передового международного опыта народного образования и внедрения современных учебников, созданных отечественными и зарубежными авторами; обеспечение школ, вузов учебно-методическими, дидактическими материалами, художественной литературой, отражающими национальные культурно-исторические ценности и вызывающими интерес к чтению книг; воспитание учащихся в духе национальных и общечеловеческих ценностей, гуманности и высокой духовности, более глубокое внедрение в их сердца и умы идей национальной независимости и национального самосознания; системная организация духовно-просветительской работы в общеобразовательных учреждениях, создание механизмов постоянного мониторинга, оценки и прогнозирования в этом направлении, повышение роли семьи, особенно родителей, в воспитании детей; содержательная организация свободного времени учащихся, совершенствование системы направления их на профессию усиление интеграции детей с особыми образовательными; реализация всех процессов информационного обмена в образовании через единый программный комплекс управления системы образования, а также расширение объема электронных государственных услуг в этой сфере.

Анализ изученной литературы показал, что исследования данной проблематики по формированию культуры делового общения у студентов-узбеков технического вуза на занятиях русского языка и создания специальных педагогических условий при обучении в высшем техническом образовании полностью отсутствуют и ждут своего решения.



АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.

Мероприятия, осуществляемые на основе выше названных приоритетных направлений, являются решающими факторами реформирования и совершенствования содержания системы образования, а обеспечение их реализации является залогом повышения эффективности этой системы.

Так, вопрос обучения языку в высшей школе все еще не решен, несмотря на острую потребность в знаниях языка, в нашем случае русского, особенно на отсутствие единой технологий преподавания русского языка в вузах и слабую методику преподавания педагогов. С целью преодоления этих недостатков было проведено анкетирование среди преподавателей русского языка, работающих в различных вузах нашей страны.

1. Насколько важно формирование коммуникативной компетенции делового общения у студентов для развития иноязычной речи? На вопрос большинство преподавателей из 38 ответили, что коммуникативная компетентность по деловому общению имеет большое значение в формировании и развитии речевой деятельности учащихся. Все преподаватели вузов ответили, что знания по деловому этикету необходимы в современных условиях.

2. Знают ли ваши студенты, что такое этикет? На этот вопрос 18 преподавателей из 38 заявили, что студенты имеют представления об этикете, но хотели бы получить больше сведений о нем. Остальные 20 преподавателей ответили, что это им не нужно.

3. Вы даете какие-либо сведения по русскому деловому этикету на занятиях русского языка? Этим вопросом 15 преподавателей были недовольны, поскольку считают, что эти сведения им не нужны; 7 – отнеслись положительно, считают, что студенты охотно захотят учиться; 16 – ответили, что студенты слабо владеют русским языком, следовательно, им это будет не интересно.

4. Вы даете какие-либо сведения по русскому деловому общению на занятиях русского языка? Отвечая на этот вопрос 15 преподавателей считают, что эти сведения им не нужны; 23 – отнеслись положительно, считают, что студентам будет интересно.

5. Вы даете какие-либо сведения на занятиях русского языка, что такое имидж? Вопрос заинтересовал 18 преподавателей, поскольку они считают, что эти сведения будут интересны для студентов; 20 – отнеслись скептически, ответили, что студентам они не нужны.

6. Вы даете какие-либо сведения на занятиях русского языка, что такое “Деловой протокол”? Отвечая на данный вопрос все преподаватели признались, что сами не имеют сведений о русском деловом протоколе.

7. Как вы думаете, знания делового общения будут мешать учебному процессу? На наш названный вопрос почти все преподаватели ответили, что эта информация будет интересна не только студентам, но и самим учителям.

8. Какой широко используемый метод обучения для формирования и развития коммуникативной компетентности по деловому общению следует применять на занятиях русского языка? На данный вопрос почти все преподаватели ответили, что это методы демонстрации, дидактических игр, игровые методы, ролевые игры, интерактивные методы, графические органайзеры.

9. Влияет ли реализация сведений по деловому общению в процесс обучения русскому языку? На вопрос многие педагоги ответили, что да, эффект есть, и даже очень эффективный, так как ведение в процессе обучения новых сведений о культурных нормах делового общения очень активизирует студентов и заинтересует их, что повлияет на эффективность обучения русскому языку.

10. Что вы можете предложить, чтобы сделать занятия русского языка более интересными и эффективными? На этот вопрос 15 педагогов ответили путем активации



студентов; 12 – предоставляя больше игр, соответствующих возрасту; 5 – с помощью интерактивных методов, чаще меняя наглядные пособия и используя больше реалий; 6 – путем организации игр или рассказов; показав больше мультимедийных фильмов и короткометражных фильмов, демонстрирующих культурные обычаи русского народа.

В результате нашего исследования мы видим, что взгляды преподавателей русского языка и их подход к учебному процессу в современной системе образования изменились. Им предъявляются гораздо более высокие требования. Современный учитель-педагог не ограничивается учебниками или словарями, чтобы заинтересовать учащихся на занятиях, а в ногу со временем широко используют различные новые современные методы, нетрадиционные формы занятия, интерактивные методы, которые обогащают содержание и повышают эффективность преподавания. Их положительные ответы на наши вопросы – яркое тому подтверждение.

Следует также отметить, что, когда наблюдались занятия, мотивация к изучению русского языка была настолько слаба, что студенты во время занятия скучали и отвлекались на другие дела. Поскольку занятия проводились традиционно и пассивно, студенты оставались зрителями, только во время интерактивных игр было заметно, как они оживлялись и становились активными.

Кроме того, на занятиях русского языка практически не использовался метод изложения студентам сведений об истории, культурных ценностей и этикетных правил на русском языке с использованием мультимедийных фильмов. Мультимедийная презентация должна служить не только повышению интереса к языку, но использования на практике форм речевого этикета и делового общения в русской речи.

По данным проведенных анкет, 60% педагогов, преподающих русский язык, не удовлетворены существующими учебной программой, учебными пособиями и обращаются к Интернету для проектирования обучения, знакомятся с системой образования разных стран, узнают о новых нетрадиционных методах и применяют их в осуществлении целей преподавания. Это свидетельствует о широкомасштабных усилиях современных педагогов по повышению качества образования и уровня владения русским языком студентов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Опытно-экспериментальные исследования проводились среди преподавателей русского языка вузов технического профессионального образования и непедагогических образовательных направлений в соответствии дорожной карты, разработанной на основе педагогической стратегии развития конкурентоспособности студентов при обучении деловому общению на русском языке и формирования коммуникативной компетентности делового общения в соответствии с российскими культурными нормами общения в деловой сфере.

В процессе проведения педагогического эксперимента было проведено анкетирование среди преподавателей русского языка в вузах с узбекским языком обучения. По итогам устного опроса и бесед среди преподавателей русского языка было выявлено, что формированию у студентов коммуникативной компетенции делового общения необходимо. Необходимо внедрить в процесс обучения русскому языку студентов материал делового общения, этикет делового общения, правила установления контакта с деловыми партнерами, этикет деловой беседы, ведение переговоров, порядок подписания соглашений с русскоязычными деловыми партнерами и т.п. Исследование подтвердили, что материал по деловому общению актуален и востребован, поскольку в рыночных условиях необходимы знания по деловому этикету. В процессе исследования профессорско-преподавательский состав Ферганского политехнического института, Наманганского инженерно-технологического института, Наманганского строительного-технологического института, Кашкадарьинского инженерно-экономического института, Андижанского



машиностроительного института положительно отзывались по отношению общей концепции, новоявленностью педагогических условий, способствующих формированию у будущих специалистов коммуникативной компетенции делового общения.

Список литературы:

1. Новая редакция Закона Республики Узбекистан «Об образовании». – 24 сентября 2020 г.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 19 мая 2021 года № PQ-5117 «О мерах по повышению деятельности по популяризации изучения иностранных языков на качественно новый уровень в Республике Узбекистан». Национальная база законодательной информации, 20.05.2021, № 07/21/5117/0472, № 15.04.2022, № 06/22/106/0314, 12.05.2022, № 22.07.241/ 0408.
3. Государственный образовательный стандарт обучения иностранным языкам в системе непрерывного образования Республики Узбекистан. Постановление № 124 Кабинета Министров Республики Узбекистан.
4. Бгажнаков Б.Х. Культура общения и семеозис // Этнознаконе функции культуры. – М.: Наука, 1991. – С.43-47.
5. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура. Лингвострановедение в преподавания русского языка как иностранного. 4-е изд., перераб. и доп. – М. 1990. – 246 с.
6. Леонтьев А.А. Язык, речь, речевая деятельность. – М., 1956. – 135 с.
7. Казакбаева С.И. Совершенствование норм культуры общения на русском языке с учётом сходств и различий аналогичных норм в узбекском языке. Наманганский государственный университет. Научный вестник. 4-выпуск, Наманган. 2002. – С-50-54.
8. Казакбаева С.И. Сопоставительный анализ речевого этикета в русском и узбекском языках. Наманганский государственный университет. Филология ва тил таълими масалалари. Сборник научных статей (7 номер). Наманган. 2006. – С.123-134.
9. Казакбаева С.И. К вопросу об адекватности семантики реалий. Тил, таржима ва адабиёт кенгликларида. Узбекистон Республикаси ФА. Ташкент.: Фан. 2007. – С. 225-226.
10. Казакбаева С.И. О социальной природе языка. Наука. Образование. Практика.// Материалы трех региональных межвузовских научно-практических конференций, посвященных 15-летию Академии ВЭГУ (21,26,28 марта 2008 г., г. Тальятти). Уфа,: «Восточный университет», 2008 г. – С.58-62.
11. Казакбаева С.И. Пути формирования национально-культурного уровня коммуникативной компетенции. Актуальные проблемы филологии/ Материалы региональной научной конференции. Наманган. 2009. – С. 81-83.
12. Казакбаева С.И. Картина мира в лингвокультуроведческом аспекте. Содружество языков. Содружество культур. Материалы региональной научно-практической конференции, посвященной 20-летию независимости Республики Узбекистан. Наманган, 2011. – С. 30-31.
13. Казакбаева С.И. Методическая организация учебных текстов по речевому этикету. Содружество языков – содружество культур. Материалы республиканской научно-практической конференции (5-7 июня 2013 г.). Наманган. 2013. – С. 162-165.
14. Казакбаева С.И. Речевой этикет как этнокультуроведческая реалья. Русский язык и литература в Узбекистане/ Материалы Республиканский научно-теоретической конференции посвященной 180-летию входа в свет романа в стихах А.С.Пушкина «Евгений Онегин». Тошкент, 2013. – С.150-153.
15. Казакбаева С.И. Национально-культурная особенность фразеологических единиц. Илмий ахборотнома. НамДУ. № 4. Наманган. 2018. – С. 86-89.
16. Казакбаева С.И. Формирование национально-культурного уровня коммуникативной компетенции учащихся по русскому языку на материале речевого этикета. Монография. Наманган: «USMON NOSIR MEDIA». 2021. -157 с.



17. Казакбаева С.И. Русский речевой этикет делового общения. Монография. Наманган: «USMON NOSIR MEDIA». 2024. -147 с.

18. Казакбаева С.И. Речевой этикет в русском и узбекском языках. Монография. Наманган: «USMON NOSIR MEDIA». 2023. -174 с.

