

Лаврентьева Владислава Станиславовна
магистрант РЭУ им Г.В. Плеханова
г. Москва

Арзамасцева Александра Александровна
магистрант РЭУ им Г.В. Плеханова
г. Москва

НКО КАК ПОСТАВЩИКИ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ. РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация: Становление гражданского общества в России имело свои отличительные особенности, благодаря чему данный институт отличается от зарубежных аналогов. Было немало важных факторов, сдерживающих развитие данного института, а потому он до сих пор не смог реализовать в себя в полной мере. В стране до настоящего времени создается, законодательная база, регулирующая деятельность гражданского общества.

Abstract: The formation of civil society in Russia had its own distinctive features, which makes this institution different from its foreign counterparts. There were many important factors hindering the development of this institution, and therefore it has not yet been able to fully realize itself. A legislative framework regulating the activities of civil society is still being created in the country.

Ключевые слова: государственное управление, муниципальное управление, общественные организации, некоммерческие организации, социальная политика, гражданское общество.

Keywords: political process, political sphere, public organizations, youth associations, youth policy, civil society, political culture.

В современном мире некоммерческий сектор рассматривается как организационная основа гражданского общества. Некоммерческие организации занимаются оказанием социальных услуг населению, общественно-значимой деятельностью, защитой прав человека, через механизмы общественной экспертизы и контроля способствуют прозрачности и эффективности работы государственных служб и судебной системы.

Некоммерческие организации – это неотъемлемая часть экономики, которая играет существенную роль в социально-экономическом развитии многих стран. Качественное функционирование некоммерческого сектора способствует не только повышению уровня качества жизни населения, но росту важных макроэкономических показателей.

Развитие гражданского общества в мире явилось родоначальником появления организации, которые имеют цели своего формирования связанные не связанные с получением прибыли.

Появление гражданского общества связывают с появлением общественных отношений. К такому же сроку относят так же появления первого государства. Таким образом, вопросы взаимодействия двух форм изучаются различными авторами, историками и политологами с древних времен. Результатом их оценки и анализа стало то, что гражданское общество выступает катализатором развития всего государства [4, с 87].

В настоящее время гражданское общество сформировано под влиянием исторических процессов, которые происходили в Российской Федерации, современные отношения между институтами гражданского общества и представителями органов власти находятся на еще в развивающем этапе и в Российской Федерации происходит лишь осознания важности данных отношений.



Некоммерческие организации форма это вид общественной деятельности при юридической организации своей деятельности согласно законодательству Российской Федерации. Основным документом и законом, который регулирует свободу общественной деятельности является Конституция Российской Федерации.

Сборники законодательства, такие как Гражданский кодекс, Уголовный кодексы и т.д регулируют взаимоотношение между участниками правоотношение при реализации своей деятельности НКО. Федеральным законы уточняют и конкретизируют основные направления и специальные вопросы правоотношений, в которые НКО вступают для реализации своей деятельности. Определение НКО (Некоммерческой организации) раскрывается в Федеральном законе «О некоммерческих организаций». В представленном Федеральном законе некоммерческая организация представляется как организация, деятельность которой направлена на развитие и укрепление общественной деятельности, целями которой не является получение прибыли, а так же распределение прибыли среди участников организации.

Давайте рассмотрим определения некоммерческих организаций, данные различными исследователями. Косыгина К. Е. рассматривает некоммерческую организацию, как форму общественной деятельности, которые имеют вес для развития таких направлений как культурно-нравственные, религиозные, политические, спортивная и т. д [6].

Кутьева Д.А рассматривает некоммерческую организацию как совокупность индивидуумов, объединённых общей деятельности, целей, так же представление общественных интересов или интересов местного самоуправления. Кутьева Д.А выделяет общие характеристики некоммерческих организаций. Первой чертой является общие цели индивидуумов, которые осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе, направленной на улучшение условий, повышение нравственно -культурного уровня.

Второй чертой является то, что некоммерческая организация проживает жизненный цикл, который характерен для любой организации. Третьей чертой некоммерческой организацией является автономность существования, собственные цели, собственная система координации и управления [7].

Грищенко А.В. выделяет особенность формирование финансовых ресурсов основывается на добровольной основе, при этом формирование фонда на цели некоммерческой организации, которые отличается открытостью данных [3].

Ларина Л.Р. подчеркивает то, что у некоммерческой организации нет собственников, при этом разница от доходов и расходов направляется на общественную деятельность, а не на удовлетворение потребностей участников некоммерческой организации.

В приведенном выше определении можно найти три основные характеристики некоммерческой организации

1. некоммерческая организация не имеет в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли
2. прибыль, полученная некоммерческой организацией в ходе ее деятельности, не распределяется между ее членами, а используется для достижения целей организации
3. некоммерческие организации создаются и действуют для достижения общественного блага.

В Российской Федерации наиболее часто используются термины «некоммерческие организации», «неправительственные организации». В Великобритании все организации, представляющие общественный интерес, называются «благотворительными организациями»; в Канаде используются такие названия, как «некоммерческий сектор», «третий сектор», «добровольный сектор», «неправительственный сектор» и «общественный сектор». Суть работы этих организаций можно свести к общей цели, а именно к осуществлению социально значимой деятельности.



Таким образом, некоммерческая организация представляет собой объединение (совокупность) индивидуумов, которые юридически оформили правоотношение на осуществление деятельности по выбранному направлению. Деятельность некоммерческих организаций не имеет прямого назначения для получения прибыли, в то же время некоммерческая организации за счет реализации своей деятельности может получать доход в виде благотворительных переводов, грантов, финансовой помощи от фондов и физических лиц. Полученный доход направляется на реализацию основной деятельности некоммерческой организации. Некоммерческая организация осуществляет свою деятельность самостоятельно, как единица, без включения к коммерческим организациям или государственного или муниципального управления. Деятельность некоммерческой организации основывается на использовании добровольного труда.

Координация внутри некоммерческой организации строится на основе децентрализованного управления, который включает в себя, как правило общественный совет или распределение руководящих функций между несколькими членами НКО.

Развитие и помощь некоммерческому сектору позволяет сократить безработицу, развить такие направления как социальные услуги, инновации, а так же повышение общественной сознательности и образованности людей [5].

В Российской Федерации был разработан индекс диспропорции НКО, основанный на отношении коэффициента Джинни к рейтингу НКО, что позволяет оценить дифференцированность развития НКО в региональном разрезе. На рисунке 1 видно, что на протяжении четырех лет отмечается снижение индекса диспропорций, что отражает повышение системности подхода к организации НКО, расширение инструментов поддержки НКО и привлечения финансирования.

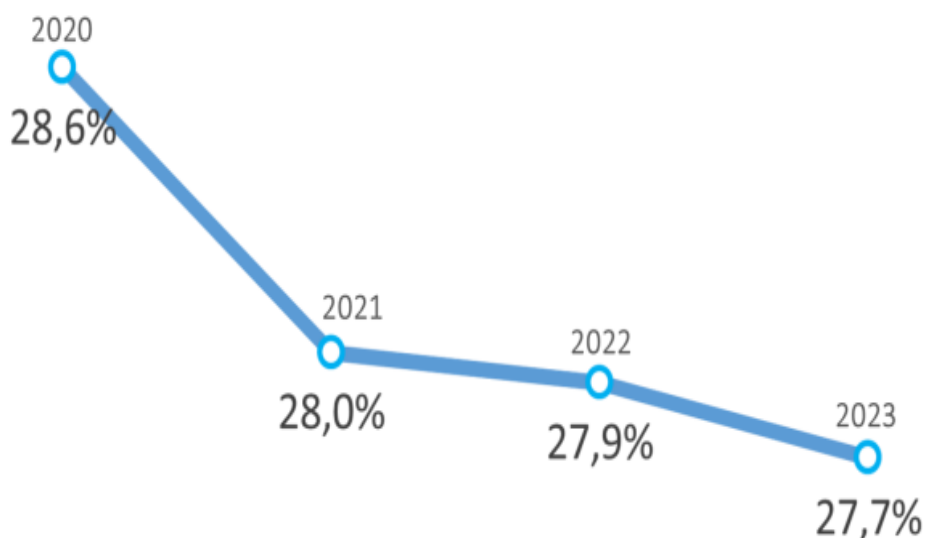


Рис.1 – Индекс диспропорций сектора НКО (индекс Джинни)

Источник: «Регион-НКО – 2023» https://raex-rr.com/files/analytics/Special_report_Region-NKO_2023.pdf (дата обращения 29.05.2024)

В 2022 году Исследовательская группа Циркон проводила исследование «Изучение отношения жителей города Москвы к деятельности некоммерческих организаций». В опросе участвовали 1006 респондентов старше 18 лет, проживающих в городе Москве. По данным



исследования уровень декларируемой информированности москвичей о деятельности НКО достаточно высок – 63%, но это поверхностные представления, только 13% респондентов вспомнили правильные названия НКО, работающих на территории города Москвы. Из них 55% оценивают деятельность НКО положительно. Опросы показали, что 17% жителей Москвы за последние 2-3 года участвовали в массовых благотворительных акциях, организованных СО НКО. Основными функциями НКО москвичи чаще считают решение социальных проблем (53%) и оказание благотворительной помощи населению (55%). Однако следующей позицией в рейтинге ответов респондентов является утверждение «решают свои личные проблемы» (49%). Цифра в 49% говорит о недоверии москвичами некоммерческим организациям и низкая информированность о деятельности НКО [45].

Проведенный анализ развитие рынка услуг в социальной сфере с привлечением негосударственных некоммерческих организаций на примере города Москвы позволил выявить преимущества и трудности механизма взаимодействия системы государство – негосударственные некоммерческие организации – население города Москвы.

Преимуществами негосударственных некоммерческих организаций как элемента рынка социальных услуг в Москве можно назвать:

НКО успешно могут выступать в качестве поставщика социальных услуг, сохраняя при этом высокий уровень качества услуг и привлекая дополнительные ресурсы, такие как труд волонтеров и частные пожертвования,

НКО, являясь не бюрократизированной системой, могут использовать гибкую систему работы и проявлять к получателям социальных услуг индивидуальный, более эмоциональный подход, способный обеспечить комплексный подход к решению проблем,

НКО, наравне с институтами гражданского общества, может оказывать влияние на развитие той или иной профессиональной сферы деятельности, улучшая качество оказания услуг, а также увеличивая количество специалистов.

Создавая адекватную конкуренцию на рынке услуг в социальной сфере негосударственные некоммерческие организации, тем не менее, сталкиваются с рядом проблем, мешающим им в полной мере стать равноправными партнерами государства. Многие московские СО НКО используют в своей работе метод проектной деятельности, а также просто осуществляют работу, направленную на достижение уставных целей. Для полноценного предоставления социальных услуг населению некоммерческим организациям следует, основываясь на стандартах оказания социальных услуг, вводить в свою деятельность утвержденные наименования социальных услуг, а также программы их реализации и контроля качества.

В результате совместной деятельности Общественной палаты, региональных органом государственного управления, а так же местных объединений и некоммерческих организаций в период с 2020 по 2023 год в 25 регионах были реализованы пилотные проекты НКО, в рамках новой стратегии развития. В таблице 1 представлен рейтинг регионов по основным критериям оценки НКО, в том числе эффективности, доступности и актуальности.

Согласно таблице 1 видно, что Москва имеет самый высокий рейтинг НКО в 2023 году, что основано на том, что в столице Российской Федерации наиболее развиты инфраструктура НКО, близость фондам, а так же источникам финансирования. Высокая конкуренция на рынке НКО, отражается на поддержании имиджа и высокого уровня качества социальных услуг.

Москва имеет высокие показатели экономической значимости НКО для региона, онлайн доступность и налаживание каналов коммуникаций в медиа пространстве, с другой стороны НКО города Москвы имеют низкую поддержку от властей региона. Среди топ 10 регионов, показатель поддержки региональных властей ниже только у Санкт-Петербурга.



Таблица 1

Общие результаты регионального рейтинга со значениями показателей

№	Регион	Рейт. балл	Экономическая значимость, балл	Устойчивость существования НКО, балл	Активность деятельности НКО, балл	Поддержка НКО регионом, балл	Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО, балл	Медиаактивность, балл	Результаты экспертного опроса, балл	Социальная значимость, балл	Значимость РЦ СО НКО и площадок РОП, балл
1	Москва	64,638	5,00	4,84	3,53	2,69	5,00	5,00	3,22	5,00	1,91
2	Республика Татарстан (Татарстан)	60,430	4,01	4,51	3,65	2,74	3,70	3,66	2,90	4,42	3,92
3	Вологодская область	58,255	1,79	4,57	4,48	3,04	3,33	3,61	3,02	4,12	5,00
4	Челябинская область	57,863	2,33	4,19	3,66	3,74	3,61	3,80	3,10	3,67	4,28
5	Тюменская область	56,706	2,03	4,30	3,19	3,37	3,26	4,15	3,32	4,66	3,50
6	Самарская область	56,077	2,50	4,13	3,95	3,56	4,60	3,16	2,35	4,66	2,80
7	Нижегородская область	55,715	2,19	4,18	3,94	3,26	3,55	3,64	2,84	4,21	3,50
8	Санкт-Петербург	54,694	2,29	4,06	3,48	1,93	4,77	4,34	2,95	4,54	3,25
9	Белгородская область	52,509	1,69	3,57	4,52	3,16	2,39	3,86	3,58	3,17	3,08
10	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	51,931	1,50	5,00	3,20	3,63	2,76	3,14	3,31	4,42	2,61

Источник: «Регион-НКО – 2023» https://raex-rr.com/files/analytics/Special_report_Region-NKO_2023.pdf (дата обращения 09.05.2024)



Рассматривая причины, тормозящие развитие рынка государственных социальных услуг с привлечением социально-ориентированных некоммерческих организаций, можно выделить следующие:

1. Трудности для негосударственных некоммерческих организаций при вступлении в реестр поставщиков социальных услуг,
2. Наличие недостатков материально-технической базы,
3. Дефицит профессиональных работников,
4. Слабо разработанные механизмы конкурсных процедур, финансирования и отчетности,
5. Отсутствие принятых стандартов социальных услуг в регламентах работы СО НКО,
6. Закрытость конкурсных процедур, сложный механизм подачи отчетности,
7. Не все формы государственной поддержки (и/или недостаточно) реализуются СО НКО;
8. Низкий уровень доверия НКО со стороны населения.

Подводя итог, можно сделать вывод, что некоммерческий сектор в России в настоящее время находится на стадии развития и становления. Необходимость активной помощи со стороны государства, бизнеса и общественности для развития некоммерческого сектора в России неоспорима. Именно совместными усилиями можно ускорить процесс развития некоммерческого сектора и тем самым оказать положительное влияние на социально-экономическую ситуацию в стране.

Таким образом, некоммерческие организации создаются не для получения прибыли, а для осуществления позитивных изменений в обществе; за рубежом государство предоставляет им благоприятные налоговые условия, поскольку некоммерческие организации способствуют реализации социальных функций.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (ред, от 01.07.2020)
2. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (ред. от 02.06.2021) // СПС «Консультант Плюс».
3. Красовский Алексей Вячеславович Перспективы взаимодействия региональных органов власти и некоммерческих организаций в реализации социальных проектов // Социально-гуманитарные знания. 2024. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-vzaimodeystviya-regionalnyh-organov-vlasti-i-nekommercheskih-organizatsiy-v-realizatsii-sotsialnyh-proektov> (дата обращения: 09.05.2024)
4. Бородкина Ольга Ивановна, Старшинова Алевтина Викторовна, Архипова Елена Борисовна СОЦИАЛЬНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ // Пространство экономики. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-investirovanie-problemy-i-strategii-razvitiya> (дата обращения: 09.05.2024)
5. Косыгина Ксения Евгеньевна ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА: СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА // Society and Security Insights. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-razvitiya-regionalnogo-nekommercheskogo-sektora-sotsiologicheskaya-diagnostika> (дата обращения: 09.05.2024)
6. Батурина М.В. Финансы негосударственных некоммерческих организаций: Менеджмент, учет, налогообложение, контроль / М. В. Батурина, Б. И. Соколов. – СПб.: Тип. «Береста», 2014. – 350 с.
7. Грищенко А.В. Механизмы формирования финансовых ресурсов некоммерческих организаций / А.В. Грищенко // Вестник финансового университета. – 2014. – №4. – С. 64–74.



8. Ишина И.В. Финансы некоммерческих организаций: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2016. – 272 с.

9. Косыгина, К. Е. Российский и зарубежный опыт применения информационно-коммуникационных технологий в работе некоммерческих организаций / К. Е. Косыгина // Society and Security Insights. – 2019. – Т. 2. – № 2. – С. 65-75. – DOI 10.14258/ssi (2019)2-5373.

10. Кутьева Д.А., Макарова В.А. Особенности управления финансовыми ресурсами в некоммерческой организации. Научная монография// СПб.: Изд-во Политехн. Ун-та, 2014. – 185 с.

11. Ларина Л.Р. Источники финансирования некоммерческих организаций и управление ими / Л. Р. Ларина // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – №6. – С.8-13.

