

УДК 001:378.1

Макарова Мария Олеговна, студентка,
Финансовый университет при Правительстве РФ
(Пензенский филиал), г. Пенза

Научный руководитель:
Танина Мария Алексеевна,
к.э.н., доцент, доцент кафедры «Менеджмент,
информатика и общегуманитарные науки»,
Финансовый университет при Правительстве РФ
(Пензенский филиал), г. Пенза

КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ

Аннотация: Статья "Карьерные ориентации современной молодежи в условиях диджитализации" исследует влияние цифровой трансформации на выбор профессионального пути молодых людей. Будет проведен анализ о том, какие новые возможности и вызовы предоставляет цифровая среда для карьерного развития, а также какие тенденции и ориентации становятся актуальными в современном мире технологий.

Ключевые слова: диджитализация, карьера, молодежь

Современная молодежь сталкивается с уникальными вызовами и возможностями в условиях быстрого развития цифровых технологий. Диджитализация проникает во все сферы жизни, включая образование, работу и карьерные перспективы, оказывая значительное влияние на выбор профессионального пути.

Множество факторов определяют карьерные ориентации молодежи в эпоху цифровой трансформации. Стремление к инновациям, гибкость мышления, а также умение быстро адаптироваться к изменениям – всё это требует нового подхода к пониманию собственных целей и возможностей на рынке труда [1].

Диджитализация – это глубокая трансформация бизнеса, подразумевающая использование цифровых технологий для:

1. оптимизации бизнес-процессов;
2. повышения производительности компании;
3. улучшения опыта взаимодействия с клиентами.

Цели диджитализации могут включать:

1. удовлетворение нужд потребителя;
2. усовершенствование продукта или услуги;
3. автоматизацию производства и других внутренних процессов компании;
4. упрощение внутренних и внешних коммуникаций.

Диджитализация, внедрение цифровых технологий в бизнес, открывает перед компаниями широкие возможности для роста и процветания. Прежде всего, она позволяет повысить конкурентоспособность, делая бизнес более гибким и адаптивным к изменениям рынка. Диджитализация также способствует экономии средств, оптимизируя процессы и автоматизируя рутинные задачи.

Важно отметить, что цифровые инструменты позволяют упростить работу с данными, делая их доступными, структурированными и анализируемыми. Это позволяет принимать более взвешенные решения, оптимизировать бизнес-процессы и повысить эффективность.



Кроме того, диджитализация способствует построению положительного имиджа компании, делая ее более современной и технологичной в глазах клиентов [2]. Инвестирование в цифровые решения показывает готовность бизнеса к изменениям и ориентацию на нужды клиентов.

В результате, все эти преимущества способствуют повышению лояльности клиентов к бренду. Цифровые инструменты позволяют создать персонализированный опыт взаимодействия с клиентами, сделать их жизнь проще и удобнее.

Цифровая эра существенно изменила способ мышления и поведения молодежи, оказывая значительное влияние на их карьерные предпочтения. С расширением интернета и доступностью информации о различных профессиях, молодые люди получили возможность изучать свои интересы и уровень соответствующих им профессий. Это позволяет им осуществлять осознанные карьерные выборы, основанные на собственных интересах и амбициях.

Однако, в то же время, диджитализация может также оказывать отрицательное влияние на молодых людей. Бесконечные возможности и информационный шум могут вызывать парализующее чувство выбора и непостоянство в карьерных решениях [3]. Молодые люди могут легко оказаться в сети тревоги из-за постоянной необходимости быть в тренде и следовать успехам других.

Современная молодежь обладает уникальными карьерными ориентациями, включая предпочтение работы в сфере информационных технологий, стремление к творческим профессиям и интерес к предпринимательству.

Цифровая трансформация существенно повлияла на профессиональное самоопределение молодежи. С развитием информационных технологий и распространением интернета молодые люди имеют все больше возможностей для карьерного роста и выбора профессии. Однако, в условиях диджитализации, молодые люди более склонны изменять свое видение профессионального будущего и переориентироваться на новые сферы деятельности.

Цифровая трансформация привнесла в общество новые требования к структуре и компетенциям работника. Запрос на специалистов в области информационных технологий, маркетинга, аналитики и управления данными значительно возрос. Молодежь активно выстраивает свою карьеру в соответствии с этими трендами, стремясь получить образование и навыки, которые будут востребованы на рынке труда.

Однако, диджитализация также создает новые возможности для самореализации и развития. Благодаря интернету и социальным сетям, молодые люди имеют возможность создавать собственный бренд и продвигать свои идеи. Возникает новый тип предпринимательства – цифровой бизнес, в котором основное значение имеют креативность, умение работать с данными и понимание требований рынка.

Немаловажна роль социальных сетей в формировании карьерных предпочтений современной молодежи. Благодаря широкому доступу к информации и возможности сравнения различных карьерных путей, молодые люди могут получить вдохновение от успехов других людей и узнать о новых направлениях в мире работы. Отзывы и рекомендации о компаниях и работодателях в социальных сетях также могут повлиять на выбор карьерного пути. Важно, чтобы молодежь умела критически оценивать информацию в социальных сетях и принимать решения на основе своих личных ценностей и умений.

Существуют разные стратегии развития карьеры в эпоху диджитализации. Одной из них является освоение новых цифровых навыков. Умение работать с различными программами и сервисами, понимание основ цифровой экономики и тенденций развития сетевых технологий становятся необходимыми для успешной карьеры в современном мире. Молодые люди должны стремиться к постоянному обучению и саморазвитию, чтобы быть востребованными на рынке труда.



Еще одной важной стратегией является создание персонального бренда в сети. Активное использование социальных сетей, блогов, онлайн-платформ позволяет молодым специалистам продвигать свои навыки и достижения, делиться опытом и налаживать связи с представителями интересующих их сфер деятельности. Поддерживать свое онлайн-присутствие и активно участвовать в дискуссиях поможет молодым профессионалам привлечь внимание работодателей и получить возможность развиваться в желаемом направлении.

Список литературы:

1. Розин В.М. Цифровизация в образовании (по следам исследования "Трудности и перспективы цифровой трансформации образования") Культура культуры. 2023. № 1
2. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 г. N 2036-р. URL: <https://digital.gov.ru/ru/documents/4084/> (дата обращения: 28.05.2024).
3. Федеральный проект «Цифровые технологии». URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/878/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyan.dex.ru%2f (дата обращения: 28.05.2024).

