

Завалина Ольга Вячеславовна, студент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
г. Пенза, Россия
Zavalina Olga Vyacheslavovna, student,
Financial University under the Government of the Russian Federation
Penza, Russia

ОТЛИЧИЕ АУДИТА В КРУПНЫХ И МЕЛКИХ КОМПАНИЯХ THE DIFFERENCE BETWEEN AUDITING IN LARGE AND SMALL COMPANIES

Аннотация: Приведены сведения об особенностях аудита в организациях разного типа. А также общие сведения об аудите и как он обычно проходит.

Abstract: Information is provided on the specifics of auditing in various types of organizations. As well as general information about the audit and how it usually takes place.

Ключевые слова: аудит, аудит компаний, проведение аудита, отличия в аудите.

Keywords: audit, audit of companies, audit, differences in audit.

Согласно Федеральному закону РФ от 30.12.2008 N 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» – аудит – это независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности:

1. проверить, насколько верно и грамотно ведётся финансовая отчетность на предприятии;
2. убедиться в правильности ведения бизнеса;
3. вовремя выявить и устранить возможные факты нарушения сотрудниками норм законодательства в области финансов и бухгалтерии;
4. проконтролировать корректность отражения данных в отчётах;
5. избежать вопросов со стороны налоговой, трудовой инспекции и иных контролирующих организаций.

Вообще в целом аудит крупных компаний – это более сложная процедура проверки, которая предполагает анализ состояния всей финансово-хозяйственной деятельности. Он может проводиться как внутренними, так и внешними аудиторами [1 2, 3].

Средние и крупные компании часто проводят самостоятельные проверки. Для этого они создают службы внутреннего аудита, которые постоянно контролируют все ключевые бизнес-процессы в компании, включая финансы, производство, логистику, кадры, охрану труда и другие.

Инициативный аудит, организуемый сторонней фирмой, также довольно часто осуществляется с целью предоставления выводов финансовым учреждениям, инвесторам и прочим.

Внутренний аудит применяется прежде всего для управленческих целей. Основными пользователями отчетов служб внутреннего контроля являются руководство и владельцы бизнеса. В некоторых случаях банки или инвесторы могут также запросить у компании внутренний аудиторский отчет. Предоставление этих данных или отказ от него остается на усмотрение управления и владельцев бизнеса.

Период каждой «внутренней» проверки определяется регламентами, принятыми в организации. Так как штатные аудиторские службы работают на постоянной основе, то обычно они последовательно контролируют всю деятельность компании без пропусков [4,5,6].

Среди особенностей аудита крупных компаний можно отметить следующее:

1. Изучение информации о деятельности организации за ряд предшествующих периодов и оценку её развития на перспективу.



2. Обращение внимания на характер и структуру доходов и расходов организации, правомерность признания выручки.

3. Соотнесение статей баланса и отчёта о прибылях и убытках с отчётом о движении денежных средств.

4. Идентификацию рисков областей деятельности компании и проведение аналитических процедур для снижения обнаруженных рисков и тд [7?8].

Важно подчеркнуть, что особенности проверки финансовых отчётов крупных компаний могут различаться в зависимости от отрасли, в которой они действуют, и других факторов. Проверка финансовой и хозяйственно-экономической деятельности малых предприятий проводится независимыми специалистами. основная цель аудита малых предприятий заключается в получении достоверной информации о деятельности предприятия определенного вида. При проведении проверки на малом предприятии в первую очередь осуществляется контроль за правильностью ведения бухгалтерского и налогового учета, точностью расчета налоговой базы, а также соблюдением законодательства о налогах и сборах. аудит малых предприятий в основном проводится по добровольной инициативе.

Однако в некоторых случаях заказывать аудит своей финансовой отчётности малые предприятия обязаны.

С 1 января 2021 года критерии проведения обязательного аудита установлены Федеральным законом от 29.12.2020 N 476-ФЗ "О внесении изменения в статью 5 Федерального закона "Об аудиторской деятельности":

1. по доходам компании – с 400 до 800 млн. рублей;
2. по активам баланса – с 60 до 400 млн. рублей.

Среди особенностей аудита мелких компаний можно отметить следующее:

1. Ограничение или отсутствие разделения полномочий сотрудников, которые отвечают за ведение бухучёта и подготовку отчётности.
2. Преобладающее влияние владельца или руководителя на все стороны деятельности малого предприятия.
3. Слабость систем внутреннего контроля, а также возможность руководителя обходить средства контроля.
4. Повышенная степень риска при проведении аудита на малом предприятии.
5. Устный и письменный опрос руководителей и работников бухгалтерии для получения письменных разъяснений и тд.

Важно отметить, что особенности проведения проверки финансовой деятельности малых компаний могут различаться в зависимости от требований аудиторских стандартов саморегулируемой организации, в членстве которой находится аудиторская фирма, или политики конкретной аудиторской организации. При аудите малых предприятий акцент делается на узкую специализацию деятельности компании, в то время как при аудите крупных компаний уделяется большее внимание сложным процедурам проверки и анализу общего финансово-хозяйственного состояния предприятия.

Среди других отличий в связи со всем написанным ранее можно отметить:

1. Оформление документации. Для малых предприятий аудит оформляется более просто, чем для крупных компаний. Это позволяет сэкономить время и силы, так как требуется меньше сотрудников для его проведения.
2. Специфика деятельности. Небольшие компании в основном ориентированы на узкую целевую аудиторию и предлагают ограниченный ассортимент продукции. Их деятельность сосредоточена на местных рынках и на ограниченное количество клиентов. Такой



особенностью можно облегчить понимание специфики работы малого предприятия, его системы учета и обработки документов аудитором за более краткие сроки, чем это возможно в случае с крупным предприятием.

3. Порядок оценки системы бухгалтерского учёта и внутреннего контроля.

В заключение можно отметить, что несмотря на общие цели аудита – проверку точности финансовой отчетности, подход к аудиту может значительно отличаться в зависимости от размера компании. Для малых компаний характерно простое строение, небольшой объем финансовых данных и меньшие требования к специализированным методам аудита. С другой стороны, аудит крупных компаний требует более глубокого анализа, учета различных факторов и рисков, а также применения специализированных подходов.

Список литературы:

1. Евдокимова А., Пашкина И. Внутренний аудит и контроль финансово-хозяйственной деятельности организации. – Litres.
2. Гудгольд А. М., Иванов С. В., Смирнова Н. А. Основы аудита. – 2019.
3. Цыгановкин, Д. А. Методические аспекты проведения аудита оценки эффективности закупок / Д. А. Цыгановкин, М. А. Полякова // Вклад молодых ученых в инновационное развитие АПК России: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 27–28 октября 2022 года. Том IV. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 214-217. – EDN PSJQWP.
4. Полякова, М. А. Экономика управления финансовыми и налоговыми рисками / М. А. Полякова, А. В. Носов // Экономика. Налоги. Право. – 2023. – Т. 16, № 4. – С. 146-157. – DOI 10.26794/1999-849X-2023-16-4-146-157. – EDN ANOTTB.
5. Полякова, М. А. Методы оценки налоговых рисков / М. А. Полякова // Актуальные проблемы финансирования и налогообложения АПК в условиях глобализации экономики: Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 15–16 марта 2023 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 109-114. – EDN IRECEV.
6. Полякова, М. А. Социально-экономическая роль предпринимательства / М. А. Полякова // Приоритеты развития АПК в условиях цифровизации и структурных изменений национальной экономики: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, посвященной 190-летию со дня рождения И.А. Стебута, Санкт-Петербург – Пушкин, 24–26 мая 2023 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, 2023. – С. 400-404. – EDN LYIQVO.
7. Полякова, М. А. методы управления и оценки финансовых рисков / М. А. Полякова // Инновационные достижения науки и техники АПК: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Самара, 28 февраля – 02 2023 года. – Кинель: Самарский государственный аграрный университет, 2023. – С. 291-299. – EDN TYOMRM.
8. Полякова, М. А. Судебно-бухгалтерская экспертиза / М. А. Полякова, С. А. Барбашова, О. А. Бурмистрова; ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, Пензенский филиал. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – 118 с. – ISBN 978-5-00196-069-0. – EDN YOSPAF.

