

Весёлкина Екатерина Сергеевна,
студентка магистратуры факультета Журналистики,
Московский университет имени А. С. Грибоедова
Vesyolkina E. S., Masters student of the Faculty of Journalism
of Moscow University named after A. S. Griboedov

**АВТОБИОГРАФИЗМ В ЛИТЕРАТУРНОМ ТВОРЧЕСТВЕ
ПИСАТЕЛЯ КАК ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ ФОРМИРОВАНИЯ
ЕГО ЛИЧНОСТНОГО ИМИДЖА (НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА
БРАЗИЛЬСКОГО ПРОЗАИКА ПАУЛО КОЭЛЬО)
AUTOBIOGRAPHISM IN LITERATURE WORK OF A WRITER
AS ONE OF THE ASPECTS OF FORMING HIS PERSONAL IMAGE
(ON THE EXAMPLE OF BRAZILIAN NOVELIST PAULO COELHO)**

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие и суть таких дефиниций, как автобиографизм и авторское начало. Дана краткая характеристика каждого из явлений. Также рассмотрен феномен имиджа, выявлены и проанализированы его составляющие. Уклон в ходе исследования был определен в сторону овеществленного имиджа. В дополнение к этому проведен анализ произведений Пауло Коэльо, биографии писателя, выдвинута гипотеза о том, что автобиографизм в произведениях автора может являться одним из факторов формирования его личностного имиджа.

Abstract: In this article the concept and essence of such definitions as autobiography and authorship are considered. A brief characterization of each of the phenomena is given. The phenomenon of image is also considered, its components are identified and analyzed. The bias in the course of the study was determined in the direction of objectified image. In addition to this, the analysis of Paulo Coelho's works, biography of the writer was carried out, the hypothesis that autobiography in the works of the author can be one of the factors in the formation of his personal image was put forward and confirmed.

Ключевые слова: автобиографизм, имидж, формирование имиджа, Пауло Коэльо, авторское начало, творческий продукт.

Keywords: autobiography, image, image formation, Paulo Coelho, author's origin, creative product.

В литературных исследованиях 21 века все чаще можно встретить такой термин, как «автобиографизм». В широком смысле он трактуется как связь произведения с личностью создателя: с его биографией, мировоззрением и психологией.

Многие исследователи заостряли свое внимание на изучение этого феномена. Например, Гинзбург Л. Я. в своей книге «О психологической прозе» описывает автобиографизм как «способ отражения реальных событий авторской жизни, как формы художественной автоинтерпретации» [4].

Природа художественного произведения невозможна без субъективного (авторского) начала, и в каждом романе есть частица автора. Как писал Бахтин М. М., размышляя о соотношении автора и персонажа его произведений: «автор-творец поможет нам разобраться и в авторе-человеке» [2, С. 10.].



Современные исследования в этой области позволили обнаружить, что автобиографичность произведения определяется по степени и варьируется от «наделения героя лишь одной из собственных черт автора, до полного духовного единения с ним и вверения герою собственного «я»» [7, С. 225.].

В литературоведении существует огромный кластер работ, посвященных изучению термина автобиографизма на примере отдельных произведений. Как упоминалось ранее, он может представлять собой некую форму изображения автором самого себя и своего сознания. **Поэтому можно выдвинуть гипотезу, что автобиографизм является одним из аспектов формирования личностного имиджа писателя.**

Перейдем к краткому рассмотрению феномена имиджа. Прежде всего, стоит сказать, что имидж формируется на основе эмоционального и чувственного восприятия. В связи с этим и была разработана рекламная деятельность, направленная на создание позитивного имиджа личности, даже искажая его и гипертрафируя. Главная задача имиджа – выделение объекта из ряда других, выражение его индивидуальности.

Современные исследователи выделяют огромное количество различных видов имиджа, но мы подробно остановимся на характеристике Волковой В. В., которая выделила: габитарный, вербальный, овеществленный, кинетический и средовой имидж [2, С. 44-64.].

Соизмеримо с темой исследования стоит более подробно рассмотреть **овеществленный имидж** – это мнение о человеке, сформированное на основе оценки вещей и предметов, созданных непосредственно самим человеком.

Рассматривая овеществленный имидж писателя, основным фактором оценки будет являться **творческий продукт, то есть произведения самого автора**. Именно с этой точки зрения мы и будем рассматривать автобиографизм в произведениях писателя как один из аспектов формирования личностного имиджа на примере творчества Пауло Коэльо.

Пауло Коэльо – бразильский прозаик и поэт. Является лауреатом различных международных премий и наград (был награжден премией за вклад в возрождение паломничества по пути Сантьяго-де-Компостела). Обрел популярность после выхода романа «Алхимик», который долгое время удерживается в ряду мировых литературных бестселлеров. В общей сложности из-под его пера написано более 150 книг различных жанров, а их мировой тираж превышает 350 миллионов экземпляров [5].

В России произведения Коэльо стали продаваться в начале 2000-х. В числе других, не менее известных произведений автора числятся «Вероника решает умереть», «Дневник мага», «Дьявол и Сеньорита Прим», «Алеф», «Валькирии», «На берегу Рио-Пьедра села я и заплакала» и многие другие.

Рассмотрим более подробно произведения автора и выявим, как автобиографизм повлиял на формирование личностного имиджа автора.

Произведением, что принесло Коэльо мировую популярность, стал роман «Алхимик». Как упоминалось ранее, исследователи выделяют разные степени автобиографичности произведений. **Анализируя «Алхимика», можно понять, что этот роман – полностью автобиографичен** (сюжет произведения является художественной интерпретацией реальной жизни писателя, а образ главного героя – это буквально отражение самого автора).

Через образ и историю главного героя, пастуха Сантьяго, Пауло завуалированно показал читателю свой духовный путь: «Я думаю, что сама книга «Алхимик» была метафорой моей собственной жизни. Когда мне было 40 лет, я написал свою первую книгу «Паломничество» («Дневник мага») и сказал себе: «Почему мне потребовалось так много времени, чтобы написать эту книгу?». Потому что моей мечтой, с тех самых пор, как мне исполнилось десять, было стать писателем. Я сказал, что должен пересмотреть свою жизнь,



используя метафору, и метафора была в основном этим мальчиком, у которого есть мечта и который должен пройти долгий путь, чтобы понять, что его мечта близка к нему. И все дело в мужестве» [8].

Анализируя Сантьяго, можно понять, что он, как и Коэльо, прежде чем найти собственное место в этом мире, примерял на себя разные амплу и метался. И только после прохождения определенного пути, испытания, он находит себя и свое призвание (пройдя путем паломников Сантьяго-де-Компостела, Коэльо принимает решение начать писать). «Поэтому, когда я писал «Алхимика», я думал, что должен пересмотреть свою жизнь. Я не искал сокровищ. Мое сокровище – это мое путешествие, такое же, как и для мальчика-пастуха», – говорит Коэльо [8].

На ряду с проблемой поиска духовного пути, через образ Сантьяго Коэльо передает и другие проблемы, с которыми сталкивался сам – это проблема непостижимости мечты и страх полного провала и неудачи.

Также упоминается и сложность поиска настоящей любви. Пауло утверждает, что любовь не должна препятствовать мечте, наоборот, это сила, позволяющая человеку самореализоваться. Проводя аналогию с личной жизнью писателя, мы понимаем, что речь идет о последней жене автора, Кристине Ойтисика. Именно она всегда поддерживала Коэльо и помогала ему на жизненном пути.

С помощью «Алхимика» писатель показал читателю историю собственной жизни, рассказывая ее от лица мальчика-пастуха, героя романа. Спустя время, на одном из интервью Коэльо зададут вопрос, до сих пор ли ассоциирует себя с Сантьяго, на что автор даст развернутый ответ: «Ну, я все еще Сантьяго. В течение многих лет я пытался найти ответы только через книги, но потом понял, что в основном жизнь – это опыт, и то, что мы должны сделать, это испытать жизнь, а не только читать о ней. Чтение, конечно, очень важно, но этого недостаточно. После прочтения вы должны принять некоторые решения, взять себя в руки и двигаться вперед» [8].

Не менее интересным для анализа будет роман «Вероника решает умереть». Однако, принцип автобиографизма в нем применяется в другом виде: в каждом из главных персонажей можно найти отголосок личности самого писателя и какого-то фрагмента его истории.

Вероника и Мари – две героини, через которых автор транслирует свой страх к жизненным изменениям и желание сбежать от проблем (Коэльо долгое время скитался в поисках самого себя, пока все же не начал писать книги).

Как и персонажа Эдуарда, консервативные родители отправили Пауло в психиатрическую клинику из-за того, что он выбрал творчество, вместо стандартного жизненного пути (в лечении Эдуарда и Коэльо использовали метод электроконвульсивной терапии).

Помимо этих двух романов, **черты автобиографичности можно найти и в «Дневнике мага» или «Паломничестве»,** первом романе автора. В основу сюжета книги пошло то, как Коэльо прошел по пути паломничества Сантьяго-де-Компостела. Это путевая заметка или дневник-руководство о том, как прийти к мудрости. В тексте романа содержится большое количество духовных практик и упражнений, которые Коэльо использовал в реальности, проходя этот путь, а сейчас, опубликовав «Дневник мага», автор делится ими с читателем.

Возвращаясь в наше время, автор рассказывает, что больше никогда не пройдет путь Сантьяго-де-Компостела: «В жизни есть определенные вещи, которые надо сделать только один раз. Я бы не пошел во второй раз в паломничество к Сантьяго, потому что в городке Себрейро я уже нашел то, что искал». Этой фразой автор объяснил, что, получив прозрение и найдя свой истинный путь, путь писателя, он не думает, что сможет отыскать еще нечто важное на этой дороге [6].



Подводя итоги, стоит отметить, что биография Пауло Коэльо действительно способствует построению художественного мира его произведений.

Тематика «личной легенды» и поиска самого себя – основные опорные точки произведений Коэльо. Он переносит свой долгий и тяжелый путь становления писателем на страницы собственных книг, стараясь помочь читателю в поиске своего истинного «Я».

Именно за это многие читатели называют Коэльо мудрецом, восхищаясь автором и полагая, что через свои книги он, как старец, делится найденными в ходе своей жизни истинами с читателями. Однако, подобные мнения о самом себе Пауло опровергает: «Вы настаиваете на том, что мои читатели воспринимают мои книги как ответ. Но это не так! Они читают мои книги, потому что все мы – «Войны света», которые пытаются увидеть момент настоящего таким, какой он есть. А вовсе не потому, что у кого-то есть ответы. Самый важный вопрос всего один. Кто я такой?» [1].

Жизненным кредо автора является написание книг и передача собственных мыслей посредством букв. «Каждая новая книга – это вызов. Я мог бы, конечно, остановиться много лет назад, если бы это было только ради денег», – говорит Коэльо [8].

Автобиографизм позволяет писателю не только выстраивать художественный мир своих произведений, но и влиять на читателей, заставляя их сопереживать героям книг, проникаться их историями и даже в какой-то степени ассоциировать самих себя с ними. **Умение автора завуалированно преподнести через образы персонажей свою историю подтверждает гипотезу о том, что автобиографизм можно трактовать как один из аспектов формирования личностного имиджа писателя.**

Список литературы:

1. АСТ Издательство. (2014) Интервью с Пауло Коэльо / Teaser / Russian subtitles // YouTube. 27 мая. (<https://www.youtube.com/watch?v=7OLU6GfjNDk>). Просмотрено: 10.05.2024г.
2. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества. М.: Искусство, 1979. С. 10.
3. Волкова В. В. Имиджелогия: Учебно-методическое пособие. – Ставрополь: СевКавГТУ, 2005. – С. 44 – 64.
4. Гинзбург Л. Я. О психологической прозе. – Л.: Художественная литература, 1977. – 441 с.
5. Документы XX века [Электронный ресурс]. URL: doc20vek.ru/chtenie/biografiya-paulo-koelo (Дата обращения 10.05.2024)
6. Испания по-русски. Пауло Коэльо: «Я больше не пойду в Камино де Сантьяго» [Электронный ресурс]. URL: <https://espanarusa.com/ru/news/article/550407> (Дата обращения 10.05.2024)
7. Ковалева Е. К. Термин автобиографизм в современном литературоведении / Е. К. Ковалева // Вопросы русской литературы. – 2013. – № 26 (83). – С. 225.
8. Santiago 25 years later and finding one's Personal Legend: in conversation with Paulo Coelho best-selling author of The Alchemist (Interviewed by Amina Chaudary) [Электронный ресурс]. URL: www.aminachaudary.com/interviews/interview-coelho.php (Дата обращения 10.05.2024)

