

УДК 656

Адушкина Екатерина Антоновна,
Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, Россия
Е.А. Adushkina,
Siberian transport university, Novosibirsk, Russia

Беляева Татьяна Владимировна
Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, Россия
T.V. Belyaeva
Siberian transport university, Novosibirsk, Russia

**АНАЛИЗ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ
И ГРУЗОВЫХ АВИАПЕРЕВОЗОК
ANALYSIS OF THE PASSENGER
AND CARGO AIR TRANSPORTATION MARKET**

Аннотация: в настоящее время рынок авиаперевозок претерпевает серьезные изменения. В связи с этим, в данной статье проведен анализ рынка пассажирских и грузовых авиаперевозок, рассмотрены основные тенденции отрасли, а также меры поддержки российских авиакомпаний со стороны государства. Большая часть авиаперевозок российских авиакомпаний за последние пять лет стала приходиться на внутренние маршруты.

Abstract: Currently, the air transportation market is undergoing major changes. In this regard, this article analyzes the passenger and cargo air transportation market, examines the main industry trends, as well as government support measures for Russian airlines. Over the past five years, the majority of Russian airlines' air traffic has been on domestic routes.

Ключевые слова: авиаперевозки, анализ рынка, пассажиропоток, грузооборот.

Keywords: air transportation, market analysis, passenger traffic, cargo turnover.

Пассажирские и грузовые перевозки играют ключевую роль в мировой экономике. Авиаперевозки позволяют доставлять пассажиров и грузы на большие расстояния в кратчайшие сроки, что является основным преимуществом данного вида транспорта. Однако в последние годы авиакомпании все чаще сталкиваются с различными преградами, в связи, с чем возникает необходимость анализа рынка, выявления новых тенденций и разработки мероприятий по адаптации к новым условиям.

Первым препятствием, возникшим за последнюю пятилетку, является пандемия COVID-19. Весь мир столкнулся с различными ограничениями, некоторые страны и вовсе запретили въезд и выезд за их пределы. В связи с этим, спрос на услуги авиакомпаний катастрофически снизился. По данным проведенного исследования Группой Компаний РБК, в 2020 году произошло снижение пассажиропотока более чем на 46%, что привело к образованию убытка размеров 125 млрд. рублей [1].

В 2021 году большинство стран сняли ограничения на въезд, что привело к росту спроса на международные перевозки. Однако часть полетов была перенаправлена в южную часть России, что обусловлено развитием туризма внутри страны.

В 2022 году российский рынок пассажирских авиаперевозок столкнулся с новыми препятствиями: ввод санкций в отношении России. В связи с этим количество международных рейсов вновь сократилось, поскольку ряд стран снова оказался недоступен для туризма.



В целях оптимизации своей деятельности и сохранения конкурентоспособности российские авиакомпании были вынуждены открывать новые маршруты по России, благодаря которым количество перевезенных пассажиров в 2023 году по сравнению с 2022 годом увеличилось на 20,2 млн. человек (+10,7%).

За последние три года существенно увеличился пассажиропоток по таким направлениям как Санкт-Петербург, Москва, Алтай, Казань, Калининград. Россияне все чаще стали отдавать предпочтения туризму внутри страны.

Таким образом, к 2024 году негативное влияние пандемии COVID-19 было минимизировано. Тем не менее, тенденция внутреннего туризма по-прежнему сохраняется, что обусловлено геополитической напряженностью и введенными санкциями. В связи с этим, количество международных рейсов все еще остается ниже показателей 2019 года.

В 2023 году количество перевезенных пассажиров по внутренним рейсам составило 83,0 млн. человек, в то время как количество перевезенных пассажиров по международным рейсам составило лишь 22,4 млн. человек.

На рисунке 1 представлена структура российского рынка пассажирских авиаперевозок за 2023 год.

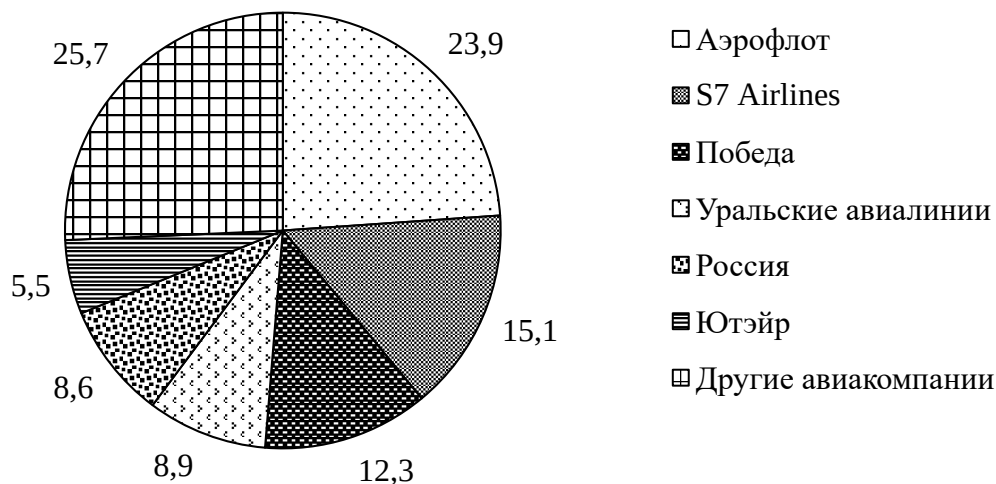


Рисунок 1 – Структура российского рынка пассажирских авиаперевозок за 2023 год, проц.

Таким образом, в 2023 году лидером российского рынка авиаперевозок является «Аэрофлот» – 23,9% всех перевезенных пассажиров. Удельный вес авиакомпании «S7 Airlines» составил 15,1%.

По данным Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации пассажиропоток российских авиакомпаний в 2024 году увеличился на 6,2 млн. человек и составил 111,6 млн. человек. Количество перевезенных пассажиров по внутренним рейсам составило 84,6 млн. человек, количество перевезенных пассажиров по международным рейсам – 26,9 млн. человек [2].

Важно отметить, что введение санкций отразилось не только на снижении количества международных рейсов, но и на основных фондах предприятий. Большинство авиакомпаний столкнулись с отсутствием возможности заказать запасные части для воздушных судов из других стран. В связи с этим у авиакомпаний возникла необходимость частичного перехода на воздушные суда отечественного производства. Также, в связи с возникшими изменениями



по маршрутной сети и увеличении регулярности полетов, владельцы авиакомпаний были вынуждены вносить изменения в структуру парка воздушных судов и отдавать предпочтения более маленьким самолетам. Использование судов с меньшей вместимостью пассажиров позволяет сократить количество свободных мест, а также уменьшить затраты на топливо.

В феврале 2022 года Евросоюз ввел санкции, не только запрещающие поставки воздушных судов в Россию, но и запрещающие страхование и техническое обслуживание. Введенные санкции также коснулись и судов, взятых по договору лизинга. Евросоюзом было предписано вернуть воздушные суда, в связи с чем лизингодатели стали арестовывать зарубежные самолеты, прибывшие рейсами из России. Подобным образом Россия потеряла около 80 самолетов.

Для минимизации негативных последствий и сохранения парка воздушных судов 1 апреля 2022 года Президентом Российской Федерации был издан Указ, согласно которому была введена временная оплата счетов авиакомпаний за покупку и лизинг самолетов из недружественных стран в рублях.

В целях поддержки авиакомпаний Правительством России также были разработаны субсидии на межрегиональные перевозки и на приобретение отечественных судов. Для увеличения спроса на внутренние перевозки были введены субсидированные тарифы, позволяющие пассажирам покупать билеты по более низким ценам. Тем не менее, не стоит забывать о возможных рисках возникновения зависимости компаний от финансирования государства, поскольку введенные меры поддержки являются временными [3, с.27].

Таким образом, по состоянию на конец 2024 года развитие региональных авиаперевозок внутри страны является одним из ключевых направлений в отрасли воздушного транспорта. Рост внутреннего туризма оказывает благоприятное влияние на развитие экономики регионов и страны в целом. Более того, развитие региональных авиаперевозок позволяет равномерно распределить поток пассажиров по всем регионам страны, что, в свою очередь, способствует снижению загруженности крупных транспортных узлов. В то же время, рост внутреннего авиационного туризма требует повышения качества оказываемых услуг и развития инфраструктуры.

Рынок грузовых авиаперевозок в рассматриваемом периоде также столкнулся с серьезными ограничениями. В 2022 году объем перевезенных грузов российскими авиакомпаниями сократился почти на 60% и в 2022 году составил 599 тыс. тонн. Такой объем грузовых перевозок последний раз наблюдался в начале двухтысячных годов.

До времен пандемии доля российских авиакомпаний в грузовых перевозках составляла почти 80%. Сейчас же ни одна из российских авиакомпаний не входит в ТОП-10 крупнейших грузовых авиакомпаний мира по объемам международных грузоперевозок.

Для минимизации негативных последствий государством также были предоставлены субсидии для поддержки отечественных грузовых авиакомпаний. Общая величина субсидий составляет около 3 млрд. рублей ежегодно.

В связи с возникшими ограничениями в авиационной отрасли со стороны стран Запада для перевозки большей части грузов стали использоваться другие виды транспорта.

На рисунке 2 представлена структура российского рынка грузовых авиаперевозок за 2023 год.



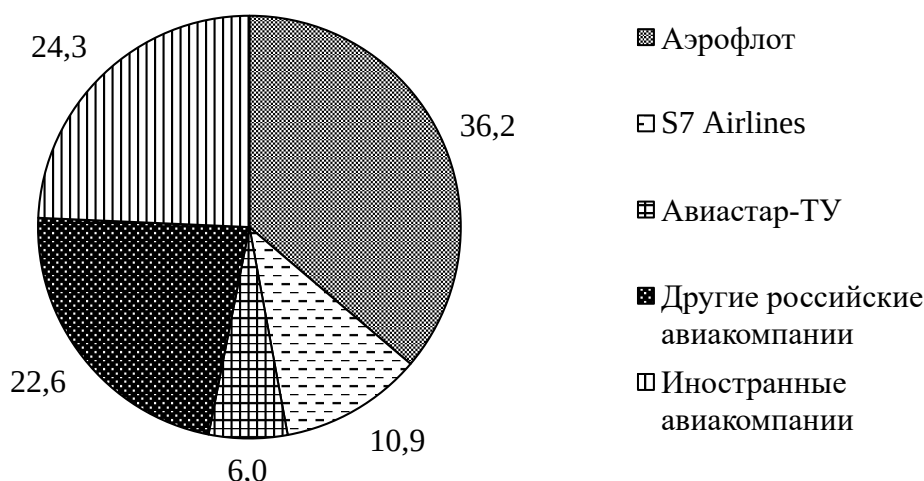


Рисунок 2 – Структура российского рынка грузовых авиаперевозок за 2023 год, проц.

В 2023 году объем грузовых авиаперевозок российскими авиакомпаниями составил 617,6 тыс. тонн, среди которых 55% пришлось на внутренние перевозки и 45% – на международные. Наибольший удельный вес рынка грузовых перевозок в 2023 году заняла авиакомпания «Аэрофлот» – 36,2%.

Несмотря на полученные результаты, в настоящее время отсутствует возможность предсказать будущее рынка российских грузовых авиаперевозок. Основной проблемой в сложившейся ситуации является отсутствие современного парка отечественных грузовых судов.

При анализе текущей ситуации и перспектив российского рынка авиаперевозок на 2024 год можно выделить несколько ключевых моментов. Прежде всего, отрасль находится в стадии масштабной трансформации, связанной с влиянием внешних факторов, таких как последствия пандемии COVID-19 и напряженность политической обстановки, а также внутренних изменений, включая развитие российского авиапрома и изменяющиеся потребительские запросы.

Несмотря на сложности, рынок авиаперевозок в России открывает новые возможности для роста. Увеличение объемов перевозок внутри страны, расширение региональных маршрутов, обновление парка воздушных судов и повышение качества оказываемых услуг создают благоприятные условия для устойчивого развития. Большое значение приобретает поддержка авиакомпаний со стороны государства.

Сегмент грузовых авиаперевозок, в свою очередь, сталкивается с серьезными ограничениями на международных направлениях.

Таким образом, рынок авиаперевозок в России переживает этап глубоких изменений. Несмотря на то, что он сталкивается с множеством ограничений, у отрасли есть реальные возможности для дальнейшего развития. Наиболее конкурентоспособными будут те авиакомпании, которые способны оперативно приспосабливаться к возникшим обстоятельствам.

Список литературы:

1. Коренько А. Убыток российских авиаперевозчиков в 2020-м достиг почти 125 млрд руб. // РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/finances/14/04/2021/607406a69a7947fb223bd328> (дата обращения: 21.01.2025).



2. Пассажиропоток авиакомпаний РФ в 2024 году увеличился на 5,85% // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru/events/54637/> (дата обращения: 21.01.2025).

3. Пехтерева Е.А. Пассажирские авиаперевозки в период пандемии COVID-19 // Экономические и социальные проблемы России. – 2021. – №3. – С. 13-36.

