

УПРАВЛЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация: В данной статье рассматриваются методы управления себестоимостью продукции на производстве. Цель исследования заключается в анализе и систематизации существующих подходов к управлению себестоимостью для повышения эффективности производственного процесса. В статье проводится обзор основных факторов, влияющих на себестоимость продукции, таких как затраты на сырье, трудовые ресурсы, амортизация оборудования и управленческие расходы. Представлены методы анализа затрат, включая калькуляцию себестоимости и бенчмаркинг. Особое внимание уделено современным инструментам управления, таким как система управления производственными затратами (ABC) и методы бережливого производства. В результате исследования разработаны рекомендации по снижению себестоимости продукции и улучшению экономической устойчивости предприятий.

Ключевые слова: себестоимость продукции, управление затратами, производственный процесс, калькуляция себестоимости, бенчмаркинг, система ABC.

В условиях современной экономики управление себестоимостью продукции является ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность и устойчивость производственных предприятий. В условиях глобализации рынков и усиления конкурентной борьбы предприятия вынуждены искать пути оптимизации своих затрат для повышения рентабельности и обеспечения долгосрочного развития. Себестоимость продукции включает в себя все затраты, связанные с производством и реализацией товара, и её эффективное управление позволяет не только снизить расходы, но и улучшить качество продукции и повысить удовлетворенность клиентов.

Эффективное управление себестоимостью продукции требует применения различных методов анализа затрат. Одним из основных методов является калькуляция себестоимости, которая представляет собой процесс определения всех затрат, связанных с производством продукции. Калькуляция себестоимости позволяет предприятиям получать точные данные о структуре затрат и выявлять резервные возможности для их снижения. В практике используются различные виды калькуляции себестоимости, включая полную и маржинальную калькуляцию [3].

Другим важным методом анализа затрат является бенчмаркинг, который представляет собой процесс сравнения показателей затрат и эффективности с аналогичными показателями других предприятий или с отраслевыми стандартами. Бенчмаркинг позволяет выявить лучшие практики и определить области для улучшения. Например, предприятие может сравнить свои затраты на производство единицы продукции с затратами конкурентов.

Современные предприятия стремятся к оптимизации затрат и повышению эффективности производства, используя инновационные методы управления себестоимостью. Одним из таких методов является система управления производственными затратами (ABC – Activity-Based Costing). ABC представляет собой метод расчета себестоимости, который распределяет затраты на основе видов деятельности, а не на единицу продукции. Этот подход позволяет более точно определить, какие именно операции и процессы требуют больших затрат, и выявить неэффективные участки [4].



Например, на производственном предприятии можно использовать ABC для анализа затрат на разные стадии производственного процесса, такие как закупка сырья, сборка, тестирование и упаковка продукции. Если анализ показывает, что тестирование продукции занимает значительную долю общих затрат, можно изучить этот процесс более детально и выявить возможные причины высоких расходов. Это может быть связано с использованием устаревшего оборудования, недостаточной квалификацией персонала или избыточным контролем качества.

Еще одним важным инструментом управления себестоимостью являются методы бережливого производства (Lean Manufacturing). Бережливое производство направлено на минимизацию потерь и оптимизацию всех процессов на предприятии. Этот подход включает в себя различные техники и методы, такие как кайдзен (постоянное улучшение), "точно вовремя" (Just-In-Time), сокращение времени на переналадку оборудования (SMED) и другие [4].

Примером применения методов бережливого производства может служить внедрение системы "точно вовремя" на заводе по производству автомобилей. Эта система предполагает, что компоненты и материалы доставляются на сборочную линию непосредственно перед их использованием, что позволяет сократить запасы на складе и связанные с ними затраты. В результате предприятие может снизить затраты на хранение материалов, улучшить оборачиваемость запасов и увеличить общую эффективность производства [4].

Еще одним примером является использование метода кайдзен на производственном предприятии по выпуску электроники. Этот метод предполагает постоянный поиск и внедрение небольших улучшений в процесс производства. Работники на всех уровнях организации участвуют в выявлении проблем и предложении решений для их устранения.

Методы бережливого производства также включают в себя такие техники, как визуальное управление, которое помогает работникам быстро выявлять и устранять проблемы на производственной линии. Например, использование цветowych индикаторов и графических схем может упростить контроль за состоянием оборудования и наличием материалов, что способствует снижению простоев и увеличению производительности [2].

Таким образом, эффективное управление себестоимостью продукции является ключевым фактором для повышения конкурентоспособности и устойчивости производственных предприятий. Применение различных методов анализа затрат, таких как калькуляция себестоимости и бенчмаркинг, позволяет детально исследовать структуру затрат и выявлять резервные возможности для их снижения. Внедрение современных инструментов управления, таких как система управления производственными затратами (ABC) и методы бережливого производства, способствует оптимизации производственных процессов, минимизации потерь и повышению общей эффективности предприятия. Использование этих методов и инструментов предоставляет предприятиям конкретные и действенные способы для снижения себестоимости продукции, что, в свою очередь, ведет к улучшению финансовых показателей и укреплению позиций на рынке. Практическая значимость данного исследования заключается в предоставлении производственным компаниям методик и инструментов для эффективного управления затратами, что способствует их долгосрочному развитию и успеху в конкурентной среде.

Список литературы:

1. Борисова, А. Н. Управление себестоимостью продукции на производстве / А. Н. Борисова, А. В. Сапунов // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: сборник материалов V Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 27 мая 2017 года. Том 2. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью "Центр научного сотрудничества "Интерактив плюс", 2017. – С. 52-55



2. Гамаева, Т. Е. Управление затратами на производство сельскохозяйственной продукции: факторы, оказывающие влияние на себестоимость и способы ее оптимизации / Т. Е. Гамаева // НАУКА, ОБЩЕСТВО, КУЛЬТУРА: ПРОБЛЕМЫ и ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ в СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: Сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции, Петрозаводск, 15 июня 2021 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука», 2021. – С. 125-128

3. Джпанян, С. А. Особенности управления себестоимостью продукции компании в современных экономических условиях / С. А. Джпанян, А. В. Фоменко // Менеджмент – время возможностей: Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции (сборник научных статей), Севастополь, 07–08 мая 2019 года. – Севастополь: ООО "ИнТех", 2019. – С. 218-222

4. Мухаметшина, Л. Н. Механизм стратегического управления затратами на производство и калькулирование себестоимости продукции / Л. Н. Мухаметшина // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 42. – С. 209-215

