

Ху Сяолэй, магистрант 2 курса,
Московский государственный университет
имени М. В. Ломоносова, Москва

ТРАНСФОРМАЦИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ В РОССИИ: ОТ СОВЕТСКОЙ ЭПОХИ К СОВРЕМЕННОСТИ

Аннотация: Исследование эволюции ТВ в России (1960–2020-е). Факторы трансформации: политика, экономика, технологии, цифровые медиа. Смена функций – от идеологии к коммерции с политическим влиянием. Анализ методов подтверждает: ТВ сохраняет роль ключевого медиа.

Abstract: The study examines the evolution of television in Russia (1960s–2020s). Key factors of transformation include politics, economy, technology, and digital media. The functional shift spans from ideology to commercialization with political influence. Methodological analysis confirms that TV remains a pivotal medium.

Ключевые слова: телевидение, медиа, СССР, трансформация, цифровизация, коммерциализация.

Keywords: television; media; USSR; transformation; digitalization; commercialization.

Телевидение в России прошло сложный путь развития, отражающий политические, экономические и технологические изменения в стране. В советскую эпоху оно было мощным инструментом государственной пропаганды, образования и культурного воспитания. После распада СССР российское телевидение столкнулось с радикальными переменами: приватизацией, коммерциализацией и конкуренцией с новыми медиа. Однако, несмотря на цифровую революцию, оно остается одним из ключевых каналов коммуникации между властью и обществом.

Телевидение в Советском Союзе не только было важным инструментом распространения информации, но и занимало ключевое место в формировании культурных норм, ценностей и идеологии. Телевидение становилось одним из самых мощных каналов для воздействия на массовое сознание. Основной задачей телевидения было не только информирование, но и воспитание граждан в духе социалистических идеалов, пропаганда официальной линии партии и укрепление советской идентичности. Культурный контекст телевидения в СССР был тесно связан с государственной идеологией, которая объясняла гражданам, что такое "хорошо" и что такое "плохо", как должны выглядеть идеальные отношения в обществе и как должна развиваться культура.

Одной из самых значимых ролей телевидения в СССР было воспитание в массовом сознании социалистических ценностей, таких как труд, коллективизм и патриотизм.

Программы, посвященные трудовым достижениям, успехам в промышленности и сельском хозяйстве, а также проекты, направленные на прославление достижений советской



науки, искусства и культуры, становились частью ежедневного культурного телепространства. Телевидение оказывало влияние на культурное восприятие общественных и исторических событий. К примеру, широко популярные музыкальные программы, такие как "Песня года" и "Голубой огонек", показывали не только талант артистов, но и служили инструментами для утверждения официальной культуры и музыки, соответствующей социалистической идеологии.

Кроме того, телевидение играло важную роль в формировании имиджа Советского Союза за рубежом. Специальные передачи, такие как репортажи с различных культурных событий или документальные фильмы о "достижениях социалистической страны", способствовали формированию определенного образа Советского Союза за пределами его границ.

Телевидение также активно использовалось для поддержания и распространения государственной цензуры. Все культурные и информационные передачи подвергались строгому контролю со стороны государственных органов, что обеспечивало идеологическую "чистоту" всех материалов. Программы, фильмы и музыкальные произведения, выходившие в эфир, должны были соответствовать определенным стандартам и нормам, отражая официальную линию партии и поддерживая ее идеологические установки. Этот механизм цензуры гарантировал, что культурные программы были максимально унифицированы и не отходили от идеологических канонов.

Создание единого культурного пространства, соответствующего потребностям социалистического общества, было главной целью всех телевизионных программ. Эти передачи охватывали все стороны жизни – от воспитания детей и молодежи до популяризации достижений мировой науки и искусства.

Таким образом воздействие телевидения на культуру и общество носило многогранный и комплексный характер. Его основной задачей было проникновение во все сферы жизни, формируя "нормы", стандарты и идеалы советской действительности. Телевизор не просто отражал реальность – он активно конструировал особую картину мира, в которой социалистические ценности представлялись как естественные и единственно верные.

Перед современным российским телевидением стоит совершенно новый вызов – найти баланс между традициями и вызовами цифровой эпохи.

Сохраняя весомую роль в культурной и общественной жизни, его влияние сегодня проявляется иначе, чем в советский период. Если раньше телевизор был единственным "окном в мир", то сейчас ему приходится существовать в условиях жесткой конкуренции с интернет-платформами и социальными сетями.

Возьмем для примера информационную сферу. Федеральные каналы ("Первый", "Россия 1") остаются главными источниками новостей для большинства населения. Их репортажи не просто информируют – они задают определенный угол восприятия событий, формируя у зрителей целостную картину происходящего.

В культурном плане телевидение продолжает играть роль важного "социального лифта". Например, многие музыкальные телеконкурсы демонстрируют удивительный симбиоз: сохраняют традиционные ценности, открывают дорогу новым талантам, адаптируют международные форматы к российским реалиям.



Особенность современного этапа – телевидение научилось сочетать государственную повестку с развлекательными форматами. Оно уже не монополист, как в СССР, но по-прежнему остается мощным инструментом влияния, особенно для аудитории старше 40 лет.

Благодаря выпуску драматических и документальных фильмов российское телевидение активно участвует в формировании культурной политики. В последние годы всё больше зрителей обращают внимание на документальные фильмы, освещающие ключевые моменты российской истории, героические подвиги народа и важные этапы развития страны. Через подлинные кадры хроники и эмоциональные истории они сеют в сердцах зрителей семена патриотизма, позволяя людям разных поколений прочувствовать величие свершений предков.

Список литературы:

1. Mickiewicz, E. Changing Channels: Television and the Struggle for Power in Russia [Текст] / E. Mickiewicz. – Durham: Duke University Press, 1997. – 320 p.
2. Roth-Ey, K. Moscow Prime Time: How the Soviet Union Built the Media Empire that Lost the Cultural Cold War [Текст] / K. Roth-Ey. – Ithaca: Cornell University Press, 2011. – 304 p.

