

**Мошарова Анастасия Сергеевна,**  
преподаватель кафедры частного права,  
ФКОУ ВО Пермский институт ФСИН РОССИИ,  
г. Пермь

## ЦИФРОВАЯ АМНЕЗИЯ И КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

**Аннотация:** Поток информации в современном пространстве, распространение сети Интернет, наличие всевозможных гаджетов ведут к тому, что люди все меньше озабочены тем, чтобы всесторонне воспринять и запомнить информацию, их больше интересует то, где ее достать.

**Ключевые слова:** цифровая амнезия, клиповое мышление, скроллинг

Цифровая амнезия, клиповое мышление, скроллинг – это термины, возникшие в 21 веке, связанные с распространением Интернета, доступностью гаджетов и их влиянием на современного человека. Понять реальный эффект от гаджетов довольно сложно, ведь поколение, которое «воспитано на гаджетах» еще не вошло в пожилой возраст. Но уже сегодня многие ученые, педагоги, психологи и равнодушные родители уже обеспокоены влиянием гаджетов на детей и молодежь.

Цифровая амнезия – это склонность пользователей гаджетов забывать информацию. Об этом явлении заговорили в 2007 году: исследователи Тринити-колледжа в Дублине пришли к выводу, что развитие технологий вызывает деградацию человеческой памяти. В неопубликованном отчете «Технологии и когнитивные функции» об этом исследовании явление также называлось «технологической атрофией памяти» [1]. Научная статья о феномене «цифровая амнезия» (эффект Google) вышла в журнале Science в 2011 году. Ее написала профессор факультета психологии Колумбийского университета Бетси Спэрроу. Работа называлась «Влияние Google на память: когнитивные последствия наличия информации у нас под рукой». В ней Спэрроу ввела понятие «эффект Google», которое, как и цифровая амнезия, обозначает склонность людей забывать информацию. В соответствии с исследованиями, проведенными лабораторией Kaspersky в 2015 году Это явление характерно для мужчин и женщин всех возрастных групп. При этом под «цифровой амнезией» понимается невозможность вспомнить информацию, которая хранится в цифровых устройствах, развивается параллельно с технологиями и ускорением темпа жизни [2], т.е. в данном случае это понятие трактуется более узко.

Еще одной насущной проблемой современной психологии является клиповое мышление – это тип мышления, при котором человек воспринимает информацию фрагментарно, поверхностно, как набор коротких, не связанных между собой фрагментов и образов [3].

Формированию клипового мышления во многом способствуют шортсы (Shorts- от слова «short», что в переводе с английского означает «короткий».) – это короткие видеоролики, обычно длиной до 60 секунд, которые стали активно использоваться с 2020 года.

Для любого человека, тем более ребенка важна насыщенная языковая среда, способность понимать информацию не поверхностно, а с пониманием. Гаджеты и возможности, которые они дают в виде огромного массива информации отнимают эту возможность, при этом все больше распространяются и оказывают влияние короткие видео. В связи с их появлением возникло



явление скроллинг (от англ. scrolling – «просматривание; прокрутка») – это форма представления информации, при которой содержимое (текст, изображение) двигается (прокручивается) в вертикальном или горизонтальном направлении [4].

Короткие видео – это своеобразный манипулятор человеческим вниманием. В принципе, мышление это ресурсозатратный процесс для человека и, чтобы сэкономить усилия, шортсы «отвлекают» и дают ощущение, что информация получена. При этом они негативно влияют на восприятие, память, мышление человека. Если раньше, чтобы узнать, чем закончится интересующие нас книга и фильм, нам необходимо было досмотреть до конца, то сейчас достаточно посмотреть трейлер или краткое описание. Все это сужает сознание, лишает возможности культурного и языкового обогащения, ограничивает воображение и развитие, в целом.

Современные технологии дают широкие возможности человеку сегодня, но вместе с тем могут влиять на его психику негативным образом, ограничивая развитие памяти, мышления и других свойств. Важно, чтобы человек знал об этих угрозах и опасностях, самоограничивал себя в потреблении информации, занимался саморазвитием и прививал это подрастающему поколению. Чтобы бороться с цифровой необходимо делать перерывы в использовании цифровых технологий, делать заметки на бумаге, так как это способствует запоминанию информации, практиковать любые интеллектуальные нагрузки, социализироваться.

Чтобы бороться с клиповым мышлением, можно попробовать задерживать внимание на одной задаче или источнике в течение длительного времени, ограничивать время, проведённое в Интернете, развивать аналитические навыки и критическое мышление.

*Список литературы:*

1. Цифровая амнезия: что это такое и как ее можно побороть? Электронный ресурс. URL: <https://skillbox.ru/media/growth/digital-amnesia/> (Дата обращения: 26.05.2025).
2. Появление «цифровой амнезии» и ее влияние на нашу жизнь. Электронный ресурс. URL: [https://docviewer.yandex.ru/view/1214408683/?page=1&\\*=McuTIAOVdi0Egp6vNVQg4ZShd4J7InVybcI6Imh0dHBzOi8vbm90aWNlLnJlL3VwbG9hZC9pYmxvY2svYmMwL2JjMGY1OTE3NTJkNThlZDEwZTgyODElYzIxODE3YjM4LnBkZiIsInRpdGxlljoiYmMwZjU5MTc1MmQ1OGVkM...2ZTM4ZTQyNDg4NjdmMGY0NmM2MDhhMTIma2V5bm89MCJ9&lang=ru](https://docviewer.yandex.ru/view/1214408683/?page=1&*=McuTIAOVdi0Egp6vNVQg4ZShd4J7InVybcI6Imh0dHBzOi8vbm90aWNlLnJlL3VwbG9hZC9pYmxvY2svYmMwL2JjMGY1OTE3NTJkNThlZDEwZTgyODElYzIxODE3YjM4LnBkZiIsInRpdGxlljoiYmMwZjU5MTc1MmQ1OGVkM...2ZTM4ZTQyNDg4NjdmMGY0NmM2MDhhMTIma2V5bm89MCJ9&lang=ru) (Дата обращения 29.05.2025).
3. Клиповое мышление. Электронный ресурс. URL: <https://www.progkids.com/blog/klipovoe-myshlenie-cto-eto> (Дата обращения 29.05.2025).
4. Скроллинг. Электронный ресурс. URL: <https://ru.ruwiki.ru/wiki/Скроллинг> (Дата обращения: 26.05.2025).

