

Омархаджиева Ламара Магометовна, студент,
«Пятигорский государственный университет»,
г. Пятигорск
Omarkhadzhieva Lamara Magometovna, student,
Pyatigorsk State University, Pyatigorsk

Научный руководитель:
Склярова Ирина Владимировна,
Старший преподаватель кафедры
«Информационно-коммуникационных технологий,
математики и информационной безопасности»
Sklyarova Irina Vladimirovna,
Senior Lecturer of the Department of Information and
Communication Technologies, Mathematics and Information Security

ИИ В НАШЕЙ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Аннотация: статья посвящена исследованию роли искусственного интеллекта (ИИ) в повседневной жизни человека. Рассматриваются основные сферы применения ИИ, такие как здравоохранение, образование и домохозяйства, а также влияние этих технологий на удобство и качество жизни. Особое внимание уделяется практическим примерам использования ИИ для автоматизации рутинных задач и повышения эффективности работы. В заключение обсуждаются вызовы и этические вопросы, связанные с интеграцией ИИ в повседневную практику.

Ключевые слова: искусственный интеллект, повседневная жизнь, технологии, автоматизация, этика.

Искусственный интеллект (ИИ) сегодня прочно вошёл в повседневную жизнь, трансформируя различные сферы – от простых голосовых помощников до сложных аналитических систем. Он упрощает рутинные задачи, улучшает пользовательские интерфейсы и оптимизирует бизнес-процессы, влияя на работу, обучение и общение. Многие уже взаимодействуют с ИИ через рекомендации на стриминговых платформах и онлайн-магазинах, зачастую не замечая этого. В то же время внедрение ИИ вызывает важные вопросы этики, безопасности и влияния на рынок труда и социальные отношения. Его влияние на коммуникации и взаимодействие между людьми и компаниями делает общение более эффективным и открывает новые возможности в личной и профессиональной жизни.

Одним из самых очевидных примеров использования ИИ в коммуникациях является применение чат-ботов и голосовых ассистентов. Эти системы способны обрабатывать запросы пользователей, предоставляя мгновенные ответы на часто задаваемые вопросы, что значительно сокращает время ожидания и улучшает качество обслуживания. Компании используют чат-ботов для автоматизации рутинных задач, что позволяет сотрудникам сосредоточиться на более сложных задачах, а пользователям – получать информацию и поддержку в любое время, без необходимости обращаться к реальному человеку [1].

ИИ в коммуникациях, помимо автоматизации, анализирует большие данные для выявления трендов в общении. Это позволяет компаниям лучше понимать клиентов, адаптировать маркетинг, повышать их удовлетворенность, предсказывать потребности и предоставлять персонализированные предложения.

Кроме того, ИИ играет важную роль в содействии глобальному общению. Системы автоматического перевода, такие как Google Translate и другие, позволяют людям говорить и



понимать друг друга, несмотря на языковые барьеры. Это открывает новые возможности для международного сотрудничества, учебы и личных связей. В мире, где глобализация становится нормой, такие технологии становятся необходимыми инструментами для поддержания коммуникации в многоязычных сообществах [2].

Внедрение ИИ в коммуникацию вызывает этические и практические вопросы: безопасность данных, конфиденциальность и прозрачность алгоритмов требуют особого внимания. Чат-боты могут непреднамеренно обрабатывать личную информацию, что вызывает беспокойство пользователей. Важно балансировать между удобством технологий и защитой прав. Кроме того, ИИ меняет сферу покупок, предлагая бизнесам новые инструменты для повышения эффективности и улучшения клиентского опыта, отвечая ожиданиям персонализации и быстрого обслуживания в цифровую эпоху.

Одним из наиболее распространенных применений ИИ в покупках является использование рекомендационных систем. Эти алгоритмы анализируют поведение пользователей, их предпочтения и прошлые покупки, чтобы предложить им товары, которые могут заинтересовать именно их. Это не только улучшает клиентский опыт, но и значительно увеличивает вероятность покупки, а также общую прибыль компании. Платформы, такие как Amazon и Netflix, успешно используют ИИ для создания персонализированных предложений, что демонстрирует его эффективность в увеличении продаж и удержании клиентов [3].

ИИ автоматизирует управление запасами и логистику, прогнозируя спрос, оптимизируя запасы и маршруты доставки, что снижает издержки и повышает удовлетворенность клиентов. Виртуальные ассистенты и чат-боты на базе ИИ улучшают взаимодействие с клиентами, предоставляя круглосуточную поддержку и информацию. Распознавание изображений и дополненная реальность позволяют виртуально примерять товары, сокращая возвраты и повышая удовлетворенность.

Несмотря на все преимущества, внедрение ИИ в покупки сопряжено с определенными вызовами. Безопасность данных и конфиденциальность информации о пользователях становятся актуальными вопросами, требующими внимания со стороны компаний. Потребители должны быть уверены, что их персональные данные защищены и используются этичным образом.

ИИ становится важным инструментом в медицине, трансформируя диагностику, лечение и управление пациентами. Один из наиболее заметных примеров его применения – это системы машинного обучения, которые помогают врачам диагностировать заболевания быстрее и точнее. Например, алгоритмы, обученные на больших объемах медицинских изображений, способны выявлять опухоли на снимках МРТ и КТ, часто с точностью, сравнимой с опытными радиологами. Системы, такие как IBM Watson Health, анализируют медицинские данные и предлагают варианты лечения на основе конкретных случаев и истории заболевания пациента [4].

Также ИИ помогает в разработке новых лекарств. Алгоритмы могут анализировать существующие биомаркеры и данные клинических испытаний, ускоряя процесс выявления потенциалов новых препаратов. Компании, такие как Atomwise, используют ИИ для скрининга молекул и поиска веществ, которые могут воздействовать на определенные клетки и ткани [5].

Искусственный интеллект трансформирует индустрию развлечений, предлагая новые способы создания контента и взаимодействия с аудиторией. Netflix использует ИИ для персонализированных рекомендаций фильмов и сериалов, анализируя историю просмотров пользователей. Spotify применяет ИИ для создания плейлистов и музыкальных рекомендаций, учитывая предпочтения и настроение слушателей [6].

В создании контента ИИ также занимает важное место. OpenAI разработал алгоритмы, такие как GPT, способные генерировать сценарии, истории и даже диалоги для персонажей.



Эти технологии уже используются в играх и анимациях для создания уникального контента. Платформы, такие как Amper Music и AIVA, используют ИИ для композиций музыки. Пользователи могут выбирать стиль и настроение, а система генерирует уникальные музыкальные треки для видео, игр или рекламы [7].

ИИ используется в интерактивных развлечениях: ChatGPT создает интерактивные истории, а игры адаптируются под игроков. YouTube анализирует поведение аудитории с помощью ИИ, помогая авторам оптимизировать контент. Однако, применение ИИ в развлечениях вызывает вопросы авторского права, этики и конфиденциальности, требуя баланса между инновациями и рисками.

Искусственный интеллект (ИИ) активно внедряется в образование, изменяя методы обучения и управления процессами.

Во-первых, ИИ обеспечивает персонализированное обучение, адаптируя материалы под каждого студента. Например, DreamBox Learning использует ИИ для создания адаптивных математических программ, подстраиваясь под стиль и скорость обучения. Во-вторых, ИИ создает виртуальных преподавателей и помощников. Приложения, такие как Socratic и Duolingo, помогают студентам с заданиями и объясняют сложные концепты, предоставляя обратную связь в реальном времени [8]. Третьим направлением является автоматизированное оценивание. ИИ помогает автоматизировать процесс оценки тестов и заданий. Наконец, ИИ способствует интерактивному обучению.

Искусственный интеллект стал важной частью нашей жизни, влияя на здоровье, образование, развлечения и управление домом. Он упрощает взаимодействие с технологиями, предлагает персонализированные рекомендации и автоматизирует рутинные задачи. Однако важно учитывать этические вопросы и защиту данных. С правильным подходом ИИ может улучшить наш опыт и сделать жизнь удобнее и продуктивнее.

Список литературы:

1. Почему ИИ сможет, а вы нет! Реальные примеры [Электронный ресурс]. URL: <https://web3site.ru/2024/07/09/ii-chat-bot-umnyj-chat-na-sajte/> (дата обращения 09.04.25).
2. Муродова Г.Б. КОМПЬЮТЕРНАЯ ЛИНГВИСТИКА: НЕВИДИМЫЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОМОЩНИК // Universum: технические науки ь: электрон. научн. журн. 2024. 4 (121). URL: <https://7universum.com/ru/tech/archive/item/17225> (дата обращения: 09.04.25).
3. Искусственный интеллект и персонализированный маркетинг [Электронный ресурс]. URL: <https://fbuz19.ru/about/news/detail.php?ID=9051084> (дата обращения 09.04.25).
4. Возможности искусственного интеллекта в диагностике онкологических заболеваний [Электронный ресурс]. URL: https://www.premium-a.ru/stati_v_smi/vozmozhnosti-iskusstvennogo-intellekta-v-diagnostike-onkologicheskikh-zabolevanij/ (дата обращения 09.04.25).
5. Скрининг-тест GRAIL для ранней диагностики рака демонстрирует многообещающие результаты [Электронный ресурс]. URL: <https://www.lvrach.ru/news/15435704> (дата обращения 09.04.25).
6. Насколько Spotify революционизирует музыку с помощью искусственного интеллекта? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.geeksforgeeks.org/how-spotify-is-revolutionizing-music-with-ai/> (дата обращения 09.04.25).
7. ТОП-10 нейросетей для создания песен в 2025 году: как нейросеть пишет песни и помогает музыкантам [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/ai/1976678-top-10-neurosetey-dlya-sozdaniya-pesen> (дата обращения 09.04.25).
8. Использует ли DreamBox Learning искусственный интеллект? Изучаем его образовательные технологии [Электронный ресурс]. URL: <https://python-bloggers.com/2024/10/does-dreambox-learning-use-ai-exploring-its-educational-technology/> (дата обращения 09.04.25).

