

Парфенюк Юлия Викторовна, студент,
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Севастопольский государственный университет»
г. Севастополь

ФОРМИРОВАНИЕ УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ В ПРОЦЕССЕ РАБОТЫ ШКОЛЬНОГО МЕДИАЦЕНТРА

Аннотация: Автором освещены ключевые темы, связанные с деятельностью школьного медиацентра. В первую очередь, будет рассмотрена цель и задачи медиацентра, которые направлены на развитие навыков устной и письменной речи. Далее будет проанализирован подходы, используемый в медиацентре, включая различные методы обучения (формы взаимодействия), которые помогают учащимся осваивать новые знания и получать необходимые навыки.

Ключевые слова: медиа, школа, медиацентр, устная речь, письменная речь

В современном образовательном процессе важное место занимает развитие навыков устной и письменной речи у школьников. В условиях стремительного развития информационных технологий и медиа, а также увеличения объема информации, с которой сталкиваются учащиеся, формирование этих навыков становится особенно актуальным. Одним из эффективных инструментов для достижения этой цели является работа школьного медиацентра, который предоставляет учащимся уникальную возможность не только обучаться основам журналистики, но и развивать свои коммуникативные способности через практическую деятельность.

Школьный медиацентр представляет собой пространство, где учащиеся могут реализовать свои творческие идеи, научиться работать с информацией и развивать критическое мышление. В рамках работы медиацентра школьники получают возможность выполнять различные задания, которые включают в себя написание статей, создание видеороликов, работу с фотографиями и многое другое.

Актуальность работы заключается в том, что в условиях современного общества, где информация играет ключевую роль, умение грамотно и четко выражать свои мысли становится необходимым навыком. Работа школьного объединения направлена на решение этой проблемы, предлагая учащимся разнообразные методы обучения, которые способствуют развитию их речевых навыков. Важно отметить, что медиацентр не только обучает детей основам журналистики, но и пробуждает у них интерес к этой профессии, что может стать основой для их будущей профессиональной ориентации.

Любая современная общеобразовательная школа – сложное социально-педагогическое учреждение, включающее в себя различные объединения и организации взрослых и детей [3, с. 33]. Так медиацентр в школе является местом, где ученики под руководством педагога организуют деятельность, которое именуется «медиаобразованием».

«Медиаобразование» (от английского: media education и латинского: media – средство) – направление педагогики, призванное помочь учащимся лучше адаптироваться в мире медиа, освоить язык средств массовой информации и коммуникации, уметь анализировать полученную с помощью медиа информацию и др [2, с. 30].

Медиаобразование активно внедряется в жизнь учащихся школ. Существует даже отдельное понятие этого явления в образовательном процессе – ювентильная журналистика. Ювентильная журналистика представляет собой самостоятельный тип системы средств



массовой коммуникации и может быть определена как коммуникативная и социально-адаптивная деятельность детей и подростков по сбору, переработке и передаче личностно окрашенной информации [1, 123].

Теперь рассмотрим цели и задачи школьного медиацентра по формированию устной и письменной речи.

Цель работы – развитие компетенций устной и письменной речи у учащихся, повышение грамотности и коммуникативных навыков, изучение основ журналистики, а также формирование медиаграмотности и критического мышления через работу в медиапространстве. К задачам относятся развитие устной речи, развитие письменной речи, развитие медиаграмотности и критического мышления. Учебные занятия в медиацентре имеют конструктивный характер и объединяют теорию и практику.

Во-первых, важным аспектом работы медиацентра является практическое обучение. Оно включает в себя создание школьной газеты, организацию и радиопередач, а также работу с различными мультимедийными ресурсами. Ученики, принимая участие в этих проектах, развивают навыки письменной речи при разработке текстов, статей и сценариев. Владение специфическими жанрами журналистики, такими как репортаж, интервью или обзор, помогает учащимся научиться правильно структурировать свои мысли и адаптировать стиль изложения в зависимости от аудитории.

Неотъемлемой частью в работе это мастер-классы с экспертами. Профессионалы в области журналистики и медиапроизводства делятся своим опытом, дают советы, что позволяет учащимся соприкоснуться с реальной практикой, а не только с теорией. Эти встречи мотивируют учащихся к экспериментам, развивают их интерес к профессиям, связанным с медиа, а также способствуют улучшению уровня языка и уверенности в своих возможностях.

Так в городе Севастополе к таким мероприятиям можно отнести: Региональный форум молодёжных медиа «МедиаЛаб92», который проходит на базе Севастопольского государственного университета, слёт юных корреспондентов «Здравствуй, Новый Херсонес», мероприятия от «Движение первых».

Школьный медиацентр – это не просто место хранения технических средств и доступа к интернету. Это площадка, где происходит активное взаимодействие, обмен идеями и развитие коммуникативных навыков, в том числе устной и письменной речи. Целенаправленная работа медиацентра позволяет создать благоприятную среду для формирования и совершенствования этих важных навыков у школьников.

Устная речь:

- Подготовка и проведение выступлений: Подготовка и презентация проектов, репортажей, интервью – все это требует структурированного мышления, четкой формулировки мыслей и уверенного ораторского мастерства. Учащиеся учатся аргументировать свою позицию, поддерживать диалог, контролировать темп и интонацию речи.

- Дискуссии и дебаты: Обсуждение актуальных тем, просмотр фильмов и обсуждение их содержания, участие в онлайн-форумах – стимулируют развитие диалогической речи, умение выражать свое мнение, слушать и понимать точку зрения собеседника. Это способствует развитию критического мышления и умению убедительно отстаивать свою позицию.

- Обучение работе с микрофоном и различными техническими средствами: Навыки работы с техникой, умение грамотно управлять звуком и визуальной составляющей выступления – важная составляющая публичного выступления.

Письменная речь:

- Написание текстов для различных медиа: Создание статей, заметок, новостей, сценариев для видеороликов, сопровождение фотографий и видео – требуют



структурированной и грамотной письменной речи. Это позволяет школьникам освоить различные стилистики и жанры письменной речи.

- Подготовка текстов для презентаций: Работа над презентациями предполагает создание понятного и убедительного контента с использованием разнообразных средств выражения. Это тренирует структурированное мышление и навык письменного изложения информации.

- Ведение блогов и форумов: Написание комментариев, постов, статей в рамках работы медицентра способствует освоению различных форм письменного общения, развивает чувство ответственности за публикуемое, а также формирует навыки грамотной коммуникации в сети.

- Работа с различными источниками информации: Поиск, обработка и представление информации в письменном виде – это ключевой навык, развивающийся в процессе использования медицентра. Школьники учатся анализировать информацию, выделять главное, обобщать и структурировать материал.

Формирование навыков медиаграмотности:

Важно понимать, что работа в медицентре не ограничивается только развитием устной и письменной речи. Она также способствует формированию навыков медиаграмотности. Критическое осмысление информации, умение отличать достоверные источники от недостоверных, а также умение анализировать медиа-продукты – становятся ключевыми элементами успешного развития в современном обществе.

Таким образом, работа школьного медицентра является важным шагом в формировании устной и письменной речи учащихся, а также навыков для их общего развития, которые будут полезны в дальнейшей жизни, профориентации. Учащиеся становятся более уверенными в себе, открытыми к новым знаниям и готовыми к взаимодействию с окружающим миром. Важно отметить, что подобные инициативы должны поддерживаться и развиваться, чтобы обеспечить качественное образование и подготовку будущих специалистов, способных эффективно работать в условиях современного информационного общества.

Список литературы:

1.Коханова Людмила Александровна, Головкин Сергей Борисович, Абихарова Динара Исламовна Роль школьных медицентров в профессиональной ориентации детей и подростков // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. №4 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-shkolnyh-mediatsentrov-v-professionalnoy-orientatsii-detey-i-podrostkov> (дата обращения: 05.03.2025).

2.Федоров, А. В. Медиаобразование: история, теория и методика [Текст] / А. В. Федоров. – Ростов: ЦВВР. – С. 30

3.Яблокова, Е. С. Медицентр в школе как один из видов ученического самоуправления / Е. С. Яблокова, Ю. Н. Хромцова. – Текст: непосредственный // Юный ученый. – 2020. – № 5 (35). – С. 33-36. – URL: <https://moluch.ru/young/archive/35/2046/> (дата обращения: 10.03.2025).

