

Баранов Даниил Юрьевич,

филиал Военного учебно-научного центра военно-воздушных сил
«военно-воздушной академии имени профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» в г. Челябинске

Прохоренко Кирилл Денисович

курсант 222 учебной группы,
филиал Военного учебно-научного центра военно-воздушных сил
«военно-воздушной академии имени профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» в г. Челябинске

Попов Юрий Леонидович,

филиал Военного учебно-научного центра военно-воздушных сил
«военно-воздушной академии имени профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» в г. Челябинске

РАЗВИТИЕ ПАТРИОТИЗМА У СОВРЕМЕННОГО ПОКОЛЕНИЯ

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос развития патриотизма у молодого поколения. Изучаются вовлечения в волонтерские движения. Разбираются исторические факты и технологии влияющие на восприятия патриотизма. Примеры патриотического воспитания.

Ключевые слова: патриотизм, восприятие, развитие патриотизма, история патриотизма, направления патриотизма, молодежь

Введение

Мы много слышим про патриотизм с самого раннего возраста. Его прививают нам дома, в школе, в университетах. И каждый уважающий себя человек любит родную страну, город, улицу на которой вырос. Патриотизм играет ключевую роль в нашей жизни, потому что мы оберегаем, славим и чтим свою страну и народ. Так что же такое патриотизм с научной точки зрения?

Патриотизм – это чувство любви, преданности и гордости за свою страну. Он может проявляться через уважение к национальным символам, истории, культуре и традициям, а также через активное участие в жизни общества и защиты интересов своей страны. Патриотизм может иметь разные формы, от простого чувства принадлежности до активной гражданской позиции, выражающейся в волонтерстве, службе в армии или участии в выборах.

Патриотизм развивали в нашей стране ещё с советских времён, и это направление по сей день актуально. Но почему же особое значение имеет развитие патриотизма у молодёжи? Приведем несколько причин: Тема развития патриотизма среди молодёжи остаётся актуальной по нескольким причинам: 1. Формирование идентичности: Молодёжь находится в процессе поиска своего места в мире. Патриотизм может помочь в формировании национальной и культурной идентичности, способствуя укреплению связи между молодыми людьми и их страной. 2. Социальные изменения: В условиях глобализации и миграции молодёжь сталкивается с множеством культур и взглядов. Патриотизм может выступать в качестве средства сохранения национальных традиций и ценностей, помогая молодым людям устанавливать свои корни. 3. Политическая ситуация: В периоды политической нестабильности, конфликтов или экономических трудностей патриотизм может стать важным фактором сплочения общества и поддержки государственных усилий. 4. Воспитание гражданской ответственности: Патриотизм может способствовать развитию чувства ответственности и активной гражданской позиции у молодёжи, побуждая их участвовать в



общественной жизни, волонтерских проектах и выборах. 5. Влияние медиа и технологий: Современные технологии и социальные сети играют значительную роль в формировании общественного мнения. Молодёжь, активно использующая эти ресурсы, может быть подвержена влиянию различных патриотических идеологий и акций. 6. Культура и искусство: Патриотические идеи активно внедряются в культуру и искусство, что делает эту тему близкой и актуальной для молодёжи, стремящейся выражать свои чувства и убеждения через творчество.

I Патриотизм в историческом контексте

Патриотизм как явление имеет глубокие исторические корни и сложную эволюцию, которая отражает изменения в общественном сознании и политической структуре общества. В историческом контексте патриотизм можно рассмотреть через несколько ключевых этапов и событий. Древние цивилизации: Патриотизм в древних обществах часто связывался с почитанием родной земли и защитой своего племени или города-государства. Например, в Древнем Риме патриотизм проявлялся в верности к Риму и его законам. Средние века: В этот период патриотизм часто переплетался с религией. Лояльность к королю и церкви занимала центральное место. Крестовые походы, например, иллюстрируют патриотизм, основанный на религиозной идеологии и стремлении защитить христианские земли. Эпоха Возрождения и Просвещения: С развитием национальных государств патриотизм начал приобретать более светский характер. Идеи национальной идентичности и достоинства стали центральными для формирования современных наций [1]. В это время появляются концепции гражданских прав и обязанностей. 19 век: Этот период был отмечен подъемом национализма и патриотизма, особенно в Европе. Национальные движения, такие как объединение Германии и Италии, придавали особое значение патриотическим чувствам как основанию для политической целостности. 20 век: Мировые войны и идеологии, такие как фашизм и коммунизм, сильно повлияли на понимание патриотизма. В некоторых случаях патриотизм использовался для оправдания агрессии и милитаризма. Однако также, во время обеих мировых войн, патриотизм служил источником сплочения и достижения общих целей. Современный патриотизм: В постсоветском пространстве и других регионах мира патриотизм продолжает эволюционировать. В условиях глобализации и миграции возникает вопрос о культурной идентичности, многообразии и патриотизме. Современные движения за права человека и социальные изменения также вносят новые аспекты в понимание патриотизма.

Патриотизм сыграл значительную роль в ряде ключевых исторических событий, включая войны, революции и процессы формирования национального единства. Вот несколько аспектов его влияния:

1. Войны:

- Военные конфликты часто основываются на патриотических чувствах. Например, в Первую и Вторую мировые войны патриотизм мобилизовал население, укрепляя дух сопротивления и готовность к самопожертвованию ради родины.

- Патриотизм стал важным фактором в войнах за независимость, таких как Американская революция, где идея независимого государства объединяла людей для борьбы против колониального правления.

2. Революции:

- Патриотизм был мощным двигателем во время французской революции, когда идеи свободы, равенства и братства вдохновляли массу на борьбу с монархией и социальными привилегиями [1].

- В России патриотизм сыграл ключевую роль в революциях 1917 года, когда различные фракции пытались сформировать новое государство, основываясь на идеях национального самоопределения.



3. Национальное единство:

- Патриотизм способствует сплочению наций, особенно в многонациональных государствах. Он может служить объединяющей силой во времена кризисов, помогая преодолевать внутренние конфликты и разногласия.

- На примере современности можно видеть, как патриотические чувства играют роль в укреплении национальной идентичности в постколониальных странах, где важно восстановить историческую память и гордость за свою культуру.

4. Символы и ритуалы:

- Патриотизм также проявляется через национальные символы (флаги, гимны) и праздники, которые объединяют людей и внушают чувство принадлежности к народу и стране [1].

5. Критика патриотизма:

- В то же время, слепой патриотизм может привести к негативным последствиям, таким как агрессивный национализм или изоляционизм. Это может вызвать конфликты как внутри страны, так и на международной арене.

Таким образом, патриотизм является многогранным феноменом, который может как объединять и вдохновлять, так и создавать разногласия и конфликты, в зависимости от контекста и способа его проявления.

Влияние технологий и социальных медиа на восприятие патриотизма является многогранным и сложным процессом, который затрагивает различные аспекты общества. Ниже приведены основные факторы, которые иллюстрируют это влияние: 1. Доступность информации: Современные технологии позволяют людям мгновенно получать информацию о событиях в стране и за ее пределами. Это создает широкий контекст для формирования патриотических чувств, однако также может приводить к дезинформации и манипуляциям. 2. Формирование общественного мнения: Социальные медиа стали мощным инструментом для обсуждения патриотических тем. Пользователи могут обмениваться мнениями, участвовать в дебатах и продвигать свои идеи. Это разнообразие мнений может как усиливать патриотизм, так и создавать раскол среди граждан. 3. Глобализация и национальная идентичность: С одной стороны, доступ к международным событиям через социальные медиа может способствовать сравнению и осознанию единства с другими странами. С другой стороны, это может вызывать страх перед потерей национальной идентичности и усиливать патриотические настроения как ответ на глобализацию. 4. Символы и мемы: Социальные медиа способствуют быстрому распространению патриотических символов, мемов и лозунгов. Это позволяет активистам и государственным органам эффективно коммуницировать свои идеи, но может также привести к их упрощению и стереотипизации. 5. Активация гражданского участия: Технологии и социальные медиа играют важную роль в мобилизации граждан для участия в патриотических акциях, мероприятиях и движениях [1]. Они могут вдохновлять людей на действия, такие как волонтерство, участие в выборах и протестах. 6. Критический подход: Социальные медиа также предоставляют платформу для критики власти и политики, что может привести к изменению представлений о патриотизме. Некоторые пользователи могут воспринимать критику как проявление неуважения к стране, в то время как другие могут считать это необходимым элементом гражданской ответственности. 7. Индивидуализация патриотизма: Технологии позволяют каждому формировать свои собственные представления о патриотизме, что может различаться в зависимости от личного опыта, убеждений и среды. Это создает разнообразные и иногда противоречивые представления о том, что значит быть патриотом.

II. Современные вызовы для патриотизма

Глобализация – это процесс, который способствует интеграции и взаимодействию между различными странами и культурами. Он оказывает значительное влияние на



патриотизм, который традиционно ассоциируется с приверженностью к своей стране и культуре. Рассмотрим несколько аспектов, касающихся влияния глобализации на патриотизм и культурные идентичности. 1. Увеличение культурного обмена: Глобализация ведет к более интенсивному обмену культурными ценностями, традициями и нормами. Это может привести к расширению кругозора, осознанию разнообразия и взаимопониманию между народами. Однако возникновение смешанных культур (космополитизм) также может поставить под сомнение традиционные формы патриотизма. 2. Сохранение и изменение идентичности: С одной стороны, глобализация может способствовать укреплению местных культур и патриотизма через возрождение интереса к национальным традициям. С другой стороны, давление глобальных культур (например, западной) может привести к девальвации местных ценностей и идентичности, что иногда вызывает патриотические реакции и желание защитить "автентичность". 3. Экономический патриотизм: В условиях глобализации экономические интересы становятся все более взаимосвязанными. Это приводит к появлению движений, подчеркивающих важность поддержки местной экономики и производств. Экономический патриотизм может проявляться, например, в поддержке местных товаров и услуг. 4. Политический контекст: Глобализация может вызвать рост националистических и популистских движений в ответ на угрозы, которые воспринимаются как вызовы для суверенитета и культурной идентичности. В таких случаях патриотизм может приобретать более агрессивные формы, направленные против глобализации и международных институтов. 5. Влияние технологий: Современные средства общения и социальные сети помогают людям соединяться с единомышленниками по всему миру, что также меняет представление о патриотизме. Пользователи могут идентифицировать себя не только с национальной, но и с глобальной общностью по интересам и целям.

Проблемы разобщенности и отсутствие интереса к национальной культуре являются актуальными вопросами для многих обществ. Рассмотрим их подробнее [5].

1. Глобализация: Влияние западной культуры, популярной музыки, кино и других форм массовой культуры может сделать национальные традиции и искусство менее привлекательными для молодого поколения. 2. Недостаток образования: В системе образования может отсутствовать достаточное внимание к изучению национальной истории и культурных традиций, что приводит к недостаточному пониманию и интересу к ним. 3. Экономические факторы: В условиях экономических трудностей финансирование культурных инициатив и мероприятий может сокращаться, что также отражается на интересе населения к национальной культуре.

Пути решения: 1. Образование: Внедрение программ, направленных на изучение национальной истории, литературы и искусства, может помочь восполнить дефицит знаний и интереса. 2. Культурные мероприятия: Организация фестивалей, выставок и концертов, которые подчеркивают национальную культуру, может помочь привлечь внимание широкой аудитории. 3. Использование цифровых технологий: Создание онлайн-платформ для распространения информации о культуре и традициях может способствовать росту интереса, особенно среди молодежи.

Вовлекая больше людей в культурные инициативы и предлагая разнообразные форматы взаимодействия с культурой, возможно преодолеть проблемы разобщенности и усилить интерес к национальному наследию.

III. Методы и направления развития патриотизма у молодежи

Образование играет ключевую роль в формировании патриотических чувств у граждан. Оно помогает не только усвоить знания о стране, ее истории, культуре и традициях, но и формирует ценностные ориентиры, важные для поддержания патриотизма. Вот несколько аспектов, в которых образование способствует развитию патриотических чувств: 1.



Историческое сознание: Изучение истории своей страны помогает людям понять ее путь, достижения и трудности. Это знание формирует уважение к прошлому и гордость за страну. 2. Культура и традиции: Образование знакомит с культурным наследием, языком, искусством и литературой, что способствует возникновению чувства единства с народом и его традициями. 3. Гражданская ответственность: Программа образования должна включать в себя понятия гражданственности и ответственности, что побуждает людей активно участвовать в жизни общества и принимать участие в общественных делах. 4. Развитие критического мышления: Образование учит анализировать, сравнивать и оценивать различные точки зрения, что помогает формировать осознанное патриотическое отношение, основанное на понимании и уважении, а не слепой вере. 5. Формирование ценностей: Образовательные программы часто акцентируют внимание на таких ценностях, как свобода, справедливость, солидарность, что способствует формированию активной гражданской позиции [2]. 6. Интерактивные методы обучения: Вовлечение учащихся в проекты, обсуждения и мероприятия, связанные с патриотизмом, может создать более глубокую связь с темой и укрепить патриотические чувства.

Вовлечение в общественные и волонтерские движения действительно является важным направлением патриотизма [5]. Это связано с тем, что такие действия способствуют укреплению социальной сплоченности, развитию уважения к культуре и традициям страны, а также помощи нуждающимся в обществе. Рассмотрим несколько ключевых аспектов этого явления: 1. Гражданская ответственность: Участие в общественных движениях и волонтерстве формирует у граждан чувство ответственности за свою страну и ее будущее. Это способствует активному гражданскому поведению и проявлению заботы о благосостоянии общества. 2. Поддержка социальных инициатив: Волонтерские проекты часто направлены на поддержку социальных инициатив, таких как помощь бедным, воспитанникам детских домов, пожилым людям и многим другим. Это демонстрирует солидарность и готовность помочь ближнему, что является важной частью патриотического сознания. 3. Формирование позитивного имиджа страны: Активное участие граждан в волонтерских движениях создает положительный имидж страны как общества, где люди готовы помогать друг другу. Это важно для формирования национальной идентичности и гордости за свою страну. 4. Образование и воспитание: Волонтерская деятельность часто включает образовательные программы, которые помогают молодому поколению понимать важность гражданской позиции и активного участия в жизни общества. Это воспитывает новые поколения граждан, готовых к ответственности и действию. 5. Культивирование гражданского общества: Вовлечение в общественные движения способствует развитию гражданского общества, где люди активно участвуют в процессах, касающихся их жизни и общества в целом. Это создает пространство для обсуждения и реализации общественных интересов и потребностей [3].

Разобщенность и отсутствие интереса к национальной культуре – это явления, которые могут возникать в различных обществах и иметь множество причин. Давайте рассмотрим некоторые из них.

Причины разобщенности и отсутствия интереса к культуре: 1. Глобализация: увлечение международной культурой и иностранными ценностями может отодвигать на второй план национальные традиции и обычаи. Доступ к информации и развлекательному контенту из других стран создает ощущение, что местные культуры менее интересны.

2. Технологические изменения:

- С развитием интернета и социальных сетей люди больше взаимодействуют с контентом, созданным за пределами их стран.

- Увлечение цифровыми развлечениями (видеоигры, стриминг) может снизить интерес к традиционным формам искусства.



3. Социальная мобильность:

- Переезд в города и изменения в образе жизни могут приводить к утрате связи с корнями и местными традициями.
- Молодое поколение может быть более сосредоточено на глобальных трендах, нежели на своих традициях.

4. Образование и система ценностей:

- Отсутствие достаточного внимания к изучению национальной культуры в образовательных учреждениях.
 - Пренебрежение со стороны власти к поддержке культуры и искусства.
5. Экономические факторы:
- Ограниченное финансирование культурных инициатив и мероприятий.
 - Экономические трудности могут снизить интерес людей к искусству и культуре.

Последствия: 1. Утрата идентичности 2. Социальная фрагментация: разделение между различными группами: старшее поколение может тянуться к традициям, в то время как молодежь ориентируется на глобальные тренды. 3. Культурное обеднение: потеря уникальности национальной культуры и ее элементов, что приводит к однообразию [3].

Возможные решения: 1. Образование: включение в учебные программы курсов по истории и культуре страны, а также стимулирование творческих инициатив. 2. Поддержка культурных инициатив: финансирование местных проектов, фестивалей и мероприятий, пропагандирующих национальную культуру. 3. Современные способы представления культуры: использование цифровых технологий для популяризации культуры среди молодежи, создание интерактивных платформ и контента. 4. Объединение сообщества: проведение событий, направленных на укрепление связи между поколениями и различными культурными группами внутри страны [3].

IV. Роль государственных и общественных организаций

Патриотическое воспитание молодежи является важной частью формирования гражданской идентичности и социальной ответственности. В разных странах существуют программы и инициативы, направленные на поддержку этой цели. Вот некоторые из них: 1. Образовательные программы: В школьных и вузовских учебных планах часто вводятся курсы по патриотической тематике, истории страны, культуре и государственному устройству. Это могут быть как обязательные, так и выборные дисциплины. 2. Волонтерские и социальные проекты: Создание условий для участия молодежи в волонтерстве, работе с ветеранами, восстановлении памятников и других социальных инициативах способствует формированию патриотизма и социальной ответственности. 3. Спортивные мероприятия и патриотические соревнования: Организация спортивных турниров, военно-спортивных игр и авиамоделистики, где молодежь может продемонстрировать свои навыки и взаимодействовать в духе командной работы. 4. Клубы и молодежные организации: Развитие клубов по интересам, которые занимаются изучением истории своей страны, проводятся экскурсии и встречи с ветеранами, участниками исторических событий. 5. Конкурсы и фестивали: Проведение конкурсов литературного, художественного и музыкального творчества на патриотическую тематику, а также фестивалей, которые подчеркивают культурные и исторические ценности страны. 6. Военно-патриотические организации: Создание и поддержка таких организаций, как поисковые отряды, кадетские корпуса, где молодежь может получить навыки военного дела, истории и патриотизма. 7. Интернет-проекты и социальные сети: Разработка онлайн-курсов, викторин, игр на патриотическую тематику, использование социальных сетей для распространения информации о патриотических событиях и личностях. 8. Работа государственных структур: Государственные программы, поддерживающие патриотическое воспитание, включая финансирование проектов, организацию мероприятий и инициатив, направленных на просвещение молодежи.



Партнерство между частным сектором и государством в развитии патриотизма может быть весьма эффективным и многогранным. Оно может включать различные инициативы и проекты, направленные на укрепление патриотических ценностей в обществе. Вот несколько ключевых аспектов такого сотрудничества: 1. Образовательные программы: Частные компании могут сотрудничать с государственными учреждениями для разработки и реализации образовательных программ, которые подчеркивают важность национальной культуры, истории и традиций. Это может включать лекции, семинары, конкурсы и проекты, посвященные патриотическим темам. 2. Культурные мероприятия: Совместная организация культурных мероприятий, таких как выставки, концерты, фестивали, может способствовать формированию патриотического духа. Частные компании могут предоставлять финансирование или ресурсы для таких мероприятий. 3. Социальные инициативы: Частный сектор может поддерживать государственные программы, направленные на развитие местных сообществ и улучшение качества жизни граждан, что непосредственно связано с патриотизмом. Это может быть помощь ветеранам, поддержка молодежных инициатив и развитие волонтерства. 4. Маркетинг и реклама: Использование патриотических мотивов в рекламе и маркетинговых кампаниях частных компаний может поднимать уровень патриотизма, формируя положительный имидж страны и ее культуры. 5. Поддержка ветеранов и их семей: Частные компании могут разрабатывать программы поддержки для ветеранов и их семей, например, через трудоустройство, обучение и социальные проекты. 6. Инвестиции в инфраструктуру: Совместные инвестиции в социальную и культурную инфраструктуру, такие как спортивные площадки, парки, мемориалы, могут укрепить чувство единства и гордости за свою страну. 7. Поддержка национальных продуктов: Частный сектор может продвигать и поддерживать отечественных производителей, что способствует экономическому развитию и формирует патриотическое сознание среди потребителей [4].

Вот несколько примеров успешных проектов, поддерживающих патриотизм: 1. Сирена патриотизма: Это проект, в рамках которого проводятся массовые мероприятия, такие как концерты, выставки и театрализованные представления, посвященные истории страны и её героям. Они привлекают внимание молодежи к патриотическим ценностям. 2. Снежный десант: Инициативы, в которых молодые люди (как правило, студенты) отправляются в малонаселенные или удаленные районы для помощи населению, проведения спортивных мероприятий и культурных программ. Это способствует не только социальной сплоченности, но и укреплению чувства патриотизма. 3. Волонтерские программы: Проекты, направленные на поддержку ветеранов, вовлечение молодежи в работу с историческими памятниками и музейными экспозициями. 4. Проекты по сохранению исторической памяти: Инициативы, связанные с восстановлением памятников, организацией экскурсоводства по значимым для истории местам, поддерживают интерес к истории страны и формируют патриотическое сознание. 5. Олимпийские и спортивные мероприятия: Поддержка спортсменов на международных соревнованиях, таких как Олимпийские игры, способствует национальной гордости и единству, создавая мощную волну патриотизма. 6. Кинофестивали и премьеры фильмов: Показ фильмов, посвященных важным событиям в истории страны, вроде войн или спортивных достижений, привлекает внимание общества и поддерживает патриотические чувства. 7. Интернет-проекты и социальные сети: Кампании, направленные на популяризацию исторических событий и личностей через социальные сети, позволяют молодому поколению осознанно относиться к своей истории и культуре. Эти инициативы помогают укрепить чувство патриотизма и гордости за свою страну, поддерживая историческую память и национальную идентичность.

Заключение

Активное участие молодежи в жизни общества играет ключевую роль в его развитии и процветании. Вот несколько причин важности этого участия: 1. Свежие идеи и инновации:



Молодежь приносит новые взгляды и идеи, которые могут способствовать развитию бизнеса, науки, культуры и технологий. 2. Создание будущего: Молодое поколение – это будущее общества. Их активная позиция в социуме формирует ценности, нормы и привычки, которые будут определять облик общества в будущем. 3. Социальная ответственность: Участие молодежи в общественной жизни способствует формированию социальной ответственности. Молодые люди начинают осознавать важность своих действий и решений для общества. 4. Развитие лидерских качеств: Участие в волонтерских проектах, благотворительных акциях и общественных мероприятиях помогает молодым людям развивать лидерские навыки и уверенность в своих силах. 5. Обогащение опытом: Молодежь, вовлеченная в различные сферы жизни общества, получает ценный опыт, который может быть полезен в дальнейшем личном и профессиональном развитии. 6. Устранение социального неравенства: Активная молодежь может стать голосом для меньшинств и людей из числа уязвимых групп, продвигая идеи равенства и справедливости. 7. Гражданская активность: Участие молодежи в выборах, митингах, акциях протеста и других формах гражданской активности способствует формированию активной гражданской позиции и укреплению демократии. 8. Формирование сообщества: Молодежь может объединяться в группы по интересам, что способствует созданию нового сообщества, укреплению связей и взаимопомощи. В целом, вовлечение молодежи в общественную жизнь не только обогащает общество новыми идеями и энергией, но и помогает самим молодым людям стать полноценными членами общества, готовыми к вызовам современного мира.

В конце мы хотим сказать, берегите то что имеете. Ведь именно Родина дала нам образование, невероятную природу, качественную медицину, семью, друзей и незабываемые моменты. Быть патриотом своей страны это важно, только так мы сможем улучшить свою жизнь.

«Родина живет патриотизмом и умирает из-за его отсутствия. Наш народ без патриотизма, что тело без души.» – Гарегин Нжде армянский военный и государственный деятель 1886–1955.

Список литературы:

1. Козлов, В. В. (2019). Патриотизм как социальное явление: философские и социальные аспекты. Москва: Наука.
2. Попов, А. И. (2020). Патриотизм и идентичность: молодежная политика в России. Санкт-Петербург: РГПУ имени А. И. Герцена.
3. Соловьёв, Н. В. (2021). Патриотизм в сознании молодежи: исследование социологических аспектов. Омск: ОмГУ.
4. Фёдоров, А. С. (2018). Воспитание патриотизма у молодого поколения: опыт и достижения. Журнал социальной политики, 3 (2), 45-56.
5. Матвеева, Е. А. (2017). **Роль образования в формировании патриотических ценностей у молодежи.** В сборнике: Современные проблемы образования и воспитания. Санкт-Петербург: Издательство «Просвещение».

