

Клепиковский Алексей Александрович.

Доцент кафедры 1 тактики и общевойсковых дисциплин,
филиал Военного учебно-научного центра военно-воздушных сил
«военно-воздушной академии имени профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» в г. Челябинске

Середкин Степан Денисович,

курсант 222 учебной группы 2 факультета
филиал Военного учебно-научного центра военно-воздушных сил
«военно-воздушной академии имени профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» в г. Челябинске

Рамазанов Ратмир Салаватович,

курсант 222 учебной группы 2 факультета,
филиал Военного учебно-научного центра военно-воздушных сил
«военно-воздушной академии имени профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» в г. Челябинске

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ XXI ВЕКА: КАК АМЕРИКАНСКАЯ ПРОПАГАНДА ОБМАНЫВАЕТ ВСЬ МИР

Аннотация: в данной работе рассматривается проблематика информационных войн, которые проводят США во всем мире, ради достижения своих корыстных целей.

Ключевые слова: США, фейки, информация, ложь, вбросы, терроризм, Пауэлл, Россия, СВО.

Информационная война – излюбленный США прием для достижения своих геополитических целей, будь то "борьба с международным терроризмом", вторжение в страну под вымышленным предлогом или же бомбардировки и уничтожение инфраструктуры целого государства.

В XXI веке практически каждый военный конфликт, затрагивающий интересы Вашингтона, каждая крупная операция американских вооруженных сил начинается или сопровождается предоставлением разведанных сомнительного происхождения и распространением фейков со стороны американских СМИ. При этом в методах и средствах ведения информационных войн американские специалисты совершенно не стесняются.

Что такое информационная война

Информационная война – это воздействие на гражданское население, власти или вооруженные силы противостоящей стороны посредством распространения специально отобранной и подготовленной информации, информационных материалов, а также противодействие таким воздействиям на собственную сторону.

В широком понимании информационная война рассматривается как форма политической борьбы и инструмент, с помощью которого государства достигают стратегических целей и продвигают свои внешнеполитические задачи.

Термин вошел в политический обиход еще во второй половине XX века, однако активно начал применяться только в начале этого века.

Террористические акты в США

11 сентября 2001 года – день, когда был совершен крупнейший теракт в мировой истории, в результате которого в США погибло 2977 человек. Однако эта дата вошла не только



в историю международного терроризма, но также стала точкой отсчета новой политики интервенционизма США с использованием различных видов информационного оружия.

События 11 сентября 2001 года, также именуемые 9/11, были использованы правительством США под руководством Джорджа Буша-младшего отнюдь не для исправления допущенных ошибок в сфере национальной безопасности, а для укрепления своих позиций в Средней Азии и на Ближнем Востоке. Обвинив в теракте "Аль-Каиду" (террористическая организация, запрещенная в России) и главаря организации Усаму бен Ладена лично, не имея при этом на тот момент никаких доказательств ("Аль-Каида" признала свою причастность к событиям 11 сентября только в 2004 году), Вашингтон запустил мощную машину пропаганды и, используя радикальный исламизм в виде образа главного врага США и демократии во всем мире, громко, на весь мир объявил "глобальную войну терроризму".

Американское присутствие в Афганистане

В результате США совместно с Великобританией начали проведение операции "Несокрушимая свобода", которая не была одобрена Советом Безопасности ООН, и ввели свои войска в Афганистан. В качестве основных целей американского вторжения в Афганистан были провозглашены поимка Усамы бен Ладена и ликвидация "Аль-Каиды", а также свержение контролировавшего тогда большую часть страны движения "Талибан", которое, по мнению Белого дома, сознательно укрывало главаря "Аль-Каиды".

Однако почему-то после того, как главные цели вторжения были достигнуты – бен Ладен был убит в 2011 году в ходе операции американских спецслужб в соседнем Пакистане, а деятельность "Аль-Каиды" с его смертью постепенно сошла на нет, – американские вооруженные силы не ушли из Афганистана, а продолжили свой "бой с тенью". Лишь в прошлом году, после 20 лет военного присутствия в стране, американцы, бросив огромное количество оружия, с "гордо поднятой головой" покинули территорию Афганистана, по сути передав власть все тому же движению "Талибан", которое, вроде как, к этому моменту уже должно было быть свергнуто и уничтожено.

Пробирка Пауэлла

Самым известным фейком в информационных войнах США, запомнившимся на весь мир, принято считать пробирку американского госсекретаря Колина Пауэлла, послужившую для США оправданием вторжения в Ирак в 2003 году.

Еще с начала 1990-х годов, когда главой Белого дома был Джордж Буш-старший, Вашингтон мечтал избавиться от режима Саддама Хусейна в Ираке. Его сын, ставший президентом США в 2000 году, не отказался от этой идеи. Однако международное сообщество не видело никаких оснований для вторжения в Ирак, и именно госсекретарю Пауэллу предстояло сыграть ключевую роль в том, чтобы убедить другие страны пойти на такой шаг.

5 февраля 2003 года Пауэлл выступил на специальном заседании Совета Безопасности ООН, пытаясь убедить представителей стран-членов Совбеза в том, что Ирак скрывает от международного сообщества оружие массового поражения (ОМП). В качестве "неопровержимого доказательства" он продемонстрировал пробирку с белым порошком, якобы содержащим споры сибирской язвы, производимой в Ираке.

Однако, несмотря на то, что ампула, показанная Пауэллом, не содержала никаких спор, американские СМИ на следующий день вышли с сенсационными заголовками. Никто из Белого дома даже не попытался остановить эту лавину лжи, транслируемую ведущими американскими СМИ. Таким образом, часовая бомба под названием "вторжение в Ирак" был запущен.

Однако на этом американская машина пропаганды не остановилась. Выступления Пауэлла было недостаточно, чтобы оправдать вторжение в Ирак перед своими избирателями и международным сообществом. Американские СМИ изошлись в том, как бы более пафосно



и красиво (в лучших традициях Голливуда) обелить действия американской армии в Ираке и массовые убийства мирных иракских граждан, чтобы представить это как необходимые жертвы на пути достижения "мира во всем мире". К примеру, в конце 2003 года известный американский журнал "Тайм" признал американского солдата "Человеком года". Поводом для этого, как ни странно, послужило вторжение в Ирак в целях "спасения всего мира".

После окончания американской военной операции оказалось, что Ирак, естественно, не располагал никаким ОМП, но руководство США лишь пожимало плечами, наверняка думая про себя об известной поговорке о "прикупе и жизни в Сочи". Благодаря мощной американской пропагандистской машине, Ирак как мощное государство с сильной армией на Ближнем Востоке, сильно мешавшее США и главному американскому союзнику в регионе в виде Израиля, было уничтожено, а огромные иракские нефтяные запасы, по "случайному" стечению обстоятельств, достались именно американским нефтяным компаниям. Таким образом, Вашингтон добился своих настоящих целей, которые, конечно же, заключались далеко не в "спасении мира от страшной иракской угрозы".

Колин Пауэлл, признавший в 2004 году, что его речь перед Совбезом ООН была неправдой, стал "наглядным пособием" по новой американской внешней политике, в которой публичная ложь в самой циничной форме, не только в СМИ, но и в самых высоких кругах государства, стала нормой жизни. Американский центр гражданской ответственности совместно с Фондом за независимость журналистики провели исследование, в ходе которого было подсчитано, что с сентября 2001-го по сентябрь 2003-го руководство США сделало 935 заявлений по Ираку, которые не соответствовали действительности. В частности, президент Джордж Буш-младший сделал 259 ложных высказываний (231 о наличии у Саддама оружия массового поражения, 28 – о связях Ирака с террористами), а госсекретарь Пауэлл – 254 высказывания.

Грузинские фейки

России и Южной Осетии тоже "посчастливилось" испытать на себе, что такое масштабная информационная война в исполнении США. Это случилось во время пятидневного осетино-грузинского военного конфликта в августе 2008 года.

Американские и западные СМИ тогда вновь продемонстрировали удивительную слаженность действий. Будто бы по команде они с самого начала конфликта стали средством борьбы против России и югоосетинского населения, инструментом военной пропаганды грузинского президента Михаила Саакашвили, намеренно закрыв глаза на правдивую информацию.

Саакашвили и американские специалисты в области информационных войн сумели оперативно исказить истину и представить почти во всех мировых СМИ свою версию событий на Северном Кавказе, которую они методично распространяли по всему миру. В глазах западной общественности Россия предстала инициатором конфликта, а Грузия – бедной и несчастной жертвой российской агрессии и осетинских "сепаратистов", хотя это было далеко от действительности.

Осетино-грузинский конфликт показал, что наступила новая эра – эра интернетных информационных войн, где фейки (ложь и дезинформация) становятся важнее действительности. Несмотря на то, что Россия и Южная Осетия вышли победителями из военного конфликта, война на информационном фронте по сути была проиграна.

Арабская весна

В XXI веке Ирак оказался не единственным ближневосточным государством, попавшим в этот "цунами" информационного воздействия США. В 2010 году в странах Ближнего Востока и Северной Африки началась серия антиправительственных протестов, восстаний и вооруженных мятежей, получивших название "Арабская весна".



Американские политтехнологи, конечно же, не могли остаться в стороне от этого события и не "помочь нуждающимся". Действия американской пропаганды в ходе "Арабской весны" принято разделять на следующие этапы: 1) начало манифестаций, на которые удалось привлечь большое количество населения с помощью сообщений в социальных сетях; 2) путем провокаций и распространением информации о излишней жестокости властей манифестации превращаются в агрессивные протесты; 3) смена власти (Тунис, Египет), либо сразу же полномасштабная гражданская война (Ливия и Сирия).

Помимо этого, важным шагом стала замена в международных организациях представителей власти на представителей оппозиции. Так, в Лиге Арабских Государств и ООН места представителей официального Триполи и Дамаска были переданы представителям от оппозиции. Также в интересах восставших работали и мировые СМИ – они широко освещали цели оппозиции.

По итогам "Арабской весны" стало очевидно, что самим арабским странам она не принесла ничего хорошего. В Тунисе и Египте ее итогом стало относительно мирное свержение прежних режимов. В Ливии за протестами последовала гражданская война, в которую также вмешались США и их союзники по НАТО, стремившиеся свергнуть враждебный им режим Муаммара Каддафи. В результате ливийский президент был свергнут и убит, ливийская государственность фактически распалась. Последовала новая гражданская война, продолжающаяся по сей день. В Йемене протесты также вылились в гражданскую войну, которая сопровождалась интервенцией стран Персидского залива во главе с Саудовской Аравией и ОАЭ и исчезновением единых государственных структур. Йеменский конфликт также продолжается до настоящего времени.

В Сирии, где США также пытались избавиться от правящего режима, лишь усилия России и Ирана спасли страну от схожего сценария и остановили превращение ее в опорный пункт международного терроризма.

Что касается США, несмотря на огромные траты на информационное воздействие на население арабских стран, влияние Вашингтона в регионе значительно ослабло, в том числе благодаря активным действиям России, Турции и Ирана. Хотя, конечно, потери Белого дома никак не сравнятся с тем, что пережили и продолжают переживать страны "Арабской весны".

СВО на Украине

После того, как Вашингтону надоело воевать с радикальными исламистами, титул главного врага в пропаганде США постепенно отошел России и Китаю, представляемым американскими СМИ как "авторитарные империи, стремящиеся подорвать позиции демократии". В данном контексте показательна проходящая сейчас специальная военная операция России на Украине. Территория Украины стала новым американским полигоном для оттачивания искусства ведения информационных войн и распространения фейков.

Ложь и дезинформация в огромных масштабах, тиражируемая американскими и западными СМИ, оказали должный эффект на представление России в международном сообществе в качестве ужасного агрессора. Однако пока рано судить, кто выйдет победителем из этого конфликта.

В XXI веке от вмешательства США, будь то опосредованного (с применением только лишь информационного оружия) или же прямого (с привлечением американской армии), пострадали порядка десятка стран. В ходе американских действий в этих странах погибло более трех миллионов человек (в одном лишь Ираке жертвами стали до 1,5 млн человек), а более 30 миллиона стали беженцами. Принимая во внимание эти данные, а также текущую внутривосточную ситуацию в этих странах, с уверенностью можно сказать, что ни одна из них так до сих пор и не оправилась от "помощи и поддержки", оказанной "защитником демократических ценностей во всем мире" в лице Вашингтона.



Список литературы:

1. «Майдан: Нерассказанная история» – Николай Азаров
2. «Сирия. Война без правил» – Андрей Фурсов
3. «Лживые зеркала. Западная пропаганда глазами российских журналистов» – сборник статей

4. «Манипуляция сознанием» – Сергей Кара-Мурза
5. «Психологическая война» – Александр Тарасов
6. «Информационная война против России» – Игорь Панарин
7. «Гибридные войны: Технологии цветных революций» – Валерий Герасимов
8. «Медиавирусы. Как Запад уничтожает наши ценности» – Александр Дубровский
9. «ЦРУ против СССР. Искусство политической войны» – Николай Яковлев
10. «Цветные революции: Технологии разрушения государства» – Сергей Кургинян
11. «Фейк: Западные мифы о России» – Дмитрий Лекух

Дополнительно:

1. Данные Snowden о слежке NSA
2. Отчёты о кибератаках (Stuxnet, SolarWinds)
3. Официальные заявления МИД России, Китая, Ирана
4. Утечки Snowden (The Guardian, 2013).
5. Отчеты Kaspersky Lab (Equation Group).
6. Расследования Bellingcat (по Pegasus).
7. Заявления WikiLeaks (DNC hack).

