

Елисейкин Александр Игоревич, магистрант,  
Саранский кооперативный институт (филиал),  
Российский университет кооперации  
Eliseikin Alexander Igorevich,  
Master's Degree student,  
Saransk Cooperative Institute (branch),  
Russian University of Cooperation

**СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСОВОГО  
АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ  
MODERN TOOLS OF FINANCIAL ANALYSIS  
IN MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS**

**Аннотация.** Финансовый анализ является ключевым инструментом в управлении организацией и принятия стратегических решений. Современный финансовый анализ включает широкий спектр инструментов, которые позволяют эффективно оценивать финансовое состояние организации, выявлять риски и определять перспективные направления развития предприятия. Данная статья посвящена рассмотрению современных подходов и технологий финансового анализа, применяемых в современной практике.

**Abstract.** Financial analysis is a key tool in organizational management and strategic decision-making. Modern financial analysis encompasses a wide range of tools that enable effective assessment of an organization's financial position, identification of risks, and determination of promising areas for enterprise development. This article examines modern approaches and technologies for financial analysis used in modern practice.

**Ключевые слова:** Финансовый анализ, показатели, финансовые инструменты, автоматизированные системы управления.

**Keywords:** Financial analysis, indicators, financial instruments, automated management systems.

В настоящее время в условиях развития рыночной экономики России роль финансового анализа не только усилилась, но и качественно изменилась. Процесс трансформации экономики требует внедрения принципиально новых способов хозяйствования и проведение финансового анализа организации. Конкурентоспособность организации может обеспечить правильное управление финансовыми ресурсами и капиталом, находящихся в их распоряжении. Успешное финансовое управление организации направлено на выживание фирмы в условиях конкурентной борьбы, избежание банкротства и крупных финансовых неудач, рос объемов производства и реализации, максимизации прибыли и минимизации затрат.

Исходя из этого, финансовый анализ является отправной точкой управления любой организацией. В свою очередь важно отметить, что не существует стандартного набора инструментов и показателей для расчета, которые могли бы использовать и подошли бы всем предприятиям. Для их определения следует исходить из целей и особенностей конкретной компании. Тем не менее можно выделить несколько групп показателей, которые необходимо учитывать при управлении на разных этапах развития предприятия [1].

В первую очередь не стоит забывать о «традиционных» показателях. Например, предприятия традиционно рассчитывают показатели оборачиваемости, рентабельности, платежеспособности и финансовой устойчивости (рисунок 1).

Показатели оборачиваемости помогают понять, насколько эффективно предприятие использует свои ресурсы. Помимо этого, показатели оборачиваемости помогают проанализировать темпы продаж или активов, а также провести бенчмаркинг.



показатели оборачиваемости	<ul style="list-style-type: none"><li>• коэффициент оборачиваемости активов</li><li>• коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, кредиторской задолженности</li><li>• коэффициент оборачиваемости собственного капитала</li></ul>
показатели рентабельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• рентабельность продаж</li><li>• рентабельность активов</li><li>• рентабельность собственного капитала</li><li>• рентабельность инвестиций</li></ul>
показатели платежеспособности	<ul style="list-style-type: none"><li>• коэффициент текущей ликвидности</li><li>• коэффициент срочной ликвидности</li><li>• коэффициент абсолютной ликвидности</li></ul>
показатели финансовой устойчивости	<ul style="list-style-type: none"><li>• коэффициент автономии собственного капитала</li><li>• коэффициент финансовой независимости</li><li>• коэффициент финансовой устойчивости</li></ul>

Рисунок 1. «Традиционные» инструменты финансового анализа

Показатели рентабельности характеризуют эффективно ли предприятие осуществляет свою деятельность, помогают определить насколько результативно предприятие использует свои ресурсы. Эти показатели необходимо оценивать, в первую очередь, для понимания эффекта от инвестиций, а также для принятия грамотных управленческих решений.

Расчет показателей платежеспособности показывает возможность предприятия вовремя и в полном объеме погасить свои краткосрочные обязательства перед кредиторами.

Оценка финансовой устойчивости предприятия заключается в определении группы коэффициентов, которые показывают есть ли возможность у предприятия удовлетворить долгосрочные обязательства и осуществлять свою деятельность за счет собственных средств [3].

В условиях нестабильности экономики и высокой конкуренции возрастает роль современных инструментов финансового анализа. Это вызвано тем, что современные методологии повышают точность проведения оценки финансовой деятельности предприятия, а также помогает более гибко и обоснованно управлять организацией.

Среди современных инструментов финансового анализа в условиях развития цифровой экономики можно выделить автоматизированные системы обработки данных, аналитическое программное обеспечение и различного рода онлайн-сервисы. Среди наиболее актуальных инструментов финансового анализа можно выделить следующие.

1. Автоматизированные системы и программные комплексы.

Данный вид инструментов позволяет автоматизировать процессы сбора, хранения и обработки финансовой информации, что повышает точность расчетов и позволяет сократить время на подготовку отчетов. ERP-решения интегрируют модули бюджетирования,



казначейства, налогового планирования и корпоративного управления рисками, обеспечивая комплексный подход к управлению финансами.

В России на сегодняшний день доминируют отечественные решения из-за импортозамещения. В качестве основных лидеров можно отметить 1С: Предприятие 8 (около 80% рынка); Digital Q.ERP (до 92% по ряду оценок); Галактика ERP и другие [2].

### 2. Аналитическое программное обеспечение и облачные сервисы.

В настоящее время рынок программного обеспечения представлен множеством продуктов, направленных на поддержку принятия финансового-экономических решений. Сюда можно отнести такие продукты как BI (Business Intelligence), включающие OLAP-кубы, дашборды и аналитические панели для мониторинга ключевых показателей эффективности (KPI), которые дают возможность быстро реагировать на изменения в ключевых показателях и принимать меры.

Примером отечественных разработок является система «Контур. Бухгалтерия», предназначенная для автоматизации бухгалтерского учета и налогового контроля.

### 3. Финансовое моделирование и прогнозирование.

Современные инструменты, такие как аналитические платформы и программное обеспечение позволяют строить сложные модели и сценарии развития. Это помогает принимать стратегические решения на основе предположений и сценариев.

Для оценки возможных угроз бизнесу используют модели стресс-тестирования, Value at Risk (VaR), Monte Carlo Simulation и др., позволяющие предсказывать последствия неблагоприятных ситуаций и минимизировать риски путем разработки резервных планов действий. Также широко применяются современные методики расчета кредитных рейтингов, индексов деловой активности и рыночных мультипликаторов, используемые инвесторами и кредитными организациями для оценки инвестиционной привлекательности предприятий.

Российские предприятия активно внедряют современные инструменты финансового анализа, адаптируя зарубежные подходы к отечественным условиям рынка. Наиболее распространенными инструментами следующие (рисунок 2).

Практически все крупные российские корпорации используют специализированные финансовые инструменты для поддержки принятия стратегических решений. Например, ПАО «Сбербанк» внедрил систему риск-менеджмента на основе собственных внутренних стандартов, интегрированных с международными рекомендациями Базель III.

Средний и малый бизнес также активно осваивает новые возможности финансового анализа. Так, малые торговые сети применяют GRM-системы для повышения качества обслуживания покупателей и увеличения прибыльности торговых точек.

SWOT-анализ	• анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
ABC-анализ	• ранжирование клиентов и поставщиков по значимости
XYZ - анализ	• оценка стабильности спроса и запасов
BSC (Balanced Scorecard)	• сбалансированная система показателей

Рисунок 2. Современные инструменты финансового анализа, используемые в практике российского бизнеса



Помимо выявленных положительных сторон внедрение современных инструментов финансового анализа сталкиваются с рядом проблем. Так, например, для эффективного функционирования вышеизложенных инструментов необходимы подготовка персонала, обеспечение безопасности данных. В настоящее время наиболее перспективным направлением выступает развитие автоматизированных систем управления организацией с применением искусственного интеллекта, внедрение блокчейн-техник.

Таким образом, современный финансовый анализ играет важную роль в процессе управления предприятием. Он позволяет своевременно проводить оценку финансового состояния предприятия, выявлять слабые места и на основе проведенной оценки сформировать перспективные направления развития предприятия. Внедрение автоматизированных систем управления организацией помогает повысить эффективность деятельности посредством снижения рисков и своевременной реакции на изменения внешней среды. По мере научно-технического развития роль данных систем будет неуклонно возрастать, тем самым формируя новые стандарты финансового управления. Дальнейшее развитие инструментов финансового анализа предприятия позволит обеспечить рост конкурентоспособности и повысит устойчивость организации с учетом глобализации и цифровой трансформации экономики.

*Список литературы:*

1. Арсенькин Р.А. Финансовое состояние организации как объект финансового менеджмента: статья / Арсенькин Р.А., Елисейкин А.И. //Современные вопросы развития общества в условиях цифровизации: материалы III Национальной научно-практической конференции (Саранск, 27–28 нояб. 2024 г.) / редколлегия: Р. Р. Хайров (отв. редактор) [и др.]; Саран. кооп. ин-т (филиал) РУК. – Саранск: РИЦ МГПУ, 2024. – с.

2. Барановская Т.П. Цифровые инструменты оценки и постоянного мониторинга финансового состояния компании: научная статья [Электронный ресурс] / Барановская Т.П., Тахумова О.В., Бархо А.Д., Колокуток А.Р // Научный журнал КубГАУ. - 2025. - №209. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-instrumenty-otsenki-i-postoyannogo-monitoringa-finansovogo-sostoyaniya-kompanii>

3. Чудайкина Т.Н. Экономика организации: учебное пособие / Чудайкина Т.Н., Духанина Е.В., Старостина К.И. // Пензенский государственный университет архитектуры и строительства. - Пенза, 2024. – 218 с.

