

Гайнетдинов Руслан Ильдарович, студент,  
Казанский национальный исследовательский  
технологический университет

## ПОПУЛЯРНОСТЬ СПОРТА СРЕДИ МОЛОДЁЖИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Аннотация.** В статье рассматриваются современные тенденции развития спорта среди молодежи Российской Федерации. Анализируются факторы, способствующие повышению интереса молодого поколения к физической активности, влияние государственной политики и социальных сетей. Исследование показывает, что спортивная активность молодежи имеет положительное влияние на их физическое и психическое здоровье.

**Ключевые слова:** Спорт, молодежь, физическая активность, здоровье, тренды, социальная политика.

В современном обществе спорт занимает все более важное место в жизни молодого поколения России. За последнее десятилетие наблюдается значительный рост интереса молодежи к физической активности, что связано с развитием технологий, внедрением государственных программ по пропаганде здорового образа жизни и влиянием социальных сетей [1]. Однако, несмотря на позитивные тенденции, существуют определенные барьеры, препятствующие массовому вовлечению молодежи в спортивную деятельность.

Статистические данные показывают, что около 41% молодых людей в возрасте от 13 до 29 лет занимаются спортом регулярно [2]. Наиболее популярными видами спорта среди молодежи являются фитнес, футбол, волейбол и легкая атлетика. Растущая популярность фитнеса объясняется доступностью фитнес-центров, возможностью заниматься в удобное время и влиянием фитнес-культуры, популяризируемой через социальные сети и мессенджеры.

Государственная политика в области спорта играет существенную роль в развитии спортивной активности молодежи. Программы поддержки спортивных клубов, субсидирование тренировок, строительство новых спортивных объектов способствуют снижению барьеров входа в спорт для молодых людей. Кроме того, популяризация спорта через средства массовой информации и государственные инициативы «Спорт для всех» оказывает положительное влияние на формирование спортивной культуры.

Социальные сети и интернет-платформы стали мощным инструментом пропаганды спорта среди молодежи. Видео-контент, посвященный спортивным достижениям, тренировкам и образу жизни спортсменов, привлекает миллионы просмотров и вдохновляет молодых людей на занятие спортом [3]. Блогеры и спортивные звезды, активные в социальных сетях, служат образцом для подражания и мотивируют молодое поколение к физической активности.

Однако существуют и вызовы в развитии спортивной культуры молодежи. Недостаточное финансирование спортивной инфраструктуры в регионах, отсутствие доступа к качественным тренировочным базам, недостаток квалифицированных тренеров - все это препятствует развитию спорта в масштабах всей страны. Кроме того, пандемия COVID-19 нанесла значительный ущерб спортивной деятельности молодежи, закрыв многие спортивные учреждения и ограничив возможности для занятий спортом.

В заключение отметим, что спорт играет все более важную роль в жизни молодого поколения России. Несмотря на существующие вызовы, тенденции развития спортивной активности молодежи остаются положительными. Для дальнейшего развития этой сферы



необходимо продолжить инвестирование в спортивную инфраструктуру, повышать уровень доступности спорта для всех слоев населения и активнее использовать современные технологии и социальные сети для пропаганды здорового образа жизни.

*Список литературы:*

1. Министерство спорта Российской Федерации. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года. – М., 2019.
2. Центр социальных исследований. Опрос молодежи о занятиях спортом в России. – Отчет 2023. – С. 15-47.
3. Иванов И.И., Петров П.П. Влияние социальных сетей на популяризацию спорта среди молодежи // Современная педагогика. – 2022. – № 3. – С. 112-128.

