

УДК 316.3

Парамонов Александр Евгеньевич, магистрант,
Уфимский государственный нефтяной технический университет

Научный руководитель:
Гайсина Люция Мугтабаровна,
доктор социологических наук, профессор,
Уфимский государственный нефтяной технический университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ В НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЯХ РОССИИ

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена ключевой ролью Топливо-энергетического комплекса в экономике РФ и необходимостью оптимизации управления в условиях санкций и цифровизации. Постановка проблемы связана с коммуникационными барьерами и информационной асимметрией, снижающими оперативность решений. Цель работы – разработка рекомендаций по совершенствованию системы коммуникаций. Используются методы системного анализа, синтеза, моделирования бизнес-процессов. Результаты обосновали необходимость внедрения интегрированных цифровых платформ. Выводы подтверждают, что предложенные меры оптимизируют информационные потоки и повысят конкурентоспособность компаний.

Ключевые слова: Управленческие коммуникации, нефтегазовые компании, коммуникационный менеджмент, цифровая трансформация, информационные потоки, корпоративная культура.

Нефтегазовый комплекс – базис энергетической безопасности России, функционирующий в условиях геополитических ограничений, волатильности цен и декарбонизации. Традиционные иерархические модели управления теряют эффективность, уступая место требованию гибкости и скорости адаптации. Качество коммуникативной среды становится фактором конкурентоспособности наравне с технологиями.

Теоретические основы коммуникационного менеджмента заложены в трудах М. Мескона, Ф. Хедоури, Г.Г. Почепцова [5]. Проблематика управления в нефтегазовом секторе, включая аспекты социально-ориентированного подхода, глубоко раскрыта Л.М. Гайсиной и М.Л. Белоножкой [2]. Исследования Н.Б. Ефимочкиной и др. посвящены внутрикорпоративным коммуникациям как инструменту управления [3]. Зарубежные авторы акцентируют внимание на влиянии глобальных трендов. Однако вопрос построения интегрированных систем коммуникаций с учетом текущих геополитических вызовов требует дальнейшей проработки.

Проблема исследования – противоречие между потребностью в высокоскоростной передаче данных и фрагментарностью действующих систем, наличием «информационного шума» и слабой обратной связью. Это снижает эффективность стратегического управления.

Цель исследования – рост операционной результативности нефтегазовых структур за счет обновления концепции взаимодействий. Задачи:

1. Раскрыть сущность управленческих коммуникаций в системе стратегического управления.
2. Выявить проблемы развития системы коммуникаций в секторе.
3. Определить влияние внешней среды (санкции, цифровизация) на коммуникации.
4. Обосновать направления совершенствования коммуникаций.



Методологическую основу составил системный подход. Использован комплекс методов:

1. Теоретический анализ и синтез – для обобщения научных концепций и определения места управленческого взаимодействия [4].
2. Сравнительный анализ – для сопоставления традиционных и современных моделей коммуникаций в отрасли [3].
3. Контент-анализ – для изучения отчетов ведущих компаний (ПАО «Газпром», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «ЛУКОЙЛ») за 2020–2023 гг [1].
4. Моделирование бизнес-процессов (IDEFO) – для визуализации схем обмена информацией и выявления дефектов [7].
5. SWOT-анализ – для диагностики внутренних и внешних факторов развития коммуникаций.

Оценка состояния коммуникаций выявила дисбаланс: при масштабной информатизации регламенты и культура взаимодействия отстают от технологического потенциала.

1. Анализ проблематики. В большинстве компаний доминирует вертикальная нисходящая коммуникация (директивы), тогда как каналы обратной связи развиты слабо. Это порождает информационный разрыв между стратегическим и исполнительским уровнями. Проходя через иерархические фильтры, данные искажаются («испорченный телефон»), что снижает качество решений [3]. Острые проблемы: коммуникационное обеспечение удаленных объектов (буровые, НПЗ), где классические каналы слишком медленны для реагирования на инциденты, и перегрузка цифровых платформ нерелевантной информацией («информационный шум»).

2. Влияние внешних факторов. SWOT-анализ показал, что санкционное давление стимулирует импортозамещение IT-решений. Переход на отечественное ПО требует инвестиций, но обеспечивает информационный суверенитет. Цифровая трансформация – ключевой драйвер, однако простая автоматизация старых процессов без реинжиниринга не дает эффекта [6].

3. Роль корпоративной культуры. Слабая культура – серьезный барьер. При переходе к «зеленой» экономике меняются ценности; если персонал не разделяет новых целей, коммуникации становятся формальными, падает производительность [8].

4. Направления совершенствования. Предложен алгоритм, включающий три блока:

- Институционализация: разработка единых стандартов обмена информацией.
- Цифровая интеграция: переход к единой корпоративной экосистеме на базе отечественных продуктов (вместо разрозненных почты и мессенджеров). Это ускорит транзит данных на 20-30% [7].

- Развитие диалоговых форм: внедрение двухсторонней связи (встречи, внутренние соцсети, мобильные приложения).

Таблица 1

Сравнительная характеристика традиционной и предлагаемой модели управленческих коммуникаций в нефтегазовой компании, ожидаемые эффекты

Критерий	Традиционная модель	Предлагаемая модель	Ожидаемый эффект
Направленность	Вертикальная нисходящая	Сбалансированная	Рост вовлеченности
Скорость	Низкая (многоуровневость)	Высокая (цифровые платформы)	Сокращение времени решений на 20%
Инструментарий	Разрозненные каналы	Единая экосистема	Снижение рисков аварий



Обсуждение Результаты подтверждают гипотезу о невозможности повышения эффективности управления без комплексной трансформации коммуникаций. Технологии в одиночку не гарантируют успеха без развития культуры и обратной связи [3]. Обоснован переход от иерархических к сетевым моделям, актуальным для разветвленных холдингов.

Выявлена связь качества коммуникаций с КСО и человеческим капиталом. Современная цифровизация – это не эволюция, а условие выживания и обеспечения бизнес-непрерывности. Практическая значимость: рекомендации применимы в стратегиях цифровой трансформации для снижения информационной асимметрии. Ограничения: фокус на крупных ВИНК; количественные оценки эффективности носят прогнозный характер. Перспективы: изучение влияния ИИ и Big Data на коммуникации, анализ гибридных форм занятости.

Традиционные иерархические модели коммуникаций вступают в противоречие с требованиями оперативности в условиях санкций и трансформации. Ключевой итог – обоснование перехода к интегрированным цифровым экосистемам. Эффективность перехода зависит от совершенствования организационной культуры и регламентации потоков. Внедрение сетевых моделей и единых платформ снизит риски ошибочных решений и укрепит корпоративную целостность нефтегазовых холдингов.

Список литературы:

1. Внутренние коммуникации в корпорациях нефтегазовой отрасли: магистерская диссертация / науч. рук. В. А. Ковалев. – СПб.: СПбПУ, 2021.
2. Гайсина Л. М., Белоножко М. Л. Социально-ориентированное управление на предприятиях нефтегазового комплекса... – Уфа: Нефтегазовое дело, 2021.
3. Ефимочкина Н. Б., Анисимова С. Е., Сериков Д. Ю. Внутрикorporативные коммуникации как инструмент управления нефтегазового предприятия // Вестник РГУ нефти и газа... – 2022.
4. Кабанов А. К. Управленческие коммуникации: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2020.
5. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2018.
6. Почепцов Г. Г. Коммуникационный менеджмент. – М.: Юрайт, 2021.
7. Цифровые коммуникации в управлении персоналом: монография / под ред. А. Я. Кибанова. – М.: Проспект, 2021.
8. Internal and external communication in oil & gas for enhancing CSR implementation: A review // Resources Policy. – 2023. – Vol. 82.

