

Шугаева Арина Сергеевна, студент,
УрИ ГПС МЧС РОССИИ
Shugaeva Arina Sergeevna, student,
Ural Institute of State Fire Service of the Ministry
of Emergency Situations of Russia

СОВЕТСКИЙ БЫТ ЭПОХИ "ЗАСТОЯ": ДЕФИЦИТ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПСИХОЛОГИЮ ГРАЖДАН SOVIET LIFE IN THE ERA OF "STAGNATION": DEFICIT AS A SOCIAL PHENOMENON AND ITS IMPACT ON CITIZENS' PSYCHOLOGY

Аннотация. В статье исследуется повседневная жизнь советских людей в эпоху «застоя» сквозь призму товарного дефицита. Автор анализирует дефицит не просто как экономическую проблему, а как уникальный социальный феномен, сформировавший особую культуру общения и быта. В центре внимания – изменения в сознании граждан: появление культа вещей, привычки запасаться впрок и системы неформальных связей («блата»).

Abstract. The article explores the everyday life of Soviet people in the era of "stagnation" through the prism of commodity shortages. The author analyzes shortages not just as an economic problem, but as a unique social phenomenon that has formed a special culture of communication and everyday life. The focus is on changes in the consciousness of citizens: the emergence of a cult of things, the habit of stocking up, and the system of informal connections ("blat").

Ключевые слова: Эпоха застоя, советский быт, товарный дефицит, психология советского человека, блат, дефицитные товары, повседневность СССР.

Keywords: Era of stagnation, Soviet everyday life, product shortages, psychology of the Soviet people, blat, scarce goods, everyday life in the USSR.

Эпоха «застоя» (1970-е – первая половина 1980-х годов) в памяти многих осталась временем стабильности и уверенности в завтрашнем дне. Однако у этой медали была обратная сторона – тотальный дефицит. В советской плановой экономике не хватало самого разного: от качественной обуви и туалетной бумаги до импортных мебельных гарнитуров и автомобилей. Постепенно дефицит перерос экономические рамки и превратился в настоящий культурный код, полностью изменивший быт и психологию советского человека.

Дефицит как социальный феномен: «достать» вместо «купить»

В условиях нехватки товаров изменился сам язык повседневности. Вместо привычного слова «купить» люди стали говорить «достать». Покупка обычной вещи превратилась в настоящий квест. Очереди стали главным социальным пространством: в них люди проводили часы, там знакомились, спорили, делились новостями.

Возник уникальный феномен – «блат» (знакомство с нужными людьми, работающими на складах, базах или в магазинах). Иметь «своего» мясника или продавца в универсаме было престижнее, чем дружить с профессором. Общество негласно разделилось на тех, кто имел доступ к распределению дефицитных благ, и тех, кто был вынужден стоять в бесконечных очередях или переплачивать спекулянтам.

Психологический портрет человека эпохи дефицита

Постоянная нехватка товаров глубоко деформировала психологию граждан, сформировав несколько ярких привычек:

1. Синдром «накопительства»: Вещи и продукты покупались не потому, что они были нужны прямо сейчас, а потому, что их «выбросили» на прилавок. Квартиры советских людей заполнялись хрусталем, коврами, тканями и консервами «на всякий случай» и «на черный день».



2. Вещь как маркер статуса: Дефицитные предметы стали символом жизненного успеха. Джинсы-варенки, чехословацкая стенка или финский пуховик ценились не за их удобство, а за то, что они демонстрировали статус и возможности владельца.

3. Двойная мораль: На работе и партсобраниях советский человек прославлял духовные ценности и скромность, но в частной жизни вел яростную охоту за материальными благами. Это породило цинизм и неверие в официальные лозунги.

Заключение:

Подводя итог, можно сказать, что дефицит эпохи «застоя» оказал разрушительное влияние на советское общество. Он не просто усложнил быт, но и подорвал доверие к государственной системе, которая оказалась неспособна удовлетворить базовые потребности людей. Многие привычки той поры – страх остаться без запасов, привычка судить о человеке по его вещам и надежда на личные связи, а не на закон – во многом перекочевали и в постсоветскую реальность, напоминая о том, насколько глубокий след оставил дефицит в сознании поколений.

Список литературы:

1. Козлова Н. Н. Советские люди. Сцены из истории. – М.: Европа, 2005.
2. Лебина Н. Б. Пассажиры колбасного поезда. Этюды о советском быте. – М.: Новое литературное обозрение, 2019.
3. Орлов И. Б. Советская повседневность: историко-социологический аспект. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2010.
4. Юрчак А. В. Это было навсегда, пока не кончилось. Последнее советское поколение. – М.: Новое литературное обозрение, 2014.

