



Заречнева Елена Ивановна

аспирант

КГБУ АКЦ ППМС-помощи

г. Барнаул

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ТВОРЧЕСКИМ КОЛЛЕКТИВОМ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Аннотация:** В статье рассматриваются некоторые психологические аспекты управления временным творческим коллективом в инновационной деятельности, которые способствуют активизации творческой активности специалистов и достижения целей инновационных проектов и исследований.

**Abstract:** The article examines some psychological aspects of managing a temporary creative team in innovative activities, which contribute to the activation of creative activity of specialists and the achievement of the goals of innovative projects and research.

**Ключевые слова:** инновационная деятельность, новшество, инновационная среда, управление творческим коллективом

Создание временного творческого коллектива (ВТК) для инновационной деятельности по актуальной теме обеспечивает новые возможности и результаты с целью практического применения для развития технической отрасли (ТО), технических средств (ТС) отраслей общества. На этой основе актуально формирование идей для инновационного исследования по актуальной теме с целью разработки инновационных проектов (ИПр) в граничных условиях региона и отрасли. Выполнение научных исследований с учетом теории организации и управления повышает эффективность этой работы и обеспечивает возможности разработки ИПр для практической реализации в граничных условиях региона и отрасли. Результатом ИПр



является получение социального эффекта и экономической эффективности с целью повышения качества жизни людей. Результаты научного исследования обеспечивают возможность формирования новшества для разработки и практической реализации ИПр в граничных условиях региона и отрасли с целью развития ТО, ТС определенной отрасли общества.

*Инновационная деятельность* временного творческого коллектива представляет собой процесс, в рамках которого группа людей с различными специализациями и опытом временно объединяется для решения конкретной проблемы или выполнения конкретной задачи с использованием креативных и инновационных подходов[5]. Важным аспектом здесь является временный характер коллектива, который позволяет быстро собрать экспертов из разных областей для достижения конкретных целей. Этот подход может быть особенно полезен для решения сложных проблем, требующих разностороннего подхода и экспертизы. Временное творческое коллективное сотрудничество стимулирует обмен идеями, совместное творчество, вдохновение и инновации в работе. Каждый член коллектива вносит свой вклад и опыт, что способствует разнообразию идей и поиску новаторских решений. Это позволяет создавать уникальные решения, продукты или услуги, которые могут привести к значительным преимуществам и успеху в работе или проекте, на который направлен творческий коллектив. В итоге инновационная деятельность временного творческого коллектива способствует развитию новаторских идей, повышению производительности и успешному достижению целей коллектива, возникновению большого количества новшеств.

*Новшество* – это результат интеллектуальной деятельности специалистов, имеющий перспективы для практического применения в отраслях общества и актуально для коммерциализации с целью создания новой технологии производства, новых товаров (НТ) и услуг на основе разработки и практической реализации ИПр в граничных условиях региона и отрасли[7]. Инновационная среда и сфера объединяет авторов новшеств, структуры производства и



потребителе НТ и услуг. Области деятельности инновационной среды осваиваются по частям, есть приоритеты для организации процесса НИД «от идеи до потребителя», что определяет актуальность, оценку перспектив, экономической эффективности, социального эффекта разработки и практической реализации ИПр. Это объединения новаторов с учетом специалистов в сфере производства и др.

*Инновационная среда* – активные участники научно-исследовательской деятельности (НИД), специалисты, новаторы, объединенные инновационной политикой, механизмами, стратегиями развития отраслей общества и предприятий для повышения качества жизни на основе организации и осуществления процесса материализации достижений науки и техники для потребительского спроса[2]. Основы психологии управления в инновационной деятельности, среде и сфере рассматриваются с целью организации творчества специалистов разных сфер знаний.

*Психология управления* является частью социальной психологии, которая изучает особенности взаимоотношений, общения, взаимодействия людей в разных социальных группах и ситуациях. Психология управления может быть определена как «социальная психология в совместной деятельности»[4]. В обширном комплексе изучаемых процессов психологии управления локальное внимание уделяется процессам, которые не всегда расписаны инструкциями и сложно контролируемые. Эти процессы характерны для управления творческим коллективом в инновационной деятельности. Социально-психологическое воздействие на специалиста инновационной среды формируется в коллективе, который выполняет разработку новшества и на его основе ИПр для практической реализации в граничных условиях региона и отрасли. Основные задачи управления ВТК в инновационной деятельности (табл. 1) [7] характерны тем, что они выполняются с целью получения новых знаний и методического обеспечения для инженерной деятельности в виде новых методов, методик, технологий и других инструментариев.



Таблица 1 – Основные задачи управления творческим коллективом

Задачи	Характеристика основных задач
1. Планирование	Стратегия деятельности: постановка цели и задач; разработка программ, планов работы; создание базы имеющихся и привлекаемых ресурсов; определение методов, технологий, механизмов; создание образа конечного результата процесса НИД.
2. Организационная форма	Обеспечивает необходимые условия, привлечение материальных и интеллектуальных ресурсов (специалистов, информации, технологии, финансирование, время и др.) для успешного начала, осуществления, завершения совместного творчества.
3. Координация	Деятельность по определению цели, задач и нагрузок на структурные подразделения, должностные позиции, задачи группы лиц с целью согласования их совместного творчества для достижения взаимопонимания и слаженности в работе творческого коллектива специалистов.
4. Мотивация	Стимулирование и поощрение основных объектов управления (подразделения, специалистов, группы) для повышения активности в процессе совместной деятельности для решения актуальной проблемы. Это включает материальную и моральную поддержку специалистов.
5. Система контроля	Контроль результатов работы специалистов предусматривает обратную связь, выявление «узких мест» с учетом причин возможных ошибок и определения методов оценки результатов творчества специалистов коллектива.

Творческий коллектив НИД имеет большие возможности для достижения цели научного исследования, что позволяет рассматривать процесс НИД «от идеи до потребителя». Специалисты творческого коллектива обеспечивают постановку и решение слабоструктурированных задач в системе «наука и образование – производство – рынок» для практического применения



результатов научных исследований в отраслях общества. Социально-психологическое воздействие на специалиста научной и инновационной среды формируется в коллективе, который выполняет разработку новшества и на его основе ИПр для практической реализации в граничных условиях региона и отрасли. Когнитивные потребности специалистов способствуют их творческой активности, которая, в свою очередь, мотивирует решить проблему на основе ИПр и обеспечить получение социального эффекта и экономической эффективности с целью повышения качества жизни людей.

Модель социального влияния (рис. 1) [7] на специалиста, индивидуума показывает, что на его мнение может оказывать влияние следующее:

- большинство мнений специалистов, ученых на нормативной основе традиционных знаний и представлений об явлениях и процессах в обществе;
- меньшинство группы специалистов, отдельные более информированные лица группы, подразделения, нетрадиционное видение явлений и процессов в отраслях общества и т.п.

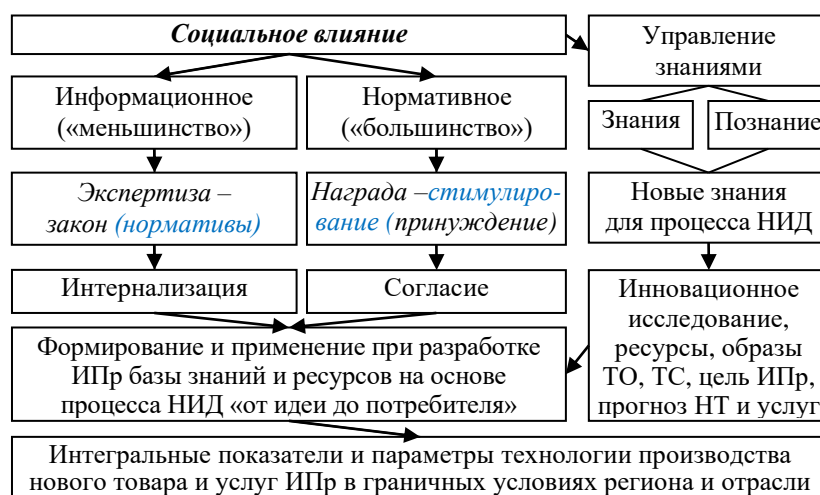


Рисунок 1 – Модель социального влияния на специалиста научного исследования

Схема показывает аспекты социального влияния на специалиста, однако в ее основе лежат психологические процессы: внушение, заражение, убеждение, интернализация, согласие, несогласие и пр. На этой основе характеризует оказание социального влияния на творчество специалиста и с его учетом



специалист осуществляет управление знаниями для развития ТО, ТС. Это выполняется на базе существующих и новых методов и методик, выполняя процесс познания на основе научного исследования и с учетом социального влияния. Формируются новые знания и осуществляется их применение на основе результатов научных исследований и процесса НИД «от идеи до потребителя». Формирование и применение при разработке ИПР базы знаний и ресурсов на основе процесса НИД позволяет получить интегральные показатели и параметры технологии производства НТ и услуг ИПР в граничных условиях региона и отрасли. Обеспечивает этот процесс социально-психологическое воздействие на творчество специалиста, которое включает: экспертиза – закон (нормативы) и (или) награда – стимулирование (принуждение), что соответственно выражается интернализацией и (или) согласием.

*Интернализация* (лат. *interims* – внутренний) – процесс освоения внешних структур, в результате которого они становятся внутренними регуляторами. В социологии интернализацию определяют, как процесс перехода знания из субъективного в объективное для общества [10]. В психологии термин "интернализация" относится к процессу внутреннего усвоения социальных норм, ценностей, правил и ожиданий, которые ранее были внешними. Вот несколько примеров интернализации в психологии: например, когда взрослый стремится к саморазвитию и самоактуализации, основываясь на внутренних стандартах и целях, которые он усвоил в течение жизни или организация или команда принимает и внедряет внутренние стандарты и процессы, основываясь на усвоенных принципах и ценностях, что становится основой корпоративной культуры. Влияние на специалиста мнения большинства не всегда является определяющим для создания новых ТО, ТС на основе научных исследований в процессе НИД «от идеи до потребителя». Результаты научных исследований позволяют специалисту уйти от стереотипов видения и традиционных представлений с целью создания новых технико-технологических решений и др [7]. Внимание надо уделить ситуации получения специалистом экспертной



информации для подготовки и принятия решений, которые могут отражать противоречие сложившемуся ранее стереотипу и традиционному порядку дел с учетом законов природы, развития ТО, ТС и др. Специалисту надо обосновать новые решения, что требует самостоятельной позиции, устойчивости к групповому давлению. Специалист может оказывать разное влияние на развитие ТО, ТС применяя методы научно-технического творчества в коллективе и другие приемы («это ещё не всё» и др.).

Методы влияния руководителя творческого коллектива на специалистов:

- актуальность потребности специалиста подчиненного, к которой апеллирует руководитель;
- руководитель воспринимается специалистом, как лицо, способное помогать в удовлетворении данной потребности;
- специалист уверен в высокой роли результатов его работы и деятельности руководителя в отношении решаемой проблемы.

Руководитель «лидер» творческого коллектива характеризуется основными способностями:

- оказывать влияние на отдельных специалистов и творческий коллектив, направляя творчество для достижения результатов на основе обоснованной цели и с учетом её корректировки;
- не допускает административных методов управления, которые создают «слепое повиновение» руководителю;
- применяет методы и приемы формирования творческой атмосферы в коллективе с учетом профессиональных особенностей каждого специалиста и ответственности.

Особенности процесса организации и выполнения ИПр характеризуют задачи применения результатов для развития ТО, ТС на основе процесса НИД «от идеи до потребителя» в системе «наука и образование – производство – рынок». Творческий коллектив специалистов определяет решение проблемы на основе процесса НИД для разработки и практической реализации ИПр с целью



получения социального эффекта и экономической эффективности с грамотным руководством, владеющим основами психологического управления ВТК для НИД. Таким образом, особенности НИД учитывают социально-психологическое воздействие на творчество специалиста ВТК и существенно определяют организацию управления процессом научных исследований и научных проектов и применения полученных результатов с учетом мнений творческого коллектива и специалистов рассматриваемой сферы знаний.

Использованная литература:

1. Управление творческой деятельностью. 2-е изд., перераб. и доп. Монография Гриф НИИ образования и науки. Гриф МУМЦ "Профессиональный учебник", 245 стр.
2. Артемьева В.А. Исследование компонентов творческой деятельности. - М.: Гизмо-пресс, 2011. - 140 с.
3. Балаева А.В. Рефлексивная динамика продуктивности профессионально-творческой деятельности: Автореф. дисс... канд. психолог.наук. - М., 2004. - 20 с.
4. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2008. - 200 с.
5. Дюков В.М., Козулина Ю.Г. Теоретические подходы к исследованию креативности // Современные наукоемкие технологии. - 2010. - № 10 - С. 140-144.
6. Морозов А.В., Чернилевский Д.В. Креативная педагогика и психология: Учебное пособие. - М.: Академический Проект, 2004. - 560 с.
7. Новоселов С.В. Научно-техническое творчество и компетентность специалиста: монография / А.Л. Новоселов, И.В. Трофимов, А.А. Новоселова; Алт. гос. техн. ун-т им. И.И. Ползунова. – Барнаул, АлтГТУ, 2010. – 195 с.
8. Шапиро С.А., Основы управления персоналом в современных





- организациях /С.А. Шапиро, О.В. Шатаева. - М.: ГроссМедиа, 2012. - 200 с.
9. Шекова Е.Л. Особенности менеджмента некоммерческих организаций культуры: российский опыт // Вестник СПбГУ. Сер. 8. - 2003. - Вып. 1 (№8). - С. 72-76
10. Шепель В.М. Управленческая психология. - М.: Наука, 2006. - 336 с.