

Антипина Елена Валерьевна, кандидат технических наук,
Удмуртский государственный университет,
г. Ижевск

Золина Александра Сергеевна, магистрант,
Удмуртский государственный университет,
г. Ижевск

ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА МЕТОДИЧЕСКИХ ЯЗЫКОВЫХ ПОСОБИЙ SPECIFIC FEATURES IN THE DESIGN OF THE LANGUAGE LEARNING COURSES

Аннотация: В статье рассматривается роль дизайнера при разработке методических пособий по изучению английского языка, а также особенности их дизайн-проектирования. Раскрывается важность графического компонента в образовательных продуктах. Анализируя разнообразие учебных методических печатных и цифровых ресурсов, авторы статьи исследуют роль дизайнера в подаче материала через современные творческие подходы к обучению.

Abstract: The article discusses the role of the designer in the development of the English language learning courses, as well as the specific features of their design. The importance of the graphic component in educational products is revealed by analyzing the variety of educational methodological printed materials and digital resources and exploring the role of the designer in presenting material through modern creative approaches to teaching languages.

Ключевые слова: дизайн, цифровое методическое пособие, дети, обучение английскому языку.

Keywords: design, digital learning courses, children, English language learning

Современный дизайн оказывается всё более востребованным в практически любой области, а дизайнер становится очень нужным специалистом даже в тех областях, где раньше его работа не стояла на первом месте. Такая ситуация возникает в связи с тем, что общество развивается, количество продуктов на рынке растёт, и у производителей и разработчиков возникает необходимость привлечения и удержания внимания аудитории, что без знаний по управлению вниманием пользователя практически невозможно сделать. Особенно ярко данный аспект проявляется при создании образовательных продуктов.

При разработке методических пособий на сегодняшний день существует проблема недостаточной систематизации дополнительных материалов для изучения иностранного языка. Если посмотреть на отдельные вспомогательные пособия, которые являются приложением к основному комплексу учебного пособия, можно заметить, что выбор способов подачи материала весьма ограничен. Дополнительные программы не продвигают какого-то комплексного, адаптированного для конкретного возраста подхода, несмотря на то что можно встретить различные компоненты нескольких методик преподавания в определенных учебных пособиях. Например, один из самых известных иностранных учебников по грамматике английского языка на сегодняшний день, учебник Мёрфи состоит из некоторых компонентов когнитивного подхода, когда, например к грамматическим правилам представлены пояснительные картинки в форме мини-комикса [1].

При анализе печатных учебно-методических комплексов по английскому языку отечественных и зарубежных издательств – Team Up!, Spotlight, Rainbow English, Wonderland, Family&Friends, Superminds – с точки зрения методических составляющих, оформления и дизайна можно сказать, что в современных учебных пособиях используются различные



методические приемы, но оформление отечественных учебников регламентируется нормативными документами, в то время как зарубежные пособия оформляются при участии команды издательства, состоящей из методистов и дизайнеров (рисунок 1).

№	тема	содержание		
(II) Анализ УМК				
	SuperMinds	Family and Friends	Wonderland	
	дизайн	дизайн	дизайн	
	методика	методика	методика	
	оформление	оформление	оформление	
зарубежные				
отечественные				
	оформление	оформление	оформление	
	методика	методика	методика	
	дизайн	дизайн	дизайн	
	RainbowEnglish	Spotlight	TeamUp	

Рисунок 1 – Анализ отечественных и иностранных УМК

При анализе отечественных и зарубежных цифровых ресурсов для изучения иностранного языка, в том числе онлайн ресурсов для изучения различных школьных предметов, таких как InternetУрок [2], Реши-Пиши [3], Lingualeo [4], Duolingo [5], а также приложений к отечественным УМК Team up! [6] и зарубежным УМК Superfriends [7]. заметно, что большинство интернет-ресурсов – это методики, разработанные компаниями, предоставляющими образовательные услуги, или же сайты с предложениями и дизайн-шаблонами для их последующего заполнения контентом (рисунок 2).

№	тема				
(III) Анализ дополнительных цифровых ресурсов					
название сайта	эстетичность сайта	теория	практика	функциональность	
educaplay	есть	есть	есть	плохое качество выходящего изображения и ИИ при создании игр	
quizlet	есть	нет	есть	только карточки	
liveworksheets	нет	есть	есть	плохое качество изображения, плохие шаблоны для оформления игр	
miro	есть	есть	частично	большая часть контента платная	
educandy	есть	нет	есть	набор шаблонов	
sporcle	есть	нет	есть	сложно работать с программой для создания шаблона для игр, ограниченность в наборе функций	
wordall	нет	частично	есть	большое разнообразие шаблонов для игр, легко создать, но плохой дизайн, ограниченность функционала	

Рисунок 2 – Анализ отечественных и иностранных цифровых ресурсов



Учитывая, что последними трендами в области дизайна цифрового продукта является его интерактивность, контрастность, стилизованность под детские рисунки, детский почерк, выстраивание концепции через «детский взгляд», а также «чистый» стиль, минимализм (рисунок 3), можно сделать вывод о том, что существующим на сегодняшний день материалам по изучению иностранного языка не хватает глубокой системной проработки, какую могли бы они нести, если бы разработкой пособий занимались методисты в команде с дизайнерами.



Рисунок 3 – Тренды в области дизайна цифрового продукта

На основе проведённого анализа существующих решений учебно-методических пособий, а также трендов коммуникационного дизайна был разработан авторский продукт по изучению английского языка для младшего школьного возраста (уровень A1), который включает в себя как печатный (настольная игра), так и цифровой продукт (методическое пособие), и который основан на использовании творческого подхода к представлению материала, что способствует более легкому его усвоению и развитию детского воображения.



Анализ и синтез визуальной и языковой систем, где при их сопоставлении были выделены основные их три раздела (языковая – фонетика, лексика, грамматика, визуальная – точка, линия, пятно), позволил составить на основе усложнения и базовых языковых и визуальных единиц вспомогательные элементы: каракулю, дудл и маркер (рисунок 4).



Рисунок 4 – Структура визуального пособия

Эти вспомогательные элементы на разной степени ассоциативного уровня смогли упростить объяснения языковой системы для ребенка и сделать понятнее структуру языка. Так, система каракулей применяется в фонетике и состоит из трех подразделов, выделенных по функциональной составляющей каракули: faces, русское и things. Система дудлов состоит из трех подразделов по ассоциативному разделению слов: разделяй, добавляй, удаляй, и применяется в лексике. А система маркеров разделена на три подраздела по основным темам грамматики, предлагаемым на начальном этапе изучения языка: время, места, действия. При этом оформление продукта сверстано с учетом его использования для компьютеров и планшетов, где учтен размер контента, шрифты и цвета (рисунок 5).

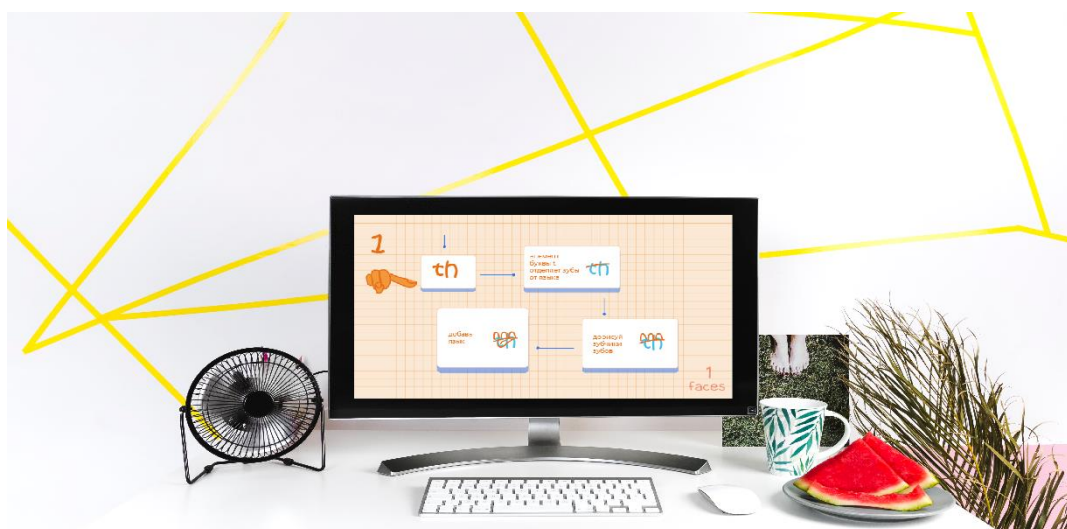


Рисунок 5 – Цифровое пособие



Данную методику можно использовать и в формате офлайн-занятия. Печатный продукт оформлен в виде настольной игры и позволяет продолжить изучение лексики английского языка, основные правила и задания для которой изложены в цифровом продукте. Механика карточек игры основана на карточках Проппа, что дает возможность создавать с ребенком истории на английском языке на любую базовую тему (рисунок 6). При этом дизайн карточек выдержан в рамках концепции «детский взгляд» и стилизован под детские рисунки, чтобы ничего не отвлекало ребенка от собственного творчества.



Рисунок 6 – Настольная игра

Процесс создания средств обучения сегодня представляет собой целую систему, которая должна учитывать не только традиционные существующие образовательные офлайн-методики, но и включать в себя анализ потребностей в обучении и его целей, прогнозировать результаты обучения, а также ставить такие задачи, чтобы подобные средства можно было адаптировать к e-learning и потребностям современной целевой аудитории.

Список литературы:

1. Murphy Raymond Essential Grammar in Use. – 3rd edition – Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2007. – 319 p.
2. Internet Урок URL: <https://interneturok.ru/>
3. Реши-пиши URL: <https://reshi-pishi.ru/>
4. Lingualeo URL: <https://lingualeo.com/ru>
5. Duolingo URL: <https://www.duolingo.com/>
6. Английский язык. «Team Up!» (Вместе) Новая линия учебников для 2–11 классов // Просвещение URL: <https://teamup.prosv.ru/> (дата обращения: 17.02.2024).
7. SuperMinds 2nd edition // Cambridge URL: <https://www.cambridge.org/us/cambridgeenglish/catalog/primary/super-minds-2nd-edition/components> (дата обращения: 20.02.2024).

