

Марьясова Анастасия Радионовна,
студентка 1 курса магистратуры экономического
факультета по направлению «бизнес-информатика»,
Кубанский государственный университет,
г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА СИСТЕМ И ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ В 2024 ГОДУ

Аннотация: в настоящей статье рассматриваются актуальные проблемы, возникающие в процессе выбора систем и инструментов информационного менеджмента на предприятии, их интеграции в существующие управленческие структуры компании

Ключевые слова: информация, информационные ресурсы, управление информационными ресурсами предприятия, инструменты информационного менеджмента, системы управления данными, информационный менеджмент

В современном быстроразвивающемся мире информация играет весьма значимую роль в функционировании экономики. В 21 веке информация успела стать самостоятельным товаром. Более того, как подчеркивает И. А. Бейнар, информационные продукты приобретают все большую ценность на мировом и отечественном рынках, а привычные материальные продукты производства постепенно становятся все более информационно емкими [1].

На сегодняшний день от того, насколько качественно реализовано управление информационными ресурсами в компании, зависит отлаженность многих бизнес-процессов, производительность и эффективность деятельности предприятия, скорость принятия важных управленческих решений и, как следствие, размер получаемой прибыли. Компаниям, стремящимся повышать свою конкурентоспособность, приходится сталкиваться с необходимостью внедрения различных инструментов информационного менеджмента. Благодаря растущему спросу на рынке цифровых услуг появляется все больше «готовых решений» для автоматизации управления в компании, к числу которых можно отнести различные CRM-системы, комплексы инструментов BI-аналитики, средства интеграции данных и ETL/ELT, инструменты управления мастер-данными (MDM), средства визуализации данных и т. д.

Однако далеко не все перечисленные инструменты являются остро необходимыми для любой компании. Несмотря на достаточно агрессивный маркетинг и красочные обещания, сложно говорить о существовании абсолютно универсальных продуктов, которые одновременно подошли бы и небольшой кофейне, и текстильной фабрике, и крупной транспортной компании, действующей в нескольких странах. В связи с этим при выборе определенного программного решения или продукта необходимо учитывать потребности конкретного предприятия и специфику его деятельности, а также такие факторы, как: наличие структурных подразделений и филиалов в других городах, количество сотрудников, объемы производимой и продаваемой продукции, корпоративную политику управления, а также множество иных показателей.

Ученые-экономисты, программисты, менеджеры, специалисты в сфере информационной безопасности и многие другие профессионалы, чья деятельность связана с управлением информацией в компании и обеспечением ее защиты, нередко отмечают многочисленные проблемы, возникающие при выборе и внедрении систем и инструментов управления данными в компании. В настоящей статье я постаралась выделить и рассмотреть основные из таких проблем.



1. Наиболее часто упоминаются проблемы, возникающие при интеграции новых инструментов и систем и обеспечении их совместимости с уже установленными и используемыми в организации. Кроме того, даже в наши дни многие российские предприятия используют устаревшее программное обеспечение, являющееся негибким и плохо адаптируемым к внедрению новых продуктов [2].

Впрочем, в 2024 году, с уходом ряда иностранных производителей с российского рынка информационных продуктов и программного обеспечения отечественные компании получили дополнительный стимул для разработки собственных программных решений. Так, по данным исследования российского рынка разработки ПО, результаты которого в феврале 2024 г. обнародовала компания Notamedia, в 2023 г., производство отечественного софта выросло на 12,5%, до 1890 млрд. руб. В ближайшие годы ожидается ускорение темпов роста – вплоть до 2028 г. рынок разработки ПО будет расти на 13-15% в год [3].

2. Еще одной проблемой, возникающей при выборе инструментов управления, является обеспечение безопасности и конфиденциальности данных. В современном мире на предприятиях растет объем создаваемых и аккумулируемых данных, которые могут содержать в себе коммерческую и банковскую тайну; быть персональными или конфиденциальными. В силу этого необходимо обеспечивать состояние их защищенности от кибератак и утечек. Если защита данных будет организована ненадлежащим образом, в результате утечки могут быть нарушены права людей, нанесен вред самой компании; кроме того, высок риск потерять репутацию на рынке и понести убытки из-за оттока клиентов.

Именно поэтому при выборе систем и инструментов информационного менеджмента для бизнеса нужно ориентироваться на критерий их защищенности при работе с данными, используемыми в деятельности предприятия, осуществлять меры по обеспечению информационной безопасности компании, проводить оценку уязвимостей информационных систем и т. д. Стоит отметить, что государство предпринимает меры по обеспечению безопасности и регламентации процесса производства ПО и оборота данных – так, например, существует ряд приказов ФСТЭК и Минцифры РФ, касающихся различных аспектов в указанной области [4, 5, 6].

3. Следующая часто упоминаемая проблема – высокая стоимость внедрения и обслуживания. На практике внедрение новых информационных систем и инструментов управления информационными ресурсами зачастую требует значительных финансовых затрат. В силу этого представляется необходимым проведение предварительной оценки экономической рентабельности и эффективности внедряемого софта с помощью различных методик и инструментов, а также разработка стратегии внедрения инструментов и систем [7].

4. Нередко в качестве проблемы упоминается также отсутствие квалифицированного персонала. Безусловно, для результативного использования систем и инструментов информационного менеджмента необходимы квалифицированные специалисты. Недостаток таких работников может замедлить процесс внедрения и использования новых технологий, сделать его менее эффективным. В силу этого необходимо проводить обучение для сотрудников компании, увеличивать количество мест в университетах на направлениях обучения, связанных со сферой IT и информационным менеджментом, улучшать качество образования [8].

5. Следующая проблема связана с динамикой технологических и рыночных изменений. Быстрые изменения в технологическом ландшафте требуют от компаний постоянного обновления и адаптации своих систем. Это создает дополнительные сложности в поддержании актуальности используемых инструментов. В связи с этим компании необходимо разрабатывать инновационную стратегию развития, позволяющую адаптировать используемые системы и инструменты к изменяющимся условиям [9].



6. Проблемы взаимодействия и координации. В условиях работы крупного предприятия с несколькими отделами, филиалами или структурными подразделениями очень важно, чтобы используемые инструменты и системы информационного менеджмента способствовали снижению социальных барьеров и способствовали эффективному и быстро реализуемому обмену ресурсами и информацией между различными участниками процесса [10].

7. Также в качестве проблемы упоминается отсутствие четкой стратегии внедрения, обслуживания и последующего применения систем и инструментов управления информационными ресурсами предприятия [11]. Для решения указанной проблемы необходима разработка соответствующей стратегии, поэтапной модели внедрения и интеграции выбранного софта и предварительная оценка имеющихся в компании ресурсов, поэтапного плана достижения желаемых результатов.

В заключение стоит сказать о том, что выбор инструментов информационного менеджмента для бизнеса в 2024 году сопряжен с множеством вызовов, включая интеграцию систем, обеспечение безопасности данных, высокую стоимость внедрения и недостаток квалифицированного персонала. Однако правильный выбор и эффективное использование этих инструментов могут значительно повысить производительность и конкурентоспособность компании.

Список литературы:

1. Бейнар И. А. Информационный менеджмент (избранные темы: вопросы и иллюстрации): учебное пособие. М., 2020. С. 32.

2. Скорость на пределе: как устаревшие ИТ-системы мешают компаниям электронный сайт // URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/62bbf1b89a7947f04bbfeca5?from=copy> (дата обращения: 21.06.2024 г.)

3. Российский рынок разработки ПО растет на 15% в год: электронный сайт // URL: https://www.cnews.ru/reviews/importozameshchenie_2023_itogi_i_plany/articles/rossijskij_rynok_razrabotki_po_rastet (дата обращения: 21.06.2024 г.)

4. Приказ ФСТЭК России от 18.02.2013 № 21 (ред. от 14.05.2020) «Об утверждении Составы и содержания организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных» (Зарегистрировано в Минюсте России 14.05.2013 № 28375) // СПС «Консультант Плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_146520/

5. Приказ ФСТЭК России от 01.12.2023 № 240 № Об утверждении Порядка проведения сертификации процессов безопасной разработки программного обеспечения средств защиты информации № (Зарегистрировано в Минюсте России 16.04.2024 № 77896) // СПС «Консультант Плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_474713/

6. Приказ Минцифры России от 10.03.2022 № 186 «Об утверждении методических рекомендаций по обеспечению необходимого уровня безопасности в сфере информационно-коммуникационных технологий государственных корпораций, компаний с государственным участием, а также их дочерних организаций и зависимых обществ» // СПС «Консультант Плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411894/

7. Крутин Ю. В. Эффективность информационных систем и технологий: учебное пособие. М., С. 21-24.

8. Полуэктова Л. В. Решение проблемы недостатка ИТ-специалистов в условиях внедрения цифровой экономики в России // Молодой ученый. № 52 (342). 2020. С. 350-352.

9. Мартынова Ю. А. Инновационные стратегии и управление изменениями в промышленном комплексе: адаптация к динамическим рыночным условиям и технологическим тенденциям // Инновации и инвестиции. № 6. 2023. С. 9-11.



10. ИИ и Социальная Справедливость: Преодоление Барьеров и Улучшение Доступа к Ресурсам для Всех: электронный сайт // URL: <https://vc.ru/future/1078194-ii-i-socialnaya-spravedlivost-preodolenie-barerov-i-uluchshenie-dostupa-k-resursam-dlya-vseh> (дата обращения: 21.06.2024 г.)

11. Рубцов А. В., Мамаева С. В., Храмова Л. Н., Храмов И. В. Информационное обеспечение системы менеджмента организации: учебное пособие. М., 2022. С. 24-26.

