

Майоров Анатолий Алексеевич, аспирант,
Сибирский федеральный университет, г. Красноярск

Научный руководитель:
Терещенко Наталья Николаевна, д.э.н.,
Сибирский федеральный университет, г. Красноярск

СУБЪЕКТНО-ОБЪЕКТНЫЙ СОСТАВ РЫНКА ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И УСЛУГ МАССОВОГО СПОРТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.

Аннотация: Рынок физкультурно-оздоровительных услуг и услуг массового спорта (далее ФOUиУМС) претерпевает радикальные изменения, вызванные растущей модой к здоровому образу жизни, государственной поддержкой развития массового спорта и пересмотром базовых спортивных дефиниций. Объектно-субъектный анализ рынка должен положить основу для глубокого анализа тенденций и перспектив его развития.

Ключевые слова: физкультура, рынок, услуги, качество.

Российский рынок физкультурно-оздоровительных услуг и услуг массового спорта (далее ФOUиУМС) с каждым годом набирает темпы развития. Вызванные модой названия «фитнес» ассоциируются именно с этими услугами. Политики разных уровней поддерживают инициативу государства развития массового спорта называя это «спортом». Научный подход к применяемым дефинициям не позволяет нам этого делать, так как под спортом и фитнесом подразумеваются другие категории, а в дальнейшем приводит к ошибкам в исследовании рынка ФOUиУМС. Данная работа посвящена анализу особенностей факторов состояния и развития современного рынка ФOUиУМС.

К факторам состояния и развития рынка относят: объекты, субъекты рынка их взаимодействие между собой и внешней средой (табл.1).

Таблица 1

Система экономических отношений рынка ФOUиУМС

Субъекты:		Объекты:
	Внешняя среда Государство, конкуренция	
	Внутренняя среда	
Исполнитель взаимодействие Заказчик	Элементы взаимодействия спрос, предложение, пространство, время	Перераспределение: Услуги Средства производства Деньги

В динамике рыночных процессов структура может меняться. В связи с тем, что ранние попытки формирования системы экономических отношений рынка ФOUиУМС не увенчались успехом [1] необходимо пересмотреть некоторые подходы к ранее проведенным исследованиям анализа его состояния. Для этого необходимо выявить факторы состояния и развития рынка ФOUиУМС. Ранние работы не включали базовые факторы в совокупности, не в одной работе не принимался во внимание такой не рыночный фактор как температурная разница российских регионов. Попытки приравнять системы российских получателей ФOUиУМС к получателям других стран утопичны поскольку: самые холодные регионы Европы, США, Китая, Японии по климату схожи с климатом Красноярского края, количество



вовлеченных в массовый спорт в теплых регионах как в России, так и за рубежом занимающихся на открытом воздухе не подлежит точному статистическому учету. Тем не менее это приводит к когнитивному диссонансу от предоставляемых исследователями данных о максимальном вовлечении потребителей в Германии [2] и минимальном в российских «теплых» регионах [3].

Целью данной работы является рассмотрение рынка ФОУиУМС в рамках предоставления непосредственно услуг двигательной активности. Прямые и косвенные расходы (работу бухгалтерии, электриков, сантехников, уборщиков, продавцов сопутствующих товаров, спортивного питания, формы, тренажеров) на создание услуги в данной работе мы исключаем для выделения субъектно-объектного состава рынка. Выделим основные объекты рынка:

1. Физкультурно-оздоровительная услуга и услуга массового спорта.

Понятие физкультурно-оздоровительная услуга и услуга массового спорта ранее рассматривались в трудах ученых спортивного, педагогического, социального характера Зангиева М.Ж [4], Болозина А.А [5], Нестеровой Е.В [6] Пригоды Г.С [7], экономистами Бордуновой М.В [8], Скопиным О.В [9], Волковым А.И [10] и др., а также в российском законодательстве [11,12].

Анализ зарубежного сравнительно-правового анализа фитнес услуг неоднороден (табл. 2) [13].

Таблица 2

Основные положения зарубежного анализа фитнес услуг

Страна	Основные положения
Австралия	- обеспечение стандартов обслуживания, поддержка и продвижение индустрии фитнеса; - регулирование деятельности в сфере фитнеса по направлениям: правила оказания услуг; требования к персоналу; обеспечение конфиденциальности; обеспечение корректного ценообразования на фитнес-услуги; предоставление клиентам корректной информации об их услугах и о деятельности.
В Болгарии	- требования к квалификации спортивно-педагогического персонала; - установление государственного образовательного стандарт для получения квалификации по профессии «Инструктор по фитнесу» в области «Персональные услуги».
Бразилии	- воспитание и создание советов по физическому воспитанию; - регламент деятельности специалиста по физическому воспитанию и его компетенциях.
Португалии	- правовой режим деятельности специалистов по руководству и контролю спортивных мероприятий.

Зарубежное законодательство схоже с российским в части необходимости подготовки физкультурных кадров, регламента работы физкультурно-оздоровительных центров, но отличается сущностью самой услуги.

Со временем принятые понятия теряют свою актуальность, так как рыночная система вносит свои корректировки в динамике развития социально-экономических отношений. Меняются требования к услугам в целом, и к услугам, связанным со здоровьем, образованием, культурой в частности.



В современном видении массовый спорт это социальный институт, направленный на физическое развитие, где граждане ведут здоровый образ жизни и активно вовлечены в двигательную активность, с соблюдением таких условий как: ориентированность на человека, доступность, прозрачность, безопасность, равенство [14].

Ранее нами было дано определение ФОРУ [14], а также проведен анализ массового спорта [15], где массовый спорт мы ассоциируем с доступностью, а не ранними законодательными положениями об организации массовых занятий. Позже наше предположение было отражено законодательно.

Обобщая проделанную работу, мы можем предположить, что физкультурно-оздоровительная услуга и услуга массового спорта – это неотделимая друг от друга совокупность доступных услуг двигательной активности. Неотделимость массового – как доступного от физкультурно-оздоровительного – как двигательного, выражается в сущности услуги – как рыночного явления, где спрос и предложение в постоянном поиске баланса. Рыночная доступность услуги может коррелироваться показателями качества. Объединяя три базовых понятия рынка рассматриваемых услуг: физкультурно-оздоровительная услуга, услуга массового спорта и услуги (согласно ГК РФ), мы можем предположить, что ФОРУиУМС – это процесс исполнения договора между исполнителем (физкультурно-спортивной организацией независимо от ее организационно-правовой формы) и заказчиком, содержащий действия по физическому воспитанию и удовлетворению потребностей в восстановлении, сохранении и укреплению здоровья, физической подготовке и физическом развитии.

Данная услуга включает такие элементы как:

- создание или использование имеющихся технологий двигательной активности, приводящих за определенный промежуток времени с учетом исходных данных (состояние здоровья, вес, возраст, использование средств производства, учета и контроля) научно-обоснованных и соответствующих российскому законодательству к определенному результату;

- обсуждение (или фактическая проверка) с заказчиком требуемого технологического задания (результата), показателей заказчика (состояния здоровья), показателей исполнителя (стаж, наличие и качество средств производства), цены, локации;

- непосредственная работа по передаче технологии, обеспечивающая безопасность и получение результата заказчиком;

- отчет о выполненной работе за определенный промежуток времени (например: за час выполнено какое-то мероприятие, которое является базовым для продолжения работы и получения результата по снижению веса, за месяц объем набранной мышечной массы – при реабилитации, снижения жировой массы и т.д.). Отчет может быть зафиксирован документально. На сегодняшний день не практикуется, из-за невозможности контроля поведения заказчика вне времени получения услуги.

2. Средства производства: форма (спортивная, реабилитационная, другая специальная), электронные средства учета и контроля результатов, тренажеры, помещения. Локация передачи услуги потребителем может находиться на территории:

- физкультурной организации: залы, кабинеты, бассейны, стадионы, другая закрытая территория, принадлежащая организации;

- получателя: квартира, зал и т.д.;

- нейтральная территория: улица, парки, стадионы, водные локации. Это могут быть общедоступные места, принадлежащие спортивным или образовательным организациям, муниципалитету. Создание общедоступных мест активного отдыха за счет бюджетных средств мы можем отнести к государственно-частному партнерству. Государство при этом получает социальную выгоду (не выражаемую в денежном изменении).



Средства производства, арендованные у исполнителя и используемые для самостоятельных занятий так же можно отнести к ФОУиУМС, так как индивидуально занимающиеся физкультурники могли получить базовые знания в образовательных организациях начального, среднего, высшего образования. Дальнейшее поддержание здорового тела и духа регулярными занятиями потребитель может продолжить самостоятельно без средств производства, приобретая их или арендуя у исполнителя (абонемент в зал). Новые знания для получения определенного результата он может подчерпнуть на просторах интернета. Но как утверждают исполнители самостоятельные занятия менее продуктивны, уходит много времени на самостоятельное составление технологии, плана, учета и контроля результатов.

3. Оплата услуг может производиться:

- авансом, обычно при получении услуги на территории исполнителя;
- пост оплата, обычно на территории, не принадлежащей исполнителю.

Первый вариант связан с авансовым платежом, так как покупка услуг производится оптом за несколько занятий и получение результата предполагается по окончании месяца или курса. В случаях, когда занятия разовые оплата производится после, по результатам (субъективному состоянию клиента). Несмотря на минимизацию затрат при предоставлении услуги на территории клиента, такая услуга стоит дороже. Природа такого явления может быть связана с временем на перемещение до клиента и эксклюзивностью предложения, непостоянностью предоставления услуги. Максимальное время предоставления услуги ограничено физическим данными клиента и платежеспособностью и как правило составляет 1-2 часа.

Особенностью перераспределения денежных средств между исполнителем и заказчиком является то, что данными действиями снимается часть нагрузки с расходной части государственного бюджета.

Субъектами рынка ФОУиУМС по отношению к объектам являются:

1. Исполнители (производители, продавцы услуги). Как было указано ранее перед предоставлением услуги происходит процесс формирования технологии процесса ее передачи (табл. 3).

Таблица 3

Производители услуг		
Что	Создание технологии предоставления и передачи услуги	Непосредственное предоставление услуги
Кто	Спортсмены, тренеры, инструктора, преподаватели, ученые, врачи, экономисты, юристы	Администраторы (аренда объектов), тренеры, инструктора, преподаватели
Как	Инструкции, рекомендации, стандарты, методические разработки, договора оказания услуги	Двигательный процесс

Создатели объектов – технологи. Это могут быть лица принимающие непосредственное участие в оказании услуги. Технологи должны иметь большой практический спортивный опыт, базовые медицинские знания. По отношению к услуге являются ее создателями, по отношению к средствам производства технологиями процесса, по отношению к денежным средствам являются авторами технологий и пользуются авторскими правами. На сегодняшний день авторские права в технологии производства двигательных методик не соблюдаются.

Исполнители. Это лица принимающие непосредственное участие в оказании услуги. Они имеют права, обязанности и несут ответственность за качество оказанных услуг.



Исполнители могут быть юридическое лицо (физкультурная организация) или физическое лицо (самозанятый физкультурник). В организации могут быть штатные сотрудники, временные, «вызывники» – лица, привлекаемые из аналогичных организаций с меньшей загруженностью на данный момент времени. При непосредственном взаимодействии исполнителя и получателя услуги раскрываются требования к услуге. В большей степени качество оказания услуги и создание клиентской базы зависит от исполнителя. По отношению к услуге исполнитель считается производителем услуги, по отношению к средствам производства является пользователем и контролером по обеспечению безопасности, по отношению к денежным средствам является наемником, выполняющим работу за гонорар.

2. Получатели (заказчики). Заказчиками услуг также могут быть юридические и физические лица. Они могут заказать услугу для собственных нужд, для другого агента или группы лиц (с согласия непосредственного получателя). Особенность данной услуги в том, что качество предоставленной услуги имеет зависимость от получателя. Получатель от по отношению к услуге является заказчиком, нанимателем, по отношению к средствам производства – пользователем. В связи с этим необходимо дополнительное время для обучения пользователя в первые применяющего новые средства, на особом контроле необходимо держать соблюдение требований безопасности.

3. Государство – это регулятор рыночных отношений. Формирование законодательной базы в России находится на начальном этапе. Существующие нормативно-правовые акты до 2023 года претерпели «разгромную» критику со стороны счетной палаты. До этого были попытки разобраться в сумбурности законодательства в области достижения показателей вовлеченности населения в массовый спорт. Государство регулирует на рынке ФOUиУМС законодательную базу в областях:

- договорных отношений между заказчиком и исполнителем, арендой средств производства (ТК РФ);
- стандартов по оказанию ФOUиУМС, изготовлению и использованию средств производства (ГОСТ);
- налоговых отчислений с доходов исполнителя (НК РФ);
- планирование количества потребителей ФOUиУМС.

Список литературы:

1 Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Оценка доступности в 2018–2019 годах и истекшем периоде 2020 года физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг». // Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: www.ach.gov.ru (дата обращения 19.06.2024).

2. Breuer, Christoph & Feiler, Svenja. (2015). Sportvereine in Deutschland – ein Überblick.

3. Показатели развития физической культурой и спортом в 2022 // Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: www.minsport.gov.ru (дата обращения 19.06.2024).

4. Зангиева, М. Ж. Массовый спорт как многофункциональное социальное явление в жизни молодого поколения / М. Ж. Зангиева // Физическая культура, спорт, туризм: научно-методическое сопровождение: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Пермь, 2014. – С. 130-132.

5. Болозин, А. А. Массовый спорт и его значение для современной российской молодёжи / А. А. Болозин // Гуманитарий Юга России. – 2018. – Т. 7, № 2. – С. 54-60. – DOI 10.23683/2227-8656.2018.2.4.

6. Нестерова, Е. В. Физкультурно-оздоровительные услуги в санаторно-курортной сфере туризма: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / Нестерова Елена Викторовна. – СПб, 2006. – 28 с.



7. Пригода, Г. С. Содержание управления маркетингом предприятий сферы физкультурно-оздоровительных услуг: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / Пригода Геннадий Сергеевич. – СПб, 2006. – 19 с.

8. Бородунова, М. В. Формирование и реализация физкультурно-оздоровительных услуг: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Бородунова Мария Владимировна. – СПб, 2017. – 163 с.

9. Скопин, О. В. Развитие системы управления сферой физкультурно-оздоровительных услуг в условиях рынка: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Скопин Олег Викторович. – Нижний Новгород, 2008. – 22 с.

10. Волков, А. И. Методологические основы регулирования развития рынка физкультурно-оздоровительных услуг в России: дис. ... док. экон. наук / Волков Александр Иванович. – СПб, 2009. – 326 с.

11. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2024)

12. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года».

13. Рогачев, Д. И. Особенности правового регулирования деятельности в фитнес-индустрии за рубежом / Д. И. Рогачев, А. И. Редькина // Право и государство: теория и практика. – 2019. – № 12 (180). – С. 303-307.

14. Майоров, А. А. Сущность рыночных физкультурно-оздоровительных услуг и услуг массового спорта / А. А. Майоров // Информационные технологии в решении задач инновационного развития: Сборник статей международной научной конференции, Сыктывкар, – 2022. – С. 48-53.

15. Майоров, А.А. Алгоритм оценки состояния, развития и эффективности рынка физкультурно-оздоровительных услуг и услуг массового спорта / А.А. Майоров // Энигма. – 2023. – № 64. – С. 275-282.

