

Музраева Баина Вячеславовна, магистрант,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
г. Москва
Muzraeva Baina Vyacheslavovna, Graduate student,
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА МОЛОДЕЖЬ THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON YOUNG PEOPLE

Аннотация: В статье рассматривается влияние социальных сетей на жизнь молодого поколения. Сегодня сидеть в социальных сетях – это самое популярное занятие среди молодого поколения. Ежедневно миллионы людей разных возрастов знакомятся, договариваются о встрече, ищут необходимую информацию и даже зарабатывают в социальных сетях. Молодежь рассматривает социальные сети как площадку для осуществления различных видов социальной активности, присущих им в физической реальности параллельно в двух пространствах. Осуществление социальной активности в виртуальном пространстве приводит к кибер социализации пользователей, трансформации их жизненных установок, ценностно-смыслового восприятия реальности, появлению новых интересов и жизненных приоритетов. С глобальным распространением сети интернет и ростом популярности социальных сетей границы виртуального и физического мира стерлись. Виртуальные коммуникации начинают заменять живое общение. Пользователям уже нет необходимости посещать общественные развлекательные места, не досаждают друзей визитами в гости. Знакомства происходят онлайн, свидания назначаются в видеозвонках, а отношения на расстоянии уже не становятся преградой для современной молодежи.

Abstract: The article examines the impact of social networks on the lives of the younger generation. Today, social media is the most popular activity among the younger generation. Every day, millions of people of different ages get to know each other, arrange a meeting, search for the necessary information and even earn money on social networks. Young people consider social networks as a platform for the implementation of various types of social activity inherent in them in physical reality in parallel in two spaces. The implementation of social activity in the virtual space leads to the cyber socialization of users, the transformation of their life attitudes, value-semantic perception of reality, the emergence of new interests and life priorities. With the global spread of the Internet and the growing popularity of social networks, the boundaries of the virtual and physical world have been erased. Virtual communications are beginning to replace live communication. Users no longer need to visit public entertainment venues, not to annoy friends with visits. Dating takes place online, dates are scheduled in video calls, and long-distance relationships no longer become an obstacle for modern youth.

Ключевые слова: социальные сети, влияние, интернет, молодое поколение, человек

Keywords: social networks, influence, the Internet, the younger generation, people

Интернет-коммуникации предоставляют людям возможность общаться независимо от времени суток, местоположения, внешнего вида и состояния здоровья. Виртуальное общение позволяет избежать физических ограничений, таких как форма одежды, состояния здоровья и прочих аспектов, связанных с внешним видом. Вместо этого остаются лишь ограничения и возможности, связанные с когнитивными, ментальными или душевными характеристиками. Также сохраняются ограничения, определяемые законом и вероятностью их реализации в социальной сети.

На сегодняшний день социальные сети стали неотъемлемой частью жизни молодежи.



Они постоянно просматривают ленту новостей, следят за действиями своих друзей или знакомых, оставляют комментарии и ищут новые знакомства. Согласно исследованию, проведённой международной исследовательской компанией «Ipsos» и транснациональной корпорацией интернет-сервисов и интернет-продуктов «Google», при том, что повседневно пользуются интернетом 65% россиян, молодёжь в возрасте 20-24 года в России им пользуется на 98%. Примерно одинаковые результаты получаются и у других исследовательских фондов, к примеру, у Левада-Центра около 96% молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет в России ежедневно пользуется. Однако, следует отметить, что уже с 2015 года было отмечено, что «онлайн-аудитория становится более зрелой».

Социальные сети играют важную роль для молодежи, предоставляя возможность общения с широким кругом людей и присоединения к группам по интересам. С каждым днем социальные сети набирают все большую популярность по всему миру. Например, одна из самых посещаемых в мире социальная сеть – Facebook, которая была создана в 2004 году. На втором месте Myspace, созданная в 2003 году. На третьем месте социальная сеть Twitter, созданная в 2006 году.

Соцсети весьма значимы для молодежи, которая на четверть своего состава проводит там более 5 часов и проверяет их каждые 30 минут, что является явной зависимостью от виртуального общения. Однако большая часть – почти половина российской молодежи – 43% молодых людей до 24 лет и 58% старшей категории, уделяют сетям относительно скромное время – менее 2-х часов. Доля тех, кто совершенно не пользуется сетями решительно мала, приближается к статистической погрешности. А это значит, что интернет-коммуникации в сетях скорее важны для молодежи, чем наоборот.

Главной посещаемой социальной сетью в России является социальная сеть Вконтакте, на втором месте Instagram, на третьем Twitter. Вконтакте – социальная сеть, которая является аналогом Facebook. Основное преимущество этой социальной сети – удобный способ общения в различных социальных группах таких как: студенты, однокурсники, друзья, одноклассники или коллеги.

В социальной сети «Вконтакте» зарегистрированы более 380 миллионов пользователей, из которых около 85 миллионов заходят во Вконтакте ежедневно. Этот ресурс является виртуальным пространством, где преобладают пользователи женского пола. Помимо общения, молодежь привлекает возможность получать оценки своих фотографий. В поисках признания и лайков молодые люди часто публикуют провокационные снимки, особенно популярными оказываются фото в купальниках. Статистика показывает, что такого рода фото собирает больше лайков, чем в обычной одежде.

Подобная гонка за лайками характерна и для инстаграм. С помощью этой платформы каждый пользователь может стать «звездой дня», делась моментами из своей жизни в виде фотографий и коротких роликов. Молодежь считает, что по профилю в Instagram можно составить представление о человеке и его жизни в целом, при этом не вступая в личное общение. Однако каждый профиль в Instagram это своего рода личный проект, идеализированное «Я», которое формируется через каждую опубликованную фотографию, поэтому он дает лишь ограниченное представление о реальности.

Современная идентичность человека сильно зависит от воздействия информационной среды. Все возрастные группы находятся в той или иной степени под влиянием СМИ. Особое внимание стоит уделить молодежи, согласно, данным исследования К. В. Лапшиновой и А.А. Подольской. Молодые люди в возрасте от 18-30 лет, независимо от пола стремятся анализировать критически информацию, поступающую из СМИ, что является ключевым аспектом. СМИ могут формировать искаженное представление о реальности, предоставляя ее фрагментарно, что затрудняет объективную оценку происходящих событий и процессов.



Такой подход не способствует развитию духовной сферы личности и может негативно сказываться на самопознании и самоидентификации. Под воздействием СМИ человек может прийти к иллюзорному пониманию своей индивидуальности, что может привести к нестабильности идентичности. Поэтому для молодежи, находящейся на этапе самопознания и формирования своего мировоззрения, критический анализ информации, получаемой из СМИ, является важным элементом, чтобы избежать усугубления ситуации в будущем и не разрушило стремление к личностному росту.

В целом виртуальное пространство обладает следующими специфическими характеристиками, влияющими на психологические переживания: ограниченное сенсорное переживание; идентификация, множественность личности и анонимность; уравнивание статусов; размывание пространственных границ; растяжение и конденсация времени; неограниченная доступность контактов; постоянная фиксация; альтернативные миры.

Наиболее очевидным становится тот факт, что наряду с инструментом познания, средством обучения и информирования Интернет и социальные сети превращаются в способ развлечения для массы людей, который изменяет традиционные досуговые формы, а часто и заменяет их. Сейчас молодежь предпочитает виртуальное пространство реальному. Интернет явился ретранслятором ценностей и норм современной культуры, сегодня можно наблюдать за ее отражением и изменением через призму среды Интернета и социальных сетей в нём.

Интернет и социальные сети во всех проявлениях оказывает как положительное, так и отрицательное влияние, и формирование ценностных ориентаций в том числе и семейных. Они объединяют и смешивают культуры разных стран, так как не имеет территориальных границ, связывает людей с разных концов света. Но, с другой стороны, интернет и социальные сети формируют свою, виртуальную реальность со своими нормами и законами, с возможностью анонимности и самореализации. Это мешает современной молодежи социализироваться в реальном обществе. Интернет является большим источником информации разного характера, что может направить в произвольном направлении вектор развития внутреннего мира молодых людей.

Список литературы:

1. Аникина, М.Е. Молодежь как аудитория СМИ [Электронный ресурс] / М.Е. Аникина. – Режим доступа: https://ozlib.com/812489/zhurnalistika/molodezh_auditoriya
2. Как СМИ формируют нашу личность: влияние на социализацию и самоопределение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nauchniestati.ru/spravka/vliyanie-smi-na-soczializacziyu-individa/>
3. Курышева, О.В. Психологическая характеристика молодежи как возрастной группы / О.В. Курышева // Logos et Praxis. – 2014. – №1. – С. 67-75.
4. Овсянникова, Н.А. Влияние телевидения на формирование идентичности личности в современных социокультурных условиях российского общества [Электронный ресурс] / Н.А. Овсянникова: автореф. дисс. канд. социол. наук 22.00.06. – Курск, 2007. – 23 с. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/vliyanie-televideniya-na-formirovanie-identichnosti-lichnosti-v-sovremennykh-sotsiokulturnykh>
5. Социальные сети и молодежь: за и против? Режим доступа –URL: <http://salschool24.ucoz.ru/programma/lavrentev.docx>

References:

1. Anikina, M.E. Youth as a media audience [Electronic resource] / M.E. Anikina. – Access mode: https://ozlib.com/812489/zhurnalistika/molodezh_auditoriya
2. How the media shape our personality: influence on socialization and self-determination [Electronic resource]. – Access mode: <https://nauchniestati.ru/spravka/vliyanie-smi-na-soczializacziyu-individa/>



3. Kuryшева, O.V. Psychological characteristics of youth as an age group / O.V. Kuryшева // Logos et Rg. – 2014. – No. 1. – pp. 67-75.

4. Ovsyannikova, N.A. The influence of television on the formation of personality identity in modern socio-cultural conditions of Russian society [Electronic resource]/ N.A. Ovsyannikova: Abstract: Dissertation of the candidate. Social Sciences 22.00.06. – Kursk, 2007. – 23 p. – Access mode: <https://www.dissercat.com/content/vliyanie-televideniya-na-formirovanie-identichnosti-lichnosti-v-sovremennykh-sotsiokulturnykh>

5. Social networks and youth: pros and cons? Access mode –URL: <http://salschool24.ucoz.ru/programma/lavrentev.docx>

