

Рязанов Максим Алексеевич,
Тамбовский государственный технический университет,
Тамбов, Россия

АРХИТЕКТУРА ВЫСТАВОЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ: ПРИМЕНЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Аннотация: Статья посвящена изучению отечественного опыта с дальнейшим его применением в создании теоретического представления выставочного комплекса.

Ключевые слова: выставочный комплекс, архитектурный образ, композиция, экспозиция.

Выставочная деятельность сегодня является одним из самых динамично развивающихся направлений. Эволюция экспозиционных принципов определила архитектурно-строительную среду их проведения – от временных выставочных комплексов к постоянным экспоцентрам [1].

Выставочный комплекс предоставляет возможность компаниям, организациям и индивидуальным предпринимателям представлять свои товары, услуги и проекты широкой публике, а также устанавливать партнерские и деловые связи с другими участниками выставок. Он также может быть местом, где проводятся специализированные выставки по определенной тематике, на которых представлены товары и услуги только из определенной отрасли.

В России промышленные выставки начали проводиться с конца 20-х годов XIX столетия под патронатом Министерства финансов. С ними связаны активная строительная деятельность, новаторские инженерные решения, смелые эксперименты в области искусства экспозиции и промышленной рекламы, появление нового типа зданий – выставочных павильонов и их комплексов [1].

На сегодняшний день в отечественной практике существует ряд объектов, используемых для проведения выставок: выставочные центры (например: например: "КрокусЭкспо"), выставочные комплексы (например: "Экспоцентр"), выставочно-деловые центры (например: выставочно-деловой центр «Сибирь»), культурно-выставочные центры (например: КВЦ "Сокольники") [2].

После революции динамичные формы выставок становятся постоянными. Всесоюзная сельскохозяйственная выставка становится апофеозом такой практики (ВСХВ-1939), а в 1958 году преобразуется в Выставку достижений народного хозяйства СССР (ВДНХ СССР).

Статичная объёмно-пространственная композиция новой архитектуры СССР конца 1950–60х гг., тяготеющая к единому, целостному телу, – отголосок той же архитектурной формы, выражающей модель государства с незыблемыми идеологическими устоями, аккумулированной в предыдущий сталинский период архитектурной жизни. Силуэт, абрис композиции не претерпели значительных изменений при сравнении новых павильонов ВДНХ «Радиоэлектроника» (1958 г.), «Металлургия», «ВТ», «Химическая промышленность» с павильоном «Украина» 1939 года, который ещё лишён башенной надстройки, появившейся к 1954 году. Он – наиболее знаковый для сравнения из числа возведённых до войны павильонов [3].

В архитектурной композиции конца 1950х, 1960х годов прослеживается симметрия, обусловленная не только унаследованной модернистской рациональностью Мис ван дер Роэ, но и инерцией формообразующих принципов архитектуры сталинизма, которые «отпечатались» в архитектуре 60х.



В парке «Сокольники» в начале 1960-х годов началось строительство новых выставочных павильонов. Это были легкие, из стального каркаса одноэтажные здания [4]. В первые годы выставки проходили только летом, так как здания не отапливались.

В 1966 году в 20 павильонах на площади в 50 тыс. м² разместилась экспозиция международной выставки «Интероргтехника» [5]. Павильоны монтировались в разных частях парка в зависимости от потребностей того или иного проекта. В годы расцвета выставочного комплекса в «Сокольниках» насчитывалось 22 павильона. Самая большая общая (закрытая и открытая) площадь экспозиции – 65 тыс. м², была задействована на выставке «Химия-70». Много лет «Сокольники» были единственной в СССР выставочной площадкой международного уровня (рис 1).



Рисунок 1. Павильон СССР в Сокольниках.

С 1959 по 1976 годы здесь прошло 56 национальных и международных выставок, из них крупнейшие – по полиграфии, химии, машиностроению, автомобильной индустрии и геодезии. За это время «Сокольники» посетили 19 млн человек. С конца 70-х годов для «Сокольников» началась полоса выставочного безвременья. В строй вступил «Экспоцентр» на Красной Пресне и выставочный комплекс в Сокольниках отошел на задний план. В годы перестройки «Сокольники», как и многие организации, ради выживания сдавали в аренду и продавали строения разным коммерческим фирмам. Тогда же снесли и знаменитый купол Фуллера. Но выставочный комплекс в «Сокольниках» сохранился и выжил. Сегодня Культурно-выставочный центр «Сокольники» – это 13 павильонов общей экспозиционной площадью 33 тыс. м² с удобными подъездными путями. Все павильоны имеют развитую инженерную инфраструктуру, отвечающую современным требованиям к проведению различных выставок.

Используя опыт наших предшественников, постараемся приблизиться к созданию идеальной модели выставочного комплекса в городе Тамбове.

В современном мире выставочные комплексы становятся площадками для обмена идеями, демонстрации достижений и установления деловых контактов [6]. Для выполнения всех условия необходимо: создать архитектурный образ, обеспечить высокой посещаемостью, создать экспозиции для всех слоёв населения.

Архитектурный образ прибрежного выставочного комплекса должен соответствовать его назначению и местоположению. Он должен быть современным, но в то же время гармонизирующим с окружающей природой.



Основные черты архитектурного образа прибрежного выставочного комплекса:

1. Просторные и светлые помещения, которые создают ощущение свободы и простора.
2. Большие окна, которые позволяют посетителям любоваться видом на море.
3. Использование натуральных материалов, таких как дерево и камень, которые придают комплексу естественный и уютный вид.
4. Наличие открытых площадок, которые позволяют проводить мероприятия на свежем воздухе.

Посещаемость выставочного комплекса – это важный показатель его успешности. Она отражает интерес аудитории к мероприятиям, проводимым на территории комплекса. Анализ посещаемости позволяет выявить тенденции развития комплекса, определить его сильные и слабые стороны, а также разработать стратегию дальнейшего развития.

В ходе исследования были использованы данные о возможной посещаемости выставочного комплекса. Анализируя возможность посещения из других районов. Изучив существующие и возможные пристани р. Цны в направлении Тамбов-Моршанск (рис. 2), показывает возможность посещения комплекса в качестве туристической речной прогулки.

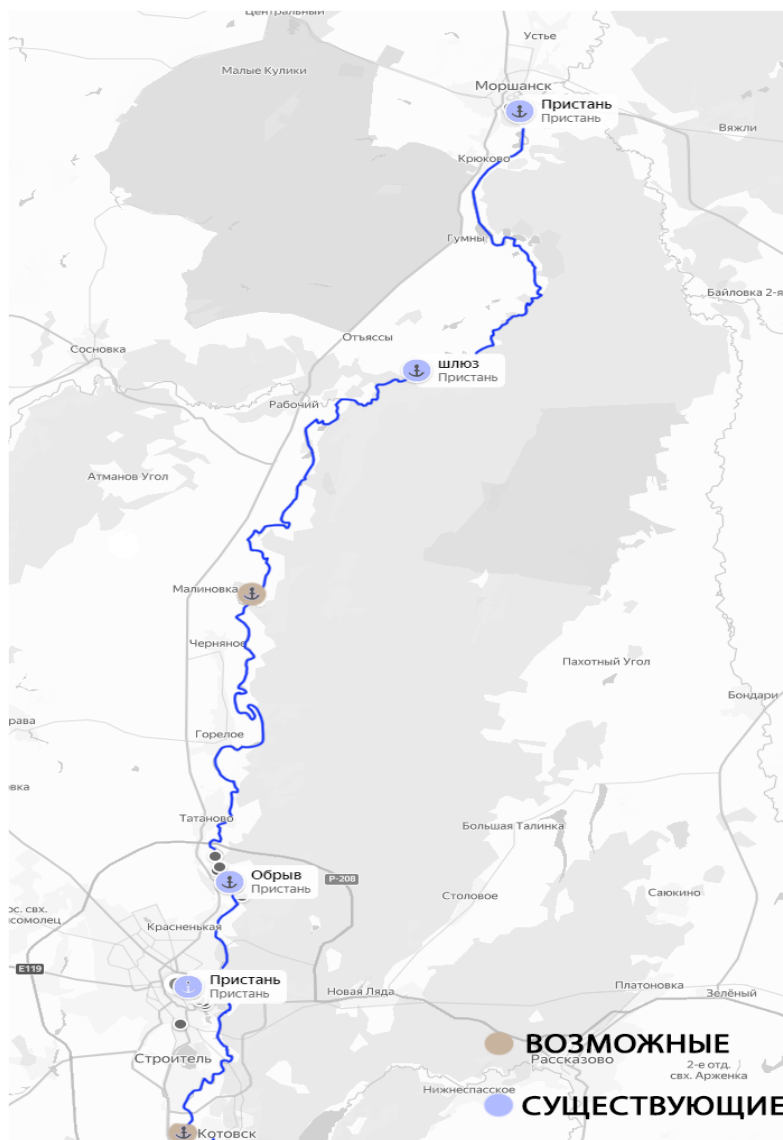


Рисунок 2. Схема возможных и существующих пристань.



Не мало важно уделить внимание и созданию экспозиций, которые будут интересны и полезны для всех слоёв населения, является сложной задачей. Однако её решение позволит выставочному комплексу стать ещё более привлекательным для посетителей и повысить свою конкурентоспособность на рынке.

Создавая экспозиции, которые интересны для большинства слоёв населения, рекомендуется учитывать следующие факторы:

1. Экспозиции должны быть доступны для понимания и восприятия всеми слоями населения.
2. Экспозиции должны быть интерактивными и вовлекать посетителей в процесс познания.

Анализ этих данных позволил выявить следующие тенденции:

1. Рост посещаемости в летний период. Это связано с тем, что комплекс расположен в живописном месте и предлагает посетителям возможность отдохнуть на природе.
2. Увеличение числа посетителей из других регионов. Это говорит о том, что комплекс становится всё более популярным среди различных категорий населения.
3. Изменение структуры посетителей по возрасту и социальному статусу. Это свидетельствует о том, что комплекс привлекает посетителей разных возрастов и социальных групп.

Принимая во внимание все вышесказанное, можно заключить, что выставочная деятельность играет большую роль в общественном производстве страны. Этот, по своей сути, уникальный вид деятельности способствует росту экономики, формирует позитивный образ регионов и отдельных территорий, содействует устойчивому развитию различных отраслей деятельности, а также, служит инструментом популяризации и продвижения товаров (услуг) на внутреннем и внешнем рынках [7].

Эти тенденции свидетельствуют о том, что выставочный комплекс становится всё более популярным среди различных категорий населения. Это говорит о его востребованности для посетителей и успешности для проведения будущих мероприятий.

Список литературы:

1. Никитин, Ю. А. Развитие архитектуры выставочных комплексов России XIX – начала XX века / Ю. А. Никитин // Вестник гражданских инженеров. – СПб. – 2008. – № 3.
2. Ильина Е.А. Аспирант Научно-проектного института учебно-воспитательных, торгово-бытовых и досуговых зданий, ОАО «Институт общественных зданий»
3. Михейкин, Д. И. Наследие приёмов формообразования. Павильоны ВСХВ и ВДНХ до и после 1955 года / Д. И. Михейкин // Архитектура и строительство России. – 2009. – № 9. – С. 30-33. – EDN KZMOML.
4. Новые выставочные павильоны в Сокольниках // Архитектура СССР. – 1961. – № 5. – С. 63–64.
5. Международная выставка «Интероргтехника-66» // Архитектура СССР. – 1966. – № 12.
6. Александра Н.В. Выставочный менеджмент. М.: Промэкспо. М., 2001.
7. Российское предпринимательство //Том 19 Номер 8 // август 2018// Современное состояние выставочной отрасли в Российской Федерации: проблемы и пути их решения Улановская О.Н.

