

Уразов Шохрухдзон Олимджонович, студент,
Вятский государственный университет,
г. Киров, Кировская область

ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТАРНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДЕТЕЙ 5-6 ЛЕТ В ПРОЦЕССЕ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема формирования элементарных экономических представлений у детей 5–6 лет с помощью дидактических игр. Старший дошкольный возраст – это начальный этап формирования личности и ценностных ориентаций ребёнка. В статье представлены различные дидактические игры, направленные на развитие познавательных навыков, а также умений обращаться с деньгами и ресурсами.

Ключевые слова: экономическое развитие, экономика, старший дошкольный возраст,

Экономические представления у детей старшего дошкольного возраста формируются под воздействием окружающей среды, в которой они воспитываются и развиваются. Начальные экономические представления дети получают с самого раннего возраста (дома, на улице, во время просмотра телепередач и даже мультфильмов). Происходит это непроизвольно и неосознанно, ребенок овладевает основами практической рыночной экономики. Поэтому уже старший дошкольный возраст является периодом по формированию экономических навыков. Несомненно, формирование новых экономических знаний у ребенка невозможно без изучения уже имеющихся у него экономических представлений.

Представление – это индивидуальная своеобразная система отражения взаимодействий с внешним миром, обусловленная деятельностью, которую выполняет субъект. Оно выступает связующим звеном между личностью, ее внутренним миром и окружающей действительностью. Старший дошкольный возраст – наиболее благоприятная пора для формирования экономических представлений. В этот период у ребенка интенсивно развиваются познавательные процессы, складываются объективные условия для формирования представлений, а через обобщение и анализ усвоенных ранее информации происходит формирование элементарных абстрактных понятий.

Марк К. Шуг в своей статье «Детские представления об экономике» (1987 г.) обобщил результаты исследования, проводимые в разных странах с целью выявления того, что и как дети думают об экономических идеях. Автор подчеркивает, что размышления о таких понятиях, как дефицит, деньги, обмен, цена и прибыль, становятся все более доступными для сознания детей и гибким с возрастом. Однако, такое понятие как «прибыль», которая имеет важное значение для понимания рыночной экономики, не появляется у детей до 11 лет. Марк К. Шуг подчеркивает, что хотя экономические представления появляются в возрасте (5-6 лет), формирование четких представлений об экономике, об экономических идеях, формируются по мере того, как ребенок становится старше. Автор делает вывод о том, что педагоги должны формировать конкретные представления при обучении экономическим идеям, уделяя особое внимание их личному опыту и определяя экономические идеи, которые должны преподаваться на каждом уровне класса, с учетом различных видов экономических рассуждений детей [1].

Экспериментально учёные К. Фокс и Т. Керэта-Уард (1990 г.) доказали, что предпосылкой формирования представления о прибыли у детей является способность ребенка сопоставлять расходы и доходы [2].

Вывод, к которому приходят зарубежные ученые и психологи подчеркивает постепенность формирования экономических представлений, которые составляют важнейший



аспект познания, зависящий от более общих изменений в когнитивном развитии ребенка и дающий понимание экономической картины мира. Авторы подчеркивают, что большую роль играет культурная среда, общество и опыт, также влияют на знание ребенка и понимание экономики, пишут авторы, и, если дети будут экономически подготовлены, они вырастут экономически грамотными взрослыми, что в будущем будет способствовать развитию экономики страны.

К. Д. Ушинский подчеркивал, что обучение в форме игры может и должно быть интересным, занимательным, но никогда не развлекающим. Задача педагога – сделать плавным, адекватным переход детей от игровой деятельности к учебной. Решающую роль в этом играют дидактические игры [4].

Дидактическая игра – это игра, направленная на формирование у ребенка потребности в экономических знаниях, активного интереса к тому, что может стать их новым источником, совершенствование познавательных умений и навыков.

В дидактических играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др. Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения дошкольниками сложных экономических знаний.

Дидактические игры могут быть разными по содержанию и видам: с предметами, с картинками, настольно-печатные, словесные экономические игры, а также игры-путешествия, игры-загадки, игры-беседы, игры-предположения и т.д.

Необходимость использования дидактической игры как средства обучения детей в дошкольный период определяется рядом причин:

1. Игровая деятельность как ведущая в дошкольном детстве еще не потеряла своего значения.
2. Освоение учебной деятельностью, включение в нее детей идет медленно (многие дети вообще не знают, что такое «учиться»).
3. Имеются возрастные особенности детей, связанные с недостаточной устойчивостью и произвольностью внимания, преимущественно произвольным развитием памяти, преобладанием наглядно-образного типа мышления.
4. Недостаточно сформирована познавательная мотивация. Дидактическая игра во многом способствует преодолению трудностей.

Главной особенностью дидактических игр является то, что задания предлагаются детям в игровой форме. Они играют, не подозревая, что осваивают знания, овладевают умениями и навыками, учатся культуре общения и поведения. Все дидактические игры включают в себя познавательное и воспитательное содержание, что позволяет интегративно решать задачи по формированию у старших дошкольников основ экономических знаний.

В дидактических играх уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические представления. Дошкольники, совершая большое количество действий, учатся реализовывать их в разных условиях, с разными объектами, что повышает прочность и осознанность усвоения знаний [3].

Работа по формированию у детей предпосылок финансовой грамотности происходит поэтапно. На первых этапах целесообразно знакомить детей с понятием потребности человека. Дети получают знания о том, что такое потребности, о их разнообразии. При знакомстве с понятием потребности необходимо уточнить, от чего зависят потребности человека, подвести детей к пониманию того, что не все можно купить за деньги.

Таким образом, за счет применения игр финансовой направленности можно максимально полно использовать интерес детей к миру экономики, расширить их



представления об окружающем мире и о финансовых потребностях. А создание условий и игровая деятельность положительно влияют на формирование финансовой грамотности у дошкольников.

Необходимо так же помнить, что современные дети – это будущие участники финансового рынка, вкладчики, заемщики, налогоплательщики. Именно поэтому обучение финансовой грамотности целесообразно начинать в дошкольном возрасте, когда у ребенка формируется внутренняя социальная позиция.

Список литературы:

1. Mark C. Schug. Children's Understanding of Economics // The Elementary School Journal. – 1987 – № 5 (May). – P. 506-518. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://doi.org/10.1086/461513>.
2. Foks, K.F.A. & Kehret-Ward, T. Nave theories of price: a developmental model // Psihologiya i marketing. – 1990 – №7. – S. 311-329.
3. Смирнова, Е.О. Дошкольная педагогика. Педагогические системы и программы дошкольного воспитания: учебное пособие для вузов: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям / Е.О. Смирнова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2021 – 120,
4. Ушинский К.Д. Человек как предмет воспитания. Опыт педагогической антропологии / К.Д. Ушинский. – Ленинград: Издательство Академии педагогических наук, 1948.

