

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИЙ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: Коммуникации составляют основу развития любого экономического субъекта. Не являются исключением органы власти, в которых коммуникации и процесс их осуществления играет наиболее важное значение. Статья посвящена анализу направлений совершенствования коммуникаций в системе государственного и муниципального управления.

Ключевые слова: коммуникации, органы публичной власти, коммуникационные стратегии.

В настоящее время коммуникациям в органах государственной власти Российской Федерации уделяется серьезное внимание. Многие органы власти разрабатывают коммуникационные стратегии, которые в дальнейшем эффективно применяются на практике. Это способствует реализации одной из приоритетных национальных целей, связанной с цифровизацией всех отраслей экономики и всех аспектов общественной жизни. В современных стратегиях значительное внимание уделяется вопросам антикризисных коммуникаций, что свидетельствует о важности данного аспекта с точки зрения правительственных органов.

Одна из ключевых проблем коммуникаций на федеральном уровне заключается в том, что процесс цифровизации коммуникаций затрагивает уровень общения – орган власти – граждане (физические или юридические лица). В органах власти чаще всего отсутствуют удобные и быстрые в использовании программные средства, позволяющие осуществлять более эффективные коммуникации между сотрудниками различных уровней управления. Информация внутри ведомств и министерств передается с помощью традиционных средств (рабочие телефоны, факсы, электронная почта, мессенджеры), что снижает эффективность коммуникаций в целом. Основные проблемы в области коммуникаций органов управления на федеральном уровне представлены на рис. 1:

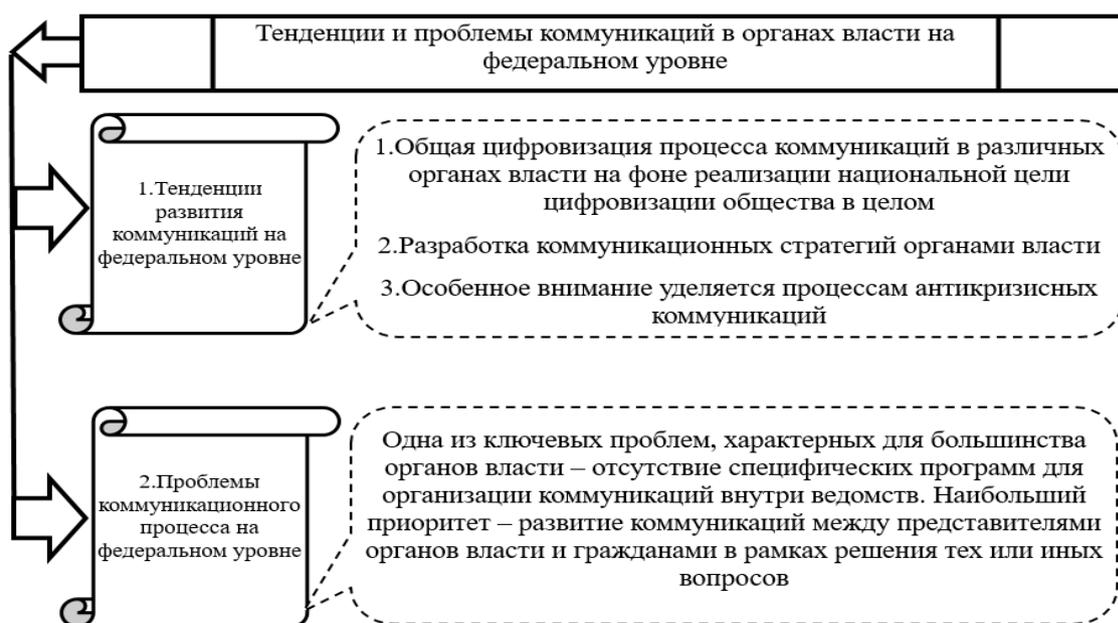


Рис. 1. Проблемы и тенденции коммуникаций на федеральном уровне



На региональном уровне проблемы коммуникационного процесса проявляются наиболее существенно. При этом, в обязательном порядке следует принимать во внимание факт региональной дифференциации, который проявляется во всех аспектах, в том числе в коммуникациях. Уточним тенденции и проблемы коммуникаций на региональном и муниципальном уровне (рис. 2).



Рис. 2. Проблемы и тенденции коммуникаций на региональном и муниципальном уровне

Проблемы коммуникаций на региональном уровне по причине региональной дифференциации, проявляется еще более существенным образом. Это проблемы, обусловленные тем, что во многих регионах уровень взаимодействия между гражданами и органами власти по-прежнему отличается низким уровне цифровизации. В этой связи, пример Москвы может послужить основой для развития коммуникаций в регионах и муниципальных образованиях. Сервис mos.ru позволяет гражданам обращаться в органы власти по любым вопросам. Как правило, каждое обращение обрабатывается (в соответствии с правилами и нормами), и направляется гражданам в установленные сроки. Подобная система в перспективе должна быть реализована во многие регионы и субъекты.

Еще одна проблема, связанная с функционированием региональных (а также муниципальных) органов власти – проблема применения цифровых технологий внутри органов в процессе осуществления коммуникаций. Отсутствие специальных программных средств для коммуникационного взаимодействия между различными представительствами органов власти проявляется еще более серьезно.

Кроме того, в продолжение темы отметим факт отсутствия эффективного цифрового взаимодействия между органами власти регионов и федеральными органами власти. Наличие специальных программ существенным образом смогло бы упростить процесс такого взаимодействия в перспективе.

Таким образом, основная часть проблем коммуникаций, как на федеральном, так и на региональном уровнях, объясняется тем, что цифровизация коммуникаций на данный момент развита слабо. Нет специальных программ, которые позволили бы осуществлять коммуникации более действенно и эффективно, в рамках данных программ, без использования и применения



тех или иных традиционных средств, что будет соответствовать соблюдению и конструктивной реализации национальных целей и проектов. Основная проблема проявляется в том, что:

1. Нет программ, способствующих цифровизации коммуникаций внутри отдельных органов власти, министерств и ведомств;

2. Нет программ, которые позволяли бы осуществлять цифровое взаимодействие между всеми министерствами и ведомствами на федеральном и региональном уровнях.

Причины таких проблем, помимо непосредственного отсутствия технологий, объясняются недостаточным вниманием к коммуникационному процессу и его управленческим параметрам. Так, например, в настоящее время отсутствует четкое определение коммуникаций в органах власти, нет модели управления коммуникациями, которая могла бы стать основой управления, отсутствует единая коммуникационная стратегия (или политика). Наличие указанных средств, на наш взгляд, могло бы способствовать более ускоренной цифровизации коммуникаций внутри органов власти и в рамках взаимодействия органов власти на различных уровнях.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 30.01.2014 N 93-р «Об утверждении Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти»

2. Богданов С. В. Стратегические коммуникации: концептуальные подходы и модели для государственного управления // Журнал «Государственное управление. Электронный вестник». – 2017. – С. 10-14.

3. Клюев, Е. В. Речевая коммуникация / Е. В. Клюев. – М.: ПРИОР, 1998. – 224 с.

4. Фахрутдинова А.З. Коммуникации в управлении. Учебное пособие по специальности «ГМУ» // Новосибирск: СибАГС. – 2008. – 140 с.

