

Вахитова Илюза Ильдаровна, студент,
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», г. Уфа

Научный руководитель
Ковров Владимир Федорович,
кандидат социологических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», г. Уфа

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.

Аннотация: В статье рассматриваются социально-экономические проблемы современной молодежи в России и возможные пути их решения. Акцентируется внимание на то, что понимание проблем, с которыми сталкивается молодежь, является ключевым аспектом разработки эффективной молодежной политики.

Ключевые слова: Молодежь, молодежная политика, безработица, трудоустройство, жизненные ориентиры, социальные изменения.

Молодежь – это специфическая социально-демографическая группа, которая характеризуется, присущими ей психо-физиологическими особенностями, осуществлением деятельности, связанной с подготовкой и включением в общественную жизнь, имеющая внутреннюю дифференциацию, соответствующую социальному делению общества, и свою субкультуру.

В 1968 году В.Т. Лисовский употребил термин «молодежь» в следующем значении: «Молодежь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет» [0].

В настоящее время в Российской Федерации молодежью называют группу людей в возрасте от 14 до 35 лет [0]. Это часть общества, которая находится в переходном состоянии от детства к зрелости.

Численность и доля молодежи в общей численности населения в Российской Федерации представлены в табл. 1

Динамика численности и доли молодежи в возрасте 14–35 лет в общей численности населения в 2016–2022 гг. (на 1 января):

Таблица 1.

Динамика численности и доли молодежи в возрасте 14–35 лет
в общей численности населения в 2016–2022 гг. (на 1 января) [0]

Наименование	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Численность молодежи, тыс. чел.	43 560	42 631	41 030	41030	40 088	39 093	38321
Доля молодежи 14–35 лет в общей численности населения, %	29,7	29,0	28,5	28,0	27,3	26,7	26,3



Молодежь в современной России является неотъемлемой частью нашего настоящего, со своим уникальным спектром потребностей и сложностей. Одной из самых насущных проблем для молодежи в 1991 году были материальные трудности, которую упоминали 78% опрошенных [0]. Переход к рыночной экономике сопровождался экономической нестабильностью, инфляцией и безработицей. Многие молодые люди столкнулись с трудностями при поиске работы и обеспечении себя и своих семей. Предложение труда в 90-х гг. и в начале XXI в. значительно превышает спрос [0]. В современной же среде эти финансовые трудности беспокоят всего 28% молодежи.

На втором месте после материальных трудностей в 1991 году стояла проблема, связанная с "неуверенностью в завтрашнем дне" (25%). Распад Советского Союза привел к глубокой неопределенности в будущем для молодежи. Прежние идеалы и ценности были поставлены под сомнение, а новые еще не сформировались. Молодые люди не были уверены в своем будущем и перспективах карьерного роста, что отражало шаткую экономическую и общественную ситуацию того времени.

В условиях экономического кризиса возможности для получения высшего образования и построения успешной карьеры для молодежи были ограничены. Многие вузы и предприятия сокращали прием студентов и увольняли сотрудников.

Нехватка доступного жилья была еще одной проблемой для молодежи в 1991 году. Стоимость жилья резко возросла, а строительство новых домов отставало от спроса. Молодым людям было трудно приобрести собственное жилье, что ограничивало их возможности для создания семей и самостоятельной жизни.

Три десятилетия спустя проблемы, волнующие молодежь, претерпели определенные изменения. Как показывают результаты социологических исследований, материальные трудности по-прежнему остаются серьезным фактором, но потеряли свою остроту. Молодые люди теперь в большей степени обеспокоены такими вопросами, как качество образования, возможности трудоустройства, психическое здоровье и сохранение окружающей среды. Эти изменения отражают сдвиг социальных приоритетов и ценностей, поскольку молодежь стремится к самореализации, стабильности и благополучию в стремительно меняющемся мире.

Современное молодое поколение сталкивается со множеством проблем и вызовов, которые оказывают влияние на их благополучие и будущее. К наиболее распространенным из них относятся:

1. Экономические проблемы, такие как высокая безработица, низкие зарплаты и высокие цены на жилье.
2. Социальная нестабильность и отсутствие перспектив на развитие.
3. Проблемы в сфере образования, включая недостаточное качество образования и необходимость дополнительных затрат на обучение.
4. Влияние цифровых технологий на молодежь, включая зависимость от соцсетей и возрастающее число случаев кибербуллинга.
5. Недостаток возможностей для самореализации и профессионального роста.
6. Экологические проблемы, такие как загрязнение окружающей среды и изменение климата, которые могут негативно повлиять на будущее поколения.

Данные проблемы отражают сложный и многогранный мир, в котором живет современная молодежь. С одной стороны, они обладают доступом к беспрецедентным возможностям и технологиям. С другой стороны, они сталкиваются с экономической неопределенностью, социальной изоляцией и проблемами психического здоровья.



В 2023 году респонденты в первую очередь отмечают проблемы трудоустройства, которые беспокоят 39% опрошенных. По сравнению с 1991 годом важность этой проблемы возросла вдвое, указывая на существенные трудности, с которыми сталкивается молодое поколение при вступлении на рынок труда.

Вторая по актуальности проблема – вопрос жилья. В 2023 году он волнует 37% россиян, что значительно выше, чем 23% в 1991 году. Рост цен на недвижимость и нехватка доступного жилья усугубляют финансовое положение молодежи, ограничивая их возможности обрести собственный дом или квартиру.

Тревожным является и увеличение числа молодых людей, обеспокоенных получением образования. Процент респондентов, считающих эту проблему приоритетной, вырос с 5-го места в 1991 году до 28% в настоящее время. Это может свидетельствовать о том, что молодежь осознает важность качественного образования для достижения успеха в жизни, но сталкивается с барьерами при его получении.

Еще одной обозначенной проблемой является отсутствие идеалов и духовности. На нее указывают 25% опрошенных, что больше, чем 14% в 1991 году. Это может быть связано с ослаблением традиционных ценностей, отсутствием четких жизненных ориентиров и поиском смысла жизни.

Также россиян все чаще беспокоит неумение молодежи ориентироваться в жизни. Доля респондентов, признающих эту проблему, выросла с 11% в 1991 году до 16% в настоящее время. Это может быть связано с быстрыми технологическими изменениями, отсутствием достаточных навыков адаптации и чувством растерянности перед неопределенностью будущего.

Понимание проблем, с которыми сталкивается молодежь, является ключевым аспектом разработки эффективной молодежной политики. Только учитывая основные вызовы и потребности молодежи, государство и общество могут создать программы и меры поддержки, способствующие успешному становлению молодых людей, их профессиональному и личностному развитию.

Важно также учитывать мнение и предложения самой молодежи при разработке политики, чтобы учесть их потребности и точки зрения. Взаимодействие государства, общественных организаций, бизнес-сообщества и молодежи самой по совместному решению проблем и созданию условий для успешного становления нового поколения играет важную роль в формировании эффективной молодежной политики.

Решение социально-экономических проблем современной российской молодежи может быть многоуровневым и включать в себя различные аспекты. Выделим несколько возможных путей решения:

1. Образование и профессиональная подготовка. Развитие системы профессионального образования, включая техническое образование и поддержку предпринимательства среди молодежи, может способствовать увеличению возможностей для трудоустройства и повышению доходов.

2. Создание новых рабочих мест. Поддержка и стимулирование развития малого и среднего бизнеса, инвестиции в инновационные отрасли и технологии, а также развитие инфраструктуры могут способствовать созданию новых рабочих мест для молодежи.

3. Социальная поддержка молодежи. Развитие системы социальной защиты молодежи, включая программы по жилищному обеспечению, доступ к здравоохранению и поддержку молодых семей, может помочь справиться с социальными проблемами.

4. Развитие цифровой экономики. Инвестиции в цифровую инфраструктуру, развитие информационных технологий и цифровых навыков среди молодежи могут способствовать созданию новых возможностей для трудоустройства и предпринимательства.



5. Участие молодежи в принятии решений в сфере экономики. Важно также обеспечить участие молодежи в принятии решений на уровне государственной политики, общественных организаций и бизнес-сообщества.

Все вышеизложенные пути решения могут быть эффективными при комплексном подходе и сотрудничестве различных секторов общества, включая государственные органы, бизнес и общественные организации.

Список литературы:

1.Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»

2.Гайфуллин А.Ю. Социально-демографические характеристики молодежи Республики Башкортостан // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2022. – № 3 (11). – С. 82-87.

3.Гайфуллин А.Ю., Ковров В.Ф., Рахматуллина З.Б. Социальная политика: учебное пособие / А.Ю. Гайфуллин, В.Ф. Ковров, З.Б. Рахматуллина. – Уфа: РИЦ УУНиТ, 2023. – 128 с

4.Лисовский В. Т. Советское студенчество. Социологические очерки. – М.: Мысль, 1990. – 216 с.

5.Мальцева Д. С. Российский рынок труда: проблемы и перспективы развития // Современные научные исследования и инновации. – 2017. №4. -С. 453-457.

6.Никифорова А.А. Рынок труда: занятость и безработица. М., 1991.

7.Никулина Ю.И. Организация работы с молодежью на региональном рынке труда. Оренбург: Оренбургский гос. ун-т, 2017. 152 с.

8.Образ российской молодежи: мониторинг: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/obraz-rossiiskoi-molodezhi-monitoring>

9.Орлова Э.А. Практикум «Социокультурные проблемы молодежи»: учебник для вузов / Э.А. Орлова, А.В. Каменец, И.А. Урмина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 177 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/537856> (дата обращения: 05.06.2024).

10.Пирогова С.В. Молодежная безработица в современном российском обществе / С.В. Пирогова, Р.З. Гатауллина, И.И. Идрисова // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. №8. С. 66-67.

