

ПОСРЕДНИЧЕСКИЙ БИЗНЕС В РОССИИ

Аннотация. В статье рассматривается понятие и значение посреднических операций в России. Выделяются основные виды торговых, финансовых и иных посреднических операций, а также их особенности, такие как законодательное регулирование, развитая инфраструктура и широкий спектр услуг. Также анализируется роль посреднического бизнеса в экономике России, включая стимулирование спроса и предложения, экономию издержек и развитие конкуренции. В заключении рассматриваются перспективы развития посреднических операций в связи с ростом электронной коммерции и внедрением инновационных технологий.

Ключевые слова: Посреднические операции, Россия, торговые посредники, финансовые посредники, электронная коммерция, инновационные технологии, экономика.

Посреднические операции в России представляют собой серию мероприятий, выполняемые посредниками с целью содействия в заключении сделок между продавцами и покупателями. Они играют важную роль в экономике страны, способствуя обращению товара и услуг, снижению транзакционных издержек и повышению эффективности рыночных отношений.

- Торговые посреднические операции:

- Оптовая и розничная торговля: Оптовые торговцы закупают товары у производителей в больших объемах и перепродают их мелким оптовикам или розничным магазинам. Розничные магазины, в свою очередь, продают товары конечным потребителем. Например, крупные сети супермаркетов закупают продукты питания у различных производителей и реализуют их покупателям.

- Дистрибьюция: Дистрибьюторы заключают договоры с производителями на сбыт их продукции. Они не только продают товары, но и могут предоставлять услуги по доставке, хранению и даже послепродажному обслуживанию. Например, дистрибьютор бытовой техники распространяет продукцию завода-изготовителя по различным регионам страны.

- Брокерские услуги: Брокеры действуют от своего имени и за счет доверителя, содействуя заключению сделок между продавцами и покупателями. Они обладают специальными знаниями и опытом в конкретных областях, что позволяет им эффективно вести переговоры и находить выгодные условия для обеих сторон. Например, брокеры на рынке недвижимости помогают продавцам найти покупателей и сопровождают trading до его завершения.

- Финансовые посреднические операции:

- Банковские услуги: Российские коммерческие банки осуществляют множество посреднических операций, таких как расчетно-кассовое обслуживание, валютные операции, инкассация, факторинг, лизинг, трастовые операции и т. д. Например, при расчетно-кассовом обслуживании банк выполняет распоряжения клиента по зачислению и списанию денежных средств со счета, обеспечивая бесперебойное движение финансов в бизнесе.

- Лизинг: Лизинговые компании приобретают equipment или другое имущество у производителя и сдают его в аренду конечному пользователю. Это позволяет предприятиям использовать необходимые активы без полной предоплаты их стоимости, что облегчает обновление парка оборудования и оптимизацию финансовых потоков.

- Факторинг: Факторинговые организации выкупают дебиторскую задолженность бизнеса, тем самым предоставляя им немедленное финансирование. Это помогает компаниям



улучшить финансовое положение, высвободить средства для текущей деятельности и инвестиций, а также снизить риски неплатежа со стороны дебиторов.

- Иные виды посреднических операций:

- Агентские услуги: Агенты заключают договоры от своего имени, но за счет принципала либо от имени и за счет принципала со сторонними фирмами. Например, туристические агентства заключают договоры с Hotel, авиакомпаниями и другими поставщиками туристических услуг, формируя пакеты для клиентов.

- Комиссионные операции: Комиссионеры продают товары от имени комитента за комиссию. При этом товары не переходят в собственность комиссионера. Примером могут служить комиссионные магазины, где продаются различные предметы, такие как предметы искусства, антиквариат, предметы быта и так далее.

Особенности посреднических операций в России

- Регулирование законодательством: Посреднические операции в России регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации, который устанавливает правовые нормы для различных видов договоров, таких как договор комиссии, агентский договор, договор поручения и others. Это обеспечивает ясность и предсказуемость в отношениях между участниками посреднических сделок.

- Развитая инфраструктура: В стране существует развитая инфраструктура для проведения посреднических операций, включая транспортные сети, складские объекты, финансовые учреждения и системы связи. Это позволяет посредникам эффективно выполнять свои функции, обеспечивать своевременную доставку товаров и надежную передачу информации.

- Широкий спектр услуг: Российский рынок посреднических услуг. Очень разнообразный, охватывая практически все сферы экономики — от торговли товарами до оказания финансовых, страховых, юридических, консалтинговых и многих другие услуги. Это позволяет предприятиям и частным лицам находить подходящих посредников для своих конкретных потребностей.

Роль посреднического бизнеса в экономике России

- Стимулируйте спрос и предложение: посредники способствуют лучшему соответствию между спросом и предложением на рынке. Они информируют производителя о потребностях и предпочтениях покупателя и информируют покупателя о доступных товарах и услугах. Это помогает увеличить продажи и выпускать товары, отвечающие рыночному спросу.

- Экономия издержек: Благодаря экономии на масштабе и специализации, посредники могут снижать издержки обращения товаров и услуг. Например, крупные торговые посредники закупают товары у производителей в больших объемах, что позволяет им получать скидки и снижать цены для конечных потребителей. Кроме того, они обладают экспертизой и опытом в организации логистики и хранения, что еще больше снижает затраты.

- Развитие конкуренции: Посреднические операции способствуют усилению конкуренции на рынке, поскольку они предлагают потребителям более широкий выбор товаров и услуг. Это стимулирует производителей к повышению качества продукции, снижению цен и инновациям.

- Перспективы:

- Рост электронной коммерции: С развитием интернета и цифровых технологий электронная коммерция в России значительно выросла. Это открывает новые возможности для посредников, таких как онлайн-маркетплейсы, службы доставки, компании по обработке платежей и многое другое. Они могут использовать цифровые платформы для охвата более



широкой аудитории, оптимизации операционных процессов и предоставления инновационных решений клиентам.

- Инновации и внедрение технологий: Использование передовых технологий, таких как искусственный интеллект, аналитика больших данных, блокчейн и Интернет вещей, может значительно повысить эффективность и эффективность посреднических услуг. Например, искусственный интеллект и большие данные могут быть использованы для анализа рыночных тенденций, прогнозирования поведения потребителей и оптимизации ценовых стратегий. Технология блокчейн может повысить прозрачность и безопасность транзакций, в то время как Интернет вещей может трансформировать управление цепочками поставок и логистические операции.

Список литературы:

1. Еремина, А.Е. Экономические санкции: понятие, типология, особенности // Постсоветский материк. – 2019 [С. 78-93].
2. Азиева, Р.Х. Перспективы сотрудничества России и Китая в контексте развития топливно-энергетического комплекса // Прогрессивная экономика. 2023 [С. 49-67].
3. Алиев, Р.З. Цели и особенности экономических санкций в международном праве // Проблемы и перспективы реализации междисциплинарных исследований: сборник научных трудов. – Ижевск: Агентство международных исследований, 2021 [С. 77-80].
4. Бабанов А.Б., Бохан П.А., Шетов А.А. Перспективы использования параллельного импорта в Российской Федерации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2023 [С. 54-60].
5. Баранова, Е.А. Стратегии адаптации российского бизнеса к ограничениям на внешнем рынке // Журнал международной экономики. – 2023 [С. 72-81].
6. Бирюков, П. Н. Правовое регулирование посреднической деятельности в Российской Федерации / П. Н. Бирюков // Законодательство и экономика. – 2022 [С. 48-52].
7. Гасиловский А.Е., Павлюк В.П., Чикалова А.Е. Основные тенденции и перспективы развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации // Фундаментальные исследования. 2022 [С. 30-34].
8. Городнова Н.В., Домников А.Ю. Влияние финансовых санкций на регулирование внешнеэкономической деятельности России // Экономические отношения. 2022 [С. 215-234].
9. Гутман С.С., Кадзаева В.В. Теоретические подходы к изучению экономических санкций // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2022 [С. 31-35].
10. Долматова В.Ю., Безуглова М.Н., Салман О.Ф. Влияние антироссийских санкций на экономику Российской Федерации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2022 [С. 130-134].

