

**Летягина Дарья Евгеньевна**, магистрант,  
Московский государственный институт культуры, г. Москва

**Григорьев Кирилл Алексеевич**, магистрант,  
Московский государственный институт культуры, г. Москва

**Коломийцева Елена Юрьевна**,  
доктор филологических наук, профессор,  
Московский государственный институт культуры, г. Москва

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОПЕРАТИВНОГО ПРОДЮСЕРА НОВОСТНЫХ ПРОГРАММ НА МОСКОВСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕКАНАЛА «МОСКВА 24»)**

**Аннотация:** В данной статье авторы рассматривают особенности работы оперативного продюсера новостных программ на телеканале «Москва 24». Работа направлена на выявление ключевых задач, навыков и компетенций сотрудника телевидения. Научная статья анализирует работу продюсера в связке с корреспондентом, шеф-редактором, режиссером монтажа и райтерами телеканала.

**Ключевые слова:** продюсер, телевидение, новости.

Несмотря на стремительное развитие интернет-СМИ телевидение до сих пор остается одним из ведущих средств массовой информации. Его главное преимущество – визуальный ряд, оперативность и уровень доверия к ведущим и корреспондентам, которые на протяжении многих лет освещают главные новости страны и мира.

Однако конечный медиапродукт создается не только людьми, которых мы видим на телеэкранах. Важной должностью на телевидении считается продюсер. Стоит отметить, что продюсирование на ТВ имеет несколько направлений. Например, продюсер отдела планирования распределяет темы новостных программ на следующий день. В его работу входит назначение места и времени съемки, подбор корреспондента, выбор спикеров по теме и полное разъяснение темы для продюсера оперативного отдела, специфику работы которого мы уточним далее. Более того, особую работу несут креативный и исполнительный продюсеры. Эти люди отвечают за проектные съемки. Креативный продюсер занимается разработкой темы, поиском героев для программы, исполнительный в свою очередь отвечает за поиск спонсоров для проекта, заключение необходимых договоров с ними и техническими службами, место съемки, монтаж и конечный медиапродукт. В некоторых случаях монтажом, озвучиванием и сроками подготовки проекта занимается продюсер постпродакшена [1]. В нашей научной статье мы детально рассмотрим работу оперативного продюсера новостной программы на примере столичного телеканала «Москва 24».

Телеканал «Москва 24» был создан по инициативе мэра Москвы Сергея Собянина и входит в медиахолдинг «Москва Медиа». Вещание телеканала осуществляется с 1 апреля 2016 года. Важной частью эфира считается время с 11.00 до 16.00. Именно в этот момент времени происходит самое частое обновление новостной информации. Большая часть работы в этот период принадлежит корреспондентам, продюсерам оперативного отдела и шеф-редакторам эфира.

Оперативный продюсер – это связующее звено между автором материала (корреспондентом), шеф-редактором и режиссером монтажа. В 11 часов дня эфирное время по



большей части занято прямыми включениями. Именно прямые эфиры являются основной работой продюсера оперативного отдела. Перед таким продюсером стоят следующие задачи:

– *полное понимание задумки автора материала* – о чем корреспондент будет говорить в эфире, что захочет показать, будет ли нужна на прямом включении графика, каких спикеров записал автор на месте съемки и будет ли он брать в эфир спикеров, записанных продюсером отдела планирования;

– *соблюдение верстки прямого включения* – за полтора-два часа до начала эфира корреспондент отправляет продюсеру оперативного отдела черновой вариант верстки, по нему начинается монтаж необходимых видеоматериалов. Важно упомянуть, что большая часть визуального ряда снимается на месте и позже отправляется на телеканал. Исключением считаются архивные материалы, которые отбираются продюсером планирования заранее или оперативным продюсером до начала основного монтажа. Считаю необходимым привести пример верстки из практики работы продюсером на телеканале «Москва 24»:

«ГЕО: Тверская площадь

В кадре:

БЗ Блины (вот тут Камергер)

СБОЙКА люди и блины (вечерние)

ГРАФИКА КАРТА

СБОЙКА битва блинов

БЗ вечерняя масленица (вот тут наша вечерняя картинка)

СБОЙКА поиски мужа

В кадре пока»

Верстка прямого эфира может меняться до эфира, но окончательный вариант продюсер обязан предоставить выпускающему шеф-редактору минимум за 20 минут до прямого включения. Черновая верстка – гарантия начала монтажа для продюсера и режиссера монтажа. Чаще всего верстка не меняется или меняется незначительно. Например, «СБОЙКА люди и блины», могут поменять местами с «СБОЙКА поиски мужа». Часто автор материала оставляет в верстке комментарии для продюсера, чтобы конечный результат совпадал с ожиданиями: «вот тут Камергер», «вечерние», «вот тут наша вечерняя картинка».

Следующий этап, о котором мы уже упомянули выше – это *предоставление верстки выпускающему шеф-редактору*. Этот этап необходим для того, чтобы материал все же вышел в эфир. Выпускающий шеф-редактор верстает материал в специальной программе. На телеканалах для этого используют программы «Dalet» и «Фабрика Новостей», к которым имеют доступ продюсеры, режиссеры, суфлеры, корреспонденты и остальные. В программе каждый ответственный за эфир может видеть, какой видеоматериал пойдет следующим.

Более того, продюсер тоже *работает в «Dalet» и «Фабрике Новостей»*. Сюда вносят данные о синхронах – имя, фамилия, должность человека и хронометраж смонтированного видеоматериала. Последний пункт имеет важную роль не только для режиссера на эфире, но и для корреспондента в случае внештатной ситуации. При потере связи со студией корреспондент может отсчитать необходимое количество времени и выйти в эфир вовремя.

За 7–10 минут до эфира оперативный продюсер *связывается с корреспондентом из аппаратной*. За это время ему необходимо предупредить режиссера о номере телевизионного журналистского комплекта, чтобы вывести картинку и звук на эфир, проверить звучание корреспондента за эфиром, отследить звук, который идет от эфира к корреспонденту и утвердить локацию корреспондента во внутренних рабочих чатах.

Напомним, что корреспондент выходит в прямой эфир без подготовленного текста, у него в руках может присутствовать телефон с его черновым вариантом. В этом случае продюсеру важно отслеживать интонирование речи корреспондента и подсказывать режиссеру



о необходимости перехода к другому видеоматериалу. Например, от «в кадре» до «БЗ блины и люди». Обычно на прямое включение редакция планирует около 4 минут времени эфира, поэтому важно отслеживать хронометраж. Если корреспондент выходит за рамки предоставленного времени, можно попросить его сокращать текст в прямом эфире либо ускорить темп речи. Сделать это можно через гибридный телефон в аппаратной или через мессенджеры.

После окончания прямого эфира продюсер оперативного отдела узнает у шеф-редактора, что он хочет видеть в *следующих эфирах*: прямое включение с обновлениями, псевдопрямое включение, Inout («вход-выход», на монтаже материал «вырезается» в начале записи и в конце) или ЛТТ (life to tape). В зависимости от решения шеф-редактора продюсер продолжает работу с корреспондентом. Если стоит задача обновить прямое включение, то автор материала выезжает на новую точку съемки и набирает новый видеоматериал для монтажа или остается на месте, но записывает новых спикеров. В этот момент продюсер продолжает работать по описанной нами схеме: верстка – выпускающий шеф-редактор – работа в «Dalet» и «Фабрике Новостей» – монтаж – аппаратная – прямой эфир.

Если шеф-редактор решил в следующем часе показать псевдопрямое включение или инаут, то продюсер в это время может начать *подготовку ЛТТ* и просмотреть уже готовый материал. Подготовка ЛТТ осуществляется сразу после того, как автор материала выехал с места съемки. Продюсер оперативного отдела начинает монтаж сюжета по черновому варианту текста, обсуждает время выхода сюжета с шеф-редактором и заносит все необходимые титры в «Dalet». После этого продюсер обязан просмотреть уже смонтированный вариант ЛТТ и отдать его шеф-редактору.

Работа продюсера оперативного отдела заключается не только в быстрой выдаче достоверной информации в эфир, но и в том, что он всегда должен быть на связи со своим корреспондентом. Не всегда у автора материала удастся расшифровать синхроны спикеров или вообще выбрать нужный фрагмент для эфира. В таком случае этими задачами занимается продюсер. Более того, в обязанности продюсера входит поиск информационных поводов для выдачи в эфир. Такие материалы отправляются шеф-редактору на утверждение. После утверждения такие темы отправляют на монтаж режиссерам монтажа.

В заключение можно подчеркнуть, что должность продюсера оперативного отдела на телеканале чрезвычайно важна. Продюсер играет важную роль в конкурентоспособности телеканала. Благодаря этому человеку телеканалы оперативно выдают информацию в эфир, пытаясь опередить конкурентов и поднять рейтинг компании.

*Список литературы:*

1. ИЦРОН: сайт – URL: <https://izron.ru/articles/perspektivy-razvitiya-ekonomiki-i-menedzhmenta-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezhdunarodnoy-nau/sektsiya-2-ekonomika-i-upravlenie-narodnym-khozyaystvom-spetsialnost-08-00-05/televizionnoe-prodyusirovanie-kak-klyuchevoy-instrument-povysheniya-effektivnosti-deyatelnosti-telek/> (дата обращения: 13.06.2025).

