

Плотников Глеб Евгеньевич,
Студент, КФУ, Казань.

Туманин Виктор Евгеньевич,
доцент, к.и.н (доцент), КФУ, Казань

НОВЫЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ БРИТАНСКОЙ МОНАРХИИ В ЭПОХУ КАРЛА III

Аннотация: Статья анализирует новые векторы развития института монархии в Великобритании в период правления Карла III. На основе официальных отчётов Букингемского дворца рассматриваются обновление институциональных ценностей, расширению репрезентации в цифровой среде и укреплению коммуникаций с обществом.

Ключевые слова: Британская монархия, Карл III, Букингемский дворец, репрезентация, цифровые медиа.

С восшествием на престол Карла III британская монархия вступила в новый этап своей долгой истории. Букингемский дворец активно переосмысливает способы медийной коммуникации с общественностью. Уже в 2023 – 2024 королевский двор ввел свои новые организационные ценности – «Действуй с осторожностью», «Оказывай влияние», «Добивайся успеха вместе», «Оставайся любознательным», «Подавай пример» [1, с.9]. Это отражается с идеями Карла III об «упрощенной монархии» – с прогрессивным видением, меньшим количеством работающих членов королевской семьи и кардинальным пересмотром ценностей двора.

Современная британская монархия – это не только институт, символизирующий историческую преемственность поколений, но и участник публичной коммуникации с обществом, активно использующий цифровые каналы. Инстаграм-аккаунты* @RoyalFamily, @ClarenceHouse и @KensingtonRoyal, а также YouTube* и X* (бывший Twitter) стали важнейшими платформами, через которые королевская семья не только делится официальными новостями, но и формирует собственный медийный образ.

Переход от традиционной модели «почтительной дистанции» начался еще при Елизавете II, но именно её сын, Карл III, стал инициатором более рационального, открытого и адаптивного образа короны. Активное развитие социальных инициатив, экологическая повестка, гендерное равенство – все это по мнению короля, должно сегодня формировать облик современного монарха, способного говорить с обществом на языке XXI века.

В соответствии с отчетом о королевском гранте 2023 – 2024 Букингемский дворец продемонстрировал значительное усиление цифровой активности, рассматривая её как стратегический и основной канал взаимодействия с общественностью. Официальные аккаунты британской монархии в социальных сетях за год сгенерировали более 1,6 миллиарда просмотров, а видео были просмотрены свыше 269 миллионов раз. Сайт royal.uk привлёк 4,6 миллиона новых пользователей. Такая цифровая репрезентация укрепляет общественное восприятие роли монархии и позволяет Её Величеству и членам королевской семьи эффективно транслировать ценности института в глобальном медийном пространстве [1, с.11- 15].

Также, приоритетной целью своей новой политики, монархия рассматривает климатическую повестку. В 2023 году в составе королевского дома была введена должность главы по устойчивому развитию, а сам отчёт содержит подробный план по достижению

* Запрещено на территории Российской Федерации



баланса между выбросами парниковых газов и их удаления из атмосферы. Среди ключевых направлений – переход на возобновляемые источники энергии, внедрение экологически чистого транспорта и снижение выбросов углерода. Только мероприятия по обновлению инженерной инфраструктуры Букингемского дворца позволят достичь ежегодной экономии в 554 тонны углекислого газа. Эти меры подчёркивают стремление дворца соответствовать стандартам современной экологической повестки [1, с.29-36].

Наконец, Карл III продолжает традицию монархии как института, поддерживающего волонтерство и социальную близость короны к обычному народу. В 2023 году по случаю коронации был организован масштабный проект «Большая помощь», в котором приняли участие более 7 миллионов человек по всей Великобритании. Эта инициатива отражает личную приверженность монарха идее служения обществу. Помимо этого, отчёт фиксирует активную переписку дворца с гражданами (более 138 000 писем за год), что служит важным каналом обратной связи и укрепляет образ монархии как открытого и близкого народу института [1, с.9-10].

Кроме этого, от короля активно идет поддержка СМИ, в первую очередь регионального масштаба. В марте 2025 года король выступил с речью на приёме региональных СМИ, организованном в стенах дворца. Он подчеркнул, что «региональные СМИ... это краеугольный камень нашей демократии» и отметил важность адаптации журналистики к цифровому пространству [2].

Однако усиления цифровой активности требует и техногенной безопасности. С конца 2024 года на официальных сайтах были внедрены кибербезопасных мер, таких как пентест и укрепление защиты от возможных атак на цифровые системы [3].

Все это, показывает, как Букингемский дворец опираясь на официальные заявления и отчеты, старается стать более современным для новой аудитории Британии. Цифровые каналы становятся не вспомогательными, а стратегическими инструментами укрепления образа монархии.

Список литературы:

1. Sovereign Grant Annual Report and Accounts 2022-23 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.royal.uk/sites/default/files/documents/2024-07/Sovereign%20Grant%20Report%202023-24.pdf>.
2. The King's message to the regional media industry in the UK – [Электронный ресурс]. – <https://www.royal.uk/regional-media>.
3. Buckingham Palace in cybersecurity drive following hack attempt – [Электронный ресурс]. – <https://www.telegraph.co.uk/royal-family/2024/07/27/buckingham-palace-cybersecurity-drive-following-hack-attack>.

