

Саксонов Вадим Николаевич, магистрант,
Санкт-Петербургский Государственный Университет Гражданской
Авиации имени Главного маршала авиации А.А.Новикова
Saksonov Vadim Nikolaevich,
St. Petersburg State University of Civil Aviation named after
Chief Marshal of Aviation A.A.Novikov,
Undergraduate student

Бородулина Светлана Анатольевна,
Доктор экономических наук, профессор
Заведующая кафедрой №17 «Экономики»
Санкт-Петербургский Государственный Университет Гражданской
Авиации имени Главного маршала авиации А.А.Новикова
Borodulina Svetlana Anatolyevna,
St. Petersburg State University of Civil Aviation named after
Chief Marshal of Aviation A.A.Novikov,
Doctor of Economics, Professor,
Head of the Department №17 of Economics

МИРОВОЙ РЫНОК ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК ДЕЛОВОЙ АВИАЦИИ: ТЕНДЕНЦИИ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ GLOBAL PASSENGER TRANSPORTATION MARKET OF BUSINESS AVIATION: TRENDS AND REGIONAL FEATURES

Аннотация: Рынок деловой авиации в последние годы столкнулся с рядом глобальных вызовов, таких как пандемия COVID-19 и геополитическая нестабильность. Эти кризисы оказали существенное влияние на спрос на деловые перелеты, финансовое состояние авиакомпаний и регуляторный климат.

Abstract: The business aviation market has faced a number of global challenges in recent years, such as the COVID-19 pandemic and geopolitical instability. These crises have had a significant impact on the demand for business flights, the financial condition of airlines and the regulatory climate.

Ключевые слова: рынок деловой авиации, пассажиропоток, статистика перевозок.

Keywords: business aviation market, passenger traffic, transportation statistics

Деловая авиация (business aviation) – это сегмент авиационной отрасли, включающий использование воздушных судов для перевозки небольших групп пассажиров в деловых или корпоративных целях. Основной отличительной чертой деловой авиации является её высокая степень персонализации и гибкости, позволяющая клиентам выполнять рейсы по индивидуальным маршрутам, зачастую в регионы, недоступные для регулярных коммерческих рейсов/

Актуальность темы обусловлена тем, что рынок деловой авиации в последние годы столкнулся с рядом глобальных вызовов, таких как пандемия COVID-19 и геополитическая нестабильность. Одной из ключевых проблем рынка остается сокращение общего парка бизнес-джетов в несколько раз после введения санкций и ухода европейских лизинговых компаний. Это особенно затрудняет работу таких крупных операторов, как «Газпром Авиа». В их регулярных отчетах отмечается, что стоимость эксплуатации и владения воздушными судами значительно возросла, что связано с трудностями поставок авиационных запчастей. С целью выявления



статистики перевозок представлена таблица, отражающая тенденции пассажиропотока в деловой авиации с 2017 по 2023 год в мире. Данные основаны на отчетах отраслевых организаций, включая EBAA (European Business Aviation Association) и ICAO (International Civil Aviation Organization), с учётом глобального тренда восстановления после пандемии.

Таблица 1

Характеристика объемов перевозок деловой авиацией в мире в 2017-2023 гг.

Год	Объем перевозок пассажиров в мире, млн чел.	Основные тренды и события
2017	3,4	Умеренный рост благодаря экономической стабильности.
2018	3,6	Рост интереса к деловой авиации в Северной Америке и Европе.
2019	3,8	Пиковый год до пандемии, рост корпоративных и частных рейсов.
2020	2,4	Резкое падение из-за COVID-19; спрос на личные рейсы снизился.
2021	3,1	Восстановление; частные и деловые рейсы популярны благодаря ограничениям на коммерческие рейсы.
2022	3,5	Почти полное восстановление до уровня 2019 г.
2023	3,9	Превышение показателей 2019 года; увеличение использования гибких моделей (аренда, подписка)

На основе таблицы можно выделить ключевые тенденции и этапы развития рынка деловой авиации за последние годы:

1. В период с 2017 по 2019 год пассажиропоток деловой авиации увеличился с 3.4 до 3.8 млн человек (+11.8%). Факторы роста можно отметить следующие:

- Экономическая стабильность в крупных экономиках.
- Повышение спроса на удобные и быстрые рейсы, особенно среди корпоративных клиентов.
- Активное развитие инфраструктуры (FBO – Fixed Base Operators) в Европе, Северной Америке и Азии.

Этот период характеризовался высокой активностью в сегменте аренды бизнес-джетов и увеличением числа корпоративных клиентов, что способствовало росту пассажиропотока.

2. Резкое падение в 2020 году. Пассажиропоток упал до 2.4 млн человек (-37% по сравнению с 2019 годом). Причинами этого стали следующие факторы:

- Ограничения на международные перелеты из-за пандемии COVID-19.
- Снижение бизнес-активности и отмена многих мероприятий.
- Экономическая неопределённость, заставившая компании сократить транспортные расходы.

Но, несмотря на общее снижение, деловая авиация сохранила относительную устойчивость, поскольку клиенты, опасаясь заражения, предпочитали частные рейсы коммерческим.

3. В 2021 году динамика пассажиропотока увеличилась до 3.1 млн человек (+29%), а в 2022 году практически вернулась к докризисному уровню 2019 года (3.5 млн человек). По восстановлению сыграли роль такие обстоятельства, как:

- Постепенное снятие ограничений на международные поездки.
- Повышение интереса к частным и корпоративным перелетам из-за желания избежать массовых транспортных узлов.



- Популяризация гибких бизнес-моделей, таких как аренда и подписка на перелеты.

4. В 2024 году ожидался рост пассажиропотока до 4.2 млн человек (+10% по сравнению с 2023 годом). Однако точных данных за 2024 год пока в отчетах не представлено. Такая тенденция выявлена на основе политической обстановки за счёт следующих решений:

- Увеличение числа состоятельных клиентов и малого бизнеса, использующих деловую авиацию.

- Ускорение внедрения устойчивых авиационных технологий, что привлекает экологически осведомленных клиентов.

- Расширение авиационной инфраструктуры в таких регионах с высоким потенциалом, как Южная Азия, Африка и Латинская Америка. Таким образом, можно сказать, что эти регионы становятся важнейшими драйверами роста.

- Экономический рост: Экономический рост в разных странах и регионах мира играет ключевую роль. В целом, экономическое развитие стимулирует деловую активность и, соответственно, спрос на деловую авиацию.

- Геополитическая обстановка: Геополитическая обстановка, конфликты и напряженность в мире могут влиять на маршруты, направления и общий объем перевозок.

- Инновации и технологии: Развитие новых технологий, включая более эффективные и экологичные самолеты, а также цифровые решения в области организации полетов, способствует росту рынка.

- Изменение потребностей клиентов: Меняются потребности клиентов, растет спрос на персонализированные услуги, повышенный комфорт, гибкость и конфиденциальность.

Увеличение пассажиропотока может быть достигнуто за счет внедрения новых маршрутных сетей, традиционных маркетинговых инструментов, позволяющих сделать услуги компаний более привлекательными для клиентов, так и специфическими методами, отражающими отраслевые особенности деятельности авиакомпаний.

Список литературы:

1. Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта. <http://www.favt.ru/> (дата обращения 08.12.24)
2. Официальный сайт ICAO. <http://icao.int/>
3. Официальный сайт Европейской ассоциации бизнес-авиации (The European Business Aviation Association). <http://www.ebaa.org/>

