

Толкачева Анастасия Сергеевна, магистрант,
БУ ВО Сургутский государственный университет,
Сургут

Толкачев Александр Владимирович, магистрант,
БУ ВО Сургутский государственный университет,
Сургут

ОБЗОР ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ-ЮГРЕ

Аннотация: В статье исследуются особенности предпринимательской деятельности и экспортного потенциала Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Особое внимание уделено анализу экономической структуры региона. Выявлены ключевые ограничения развития, среди которых – высокая зависимость от сырьевого экспорта, незначительный вклад МСП в общий товарооборот и дефицит квалифицированных кадров.

Ключевые слова: предпринимательство, малое и среднее предпринимательство (МСП), сырьевой экспорт, нефтегазовая отрасль, региональное развитие.

Россия активно участвует в международной торговле, что создает возможности для развития экспорта и привлечения иностранных инвестиций. Однако, санкции и геополитические факторы могут создавать некоторые ограничения для ведения бизнеса. Ханты-Мансийский автономный округ (ХМАО) является одним из крупнейших регионов России. Территория богата природными ресурсами и промышленным потенциалом.

Целью данной работы является проведение обзора предпринимательства и экспортного потенциала ХМАО для выявления слабых зон и прогноза его дальнейшего развития, увеличения эффективности экспортной деятельности. Будут рассмотрены основные перспективные направления развития экономики округа, связанные с наличием природных ресурсов и его геополитическим положением. Объектом исследования выступает предпринимательство ХМАО, а предметом – факторы, влияющие на его развитие и перспективы роста.

В России для развития экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства в 2015г создан Российский экспортный центр (РЭЦ) – государственная организация, образованная с целью поддержки и развития экспорта продукции и услуг российских компаний на международном рынке. РЭЦ предоставляет широкий спектр услуг для экспортеров, включая консультации по экспорту, помощь в поиске партнеров за рубежом, информационную поддержку, организацию выставок и мероприятий, а также помощь в преодолении барьеров при экспорте продукции.

Российский экспортный центр работает на основе сотрудничества с федеральными и региональными органами власти, а также с бизнес-сообществом, чтобы содействовать развитию экспортного потенциала страны. Основная задача РЭЦ – помочь российским компаниям успешно выходить на международный рынок и увеличивать объемы экспорта продукции "сделано в России".

Так же в рамках национальных проектов "Демография" и "Малое и среднее предпринимательство" в 2018 году запущен национальный проект "Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы". Цель проекта заключается в создании условий для развития малого и среднего бизнеса, увеличения его доли в экономике страны, а также повышения конкурентоспособности предприятий этого сектора. Основные направления национального проекта включают в себя поддержку



предпринимательства, снижение административных барьеров, улучшение доступа к финансированию, развитие инфраструктуры для малого и среднего бизнеса, обучение и повышение квалификации предпринимателей. Активное развитие малого предпринимательства и экспорта – это важный элемент экономического роста и развития страны, который позволяет увеличить объем производства, создать новые рабочие места, привлечь инвестиции и повысить конкурентоспособность на мировом рынке. Кроме того, экспорт способствует диверсификации экономики и снижению зависимости от внутреннего рынка. Необходимость поиска новых путей развития экспортного потенциала региона в условиях глобализации и ужесточения конкуренции на мировом рынке обуславливает актуальность данного направления исследования.

История мировой торговли позволяет лучше понять принципы функционирования мировой экономики и взаимосвязи между странами в сфере международной торговли. Александр Геннадьевич Олейнов в своем обзоре теорий международной торговли и внешнеторгового регулирования, рассматривает основные подходы и концепции, которые используются для объяснения принципов и закономерностей международной торговли, их эволюцию и развитие с течением истории, и усложнения строения общества. В обзоре так же рассматриваются вопросы внешнеторгового регулирования, которые включают в себя различные меры и инструменты, используемые государствами для контроля и поддержки внешней торговли [1].

В работе Бабоковой Ольги Викторовны, директора обособленного подразделения «Центр поддержки экспорта» ГУП «Бизнес-инкубатор Курганской области» подробно рассмотрены проблемы выхода предприятий к экспортной деятельности начиная с самой главной, по ее мнению, слабой психологической готовности предпринимателей, страхом столкнуться со сложностями и собственной некомпетентностью в требующемся широком спектре вопросов [2].

Тенденции развития экспортной деятельности малого и среднего бизнеса в рамках регионального аспекта рассматривают такие авторы, как Е.В.Малышева, А.Л.Севостьянов, Н.О.Якушев, Е.Л.Андреева, А.Ф.Линецкий, А.Г.Тарасов, В.М.Кац, М.А.Осипов [3-9]. Тема активно разрабатывается в течение последнего временного периода, но каждый регион имеет свои особенности развития, и ведущие отрасли экономики. Стечением времени и постоянно меняющейся сложной политической обстановки проблема развития экспортной деятельности требует постоянного изучения и анализа.

В.Г.Иванова отмечает, что периоды снижения уровня стабильности и политических потрясений часто накладываются на периоды внешнеэкономических затруднений государств и национальных экономик, обусловленные снижением объема экспорта [10]. Работы Н.В.Малыгина посвящены влиянию политических факторов на внешнеэкономическую деятельность [11]. Б.А.Мамедова рассматривает влияние валютного курса на внешнюю торговлю страны и конкурентоспособность национальных товаров, реализуемых на мировых рынках [12].

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, занимающий ключевое место в экономической карте Российской Федерации, является не только сердцем российской нефтедобычи, но и регионом с уникальными возможностями. Согласно информации единого официального сайта государственных органов ХМАО-Югры Ханты-Мансийский автономный округ – Югра является основным нефтегазоносным районом России и одним из крупнейших нефтедобывающих регионов мира, относится к регионам-донорам России и лидирует по ряду основных экономических показателей, таких как добыча нефти и газа и производство электроэнергии. Так же отмечается, что ХМАО экспортноориентированный регион, но экспортируются в основном топливо и продукты переработки нефти, а также древесина.



Основной объём экспорта – порядка 90% – сырая нефть. Однако в последние годы округ сталкивается с необходимостью адаптации к меняющимся условиям мирового рынка и поиском путей диверсификации экономики.

Для того, чтобы раскрыть, как регион может использовать свои уникальные ресурсы и компетенции для создания устойчивого экономического роста и повышения благосостояния населения применяется теория сравнительных преимуществ, разработанная Дэвидом Рикардо в начале 19 века. Данная теория является одним из основных принципов международной торговли. Но стоит отметить, что международные экономические отношения и межрегиональные хозяйственные отношения имеют ряд сходств, которые определяются общими принципами экономической взаимозависимости, торговли, инвестиций и специализации [13].

В ХМАО открыто и разрабатывается более 450 месторождений углеводородов, что делает нефтегазовый сектор основным двигателем экономики региона. Благодаря богатым ресурсам, развитой инфраструктуре и наличию высококвалифицированных специалистов в этой области, округ имеет значительные сравнительные преимущества в производстве и экспорте углеводородов. Кроме того, для производства нефтепромышленной продукции идет высокое энергопотребление. В регионе развит электроэнергетический комплекс.

Сургутская ГРЭС-2, установленной мощностью 4800 МВт (проектной мощностью 6400 МВт), обеспечивает электроэнергией районы Западной Сибири и Урала и является самой мощной тепловой электростанцией в мире (введена в эксплуатацию с 1985 г.). Нижневартовская ГРЭС является одним из основных поставщиков электроэнергии Уральского федерального округа. Она была построена в первую очередь для нужд нефтегазодобывающих компаний, расположенных в самом большом районе Ханты-Мансийского автономного округа – Нижневартовском (введена в эксплуатацию с 1993 г.). Нижневартовская ГРЭС считается одной из самых экологически чистых электростанций, ее технологические процессы имеют высокую степень автоматизации. Большое количество электростанций округа работает на попутном и природном газе [14].

Лесопромышленный комплекс Ханты-Мансийского автономного округа имеет большое значение как для экономики региона, так и для экономики России в целом, обеспечивая древесным сырьем многие отрасли народного хозяйства. Является традиционным для данного региона, поскольку ХМАО расположен в природно-климатической зоне произрастания ценных хвойных пород деревьев, таких как кедр, сосна, ель, пихта, лиственница [15].

Наличие развитой транспортной и логистической инфраструктуры играет важную роль в обеспечении эффективного товарооборота. Транспортное положение региона можно охарактеризовать как транзитное. Основное направление транзита – «Север – Юг» (связь Ямало-Ненецкого автономного округа с Тюменской и Свердловской областями стала отражением освоения территорий Югры и ЯНАО в качестве ресурсных регионов). По территории Ханты-Мансийского автономного округа проходят магистральные нефте- и газопроводы. В районах нефтедобычи эксплуатируется разветвленная сеть внутри- и межпромысловых трубопроводов. Соответственно развитие и основной товароборот данной структуры так же связаны с нуждами нефтегазового освоения территории. Железные дороги оказывают значительное влияние на развитие автономного округа, но не интегрированы между собой, а представлены тремя изолированными линиями. Основным видом транспорта в Югре является автомобильный [16].

Для оценки вклада различных отраслей в экономику региона представлен рис.1. Диаграмма построена на основе данных управления Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому АО-Югре и Ямало-Ненецкому АО. Информация в открытом доступе представлена только до 2022г включительно. Лидирующую



позицию в доле валовой добавочной стоимости занимают предприятия по добыче полезных ископаемых (более 60%). Так же весомый вклад вносят строительное направление, сектор транспортировки и хранения, и сельское и лесное хозяйства.



Рис.1 Отраслевая структура валовой добавленной стоимости
в период 2016-2022гг по ХМАО, в процентах к итогу

По информации федерального агентства по недропользованию добыча нефти будет уменьшаться в связи с естественным истощением разрабатываемых запасов нефти и отсутствием равнозначного, для компенсации добычи, резерва подготовленных к разработке запасов. Снизить темпы падения добычи нефти в округе в прогнозируемый период (до 2030г) удастся за счёт применения недропользователями методов интенсификации нефтедобычи, широкого использования успешно апробированных в округе методов увеличения нефтеотдачи, а также вовлечения в разработку части трудноизвлекаемых запасов на эксплуатируемых месторождениях. Так же в округе реализуются незначительные объемы поисковых работ, значительно выработаны крупные месторождения [17].



Одним из путей диверсификации экономики является развитие минерально-сырьевого комплекса на базе нового горнопромышленного района на западе автономного округа. Основными полезными ископаемыми вдоль восточного склона Урала на территории автономного округа, ресурсы и запасы которых обоснованы наиболее достоверно, являются: уголь, кварцевое сырье и золото [17].

Анализируя динамику изменения валовой добавленной стоимости от добычи полезных ископаемых в период 2016-2022гг (рис 2) можно отметить, что показатель ВДС планомерно возрастает. Исключение составляет 2020г, в марте которого Всемирная Организация Здравоохранения официально объявила вспышку COVID-19 пандемией. Глобальный спад экономической активности привел к снижению спроса на нефть и газ, что негативно сказалось на ценах. Произошло закрытие границ, усложнение логистики, разрывы технологических цепочек, ограничение поставок сырья, оборудования, комплектующих, ограничение на перемещения работников. В ответ на экономические трудности правительство ХМАО ввело ряд мер поддержки для предприятий, включая налоговые льготы, отсрочки по платежам, субсидии и гранты для поддержания занятости и помощи наиболее пострадавшим отраслям.

Пандемия ускорила процессы цифровизации и перехода к удаленной работе во многих сферах деятельности. Это касается как бизнеса, так и органов государственного управления. В ХМАО были предприняты шаги для развития цифровой инфраструктуры и поддержки онлайн-образования, здравоохранения и электронного правительства. Соответственно некоторые, ведущие в ХМАО, виды производств такие как строительство, торговля, обрабатывающие производства и направление транспортировки и хранения, во время нестабильного 2020г, а также меры поддержки, оказанные предприятиям в экономически сложный период дали положительный прирост в показателях эффективности.

Важный показатель, отражающий развитие сферы предпринимательства – количество малых и средних предприятий, осуществляющих деятельность на территории ХМАО (рис.3). После периода пандемии, в который закрылось много предприятий, не сумевших приспособиться к резко изменившимся экономическим условиям, наблюдается планомерный рост числа компаний. Основная масса среди предприятий малого и среднего предпринимательства – это микропредприятия.

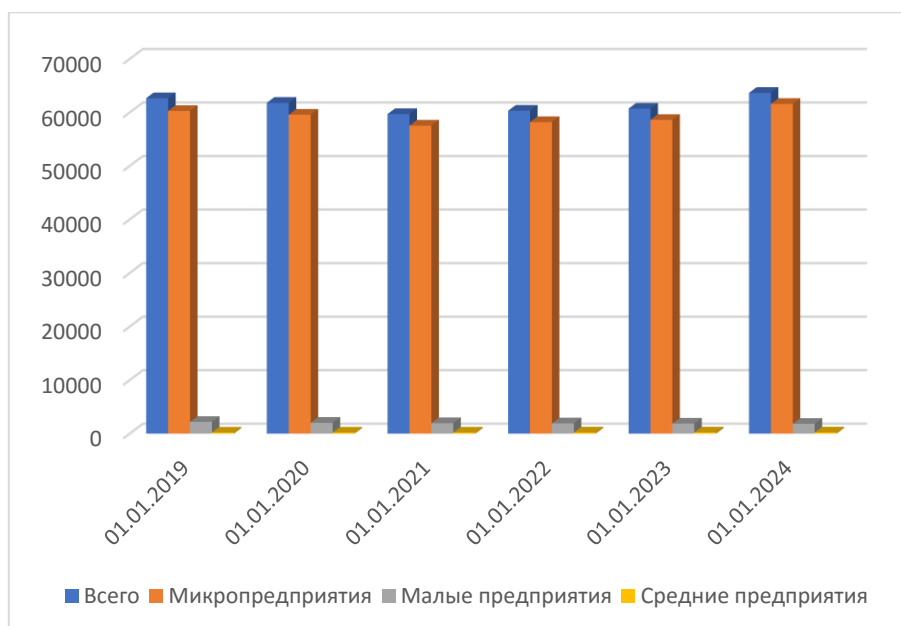


Рис. 3 количество предприятий малого и среднего предпринимательства в ХМАО.



Доля малого и среднего предпринимательства в общем объеме товарооборота довольно низкая (рис.2), и, исключая значения показателей 2020г, стабильно уменьшается. Основная доля товарооборота сосредоточена в небольшом числе крупных компаний нефтегазового сектора. Соответственно, грамотная политика поддержки малого предпринимательства в сложный период пандемии, такая как льготы, кредитование, консультации, способствовала развитию этого сектора и увеличению его доли в общем объеме экономики.

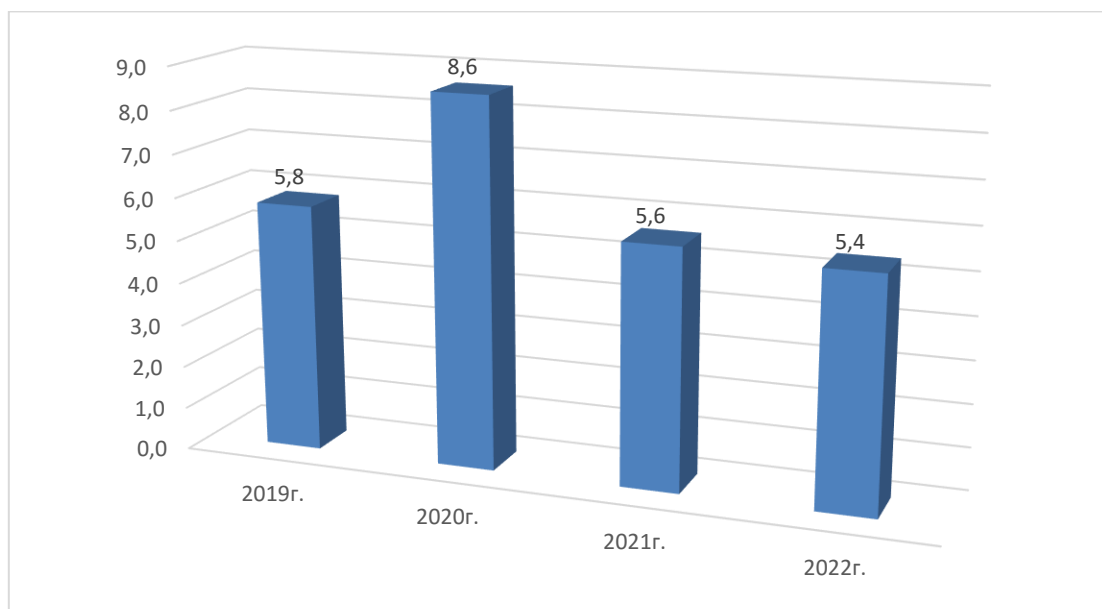


Рис.2 Доля малого и среднего предпринимательства
в валовом региональном продукту, в процентах к итогу.

По распределению юридических лиц по видам экономической деятельности (рис.4) можно судить о структуре экономики региона. Самое большое количество зарегистрированных компаний занимается торговлей оптовой и розничной, так же крупную часть рынка занимают строительные компании, и компании, занимающиеся транспортными услугами и хранением.

В ХМАО, где основная деятельность региона направлена на разведку и добычу нефти и газа, остро проявляется нехватка квалифицированного персонала, возникают проблемы с наймом специалистов. Кадровый дефицит затрудняет расширение бизнеса или повышение его эффективности.



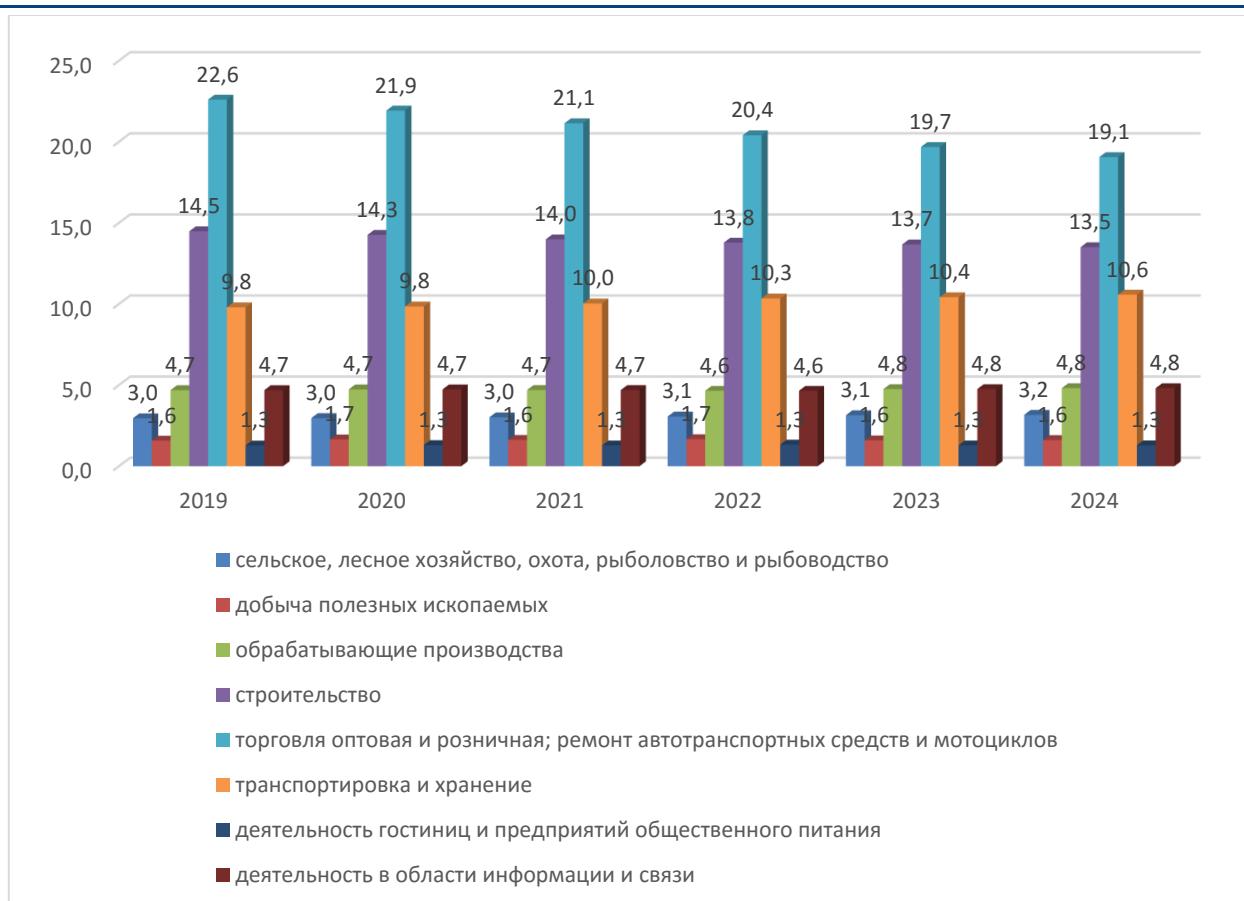


Рис.4 Распределение юридических лиц по видам экономической деятельности в ХМАО, в процентах к общему итогу.

Экспорт является одним из ключевых элементов внешнеэкономической деятельности регионов и стран, способствуя развитию экономики, укреплению международных связей и повышению конкурентоспособности на мировом рынке. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра как один из крупнейших нефтегазодобывающих регионов России имеет значительный потенциал для развития экспортных операций.

Текущее состояние экспорта Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (ХМАО-Югра) характеризуется значительным объемом экспортных операций, основанных в основном на добыче и переработке углеводородов. Округ является одним из крупнейших нефтегазодобывающих регионов России, что определяет основные направления экспорта.

Открытая статистика Российского Экспортного Центра доступна для анализа только до февраля 2022г, времени начала специальной военной операции. За более поздний период данные в открытых источниках не публикуются.

Главными экспортируемыми товарами ХМАО являются сырая нефть и газ, которые поставляются на мировые рынки. Округ также экспортирует древесину, древесные плиты, бумагу, продукцию лесоперерабатывающих предприятий (Рис.6). Крупнейшие торговые партнеры ХМАО включают в себя страны Европы, Азии и Америки (включая такие страны как Китай, Германия, Нидерланды, Япония, Польша и другие).



Экспорт по категориям, млн \$

	2017	2018	2019	2020	2021	темп, % 21/20	доля, % 2021
Совокупный экспорт	14 498,9	20 197,4	19 348,5	11 052,7	17 484,1	+58,2	100,0 %
Сырьевой экспорт	11 912,9	16 466,5	15 685,8	8 695,3	13 849,2	+59,3	79,2 %
Несырьевой экспорт	2 586,0	3 730,9	3 662,7	2 357,3	3 634,9	+54,2	20,8 %
Несырьевой энергетический экспорт	2 420,6	3 584,0	3 575,8	2 243,9	3 459,1	+54,2	19,8 %
Несырьевой неэнергетический экспорт	165,4	146,9	86,9	113,5	175,8	+55,0	1,0 %

Рис.5 Объём экспортируемых товаров в ХМАО, в млн \$

Однако, несмотря на значительный объем экспорта углеводородов, ХМАО-Югра сталкивается с некоторыми вызовами в своей экспортной деятельности. В частности, это связано с зависимостью от цен на нефть и газ на мировом рынке, а также с необходимостью диверсификации экспортного портфеля для устойчивого развития региона. Предприятия, не связанные с нефтяной, газовой и лесной промышленностью практически не представлены на мировом рынке (рис.6).

Машиностроение в ХМАО производит разнообразное оборудование, которое поставляется на экспорт. Высококачественные буровые установки для нефтегазовой промышленности, оборудование для добычи и транспортировки нефти и газа, такое как насосы и компрессоры, также являются важными товарами для экспорта. Продукция для лесной отрасли, включая пилорамы, лесозаготовительные машины и оборудование для лесопереработки (Рис.6).

Лесопромышленный комплекс Ханты-Мансийского автономного округа значимая отрасль экономики региона. Экспорт лесопродукции из ХМАО-Югры включает в себя различные виды древесины, пиломатериалов, целлюлозы и бумаги, а также другие лесные продукты. Основными странами-партнерами для экспорта лесопродукции из ХМАО-Югры являются страны Европы, в том числе Финляндия, Германия, Нидерланды, а также страны Азии, такие как Китай, Япония и Южная Корея. Эти страны являются крупными потребителями лесопродукции и представляют значительный рынок для экспорта из региона.

Экспорт по отраслям ННЭ, млн \$

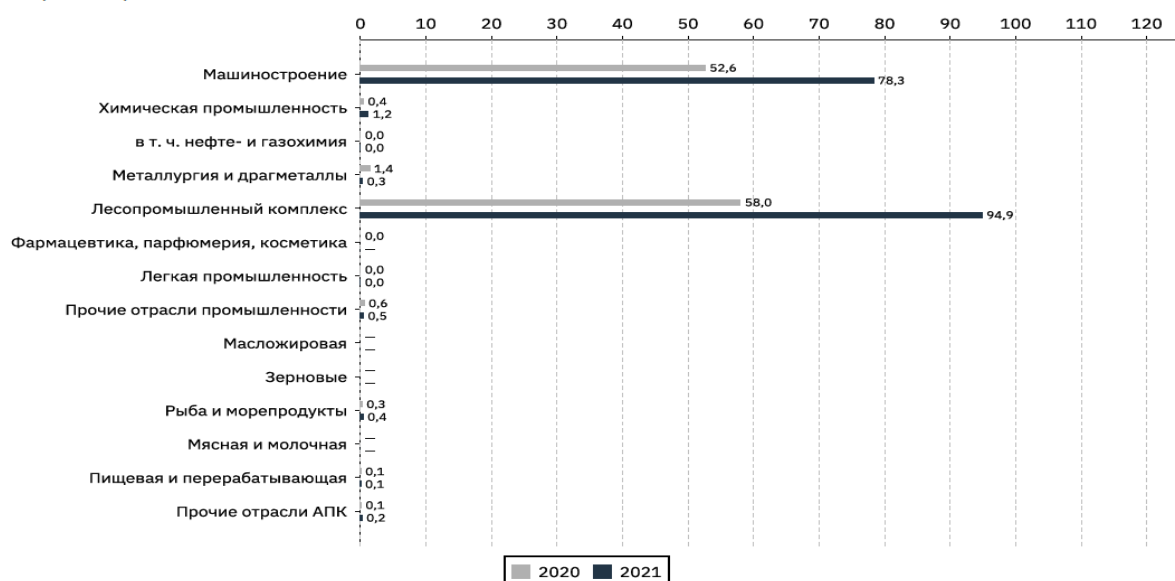


Рис.6 Несырьевой, неэнергетический экспорт по отраслям



Согласно стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года перспективными для развития направлениями считаются обработка древесины и производство изделий из дерева, производство кожи и изделий из кожи, производство нефтепродуктов, деятельность в области информации и связи; деятельность профессиональная, научная и техническая, транспортировка и хранение, а также развитие эко туризма. Поддержка малого и среднего предпринимательства, а также индивидуальной предпринимательской инициативы определена в качестве одной из национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года (Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»).

ХМАО обладает уникальной природой, национальными парками, возможностями для охоты и рыбалки. Развитие туризма, включая экологический туризм и туризм на природу, может стать перспективным направлением. Развитие сельского хозяйства, включая животноводство, растениеводство и переработку сельскохозяйственной продукции, может способствовать укреплению продовольственной безопасности региона, а также экологически чистые товары перспективны для реализации как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

В заключении можно отметить, что предпринимательство в ХМАО-Югре играет ключевую роль в экономике региона. Небольшое количество крупных нефтегазовых компаний, занимающихся добычей углеводородов, а также сектор экономики, связанный с обслуживанием деятельности этих компаний широко развит в регионе, и дает основной вклад в товарооборот. Сектор малого и среднего предпринимательства развит слабо, и вносит небольшой вклад в развитие региона. Наибольший вклад так же вносят отрасли, напрямую или косвенно связанные с нефтегазовой сферой.

Дальнейшее успешное развитие предпринимательства требует усилий по улучшению инвестиционного климата, поддержке и развитию малого и среднего бизнеса, а также стимулированию инноваций и цифровизации экономики. Важно продолжать работу над созданием благоприятных условий для предпринимателей, чтобы обеспечить стабильный рост экономики, увеличение рабочих мест и повышение качества жизни населения.

В целом, текущее состояние экспорта ХМАО-Югры характеризуется высоким потенциалом благодаря наличию крупных запасов углеводородов и развитой инфраструктуре. Однако для обеспечения устойчивого развития региона необходимо активно работать над диверсификацией экспортного портфеля, большей реализацией товаров и постепенным уходом от сырьевого экспорта, а также повышением конкурентоспособности продукции на мировом рынке.

Список литературы:

1. Олейнов А.Г. Теории международной торговли и внешнеторгового регулирования (Часть I) // Экономическая теория. №2 (51), 2020 URL: https://mirec.mgimo.ru/2020/2020-02/olejnov-teorii-mezhdunarodnoj-torgovli-i-vneshnetorgovogo-regulirovaniya-chast-i?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com
2. Бабокова О.В. Перспективы выхода регионального малого и среднего бизнеса России на внешние рынки: проблемы, решения, возможности // Торговая политика. Trade policy 2015. №3/3.
3. Малышева Е.В. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА // Международная торговля и торговая политика. 2021. №4 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-eksportnoy-deyatelnosti-malogo-i-srednego-biznesa-mirovoy-opyt-i-rossiyskaya-praktika> (дата обращения: 06.05.2024).



4. Севостьянов А.Л. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКСПОРТНОЙ СРЕДЫ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Вестник ОрелГАУ. 2022. №1 (94). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-institutsionalnoy-eksportnoy-sredy-v-subektah-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 06.05.2024).

5. Якушев Николай Олегович Проблемы оценки экспортной деятельности малого и среднего предпринимательства в регионе // Вопросы территориального развития. 2019. №4 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problems-otsenki-eksportnoy-deyatelnosti-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-regione> (дата обращения: 06.05.2024).

6. Якушев Николай Олегович Вклад малого бизнеса в российский экспорт // Вопросы территориального развития. 2018. №5 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vklad-malogo-biznesa-v-rossiyskiy-eksport> (дата обращения: 06.05.2024).

7. Андреева Елена Леонидовна, Линецкий Александр Федорович, Тарасов Анатолий Григорьевич ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ ОБОСТРЕНИЯ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ // Теория и практика общественного развития. 2021. №5 (159). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vneshnetorgovoy-deyatelnosti-rossii-i-ee-regionov-v-usloviyah-obostreniya-geopoliticheskoy-situatsii> (дата обращения: 06.05.2024).

8. Сухих Дарья Геннадьевна, Кац Вадим Маркович Методики оценки экспортного потенциала предприятия. Российский опыт // Векторы благополучия: экономика и социум. 2015. №2 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodiki-otsenki-eksportnogo-potentsiala-predpriyatiya-rossiyskiy-opyt> (дата обращения: 06.05.2024).

9. Осипов, М. А. Состояние и эффективность института развития малого предпринимательства в России / М. А. Осипов // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 10-13. – С. 2916-2920. – EDN RQRXWJ.

10. Иванов Владимир Геннадьевич Влияние динамики экспорта на уровень политической стабильности на примере России // Вестник РУДН. Серия: Политология. 2012. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-dinamiki-eksporta-na-uroven-politicheskoy-stabilnosti-na-primere-rossii> (дата обращения: 06.05.2024).

11. Малыгин Никита Валерьевич ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С 2011 ГОДА ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ // Евразийский журнал региональных и политических исследований. 2020. №1 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-politicheskikh-faktorov-na-vneshneekonomicheskuyu-deyatelnost-rossiyskoy-federatsii-s-2011-goda-po-nastoyashee-vremya> (дата обращения: 06.05.2024).

12. Мамедова Багтыгуль Атамамедовна Влияние изменения валютного курса на экономику страны и методы его регулирования // Science Time. 2015. №4 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-izmeneniya-valyutnogo-kursa-na-ekonomiku-strany-i-metody-ego-regulirovaniya> (дата обращения: 06.05.2024).

13. Павлов К. Использование теорий международных экономических отношений при изучении межрегиональных взаимодействий // Вестник экономической науки Украины. 2013. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-teoriy-mezhdunarodnyh-ekonomicheskikh-otnosheniy-pri-izuchenii-mezhregionalnyh-vzaimodeystviy> (дата обращения: 18.04.2024).

14. Ковалев Владимир Захарович, Устюжанцева Анастасия Николаевна Анализ зависимости эволюции электроэнергетики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от пройденного пути // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. №7 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-zavisimosti-evolyutsii-elektroenergetiki-hanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-ot-proydenno-go-puti> (дата обращения: 13.04.2024).



15. Кислухина И. А. История развития лесопромышленного комплекса Ханты-Мансийского автономного округа – Югры // Вестник МГУЛ – Лесной вестник. 2007. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-razvitiya-lesopromyshlennogo-kompleksa-hanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry> (дата обращения: 13.04.2024).

16. О Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года

17. Состояние и перспективы использования минерально-сырьевой базы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 15.03.2021 Справка подготовлена ФГБУ «ВСЕГЕИ» в рамках выполнения Государственного задания Федерального агентства по недропользованию от 14.01.2021 г. № 049-00016-21-00 (информация Федерального агентства по недропользованию)

