

Долгополова Наталья Алексеевна, магистрант,  
Амурский государственный университет  
Dolgopolova Natalia Alekseevna,  
Master's student, Amur State University

**КОГНИТИВНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РУССКОЙ  
ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ НА МАТЕРИАЛЕ  
АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ RUSSIA TODAY  
COGNITIVE CHARACTERIZATION OF THE RUSSIAN  
LINGUISTIC PERSONALITY BASED ON ENGLISH-LANGUAGE  
PUBLICATIONS OF RUSSIA TODAY**

**Аннотация.** В современном глобальном информационном пространстве усиливается конкуренция национальных медиа за влияние на массовую аудиторию. Англоязычные российские СМИ, в частности RT, не только информируют зарубежных зрителей, но и активно участвуют в конструировании образа России и её граждан в сознании международной общественности.

**Abstract.** In the contemporary global information space, competition among national media for influence over mass audiences is intensifying. English-language Russian media, particularly RT, not only inform foreign viewers but also actively participate in constructing the image of Russia and its citizens in the eyes of the international community.

**Ключевые слова:** Языковая личность, русская языковая личность, когнитивный уровень, концепт, медиадискурс, лингвокультурологический анализ, RT.

**Keywords:** Linguistic personality, Russian linguistic personality, cognitive level, concept, media discourse, linguoculturological analysis, RT.

В условиях глобализации и развития международного медиапространства особую значимость приобретает изучение механизмов формирования национального образа в англоязычных средствах массовой информации. Англоязычные медиаресурсы выступают важнейшим инструментом трансляции культурных, политических и ценностных установок на международную аудиторию. В этом контексте англоязычные публикации ресурса RT (ранее Russia Today) представляют собой значимый объект исследования, поскольку направлены на формирование и продвижение «российского взгляда» в глобальном медиапространстве.

RT – это первый в России глобальный круглосуточный англоязычный новостной телеканал, основанный в 2005 году. Его миссия – «отражать российскую позицию по главным вопросам международной политики» и «информировать аудиторию о событиях и явлениях российской жизни» [6]. Его нынешний слоган «Question More» позиционирует канал как альтернативу мейнстримным западным медиа. Таким образом, RT – это полноценный информационный институт, который последовательно и целенаправленно формирует определенный образ России и ее граждан в сознании международной аудитории.

Понятие языковой личности занимает центральное место в современной лингвистике. Ю.Н. Караулов определял языковую личность как «совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих создание и восприятие речевых произведений» [3]. Согласно концепции Ю.Н. Караулова, языковая личность имеет трёхуровневую структуру, включающую вербально-семантический, когнитивный и прагматический уровни. Вербально-семантический уровень отражает владение языковыми средствами, когнитивный – систему знаний и представлений о мире, а прагматический – цели, мотивы и коммуникативные установки [3].



В условиях медиадискурса особое значение приобретают когнитивный и прагматический уровни языковой личности, поскольку именно они позволяют выявить идеологические и ценностные ориентиры, транслируемые через тексты. Медиадискурс представляет собой специфическую коммуникативную среду, характеризующуюся массовостью, институциональностью и жанрово-стилевой стандартизацией [2]. В отличие от индивидуальной речи, медиатексты создаются коллективным автором и подчинены определённой идеологической и коммуникативной задаче. В связи с этим языковая личность в медиадискурсе выступает как институциональный конструкт, отражающий позицию конкретного медиаресурса.

Методика исследования языковой личности в СМИ основывается на синтезе коммуникативно-прагматического и лингвокультурологического подходов, что позволяет выявить, как культурно укоренившиеся смыслы стратегически преподносятся в медиатекстах [9].

В настоящем исследовании рассматривается когнитивный уровень русской языковой личности, представленный в англоязычном дискурсе RT. Материалом послужили тексты статей, опубликованные на официальном сайте англоязычной версии RT в период с 1 января 2025 года по 30 мая 2026 года. Общий объем выборки составил 120 статей, отобранных из следующих рубрик сайта RT: «Russia & Former Soviet Union», «World News», «Business», «India» и «Analysis». В качестве теоретической основы используется труд Ю.С. Степанова «Константы: Словарь русской культуры», предлагающий набор фундаментальных концептов русской культуры. Отбор концептов продиктован редакционной миссией RT как медиаресурса, предлагающего альтернативный взгляд на мировые события. Центральными оказываются концепты РОССИЯ/RUSSIA, ПРАВДА/TRUTH и МИР, включающий значения PEACE (отсутствие войны) и WORLD (мировое сообщество). Анализ каждого концепта проводится по методологии В.А. Масловой с выделением ядра, околоядерной зоны и периферии [5].

Концепт МИР/WORLD. Ядро концепта устанавливается с помощью словарных определений ключевых слов-репрезентантов. Согласно «Толковому словарю русского языка» С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой и «Толковому словарю живого великорусского языка» В.И. Даля, ядро концепта составляют следующие признаки: «Вселенная как совокупность материи, планета, Земля с её жителями, человеческое общество, объединённое по какому-либо признаку, а также отдельная сфера жизни» [7, 1]. Даль добавляет социальное измерение – «община, сход». В публикациях RT лексема *world* широко используется в прямых словарных значениях. Под околоядерной зоной концепта понимается совокупность значений и реализаций, которые остаются в пределах словарного ядра, но расширяют текстовое присутствие концепта. В исследуемых публикациях RT околоядерная зона концепта МИР/WORLD включает нейтральные синонимы *globe, planet, Earth, society, community, people, mankind* и др. К периферии относятся те случаи употребления слов-репрезентантов концепта, которые выходят за рамки словарных дефиниций и вносят дополнительные коннотации. Так, в публикациях RT были выявлены случаи употребления лексемы *world* в словосочетаниях, обозначающих замкнутые цивилизационные или политические блоки, такие как «Western world», «free world», «Islamic world», что является реализацией периферии концепта МИР/WORLD. Другими случаями реализации периферии концепта являются использование *world* в конструкциях, описывающих тип международного порядка («multipolar world», «world order», «world without rules»), а также в оппозициях исторических эпох («old world» – «new world»).

Концепт МИР/PEACE. Ядро концепта, согласно Ожегову, включает следующие признаки: «согласие, отсутствие вражды, ссоры, войны» и «соглашение воюющих сторон о прекращении войны»; Словарь Даля добавляет такие значения слова *мир*, как «лад,



единодушие, дружба, доброжелательство» и «тишина, покой» [7, 1]. В публикациях RT лексема *peace* регулярно используется в этих значениях. Околоядерная зона представлена синонимами *stability, agreement, ceasefire, truce, friendship, unity* и др. Периферия концепта обнаруживает два основных паттерна в текстах RT. Во-первых, *мир* переосмысливается как условие политического подчинения: «Washington's concept of peace means countries submitting to its interests». В данном примере «концепция мира» Вашингтона трактуется как требование подчинения американским интересам, что придаёт концепту негативную коннотацию. Во-вторых, лексема *мир* используется в парадоксальных сочетаниях, таких как «peace without peace» или «peace in wartime», где мир лишается своего обычного содержания и обозначает лишь временное прекращение огня, не ведущее к подлинному отсутствию войны.

**Концепт РОССИЯ/RUSSIA.** Ядро концепта, согласно «Большому толковому словарю русского языка» С.А. Кузнецова, определяется как «государство в Европе и Азии, страна с преимущественно русским населением» [4]. Ожегов определяет *русский* как «относящийся к русскому народу, культуре, территории и истории», а *россияне* – как «общее название населения России» [7]. В публикациях RT лексема *Russia* часто употребляется в прямом значении – для обозначения государства, территории, политического субъекта. Околоядерная зона концепта включает синонимы *country, nation*, а также случаи метонимии, в которых *Russia* заменяется словами *Moscow* и *Kremlin*. Периферия концепта формируется вокруг двух паттернов. Во-первых, частые сочетания *Russia/Russian* с военной лексикой («troops», «forces», «strikes», «military») создают образ России как воинственной державы, способной защищать свои границы и одерживать победы. Во-вторых, персонификация страны (например, в заявлении «Russia will not bend under sanctions») наделяет её человеческими качествами, такими как воля и способность к сопротивлению, что также выходит за рамки нейтрального определения понятия Россия.

**Концепт ПРАВДА/TRUTH.** Ядро концепта, согласно Ожегову, включает два компонента: соответствие действительности (истина) и справедливость, честность, правое дело [7]. Слияние этих двух значений отличает русскую *правду* от западного понимания *truth* как преимущественно фактической правильности. Степанов отмечает, что в русской культуре правда и истина образуют концептуальную пару, где истина относится к уму, а правда – к любви, воле и даже божественному дару [8]. В публикациях RT лексема *truth* встречается относительно редко и в основном используется в словарных значениях. Околоядерная зона реализуется через синонимы *fact, reality, justice, honesty, legitimacy, rightful* и др. Было установлено 2 случая реализации периферии концепта в исследуемых публикациях. Первый связан с выражениями «in reality» или «in truth» («в действительности», «по правде говоря»), которые используются для того, чтобы представить субъективную интерпретацию событий как бесспорный факт. Второй приём касается употребления понятия «legitimacy» («легитимность»), одного из синонимов *правды*, которое в определенных контекстах приобретает значение «права, проистекающего из власти и победы, а не из юридической процедуры или моральных принципов: «...the world still runs on the same basic principle defined in 1945: The right of the strong and the legitimacy of the victor». Таким образом, в данном примере военный успех служит основанием для признания легитимности, что существенно расширяет словарное значение концепта.

Количественный анализ частотности ключевых лексем показал, как часто в текстах RT были использованы ключевые слова, репрезентирующие каждый из рассмотренных концептов. Так, концепт РОССИЯ/RUSSIA в подавляющем большинстве случаев был представлен в тексте своим словом-репрезентантом *Russia* – 536 употреблений, что составляет 85% от всех случаев. Метонимии *Moscow* и *Kremlin* использовались значительно реже для реализации концепта – 11% и 2% соответственно. Концепт МИР/WORLD также в основном



представлен в исследуемых публикациях в виде лексемы *world*, что составляет 44% от всех случаев (71 употребление). Слово *people* использовалось в 32% случаев (52 употребление). Анализ концепта МИР/PEACE показал более сбалансированное распределение: *peace* – 32% от всех случаев (42 употребления), *agreement* – 26%, *ceasefire* – 22%. Для реализации концепта ПРАВДА/TRUTH, наоборот, слово-репрезентант *truth* используется лишь в 20% случаев (9 употреблений), тогда как его синоним *reality* был использован в 33% случаев (16 употреблений), а *fact* – в 13% случаев (6 употреблений).

Проведённый анализ показал, что в публикациях RT присутствуют как прямые, словарные значения всех рассмотренных концептов, так и дополнительные смыслы, которые в словарях не зафиксированы. Эти дополнительные, периферийные смыслы служат важнейшим инструментом идеологического воздействия. Они систематически конструируют определённое мировоззрение, которое напрямую согласуется с миссией RT – транслировать свой, российский взгляд на глобальные события. Лингвокультурологический анализ материала позволяет заключить, что исследование периферийных зон концептов даёт более полную картину когнитивных особенностей русской языковой личности, конструируемой в дискурсе СМИ, и становится необходимым условием для верного понимания идеологической позиции медиаресурса.

*Список литературы:*

1. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка Владимира Даля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.slovardalja.net/>. – 12.04.2026.
2. Добросклонская, Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь : учеб. пособие / Т.Г. Добросклонская. – М.: Флинта : Наука, 2008. – 264 с.
3. Караулов, Ю.Н. Русский язык и языковая личность / Ю.Н. Караулов. – М. : ЛЕНАНД, 2024. – 264 с.
4. Кузнецов, С.А. Большой толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gufo.me/dict/kuznetsov>. – 15.04.2026.
5. Маслова, В.А. Лингвокультурология : учебное пособие / В.А. Маслова. – 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2004. – 208 с.
6. Мнение: телеканал Russia Today станет "российским ВВС". – Режим доступа : <https://ria.ru/20050607/40482287.html>. – 20.05.2026.
7. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://slovarozhegova.ru/>. – 12.04.2026.
8. Степанов, Ю.С. Константы : словарь русской культуры : опыт исследования / Ю. С. Степанов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академический проект, 2001. – 990 с.
9. Ухова, Л.В. Модель описания языковой личности медиаперсоны / Л.В. Ухова // Сетевой журнал «Научный результат». Серия «Вопросы теоретической и прикладной лингвистики». – 2016. – №1 (7). – Т. 2. – С. 65-70.
10. Russia Today [Электронный ресурс] // [rt.com](https://rt.com) : офиц. сайт. – Режим до-ступа : <https://rt.com/>. – 20.11.2025.

