

Лобыгин Савелий Александрович, студент,
Сургутский государственный университет

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И АНТИКРИЗИСНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические основы управления затратами промышленного предприятия, методические подходы к их анализу и оптимизации, а также особенности антикризисного управления затратами в условиях экономической нестабильности.

Ключевые слова: Затраты, управление затратами, экономическая нестабильность, антикризисное управление, классификация затрат, методический инструментарий, оптимизация затрат, концептуальная модель.

Современные промышленные предприятия функционируют в условиях высокой неопределённости: санкции, волатильность курсов, рост ключевой ставки, удорожание сырья и энергии, падение спроса. В такой ситуации управление затратами становится главным внутренним рычагом сохранения прибыли, поскольку цены и спрос во многом задаются внешней средой и слабо поддаются контролю.

Затраты – это стоимостная оценка ресурсов, потреблённых в производстве. Их важно отличать от издержек (более широкое понятие, включающее и альтернативные затраты) и расходов (часть затрат, признанная в отчётном периоде и уменьшающая капитал). Затраты объективны по технологии, но управляемы по составу и величине. Управление затратами – непрерывный процесс, включающий планирование, нормирование, учёт, контроль, анализ, регулирование. Ключевые функции образуют замкнутый цикл, где анализ отклонений служит основой для новых планов.

Для эффективного управления необходима классификация затрат. По экономическим элементам выделяют материальные затраты, оплату труда, отчисления, амортизацию, прочие затраты. По калькуляционным статьям затраты группируют для расчёта себестоимости конкретных продуктов. По отношению к объёму производства различают переменные и постоянные затраты, по способу включения – прямые и косвенные, по роли – основные и накладные. Многообразие классификаций даёт информационную базу для планирования и контроля.

Анализ затрат базируется на горизонтальном (динамика), вертикальном (структура) и коэффициентном методах. Основные показатели эффективности: затратноёмкость (себестоимость / выручка), затратноотдача (обратный показатель), рентабельность затрат (прибыль от продаж / себестоимость) и затраты на рубль продукции. Снижение этих показателей свидетельствует о повышении эффективности. Важную роль играет факторный анализ (например, метод цепных подстановок), позволяющий количественно оценить влияние каждого элемента затрат и выручки на общий результат.

Калькулирование себестоимости может вестись методами полной себестоимости (включает все производственные затраты) или директ-костинг (только переменные). Стратегические методы, такие как стандарт-костинг, ABC, таргет-костинг, кайзен-костинг, помогают управлять затратами системно. Алгоритм оптимизации включает сбор данных, анализ структуры и динамики, расчёт эффективности, факторный анализ, выявление резервов, разработку мероприятий и контроль их исполнения.



Особого внимания заслуживает антикризисное управление затратами. Экономическая нестабильность порождается внешними факторами (инфляция, удорожание ресурсов, высокая ключевая ставка, санкции, падение спроса) и внутренними (высокая доля постоянных затрат, материалоемкость, износ основных средств). В зависимости от стадии кризиса – предкризисной, острой, хронической или послекризисной – применяются разные инструменты. На ранних стадиях – мониторинг, нормирование, бюджетирование; в острой фазе – быстрое сокращение непроизводительных расходов, оптимизация закупок, заморозка инвестиций; в хронической – структурная перестройка, бережливое производство, энергосбережение.

Важно избегать тотального урезания затрат: экономия на персонале, маркетинге или обновлении оборудования даёт краткосрочный эффект, но подрывает долгосрочную конкурентоспособность. Приоритет следует отдавать устранению потерь, снижению материалоемкости и энергопотребления. Устойчивый результат дают системные меры – автоматизация, цифровизация, управление затратами на стадии проектирования.

На основе обобщения предложена концептуальная модель антикризисного управления затратами, включающая три блока: диагностический (мониторинг и определение стадии кризиса), инструментальный (выбор мер в зависимости от стадии) и контрольный (оценка результата). Модель имеет циклический характер, что позволяет корректировать действия в режиме реального времени.

Таким образом, управление затратами в условиях нестабильности требует не просто сокращения, а оптимизации – рационального соотношения затрат и результатов. Комплексное использование методического инструментария и учёт стадий кризиса позволяют предприятию сохранять прибыльность и финансовую устойчивость даже при неблагоприятной конъюнктуре.

Список литературы:

1. Сулоева С.Б., Гульцева О.Б. Система управления затратами: концептуальные положения // Организатор производства. 2017. Т. 25. № 3. С. 47–58.
2. Лисицин В.Г. Эффективность стратегического управления затратами // Terra Economicus. 2007. Т. 5. № 4-2. С. 144–145.
3. Маличенко И.П. Оптимизационное управление затратами на персонал в условиях экономической нестабильности // Общество: политика, экономика, право. 2016. № 11. С. 72–75.
4. Маслова Т.Н. Систематизация факторов и принципов антикризисного управления предприятиями различных сфер деятельности // Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2013. № 2 (4). С. 36–38.
5. Чередниченко М.И. Основные методологические элементы системного анализа операционных расходов предприятия // European journal of economics and management sciences. 2015. № 3. С. 3–9.
6. Петровичева С.Е. Формирование эффективного подхода к управлению затратами на предприятиях целлюлозно-бумажной промышленности на основе анализа затратнообразующих факторов // Креативная экономика. 2022. № 3.

