

Таболаев Андрей Андреевич,
Магистрант, филиал РАНХиГС,
Волгоградский институт управления

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРАВОМ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Статья посвящена анализу искусственного интеллекта как инструмента для создания товаров, оказания услуг и выполнения работ. Подчеркивается, что алгоритмы генеративных языковых моделей не создают новые объекты, а пересобирают уже существующие, что сказывается на оригинальности и новизне товара, услуги или работы, что может привести к нарушению прав как других предпринимателей, так и потребителей.

Ключевые слова: Злоупотребление правом, искусственный интеллект, предпринимательская деятельность, галлюцинация искусственного интеллекта.

Общественные отношения всегда находятся в динамике. Как показывает практика и многолетний опыт их правового регулирования, общественные отношения всегда усложнились как в своих формах, так и в содержании. Процесс «усложнения» видится вполне закономерным, поскольку само общество совершенствуется и прогрессирует во всех сферах. Политика, экономика, культура и другие сферы всегда находились в причинно-следственной связи с развитием общественных отношений. Однако в рамках данного исследования будет затронута одна из самых влиятельных и самых труднорегулируемых сфер общественной жизни. Речь идёт о технологической сфере. В частности о первых этапах развития искусственного интеллекта и его внедрение в общественные отношения.

Искусственный интеллект как концепция зародился ещё задолго до появления первых компьютеров. Процесс развития этой концепции и непосредственной реализации длился не один век, чему посвящено множество научных трудов. Однако, в рамках нашего исследования, возьмём за основу 2022 год, который стал поворотным для развития систем ИИ.

Разработка американской научно-исследовательской организации OpenAI явила миру новые, доступные практически каждому, возможности, которые вызвали широкий общественный резонанс.

Простыми словами, ChatGPT – это чат-бот с искусственным интеллектом, разработанный компанией OpenAI и способный работать в диалоговом режиме, поддерживающий запросы на естественных языках [1].

На базе языковой модели ChatGPT были воссозданы нейросети, специализирующиеся на генерации аудио- и видео- контента, изображений любой формы и любого содержания. Для того чтобы нейросеть сгенерировала тот или иной объект, от человека, использующего её, потребуются написать в чат запрос, в необходимой мере отражающий его ожидания от выполненной задачи, иными словами промпт.

Для генеративных моделей изображений (Midjourney, DALL-E) промпт – это детализированное текстовое описание, включающее объекты, стиль, модификаторы (цвет, фон) и параметры качества. Он действует как «код», преобразуемый нейросетью в визуальный контент, где точность описания напрямую влияет на соответствие результата ожиданиям [2].

В связи с тем, что генерация изображений посредством нейросетевых моделей не требует практических навыков и специальных познаний в изобразительном искусстве, добавок позволяя получить результаткратно быстрее, нежели написать ту же картину на холсте самому, рынок товаров пополнился предпринимателями, осуществляющими продажу изображений, созданных с использованием искусственного интеллекта.



В самой реализации нейросетевых изображений как предпринимательской деятельности нет ничего противоправного. Точнее сказать, не было бы, если такие предприниматели не скрывали факт использования нейросетевых моделей при создании портретов на заказ, подчёркивая, что работа выполняется профессиональным художником кистью на холсте, либо стилусом на графическом планшете.

На деле же мы можем наблюдать недобросовестное отношение исполнителя к потребителю, выражающееся в сокрытии информации либо сообщении ложной информации о выполнении работы.

В соответствии с ч. 1 ст. 10 Закона РФ «О защите прав потребителей», изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора [3].

Именно возможность правильного выбора позволяет потребителю получить тот результат работы, на который он рассчитывал первоначально, опираясь на свои потребности и интересы. В случае с продажей изображений, выполненных искусственным интеллектом, потребитель, рассчитывающий на приобретение результата интеллектуальной деятельности человека, получает объект, не обладающий ожидаемой художественной ценностью, поскольку сам процесс генерации изображения (и любого другого объекта) не является творческим, он представляет собой техническую обработку алгоритмами уже существующих объектов, разбирая их на составные элементы на шаблоны и собирая из них новый объект, не отвечающий критерию оригинальности.

Схожая ситуация описана так же в Законе РФ «О защите прав потребителей». Ч. 2 ст. 10 предусмотрено, что информация о товарах (работах, услугах) в обязательном порядке должна содержать указание на использование фонограмм при оказании развлекательных услуг исполнителями музыкальных произведений [4]. Данная норма не запрещает использовать фонограмму вместо живого голоса в коммерческих целях, однако обязывает исполнителя или продавца довести до сведения потребителей, что им будет оказана услуга, хотя и по некоторым признакам похожая, но в действительности отличная от той, за которой, они пришли на концерт.

Фонограмму на музыкальных выступлениях и использование искусственного интеллекта в создании портретов объединяет одна проблема, которая состоит в идентификации способа выполнения работы. Но если в первом случае слушатель может увидеть ошибку в артикуляции артиста, изображающего исполнение музыкального произведения голосом, то во втором случае обнаружить как пользователь нейросети пишет ей соответствующий промпт заказчик не сможет, так как данная работа осуществляется дистанционно, не в его присутствии. Для идентификации признаков использования искусственного интеллекта при оказании услуги или выполнении работы можно использовать содержание объекта.

Термин "галлюцинация ИИ" (AI hallucination) описывает ситуацию, когда модель искусственного интеллекта, особенно большая языковая модель (LLM), генерирует ложную, вводящую в заблуждение или совершенно вымышленную информацию, представляя ее как факт.

Галлюцинация генеративных моделей изображений – это явление, при котором алгоритмы искусственного интеллекта создают визуальный контент с артефактами, искажениями или нереалистичными элементами, не соответствующими запросу пользователя или объективной реальности. Такие ошибки возникают из-за ограничений в обучающих данных, архитектуре модели или параметрах генерации, что приводит к нарушениям анатомии, логики контекста или физических законов в изображениях.



Следует учитывать, что подобные искажения не всегда можно обнаружить визуальным осмотром. Для выявления следов использования генеративных моделей используются сервисы, так же созданные на основе искусственного интеллекта. Среди наиболее популярных из них: Hive AI Detector, AI or Not, Illuminarty.ai.

Подобные «ИИ-детекторы» существуют для любых типов объектов, не только для изображений, однако в настоящее время они не могут гарантировать идеальной точности в идентификации признаков генерации, поскольку сами обладают недостатками языковых моделей, которые могут проявляться, например, в ложном опознании объектов как сгенерированных ИИ.

Проблема идентификации сгенерированных товаров, услуг или работ состоит в злоупотреблении правом предпринимателями использовать инструменты и методы при создании объектов по своему усмотрению, поскольку недостатки использования искусственного интеллекта как инструмента могут быть неявными для заказчика и тем самым лишить его возможности избежать существенных последствий.

Например, неявными недостатками для заказчика описаний товаров на маркетплейсе может быть шаблонность и низкая оригинальность текста, из-за которых товары не смогут попасть в рекомендации покупателей, и как следствие, продавец не сможет реализовать такие товары.

Список литературы:

1. Чесалов А. Ю. Генеративный искусственный интеллект #Forge&flux. Учебное пособие для школьников старших классов и студентов первых курсов вузов. – 2024. – 16-17 с.
2. Евсеев В. И. Информация, кибернетика, искусственный интеллект: история и современность: Учебное пособие. - СПб.: Арт. Экспресс, 2022. – 57-58 с.
3. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 07.07.2025) «О защите прав потребителей». Статья 10. Информация о товарах (работах, услугах) // «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ (дата обращения: 28.05.2026)
4. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 07.07.2025) «О защите прав потребителей». Статья 10. Информация о товарах (работах, услугах) // «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ (дата обращения: 28.05.2026).

