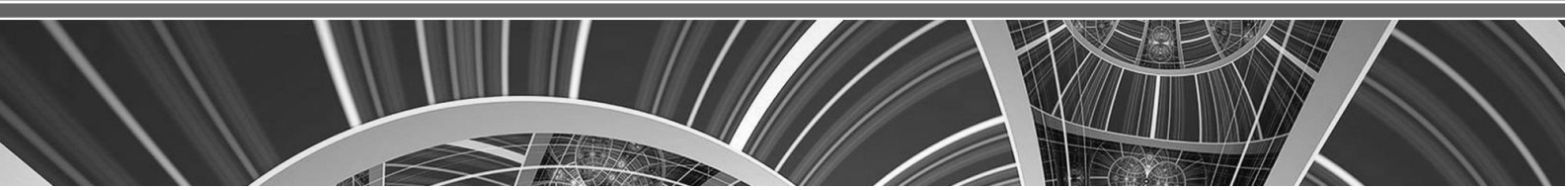




ФЛАГМАН
НАУКИ



ГУМАНИТАРНЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ИНСТИТУТ «НАЦРАЗВИТИЕ»

№6(6) Июнь 2021

ФЛАГМАН НАУКИ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ



ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ»
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2021

«ФЛАГМАН НАУКИ»
НАУЧНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ
ЖУРНАЛ
Выходит 1 раз в месяц
№6(6) Июнь 2021

ISSN: 2949-1991

M54 Научный журнал "Флагман
науки". - 2021. - № 6(6). - С. 120.

Международный электронный научный журнал, публикующий результаты фундаментальных, поисковых и прикладных исследований, выполненных по различным наукам.

Целевая аудитория издания – сообщество исследователей и практиков научных институтов, лабораторий, учреждений образования, органов управления, соискатели ученой степени, студенчество.

Редакционная коллегия

Главный редактор журнала – Романов П.И.,
заместитель главного редактора –
Викторенкова С.В., редактор,
ответственный за выпуск – Павлов Л.А.,
выпускающий редактор – Эльзессер Ю.Ф.,
информационный редактор –
Игнатьева М.Ю., ответственный секретарь
редколлегии – Романова Е.П.

Учредитель:
ЧНОУДПО Гуманитарный
национальный исследовательский
институт «НАЦРАЗВИТИЕ»

*Адрес редакции, издателя и
типографии:*

197348, г. Санкт-Петербург,
Коломяжский пр-т, д. 18, лит. А
тел. (812) 905-29-09
<http://natsrazvitie.ru>
info@natsrazvitie.ru

*Полнотекстовая версия журнала
размещается на сайте:*
<https://flagmannauki.ru/>



Выходные данные:
ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ»
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2021

Выпускные данные:

Подписано к изданию с оригинал-макета
17.07.2021. Формат 60x84/8. Гарнитура
Time New Roman. Усл.печ.л.4,3. Объем
данных 12Мб. Заказ № 42353.

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ "ФЛАГМАН НАУКИ"

АРХИТЕКТУРА

Кутлиева А.А., Голубева Е.А.

Институт кино ЕУЕ как пример многофункционального
социокультурного и научного центра.....7

Матюхин А.А.

Определение понятия «комфортная городская среда».....11

Шулер И.В.

Российский и зарубежный опыт проектирования зданий библиотеки.....14

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Попова Т.И., Арсакова В.А., Конникова Э.Э.

Отсроченная постгипоксическая лейкоэнцефалопатия
и применение ботулинотерапии.....17

Сазонов И.С., Аккуратов Е.Г.

Военные медики: призвание, судьба, подвиг.....22

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Баженова Л.А., Белова Л.А.

Применение технологии языкового портфолио
на уроке немецкого языка при работе над сказкой.....25

Исмагилова О.В.

Управление эффективностью художественно-творческой
деятельности младших школьников в рамках общеобразовательного
учреждения «гимназия № 13» города Ульяновска.....28

Мунгалова Н.В., Шойдокова Б.Б., Жамбалова С.Б., Мирошникова А.Н.

Физическая культура в жизни студента.....33

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Елгина Т.С.

Социально-психологические особенности молодежи,
склонной к созависимости в детско-родительских отношениях.....37

Комарова Е.Д.

Особенности агрессивного поведения подростков.....40

Мадьярова М.Р.

Психолого-педагогические технологии реабилитации
личности подростков в условиях депривации.....43

<i>Самсонов К.С.</i> Лидерский стиль и личностные качества мужчин и женщин – руководителей госслужбы.....	46
<i>Сатлыкова А.Р.</i> Взаимосвязь удовлетворенности браком с эмоциональным и социальным интеллектом у супругов.....	49
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Галимова А.Ш., Царева А.В.</i> Социальная адаптация иностранных студентов в России.....	53
<i>Кочepasова А.Ю.</i> "Одинокое материнство" как репродуктивная стратегия современной женщины.....	56
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Полукеев К.В.</i> Оценка эффективности применения геотермального теплового насоса.....	60
<i>Фролов Р.А., Кузнецов С.М.</i> Методика формирования экскаваторного комплекта.....	64
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Автарханова Э.И.</i> Гендерная роль в английской рекламе.....	67
<i>Бахмудова А.Ш., Бахмудкадиева А.М.</i> Фонетические средства привлечения внимания в рекламных слоганах (на материале английских, русскоязычных и арабских рекламных текстов).....	71
<i>Бахмудова А.Ш., Горадаева А.М.</i> Организация дистанционной формы обучения английскому языку на старшем этапе посредством использования сервиса Google Classroom.....	75
<i>Медведев И.А.</i> О специфике мифологизации в творчестве В.О. Отрошенко.....	79
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Исаев М.Г., Магомедова М.А.</i> Взаимодействие республики Дагестан с исламской республикой Иран.....	82
<i>Коркин А.С., Фомин Д.А.</i> Привлечение ресурсов с помощью фондового рынка в России.....	86

<i>Крымов А.А.</i> Статистический анализ показателей внешней торговли Сибирского Федерального округа за январь-декабрь 2018 г.....	89
<i>Маликов Д.А.</i> Материально-технического обеспечения МВД России в Приволжском федеральном округе.....	92
<i>Суворов А.В.</i> Статистическое исследование экспорта Беларуси.....	95
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Гринь Е.А., Батлукова А.Д.</i> Адвокатская этика – основа деятельности адвоката.....	97
<i>Демиденко И.В.</i> Психологические аспекты юридического консультирования.....	100
<i>Кульженко Л.М.</i> Земельные споры о праве на земельный участок при аренде строения.....	104
<i>Мамий Ю.Б.</i> Проблемы оборотоспособности земельных участков, находящихся в границах курортов.....	108
<i>Свирчкова Т.Ю.</i> Процессуальные особенности разрешения земельных споров в судах РФ.....	110
<i>Таракановская Н.С.</i> Проблемы предоставления казачьим обществам земельных участков сельскохозяйственного назначения, находящихся в государственной или муниципальной собственности.....	113
<i>Тютюнникова И.В.</i> К вопросу установления сервитута в отношении земельного участка.....	116
<i>Шипуля М.И.</i> Характеристика лжи в криминалистике.....	119



УДК 72.05

Кутлиева Анастасия Альбертовна,
Уральский государственный архитектурно-
художественный университет, г. Екатеринбург
Kutlieva Anastasia Albertovna,
Ural State University of Architecture and Art, Ekaterinburg

Голубева Екатерина Александровна,
профессор, кандидат архитектуры,
Уральский государственный архитектурно-
художественный университет, г. Екатеринбург
Golubeva Ekaterina Alexandrovna,
Ural State University of Architecture and Art, Ekaterinburg

**ИНСТИТУТ КИНО EYE КАК ПРИМЕР МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО
СОЦИОКУЛЬТУРНОГО И НАУЧНОГО ЦЕНТРА
EYE FILM INSTITUTE AS AN EXAMPLE OF A MULTIFUNCTIONAL
SOCIAL, CULTURAL, AND SCIENTIFIC CENTER**

Аннотация: строительство многофункциональных социокультурных и научных зданий привлекает интерес к той индустрии, которой посвящен объект. Институт кино EYE – это пример того, каким должен быть современный познавательно – развлекательный комплекс для развития городской среды.

Abstract: the construction of multifunctional social, cultural, and scientific buildings attracts interest in the industry to which the object is dedicated. The EYE Film Institute is an example of modern informative and entertainment complex for the development of the urban environment.

Ключевые слова: многофункциональный социокультурный центр, институт кино, музей, зрительный зал, архитектура.

Keywords: multifunctional cultural center, EYE Film Institute, urban environment, museum, architecture.

Строительство зрелищных объектов стало актуально с тех пор, как люди начали думать о здании не только как о месте для обеспечения собственной безопасности и ведения быта, но и как о пространстве, в котором можно устраивать различные мероприятия, будь это гладиаторские бои, олимпийские игры или фестивали. Потребность людей в развлечениях дала толчок к развитию новых типологически уникальных зданий, таких как арены, театры, цирки и других зданий, где проводились встречи. Однако, люди нуждались не

только в увеселительных мероприятиях, у них также была тяга к знаниям, которыми нужно делиться с публикой. Таким образом появлялись музеи и планетарии. В наши дни, общество имеет точно такие же потребности, но публику с каждым годом становится удивлять все сложнее. Архитекторы современности вынуждены прибегать к новым методам создания своих проектов, их функционального наполнения и неповторимого внешнего облика, чтобы их объекты становились востребованными и были на пике популярности.

Одним из примеров такого подхода является здание института кино Eye в Амстердаме, столице Нидерландов. Автором данного проекта стало известное архитектурное бюро Delugan Meiss, находящееся в Вене, столице Австрии. Главным архитектором проекта выступал Филипп Бекманн. [1] EYE является одним из самых важных объектов страны. Он возник в результате коллаборации нескольких учреждений, связанных с киноиндустрией. Данный объект является частью будущего большого комплекса зданий, посвященных развитию кино.

Спроектированное здание включает в себя множество различных зон для развлечений, ведения образовательных программ, научной деятельности, проведения культурных мероприятий, осмотра окружающих достопримечательностей, покупок и потребления пищи. EYE центр может по праву называться многофункциональным социокультурным и научным комплексом. Архитектору удалось гармонично вписать все эти зоны в единый объем здания, создав неповторимый современный архитектурный проект, завоевавший множество премий.

Здание располагается в самом центре Амстердама, который известен своей исторической архитектурой. Однако, архитектор выбрал противоположенную сторону реки для размещения своего ультрасовременного комплекса, где ранее размещался промышленный район. На сегодняшний день, северная часть Амстердама, на которой был возведен институт EYE, это развивающийся район с многочисленными современными зданиями, модными заведениями, хостелами, смотровыми площадками и недавно появившимися жилыми кварталами. Таким образом, архитектор не нарушил облик старинного города, а только украсил набережную столицы столь необычным объектом.

Здание культурного центра имеет необычную форму. Многие жители города и его гости сравнивают EYE с кристаллом, который будто скоро рухнет на землю из-за его большого консольного выступа над главным входом. Белый цвет фасада, облицовочный материал, разделенный на множество маленьких граненных форм, еще больше придает схожесть с драгоценным камнем или кусочком льда. Вероятно, такой образ и был заложен в проект, но основной мыслью такого внешнего облика являлась многогранность взглядов зрителей и точек зрения, смотрящих кино.



Рисунок 1 – Консольный выступ здания над главным входом. Фото автора

Оригинальная форма здания не позволяет понять количество этажей и планировку его наполнения, однако, войдя в помещение, планировочное решение читается достаточно четко. Здание имеет три надземных и один подземный этаж. Общая площадь здания занимает 6300 м². [2] Первый этаж доступен для всех желающих посмотреть архитектурный шедевр, но не посещать музейную часть или зрительные залы. На нем располагаются сувенирный магазин с различными вещами с изображением актеров и персонажей мультфильмов; рецепция, на которой можно приобрести билеты на выставку или на сеанс кино; лаборатория со старыми фотографиями и видеопленками; большое ресторан с открытым баром и выходом на летнюю террасу: и, пожалуй, самое главное помещение всего комплекса, это большое открытое пространство с лестницей, на которой рассаживаются посетители в начале экскурсии. Высокий потолок над площадкой раскрывает пространство, придает ощущение воздушности и легкости интерьера. Деревянная лестница по обе стороны от общей зоны приглашает гостей подняться на верхние уровни.



Рисунок 2 – Центральное двусветное пространство с лестницей. Фото автора

На втором и третьем этажах для посетителей спроектированы четыре кинозала и выставочные площадки. В пространстве организовано круговое движение, где каждый желающий может рассмотреть выставку со знаменитыми кадрами из фильмов, фотографии актеров или киноафиш. Комфортабельные залы для просмотра кино располагаются в нависающей части объема здания. Таким решением архитектор добился большой экономии площади застройки и неповторимого внешнего облика здания. С верхних этажей открывается прекрасный вид на центральную часть Амстердама и на большой канал, проходящий вдоль всего города.

Здание института кино EYE – это уникальное и богатое сочетание различных функций в одном комплексе. Познавательные, научные, рекреационные, торговые и досуговые зоны были включены в единый объем здания, тем самым, архитекторы смогли привлечь большое внимание людей к киноиндустрии. Ежегодно тысячи местных жителей и туристов посещают EYE центр и вносят свой вклад в развитие кино и экономику страны.

Институт кино EYE – это прекрасный пример того, как современный многофункциональный социокультурный и научный объект может быть интересен публике и украсить городское пространство.

Список литературы:

1. Delugan Meissl DMAA [Электронный ресурс] // URL: <https://www.dmaa.at/office> (дата обращения 01.05.2020).
2. Киноглаз [Электронный ресурс] // URL: <https://archi.ru/press/world/51902/niderlandskii-institut-kino-eye> (дата обращения 01.05.2020).

УДК 711.4.01

Матюхин Артем Анатольевич, Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, г. Москва
Matiukhin Artem Anatolyevich, Moscow State university of civil engineering (national research university), Moscow

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «КОМФОРТНАЯ ГОРОДСКАЯ СРЕДА» DEFINITION OF «COMFORTABLE URBAN ENVIRONMENT»

Аннотация: в статье рассматриваются существующие подходы к интерпретации понятия «комфортная городская среда» как в отечественной практике, так и в зарубежной; проводится их анализ, на основе которого формулируется определение, отвечающее современным тенденциям в градостроительстве.

Abstract: the article considers the existing approaches to the interpretation of "comfortable urban environment" both in domestic and foreign practice; their analysis is carried out, on the basis of which a definition is formulated that meets modern trends in urban planning.

Ключевые слова: градостроительство, город, городская среда, комфортная городская среда.

Keywords: urban planning, city, urban environment, comfortable urban environment.

Формулировка «комфортная городская среда» встречается в программах и проектах федерального, муниципального уровней; в новостных лентах; в выпусках СМИ; в печатных изданиях, однако оно не закреплено ни в паспортах упомянутых выше проектов, ни в документах, регулирующих градостроительную деятельность. Цель данной статьи – изучить подходы к определению понятия «комфортная городская среда» в отечественной и зарубежной практике и на основе их анализа и сопоставления дать определение, отвечающее современным тенденциям в градостроительстве.

Формулировку «комфортная городская среда» можно встретить в названии приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды», однако в данном проекте нет определения этому понятию, что необходимо, поскольку

важно понимать, что понимается под комфортной средой и какими отличительными признаками она обладает. [4] Нет определения и в других источниках, формирующих нормативно-правовую базу градостроительной деятельности в РФ.

При этом стоит отметить, что существует связь между определением того, является ли городская среда комфортной или нет, и качеством городской среды. [3] Для качества городской среды проживания (обитания) можно найти следующее определение – способность городской среды удовлетворять объективные потребности и запросы жителей города в соответствии с общепринятыми в данный момент времени нормами и стандартами жизнедеятельности. Оно было введено в научный оборот Министерством регионального развития РФ, «Российским союзом инженеров» и Госстроем РФ. [1] Данное определение также не закреплено в нормативно-правовом поле, однако встречается в тематической литературе (например, в «Принципах проектирования городской архитектурной среды» Е.В. Котляровой и Ю.Я. Дворникова [2]).

Обращаясь к толкованию термина «качество» – [это] то, что делает предмет таким, каков, какой он есть; одна из основных логических категорий, являющаяся определением предмета по характеризующим его, внутренне присущим ему признакам. *Нечто перестает быть тем, что оно есть, когда оно теряет свое качество* [5].

Качество определяется как объективно присущие объекту свойства и характеристики, отличающие его от другого объекта, а не как удовлетворение потребностей (соответствие требованиям), что определяется через «уровень качества». Это правильно отражено в методике формирования индекса качества городской среды (индекса города), где речь идёт именно об уровне качества городской среды. [3] Как итог – наблюдается определенная путаница в понимании качества, уровня качества и отделением комфортной городской среды от городской среды.

Однако, можно говорить о том, что комфортная городская среда – это определенное состояние городской среды, качественно отличающееся от городской среды.

Продолжая разговор об уровне качества городской среды, можно обратиться к иностранному опыту, где эта проблема изучается в контексте понятия «urban environmental quality» (качество городской среды), которое, в свою очередь, связано с более обширным понятием «quality of life» (качество жизни), которому можно найти следующее определение: «качество жизни соотносится со степенью совершенства, либо же с удовлетворительным характером жизни. Это экзистенциальное состояние человека, его благополучие, удовлетворенность жизнью, обусловленные с одной стороны экзогенными («объективными») фактами и факторами его жизни, а с другой – его эндогенным («субъективным») восприятием и оценкой этих факторов». [6] Такой подход характеризует более осмысленное представление о городской среде, говорит о том, что определение уровня качества городской среды должно происходить не только на основе физических параметров среды (как это предлагается в отечественной практике), но и с учетом человеческого восприятия этой среды.

Подводя итог, на основе проанализированного опыта можно дать следующее толкование понятию «комфортная городская среда» – это состояние городской среды, обеспечивающее благополучие человека, удовлетворённость жизнью, которые обусловлены с одной стороны объективными факторами окружающей городской среды, а с другой субъективной оценкой этих факторов. При этом комфортная городская среда – это качественное изменение городской среды, охарактеризованное количественными изменениями параметров, с помощью которых можно описать городскую среду.

Список литературы:

1. Генеральный рейтинг привлекательности городской среды проживания (обитания) по итогам деятельности городов за 2012 год [Электронный ресурс]. – URL: <http://российский-союз-инженеров.рф> (дата обращения 02.05.2020)

2. Котлярова Е.В., Дворников Ю.Я. Принципы проектирования городской архитектурной среды: учебное пособие. – Ростов н/Д: Рост. гос. строит. ун-т, 2014. – 93 с.

3. Методика определения индекса качества городской среды муниципальных образований Российской Федерации (утвержденная приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 31.10.2017 № 1494/пр) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_282529 (дата обращения 02.05.2020)

4. Паспорт приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» (утвержденный протоколом заседания президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 18.04.2017 №5) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/documents/cons_doc_LAW_216250/ (дата обращения 02.05.2020)

5. Толковый словарь русского языка / Под ред. Д.Н. Ушакова. – М.: Гос. ин-т "Сов. энцикл."; ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов., 1935-1940. (4 т.)

6. Irene van Kamp, Kees Leidelmeijer, Gooitske Marsman, Augustinus de Hollander. Urban environmental quality and human well-being. Towards a conceptual framework and demarcation of concepts; a literature study. *Landscape and Urban Planning*, 2003, 65, 5-18



Шулер Регина Михайловна,
Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень
Schuler Regina Mikhailovna, Tyumen Industrial University, Tyumen

**РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ
ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЗДАНИЙ БИБЛИОТЕКИ
RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE
THE DESIGN OF THE LIBRARY BUILDING**

Аннотация: статья посвящена изучению истории архитектурного проектирования зданий библиотек в России и за рубежом, представлен архитектурной анализ создания здания Публичной библиотеки им. Салтыкова-Щедрина и библиотеки Британского музея.

Abstract: the article is devoted to the study of the history of architectural design of library buildings in Russia and abroad, and presents an architectural analysis of the creation of the Public library building. Saltykov-Shchedrin and the British Museum library.

Ключевые слова: архитектурное проектирование, социальная ответственность архитектора, помещение библиотеки, читательские потребности.

Keywords: architectural design, social responsibility of the architect, library premises, reader needs

Вся история развития человеческого разума связана с книгами и библиотеками. Сегодняшняя библиотека кажется воплощением тишины, покоя и порядка. Самые первые библиотеки появились в Древнем Египте. При раскопках над входом в одно из помещений дворца Рамсеса II археологи обнаружили надпись: «Аптека для души» [1]. По мнению древних египтян, книги можно сравнить с лекарством, которое делает сильным ум человека, облагораживает его душу.

Теоретические основы архитектурного проектирования зданий библиотек зародились в России в XIX в. в рамках библиотечной архитектуры, в частности – библиотековедческого проектирования. Библиотечные здания, построенные в более ранний период – времена правления Петра I и Екатерины II (Библиотека Академии наук, Императорская публичная библиотека, публичная библиотека в Иркутске и т. д.), демонстрируют взаимоотношения архитектора только с заказчиком, принадлежавшим к высшим слоям жестко стратифицированного общества, в котором градостроительные программы – это проекция воли иерарха (светского или духовного) и служат целям возвеличивания эпохи его правления. В начале XIX в. формируются признаки социальной ответственности архитектурной деятельности, когда архитектор перестает ориентироваться на обслуживание элит. «В поисках вывода из кризиса критически настроенная и прежде всего социально ориентированная часть архитекторов вольно и невольно выходит за рамки профессиональной деятельности и, более того, иногда демонстративно отказывается решать чисто профессиональные задачи, считая, что их решение служит господствующему меньшинству и не отвечает важным социальным, экономическим, культурным и экологическим требованиям современного общества» [3].

Особый интерес представляет здание Публичной библиотеки им. Салтыкова-Щедрина. К моменту октябрьской революции 1917 г. здание Публичной библиотеки представляло собой конгломерат четырех построек, пристроенных одна к другой, принадлежащих различным периодам эволюции библиотечного строительства и плохо логически между собою связанных. Самая старая из них – флигель, выходящий на угол проспекта 25-го Октября и ул. 3-го Июля, построенный архитектором Соколовым. Сооружение его относится к последнему десятилетию XVIII в. Здание, как библиотечное, может быть признано передовым для своего времени: вместо одного-двух громадных залов, которые мы видим в лучших современных ему образцах, здесь ряд более мелких. Несомненно, передовым явилось также применение выдвинутых в зал перпендикулярно к окнам шкафов, образовавших нечто вроде альковов, по типу существовавших в Оксфордской библиотеке. В начале XIX в. эти шкафы были снабжены легкими галереями.

В 1828-1833 гг. к старому зданию библиотеки была сделана большая пристройка. Она была сооружена по проекту знаменитого архитектора К. Росси в связи и в гармонии с оформлением площади Александринского театра. Это здание – составная часть одного из красивейших в мире архитектурных ансамблей – представляет собой длинный корпус, тянущийся вдоль площади и примыкающий своей узкой (торцовой) стороной к старому зданию. Такое расположение было явно продиктовано не столько нуждами библиотеки, сколько потребностью в длинном фасаде для оформления площади. В здании расположено три зала в верхнем этаже, вестибюль и два зала в нижнем. Три верхних «Россиевых» зала составляют один из лучших в мире образцов библиотечных залов. Высокие, светлые, просторные, с легкими галереями вдоль уставленных шкафов стен, эти залы производят чарующее впечатление, тем более, что корешки книг, стоящих в открытых шкафах, превосходно использованы как элемент художественного оформления. Особо следует отметить широкие простенки между окнами, не ухудшающие общей освещенности зал благодаря хорошему размещению окон. Этот прием типичен для старинных библиотек: увеличивая полезную, т. е. могущую быть занятой шкафами, площадь стен, он увеличивает емкость помещения.

Впоследствии, в 1860-х годах, при переоборудовании старого флигеля (по соображениям лучшей защиты от возможного пожара) были уничтожены перекрытия между 2-м и 3-м этажами. Благодаря этому получились новые эффектные залы, составившие вместе с «Россиевыми» анфиладу в семь просторных зал длиной около 150 м. Заполненные, кроме шкафов с книгами, витринами с выставленными книжными «раритетами», украшенные картинами и статуями, они призваны производить сильное впечатление [2]. Нужно отметить, что эта перестройка позволила создать систему книгохранилищ. Однако их техническое решение несовершенно – трех- или четырехъярусное книгохранилище альковного типа, ведущее к образованию свободных пространств между галереями во всю высоту зала, явно нерационально с точки зрения наилучшего использования объема помещения для хранения книг. Такая система расстановки соответствовала замкнутому, мало развитому характеру работы дореволюционной библиотеки, отгораживавшейся от широких масс

читателей. Она вела к медлительности в обслуживании читателей, к казенному отношению к книге, как вещи, имеющей свое определенное, раз навсегда закрепленное место, а не как к выражению человеческой мысли. Эта система расстановки теперь признается устарелой и больше в библиотеках не применяется. В таком виде, представляя комплекс плохо связанных между собой и принадлежащих разным временам зданий, Публичная библиотека просуществовала до середины XX века. В настоящее время путем рациональной перепланировки помещений удалось не только увеличить емкость книгохранилищ, но и «выкроить» новые читальные залы и служебные помещения, вызванные потребностями неизмеримо возросшего масштаба работы библиотеки.

Их зарубежного опыта архитектурного проектирования зданий библиотек следует отметить библиотечные здания Англии и в первую очередь – здание Библиотеки Британского музея. Несмотря на то, что здание для нее построено в 50-х годах XIX столетия, оно представляет большой интерес как одно из первых крупных библиотечных зданий, в котором было проведено четкое разделение читального зала и книгохранилища и где последнему была придана (правда, еще примитивная) магазинная форма.

Здание представляет собой четырех-угольник, почти квадрат, в котором размещен круглый читальный зал. Углы четырехугольника заняты книгохранилищем. Читальный зал хорошо освещен. Центр зала занят стойкой выдачи; вокруг нее кольцом расположен каталог; столы для чтения расставлены радиусами. По стенам в три яруса размещена громадная подсобная библиотека. Этот зал является, по отзывам читателей, чрезвычайно удобным для работы и учебы.

Книгохранилище библиотеки Британского музея представляет собой трехъярусное сооружение с чугунными стойками стеллажей и чугунными решетчатыми полами. Проходы между стеллажами были сделаны настолько широкими, что впоследствии оказалось возможным подвесить перед стеллажами подвижные шкафы, давшие возможность увеличить емкость книгохранилища почти вдвое. Подвесные шкафы применены для максимального использования объема книгохранилища и в других библиотеках Англии, например, в библиотеке Патентного управления. В настоящее время в Западной Европе и Америке применяются также и стеллажи на колесиках («rolling cases»), дающие возможность полезного использования почти трети объема книгохранилища.

Таким образом, архитектурное проектирование зданий библиотеки в России и за рубежом имеет свои особенности, выполняя при этом ключевую функцию социальной ответственности – просвещение народа и повышение его культурного уровня.

Список литературы:

1. Володин Б. Ф. Всемирная история библиотек / Б.Ф. Володин. – СПб: Профессия, 2004. – 464 с.
2. Острой О. С. Архитекторы Императорской публичной библиотеки / О.С. Острой. – СПб.: Рос. нац. б-ка, 2000. – 106 с.
3. Фремpton К. Современная архитектура. Критический взгляд на историю развития. / К. Фремpton – М.: Стройиздат, 1990. – 469 с.

УДК 616.831

**Попова Татьяна Игоревна,
Аrsaкова Виктория Анатольевна,**
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова,
медицинский институт, г. Якутск
Popova Tatyana Igorevna, Arsakova Victoria Anatolyevna,
North-Eastern Federal University (NEFU), Yakutsk

Конникова Эдилия Эдуардовна,
к.м.н., доцент, Северо-Восточный федеральный университет
им. М.К. Аммосова, медицинский институт, г. Якутск
Konnikova Edilia Eduardovna,
North-Eastern Federal University (NEFU), Yakutsk

**ОТСРОЧЕННАЯ ПОСТГИПОКСИЧЕСКАЯ ЛЕЙКОЭНЦЕФАЛОПАТИЯ
И ПРИМЕНЕНИЕ БОТУЛИНОТЕРАПИИ
DELAYED POSTHYPOXIC LEUKOENCEPHALOPATHY
AND THE USE OF BOTULINUM THERAPY**

Аннотация: в данной статье рассмотрены патогенез, клиника, методы диагностики и лечения отсроченной постгипоксической лейкоэнцефалопатии по данным доступной литературы. Представлено клиническое наблюдение применения ботулинотерапии в комплексном реабилитационном лечении больного с последствиями острого отравления СО.

Abstract: this article discusses the pathogenesis, clinical features, methods of diagnosis and treatment of delayed posthypoxic leukoencephalopathy according to the available data. A clinical observation of the use of botulinum therapy in complex rehabilitation treatment of a patient with the consequences of acute carbon monoxide poisoning is presented.

Ключевые слова: лейкоэнцефалопатия, угарный газ, миелинотоксичность, ботулинотерапия, клинический случай.

Keywords: leukoencephalopathy, carbon monoxide, myelinotoxicity, botulinum therapy, clinical case.

Отравление угарным газом является важной проблемой современного мира. В разрезе по регионам смертность от отравления угарным газом составляет от 11,0% до 58,8% всех смертей от острых отравлений. Сродство гемоглобина к СО в 200-250 раз выше, чем к кислороду, поэтому вместо оксигемоглобина образуется соединение карбоксигемоглобин (СОHb), причем его концентрация напрямую зависит от содержания СО во вдыхаемом воздухе

и продолжительности контакта. Возникает гемическая гипоксия. Кроме гемоглобина, СО соединяется с другими железосодержащими биологически активными системами организма – с миоглобином, цитохромоксидазой, цитохромами, в частности, с цитохромом Р450 и др. То есть к гемической гипоксии присоединяется гипоксия тканевая, которая существует гораздо дольше. От этого в первую очередь страдает орган, наиболее чувствительный к гипоксии, – мозг. [2] После острого отравления угарным газом происходит недостаточное кровоснабжение головного мозга, которое в дальнейшем приводит к развитию энцефалопатий, в частности к отсроченной постгипоксической лейкоэнцефалопатии (ОПЛ), патогенез и патофизиология которого изучены недостаточно. Также не разработаны стандарты лечения ОПЛ. В последнее время для лечения спастического гипертонуса мышц используется ботулотоксин (*Clostridium botulinum* типа А), который блокирует высвобождение ацетилхолина в нервно-мышечном соединении, что приводит к снятию мышечного спазма в области введения препарата [7].

Причина ОПЛ – продолжительная церебральная гипоксия, часто бывает как следствие отравления угарным газом. [6]. Определённую роль играет связанное с токсическим воздействием монооксида углерода на нарушение функций АТФ-зависимых ферментов, особенно арилсульфатазы А, ответственных за восстановление миелина. Недостаток фермента арилсульфатазы А приводит к развитию прогрессирующего диффузного поражения белого вещества головного мозга. В патогенезе ОПЛ определённую роль играют и особенности васкуляризации белого вещества головного мозга – скудная сеть сосудов. Данная особенность определяет большую подверженность гипоксии белого вещества головного мозга по сравнению с серым. Также важную роль играют ингибирование цитохром-С-оксидазы, снижение митохондриального метаболизма и дисфункция клеточного дыхания, приводящая к гипоксии. Гипоксия белого вещества приводит к медленному апоптозу олигодендроцитов, ответственных за синтез миелина. Олигодендроциты очень чувствительны к глутамат-индуцированной эксайтотоксичности, способных гиперактивировать NMDA- и AMPA- рецепторы. Избыточное выделение глутамата из олигодендроцитов приводит к притоку ионов кальция с последующим развитием апоптотического каскада реакций. Имеет значение также развитие воспалительной реакции на повреждённый миелин и другие продукты патологического воздействия СО [1].

Не существует общепризнанных критериев диагностики ОПЛ. Наиболее информативным инструментальным методом исследования служит магнитно-резонансная томография (МРТ).

В литературе [4] описан случай женщины 51 года, которая была найдена в коматозном состоянии после отравления угарным газом. При проведении неинвазивной компьютерной томографии (КТ) головы была выявлена симметричная двусторонняя гипоинтенсивность бледного шара (Рис. 1).



Рисунок 1 – Двусторонний пониженной плотности некроз базальных ганглий на КТ без контраста (стрелки).

Эти изменения были интерпретированы как следствие гипоксического поражения головного мозга. Затем через 5 недель у пациентки развились прогрессирующие нервно-психические расстройства: недержание мочеиспускания, снижение психомоторной активности, депрессивный синдром, повышение мышечного тонуса. МРТ показала симметричные, обширные, диффузные поражения белого вещества, главным образом в лобно-теменных областях обоих полушарий, особенно в области полуовального центра (Рис. 2).

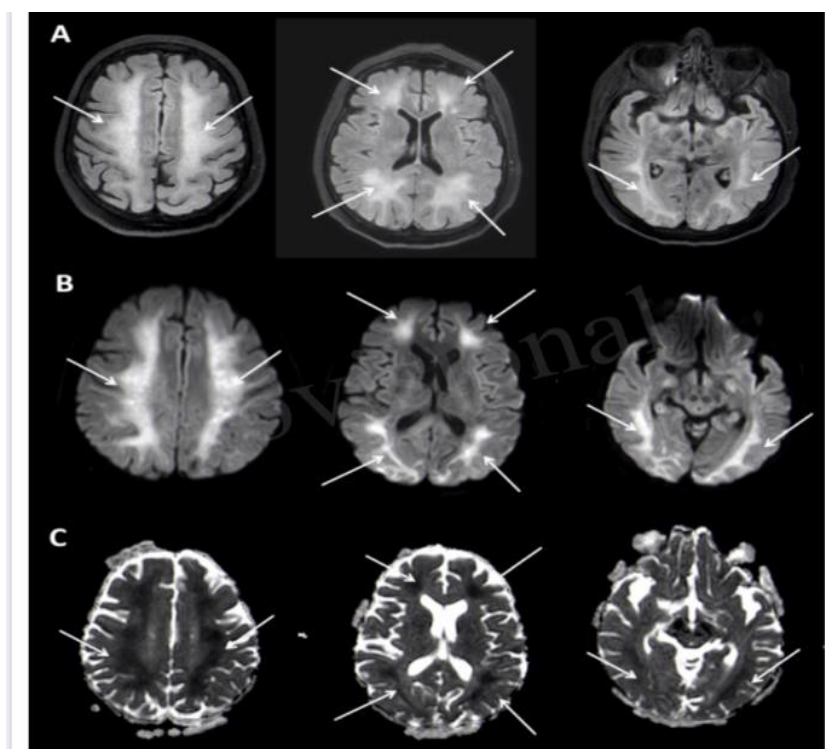


Рисунок 2 – Плоские гиперинтенсивные изменения сигнала в режиме T2w всего белого вещества (А) с диффузным ограничением (В, С).

В зависимости от локализации поражения клиническая картина ОПЛ может включать в себя различные синдромы. При ОПЛ остро или подостро развиваются тяжелые прогрессирующие нарушения, которые могут быть представлены делирием, психозом, паркинсонизмом, акинетическим мутизмом, и др. У многих больных сохраняются стойкий когнитивный дефицит, симптомы повреждения кортикоспинального тракта. Постгипоксический паркинсонизм характеризуется симметричностью симптомов и наиболее часто представлен акинетико-ригидным синдромом, однако в некоторых случаях встречается также тремор покоя или постуральный тремор. Преимущественное развитие акинетико-ригидного синдрома объясняется нарушением функционирования кортико-стриато-паллидо-таламо-кортикального круга при поражении бледного шара, что приводит к растормаживанию ядер таламуса. При вовлечении кортикоспинальных трактов на уровне полушарий большого мозга или верхней части ствола мозга развивается парез, вплоть до тетраплегии, сопровождающийся типичными для центрального поражения повышением тонуса по спастическому типу и контрактурами. Также при ОПЛ характерно развитие широкого ряда когнитивных нарушений, включающих в себя нарушения памяти, внимания и речи, апраксию, агнозию, зрительно-пространственные нарушения, нарушения поведения и аффективные расстройства [3].

На сегодняшний день не существует патогенетических методов терапии ОПЛ, поэтому лечение носит симптоматический характер. Для лечения судорожных приступов и миоклонического гиперкинеза у пациентов с ОПЛ применяются те же препараты, которые используются для лечения вторичной эпилепсии (леветирацетам, вальпроат натрия). Для лечения кортикального миоклонуса применяются леветирацетам в дозе от 500 до 3000 мг/сут. В лечении постгипоксического паркинсонизма с переменным успехом используются препараты леводопы, при применении которых может уменьшаться выраженность акинетико-ригидного синдрома [5].

Под нашим наблюдением в Клинике «Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова» находится **пациент С., 53 г.** Жалобы на момент обращения 18.01.2020 г. со слов жены: на отсутствие движений, скованность в конечностях, отсутствие спонтанной речи. Из анамнеза известно, что 20.11.2018 г. перенёс острое отравление угарным газом, лечился в отделении анестезиологии, реаниматологии и интенсивной терапии, неврологическом отделении и отделении неотложной терапии РБ№2-ЦЭМП. В дальнейшем принимал реабилитационный курс лечения в Реабилитационном центре. Инвалид I группы. С августа 2019 г. наметилась положительная динамика: отвечает на вопросы «да»/«нет», слушает музыку – «подпевает», удерживает предметы в руках, сидит при поддержке в кресле, активнее двигает руками. Неврологический статус: глазные щели D=S, глазные яблоки повернуты вправо – парез взора влево; за молоточком не следит, зрачки D=S, реакция зрачков на свет живая; лицо симметричное, язык показывает – по средней линии; глотает самостоятельно; выраженный хоботковый рефлекс (++) ; активно двигает правой рукой, в ногах активных движений нет, сгибательные контрактуры в коленных, тазобедренных суставах, ноги не удерживает; в руках выраженный спастический гипертонус в сгибателях предплечий; в кистях сила снижена до 3

б. Рефлексы карпорадиальный, бицепитальный, трицепитальный несколько снижены, D=S, коленные оживлены D=S, ахилловы высокие S>D, с клонидом слева. Патологический рефлекс Бабинского с обеих сторон, флексорных патологических рефлексов нет. Мочеиспускание по типу периодического недержания, стул регулярный самостоятельный. Спонтанной речи нет. На вопросы отвечает «да»/«нет», на осмотр реагирует криком, при попытке разогнуть конечности сопротивляется. Эхолалия: повторяет слова, предложения («в лесу родилась ёлочка»...). Больному назначено лечение вазоактивная, метаболическая терапия (актовегин 5,0 мл внутримышечно №10 с последующим переводом на таблетированную форму по 1 таб. 3 раза в день до 1 мес., цитофлавин 2 таб 2 раза в день 45 дней). Учитывая выраженный гипертонус в сгибательных группах мышц конечностей 01.02.2020 г. больному проведена ботулинотерапия препаратом «Диспорт» (ботулотоксин типа А) в дозе 500 ЕД внутримышечно (mm. biceps brachii 250 ЕД, mm. radialis 250 ЕД). Пациент с 18.02.2020. по 04.03.2020. прошел курс лечения в реабилитационном центре. В динамике 04.03.2020 отмечается улучшение. Стал более активным, сидит в кресле без поддержки, тонус мышц в руках меньше, объем пассивных и активных движений увеличился, держит голову в положении сидя, пользуется ложкой.

Заключение. ОПЛ – это не до конца изученная форма гипоксического повреждения головного мозга, которая появляется через несколько недель после поражения мозга. Патогенез ОПЛ связывают с миелинотоксичностью угарного газа. В диагностике ОПЛ применяется МРТ, где можно обнаружить патогномоничные признаки – диффузную гиперинтенсивность белого вещества больших полушарий в T2w-режиме, особенно в области полуовального центра, также симметричность поражения обоих полушарий головного мозга и поражение подкоркового серого вещества: бледного шара, режы таламуса или среднего мозга. Ввиду поздней манифестации ОПЛ необходимо наблюдать за динамикой клинических проявлений и результатами МРТ пациентов как минимум в течение 5 недель с момента отравления угарным газом. Терапия ОПЛ в основном симптоматическая. При развитии выраженного акинетико-ригидного синдрома можно рекомендовать ботулинотерапию в комплексе с другими реабилитационными мероприятиями, что является эффективным методом лечения.

Список литературы:

1. Матвеева Т.В., Жукова В.Д., Артемьева А.О. и др. / Отсроченная постгипоксическая лейкоэнцефалопатия //Казанский мед. ж. 2019г. – №100 (6). С. 985-991.
2. Науменко С. Е. Горная болезнь: учебное пособие / Новосибирск-ИПЦ НГУ. – 2018 г.
3. Нужный Е.П., Жирова Е.С., Федотова Е.Ю., Иллариошкин С.Н/. Прогрессирующие экстрапирамидные нарушения при постгипоксической энцефалопатии // Нервные болезни. 2019 г. – №4. С. 32-38
4. Veeskow A.B., Oberstadt M., Saur D. Delayed Post-hypoxic Leukoencephalopathy (DPHL) – An uncommon variant of hypoxic brain damage in adults. Front. Neurol. 2018; – №9. P. 708

5. King F., Morris N.A., Schmahmann J.D. Delayed Posthypoxic leukoencephalopathy: Improvement with antioxidant therapy. Case Rep. Neurol. 2015г. – №7 (3): С. 242-246.

6. Zamora C.A., Nauen D., Hunecek R. Delayed posthypoxic leukoencephalopathy: a case series and review of the literature. Brain Behav. 2015 г. – №5 (8).

7. https://pda.rlsnet.ru/tn_index_id_13214.htm

УДК 611(038)

Сазонов Иван Сергеевич, курсант, Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны, г. Ярославль
Sazonov Ivan Sergeevich,
Yaroslavl Higher Military Institute of the Air Defense, Yaroslavl

Аккуратов Евгений Геннадьевич, д.б.н., доцент, Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны, г. Ярославль
Akkuratov Eugeny Gennadievich,
Yaroslavl Higher Military Institute of the Air Defense, Yaroslavl

ВОЕННЫЕ МЕДИКИ: ПРИЗВАНИЕ, СУДЬБА, ПОДВИГ MILITARY MEDICA: CALLING, DESTINY, EXPLOIT

Аннотация: история в погоне за открытиями глобального масштаба зачастую упускает из вида личностную составляющую исторической реальности: мотивацию, морально-психологическое состояние участников событий, их чувства и эмоции. Успешная деятельность медицинских работников на полях сражений Второй мировой войны во многом обусловлена качествами их личности.

Abstract: history, in pursuit of global discoveries, often overlooks the personal component of historical reality: motivation, the moral and psychological state of participants in events, their feelings and emotions. The successful activities of medical workers on the battlefields of World War II are largely due to the qualities of their personality.

Ключевые слова: Вторая мировая война, медицинская служба, военный врач, личностные качества военного медика.

Key words: World War II, medical service, military doctor, personal qualities of a military medic.

Общеизвестно, что эпидемии инфекционных болезней – постоянные спутники войн. Нередко число жертв этих болезней превышало потери в сражениях. Учет заболеваемости детскими инфекциями во время войн XIX и начала XX столетия практически не проводился.

Лишь в годы Великой Отечественной войны борьба с детскими инфекциями приобрела значение государственной важности. Показатели летальности при всех инфекционных болезнях детского возраста во второй половине войны снизились до уровня, который был значительно ниже, чем в 1940 г.

Примером вышесказанному может являться деятельность С. Д. Носова в годы Великой Отечественной войны. В марте 2019 года этому крупному ученому, врачу-инфекционисту, член-корреспонденту АМН, заслуженному деятелю науки, лауреату Государственной премии, профессору исполнилось бы 117 лет со дня рождения.

Научное становление и высокая творческая активность его на протяжении 25 лет были тесно связаны с Ивановским государственным медицинским институтом. Война застала Сергея Дмитриевича в Иванове уже сформировавшимся крупным специалистом-эпидемиологом, заведующим инфекционным отделением 1-й Городской больницы, доцентом кафедры инфекционных болезней и эпидемиологии ИГМИ.

Будучи по складу мышления врачом-новатором, работая до 1935 г. старшим городским эпидемиологом, он еще до войны активно вводил новые противоэпидемические мероприятия при воздушно-капельных инфекциях в скарлатинозных и дифтерийных отделениях. С началом войны медицинский персонал инфекционного отделения работал с огромной нагрузкой, фактически находясь на казарменном положении.

Зимой 1942 г. в городе вспыхнула эпидемия сыпного тифа. Носов был назначен руководителем по борьбе с этим заболеванием. Он проявил себя не только как вдумчивый клиницист, эпидемиолог, но и талантливый организатор. Сам он не избежал заражения. Кроме Сергея Дмитриевича, переболевшего сыпным тифом в крайне тяжелой форме, заразились также медицинская сестра и две санитарки, перенесшие болезнь достаточно легко. Благодаря профессионализму медиков эпидемию удалось быстро локализовать и успешно ликвидировать [3]. Под руководством С. Д. Носова в разгар войны, в октябре 1943 г., в Ивановском государственном медицинском институте была создана кафедра детских инфекций – одна из первых в стране.

В течение 16 лет он бессменно заведовал ею, сделав одной из ведущих клинических кафедр института [2]. Носовым было сформулировано основное направление научных исследований кафедры – «изучение клиники и эпидемиологии важнейших инфекционных заболеваний у детей». Это отвечало научным и практическим интересам здравоохранения того времени: дифтерия, скарлатина, полиомиелит в те годы были широко распространены и часто приводили к летальным исходам. Результатом глубокого изучения дифтерии стала его докторская диссертация на тему «О патогенезе и терапии дифтерийного крупа», успешно защищенная в 1944 году. Несмотря на тяжелейшие условия, врачами и Сергеем Дмитриевичем было сделано немало научных сообщений, докладов, напечатаны работы по многим инфекционным заболеваниям.

Кроме того, в годы войны С. Д. Носов в составе бригады профессоров ИГМИ принимал участие в оказании медицинской помощи населению г. Вязьмы, освобожденному от немецких оккупантов. В 1946 году ему было присвоено ученое звание профессора. С этого же года С. Д. Носов являлся деканом лечебного факультета (до августа 1949 г.), а затем до марта 1950 – деканом педиатрического факультета. Работа в деканате проходила в трудные послевоенные годы.

Всего в 40-50 годы он подготовил и опубликовал более 70 работ [1]. Венцом титанического труда этого периода является выход в свет в 1957 г. первого учебника по детским инфекционным болезням, в котором проявился весь блеск таланта С. Д. Носова и энциклопедические познания.

Позднее, анализируя борьбу с инфекционными болезнями у детей в годы Великой Отечественной войны и отмечая снижение летальности при детских инфекциях в стране уже с 1943 г., в т. ч. резкое ее снижение при кори, Сергей Дмитриевич считал, что это результат действия целого ряда факторов. Среди них – обеспечение противоэпидемических мероприятий при эвакуации детей и при расселении их на новых местах жительства, проведение прививок, в том числе дополнительная ревакцинация детей против дифтерии в возрасте 3-4 лет, а также при эпидемиологических показаниях – всех возрастов; энергичное осуществление противокоревой серопротекции.

По мнению С. Д. Носова имели положительное значение усиление санитарно-эпидемиологического контроля в детских учреждениях, противоэпидемические мероприятия в очагах заражения, а также расширение показаний для госпитализации инфекционных больных.

Он отмечал и совершенствование комплексного патогенетического лечения этих больных, в частности, сульфидинотерапию и начало применения пенициллина у детей. Высоко оценивал профессор Носов создание в 1944 г. Академии медицинских наук СССР, благодаря которой были форсированы исследования инфекционных болезней, что и обеспечило успехи в их профилактике и лечении.

За беззаветное служение на благо отечественной медицины С. Д. Носов удостоен высоких правительственных наград. В 1996 г. в Ивановской государственной медицинской академии учреждена премия Ученого совета имени профессора С. Д. Носова в номинации «За выдающиеся научные достижения студентов и молодых ученых в области инфекционных болезней, микробиологии и иммунологии».

В первой городской клинической больнице на 2-ом детском инфекционном корпусе, где 12 октября 1943 г. Сергеем Дмитриевичем была организована кафедра детских инфекций, открыли мемориальную доску профессору С. Д. Носову.

Список литературы:

1. Аккуратов Е.Г. Электронные учебники за рубежом. / Е.Г. Аккуратов, А.А. Чернолихов. // XII Междунар. конф. «EUROPEAN RESEARCH», г. Пенза, 7 октября 2017 г.: тр. конф. Пенза: Изд-во МЦНС «Наука и просвещение». – Пенза, 2017. – С. 231-233.

2. Аккуратов Е.Г. Открытый доступ (Open Access) к электронным журналам по военной медицине как прогрессивная модель информационного обеспечения науки // Вестник Ярославского высшего военного училища противовоздушной обороны. 2019. – № 3 (6). – С. 57-61.

3. Генералов В.А., Аккуратов Е.Г. Электронные учебники как составная часть информационной образовательной среды для подготовки военных кадров // Вестник Ярославского высшего военного училища противовоздушной обороны. 2018. – № 1 (2). – С. 70-74.

УДК 372.881.1

Баженова Любовь Алексеевна, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, г. Челябинск
Bazhenova Lyubov Alekseevna,
South-Ural State Humanitarian Pedagogical University, Chelyabinsk

Белова Лариса Александровна, к.ф.н., доцент, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, г. Челябинск
Belova Larissa Aleksandrovna,
South-Ural State Humanitarian Pedagogical University, Chelyabinsk

**ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ЯЗЫКОВОГО ПОРТФОЛИО
НА УРОКЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА ПРИ РАБОТЕ НАД СКАЗКОЙ
APPLICATION OF LANGUAGE PORTFOLIO TECHNOLOGY
IN A GERMAN LESSON WHILE WORKING ON A FAIRY TALE**

Аннотация: статья посвящена одной из важных проблем в методике обучения иностранным языкам – применению технологии языкового портфолио для развития познавательной деятельности обучающихся. Представлены этапы проектирования и реализации проекта по созданию языкового портфолио на уроке немецкого языка по теме «Сказки братьев Grimm» и рефлексия результатов деятельности.

Abstract: the article is devoted to one of the important problems in the methodology of teaching foreign languages – the use of language portfolio technology for the development of learners' cognitive activity. The stages of design and implementation of the project to create a language portfolio in the German language lesson on the theme «Grimm's fairy tales» and reflection of the results of activities are presented.

Ключевые слова: проектная деятельность, мотивация, языковое портфолио, сказка.

Keywords: project activities, motivation, language portfolio, fairy tale.

Современное школьное образование переживает информационный бум, основанный на смене образовательной парадигмы со знаниевого подхода на компетентностный. Федеральные государственные образовательные стандарты направлены на пробуждение интереса обучающихся к предмету, повышение мотивации к учению, способствованию развитию социокультурной компетенции обучающихся. Развитию мотивации учения, лучшему запоминанию изучаемого материала будут способствовать социальная интеракция на занятиях по иностранному языку, ориентация на деятельность и применение различных социальных форм работы [1, с. 94]. Задача учителя заключается в

создании креативной иноязычной дидактической среды, которая будет способствовать успешному межкультурному общению обучающихся. Методы обучения актуальные еще 10-15 лет назад уже не обеспечивают успешность и достижение поставленных целей при изучении иностранного языка. Модернизация образования на современном этапе связывается, прежде всего, с обеспечением его деятельностного, развивающего и культуросообразного характера [2, с. 275].

В ходе нашей педагогической практики мы разработали серию уроков немецкого языка для обучающихся 4 классов по теме «Сказки братьев Гримм». Тема нами выбрана неслучайно. В сказках ярко выражается самобытность народа, его культура, нравы, обычаи, особенности быта и уклада жизни, что создаёт благодатную почву для формирования у школьников представлений о стране изучаемого языка, для включения их в «диалог культур».

Для создания языкового портфолио нами было проведено четыре занятия. Представим планы уроков, в которых опишем поэтапно создание конечного продукта.

Занятие №1

1. Просмотр мультфильма «Горшочек каши» на немецком языке («Der süße Brei»). Обсуждение содержания сказки на русском языке.

2. Знакомство с биографией и творчеством братьев Гримм.

3. Работа со сказкой.

Es war einmal ein armes Mädchen, das lebte mit seiner Mutter allein, und sie hatten nichts mehr zu essen. Da ging das Kind hinaus in den Wald, und begegnete ihm da eine alte Frau, die schenkte ihm ein Töpfchen, zu dem sollt es sagen: "Töpfchen, koche," so kochte es guten, süßen Brei, und wenn es sagte: "Töpfchen, steh," so hörte es wieder auf zu kochen. Das Mädchen brachte den Topf seiner Mutter heim, und nun waren sie ihrer Armut und ihres Hungers ledig und aßen süßen Brei, wann sie wollten. Auf eine Zeit war das Mädchen ausgegangen, da sprach die Mutter: "Töpfchen, koche," da kocht es, und sie ißt sich satt; nun will sie, daß das Töpfchen wieder aufhören soll, aber sie weiß das Wort nicht. Also kocht es fort, und der Brei steigt über den Rand hinaus und kocht immerzu, die Küche und das ganze Haus voll und das zweite Haus und dann die Straße, als wollt's die ganze Welt satt machen, und ist die größte Not, und kein Mensch weiß sich da zu helfen.

Endlich, wie nur noch ein einziges Haus übrig ist, da kommt das Mädchen heim und spricht nur: "Töpfchen, steh," da steht es und hört auf zu kochen, und wer wieder in die Stadt wollte, der mußte sich durchessen.

4. Задания по сказке: вставить пропущенные слова в текст сказки, решить кроссворд, угадать действия героев сказки.

Занятие №2

1. Повторить содержание сказки.

2. Инсценировка сказки. Учитель, выступая в роли рассказчика, кратко излагает содержание сказки. Обучающиеся мимикой, жестами и словами играют роли.

3. Работа с портфолио.

Учитель представляет ученикам разделы портфолио и объясняет их наполняемость, критерии оценки:

- личная страничка: фото, сведения о себе, классе, школе;
 - об авторе: биография братьев Гримм, их фотографии, выполненные задания по содержанию текста;
 - сказка: текст сказки на немецком языке, иллюстрации детей, задания по сказке, словарь «незнакомых слов»;
 - проект: афиша к мультфильму;
 - мои результаты: оценочный лист, отзывы учителя, родителей, самооценка.
- Заполнение трех разделов портфолио: личная страничка, об авторе, сказка.

Занятие №3

1. Постановка проблемного вопроса, который поможет нацелить обучающихся на создание рекламной афиши к мультфильму «Горшочек каши».
2. Просмотр мультфильма «Горшочек каши» на немецком языке.
3. Знакомство обучающихся с критериями создания афиши.

Учитель с помощью презентации/рассказа/наглядности знакомит учеников с понятием «афиша» и ее примерами. Под руководством учителя обучающиеся рассматривают основные критерии, которые обязательно должны быть учтены на афише: название, автор (на немецком языке), красочность, наглядность. Обучающиеся приступают к выполнению проекта. Контроль выполнения задания: учитель визуально следит за рабочим процессом и дает советы по размещению информации на афише.

Занятие № 4

1. Организационный момент.

На защиту проектов приглашены обучающиеся и их родители. Также присутствует оценочная комиссия в составе: классный руководитель, два родителя, два обучающихся старшего класса.

2. Защита проектов.

Каждый обучающийся в течение 2 – 3 минут представляет свое портфолио. Комиссия заполняет оценочный лист. По просьбе учителя обучающиеся поднимают жетон со смайликом, оценивая языковое портфолио одноклассника.

3. Рефлексия

Комиссия подводит итоги. Учитель оценивает языковое портфолио каждого ученика, учитывая результаты работы комиссии.

В конце занятия учитель подводит итоги и просит обучающихся написать пожелания себе и своим одноклассникам на заранее подготовленных карточках и закрепить их на «доске пожеланий».

Подводя итоги, следует отметить, что языковое портфолио представляет собой современную технологию обучения иностранным языкам, которая обеспечивает как развитие продуктивной учебно-познавательной деятельности обучающегося, так и его личностный рост как субъекта образовательного процесса. Языковое портфолио за счёт рефлексивной самооценки обучающегося отражает его достижения в овладении изучаемым иностранным языком. Применение технологии языкового портфолио на уроках иностранного языка способствует повышению познавательной активности обучающихся при овладении иностранным языком.

Список литературы:

1. Заседателева М.Г., Быстрой Е.Б., Белова Л.А., Штыкова Т.В. Повышение мотивации к изучению иностранного языка в ходе реализации системно-деятельностного подхода. – Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2018. – № 5. – С. 91-101
2. Слабышева А.В., Белова Л.А. Презентация как одна из форм развития коммуникативной компетенции на занятиях по немецкому языку. – ФГБОУ ВПО «Уральский государственный университет физической культуры». 2016. – С. 274-280

УДК 373.31

Исмагилова Ольга Владимировна, Ульяновского государственного педагогического университета им. И. Н. Ульянова, г. Ульяновск
Ismagilova Olga Vladimirovna,
a master's degree at Ulyanovsk State Pedagogical University, Ulyanovsk

**УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ХУДОЖЕСТВЕННО-
ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ
В РАМКАХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
«ГИМНАЗИЯ №13» ГОРОДА УЛЬЯНОВСКА
MANAGING THE EFFECTIVENESS OF ARTISTIC AND CREATIVE
ACTIVITIES OF PRIMARY SCHOOL CHILDREN WITHIN
THE FRAMEWORK OF THE GENERAL EDUCATION INSTITUTION
"GYMNASIUM NO. 13" OF ULYANOVSK**

Аннотация: в статье рассматривается проблема становления художественно – эстетического вкуса младших школьников в рамках гимназического образования как основа эффективности художественно – творческой деятельности на уроках искусства.

Abstract: the article considers the problem of the formation of the artistic and aesthetic taste of elementary schoolchildren within the framework of gymnasium education as the basis for the effectiveness of artistic and creative activities in the art lessons.

Ключевые слова: художественно – творческая деятельность, эстетический вкус, начальная школа, духовно – нравственное воспитание, интерактивные методы, эффективность.

Keywords: artistic and creative activity, aesthetic taste, Primary School, spiritual and moral education, interactive methods, efficiency.

Роль художественно – творческой деятельности высока не столько с практической точки зрения (умение творить, различать направления в искусстве), сколько с духовно – нравственной позиции. Умение определять действительно нравственную культуру и воспитание в ребенке с младшего

возраста, художественно – эстетический вкус, нравственность и ориентирование в понятиях добра и зла являются основными задачами художественно – творческой деятельности детей, начиная с младшего школьного возраста.

Базовые нерушимые основы нравственности и этики в условиях современного мира, формирующиеся в школьном возрасте, помогают в приобретении таких качеств как гибкость мышления, способность быстрого поиска оптимального решения, возможность ориентироваться в большом количестве информации, развитое творчески ориентированное мышление и глубокое ценностное отношение к миру: «Эстетическое и творческое развитие, развитие эстетического вкуса является необходимым условием в формировании гармоничной личности индивидуума как основа развития человечества, так как без этого невозможно движение по пути прогресса» [Филиппова, С. 413-419].

В последние годы учебные часы на творческие дисциплины в рамках общеобразовательной школы уменьшаются – это ведет к возникновению проблемы эффективности обучения художественно – творческой деятельности. Проблемой современности можно так же обозначить снижение серьезного отношения к изобразительному искусству и творческим профессиям. Об этом писал С. П. Ломов: «Исследования отсутствия интереса школьников к изобразительному искусству обнаружили, что для значительного количества учащихся данный предмет крайне труден в силу отсутствия способностей к изображению, хотя есть потребности и мотивация. Кроме того, отношение части взрослых к изобразительному искусству как к терапии или развлечению, чему – то несерьезному снижает желание учиться» [Ломов, С. 168-180].

Анализируя исследования по данной проблематике, автор статьи задался целью исследовать способы повышения эффективности начального художественного образования. Чтобы определиться со способами повышения эффективности, необходимо сначала выявить существующее состояние нравственности и художественно – эстетического вкуса у младших школьников. Для этого было проведено эмпирическое исследование методом наблюдения и опроса младших школьников и их родителей в одной из гимназий города Ульяновска. Автор исходил из предположения, что высокий уровень развития художественно – эстетического вкуса школьников и интерактивные способы образовательного процесса повышают эффективность процесса художественно – творческого обучения.

Для начала стоит рассказать о «Гимназии № 13» города Ульяновска, где проводилось исследование. Гимназия работает с сентября 1973 года. За это время гимназия показала себя со стороны постоянно развивающейся организацией, с хорошей материально – технической базой, развитием в методической работе, становилась лауреатом многочисленных творческих и профессиональных конкурсов. С 2011 года в гимназии реализуется программа развития поликультурной компетентности личности в условиях гимназического образования. Так же особый интерес представляет методическая работа над внедрением инновационной деятельности в школьную жизнь. Если говорить о деятельности гимназии в творческой сфере, то в ней существует тесная взаимосвязь творчества с народной культурой. Об этом свидетельствуют действующие кружки такие как: «клуб интернациональной дружбы», клуб

«школьный музей» отечественно – исторического направления, кружки культуры татарского, мордовского и чувашского народов. Кроме этого осуществляется сотрудничество с библиотеками, Центром детского творчества, Детской школой искусств и другими организациями дополнительного образования.

Перейдем непосредственно к урокам изобразительного искусства и технологии. Занятия осуществляют педагоги высшей квалификационной категории. Занятия в начальном звене проводятся с использованием игровых технологий, наглядных методик и использованием информационных технологий (презентации, видеоролики). В старших классах реализуется проектная деятельность, так же с использованием информационных технологий и наглядных методик. Осуществляются пленэры и поездки, посещение музеев и участие в олимпиадах и конкурсах.

Несмотря на положительные стороны в организации учебно – воспитательной работы тенденция стремительного развития общества и перестройка морально – ценностных ориентиров поколений требуют постоянного наблюдения за состоянием художественно – эстетического развития ребенка и поиска путей повышения эффективности образовательного процесса, в частности на уроках изобразительной и декоративно – прикладной деятельности.

В рамках исследования, при выявлении осведомленности родителей об особенностях художественно – эстетического вкуса и роли семьи в нравственном воспитании были получены неоднозначные результаты.

Точного понимания о том, что такое художественно – эстетический вкус у родителей не имеется, однако все они уверены в необходимости его развития у детей. Это основа исследуемой проблемы. Родители играют ведущую роль в воспитании детей и размытость границ нравственности, эстетики и искусства в их понимании может усвоиться детьми как обыденность жизни. Поэтому важно помогать родителям в вопросе воспитания художественно – эстетического вкуса. На помощь здесь должны прийти как общеобразовательные школы, так и система дополнительного образования, и сфера культуры города и страны. Причем ведущая роль в этом, на данный момент, за системой дополнительного образования, это показывает и наш опрос (78% детей занимаются в различных объединениях и в 42% случаев инициаторами были родители).

В быстром течении жизни сложно выделить время на культурный досуг, как самих родителей, так и их детей. Кроме этого, информатизация общества в глазах родителей негативно влияет на предпочтения досуговой деятельности детей. Как показал опрос автора, 98% родителей уверены в том, что посещение выставок и музеев не интересно для детей. А ответы детей показали, что 78% детей хотели бы посещать музеи и галереи. К слову, информатизация общества в этой проблеме может оказать благоприятное влияние. Например, наблюдается появление так называемых интерактивных выставок, позволяющие с помощью применения компьютерной графики и эффектов погрузить в историю искусства. Такой визуальный способ обучения близок и интересен детям для понимания. Модель развития визуальной культуры школьников средствами литературы и изобразительного искусства направлена на создание условий для: 1) воспитания: визуальной грамотности, эмоциональной отзывчивости; 2) развития:

кругозора, интеллекта, ассоциативного мышления, ценностных ориентаций учащихся; 3) понимания: общности и специфики выразительных средств изобразительного искусства и литературы; 4) умения выстраивать ассоциативные связи в процессе знакомства с произведениями и создавать художественный образ в собственной художественно-творческой деятельности. [Кононова, С. 29-37]

Если перейти к основе художественно – эстетического воспитания – нравственности, то прослеживается тенденция наличия низкого и среднего уровня нравственности у опрошенных школьников. Так, например, только 29% младших школьников готовы оказать помощь без внешнего положительного подкрепления (подарок, награда, похвала). Можно только предположить, что такой результат вызван всеобщей тенденцией капиталистического мира – «каждый сам за себя», только в рамках исследования точные причины этого не были установлены.

Подобная тенденция прослеживается и в изучении заинтересованности детей в творческой деятельности. Так, результаты анкетирования показали, что 98% школьников руководствуются внутренней мотивацией (желание красиво уметь рисовать) и столько же детей делают это для получения внешних реакций (грамота, похвала, призы).

При изучении познавательной мотивации детей на уроках изобразительного искусства и декоративно – прикладного искусства выяснилась лидирующая позиция последнего в желании детей заниматься этой деятельностью (91% детей нравится аппликация и лепка из пластилина, 80% предпочитает рисовать красками). Интересный момент, что среди тех, кто хочет уметь красиво рисовать и все знать о жизни и творчестве художников не представляют себя в будущем в творческих профессиях. Однако в рамках исследования важным представляется наличие у 80% детей стойкого интереса к всестороннему изучению художественно – творческой деятельности.

Влияние информационных технологий оказывает воздействие на все сферы деятельности людей, в том числе и на нравственность детей, культуру, досуг и интересы. В ходе исследования мы выявили, что уже в возрасте 9-10 лет школьники предпочитают зарубежную культуру российской, это выражается в чтении книг зарубежных современных авторов, просмотре мультфильмов и сериалов (не всегда детских) зарубежного производства, и особой популярной роли видео хостинга YouTube в жизни четвероклассников. Эти данные можно использовать при планировании самостоятельных творческих заданий для детей, так как отрицать стремительное информационное «взросление» детей невозможно.

Современная культура сегодня ставит на первое место визуальную привлекательность и себялюбие. Это можно увидеть и в различии ответов детей на вопрос «Что бы ты сфотографировал в первую очередь, если бы тебе только сегодня дали камеру». Если ученики второго класса отвечали «природу, маму, кошку, друга, закат», то ученики четвертого класса единогласно ответили «себя». Для автора исследования это послужило сигналом о снижении возраста для влияния западной культуры на российских школьников.

При ответе на вопрос «Зачем рисуют художники» школьники 7-8 лет обозначили духовно – социальные причины («чтобы радовать людей», «чтобы вдохновлять писателей», «чтобы всем показать красоту мира»), вместе с тем школьники 9-10 лет отметили индивидуально-материальную составляющую («для себя», «чтобы продавать картины», «чтобы заработать много денег»). На наш взгляд, это показатель обесценивания творчества в его традиционном понимании как способа передачи духа эпохи, чувств человека, красоты мира и исторических событий. Это показатель понимания детьми эпохи потребления и начало рационального «взрослого» взгляда на жизнь.

Как показало эмпирическое исследование состояние нравственности и художественно – эстетического вкуса находится на грани низкого и среднего уровня развития. Оценку конкретных причин такого состояния дать трудно, однако можно заметить существенное влияние информатизации общества, западных современных популярных культур, индивидуально-материальной направленности в обычной жизни и снижение интереса к художественно-творческому досугу. Все эти аспекты влияют на усвоение подрастающих поколений норм морали, нравственности и эстетики. Задача педагогики, в частности художественно-творческого образования в попытке использовать эти факторы в образовательной деятельности, усилив их положительное влияние и снизив отрицательное воздействие на молодое впечатлительное и восприимчивое поколение. Повышение эффективности этого процесса в рамках общеобразовательной школы возможно с использованием медиа – технологий, визуального контента, модели инновационного ведения урока, изменения способов подачи материала и выполнения домашних заданий, а так же привлечения музеев, студий к дополнительной помощи в образовательном процессе художественной направленности.

Список источников:

1. Ломов С. П. Изобразительное искусство как фактор формирования научного мировоззрения школьников [Электронный ресурс]// Философия образования/ Всероссийский научный журнал. Новосибирск: Издательство Сибирского отделения РАН. 2015. №6. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=34216659> (дата обращения 20.04.2019).

2. Филиппова Е. В. Личностно – ориентированная педагогика: Нужны ли новые стратегии с билингвами [Электронный ресурс]//Художественно – эстетическое развитие в контексте национальных и региональных моделей образования: Юсовские чтения /Сборник научных статей по материалам XVII Международной конференции «Национальные и региональные модели художественно-эстетического развития: Юсовские чтения». – М.: ФГБНУ «ИХОиК РАО», 2017. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35367534> (дата обращения 20.04.2019).

3. Новые технологии в образовании [Электронный ресурс]//Сборник статей III Международной научно-практической конференции. Красноярск: Научно-Инновационный центр, 2013. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22948499> (дата обращения 20.04.2019).

4. Интеграция в образовании. Художественное развитие поколения информационной эпохи [Электронный ресурс]// Сборник научных статей по материалам I Международной научно-практической сетевой конференции. – М.: Институт художественного образования и культурологии РАО, 2016. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29877400> (дата обращения 20.04.2019).

5. Кононова Е. А. Педагогическая модель развития визуальной культуры школьников на уроках литературы и изобразительного искусства. [Электронный ресурс]//Педагогика искусства /Сетевой электронный журнал. М., 2017. №2. – Режим доступа: <http://www.art-education.ru/pedagogika-iskusstva-36> (дата обращения 20.04.2019)

УДК 796.011.1

Мунгалова Наталия Всеволодовна, Шойдокова Баярма Булатовна, Жамбалова Сэсэгма Билигтуевна, Читинской государственной медицинской академии Министерства здравоохранения РФ, г. Чита
Mungalova Natalia Vsevolodovna, Saidakova Bayarma Bulatovna, Zhambalova Sesarma Brighthen, Chita state medical Academy
Ministry of health of the Russian Federation, Chita

Мирошникова Алина Николаевна, преподаватель кафедры физической культуры ФГБОУ ВО ЧГМА М Россия, г. Чита
Miroshnikova Alina Nikolaevna, FGBOU VO CHMA M Russia, Chita

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ЖИЗНИ СТУДЕНТА PHYSICAL CULTURE IN THE LIFE OF A STUDENT

Аннотация: государственный стандарт указывает, что выпускник должен иметь высокий уровень профессионального образования, высокоразвитый, потенциал для творческого интеллекта, знание новейших методов и технологий, логику в соответствующей сфере деятельности, стремление к самообразованию, умение работать самостоятельно. Не только для «себя», но и для «других», станет ответом на социальную потребность общества в физически компетентных специалистах, ориентированных на здоровый образ жизни и ценности физического воспитания и осознающих необходимость физического улучшения.

Abstract: the State standard specifies that the graduate must have a high level of professional education, highly developed, potential for creative intelligence, knowledge of the latest methods and technologies, logic in the relevant field of activity, the desire for self-education, the ability to work independently. Not only for "myself", but also for "others", it will be a response to the social need of society for physically competent specialists, focused on a healthy lifestyle and the values of physical education and aware of the need for physical improvement.

Ключевые слова: физкультура, студент, врач, зож, пропоганда.

Keywords: physical education, student, doctor, healthy lifestyle, propoganda.

Пропаганда ценностей физической культуры должна быть в числе приоритетов государства. Представители физического воспитания «выше» все еще связывают физическую культуру только с количеством медалей, полученных на Олимпийских играх, континентальных и мировых чемпионатах, полностью игнорируя мнение и желание заниматься определенными видами спорта.

Физической активности недостаточно для поддержания здоровья и расширения творческой и профессиональной деятельности. Нужно рационализировать физические упражнения, диету, сон, закаливание. Органично все это должно вписаться в здоровый образ жизни.

Основным видом деятельности студента является обучение, процесс подготовки которой стал своего рода сложной и интенсивной умственной деятельностью. Уметь разумно применять свободное время, поддерживать необходимый уровень физического состояния и блюсти правила индивидуальной гигиены в процессе обучения призывает соразмерности с распорядком дня специалиста.

Одним из наиболее эффективных и удобных средств профилактики и лечения заболеваний организма должны быть физкультура и спорт. Студенты, которые достигают идеального уровня физической активности от 10 до 14 часов в неделю, должны гарантировать использование различных форм физического воспитания в соответствии с программой. Поэтому самостоятельные упражнения в повседневной жизни должны быть активно включены. Моторная активность должна быть обучена, отрегулирована и восстановлена.

Пройдя курс «Физическое воспитание», учащийся вуза обязан обладать способностью давать подходящие советы для занятий по развитию силы отдельных мышечных групп, выносливости, скорости, развитию гибкости, нагрузочной дозировки во время самочувствия и самообучения, порекомендовать двигательные режимы людям разного пола, возраста и здоровья.

Неотъемлемой частью образования и обучения студентов является физическое воспитание, которое увеличивает потребность в систематических физических упражнениях и как предмет высшего образования, а не просто как средство укрепления здоровья. Требуются знания в этой области, поэтому связь между медициной и физическим воспитанием становится особенно важной, будет сложно убедить своего пациента, если будущий врач не убежден в целительных свойствах движения, основываясь на личном примере.

Практически всеми системами поддержки работы в разумных пределах тренируется физическая активность. Через мускулы нагрузка достигает внутренних органов и регуляторных систем с моторно-висцеральными рефлексамми, и все органы тренируются через внешнюю деятельность тела, через его мышечную систему.

Физическая активность, как сильная тренировка, оздоровительная и профилактическая мера, окажет положительное влияние на организм, если она соответствует уровню здоровья и функциональности студента. Физические упражнения делятся на две группы, так как реакция организма на физическую активность связана со структурой движения.

Знать о физической культуре и её средствах необходимо врачу больше, чем кому-либо. Поэтому ориентация будущих медиков на здоровье и физическое воспитание имеет большое значение для воспроизводства здоровья нации. Исходя из учета их желаний и склонностей, усиления социально значимой мотивации интересов студента, развития физкультурно-спортивных интересов и должно быть выполнено одно из основных заданий при подготовке медицинских специалистов. Выпускники медицинских университетов, в отличие от других, будут втянуты в поставленную отраслевую группу или отрасль, а исследовательский подход должен быть дифференцированным. Представлять такую часть интеллигенции, жизнедеятельность и физическое благополучие огромного сообщества людей, от которого она полностью зависит.

Прежде всего, врач должен быть здоров, чтобы поддерживать и укреплять здоровье пациентов, поэтому физическое воспитание включается как в общее, так и в профессиональное обучение при подготовке молодых специалистов в университетах медицинской направленности.

Насыщенные условия современной жизни студента-медика могут влиять и на психофизическое состояние человека. Из-за большого объема информации и сложности материала это приводит к перегрузке студентов, поэтому сегодня требования к уровню подготовки специалистов повышаются. Увеличивается вероятность заболевания, возрастает психоэмоциональное напряжение. И чтобы передать их, оставаясь умственно и физически работоспособными, ученик должен увеличить свой биологический, психофизиологический и физический потенциал. И только в этих условиях мы можем ожидать более полного профессионального самореализации и расширения творческого и физического долголетия.

Самооценка здоровья и место здоровья в системе жизненных ценностей являются одними из существующих показателей, характеризующих отношение человека к своему здоровью. Значительная часть молодежи использует самые доступные ресурсы – здоровье. Стимулы для получения образования, профессии, хорошего финансового положения гораздо выше, чем поддержание и улучшение вашего здоровья, например, здоровье рассматривается скорее, как инструментальная ценность, которая способствует достижению жизненных целей, а не как ценность, способствующая долгой и полноценной жизни. Такое соотношение стимулов также наблюдается среди студентов медицинских вузов, для которых отношение к здоровью также недостаточно осведомлено и находится в образовательном процессе.

Во время обучения в университете снижается самооценка студентов за свое здоровье и удовлетворенность ими, однако лишь 48,7% респондентов выразили намерение изменить свое отношение к здоровому образу жизни в условиях выздоровления; в то же время 76,1% студентов, которые считают, что ведут здоровый образ жизни, на самом деле не придерживаются его стандартов. 32,1-44,0% учащихся имеют много факторов, которые препятствуют здоровому образу жизни (недостаток «силы воли», недостаток знаний, недостаток времени, непонимание его полезности, в отличие от традиции микросоциальной среды и т. Д.) В значительной степени обусловлены недостаточная

мотивация, возникающая в результате взаимодействия потребностей, ориентации на ценности и личные интересы. Личным примером для пациентов в будущей медицинской практике является индивидуальное соблюдение принципов здорового образа жизни только у 16,9% респондентов.

С точки зрения психофизического развития многие студенты поступают в университет, недостаточно подготовленный для обучения. Безуспешными или их академический успех достигается за счет здоровья они оказываются при входе в условия систематических тренировочных перегрузок. Часто приводит к социальным формам поведения постоянное пребывание в ситуации неудачи или тревожное ожидание неудачи и усугубляет поведенческие и психоневрологические нарушения. Ознакомление студентов с проблемой поддержания здоровья – это, прежде всего, процесс социализации человека, создающий высокий психологический комфорт. С учетом основных потребностей учащихся система санитарного просвещения должна строиться. В рамках здоровьесберегающей концепции образования возникает задача обучения студентов нуждам здоровья, формирования у них научного понимания сущности здорового образа жизни и формирования индивидуального здорового образа жизни. В этом случае, создаются условия для их индивидуального и гармоничного развития, обеспечивается общий комфорт и преобладание позитивных настроений у студентов, формируется устойчивое позитивное отношение к учебной деятельности и общепринятым формам поведения. Решение этой проблемы является основой современного образования.

Список литературы:

1. Системный подход в формировании культуры здорового образа жизни дошкольников. ФГОС ДО. – Москва: Наука, 2017.
2. Тюмасева З.И. Невалеологические проблемы валеологии // Народное образование. 2000. №7. С. 73-80.
3. Физическая культура студента и жизнь. Автор: Ильинич В. И. Год: 2010 Издание: Страниц: 368
4. Формирование учебной деятельности студентов /Под ред. В.Я. Ляудис-М., 1989.



УДК 316.6

Елгина Татьяна Станиславовна, Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, г. Санкт-Петербург
 Elgina Tatyana Stanislavovna, Saint-Petersburg University of the Humanities and Social Sciences, Saint-Petersburg

**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ
 ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ, СКЛОННОЙ К СОЗАВИСИМОСТИ
 В ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЯХ
 SOCIO-PSYCHOLOGICAL FEATURES OF YOUNG PEOPLE INCLUDED
 IN CHILDREN – PARENTS CODEPENDENCY RELATIONS**

Аннотация: в статье говорится о важности изучения созависимости, о ее укорененности в семейные отношения. При этом созависимость – это не только отношения между мужем и женой, важно изучать влияние таких отношений на растущего ребенка.

Abstract: the article talks about the importance of studying co-dependence, about its rootedness in family relationships. Moreover, co-dependence is not only the relationship between husband and wife, it is important to study the influence of such relations on a growing child.

Ключевые слова: созависимость, детско-родительские отношения, семейные отношения

Keywords: co-dependency, parent-child relationships, family relationships.

В настоящее время проблема детско-родительских отношений приобрела особое значение и актуальность [17]. С одной стороны, глобализация [11] и связанная с ней ценностная трансформация [9], изменяя старые нормы [10], дает толчок к формированию новых ментальных установок [13;16], в том числе – в семейной сфере [4], что требует исследования. С другой стороны, если раньше в российских исследованиях акцент ставился на человека в деятельности [12], то сейчас всё больше внимания уделяется внутреннему миру человеку [5; 21], проблемам его отношений с окружающими [7] – и проблема созависимых отношений становится в настоящий момент одной из актуальных [2]. Кроме того, безусловно актуальным является изучение современной молодежи [6], в том числе – и в обозначенном аспекте.

Семья для ребенка есть ближайший круг общения, в котором формируется его отношение к миру. Именно в семье у ребенка формируются модели будущей семьи. В этом процессе многое зависит не только от родителей [18], но и от близких людей [1]. Семья – это малая социально-психологическая группа, члены которой связаны брачными или родственными отношениями, общностью быта и взаимной моральной ответственностью, и социальная

необходимость в которой обусловлена потребностью общества в физическом и духовном воспроизводстве населения. В семье можно выделить два основных вида отношений, а) супружество: брачные отношения между мужем и женой, а также б) родство, к которому можно отнести родственные отношения родителей и детей, отношения между детьми, родственниками.

Пока существует институт семьи, будет существовать проблема созависимости [14]. Термин «созависимость» сравнительно недавно вошел в психологические словари: в психологической и психотерапевтической литературе его стали использовать в конце 1970-х годов. Данный термин широко используется при описании деструктивных отношений между зависимым и созависимым человеком или между двумя созависимыми людьми [15]. Исследования созависимости являются междисциплинарной областью: различные её аспекты изучают педагогика, социология, психология и медицина. Однако созависимость не входит в число официальных психических заболеваний (несмотря на то, что еще в 1987 году её предлагали включить в DSM), но она в каком-то смысле изменяет сознание. Созависимость приводит к нарушениям на всех уровнях: физическом, эмоциональном, поведенческом, социальном и духовном [8;3].

Созависимость взрослых людей возникает тогда, когда два психологически зависимых человека устанавливают взаимоотношения друг с другом. В такие взаимоотношения каждый вносит часть того, что необходимо ему для создания психологически завершенной или независимой личности [19]. Поскольку ни один из них не может чувствовать и действовать совершенно независимо от другого, у них возникает тенденция держаться друг за друга, как приклеенные. В результате внимание каждого оказывается сосредоточенным на личности другого, а не на самом себе. Взаимоотношения не могут быть прочными, потому что они всегда сосредоточены на другом человеке и на том, что может случиться. Это ведет к тому, что такие люди пытаются установить контроль друг над другом, обвинять в своих проблемах друг друга, а также надеяться, что другой будет вести себя именно так, как хотел бы его партнер/

Все это актуализирует необходимость исследований созависимого поведения в аспекте детско-родительского взаимодействия [20], в частности воздействия стиля семейного воспитания на уровень созависимости у подростков, т.е. молодежи, и на выявление у последних характерных созависимому поведению социально-психологических особенностей.

Список литературы:

1. Адмакина Т.А. Роль социальной среды в формировании ценностей ребенка (на примере психолого-педагогической экспертизы) // Современные проблемы социальной психологии и социальной работы. Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. СПб.: СПбГУП. 2019. С. 41-42.

2. Артемцева, Н. Г. Феномен созависимости: психологический аспект. Монография / Артемцева Н. Г. – М.: РИО МГУДТ, 2012. – 222 с.

3. Бакеева О.А. Взаимосвязь склонности к созависимым отношениям и эмоциональной компетентности// Современный педагогический взгляд. 2018. № 10 (23). С. 3-9.

4. Горшкова В.В., Тонконогая Е.П., Мельникова А.А. Семья в проблемном поле современного социума. СПб, из-во СПбГУП, 2019. 302 с.
5. Короткина Т.И. Механизмы психологической защиты как элемент динамической структуры личности// Социальная психология сегодня: наука и практика. Материалы VI Межвузовской научно-практической конференции. СПбГУП. 2011. С. 68-70.
6. Короткина Т.И. Психологические особенности нового поколения студентов// Человек в изменяющемся мире: социальные и психологические проблемы. Материалы научной конференции. СПб., 1993. С. 44-45.
7. Короткина Т.И., Мельникова А.А., Вагина М.В., Виданова Ю.И., Бережная Е.А. Психология конфликта. Компендиум кейсов. СПб., 2016. 116 с.
8. Кукуляр А.М., Коленова А.С., Пеньков Д.В. Исследование специфики детско-родительских отношений у созависимых матерей с подростками, имеющими опыт употребления психоактивных веществ// The world of academia: Culture, Education. 2018. № 10. С. 23-28.
9. Мельникова А.А., Куц В.А. Глубинные основания русской культуры как база ее иммунитета// Ярославский педагогический вестник. 2013. Т. 1. № 3. С. 220-224.
10. Мельникова А.А. Норма и патология в культурологическом контексте// В сборнике: Никоновские чтения. Электронный сборник научных статей: в 2-х томах. Под редакцией М.С. Уколовой, А.В. Никитиной, А.Ю. Николаевой. 2016. С. 115-118.
11. Мельникова А.А. Политика глобализации и глубинные основания культур// Политика и общество. 2013. №11 (107). С. 1340-1345.
12. Мельникова А.А. Представления о деятельности в русской ментальности: аспект языкового анализа // Вопросы культурологии. 2009. №11. С. 70-73.
13. Мельникова А.А. Русская ментальность в структуре языка: отражение базовых смыслов// Вопросы культурологии. 2009. №9. С. 13-15.
14. Осинская С.А., Кравцова Н.А. Системная детерминация созависимости: некоторые подходы к объяснению феномена// Вестник психиатрии и психологии Чувашии. 2016. Т. 12. № 1. С. 42-56.
15. Осинская С.А. Современные дефиниции созависимой личности// Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2013. № 3 (25). С. 369-372.
16. Парыгин Б.Д., Мельникова А.А. Интегральная гуманитарная теория: концептуализация соединения психологии с культурологией, философией, социологией и лингвистикой// Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2012. Т.5. №2. С. 5-14.
17. Рыбалкина В.М. Проблема возникновения созависимого поведения// Молодежь XXI века: образование, наука, инновации. 2019. С. 101-102.
18. Созинова М.В. Ресурс родительской культуры в профилактике социальных девиаций// Современные проблемы социальной психологии и социальной работы. XII Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. СПб:СПбГУП. 2017. С. 129-131.

19. Теория семейных систем Мюррея Боуэна: Основные понятия, методы и клиническая практика. М.: Когито-центр, 2008.

20. Черненко И.А. Дисфункциональные детско-родительские отношения как индикатор созависимости личности// Научные исследования и разработки молодых ученых. Сб. материалов научно-практической конференции. 2017. С. 11-19.

21. Smolina T.L., Melnikova A.A. How Russians View Themselves: Psychological Study of National Auto-Stereotypes // Психология и Психотехника. 2017. № 4. С. 15 – 22.

УДК 316.6

Комарова Екатерина Дмитриевна, Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, г. Санкт-Петербург
Komarova Ekaterina Dmitrievna, Saint-Petersburg University of the Humanities and Social Sciences, Saint-Petersburg

ОСОБЕННОСТИ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ FEATURES OF AGGRESSIVE BEHAVIOR OF TEENAGERS

Аннотация: в статье обосновывается актуальность исследования подростковой агрессивности, а также говорится о многогранности вопросов, связанных с ней.

Abstract: the article substantiates the relevance of the study of adolescent aggressiveness, and also talks about the multifaceted nature of issues related to it.

Ключевые слова: подростки, подростковая агрессивность, современные подростки.

Keywords: adolescents, adolescent aggressiveness, modern teens.

В настоящий момент огромное внимание уделяется вопросу детской агрессивности [31], в подростковом возрасте проявляется пик агрессивного поведения в связи с кризисами, происходящими с детьми [9; 26]. Крайне актуален вопрос о природе агрессии [28], допустимой степени ее выраженности [27], о том, какую психо-коррекционную работу следует проводить для наиболее экологичного выражения подростками агрессии [2; 5; 12], как направить ее в наиболее конструктивное русло [4; 13; 14; 24].

Исследования подростков показывают, что, несмотря на успехи психологии и педагогики, существуют нерешенные проблемы [31]. При этом в СМИ крайне много различной информации, связанной с конфликтами между учениками школ, связанных с коммуникационными барьерами [11; 25], адаптацией в обществе [29]. Соответственно, необходимость социальной кооперации, в том числе подростков, всё больше и больше привлекает внимание исследователей разных профессиональных направленностей, психологов, педагогов, психиатров и других специалистов.

Исследовательской и коррекционной работы, связанной с регуляцией агрессивного поведения подростками, ведется не так много, хотя она крайне важна в период с 13 до 17. В известных сейчас научному сообществу работах есть исследования, касающиеся макро- [6; 7; 21] и микросреды [3; 20; 30], их влияния на развитие подростка, проявление его агрессивности.

Знания о взаимосвязи психологических особенностей подростков-школьников и уровня их агрессии помогут обеспечить большую эффективность при взаимосвязи с подростками, при этом учетом специфики современного образовательного процесса [1; 17; 18; 19]. Анализ взаимосвязи психологических особенностей личности с проявлением агрессивности у современных школьников-подростков, в свою очередь, поможет посмотреть на существующую на данный момент картину с другой стороны, а также показать слепые пятна, с которыми можно будет в дальнейшем работать. В то же время для решения проблемы продуктивно рассмотреть и другие аспекты, например: гендерные [10], специфику российской ментальности [16; 23; 32]. Расширение аспектов анализа откроет новые перспективы перенаправления подростковой агрессивности [8; 15; 22].

Список литературы:

1. Абрамова А.А., Кузнецова С.О. Влияние условий обучения на проявление агрессивности у подростков// Тюменский медицинский журнал. 2012. № 1. С. 4.
2. Адмакина Т. А. Психологические референты эмоциональной отзывчивости на музыку// Вестник психотерапии. 2009. № 31 (36). С. 84-89.
3. Адмакина Т.А. Роль социальной среды в формировании ценностей ребенка (на примере психолого-педагогической экспертизы) // Современные проблемы социальной психологии и социальной работы. Материалы XIV Всероссийской научно-практической конфер. СПб.: СПбГУП. 2019. С. 41-42.
4. Бережная Е.А. Применение медиационных технологий в школе// Современные проблемы социальной психологии и социальной работы XII Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. СПбГУП. 2017. С. 42-43.
5. Бережная Е.А. Применение социально-психологического тренинга в организации досуговой деятельности подростков// Психолого-социальная работа в современном обществе: проблемы и решения. Материалы конференции. 2016. С. 414-415.
6. Горшкова В.В., Мельникова А.А. Своеобразие национальной ментальности России как основание ее цивилизационной динамики// Современные глобальные вызовы и национальные интересы. XVI Международные Лихачевские научные чтения. СПб: СПбГУП. 2016.
7. Горшкова В.В., Мельникова А.А. Современное российское общество как пространство конфликта// Конфликтология, 2018, т.13, №2. С. 81-93.
8. Горшкова В.В., Мельникова А.А. Кризис цивилизации: формирование гуманитарной элиты как выход из тупика// Глобальный мир: системные сдвиги, вызовы и контуры будущего. XVII Международные Лихачевские научные чтения. СПб.:СПбГУП, 2017. С. 319-320.

9. Горшкова В.В., Тонконогая Е.П., Мельникова А.А. Семья в проблемном поле современного социума. СПб, из-во СПбГУП, 2019. 302 с.
10. Исаева М.А. Гендерные и этнические различия проявления агрессивности подростков. М.:РУДН, 2007. 140 с.
11. Короткина Т.И. Влияние предшествующих межличностных отношений на групповой процесс в тренинге общения// автореферат дис. на соискание ученой степени канд. психол. наук / РГПУ им. А.И. Герцена. СПб, 2002.
12. Короткина Т.И. Механизм социально-психологического тренинга// Социальная психология сегодня: наука и практика. СПб., Из-во: СПбГУП, 2012. С. 138-139.
13. Короткина Т.И. Взаимосвязь толерантности подростка с его лидерским статусом в группе// Проблемы психолого-педагогической работы с молодежью в поликультурной среде современного образовательного учреждения. СПб. 2016. С. 104-108.
14. Короткина Т.И., Мельникова А.А., Вагина М.В., Виданова Ю.И., Бережная Е.А. Психология конфликта. Компендиум кейсов. СПб., 2016. 116 с.
15. Мельникова А.А., Круглянская Л.Я. Архетипы лидера и глубинные основания культуры: лингво-культурологическое исследование// Общество. Среда. Развитие, 2013, №1(26). С.194-197.
16. Мельникова А.А., Куц В.А. Глубинные основания русской культуры как база ее иммунитета// Ярославский педагогический вестник. 2013. Т. 1. № 3. С. 220-224.
17. Мельникова А.А. Культурно-психологические коды ментальности России в контексте глобализации и задач образования// Проблемы психолого-педагогической работы с молодежью в поликультурной среде современного образовательного учреждения. СПб. 2016. С. 111-115.
18. Мельникова А.А. Культурно-психологические коды смысловых посылов образования по-американски// Проблемы психолого-педагогической работы с молодежью в поликультурной среде современного образовательного учреждения. СПб: Ниц Арт., 2016. С. 115-123.
19. Мельникова А.А. Культуролого-лингвистический аспект образовательной стратегии/ Alma mater. 2012. №11. С. 70-72.
20. Мельникова А.А. Норма и патология в культурологическом контексте// В сборнике: Никоновские чтения. Электронный сборник научных статей: в 2-х томах. 2016. С. 115-118.
21. Мельникова А.А. Политика глобализации и глубинные основания культур// Политика и общество. 2013. №11 (107). С. 1340-1345.
22. Мельникова А.А. Представления о деятельности в русской ментальности: аспект языкового анализа // Вопросы культурологии. 2009. №11. С. 70-73.
23. Мельникова А.А. Русская ментальность в структуре языка: отражение базовых смыслов// Вопросы культурологии. 2009. №9. С. 13-15.
24. Мельникова А.А., Нуттунен Е.А. Формирование патриотической культуры школьников как актуальная образовательная задача в условиях современных ценностных трансформаций// Наука и школа. 2016. №6. С. 193-200.

25. Михайлова В.П., Сереброва Е.Н. Взаимосвязь стилей взаимоотношений и агрессивности подростков// Вестник Кемеровского государственного университета. 2007. № 2 (30). С. 69-73.

26. Прялухина А.В., Лаптев Л.Г. Закономерности и особенности влияния стилей семейного воспитания на агрессивность подростка// Человеческий капитал. 2013. № 7 (55). С. 105-110.

27. Разаренова Е.В. Самоактуализация личности подростка как средство снижения агрессивности/диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Ярославль, 2004.

28. Савостьянов А.И. Агрессивность современных подростков// Образование личности. 2012. № 4. С. 16-25.

29. Смолина Т.Л., Мельникова А.А. Психология кросс-культурной адаптации. – СПб.: Скифия. 2017. – 304 с.

30. Созинова М.В. Ресурс родительской культуры в профилактике социальных девиаций// Современные проблемы социальной психологии и социальной работы. XII Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. СПб:СПбГУП. 2017. С. 129-131.

31. Шабалин О.М. Агрессивность как фактор риска правонарушающего поведения подростков// Психопедагогика в правоохранительных органах. 2008. № 1 (32). С. 41-42.

32. Smolina T.L., Melnikova A.A. How Russians View Themselves: Psychological Study of National Auto-Stereotypes // Психология и Психотехника. 2017. № 4. С. 15-22.

УДК 316.624

Мадьярова Милена Руслановна,
Тюменский государственный университет, г. Тобольск
Madyarova Milena Ruslanovna, Tyumen state University, Tobolsk

**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕАБИЛИТАЦИИ
ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ ДЕПРИВАЦИИ
PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES
OF REHABILITATION OF PERSONALITY
OF TEENAGERS UNDER DEPRIVATION**

Аннотация: в статье обозначена необходимость реабилитации подростков в условиях депривации с целью улучшения их физического и психического здоровья, а также процесс социализации подростков с использованием психолого-педагогических технологий.

Abstract: the article indicated need for the rehabilitation of adolescents in conditions of deprivation in order to improve their physical and mental health, as well as process socialization teenagers using of psychological and pedagogical technologies.

Ключевые слова: подросток, депривация, психолого-педагогические технологии, реабилитация, проект «Ступени».

Keywords: teenager, deprivation, psychological and pedagogical technologies, rehabilitation, project "Steps".

В настоящее время волнение общества вызывает увеличение количества семей и детей, находящихся в социально опасном положении, снижение уровня психического и физического здоровья молодого поколения, рост наркомании и преступности, беспризорности и безнадзорности среди детей и подростков. Дети, относящиеся к группе социального риска, постоянно находятся в состоянии стресса, испытывают на себе депривацию. Актуальность проблемы «подростковой депривации» обусловлена вниманием к личности подростка, его развитию и социализации, которая, в свою очередь, является основной задачей для современного общества.

Депривация представляет собой многообразные измененные состояния сознания, а также различные варианты нарушений нормального хода возрастного психического развития вследствие блокировки значимых психофизиологических потребностей человека [3].

Психолого-педагогическая технология – это система проектирования и практического применения адекватных данной технологии психолого-педагогических закономерностей, целей, принципов, содержания, норм, методов и средств обучения и воспитания, развития, гарантирующих высокий уровень их эффективности [1].

Объектом исследования работы является процесс реабилитации подростков в условиях депривации.

Предмет исследования: психолого-педагогические технологии реабилитации личности подростков в условиях депривации.

Цель исследования: обосновать эффективность психолого-педагогических технологий реабилитации подростков в условиях депривации (на примере реализации проекта «Ступени» в Областном Центре профилактики и реабилитации г. Тюмени).

В работе использовались теоретические и эмпирические методы исследования: анализ, обобщение и систематизация психолого-педагогической, методической литературы по проблеме исследования; психодиагностический инструментарий (опросники, анкеты, тесты), наблюдение, опытно-экспериментальная работа.

Исследование проводилось в ГАУ ТО Областном Центре профилактики и реабилитации (проект «Ступени») г. Тюмени, на базе которого реализуется стационарно-дистанционный сетевой проект реабилитации и индивидуального психолого-педагогического сопровождения подростков, склонных к употреблению психоактивных веществ (ПАВ) – «Ступени» [2].

Проект «Ступени» реализуется более десяти лет. Эффективность реализации данного проекта была доказана его практическими результатами в деятельности. Работая с подростками в условиях депривации, многим семьям удалось вернуть к полноценной жизни своих детей. В Центре созданы все необходимые для этого условия: качественная реабилитация благодаря ежедневной работе психологов, психотерапевтов, врачей и педагогов.

В исследовании приняли участие 20 подростков (14-15-лет), находившиеся на стационарном лечении в ГАУ ТО «ОЦПР». Во время проверки у обследуемых подростков наблюдались такие явления, как желание покинуть действительность, высокая физическая агрессия, стресс, чувство обреченности, отсутствие веры в собственные силы, незащищенность и ощущение разочарования во всем их окружающем.

Кратко представим описание результатов и их анализ по проективной методике, рисуночному тесту «Моя семья» и опроснику «Шкала реактивной (ситуативной) самооценки и личностной тревожности Ч.Д. Спилбергера» (адаптация и модификация методики Ю.Л. Ханина).

В результате ознакомления с рисунками подростков и их дальнейшей обработки было обнаружено, что два подростка из двадцати (20%) не довольны своим местонахождением в семье. Семеро подростков (70%) иногда ощущают дискомфорт со стороны отношения к ним родителей, но в общей сложности удовлетворены взаимодействием с отцом и матерью. Один подросток (10%) полностью удовлетворен отношениями с родителями.

Анализ рисунков показал, что у большинства подростков занижена самооценка – подростки рисуют себя дальше от семьи, чем других ее членов.

По методике Ч.Д. Спилбергера только один подросток (5%) переносил сильное чувство тревожности в связи с тем, что находится в центре реабилитации. Состояние 70% подростков характеризовалось средним уровнем тревожности, у 15% подростков наблюдался низкий уровень тревожности, что свидетельствовало об адаптации детей к создавшимся обстоятельствам. 25% подростков рассматривали происходящие с ними события, включая и само пребывание в Центре, как угрозу. 55% подростков, что составляют большую часть от общего количества группы, склонны к явной демонстрации агрессии.

Обобщив результаты исследования и наблюдений нами выделены направления деятельности в работе с подростками, требующие участия квалифицированных специалистов, практических психологов:

1. Проведения ряда мероприятий для улучшения эмоционального состояния подростков (избавление от страхов, тревожности и напряжения; регулирование агрессивного поведения).

2. Развитие организаторских и коммуникативных способностей подростков в рамках тренинговых занятий, направленных на сплочение ребят, формирование бесконфликтных отношений в группе сверстников.

3. Личностное развитие подростков, активизация саморефлексии, самопознания, самораскрытия и т.п.

4. Система психологических консультаций для подростков и родителей с целью снижения риска возникновения психологических проблем подростков, находящихся на длительном лечении в специализированном стационаре.

Для оказания помощи подросткам в условиях депривации необходимо учитывать их индивидуально-психологические особенности, специфику трудной жизненной ситуации, в которой они оказались.

Для реабилитации подростков в условиях депривации можно использовать широкий спектр приемов и техник: гештальттерапии, арт-терапии,

эмоционально ориентированной терапии, направленных на устранение последствий психических травм, жестокого обращения, депривации.

Наиболее эффективными психолого-педагогическими технологиями при работе с подростками, находящимися на реабилитации, являются здоровьесберегающие и личностно-ориентированные технологии.

Здоровьесберегающие технологии позволяют прививать культуру здоровья, формируя у детей знания и навыки о здоровом образе жизни.

Личностно-ориентированные технологии способствуют реализации нераскрытого потенциала личности, обеспечивая комфортные условия для её развития.

Среди технологий терапии можно отметить эффективность использования при работе с подростками возможностей сенсорной комнаты, оснащённой специальным оборудованием для снятия напряжения, расслабления и создания состояния эмоционального благополучия.

Таким образом, применение психолого-педагогических технологий в условиях депривации является эффективным в реабилитации личности подростков, попавших в трудную жизненную ситуацию.

Список литературы:

1. Андреев В.И. Педагогика высшей школы (инновационно-прогностический курс). – Казань.: Центр инновационных технологий, 2008. – 495 с.
2. Областной центр профилактики и реабилитации [Электронный ресурс]: проект Ступени (для несовершеннолетних), Тюмень. URL:<http://narco-stop72.ru/kontent/proekt-stupeni/>(дата обращения: 02.02.2020).
3. Сорокин В.М. Специальная психология: Учеб. пособие / Под ред. Л.М. Шипицыной. – СПб.: Речь, 2003. – 216 с.

УДК 316.6

Самсонов Константин Сергеевич, Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, г. Санкт-Петербург
Samsonov Konstantin Sergeevich, Saint-Petersburg University of the Humanities and Social Sciences, Saint-Petersburg

**ЛИДЕРСКИЙ СТИЛЬ И ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА МУЖЧИН
И ЖЕНЩИН – РУКОВОДИТЕЛЕЙ ГОССЛУЖБЫ
LEADERSHIP STYLE AND PERSONAL QUALITIES OF MEN
AND WOMEN – HEADS OF STATE SERVICE**

Аннотация: в статье обосновывается необходимость изучения особенностей лидерского стиля и личностных качеств мужчин и женщин – руководителей госслужбы.

Abstract: the article substantiates the need to study the characteristics of the leadership style and personal qualities of men and women – heads of civil service.

Ключевые слова: лидерский стиль, руководитель госслужбы, гендер руководителя.

Keywords: leadership style, head of civil service, gender of leader.

На протяжении всей истории существования государства обеспечением его слаженной работы занимался аппарат специально обученных квалифицированных кадров – государственных служащих. Лучшие умы человечества всегда задавались вопросом, какими качествами должен обладать действительно эффективный государственный управленец [22]. Восточный и западный взгляд на эту проблему отличается в первую очередь философским фундаментом, на котором он был взращён [16], и культурными особенностями этих этнорелигиозных групп [14; 24], но вне зависимости от вышеуказанных факторов существовали и продолжают существовать объективные требования к лидерским и личностным качествам руководителей – государственных служащих [21].

С течением времени и развитием таких дисциплин, как психология, биология и социология появилась возможность исследовать лидерский стиль [6; 8] и личностные качества человека [9; 13], в том числе занимающего ответственную должность в системе государственного управления [23]. На волне популяризации *gender studies* в современном мире возникает закономерный вопрос: отличаются ли лидерский стиль и личностные качества мужчин и женщин [15], занимающих одинаковые руководящие позиции на государственной службе, или для качественного функционирования государственных институтов необходимы люди с набором определенных личностных характеристик, придерживающиеся определенного стиля управления [2]. Для продуктивного исследования также необходимо, чтобы были рассмотрены наиболее значимые и актуальные теоретические исследования в области личностных качеств человека и гендерных особенностей лидерского стиля и характеристик.

Результаты работы могут быть применены для углубленного анализа качества работы руководителей государственной службы и повышения эффективности модели управления отдельно взятым коллективом в рамках государственного аппарата [1].

В то же время безусловно, что данным аспектом проблема повышения кадрового потенциала госслужащих не исчерпывается. Влияние глобализации [5; 18], изменение культурных норм [3; 17], в том числе – в области деятельностной практики [19], особенности российской ментальности [20; 26], влияние растущей социальной напряженности [12] и конфликтогенности [4; 10], специфика работы лидера в этих условиях [7; 11; 25] – всё это требует масштабного исследования, чтобы определить наиболее продуктивные способы разворачивания лидерского потенциала госслужащих – мужчин и женщин.

Список литературы:

1. Ахунов Р.Р., Ислакаева Г.Р., Низамутдинов Р.И., Нурдавятова А.И. К вопросу о формировании профессиональных компетенций госслужащих региона// Экономика и управление: научно-практический журнал. 2019. № 6 (150). С. 4-10.

2. Богатырева И.В., Гусев С.В. Зарубежный опыт формирования и подготовки кадрового резерва управленческих кадров// Вестник Воронежского института экономики и социального управления. 2019. № 2. С. 4-8.

3. Горшкова В.В., Мельникова А.А. Своеобразие национальной ментальности России как основание ее цивилизационной динамики// Современные глобальные вызовы и национальные интересы. XVI Международные Лихачевские научные чтения. СПб: СПбГУП. 2016. С. 385-386.
4. Горшкова В.В., Мельникова А.А. Современное российское общество как пространство конфликта// Конфликтология, 2018, т.13, №2. С. 81-93.
5. Журавлев А.Л., Жалагина Т.А., Журавлева Е.А. и др. Субъект труда и организационная среда: проблемы взаимодействия в условиях глобализации. Тверь: Тверский госуниверситет, 2019. 340 с.
6. Кармизова С.Т. Феномен лидерства: социологический аспект// Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2007. № 3. С. 82-87.
7. Кирсанов М.В. Лидерский потенциал антикризисных управляющих// автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук / МГУ. Москва, 2003.
8. Короткина Т.И. Взаимосвязь толерантности подростка с его лидерским статусом в группе// Проблемы психолого-педагогической работы с молодежью в поликультурной среде современного образовательного учреждения. СПб. 2016. С. 104-108.
9. Короткина Т.И. Механизмы психологической защиты как элемент динамической структуры личности// Социальная психология сегодня: наука и практика. Материалы VI Межвузовской научно-практической конференции. СПбГУП. 2011. С. 68-70.
10. Короткина Т.И., Мельникова А.А., Вагина М.В., Виданова Ю.И., Бережная Е.А. Психология конфликта. Компендиум кейсов. СПб., 2016. 116 с.
11. Короткина Т.И., Мельникова А.А. Взаимосвязь синдрома выгорания руководителя с социально-психологическим климатом коллектива// В сборнике: Социальная психология и общество: история и современность. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием памяти академика РАО А.В. Петровского. 2019. С. 46-48.
12. Короткина Т.И., Мельникова А.А. Социальная напряженность: феномен и опыт диагностики на предприятии// Конфликтология. 2018. Т. 13. № 1. С. 150-168.
13. Косцова А.А., Стариннова В.А. Личные качества лидера// Инновационные технологии управления. Сборник статей по материалам III Всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 257-259.
14. Мельникова А.А., Круглянская Л.Я. Архетипы лидера и глубинные основания культуры: лингво-культурологическое исследование// Общество. Среда. Развитие, 2013, №1(26). С.194-197.
15. Мельникова А.А., Круглянская Л.Я. Взаимосвязь оснований русской культуры и гендерных архетипов в контексте цивилизационной динамики// Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – Тамбов, 2014. – № 2-2. – С. 131-133.

16. Мельникова А.А., Куц В.А. Глубинные основания русской культуры как база ее иммунитета// Ярославский педагогический вестник. 2013. Т. 1. № 3. С. 220-224.
17. Мельникова А.А. Норма и патология в культурологическом контексте// В сборнике: Никоновские чтения. Электронный сборник научных статей: в 2-х томах. 2016. С. 115-118.
18. Мельникова А.А. Политика глобализации и глубинные основания культур// Политика и общество. 2013. №11 (107). С. 1340-1345.
19. Мельникова А.А. Представления о деятельности в русской ментальности: аспект языкового анализа // Вопросы культурологии. 2009. №11. С. 70-73.
20. Мельникова А.А. Русская ментальность в структуре языка: отражение базовых смыслов// Вопросы культурологии. 2009. №9. С. 13-15.
21. Мудрова Е.Б., Джемалыдинова А.Ш. Государственный служащий – лидер. Это нужно? Это возможно?// Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. 2016. № 25. С. 109-120.
22. Муллагулов А.Р. Мировой опыт кадровой политики в системе государственной службы. Молодой ученый. 2018. № 52 (238). С. 200-202.
23. Синягина Н.Ю., Райфшнайдер Т.Ю. Государственное управление: особенности личности современного руководителя// Образование личности. 2017. № 1. С. 57-62.
24. Смолина Т.Л., Мельникова А.А. Психология кросс-культурной адаптации. – СПб.: Скифия. 2017. – 304 с.
25. Снарков М.М. Проблема повышения кадрового потенциала государственных органов власти// В сборнике: Ars administrandi: искусство власти и управления. Под редакцией Д.С. Будановой. 2019. С. 384-390.
26. Smolina T.L., Melnikova A.A. How Russians View Themselves: Psychological Study of National Auto-Stereotypes // Психология и Психотехника. 2017. № 4. С. 15 – 22.

УДК 316.6

Сатлыкова Алия Ренатовна, Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, г. Санкт-Петербург
Satlykova Aliya Renatovna, Saint-Petersburg University of the Humanities and Social Sciences, Saint-Petersburg

**ВЗАИМОСВЯЗЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ БРАКОМ
С ЭМОЦИОНАЛЬНЫМ И СОЦИАЛЬНЫМ
ИНТЕЛЛЕКТОМ У СУПРУГОВ
RELATIONSHIP OF MARRIAGE SATISFACTION WITH EMOTIONAL
AND SOCIAL INTELLIGENCE OF MARRIED COUPLE**

Аннотация: в статье рассматривается актуальность исследования эмоционального и социального интеллекта в контексте их влияния на удовлетворенность браком супругов.

Abstract: the article discusses the relevance of the study of emotional and social intelligence in the context of their influence on marriage satisfaction.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, социальный интеллект, удовлетворенность браком.

Keywords: emotional intelligence, social intelligence, marriage satisfaction.

В последнее время возрастает актуальность исследования удовлетворенности браком [22]. Это связано с глобализацией [8], меняющейся ментальностью [10] и ценностями [13], в том числе – семейными [4], с изменением гендерных представлений [3; 6] и ролей [2], а также с возросшим вниманием к личности, ее интересам, переживаниям [12].

Характеристики личности, согласно исследованиям, занимают значимое место в области определения того, чего хочет сам человек от своего партнера или будущего в целом. Но также малоизвестно то, какие именно личностные характеристики наиболее важны и влиятельны в этом контексте [12]. Удовлетворенность отношениями, браком, друг другом – это те пункты взаимодействия личности с этой сферой, которые известны, но что именно их регулирует, до конца не исследовано [17].

Интересным пунктом исследования можно назвать изучение того, отличаются ли своими личностными предпочтениями мужчины и женщины [23]. В чем это выражается и как описывается? Насколько интегрированы ожидания и реальность каждого? Какую роль в этих процессах занимает социальный [11] и эмоциональный интеллекты [14], так высоко ценимые и глубоко поддающиеся исследованию феномены психологии в современной науке. В нашей работе мы опираемся на позицию о том, что социальный интеллект позволяет наиболее конструктивно и эффективно действовать человеку исходя из переменных конкретной ситуации. Эмоциональный интеллект мы рассматриваем в совокупности с социальным. Под ним мы понимаем ряд гибких и динамических навыков, которые способствуют пониманию и осознанию собственных эмоций и эмоций других людей. Также исполнению функции контроля своих эмоций с целью разрешения ситуаций в деятельности самого человека.

Для составления представления о том, как предложенные выше конструкции могут взаимодействовать с удовлетворенностью браком мы проведем исследования на супружеских парах, которые состоят в браке от 1 года до 15 лет в возрасте от 21 до 35 лет. По мере наших ресурсов и возможностей мы намереваемся изучить как можно более тщательно.

Эмоциональный интеллект также можно трактовать как умение искусно совладать и управлять эмоциональными сферами своей и других людей для достижения цели, которую с инициировал сам человек [1]. Эмоции очень древний механизм, который помогает урегулировать поведение и может оказывать влияние на качество жизни и здоровье человека. Они относятся к основополагающим аспектам жизни, которые оказывают влияние или связаны с удовлетворенностью браком в том числе [15].

Измерение социального интеллекта может отражать уровень возможности адаптации человека в обществе. Его коммуникативные навыки и взаимодействие с группами, возможности избежания позиции аутсайдера в

социуме. Также данный феномен позволяет человеку постоянно совершенствоваться в умениях и навыках, создает предпосылки к благоприятным условиям самореализации, самоидентификации и раскрытию своих способностей. Мы предполагаем, что можно проследить взаимосвязь между положением в обществе, адаптивными, коммуникативными навыками, которые сопряжены с уровнем проявления социального интеллекта с удовлетворенностью человека в браке.

Безусловно, это – лишь один из значимых аспектов, влияющих на удовлетворенность в браке. Поднимая вопрос удовлетворенности браком, кроме связи данного фактора с эмоциональным и социальным интеллектом, важно затем рассмотреть и другие аспекты: ментальность как основа ценностей [7], в том числе – семейных [21], воздействие конфликтов [5; 16], межэтнические браки [19; 20], важность деятельностного фактора [9], в том числе – его влияние на удовлетворенность браком [18].

Список литературы:

1. Базарсадаева Э.Ж. К вопросу об истории изучения эмоционального интеллекта// Вестник Бурятского государственного университета. Психология. – 2013. – № 5. – С. 24- 31.

2. Боднарчук Л.А. Влияние ролевого распределения на удовлетворенность браком в молодых семьях//Международный журнал экспериментального образования. 2010. № 5. С. 50.

3. Вакуленко А.С., Носкова А.Е., Стародубец О.Д. Гендерные особенности взаимосвязи самоотношения и удовлетворенности браком//Синергия Наук. 2018. № 24. С. 1183-1190.

4. Горшкова В.В., Тонконогая Е.П., Мельникова А.А. Семья в проблемном поле современного социума. СПб, из-во СПбГУП, 2019. 302 с.

5. Короткина Т.И., Мельникова А.А., Вагина М.В., Виданова Ю.И., Бережная Е.А. Психология конфликта. Компендиум кейсов. СПб., 2016. 116 с.

6. Мельникова А.А., Круглянская Л.Я. Взаимосвязь оснований русской культуры и гендерных архетипов в контексте цивилизационной динамики// Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – Тамбов, 2014. – № 2-2. – С. 131-133.

7. Мельникова А.А., Куц В.А. Глубинные основания русской культуры как база ее иммунитета// Ярославский педагогический вестник. 2013. Т. 1. № 3. С. 220-224.

8. Мельникова А.А. Политика глобализации и глубинные основания культур// Политика и общество. 2013. №11 (107). С. 1340-1345.

9. Мельникова А.А. Представления о деятельности в русской ментальности: аспект языкового анализа // Вопросы культурологии. 2009. №11. С. 70-73.

10. Мельникова А.А. Русская ментальность в структуре языка: отражение базовых смыслов// Вопросы культурологии. 2009. №9. С. 13-15.

11. Мерзлякова С.В., Карпова Д.Н. Социальный интеллект как фактор развития ценности семьи в юношеском возрасте// Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2012. № 7. С. 128-137.

12. Нозикова Н.В. Проблема изучения социально-психологической целенаправленности личности как системообразующего фактора интегральных качеств семьи// Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Психология. 2014. Т. 7. № 1. С. 48-57.

13. Парыгин Б.Д., Мельникова А.А. Интегральная гуманитарная теория: концептуализация соединения психологии с культурологией, философией, социологией и лингвистикой// Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2012. Т.5. №2. С. 5-14.

14. Першина К.В. Влияние эмоционального интеллекта на прочность брака//Вестник экспериментального образования. 2019. № 4 (21). С. 19-26.

15. Полянина О.И., Шлыкова Н.И.Взаимосвязь эмоционального интеллекта и удовлетворенности браком у мужчин и женщин// Психология и психотехника. 2015. № 9 (84). С. 905-912.

16. Полынская Е.В.Влияние семейных конфликтов на удовлетворенность браком молодых супругов// Современные исследования социальных проблем. 2011. Т. 6. № 2. С. 90-92.

17. Савенышева С.С., Энгельгардт Е.Е. К вопросу о факторах удовлетворенности браком супругов в современной российской семье// Петербургский психологический журнал. 2016. № 14. С. 82-100.

18. Смирникова О.В.Исследование синдрома эмоционального выгорания и удовлетворенности браком у медицинских работников// Актуальные проблемы психологического знания. 2010. № 4 (17). С. 44-48.

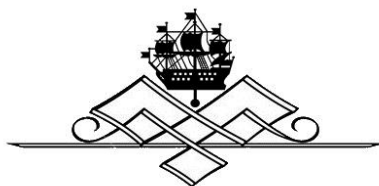
19. Смолина Т.Л., Мельникова А.А. Психология кросс-культурной адаптации. СПб.: Скифия. 2017. – 304 с.

20. Тащёва А.И., Гриднева С.В., Стефаненко Т.Г., Тихомандрицкая О.А. Этнические смешанные браки сквозь призму феномена удовлетворенности супружеством// Российский психологический журнал. 2016. Т. 13. № 3. С. 39-52.

21. Твердоступ К.Г.Система семейных ценностей супругов как фактор удовлетворенности браком// Наука и современность. 2014. № 33. С. 116-121.

22. Тукшаитова А.К. Изучение факторов удовлетворенности браком в молодых семьях//Академия профессионального образования. 2016. № 10. С. 77-79.

23. Smolina T.L., Melnikova A.A. How Russians View Themselves: Psychological Study of National Auto-Stereotypes // Психология и Психотехника. 2017. № 4. С. 15-22.





Галимова Альмира Шамильевна, к.п.н., доцент,
«Самарский национальный исследовательский университет имени
академика С.П. Королева», г. Самара
Galimova Almira Shamilevna,
Korolev Samara National Research University, Samara

Царева Анна Вячеславовна, «Самарский национальный
исследовательский университет имени академика С.П. Королева», г. Самара
Tsaryova Anna Vyacheslavovna,
Korolev Samara National Research University, Samara

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИИ SOCIAL ADAPTATION OF INTERNATIONAL STUDENTS IN RUSSIA

Аннотация: статья посвящена определению социальной адаптации иностранных студентов в России, выделены ее основные уровни.

Abstract: this article is dedicated to the definition of social adaptation of international students in Russian and described the levels of this kind of adaptation.

Ключевые слова: иностранные студенты, высшее образование, социальная адаптация, уровни социальной адаптации.

Keywords: international students, university education, social adaptation, levels of social adaptation.

В энциклопедическом словаре термин «адаптация» определяется как «...приспособление самоорганизующихся систем к изменяющимся условиям среды» [1].

Психологический словарь предлагает следующее определение адаптации: адаптация – (лат. adaptatio, adaptare, adaptio – приспособлять, устраивать) – приспособление организма, личности, их систем к характеру отдельных воздействий или к изменившимся условиям жизни в целом. Адаптация компенсирует недостаточность привычного поведения в новых условиях [2].

Сам процесс адаптации связан с перестройкой функций тех или иных органов, механизмов, с выработкой обновленных навыков, привычек, качеств, что приводит к адекватности личности и среды.

Адаптационный процесс характеризуется двойственностью. В нем приобретаются новые возможности и одновременно перестраиваются уже имеющиеся. Сохранение эффективности деятельности происходит благодаря готовности к привыканию в других ситуациях [3].

В современной научной литературе рассматриваются различные виды адаптации: социальная, физиологическая, биосоциальная, психологическая, социокультурная и др. Рассмотрим подробнее социальную адаптацию [4].

Социальная адаптация (лат. *adapto* – приспособляю и *socialis* – общественный) – 1) постоянный процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды; 2) результат этого процесса. Соотношение этих компонентов, определяющее характер поведения, зависит от целей и ценностных ориентаций индивида, возможностей их достижения в социальной среде [5].

Несмотря на непрерывный характер социальной адаптации, ее обычно связывают с периодами кардинальной смены деятельности индивида и его социального окружения. Важным аспектом социальной адаптации является принятие индивидом социальной роли. Эффективность социальной адаптации в значительной степени зависит от того, насколько адекватно индивид воспринимает себя и свои социальные связи [3].

Социальная адаптация иностранного студента – важный фактор успешности его обучения в российском высшем учебном заведении, а также успешности его взаимодействия с образовательной средой, его социального самочувствия. С другой стороны, успешность социальной адаптации иностранных студентов в российском университете – важный показатель психолого-педагогической безопасности образовательной среды, следовательно, качества образования [6].

Такие исследователи как Прозорова Г. Н., Вязанкова В.В., Глухенький И.Ю. выделяют уровни социальной адаптации иностранных студентов в российском университете. Очень низкий уровень характеризуется полной или практически полной не адаптированностью иностранного студента к российской социальной среде. На данном уровне наблюдается тесная взаимосвязь между интолерантным отношением иностранного студента к России, её культуре и социумам, с одной стороны, и негативным отношением к нему, с другой стороны. Слабое владение русским языком не позволяет иностранному студенту нормально взаимодействовать не только с российским социумом, но и иными иностранными студентами. Успешность в учёбе низкая, наблюдаются конфликты и с преподавателями, и с другими студентами, нередко возникающие по его вине.

Низкий уровень отличается от низшего тем, что к студенту наблюдается более толерантное отношение, однако это связано не с индивидуальными особенностями студента, а с направленностью социума на толерантное взаимодействие с иностранными студентами. По-прежнему слабы мотивы к успешной социальной адаптации. Иначе говоря, не столько иностранный студент делает “шаги вперёд” к российскому социуму, сколько российский социум по отношению к нему.

Средний уровень характеризуется системностью процесса адаптации; наблюдается определённый успех в социальной адаптации, однако он не носит устойчивого характера. По-прежнему слабы механизмы, позволяющие студенту адаптироваться к социуму (прежде всего, владение русским языком и понимание культуры).

Уровень выше среднего характеризуется должным или высоким уровнем социальной адаптации. В целом наблюдается бесконфликтное социальное взаимодействие иностранного студента с российской образовательной средой. Тем не менее, имеют место определённые трудности во взаимодействии с

российской социальной средой, в силу недостаточного владения русским языком, знания и понимания российской культуры.

Высокий уровень характеризуется тем, что иностранный студент успешно интегрирован в российский малый социум, как минимум, в образовательную среду российского университета. На данном уровне толерантное отношение иностранного студента к российскому социуму и российского социума к нему тесно взаимосвязаны. Благодаря социальной адаптации российская образовательная среда становится для иностранного студента полноценным ресурсом его лично-профессионального развития.

Очень высокий уровень характеризуется полным раскрытием социокультурного, креативного и иных потенциалов социальной адаптации. На данном уровне иностранный студент не просто когерентен российской социальной среде, но и обладает социальной активностью, т.е. стремится оказать на неё влияние.

Высший уровень характеризуется тем, что иностранный студент всесторонне содействует другим иностранным студентам в социальной адаптации, а его опыт в адаптации является паттернальным [6].

Проблеме социальной адаптации иностранных студентов посвящают всё большее число исследований; более того, данный процесс рассматривают с различных позиций – социальной, философской, психолого-педагогической. Тем не менее, анализ научной литературы показывает, что в настоящее время не в должной мере разработаны методы диагностики социальной адаптации иностранных студентов.

Список литературы:

1. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона в 82 тт. и 4 доп. тт. – М.: Терра, 2001. – 40 726 стр.
2. Авдеева Н. Н., Микадзе Ю. В. и др. Большой психологический словарь. Под редакцией Б.Г.Мещерякова, В.П.Зинченко. – ОЛМА-ПРЕСС СПб, 2003. – 672 с.
3. Царегородцев Г. И., Шингаров Г. Х., Губанов Н. И. Философия: учебник – Москва: Современный гуманитарный университет, 2012
4. Киящук Т.В., Киящук А.А. Виды адаптации иностранных студентов к условиям обучения и проживания в России // Вестник РУДН, серия Психология и педагогика. 2010, № 1
5. Социологический словарь, отв. Ред.: Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев – М.: Норма, 2008 – 608 с.
6. Прозорова Г. Н., Вязанкова В.В., Глухенький И.Ю. Критерии и уровни социальной адаптации иностранных студентов в российском университете // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2019, № 3 (169).



Кочepasова Анна Юрьевна, аспирант кафедры социологии коммуникаций и управления на базе администрации Энгельсского муниципального района, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г.Чернышевского, г. Саратов
Kochepasova Anna Yuryevna,
Saratov State University named after N. G. Chernishevskiy, Saratov

**«ОДИНОКОЕ МАТЕРИНСТВО»
КАК РЕПРОДУКТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ
«SINGLE MOTHERHOOD»
AS THE REPRODUCTIVE STRATEGY OF A MODERN WOMAN**

Аннотация: в статье рассматривается такая репродуктивная стратегия современной женщины, как «мать-одиночка». В России отношение к данному социальному феномену противоречиво. С одной стороны, переход страны к постиндустриальному состоянию предполагает доминирование таких ценностей, как свобода, молодость и мобильность. Здесь женщина имеет право выбирать вступать или не вступать в брак, рожать ребенка или отсрочить его рождение. С другой стороны, стереотипы, характерные для аграрного общества и соответствующего ему сознания не позволяют признать «матерей-одиночек» полноценной монородительской семьей и обеспечить их всесторонней поддержкой государства.

Abstract: the article examines the reproductive strategy of a modern woman such as a "single mother." In Russia the attitude towards this social phenomenon is contradictory. On the one hand, the country 's transition to a post-industrial state implies the dominance of values such as freedom, youth and mobility. Namely here a woman has the right to choose whether or not to marry, give birth to a child or delay the birth of a child. On the other hand, the stereotypes of the agrarian society and its corresponding consciousness do not allow to recognize "single mothers" as a full monotonous family and to provide them with comprehensive support of the state.

Ключевые слова: репродуктивные стратегии, мать-одиночка, монородительская семья, ценности, стереотипы сознания, оценка, вступление в брак, деторождение.

Keywords: reproductive strategies, single mother, monotonous f family, values, stereotypes of consciousness, assessment, marriage, childbirth.

Понятие одинокого материнства, очевидно, производное от общеупотребительного термина «мать-одиночка», заимствовано из названия статьи С.С. Даниловой и заключено в кавычки вследствие его очевидной неоднозначности. Последняя заключается в том, что данное понятие имеет ярко выраженный оценочный характер, причем оценка эта определенно негативная. В современной отечественной науке, по-видимому, все еще доминирует традиционное представление о «нормальной» семье, как о семье, состоящей из двух разнополых родителей (находящихся в законном браке) и, как минимум, одного ребенка. В силу данной причины все термины, определяющие феномен одинокого материнства, так или иначе, имеют негативный характер.

На Западе вопрос с адекватной терминологией решен более или менее адекватным образом: введением в 1981 г. категории «монородительская семья» («one parent family»). Вот как описывает это французский социолог Э. Ивер-Жалю: «На самом деле она пришла на смену ранее принятой категории, при помощи которой, в 60-е годы отражали смещение в лидерских позициях и писали о «женщинах-главах семьи без супруга». В свою очередь, подобная категория служила своего рода эвфемизмом употребляемых в детской психиатрии и судебной практике оценочных понятий «неполные семьи», «распавшиеся семьи» (либо разбитые, расчлененные, расстроенные, раздробленные, неполноценные) [1, с. 117]. Важно, что данный термин не только исключил негативные оценки, но также закрепил за «одиноким материнством» статус полноценной семьи, т.е. нормального социального феномена.

В российском общественном мнении традиционно укоренилось представление о матери-одиночке, как о неполноценном члене общества. Как об этом справедливо написала С.С. Данилова: «Прежде чем приступить к рассмотрению результатов исследования, отметим бытующее в обществе стереотипное мнение о неприличном и постыдном положении одинокой матери. «Женщина без мужчины – неполноценный член общества», «порядочная женщина должна быть замужем» – эти представления прочно укоренились в сознании» [2, с. 138]. Подобного рода стереотипы, на наш взгляд, являются следствием того, что Россия достаточно долго оставалась аграрной страной, вследствие чего в отечественной культуре идеалом служила патриархальная семья: если женщина по каким-то причинам теряла мужа, она фактически теряла и социальный статус.

Едва ли подобные представления уместны в наше время. Вместе с урбанизацией женщина обрела свободу, в том числе и свободу выбора репродуктивной стратегии. Выходить ли замуж официально или нет, рожать ли ребенка или отсрочить рождение – все эти решения оказались зависимыми от множества факторов. Следует согласиться с мнением И. Забаева (который, в свою очередь, ссылается на работы Р. Инглегарта [3]) что в основе качественного изменения репродуктивных стратегий лежат соответствующие ценностные трансформации: сдвиг приоритета с обретения материальных ценностей на достижения нематериальных. Действительно, развитые общества современности достигли такого уровня благосостояния, когда удовлетворение первичных потребностей (пища, одежда и т.п.) не представляется значимой проблемой. На первый план выходит потребность в самореализации, в раскрытии собственной индивидуальности, способностей и талантов. В этой связи в завершении исследования И. Забаев делает следующий вывод: «Мы попытались продемонстрировать, как работает одна из двух категорий, в терминах которых российскими респондентами осмысляются сегодня ситуации возможного/предполагаемого деторождения. Как было показано, категория «своя жизнь»/самореализация обозначает не столько построение карьеры и не относится к проблеме заработка. Она связана в нарративах респондентов с двумя [...] группами смыслов – постоянного/бесконечного развития и, в еще большей мере, желания освоить или хотя бы по возможности почувствовать многообразие сегодняшнего мира» [4, с. 96].

Иначе говоря, современный человек хочет как можно дольше «пожить для себя», в связи с чем рождение ребенка откладывается на неопределенный срок. Реализация данного желания обеспечивается, как минимум, двумя возможностями. Первой является возможность значительно продлить срок своей молодости (как во внешнем облике, так и в психологическом самоощущении). Культ молодости начал утверждаться в западной культуре еще в начале XX века, а к настоящему времени, кажется, достиг своего апогея. Идеалом теперь являются не зрелые мужчины и женщины 1950-х гг., но «вечные подростки», ощущающие жизнь как увлекательную компьютерную игру. Второй возможностью является возможность практически беспрепятственно перемещаться по миру, не связывая себя ни с определенным местом, ни с постоянной работой. «Конец географии», провозглашенный П. Вирилио, повлиял и на психологию современного человека, превратив его в кочевника, номада, ищущего приключений туриста. В ценностном аспекте постмодернизация, таким образом, это свобода, молодость и мобильность.

Все эти изменения приводят к тому, что традиционная траектория жизненного пути, предполагающая переход на новый этап (с соответствующими правами и обязанностями) по достижении определенного возраста «размывается». Как справедливо отмечает И. Забаев: «Вместе с тем жизнь воспринимается респондентами не как линейный процесс, в котором существуют определенные стадии. Эта жизнь представляется респондентами в качестве практически бесконечного набора альтернативных возможностей» [4, с. 96.]. И, добавим, вступление в брак и рождение детей, оказываются лишь некоторыми из них.

Справедливости ради отметим, что определенная категория женщин пополняет группу матерей-одиночек не согласно собственному сознательному выбору, но под давлением обстоятельств. Речь идет о матерях, не достигших совершеннолетия: «По российской статистике, до 10% девочек начинают половую жизнь в возрасте до 14 лет. Каждый год в России фиксируется 4-4,5 тыс. рожениц, не достигших 15 лет. По данным социологических исследований, возраст начала половой жизни в России последние 15 лет снижается, причем среди девушек интенсивнее, чем среди юношей» [5, с. 127]. Основными обстоятельствами, превращающими девушек в матерей-одиночек представляются психологическая неготовность к вступлению в брак, либо материальная необеспеченность и негативное общественное мнение, в совокупности приводящие к формированию девиантного поведения супругов (а зачастую и детей) или полному распаду молодой семьи.

Несмотря на то, что социальная реальность существенно меняется, отношение к матерям-одиночкам со стороны общества трансформируется крайне медленно. Столь же устойчивыми оказываются и традиционные для России представления о необходимости раннего брака («потом поздно будет», «в девках засидишься») и деторождения: «Демографы предполагали, что сильный спад показателей уровня рождаемости, наблюдавшийся в России в начале 1990-х гг., связан с тенденцией так называемого отложенного деторождения в жизненном цикле женщин. Однако пока довольно мало однозначных сведений, которые бы подтверждали такую тенденцию. Среди самых молодых респонденток часто

сохраняется идеал и практика сравнительно раннего деторождения» [6, с. 433]. Подобную устойчивость трудно объяснить, но, вероятно, указанные стереотипы представляют собой рудименты традиционного крестьянского сознания, «перекочевавшие» в городскую среду в процессе перехода общества от аграрного к индустриальному.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что отношение общества к «одинокому материнству» как особой репродуктивной стратегии в России крайне противоречиво. С одной стороны, оно содержит в себе негативные оценочные элементы, характерные для доиндустриальной (аграрной) культуры. С другой стороны, оно позитивно (или нейтрально) относится к данному феномену, как к одной из возможных (и легитимных) стратегий. Подобная оценка характерна для постиндустриальной культуры, признающей за человеком право свободного выбора. В этой связи оказывается крайне необходимым постепенное изменение установок общественного сознания с целью признания «одинокое материнства» полноценной монородительской семьей, всесторонне поддерживаемой государством.

Список литературы:

1. Ивер Жалю Э. Монородительские семьи во Франции / Э. Ивер Жалю // Социологические исследования. – 1991. – № 5. – с. 117-122.
2. Данилова С.С. Одинокое материнство в общественном мнении/ С.С. Данилова/ Социологические исследования. № 5. 2009. С. 138-141.
3. См. например: Инглегарт Р. Культурный сдвиг в зрелом индустриальном обществе/ Р. Инглегарт// Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология. – М.: Academia, 1999. С. 249-260.
4. Забаев И. «Своя жизнь», образование, деторождение: мотивация репродуктивного поведения в современной России/ И. Забаев// Вестник общественного мнения. № 3 (105). 2010. С. 87-97.
5. Забаев И. Там же. С. 96.
6. Путинцева Е.Л. Малолетнее материнство в России: состояние и проблемы/ Е.Л. Путинцева// Мониторинг общественного мнения. №2 (102), 2011. С. 126-131.
7. Роткирх А. Деторождение и его место в жизненном цикле петербургских женщин/ А. Роткирх, К. Кессели// Новый быт современной России: гендерные исследования повседневности: коллективная монография. – СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2009. С. 427-455.



УДК 621.482

Полукеев Кирилл Вадимович,
 Казанский государственный энергетический университет, г. Казань
 Polukeev Kirill Vadimovich, Kazan state power engineering university, Kazan

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ
 ГЕОТЕРМАЛЬНОГО ТЕПЛООВОГО НАСОСА
 EVALUATION OF EFFICIENCY OF APPLICATION
 OF THE GEOTHERMAL HEAT PUMP**

Аннотация: в статье рассмотрена актуальность применения геотермальных теплонасосных установок, главным образом на территории центральной России. Представлены варианты систем геотермальных зондов, их преимущества и недостатки. Выделены экологические и экономические аспекты применения теплонасосных установок с использованием геотермальной энергии для нужд теплоснабжения.

Abstract: the article considers the relevance of using geothermal heat pump installations, mainly in central Russia. Geothermal probe systems variants, their advantages and disadvantages are presented. Environmental and economic aspects of the use of heat pump units using geothermal energy for heat supply are highlighted.

Ключевые слова: геотермальная энергетика, тепловой насос, эффективность, экологичность, экономичность, теплоснабжение.

Keywords: geothermal energy, heat pump, efficiency, environmental friendliness, profitability, heat supply.

Вопрос энергоресурсосбережения на сегодняшний день является весьма актуальным в строительстве и эксплуатации объектов различного назначения. Во многих развитых странах Европы, в качестве источника тепла активно используют возобновляемые источники энергии, одним из таких является геотермальная энергия [1, с.5]. При этом одним из наиболее распространенных способов извлечения тепловой энергии из низкопотенциального источника является тепловой насос. В последние годы тепловые насосы получили широкое распространение по всему миру, однако в России тепловые насосы не так популярны. Главной проблемой внедрения теплонасосных установок главным образом связана с отсутствием нормативно-правовой базы и государственной поддержки [2, с.51].

Актуальность применения геотермальных тепловых насосов обоснована двумя аспектами. Первый аспект – экологический, он связан с тем, что использование возобновляемой энергии в любом ее проявлении является более экологичным по сравнению с традиционными решениями. Второй аспект имеет экономический характер, и связан с возможностью снижения затрат на тепловую энергию путем внедрения в систему теплонасосных установок [3, с.25].

Таким образом, тепловой насос выступает эффективным решением для систем теплоснабжения, кроме того является экологичной и выгодной альтернативой традиционным системам теплоснабжения.

В климатических условиях России эффективным является применение геотермальных тепловых насосов. Это обусловлено тем, что большая часть территории страны расположена в континентальном климатическом поясе, для которого характерны жаркое лето и холодная зима. Экспериментальным путем было определено, что в условиях центральной части России даже холодной зимой температура грунта ниже глубины промерзания 1,8 м остается положительной, и приблизительно составляет $+1^{\circ}\text{C}$. На глубине два метра температура грунта уже составляет $3-4^{\circ}$ выше нуля. На глубине 15-20 м температура грунта составляет $6-7^{\circ}\text{C}$ выше нуля и увеличивается каждые 100 м скважины вглубь ориентировочно на 2°C [4, с.69].

Таким образом применение геотермальных тепловых насосов является целесообразным и возможным. Существует два типа установки геотермального теплового насоса. первым способом является вертикальный, скважинный тепловой насос (рисунок 1), преимуществом такого теплового насоса является относительно маленькая площадь, необходимая для получения тепловой энергии, однако недостатком такой системы является высокая стоимость монтажа, которая связана с необходимостью бурения скважины.

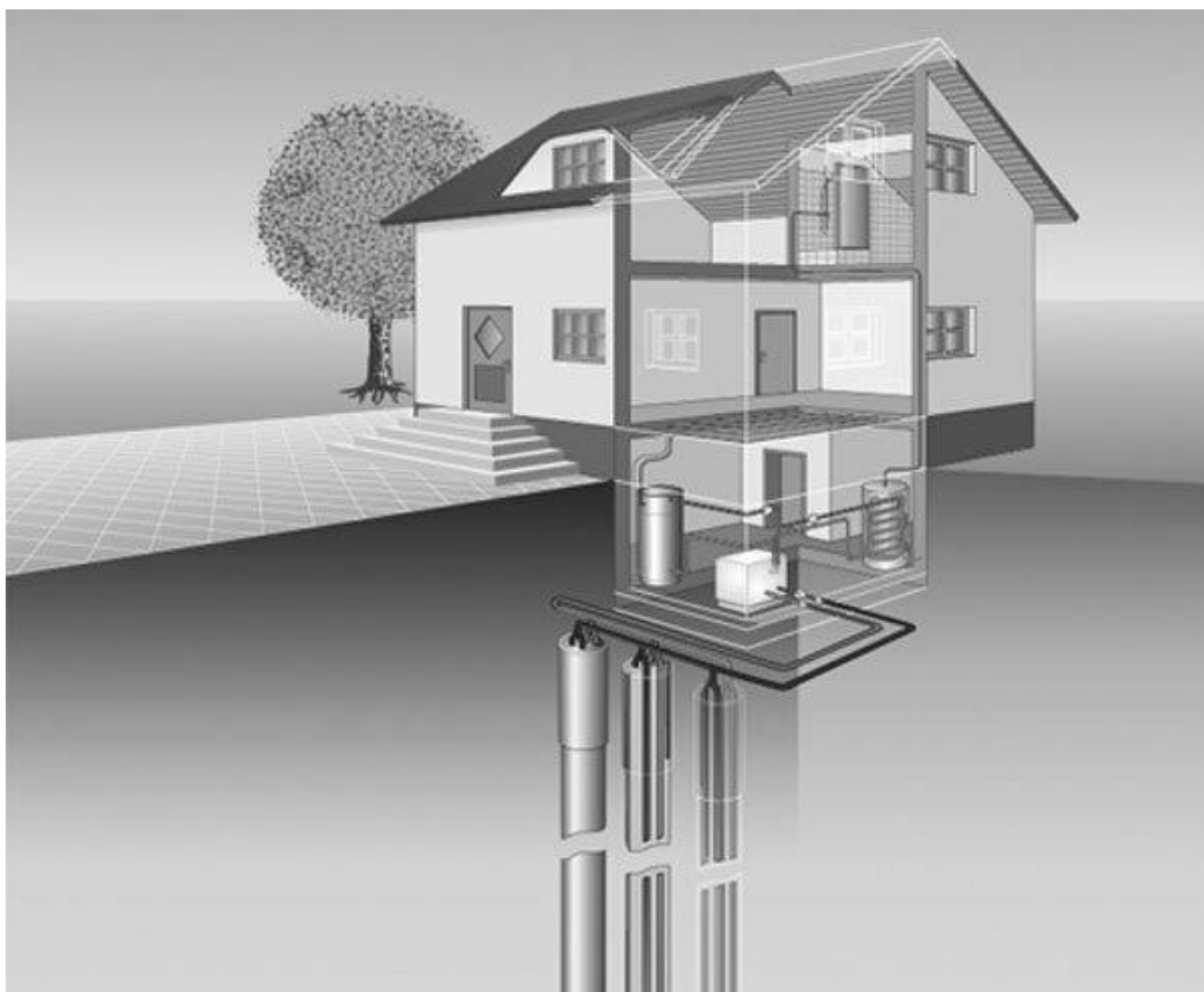


Рисунок 1 – Тепловой насос с вертикальными скважинами

Вторым вариантом является горизонтальная укладка труб (рисунок 2), основными преимуществами такой укладки труб являются сравнительно невысокая стоимость, по сравнению с вертикальной компоновкой, и легкость монтажа. Главным недостатком является большая площадь укладки зондов, так, например, для сбора 1 кВт тепловой энергии потребуется от 20 до 50 кв.м, в зависимости от региона [5, с.72].

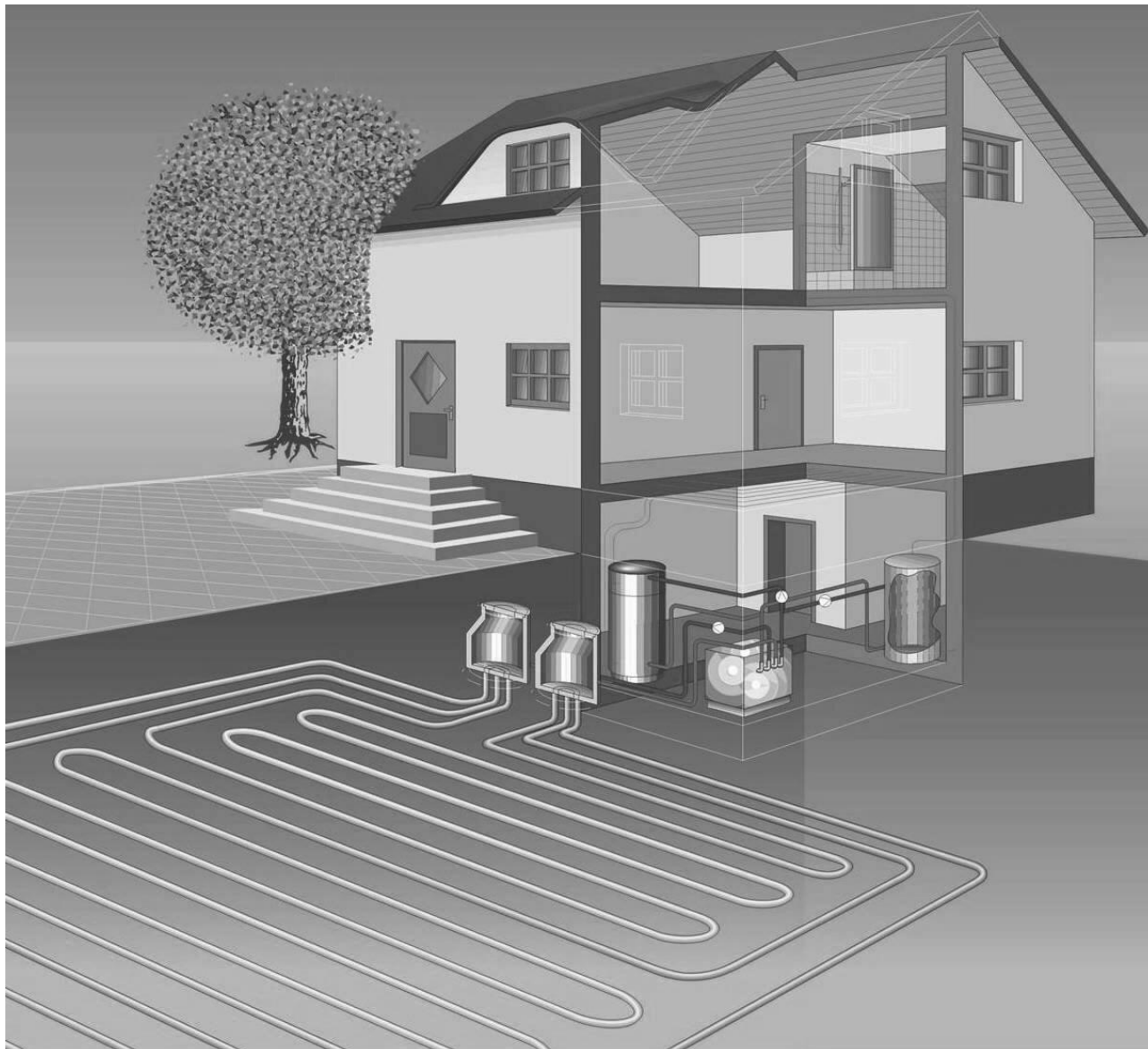


Рисунок 2 – Тепловой насос с горизонтальной укладкой труб

В процессе проектирования и подбора теплового насоса важно учитывать, что, геотермальный тепловой насос для отопления дома позволяет генерировать порядка 5 кВт тепловой энергии, затрачивая при этом всего 1 кВт электроэнергии, независимо от значений наружной температуры воздуха. И, как правило, проектируемая мощность теплового насоса соответствует средней температуре отопительного периода, а не на расчетной температуре, как в при проектировании традиционных систем отопления.

В условиях центральной части России расчетная температура наружного воздуха для проектирования системы отопления не опускается ниже -35°C , а средняя температура за отопительный сезон составляет порядка -6°C . Это говорит

о том, что температура воздуха опускается до -35°C лишь на несколько, по этой причине закладывать в проект мощность теплового насоса на эту температуру является не рациональным и не энергоэффективным, потому как это приведет к кратному увеличению стоимости теплонасосной установки, а на вероятность его работы на полную мощность весьма спорна [6, с.148].

Именно по этой причине, более рациональным решением будет проектирование бивалентная система отопления, при которой основная часть тепловой нагрузки в плоть до 70-80% будет покрываться тепловым насосом, а пиковые нагрузки будут покрываться путем дополнительного включения в работу традиционных источников, установленных по последовательной или параллельной в схеме системы отопления.

Таким образом, геотермальные теплонасосные системы теплоснабжения являются актуальным и эффективным решением, которое может быть использовано в климатических условиях центральной России. Кроме очевидного экологического и экономического преимущества, такие системы имеют множество технических решений, дающих достаточную вариативность для поиска оптимальной компоновки системы геотермального теплоснабжения исходя из условий объекта теплоснабжения.

Список литературы:

1. Бутузов В.А., Амерханов Р.А., Григораш О.В. Геотермальное теплоснабжение в России //Теплоэнергетика. – 2020. – №. 3. – С. 3-14.
2. Бутузов В.А. Геотермальные российские энерготехнологии //Промышленная энергетика. – 2020. – №. 2. – С. 49-59.
3. Бутузов В.А. О состоянии геотермальной энергетики в России //Энергетик. – 2020. – №. 4. – С. 23-27.
4. Кунурбаева Ш.С., Шарипов Ш.А. Теплоснабжение коттеджа в гибридной системе с тепловым насосом //Системный анализ и синтез моделей научного развития общества. – 2020. – С. 68-70.
5. Кузьмина С.А., Гришакова К.П. Применение нетрадиционных источников энергии //Научные исследования высшей школы. – 2020. – С. 70-72.
6. Зейнетдинов Р.А. и др. Использование тепловых насосов в системах теплоснабжения //Цифровая трансформация сельского хозяйства: проблемы и перспективы. – 2020. – С. 141-149.



Фролов Роман Андреевич,
Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск
Alpatov Nikolay Vyacheslavovich,
Siberian State University of Railway Engineering, Novosibirsk

Кузнецов Сергей Михайлович, д-р техн. наук, доцент,
Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск
Kuznetsov Sergey Mikhailovich,
Siberian State University of Railway Engineering, Novosibirsk

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКСКАВАТОРНОГО КОМПЛЕКТА METHOD OF EXCAVATOR SET FORMATION

Аннотация: рассмотрена методика формирования ресурсосберегающих экскаваторных комплектов для производства земляных работ.

Abstract: the method of formation of resource-saving excavating kits for excavation is considered.

Ключевые слова: экскаваторный комплект, модель, доверительные интервал.

Keywords: excavating kit, model, confidence interval.

Экскаваторные комплекты являются наиболее распространенными сочетаниями строительных машин, выполняющими земляные работы нулевого цикла при строительстве сооружений, в том числе железных дорог [1-5]. В статье рассматривается методика подбора, основанная на создании компьютерных баз данных комплектов для возможных сочетаний ведущей и ведомых машин для решения конкретной задачи. В СГУПС созданы базы данных строительных машин, содержащие не только паспортные технические характеристики, но характеристики, полученные в процессе эксплуатации машин [6-8]. Кроме того, разработан ряд объектно-ориентированных пакетов прикладных программ [9-15].

Автоматизированный подбор экскаватора и автомобилей-самосвалов производится программой «*Ekskom*». Нами применительно к задаче выбора комплектов, все случайные воздействия, введены в расчетные формулы в форме некоторых коэффициентов, принимающих значения, равномерно распределенные на определенном диапазоне. Это позволяет осуществить имитационное моделирование изменения характеристик выбранного на комплекта, создавать выборки его характеристик, устанавливать их законы распределения вероятностей. Затем с помощью шагового регрессионного анализа строить модели стоимости разработки грунта, нормы времени, часовой и сменной производительностей экскаваторного комплекта.

Установив закон распределения случайных величин комплекта в соответствии с ГОСТ Р 8.736-2011, можно оценивать вероятность достижения характеристиками определенных величин и прогнозировать их поведение.

Приведем пример подбора комплектов по приведенной методике при следующих исходных данных: ведущая машина экскаватор ЭО-4125; вмести-

мощь ковша 1 м³; объем работ 1000 м³; дальность возки грунта от 0,1-2,0 км; грунт: суглинки легкие и лессовидные, мягкопластичные без примесей; автосамосвалы различной вместимости кузова в диапазоне: 3,9-19,0 м³.

С помощью программы «*Ekskom*» была сформирована выборка из базы данных по экскаваторам и автосамосвалам в количестве 180 комплектов, рассчитаны все показатели работы комплектов машин.

Шаговым регрессионным методом [16-20] была построена статистически значимая модель (таблица 1) минимальной стоимости разработки 1000 м³ грунта экскаваторным комплектом (программа «*Modell*»).

Задача исследования работы лучшего комплекта, в условиях, когда характеристики комплекта (время цикла самосвала, время цикла экскаватора, коэффициент наполнения ковша, коэффициент разрыхления грунта) отклоняются от своих средних значений на 10%, решалась с помощью программы «*Ekskom*».

Таблица 1

Двухфакторная модель стоимости

Модель	Вклад переменной, %	Доверительный интервал с уровнем риска 5 %
$C_{ед} = + 3464,65$		$C_{ед} \pm 673,99 \sqrt{1,05 + 0,1504 \cdot (L - 1,05)}$
$+ 3314,678 L$	78,48	
$- 665,029 L^2$	21,52	

Предложенный инструментарий для обоснования управленческих решений при применении комплектов с учетом надежности их работы позволяет принимать управленческие решения с разумной, реальной надежностью.

Список литературы:

1. Глотов В.А. Оценка показателей технической надежности работы выправочно-подбивочно-рихтовочных машин / В.А. Глотов, А.В. Зайцев // Современные тенденции развития науки и производства: сборник материалов VII Международной научно-практической конференции (5 декабря 2017 года), Том 2 – Кемерово: ЗапСибНЦ, 2017. – С. 132-134.

2. Глотов В.А., Глотов Н.В. Вероятностная модель изнашивания колеса спироидной передачи // Фундаментальные научные исследования: теоретические и практические аспекты; сборник материалов Международной научно-практической конференции (16 декабря 2019 г.), – Кемерово: ЗапСибНЦ, 2019. – С. 63-65.

3. Глотов В.А., Глотов Н.В. Оценка показателей работы стреловых кранов // Научный прогресс: проблемы и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции (30 ноября 2019 г.), – Кемерово: ЗапСибНЦ, 2019 – С. 24-26.

4. Глотов В.А., Глотов, Н.В., Игнатьюгин В.Ю. Надежность эксплуатации горных экскаваторов // Инструменты эффективного развития современной науки: сборник материалов Международной научно-практической конференции (27 декабря 2019 г.), – Кемерово: ЗапСибНЦ, 2019. – С. 9-10.

5. Глотов В.А., Зайцев А.В. Обоснование применения путевой снегоуборочной машины ПСМ-С для очистки станционных путей от снега // Экономика ж. д. – 2013. – № 7. – С. 85-89.
6. Глотов В.А., Зайцев А.В., Кузнецов С.М. Модели эксплуатации выправочно-подбивочно-рихтовочных машин // Научно-исследовательские публикации. – 2014. – № 13 (17). – С. 16-25.
7. Глотов В.А., Игнатьюгин В.Ю. Использование компьютерных технологий в преподавании технических дисциплин // Омский научный вестник. – 2010. – № 1 (87). – С. 244-247.
8. Глотов В.А., Кузнецов С.М. Доверительные интервалы моделей горных бульдозеров // «Социально-экономические и экологические проблемы горной промышленности, строительства и энергетики» – 15-я Международная конференция по проблемам горной промышленности, строительства и энергетики. Сборник научных трудов: БНТУ, Минск, 2019, т. 1., – С. 143-146.
9. Глотов В.А., Кузнецов С.М., Зайцев А.В. Обоснование показателей работы выправочно-подбивочных машин циклического и непрерывного действия: монография– Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 168 с.
10. Глотов В.А., Мокин Н.В., Филатов А.П. К обоснованию параметров пневмотранспортной машины для уборки снега с междупутей станций // Совершенствование средств механизации путевых, строительных и погрузочно-разгрузочных работ. – Новосибирск, – 2001. – С. 32-39.
11. Демиденко О.В., Анферов В.Н., Кузнецов С.М., Серов М.Ю., Васильев С.И. Экономико-математическая модель работы стреловых кранов // Омский научный вестник. – 2013. – № 3 (119). – С.74-80.
12. Есина Н.А., Кузнецов С.М., Шемяковский Г.С. Обоснование способов погружения свай в мерзлые грунты // Изв. вузов. Строительство, 2003. – № 8. – С. 129-134.
13. Кузнецов С.М. Модели надежности эксплуатации выправочно-подбивочно-рихтовочных машин ВПР-02 / С. М. Кузнецов, В.А. Глотов, А.В. Зайцев // Трансп. : наука, техника, упр. – 2014. – №4. – С. 58-63.
14. Кузнецов С.М. Системотехника ресурсосберегающей технологии строительства зданий и сооружений // Изв. вузов. Строительство. – 2005. – № 3. – С. 110-117.
15. Кузнецов С.М., Кузнецова К.С., Сироткин Н.А. Автоматизация формирования портфеля ценных бумаг // Экономика ж. д. 2006. № 9. – С. 73-77.
16. Кузнецов С.М., Пермьяков В.Б., Хабарова П.А. Оценка значимости факторов организационно-технологической надежности работы земснарядов // Экономика ж. д. – 2009. – № 7. – С. 56-61.
17. Кузнецов С.М., Сироткин Н.А., Перцев В.П. Ресурсосберегающее проектирование технологии строительства зданий и сооружений // Промышленное и гражданское строительство. – 2004. – № 10. – С. 31-33.
18. Кузнецов С.М., Соболева О.В., Шефер М.П. Анализ остатков моделей организационно-технологических решений // Научно-исследовательские публикации. – 2014. – № 7(11). – С. 24-32.

19. Лизунов Е.В., Седов В.А., Кузнецов С.М. Организационно-технологическая надежность гидротранспортных систем // Строительные и дорожные машины. – 2005. – № 5. – С. 19-21.

20. Чулкова И.Л., Санькова Т.А., Кузнецов С.М. Вероятностная модель подбора составов тяжелых бетонов // Изв. вузов. Строительство. – 2008. – № 10. – С. 39-43.



ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 81

Автарханова Элита Исламовна,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», г. Грозный
Avtarkhanova Elita Islamovna, The Chechen State University, Grozny

ГЕНДЕРНАЯ РОЛЬ В АНГЛИЙСКОЙ РЕКЛАМЕ GENDER ROLE IN ENGLISH ADVERTISING

Аннотация: в данной работе с целью анализа того, как гендерные роли и стереотипы выстраиваются в рекламе, проведено общее обследование рекламных материалов. Для сбора достаточного количества данных для контент-анализа было отобрано по несколько примеров рекламных объявлений как репрезентативная гендерная реклама. На анализе данных примеров была определена лексика, оказывающая усиленное влияние на зрителя или слушателя.

Abstract: in this article, in order to analyze how gender roles and stereotypes are built in advertising, a General survey of advertising materials was conducted. In order to collect enough data for content analysis, several examples of ads were selected as representative gender ads. Based on the analysis of these examples, we determined the vocabulary that has a strong influence on the understanding of the information provided by the viewer or listener.

Ключевые слова: реклама, гендер, воздействие, женщина, мужчина.

Keywords: advertising, gender, impact, woman, man.

Реклама – это современная среда, и ее влияние пронизывает всю современную жизнь. Практически нет ни одной области, свободной от ее воздействия, от СМИ до потребительских товаров и даже до самой природы

Реклама может оказывать огромное влияние на то, как мы интерпретируем окружающий нас мир и как мы осмысливаем самих себя. Реклама не просто отражает ценности и установки окружающей культуры, но и формирует реальность, которую она пытается отразить. Это касается любого вида рекламы, в том числе и печатной.

То, как реклама конструирует гендер, было широкой областью для исследователей в течение последних 30 лет.

Гофман проанализировал, как происходит коммуникация гендера в рекламе. В более позднем исследовании Кортеса также рассматривалась взаимосвязь между полом и рекламой. Оба использовали очень распространенный метод семиологии для анализа рекламы. Помимо семиологии существует множество других подходов к анализу взаимосвязи рекламы и гендера, таких как контент-анализ, идеологический (дискурсивный) анализ.

Так почему же сейчас рекламодатели так сильно обеспокоены текучестью гендера? Что же такого сложного в изменении определений гендера за пределами бинарного отношения мужчина-женщина? Одним из непосредственных ответов на эти вопросы является глубоко укоренившееся непонимание взаимосвязи между биологическим полом и гендерной идентичностью.

Исторически гендерная идентификация понималась как то же самое, что и биологический пол. Однако с течением времени, особенно с 1960-х годов по настоящее время, уравнение пола с полом было поставлено под сомнение прогрессом в области прав женщин и исследований по гендерным вопросам. Среди многих академических и активистских кругов стало общепризнанным, что пол является социально сконструированной категорией, которая требует серьезного изучения. С этой точки зрения социальные и культурные институты такие, как семья, друзья, школы, религия, правительство и средства массовой информации определяют ожидания и нормы, связанные с тем, чтобы быть мужчиной или женщиной в данном культурном контексте [5].

Кроме того, гендерную проблематику можно рассматривать как своего рода спектакль, который мы все обсуждаем в рамках более широких культурных и социальных норм. Многие люди чувствуют, что они легко приспосабливаются к доминирующим культурным ожиданиям пола, которые часто усиливаются в рекламных сообщениях и различных формах средств массовой информации [1].

В соответствии с половой дифференциацией, люди подразделяются на мужчин и женщин. Гендер, напротив, относится к "субъективным чувствам мужского или женского пола", создающим гендерную идентичность, и "может также относиться к оценке обществом поведения как мужского или женского (гендерная роль)".

Некоторые люди считают, что личностные и поведенческие различия основаны на биологических различиях и поэтому определяют пол человека. Но гендер – это социально сконструированное определение. Двумя основополагающими аспектами системы гендерных убеждений являются культура женщин и мужчин и роли, отводимые женщинам и мужчинам [7].

Реклама, являясь частью массовой культуры, использует визуальные образы мужчин и женщин, чтобы привлечь внимание и связать его с рекламируемым продуктом.

Исследователь данной области, Эрвин Гофман, в своей "новаторской" книге "гендерная реклама" проанализировал, как происходит коммуникация полов в рекламе. Он предложил термин "гендерный дисплей", который он определил следующим образом: "Если пол определяется как культурно

установленные корреляты пола (будь то в результате биологии или обучения), то гендерный дисплей относится к конвенциональным изображениям этих коррелятов. Другими словами, гендерное отображение – это процесс, в ходе которого мы выполняем те роли, которые от нас ожидает общество соответственно социальной конвенции. Гофман предположил, что рекламные объявления не отображают реальные изображения мужчин и женщин, но представляют то, что мы думаем об их поведении [8].

Один из способов показать социальный вес, особенно рост, делается относительным размером. Женщины в основном изображены намного меньше, чем мужчины, чтобы подчеркнуть гендерный стереотип подчиненного женского пола [6].

Функциональное ранжирование относится к тому факту, что мужчины показаны в более контролирующих, исполнительных, авторитарных или ведущих ролях, таких как бизнесмены или учителя. Женщины же, напротив, проявляют себя более пассивными и подчиненными. "Нуклеарная семья как основная единица социальной организации хорошо приспособлена к требованиям изобразительного представления".

Более поздняя книга Энтони Дж. Кортеса также рассматривает гендерные и рекламные отношения. По мнению рекламодателей, объясняет Кортесе, идеальная женщина должна быть красивой и молодой. Рекламодатели используют образы красивых девушек, чтобы создать беспокойство среди тех, кто не соответствует идеалам красоты общества [3].

'Time is an illusion! The look and feeling of your hair is beautifully real'

В вербальном рекламном сообщении, ориентированном на женскую аудиторию, акцентируется идея красоты, молодости и здоровья, характеризующаяся использованием соответствующих лексических единиц, таких как: *beauty, fresh, soft, sensitive, gentle skin, shine, smooth, supple*:

"Dove has asked real women to try our new improved Dove Deodorant for several days. The result: visibly softer and smoother underarm"

Еще одним примером может послужить реклама крема от Clarins:

"Recapture your skin youthful appearance... Make tired skin look supple and healthier"

Мускулистость как маскулинность является мотивом в рекламе, которая нацелена на мужчин с высшим уровнем дохода, а также на тех, кто находится на более низком уровне социальной стратификации. Рекламодатели часто используют представления о физически крепких или мускулистых мужских телах для маскулинизации товаров и услуг, ориентированных на элитных потребителей мужского пола.

Именно поэтому, в качестве оппозиции красоте женщины, в рекламе мужской косметики акцентируется идея силы, реализующаяся с помощью таких лексических единиц как: *energy, power, strength, confident*.

Примером является реклама мужского крема от Clarins, GQ:

"A man's skin is denser and needs more energy to look its best. The exclusive plant complex in Clarins Men contains bison grass to give it the powerful boots it demands, plus Chinese galangal to restore strength... ClarinsMen means you are always confident of comfortable, healthy – looking skin"

Также акцентируется идея первенства и престижа. Для данного типа рекламы характерно использование определенной лексики, обозначающей мощь, силу, скорость и т.п. *Например: unstoppable, perfectly balanced, very quick, etc:*

Примером может послужить реклама мужских часов Citizen Eco-Drive:

“Fuelled by light, it never needs battery. It's unstoppable. Just like the people who wear it!”

Итак, можно прийти к выводу, что все вышеприведенные примеры содержат зерно истины, которое является крошечным, но самореализующимся, потому что гендерные ожидания оказывают сильное влияние на то, как мы воспринимаем и принимаем гендерные различия. Гендерные стереотипы отражают гендерные ролевые отношения в обществе: только тогда, когда значительное число мужчин и женщин можно наблюдать в более широком диапазоне ролей, наши стереотипные ассоциации изменятся. Это изменение может быть достигнуто различными способами:

1. Признание всепроникающего характера и когнитивных и мотивационных функций гендерных стереотипов. Это является важным шагом в борьбе с их негативными побочными эффектами. Признание того, что все мы подвержены гендерным ожиданиям и что они могут исказить наши суждения о конкретных людях, позволяет выявить и исправить такие предубеждения.

2. Просвещение людей относительно описательной и предписательной природы стереотипов. Знание о распространенности и неявном воздействии стереотипов освобождает людей от убежденности в том, что все гендерные различия биологически обусловлены. Такие знания позволяют признавать неявные последствия, которые гендерные стереотипы могут иметь. Обмен этим опытом помогает разработать конкретные стратегии для борьбы с гендерными ожиданиями.

3. Переоценка характера различных социальных ролей и типов работы. Одномерное различие между мужскими ролями, которые основываются главным образом на конкуренции и достижении, и женскими ролями, требующими сочувствия и заботы, не соответствует современным требованиям в области социального взаимодействия [4].

Таким образом, представления рекламы идеализируют и моделируют определенные роли и модели поведения для мужчин и женщин, игнорируя другие. То, что подчеркивается в один момент, может измениться или закрепиться в культурном реестре. Таким образом, изучение изменений в представлениях рекламы о гендере позволяет нам увидеть, как реклама может служить в качестве объекта сопротивления или принятия изменяющихся взглядов на социальные и культурные категории, такие как гендер.

Таким образом, в этом блоке, уделяя пристальное внимание тому, что изменилось (и, самое главное, что не изменилось) за последние годы, обнаруживается двойственное отношение рекламы к гендеру: представления рекламы могут укрепить и укрепить исторические гендерные нормы; они также могут изменить и адаптировать понимание и ожидания общества в отношении гендера. В конечном счете, реклама не просто выполняет функцию продажи

товаров. Скорее, их представления могут быть местом борьбы за то, чтобы держаться или отказаться от старых способов постижения мужественности и женственности.

Список литературы:

1. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. – М: Республика; Культурная революция, 2006. – 269 с.
2. Бодрийяр Ж. Система вещей. – М.: Рудомино, 1995. – 168 с.
3. Восилюте А. – Женщины и процесс потребления //Гендерные истории Восточной Европы. -Мн.: ЕГУ, 2002. – С. 385-395.
4. Ильин В.И. Поведение потребителей. – СПб: Издательство «Питер», 2000. – 224 с.
5. Кон И. С. Психология половых различий //Вопросы психологии. – 1981. – № 2. – С. 47-57.
6. Юрчак А. По следам женского образа //Женщина и визуальные знаки. Под ред. А. Альчук. – М.: Идея-Пресс, 2000. – С. 65-77.
7. Solomon M. Consumer Behavior: A European Perspective. – Prentice – Hall N.Y., 2004. – 674 с.
8. Goffman E. Gender Advertisements. – N.Y., Hagerstown, San Francisco, London: Harper & Row, 1979.

УДК 81

DOI 10.37539/PB185.2020.44.85.002

Бахмудова Анжелика Шамиловна, к.ф.н., доцент,
Дагестанский государственный университет, г. Махачкала
Bakhmudova Angelika Shamilovna, Dagestan State University, Makhachkala

Бахмудкадиева Асият Магомедрасуловна,
Дагестанский государственный университет, г. Махачкала
Bakhmudkadiyeva Asiyat Magomedrasulovna,
Dagestan State University, Makhachkala

**ФОНЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ
В РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНАХ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКИХ,
РУССКОЯЗЫЧНЫХ И АРАБСКИХ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ)
PHONETIC MEANS OF ATTRACTING ATTENTION IN ADVERTISING
SLOGANS (IN ENGLISH, RUSSIAN AND ARABIC ADVERTISING TEXTS)**

Аннотация: в данной статье рассматриваются различные способы привлечения внимания посредством рекламных текстов. Осуществляется сравнительный анализ фонетических средств в слоганах английской, арабской и русской рекламы, и выделяются наиболее эффективные из них. Основное внимание в работе уделяется таким фонетическим средствам как: аллитерация, ассонанс, рифма и оноματοпья.

Abstract: this article discusses various ways to attract attention through advertising texts. A comparative analysis of phonetic means in the slogans of

English, Arabic and Russian advertising is carried out, and the most effective of them are highlighted. The main attention in the work is paid to such phonetic means as: alliteration, assonance, rhyme and onomatopoeia.

Ключевые слова: фонетические средства, реклама, слоган, аллитерация, ассонанс, рифма, ономотопея.

Keywords: phonetic means, advertising, slogan, alliteration, assonance, rhyme, onomatopoeia.

Реклама является неотъемлемой частью современного капиталистического общества потребителей, отличительной чертой которого является его конкурентная борьба, ведь именно в условиях раннего капитализма зародились зачатки спекулятивного способа ведения хозяйства, что в дальнейшем привело к процессу институционализации рекламы.

Основная цель рекламного текста – привлечь внимание, вызвать интерес и стимулировать продажи. Законы конкуренции требуют от создателей рекламы максимально точной передачи информации. Таким образом, цель рекламы основана на убеждении потенциальных покупателей в полезности данного продукта. Если реклама останется незамеченной, коммуникация будет неэффективна и конечная цель по изменению поведения адресата не будет достигнута. В связи с этим основное усилие составителя рекламного текста направлено на оптимизацию рекламного воздействия, что отражается в намеренном выборе языковых средств различных уровней, включая особые синтаксические, лексические и фонетические средства в сочетании с определённой структурой всего текста.

Особое место среди стилистических приёмов создателей рекламных слоганов занимают фонетические средства, ведь они могут привлечь внимание потенциальных покупателей совершенно незаметно для них, захватывая внимания своей яркостью и креативностью. Среди фонетических средств широко используются такие приемы, как рифмовка нескольких слов, словосочетаний и предложений, ономотопея, аллитерация и ассонанс.

Аллитерация – прием, где повторяются согласные и гласные буквы, обычно близкорасположенные друг к другу, с целью создания определенного эффекта [2, с.44]. Данный прием подчеркивает особенность рекламируемого продукта и привлекает внимание к его рекламе.

«*Big. Beefy. Bliss*» – реклама “McDonald’s”.

С помощью повтора согласного /b/ формируется образ большого, сочного и аппетитного бургера, который приносит блаженство тому, кто его ест.

В одной из своих рекламных кампаний Starbucks использует такую фразу как:

«*Starbucks Simplicity is its own artistry*»

Использование аллитерации не “бросается в глаза”, но мягко придает тексту особую выразительность. При помощи аллитерации буквы /S/ Starbucks отождествляет себя с простотой, что в совокупности с таким приемом как рифма (*simplicity – artistry*), передает главную концепцию компании, что, несмотря на то, что кофе – это просто, это своеобразное мастерство.

В русскоязычном сегменте можно выделить рекламу чая 'Брук Бонд', где прием аллитерации посредством повторения согласного /б/ подчеркивает отличие рекламируемого изделия от его аналогов, продаваемых в супермаркетах, слоган гласит:

«Чай 'Брук Бонд' – *Будь на высоте!*»

В некоторых рекламных текстах арабского мира также используется аллитерация как средство привлечения внимания. Примером аллитерации может служить реклама фруктового сока:

حجم أكبر...
توفير أكثر

توفير أكثر

Больше объём...

Больше выгоды

В данном примере очевидно использование одних и тех же звуков (أ, ك, ر) в одинаковой последовательности в тематическом и рематическом словосочетаниях, что свидетельствует об использовании аллитерации.

Отметим, что анализ использования аллитерации в печатных рекламных текстах показал, что данное явление более характерно для англоязычной рекламы.

Повтор ударных гласных внутри строки или фразы или на конце ее в виде неполной рифмы, называемый **ассонансом** (вокалической аллитерацией) [1, с.232], также достаточно характерное явление для рекламных сообщений, так как способствует созданию особого ритмического рисунка, который придает высказыванию интонацию настойчивого повтора. Явление ассонанса также более типично для англоязычной рекламы:

«*Scrub, A Dub, There's a Friend In Your Tub*» – реклама детского питания (в том числе рифма 'scrub – dub – tub);

«*Слово мясника – все готово для шашлыка*» – реклама бренда полуфабрикатов 'Слово мясника' (в том числе рифма).

Рассмотрим данный прием на примере рекламы исламского банка Boubyan Bank (بنك بوييان):

قابل الإساءة بالإحسان... تنشر السلام

Принимай беду как благо... распространяй мир.

Ассонанс буквы /!/ в словах *إساءة* и *حساناً* играет роль усилителя значения рекламируемых характеристик. Банк ассоциирует себя с исламом (слово *سلاماً* также начинается с буквы /!/) – религией мира и добра, тем самым с помощью данного приема акцентирует внимание на этой связи, чтобы люди, исповедующие ислам, смогли доверять этому банку.

Чтобы увеличить эмоциональное воздействие рекламного текста, создатели рекламы часто используют рифму. Рифма – достаточно востребованный способ оформления англо-, арабо- и русскоязычных рекламных текстов для различных типов целевой аудитории. **Рифмой** принято называть особый тип регулярного звукового повтора – повторение более или менее сходных сочетаний звуков на концах строк или двух симметрично расположенных частях стихотворений, выполняющее организующую функцию в строфической композиции. [1, с.233]

Короткие рифмовки способствуют быстрому запоминанию рекламы, а значит и товара, который она предлагает. Примером англоязычной рекламы может послужить реклама ювелирного бренда *Aparecida*:

«You don't need high heels to raise your self-esteem.»

Предлагая серию ювелирных украшений, рекламисты используют стилистический прием рифмовки для передачи образа уверенной в себе женщины, которая приобретет данный продукт.

Примером русской рекламы может быть реклама сиропа от кашля «Амбробене»:

*«Амбробене, Амбробене
Средство из Германии
Амбробене, Амбробене
Жить без кашля правильней!»*

В данном примере посредством рифмы и лексического повтора названия бренда формируется короткое четверостишие, которое покупатель сможет легко запомнить, что и является главной целью маркетологов.

Также примером использования рифмы являются следующие слоганы:

*«Юбилейное – одно печенье на все поколения.»
«С Кетонал крем успеваю помочь всем!»*

В арабских слоганах данный пример также широкоупотребителен:

عشان صحتك
وصحة عيبتك

*Для твоего здоровья
И здоровья твоей семьи*

В слогане растительного масла *مكروبيستال* фразы оканчиваются на схожие звуки, которые, в конечном итоге, создают рифму. Также примером может служить реклама двух различных вкусов йогурта бренда *دانيت* :

مختار!!
وإختار جرب
Озадачен!!

Пробуй и выбирай

В. Г. Зазыкин утверждает, что некоторые звуки способны оказывать определенное психологическое воздействие на человека [3, с.31]. Такой фонетический прием называется **ономатопея** – использование слов, чьи звуки имитируют или напоминают звуки некоторых животных, явлений природы и т. д. [4, с.6] является одним из действенных приемов в рекламе, поскольку фонетическое оформление текста не менее важно, чем лексическое. Например, реклама кошачьего корма:

«Ваша киска купила бы «Вискас». Мяу...».

Реклама мужского лосьона «TIGER»:

«Try. You will know how a real tiger roar. Rrrrrrrrr...».

Анализ показывает, что звуковые повторы придают тексту ритмичность, выразительность, экспрессивность.

Очевидно, что различные типы повторов организуют звуковой строй сообщения. На материале рекламных слоганов было подтверждено, что общая фонетическая окраска текста создается выделяющимися (выдвинутыми) на общем фонетическом фоне близко расположенными повторами; выдвинутость этих элементов сообщает им ритмическую роль, которая оказывается тем более заметной, чем теснее расположены повторы.

Список литературы:

1. Арнольд И.В. Стилистика современного английского языка. Л.: Просвещение, 1981.
2. Гуревич В.В. Стилистика английского языка. М.: Флинта, 1995.
3. Зазыкин В. Г. Психология в рекламе. М.: ДатаСтром, 2002.
4. Кухаренко В. А. Практикум по стилистике английского языка/Seminars in stylistics. М.: Флинта, 2009

УДК 81

DOI 10.37539/PB185.2020.62.53.003

Бахмудова Анжелика Шамиловна, к.ф.н., доцент,
Дагестанский государственный университет, г. Махачкала
Bakhmudova Angelika Shamilovna, Dagestan State University, Makhachkala

Горадаева Альвина Мехман кызы,
Дагестанский государственный университет, г. Махачкала
Goradaeva Alvina Mehman kizi, Dagestan State University, Makhachkala

**ОРГАНИЗАЦИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ
АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА СТАРШЕМ ЭТАПЕ ПОСРЕДСТВОМ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕРВИСА GOOGLE CLASSROOM
THE ORGANIZATION OF THE DISTANCE LEARNING OF ENGLISH
AT THE SENIOR STAGE THROUGH THE USE
OF THE GOOGLE CLASSROOM SERVICE**

Аннотация: статья посвящена проблеме разработки адаптивной технологии для интерактивной коммуникации участников образовательного процесса, использующих веб технологии, а именно использование платформы Google Classroom. Автор предлагает описание структуры научнообразовательного портала и выделяет возможности работы данной платформы. Адаптивная технология позволяет структурировать вэб-ресурсы под конкретный образовательный процесс, способствует развитию творческих способностей его участников, учит культуре подбора и применения платформы Google Classroom для педагогических целей.

Abstract: the paper deals with the problem of the design of an adaptive technology for interactive communication in educational process based on the use of web resources specifically the use of the Google Classroom platform. The author describes the structure of a sample research and education portal and underlines the

features of this platform. The adaptive technology allows adjusting web resources to a concrete educational program, facilitates its participants' creativity and provides conditions for learning the culture of selection and application of the Google Classroom platform in compliance with teachers' goals.

Ключевые слова: веб-ресурсы, Интернет, коммуникативные технологии, платформа, Google Classroom.

Keywords: web resources, Internet, communication technologies, platform, Google Classroom.

Предмет «иностраннй язык» обладает особой спецификой, так как его основной задачей является обучение различным видам речевой деятельности: говорению, аудированию, чтению, письму. Принимая во внимание научно-техническую революцию и тот факт, что она уже успела затронуть все сферы современной жизни, становится очевидным, что использование WEB – технологий в обучение – неизбежная реальность. Одной из ведущих платформ в обучении иностранному языку дистанционно является платформа Google Classroom.

Google Classroom – бесплатный сервис, разработанный в 2014 году для школ, которые стремились упростить процесс обучения, а именно: создания, распространения и оценивая заданий онлайн. Бесплатная интерактивная платформа Google Classroom доступна для всех людей, имеющих личный аккаунт Google. Образовательная платформа создается и управляется преподавателем иностранного языка. На сервисе Google Classroom преподаватель может размещать информацию о курсе или предмете:

- программу курса (на неделю, месяц, четверть);
- домашнее задание;
- информацию об изученном на конкретном занятии материале;
- рекомендуемые источники на иностранном языке для дополнительного изучения (чтения и аудирования);
- ссылки на информационно-справочные интернет-ресурсы;
- ссылки на учебные интернет-ресурсы по изучаемым темам;
- ссылки на сетевые тесты по изучаемым темам для факультативной самостоятельной работы (например, после изучения конкретного грамматического времени учащиеся могут проверить себя, выполнив тест онлайн).

В ходе исследования был проанализирован данный образовательный интернет сервис с целью выявления эффективности использования платформы Google Classroom при обучении английскому языку на среднем этапе в общеобразовательной школе, также были проанализированы возможности данного сервиса и результаты были проверены в ходе педагогического эксперимента в 8 (1) классе гимназии №7.

В обучении участников на 1 и 2 неделе использовались традиционные методики. В обучении на 3 и 4 неделе учащимся был предложено использование веб-технологии.

Платформой Google Classroom пользовались в качестве информационного ресурса для развития умений чтения, навыков письма, аудирования.

Данная платформа является одной из наиболее удобных образовательных сервисов WEB 2.0, позволяющих обеспечить доступ школьников к специально отобраным современным аутентичным текстовым и аудиовизуальным языковым ресурсам. Для проведения эксперимента был создан курс на платформе Google Classroom. Регулярно на платформе загружались материалы, которые учащиеся использовали в подготовке домашних заданий. Также были размещены документы, аудиоматериалы, ссылки на информационно-справочные интернет-ресурсы, ссылки на учебные интернет-ресурсы по изучаемым темам, ссылки на сетевые тесты по усваиваемым темам для самостоятельной работы. Результаты самостоятельной работы над заданиями доступны учителю и участникам данного курса. Чтобы оценить результаты эксперимента, учащимся была предложена проектная работа с использованием платформы Google Classroom. Результаты показали то, что учащиеся овладели информацией на 85% лучше с использованием онлайн платформы.

При обучении грамматике в ходе данного эксперимента были созданы тесты, кроссворды с использованием программы Google Docs, которые были размещены на платформе Google Classroom, и предложены для самостоятельного выполнения, учащимся.

Использование данного сервиса позволило существенно облегчить процессы самостоятельной работы школьников и организации промежуточного или итогового контроля знаний.

Для эффективного развития коммуникативных навыков и навыков аудирования на платформе Google Classroom были опубликованы ссылки на подкасты, которые позволили развить навыки аудирования и осуществить асинхронную коммуникацию, то есть обмениваться информацией с задержкой во времени. Учащимся было предложено в комментариях высказывать свое мнение по определенным темам на предложенной платформе. Например, была предложена тема “Which sport activities do you like most of all?” Учащиеся размещали на сервисе свое записанное аудио, высказывая свое мнение по отношению к прослушанному материалу. Немаловажным фактором является то, что самостоятельная работа с онлайн-сервисами предполагает возможность, как неоднократного прослушивания материала, так и неоднократного его выполнения.

В ходе выполнения данной работы было выявлено, что использование платформы Google Classroom при организации самостоятельной работы учащихся позволяет:

- иметь доступ к материалу обучения в облачном хранилище Google;
- возможность организации как индивидуальной, так и совместной работы над документами;
- позволяет предоставить различные материалы: документы, таблица, презентации, опросы и тесты, видео, ссылки на сторонние ресурсы;
- возможность быстрого распространения материалов курса, оповещения, обсуждения;
- возможность копирования заданий для других классов;
- иметь обратную связь с учащимися через форумы или по электронной почте.

- восполнить отсутствие иноязычной среды на всех этапах обучения иностранному языку;
- повысить мотивацию учащихся к обучению иностранному языку;
- создать лучшие условия для контроля знаний;

Анализ полученных данных по окончании эксперимента подтвердил увеличение среднего показателя мотивации в экспериментальной группе в сравнении с первой и второй неделей, в обучении которой использовались традиционные методы. Внедрение технологий WEB 2.0, а именно использование платформы Google Classroom также оказало влияние на рост успеваемости в экспериментальной группе на 3 и 4 неделях по сравнению с показателями данной группы на 1 и 2 неделях. Результаты анкетирования учащихся после окончания эксперимента показали, что практически все учащиеся считают применение платформы Google Classroom при обучении иностранному языку весьма интересным и перспективным.

Таким образом, можно отметить преимущества использования данной платформы в организации самостоятельной работы учащихся при обучении английскому языку: простая настройка класса, интеграция с Google Drive, что позволяет во время использования Google Classroom автоматически создавать папку «Класс» на диске Google с новыми вложениями для каждого создаваемого класса. Организация работы в «Классе» также хорошо продумана: можно установить сроки сдачи работы, критерии оценивания и шкала оценивания, все баллы учащихся сохраняются в электронном журнале. Данные возможности сервиса помогают систематизировать материал и централизованно хранить ресурсы, создавать индивидуальные и дифференцированные задания, объективно оценивать работу учащихся и, соответственно, делают процесс дистанционного обучения эффективным.

Список литературы:

1. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам: Пособие для учителя. 2-е изд., перераб. и доп. М.: АРКТИ, 2003. 192 с.
2. Евстигнеев М.Н. Компетентность учителя иностранного языка в области использования информационно-коммуникационных технологий. М.: Просвещение, 2011. 330 с.
3. Евстигнеев М.Н. Методика формирования компетентности учителя иностранного языка в области использования информационных и коммуникационных технологий. Автореф. дис... канд. пед. наук. М.: Моск. гос. ун-т., 2012.



Медведев Иван Алексеевич,
Томский национальный исследовательский университет, г. Томск
Medvedev Ivan Alekseevich, Tomsk national research University, Tomsk

**О СПЕЦИФИКЕ МИФОЛОГИЗАЦИИ
В ТВОРЧЕСТВЕ В.О. ОТРОШЕНКО
ABOUT THE SPECIFICITY OF MYTHOLOGIZATION
IN THE WRITER'S WORK V.O. OTROSHENKO**

Аннотация: представлено исследование природы мифологизации как характеристики картины мира в творчестве Владислава Отрошенко на примере повести в рассказах «Двор прадеда Гриши». Проведен анализ концепции мифологизации на различных уровнях сознания героев произведения и их роли в национальной жизни, что позволяет прояснить авторское представление о народной картине мира в постмодернистской литературе.

Abstract: the study of the nature of mythologization as a characteristic of the picture of the world in the work of Vladislav Otroshenko is presented on the example of the story in the stories “The yard of great-grandfather Grisha”. The analysis of the concept of mythologization at various levels of consciousness of the work’s heroes and their role in the national life is carried out, which allows us to clarify the author’s idea of the folk picture of the world in postmodern literature.

Ключевые слова: мифологизация, национальный миф.

Keywords: mythologization, national myth.

Мифологизация как способ познания окружающего мира позволяет человеку систематизировать разрозненные факты бытия, укладывая их в виденные им ранее системы, что актуализирует данный вопрос при анализе современной российской прозы. Специфика данного явления в произведении ее яркого представителя В.О. Отрошенко «Двор прадеда Гриши», написанной в жанре повести в рассказах, отражена в данной работе.

Мифологизация, очевидно, определяется таким ключевым явлением, как миф, который и делает возможным появление указанного понятия. Понятие «миф» глубоко изучалось и рассматривалось такими исследователями, как А.Ф. Лосев, Е.М. Мелетинский, А.В. Гулыга, В.Н. Топоров и другими [1-8]. Наиболее близким по смыслу к специфике нашего анализа является определение, данное А.В. Гулыгой [4]. Он выделяет четыре обязательных характеристики мифа как сознания, позволяющих понимать его наиболее широко, применительно как к архаическим, так и к современным текстам. По его мнению, миф характеризуется следующими критериями: 1) слияние реального и идеального; 2) бессознательный уровень мышления; 3) синкретизм отражения. Именно эти критерии позволяют маркировать картину мира в тексте, как мифологическую [4]. Вместе с тем, следует отметить, что понятие «мифологизация» не связано напрямую с тем архаическим мифологическим сознанием, которое имеется в виду, когда речь идет о мифе. В данной работе под мифологизацией понимается искажение эмпирического образа мира в угоду внешним особенностям формирования картины мира.

Рассмотрим специфику мифологизации в произведении В.О. Отрошенко «Двор прадеда Гриши». В этой повести мифологизация неоднородна и проявляется на трех разных уровнях сознания героев – ребенка, жителей двора и нарратора, выражая определенный взгляд на проблему памяти и сохранения в сознании исчезнувшего мира детства.

Миф ребенка

Миф ребенка по своим характеристикам наиболее близок к архаическому. Его характеризует внимание к категориям пространственным и телесным. В тексте повести есть два представления о телесном, связанных с мифом: 1) тело как образ мира; 2) части тела, как носители трансцендентного значения. В этой связи приведем описание соседа и друга прадеда Гриши – Николая Макаровича: «...больше всего я не любил его за кадык. У него была тонкая, длинная и голая шея. Она всегда торчала из воротника, точно палка из колодца. А на этой шее – представляете? – огромный и острый кадык. Когда он пьет, ест или горланит свою шельму, кадык так и ходит под тонкой кожей, будто там гадина какая ползает, б-ррр!». Здесь часть тела переживается на чувственном уровне (ребенку противно от вида), осмысливается пространственно и метафорически. Понимание ребенком феномена смерти, важного для художественного мира В.О. Отрошенко, а также психологических особенностей человека, происходит в связке с телесностью. Необходимо также сказать, что, посредством такого подхода к телу, на авторском уровне создаются образные связи. Например, изображение Николая Макаровича «через кадык» указывает на его соотнесенность с мужским началом.

Кроме того, важную роль в представлении ребенка играет пространственный аспект. Проникновение ребенка (в прямом пространственном смысле) в закрытые ранее сферы бытия, четко маркируемые как чужие, становится образом постижения реальности.

При этом, вместе с впервые открывающим мир ребенком, движется нарратор, основная цель которого озвучивается именно как поиск в памяти крупиц счастья, иначе говоря, повторное подробное восстановление мира двора.

Миф стариков

Второй уровень сознания – это сознание жителей двора (которое является источником их мифов) можно охарактеризовать, как фольклорное. Образы, проявленные в нем, вдохновлены автору образами фольклорных текстов. В произведении осмысливаются феномены смерти, межличностных отношений, национальной истории в жизни стариков, проявляемые в поведении жителей двора, например, Гриши.

Все, что мы знаем об отношении Гриши, например, к смерти – это то, что после смерти Николая Макаровича прадед «сильно расстроился». Примечательно, что собственная смерть (хоть прадед, как сообщается, и «выучил, что должен умереть») не входит в круг его внимания. Умирает герой буднично, уснув во флигеле. Прадед Гриша срастается со своей жизнью и тем, что он делает, не рефлексировав об этом. Смерть волнует его лишь, как утрата друга, не более того.

По-иному относятся к смерти женщины. Для них смерть это событие, которое должно быть прочувствовано, осмыслено. Анисья заставляет ребенка попрощаться с покойным Николаем Макаровичем, а сама, узнав о смерти Гриши, дважды заходит во флигель, чтобы убедиться и встретиться со смертью лицом к лицу. Страх смерти заменяется обрядом, последовательностью действий, которые необходимо совершать после смерти человека.

Особенное отношение к обряду проявлено в новелле «Видение», где усатая ведьма Варвара предсказывает Анисье смерть, а потом совершает над ней обрядовые действия (моет, наряжает). Важно, с каким хладнокровием Варвара сообщает своей соседке о скорой кончине последней. Смерть перестает быть для женщин чем-то из ряда вон выходящим, их отношение к ней регламентирует обряд, встраивающий человека в народную жизнь и позволяющий психологически пережить утрату

Миф нарратора

Третья группа мифологем обнаруживается уже на уровне сознания нарратора и представляет собой устойчивые образные конструкции, сохраняющие свое единство на протяжении всего цикла. В повести рассмотрено два основных образа, а именно образы двора, как ковчега, и двора, как пространства памяти.

На основании типа образов, составляющих картину мира нарратора, мы можем сделать вывод о том, что он обладает литературным типом сознания, что в итоге позволяет сказать о его коммуникативной задаче, как о попытке проникнуть в собственное досознательное представление о мире детства, и за счет этого найти собственную связь с национальной историей.

В результате рассмотрения указанных аспектов можно резюмировать следующее. Образ в повести в рассказах В.О. Отрошенко «Двор прадеда Гриши», за счет развертывания на различных уровнях сознания героев, приобретает объём. В осознанной многоуровневой мифологизации произведения проявляется постмодернистская специфика текста В.О. Отрошенко, позволяющая, в частности, дать иной взгляд на проблему памяти и сохранения в сознании исчезнувшего мира детства.

Список литературы:

1. Лосев А.Ф. Диалектика мифа М.: Правда, 1990. – 599 с.
2. Мелетинский Е.М. Поэтика мифа М.: Наука, 2000. – 407 с.
3. Топоров В.Н. Миф. Ритуал. Символ. Образ: Исследования в области мифопоэтического: Избранное. М.: Издательская группа «Прогресс»-«Культура», 1995. – 624 с.
4. Гулыга А.В. Миф как философская проблема // Античная культура и современная наука. М.: Наука, 1985. – С.271-278.
5. Иванов А. Г. Социальная мифология в структуре общественной жизни // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Философия». 2015. – № 4. – С.15.
6. Хабибуллина З.Н. Мифологизация массового сознания // Манускрипт. 2018. – №12-1 (98). С129-132.

7. Мысливец Н.Л., Романов О.А. Историческая память как социокультурный феномен: опыт социологической реконструкции // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2018. – №1. – С. 9-17

8. Нуркова В. В. Корреспондентный подход в изучении памяти и проблема истинности воспоминаний / В.В. Нуркова, Д.М. Бернштейн // Учен. зап. каф. общ. психологии Моск. ун-та / под ред. Б.С. Братуся, Е.Е. Соколовой. – М., 2006. Вып. 2. – С.160-177.

Ф Н ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 339.923

Исаев Мурад Гусейнович, к.э.н., доцент,
Дагестанский государственный университет, г. Махачкала
Isaev Murad Guseynovich, Dagestan State University, Makhachkala

Магомедова Марин Арсеновна,
Дагестанский государственный университет, г. Махачкала
Magomedova Marin Arsenovna, Dagestan State University, Makhachkala

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН С ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКОЙ ИРАН INTERACTION OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN WITH THE ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN

Аннотация: Дагестан и Иран – давние торговые партнеры и их социально-экономические, политические и культурные связи насчитывают несколько тысячелетий. Как субъект Российской Федерации Дагестан осуществляет внешнеэкономическую деятельность и ведет торговые связи с другими республиками и странами.

Abstract: Dagestan and Iran are long – standing trading partners and their socio-economic, political and cultural ties date back several millennia. Dagestan, as a subject of the Russian Federation, carries out foreign economic activities and conducts trade relations with other republics and countries.

Ключевые слова: экономика, экспорт, импорт, внешнеэкономическая деятельность, туризм, миграция рабочей силы.

Keywords: economy, export, import, foreign economic activity, tourism, labor migration.

Внешиэкономическая деятельность Дагестана выступает одной из важных составляющих его функционирования и формы этой деятельности включают торговлю товарами и услугами, инвестиций, капиталов, миграцию рабочей силы, научно-технический обмен, валютно-кредитные отношения.

Сотрудничество между Республикой Дагестан и Исламской Республикой Иран осуществляется в рамках имеющихся российско-иранских договоренностей. Торгово-экономические связи осуществляются на уровне хозяйствующих субъектов, между представителями малого и среднего бизнеса и занимают серьезное место во внешнеэкономической деятельности республики.

Исламская Республика Иран входит в число стран, с которыми в течение последних лет Республика Дагестан активно развивает сотрудничество, как на межправительственном уровне, так и на торгово-экономическом между хозяйствующими субъектами в сфере агропромышленного комплекса.

Дагестан и Иран – географические страны – соседи. Через Дагестан проходит международная железнодорожная магистраль Москва – Баку – Тегеран.

Махачкалинский морской торговый порт осуществляет перевозки грузов в такие иранские порты, как Амир-Абад, Энзели, Нека, Нов Шахр и обратно, имея, по мнению экспертов, ряд преимуществ по сравнению с перевалкой через астраханский воднотранспортный узел. Махачкалинский морской торговый порт – это единственный незамерзающий порт России на Каспии, он выступает ключевым объектом транспортной инфраструктуры Северного Кавказа, который выгодно расположен в зоне международных транспортных коридоров «Север – Юг», «Восток – Запад».

В 2018 году грузооборот между АО «ММТП» и портами Республики Иран составил 400 тыс. тонн. За 2019 год в Иран отгружено 308 тысяч тонн зерновой продукции. Планируется перевалка в Республику Иран пробной партии растительного масла. В 2019 году зафиксирован также заметный рост импорта сухих грузов. В частности, из Ирана в Дагестан перевезено более 100 тыс. тонн цемента.

Однако Дагестан не имеет опыта длительной самостоятельной внешнеэкономической деятельности, поэтому Республика имеет невысокий уровень развития ВЭД и по объемам экспорта в Российской Федерации занимает 66 место, а импорта – 64-ое.

Товарооборот между Республикой Дагестан и Исламской Республикой Иран в 2018 году составил 13,1 млн долл. США, в том числе экспорт – 6,4 млн долл. США и импорт – 6,6 млн долл. США. За девять месяцев 2019 года товарооборот составил 14,3 млн долл. США, в том числе экспорт – 6,6 млн долл. США, импорт – 7,7 млн долл. США.

Товарная номенклатура экспорта в основном, включает следующие группы товаров: мясо и пищевые мясные субпродукты, а товарная номенклатура импорта включает овощи, фрукты, орехи, соль, сера, штукатурные материалы, известь и цемент, клеи, пластмассы и изделия из них, керамические изделия, стекло и изделия из него, изделия из черных металлов, оборудование и механические устройства.

В стратегическом плане уникальное географическое положение дает Дагестану преимущество в экономической системе РФ, поэтому нужно путем сбалансирования ее внешнеэкономических перспектив с другими сторонами экономической деятельности профессионально извлечь максимум выгоды из данного положения.

В пригородной зоне Махачкалы расположен аэропорт, который имеет стратегическое значение, в том числе для экономически эффективного осуществления технических и транзитных перевозок между Ираном и Дагестаном. В целях расширения географии зарубежных полетов из аэропорта республики рассматривается вопрос открытия нового направления в Исламскую Республику Иран. АО «Аэропорт Махачкала» планирует предоставить скидки на наземное обслуживание воздушных судов, выполняющих перелеты по данным направлениям, и гарантирует качественное обслуживание, безопасность и регулярность полетов.

Альтернативы ускоренному развитию внешнеэкономической деятельности нет, потому эта сфера имеет приоритетное значение в развитии региона. В практической деятельности необходимо добиваться роста веса группы ее показателей, нужно всегда учитывать изменчивость внешнеэкономической конъюнктуры, и поэтому необходимо усилить внимание к росту эффективности внешнеэкономической деятельности, одновременно использовать возможности рынка и нацелить экономику Дагестана на ключевые отрасли развития.

Исламская Республика Иран входит в число стран, с которыми в течение последних лет Республика Дагестан активно развивает сотрудничество, как на межправительственном уровне, так и на торгово-экономическом между хозяйствующими субъектами в сфере агропромышленного комплекса.

Предприятиями республики («ИП Аджиков», ООО «КУМК», ООО «Махачкалинский мясокомбинат», ООО «Агрохом», «Агрохолдинг Кизлярский») в 2019 году (по состоянию на 01.12.2019) поставлено в Исламскую Республику Иран мясо баранины в объеме 2095 тонн.

В рамках межрегионального сотрудничества планируются совместные российско-иранские проекты: изучается предложение фирмы «SIMIN PAR DARVA» о строительстве мясоперерабатывающего предприятия в Республике Дагестан.

Республика Дагестан заинтересована и готова к сотрудничеству в реализации совместных проектов в области развития агропромышленного комплекса, прежде всего в животноводстве, а также заключения соглашения о поставках риса в Исламскую Республику Иран, производимого предприятиями Республики Дагестан.

Республика Дагестан имеет развитую туристскую инфраструктуру, и не имеет аналогов на Евразийском континенте по качеству и количеству климато-бальнеологических рекреационных ресурсов, сконцентрированных на относительно небольшой территории, позволяющих создать здесь курортно-рекреационную зону международного уровня.

Через территорию Дагестана проходят международные транспортные пути, которые включают важные федеральные магистрали: автомобильные, железнодорожные, которые связывают территорию республики в единое транспортно-экономическое пространство с другими регионами и деловыми центрами Российской Федерации и ближнего зарубежья.

Отсутствие инвестиционных возможностей предприятий способствует привлечения инвестиций иранских предпринимателей.

Основными направлениями социально-экономического развития и развития внешнеэкономической деятельности Дагестана и Ирана можно назвать следующие:

1. Совершенствование нормативной правовой базы с целью решения задач Программы развития до 2025 года.

2. Создание благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата для развития экономики, эффективного развития ВЭД.

3. Реализация перспективных инновационных проектов, что позволит укрепить инвестиционный потенциал Дагестана и развить внешнеэкономическую деятельность и Ираном на более высоком уровне, преодолеть диспропорции в экономике республики, создать высокотехнологичные, конкурентоспособные производства для удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах. Привлечение инвесторов и создание совместных производств в сфере АПК на территории Республики Дагестан.

4. Реализация совместных проектов в сегментах морского круизного и яхтенного туризма.

Министерство по туризму и народным художественным промыслам РД готово к сотрудничеству в этой сфере с представителями прикаспийских государств, в том числе с представителями Исламской Республики Иран.

5. Организация совместных пресс-туров для журналистов электронных и печатных СМИ прикаспийских государств по достопримечательностям стран прикаспийского региона.

6. Создание «зеленого» таможенного коридора для иранских товаров, следующих через Махачкалинский морской торговый порт.

Таким образом, динамика социально-экономического развития Дагестана в полной мере отражает состояние внешнеэкономической деятельности республики, что имеет особую значимость в настоящее время и в будущем при развитии торговых отношений с Ираном.

Список литературы:

1. Абуев Н.М. Формирование и управление стратегией социально-экономического развития проблемного региона: На примере Республики Дагестан: Дис. – СПб.: Питер, 2017.

2. Бурков П.С. Краткий исторический очерк о Республике Дагестан. – М.: Приор, 2019. – 210 с.

3. Долинский Г.А., Соловьев И.П. Экономические аспекты развития Северокавказских республик. – СПб.: Нева. – 2018. – 132 с.

4. Инвестиционный потенциал Республики Дагестан. Каталог. Министерство экономики Республики Дагестан. Махачкала, 2018.

5. Исраилов С. Дагестан в начале XXI века – некоторые проблемы и исторические перспективы. – Махачкала, 2017. – 315 с.

6. Коршунов Р.А. Проблемы организации местного самоуправления Северного Кавказа. // Право и экономика, 2018. № 2. С.56.

7. Материалы Министерства экономики и территориального развития Республики Дагестан, 2018.

8. Предварительные показатели социально-экономического развития Республики Дагестан. – Махачкала, Дагестанстат, 2018.

9. Программа экономического и социального развития Республики Дагестан на период до 2020 года.

УДК 33

Коркин Александр Сергеевич, Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ" (НГУЭУ), г. Новосибирск
Korkin Alexandr Sergeevich, Novosibirsk State University of Economics and Management (NSUEM), Novosibirsk

Фомин Дмитрий Александрович, кандидат экономических наук, доцент, Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ" (НГУЭУ), г. Новосибирск
Fomin Dmitriy Alexandrovich, Novosibirsk State University of Economics and Management (NSUEM), Novosibirsk

**ПРИВЛЕЧЕНИЕ РЕСУРСОВ
С ПОМОЩЬЮ ФОНДОВОГО РЫНКА В РОССИИ
ATTRACTING RESOURCES
THROUGH THE STOCK MARKET IN RUSSIA**

Аннотация: в статье анализируется фондовый рынок в Российской Федерации как источник привлечения ресурсов для отечественных экономических субъектов. Рассматривается структура котирующихся на Московской бирже бумаг для ответа на вопрос: кто и как финансирует свою деятельность через акции и облигации, становясь публичными?

Abstract: the article analyzes the stock market in the Russian Federation as a source of attracting resources for domestic economic entities. The structure of securities listed on the Moscow Exchange is considered to answer the question: who and how finances their activities through shares and bonds, becoming public?

Ключевые слова: фондовый рынок, акция, облигация, IPO, капитализация, биржа.

Keywords: stock market, stock, bond, IPO, capitalization, stock exchange.

Фондовый рынок является неотъемлемым атрибутом современного капитализма. С помощью него компании имеют широкие возможности привлечения ресурсов для расширения своей деятельности. Развитие институтов этого рынка и степень вовлечения его в экономику в каждой стране или группе стран отличаются. Наибольшее распространение он получил в финансовых моделях англо-саксонских стран. Рассмотрим детальнее ситуацию в Российской Федерации, где фондовый рынок в целом адекватно отражает структуру всей экономики и пока не может похвастаться развитостью по многим индикаторам.

Рассмотрим на рисунке 1, что котируется на Московской бирже.

Листинг	Акции			Облигации			Обли- гации Муни- ципаль- ных образо- ваний	Обли- гации Субъек- тов Федера- ции	Евро- обли- гации РФ	Обли- гации федераль- ного займа (ОФЗ)
	ао	ап	Итого акции	Корпора- тивные	Бирже- вые	Итого				
Первый уровень	40/40	6/6	46/41	77/18	250/42	327/53	6/2	84/30	13/1	46/1
Второй уровень	22/22	3/3	25/22	50/20	249/59	299/69	0/0	6/5	0/0	0/0
Всего по КС	62/62	9/9	71/63	127/37	499/89	626/109	6/2	90/35	13/1	46/1
Третий уровень	147/147	44/44	191/148	230/115	680/192	910/275	3/2	15/9	0/0	0/0
Всего	209/209	53/53	262/211	357/140	1179/249	1536/343	9/4	105/43	13/1	46/1

Рисунок 1 – Торгуемые ценные бумаги на Московской бирже на 01.05.2020 (ценные бумаги/эмитенты) [1]

Всего 211 публичных акционерных обществ, из них 148 третьего эшелона, то есть компании малого оборота. С помощью облигаций капитал привлекли 343 эмитента, разместили займы 43 субъекта федерации. Не густо, если сравнить с другими зарубежными площадками, на которых котируются по несколько тысяч компаний. Ситуация удручается отрицательной динамикой присутствующих на бирже публичных компаний, длящейся уже практически десятилетие (рисунок 2).

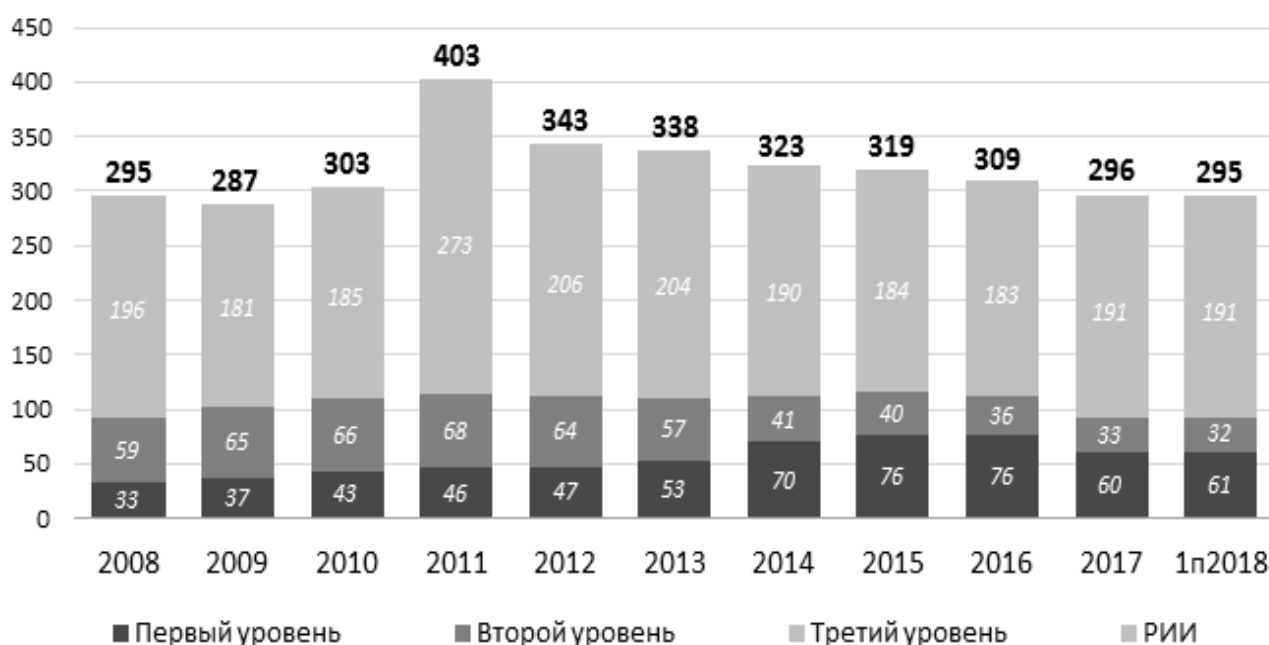


Рисунок 2 – Количество акций на Московской бирже в 2008-2018 гг. [2]

На рисунке 3 представлен удельный вес каждой отрасли в капитализации российского фондового рынка.

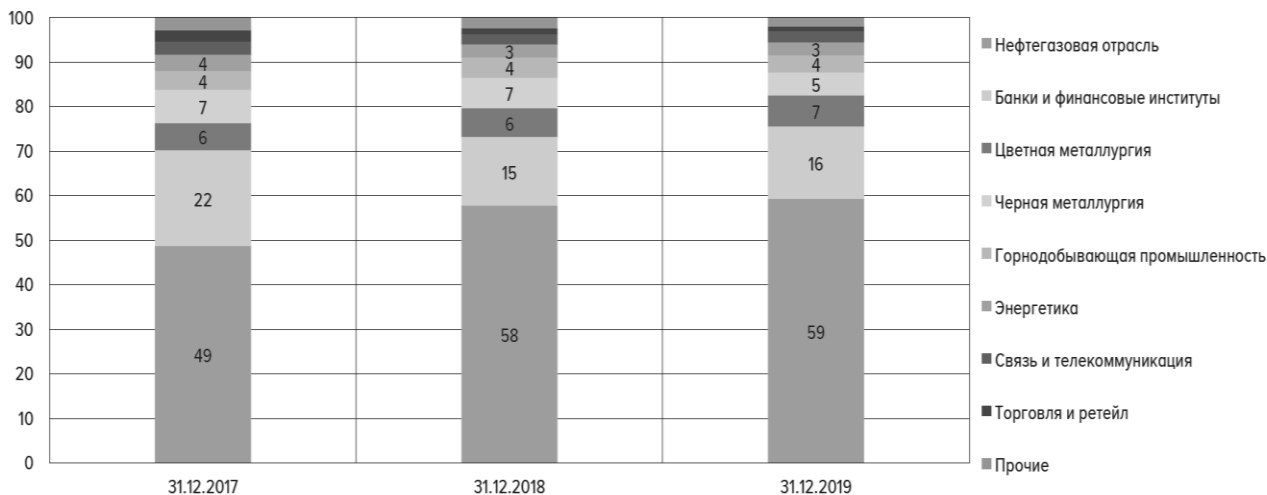


Рисунок 3 – Структура капитализации крупнейших российских компаний по отраслям в 2017-2019 гг. [3]

Отечественный рынок акций предсказуемо сформирован в большей степени нефтегазовым сектором, что объясняет зависимость значения индекса Мосбиржи и курса рубля от нефтяных цен: прямая корреляция с индексом и обратная с курсом рубля от котировки Brent.

Дела с новыми публичными размещениями крайне негативные. В России IPO не проходило с 2017 г. Тогда разместились Обувь России и Детский мир, а последней была Globaltruck, занимающаяся грузоперевозками. В 2020 году в разной степени уверенности были планы по размещению у Сибур, Яндекс.Такси, Победы, Ozon, ВкусВилл и Goldman Group [4].

Взглянем, что происходит на долговом сегменте рынка. Картина облигационных займов в корпоративном секторе изображена на рисунке 4.

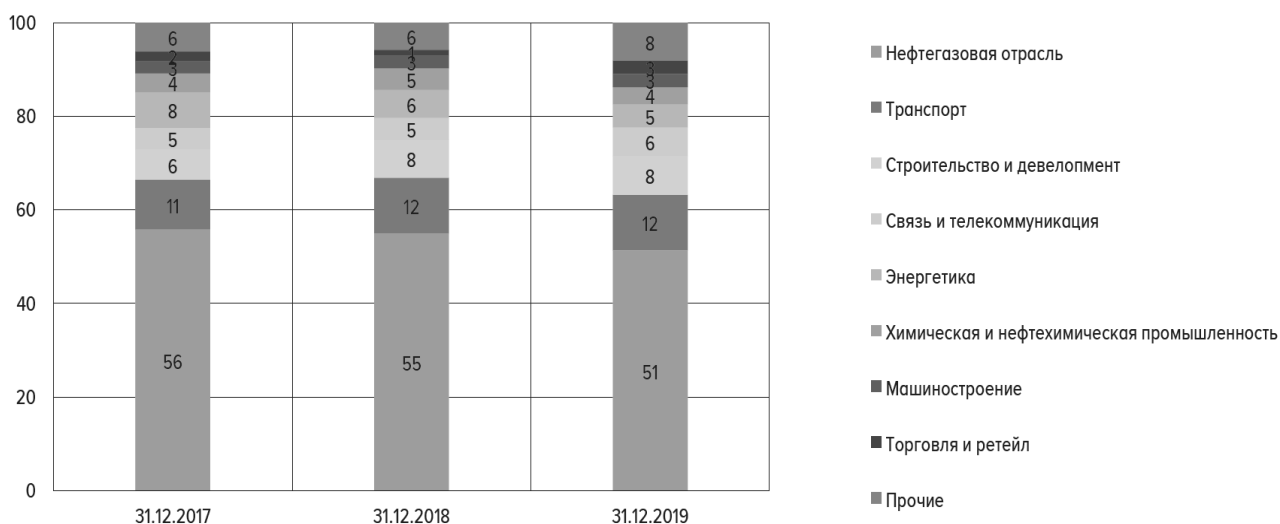


Рисунок 4 – Отраслевая структура корпоративных облигаций в 2017-2019 гг. [3]

Та же неудивительная картина – нефтегаз доминирует. Все же есть положительная тенденция в уменьшении доли этой отрасли в течение 2 последних лет. Транспортные и связанные со строительством компании – устойчивые 2 и 3 места в объемах размещенных облигаций. В целом все достаточно стабильно.

В текущих рыночных условиях все планы по привлечению капитала, будь то посредством долговых облигаций для некрупных компаний или долевых акций для потенциальных ПАО, можно отправить в дальний ящик, оставляя надежды лишь на быстрые кредиты и государственные послабления (хотя это громко сказано для российской действительности) для выживания и оптимизации бизнес-процессов.

Как итог, размещения на фондовом рынке не пользуются популярностью: количество проведенных за последние годы IPO можно пересчитать по пальцам, а ранее котирующиеся компании все активнее проводят делистинг, покидая биржу. Сложившаяся структура рынка не блещет разнообразием, закономерно повторяя экономический срез страны – среди эмитентов акций и облигаций преобладают компании нефтегазового сектора, подтверждая неразвитость других секторов экономики, и, как следствие, непривлекательность российского рынка для инвесторов. В текущих условиях возникновения рецессии никаких положительных сдвигов не ожидается ни на отечественном рынке, ни на мировой финансовой площадке в целом.

Список литературы:

1. Список ценных бумаг, допущенных к торгам / Московская биржа – Режим доступа: <https://www.moex.com/ru/listing/securities.aspx>
2. Один пришел, другой ушел. Как менялось количество эмитентов на Московской Бирже / БКС Экспресс – Режим доступа: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/odin-prishel-drugoi-ushel-kak-menialos-kolichestvo-emitentov-na-moskovskoi-birzhe>
3. Обзор российского финансового сектора и финансовых инструментов 2019 год / Банк России – Режим доступа: <https://clck.ru/NbhT6>
4. Какие крупные компании выйдут на IPO в 2020 / БКС Экспресс – Режим доступа: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/kakie-krupnye-kompanii-vyidut-na-ipo-v-2020-godu>

УДК 339

Крымов Артем Андреевич,
Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск
KrymovArtem Andreevich,
Siberian state university of railway transport, Novosibirsk

**СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
ЗА ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2018 Г.
STATISTICAL ANALYSIS
OF EXTERNAL TRADE INDICATORS OF THE SIBERIAN FEDERAL
DISTRICT FOR JANUARY – DECEMBER 2018**

Аннотация: анализ статистических показателей внешней торговли имеет большое значения не только на федеральном уровне, но и на региональном. Основной целью формирования и анализа данных таможенной статистики

внешней торговли на региональном уровне является регулярное обеспечения местных органов государственной власти управления информацией о состоянии внешней торговли соответствующие субъектов РФ.

Abstract: analysis of statistical indicators of foreign trade is important not only at the federal level, but also at the regional level. The main purpose of the formation and analysis of data on customs statistics of foreign trade at the regional level is to regularly provide local state authorities with information management on the state of foreign trade of the relevant subjects of the Russian Federation.

Ключевые слова: анализ, таможенная статистика, услуги, внешняя торговля.

Keywords: analysis, customs statistics, services, foreign trade.

Внешнеторговый оборот Сибирского Федерального округа за январь – декабрь 2018 года составил 16 млрд 23,9 млрд долларов и по сравнению с январем – декабрем 2017 г., увеличился на 2 млрд 942,8 млрд долларов (на 22,5%) за счет роста товарооборота со странами дальнего зарубежья на 2 млрд 272,9 млрд долларов (на 20,5%) и со странами СНГ на 669,9 млрд долларов (на 33,3%) [1].

В анализируемом периоде наблюдалось увеличение объемов как экспортных на 2 млрд 189,1 млрд долларов (на 21,9%) со странами дальнего зарубежья и на 513,6 млрд долларов (на 43,3%) со странами СНГ, так и импортных на 83,8 млрд долларов (на 7,9%) со странами дальнего зарубежья и на 156,3 млрд долларов (на 18,9%) со странами СНГ. В итоге, в товарообороте возросла доля стран СНГ с 15,4% в 2017 г. до 16,7% в 2018 г., а доля стран дальнего зарубежья снизилась соответственно с 84,6% до 83,3%. Результатом внешней торговли явилось положительное сальдо торгового баланса в размере 11 млрд 755,4 млрд долларов. Для сравнения в 2017 г. активное сальдо составляло 9 млрд 292,7 млрд долларов.

В структуре товарооборота соотношение экспорта и импорта составило 86,7% и 13,3%. В 2017 г. – 85,5% и 14,5%. То есть в отчетном году доля экспорта в товарообороте возросла, а доля импорта соответственно снизилась на 1,2 процентных пунктов. Объем внешнеторговых операций по бартерным сделкам за 2018 г. составил 202,8 млрд долларов и по сравнению с 2017 г. увеличился на 24,5 млрд долларов (на 13,8%). Увеличение общего объема бартерной торговли произошло за счет ее роста со странами дальнего зарубежья – на 34,5 млрд долларов (на 21,6%), однако, со странами СНГ этот объем уменьшился на 10,0 млрд долларов (в 2,2 раза).

Главными партнерами в товарообменных операциях стали страны дальнего зарубежья, торговля с которыми обеспечила 96,0% объема бартерных сделок. Основными партнерами Сибирского Федерального округа в экспортно-импортных операциях в январе-декабре 2018 года стали страны дальнего зарубежья, торговля с которыми обеспечила 83,3% товарооборота округа, 87,8% экспорта и 53,8% импорта. Товарооборот со странами дальнего зарубежья в январе – декабре 2018 года составил 13 млрд 340,3 млрд долларов и по сравнению с 2017 годом увеличился на 2 млрд 272,9 млрд долларов (на 20,5%). При этом экспорт увеличился на 2 млрд 189,1 млрд долларов (на 21,9%), а импорт на 83,8 млрд долларов (на 7,9%). Объем экспортных операций со странами дальнего зарубежья в январе – декабре 2018 года оценивается в 12

млрд 191,1 млрддолларов, импортных в 1 млрд 149,2 млрддолларов. В товарообороте со странами дальнего зарубежья экспорт занял – 91,4%, импорт – 8,6%. Удельный вес этих стран в товарообороте, экспорте и импорте снизился соответственно на 1,3%, 1,6% и 2,4 процентных пункта. Сальдо торгового баланса со странами дальнего зарубежья сложилось положительное в размере 11 млрд 42,0 млрддолларов (в 2017 г. – 8 млрд 936,6 млрддолларов).

Важнейшими партнерами из стран дальнего зарубежья стали Китай, удельный вес которого в общем товарообороте составил – 15,5%, Великобритания – 11,0%, Япония – 7,2%, США – 6,7%, Германия – 3,8%.

В 2018 году по сравнению с 2017 годом наблюдалось увеличение оборота с Китаем – на 273,3 млрддолларов (на 12,4%), Великобританией – на 387,2 млрддолларов (на 28,2%), Японией – 332,0 млрддолларов (на 40,3%), Германией – 101,5 млрддолларов (на 20,2%). Наряду с этим внешнеторговый оборот с США сократился на 214,3 млрддолларов (на 16,6%).

В товарной структуре экспорта в страны дальнего зарубежья преобладают:

- металлы и изделия из них – 40,8% от объема экспорта в эти страны;
- топливно – энергетические товары – 29,3%;
- продукция химической промышленности – 11,8%

В отчетном году по сравнению с 2017 г. наблюдалось значительное увеличение поставок в страны дальнего зарубежья всех названных групп товаров.

Состояние внешней торговли Сибирского федерального округа в январе – декабре 2018 года в сравнении с январем – декабрем 2017 года характеризуется увеличением основных показателей: товарооборота на 22,5%, экспорта 24,2%, импорта на 12,7%. Положительную динамику имели товарооборот, экспорт и импорт как со странами дальнего зарубежья: увеличение товарооборота на 20,5%, экспорта на 21,9%, импорта на 7,9%, так и со странами СНГ: увеличение товарооборота на 33,3%, экспорта на 43,3%, импорта на 18,9%. Увеличение поставок металлов и изделий из них, топливно-энергетических товаров и продукции химической промышленности в страны дальнего зарубежья оказало основное влияние на увеличение объема экспорта в эти страны и общего его объема. Основной причиной увеличения объемов импорта из этой группы стран явилось увеличение поставок машиностроительной продукции, продукции химической промышленности, продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья из стран дальнего зарубежья.

Список литературы:

1. Таможенная статистика // Официальный сайт ФТС <http://customs.ru/statistic/vneshn-torg>.



Маликов Дмитрий Александрович, Самарский университет, г. Самара
Malikov Dmitry Alexandrovich, Samara University, Samara

**МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МВД РОССИИ
В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ
STRATEGY OF MATERIAL AND TECHNICAL SUPPORT
OF THE MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS OF RUSSIA
IN THE VOLGA FEDERAL DISTRICT**

Аннотация: в данной статье дано определение материально-технического обеспечения. Рассмотрены основные задачи и принципы материально-технического обеспечения органов внутренних дел Приволжского федерального округа.

Abstract: in this article, the definition of logistics. The main tasks and principles of material and technical support of internal Affairs bodies of the Volga Federal district are considered.

Ключевые слова: материально-техническое обеспечение, органы внутренних дел, государственный оборонный заказ, принципы материально-технического обеспечения, задачи материально-технического обеспечения.

Keywords: material and technical support, internal Affairs bodies, state defense order, principles of material and technical support, tasks of material and technical support.

Потребности населения страны и общества в целом по защите своих интересов, жизни, здоровья, собственности обеспечиваются деятельностью правоохранительных органов. При этом органы внутренних дел отождествляются с инструментом, способным в наиболее высоком качестве удовлетворить данные потребности.

Немаловажную роль в этом играет материально-техническое обеспечение правоохранительных органов.

Признаками понятия «материально-техническое обеспечение» являются:

1. Организация государственными органами движения материальных средств производства и потребления, за счет выделяемых государством денежных средств;

2. Обеспечение данными материальными средствами органов внутренних дел, согласно, годового плана закупок, в надлежащем количестве, качестве и установленные сроки.

Материально-техническое обеспечение – это удовлетворение потребности органов внутренних дел в технической продукции, представляющей собой оборудование, материалы и прочие материальные и нематериальные блага необходимые для осуществления деятельности.

Приволжское окружное управление материально-технического снабжения МВД России, его структурные подразделения, другие подчиненные и подведомственные подразделения тылового обеспечения ОВД, являясь относительно

самостоятельными системами, в то же время выступают в качестве составных элементов системы более высокого уровня – тылового обеспечения системы МВД России как единой системы обеспечения материальными средствами подразделений органов внутренних дел [3].

Приволжское окружное управление материально-технического снабжения МВД России осуществляет свою деятельность согласно следующим принципам.

1. Принцип готовности. Представляет собой постоянную готовность органов и подразделений материально-технического обеспечения предоставлять органам внутренних дел необходимые им материальные ресурсы не только в повседневной деятельности, но и в особых условиях. Это подразумевает прежде всего создание баз хранения с надлежащим учетом материально-технических ресурсов.

2. Принцип экономичности. Предполагает не только бережное и рациональное использование материально-технических ресурсов, но и использование методов экономического управления являющихся совокупностью искусственно созданных экономических условий опосредованно воздействующих не только на конкретных людей, а также на их объединения, при этом происходит активизация деятельности и повышается деловая активность. Оптимизация экономических методов управления достигается путем применения экономических рычагов воздействия, таких как ценообразование, штрафные санкции и другие.

3. Принцип плановости. Материально-техническое обеспечение органов внутренних дел осуществляется в соответствии с единым планом снабжения подразделений МВД России. Согласно данному плану производится распределение материальных ресурсов в органах внутренних дел.

4. Принцип стратегических резервов. Данный принцип заключается в необходимости создания и поддержания в надлежащем состоянии необходимых запасов материально-технических средств на случай чрезвычайных ситуаций.

5. Принцип приоритетности. В первую очередь должно осуществляться обеспечение материально-техническими ресурсами тех подразделений органов внутренних дел, которые осуществляют борьбу с преступностью, с целью повышения качества и результатов их деятельности [1].

Целью деятельности Управления является обеспечение материально-техническими ресурсами подразделений МВД России в соответствии с возложенными на них задачами и в пределах утвержденных смет и выделенных ассигнований.

Ключевыми задачами данного органа является:

- своевременное обеспечение органов внутренних дел материально-техническими ресурсами, согласно утвержденным сметам, на выделенные для этого денежные средства;

- создание баз хранения материально-технических ресурсов, и обеспечение данными ресурсами подразделений органов внутренних дел, осуществляющих свою деятельность в условиях чрезвычайных ситуаций;

- обеспечение материально-техническими ресурсами подразделений органов внутренних дел, участвующих в федеральных программах;
- организация работы по формированию оборонного заказа МВД России;
- контроль за использованием материально-технических ресурсов в органах внутренних дел, ведение учета;
- разработка предложений и рекомендаций по формированию единой политики материально-технического обеспечения органов внутренних дел.

Основной целью данной политики в Приволжском федеральном округе является своевременное обеспечение органов внутренних дел материально-техническими ресурсами надлежащего качества, что, несомненно, отразится на их деятельности в лучшую сторону.

Обеспечение МВД России материально-техническими ресурсами осуществляется через государственный оборонный заказ, представляющий собой правовой акт, предусматривающий поставки продукции для федеральных государственных нужд в целях поддержания необходимого уровня обороноспособности и безопасности Российской Федерации: боевого оружия, боеприпасов, военной техники, другого военного имущества, комплектующих изделий и материалов, выполнение работ и предоставление услуг, а также экспортно-импортные поставки в области военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами, в соответствии с международными договорами Российской Федерации (согласно ст. 1 Федерального закона от 27.12.1995 № 213-ФЗ «О государственном оборонном заказе»).

В соответствии с данным Федеральным законом государственным заказчиком является федеральный орган исполнительной власти (в нашем случае МВД России), осуществляющий заказы на разработку, производство, поставки продукции (работ, услуг) по оборонному заказу [2].

Анализ многолетнего опыта по проведению тендеров, изучения динамики изменения цен в регионе, в зависимости от внешних и внутренних факторов, воздействующих на экономику страны, позволили снижать цены на закупаемые материально-технические ресурсы в среднем на 10-15%. В результате работы по формированию единой политики удалось решить следующие задачи:

- повысить качество закупаемых ресурсов;
- обеспечить поступление материально-технических ресурсов в сроки, установленные в договорах;
- обеспечить закупку материально-технических ресурсов согласно установленным сметам, без образования задолженностей.

Необходимость развития и совершенствования системы материально-технического обеспечения МВД России обусловлена задачами усиления правоохранительной деятельности, обеспечения правопорядка и борьбы с терроризмом путем рационального использования финансовых и материальных ресурсов, а также поиска дополнительных источников финансирования за счет совершенствования внебюджетной деятельности.

Можно отметить, что исправно функционирующая система материально-технического снабжения органов внутренних дел в значительной мере окажет влияние на уровень их боевой готовности к выполнению служебно-боевых и оперативных задач.

Список литературы:

1. Абиркин В.В. Стратегия развития материально-технического и тылового обеспечения ОВД с позиции экономической безопасности. Вестник Московского университета МВД России. – 2010. – № 3. – С. 79-82.
2. Данилова Т.В., Гиоев Г.В., Шкварок В.М. Концепция оптимальной структуры управления тылом органов внутренних дел // Научно-аналитический журнал Вестник Санкт-Петербургского университета государственной противопожарной службы МЧС России. – 2017. – № 1. – С. 134-142.
3. Официальный сайт ФКУ «Приволжское окружное управление материально-технического снабжения МВД России» // <https://пумтс.мвд.рф>

УДК 339

Суворов Александр Вадимович,
Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск
Suvorov Alexander Vadimovich,
Siberian state university of railway transport, Novosibirsk

**СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКСПОРТА БЕЛАРУСИ
STATISTICAL STUDY OF TRADE BELARUS RESPUBLIC**

Аннотация: Белорусская экономика в современном виде формировалась как экспорт ориентированная. В настоящий момент на экспорт поставляется более половины производимого в стране продукта. Это имеет под собой основания. Значительная часть продукции промышленности просто не может быть реализована только на внутреннем рынке, ввиду недостаточно числа покупателей. С другой стороны, уменьшение объемов производства и даже замена одного вида продукции на другие, более востребованные на внутреннем рынке, не представляется возможным в связи с "Эффектом масштаба". Т.е. выгодным для современного промышленного предприятия является только массовый выпуск.

Abstract: the Belarusian economy in its modern form was formed as an export-oriented one. At the moment, more than half of the product produced in the country is exported. There is a reason for this. A significant part of industrial products simply cannot be sold only on the domestic market, due to insufficient number of buyers. On the other hand, it is not possible to reduce production volumes or even replace one type of product with others that are more in demand in the domestic market due to "economies of scale". Only mass production is profitable for a modern industrial enterprise.

Ключевые слова: Беларусь, экономика, экспорт, продукт, массовый выпуск.

Keywords: Belarus, economy, export, product, mass production.

Российская Федерация основной торговый партнер Республики Беларусь, важнейший поставщик энергоносителей и сырья для промышленности, покупатель основной части продукции белорусской промышленности и сельского хозяйства [1].

Из товарных разделов белорусского товарного экспорта первые три раздела с наибольшим удельным весом – это минеральные продукты (22,5% всего экспорта из Беларуси), продукция химической промышленности (14,6%) и продукты животного происхождения (9,4%).

При этом структура белорусского экспорта в январе-мае 2019 г. в географическом разрезе имеет следующий вид: доля в страны ЕАЭС составляет более 40 %, в страны ЕС чуть менее 30 %, в другие страны – почти 30 %.

Экспорт белорусских товаров в государства-члены ЕАЭС за январь-март 2019 г. составил \$ 3,1 млрд (41,0 % от общего экспорта товаров Беларуси) и сократился на 3,1 %. Экспорт в Россию составил \$ 2,9 млрд (93,8 % от белорусского экспорта в ЕАЭС и 38,4 % от общего экспорта товаров республики) и сократился относительно первого квартала 2018 г. на 3,0 %. Сальдо за первое полугодие 2019 года внешнеторгового оборота сложилось отрицательное в размере 2,5 млрд долл США (в январе – мае 2018 года отрицательное в размере двух млрд долл США). Со странами СНГ сальдо внешнеторгового оборота сложилось отрицательное и составило 2,2 млрд долл США (в январе – мае 2018 года отрицательное в размере 2,5 млрд долл США). Со странами вне СНГ сальдо внешней торговли сложилось отрицательное и составило 309,1 млн долл США (в январе – мае 2018 года – положительное в размере 539 млн долл США).

Экспорт Республики Беларусь составил 12,9 млрд долл США и уменьшился по сравнению с соответствующим периодом 2018 года на 4,1%. Экспорт в страны СНГ уменьшился на 0,9%, составив 7,2 млрд долл США. Экспорт в страны вне СНГ уменьшился на 7,9%, составив 5,7 млрд долл США.

Таким образом, если оценивать структуру и географию экспорта страны, то можно сделать вывод, что в государства запада вывозятся в основном сырьёмкие товары, производство которых сопряжено с экологическими издержками и использованием дешевой рабочей силой. Более технологичная конечная белорусская продукция пользуется спросом на традиционных для нас рынках СНГ, стран Балтии и осваиваемых азиатских рынках. На рынках высокоразвитых стран Западной Европы и Северной Америки она не выдерживает конкуренции по качеству. В итоге основными партнерами Беларуси по экспорту являются: Россия – на нее приходится 53,4 % всего белорусского экспорта; соседние и близлежащие государства – Латвия (6,6 %), Украина (около 6 %), Литва (около 4 %), Польша, Германия, Великобритания, Нидерланды Эстония; географически удаленные, но имеющие емкий рынок страны – Китай (2 %), США (1 %), Бразилия (1 %). При этом в 1995-2001 гг. проявилась тенденция расширения экспорта Беларуси в развивающиеся дальние страны Восточной и Юго-Восточной Азии, Латинской Америки и постепенного ухудшения положения на ближних европейских рынках. Это, безусловно, увеличивает транспортные расходы и уменьшает эффективность внешнеторгового обмена.

Список литературы:

1. Таможенная статистика Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.customs.gov.by/ru/tamozhennaja-statistika-ru/> (Официальный сайт ФТС) (дата обращения: 12.03.2020 г.)

УДК 34.096

Гринь Елена Анатальевна, к.ю.н., доцент, Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина, г. Краснодар
Grin Elena Anatolievna, Kuban state agrarian University
named after I. T. Trubilin, Krasnodar

Батлукова Алена Дмитриевна, Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина, г. Краснодар
Batlukova Alena Dmitrievna, Kuban state agrarian University
named after I. T. Trubilin, Krasnodar

АДВОКАТСКАЯ ЭТИКА – ОСНОВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДВОКАТА LAWYER ETHICS – THE MAIN LAWYER'S ACTIVITY

Аннотация: в данной работе рассмотрена профессиональная этика адвоката. Выявлено, что контекст "основы деятельности" диктуется из норм Кодекса профессиональной этики адвоката. Изучены принципы деятельности адвоката.

Abstract: this paper examines the professional ethics of a lawyer. It is revealed that the context of the "basis of activity" is dictated the norms of the code of professional ethics of the lawyer. The principles of the lawyer's activity are studied.

Ключевые слова: адвокатская этика, адвокатская деятельность, кодекс профессиональной этики адвокатов, юридическое консультирование, профессиональная этика.

Keywords: Legal ethics, advocacy, code of professional ethics of lawyers, legal advice, professional ethics.

Моральную силу невозможно создать параграфами закона...
Карл Маркс

Первоначальным в данной работе нам представляется необходимость разобраться с понятием адвокатской деятельности, для того, чтобы уверенно говорить о том что является ее основой. Благодаря изучению нескольких источников, считаем данное определение наиболее подходящим [1]. Деятельность адвоката – это, прежде всего, квалифицированная юридическая помощь, выражающаяся в участие в различных типах процессуальных действий, а так же в подготовке юридической документации, в разъяснение различных вопросов и т.д. Важность данной профессии неоспорима, ведь право на оказание квалифицированной юридической помощи имеют все. Так гласит статья 48 Конституции Российской Федерации.

Между тем, неоспорима и тема нравственности в профессиональной деятельности адвокатов, так как она актуальна с момента зарождения юридической деятельности, тому свидетельствуют высказывания выдающихся деятелей. Например, А. Ф. Кони говорит, что "...Деятели судебного состязания не должны забывать, что суд, в известном отношении, есть школа для народа, из которой, помимо уважения к закону, должны выноситься уроки служения правде и уважения к человеческому достоинству" [2]. Осмелимся предположить, что данная тема с течением времени навряд ли перестанет быть актуальной, ведь вся наша жизнь исходит из моральных заповедей, в основе которых, как и в основе деятельности адвокатов, лежат уважение к человеку и справедливость.

В своей профессиональной деятельности адвокаты обязаны прослыть честными, добропорядочными, в общем, быть безупречными. Ведь от этого напрямую будет зависеть их репутация.

Первоначальное в работе адвоката с каждым клиентом – анализ всей ситуации через призму морали. И к сожалению, зачастую адвокат сталкивается с проблемой внутренней борьбы, задает себе вопрос: "А стоит ли помогать тому, чей поступок я считаю аморальным?" Однако, адвокат в своей деятельности должен руководствоваться, в первую очередь, интересами клиента. Выше воли доверителя только закон и нравственность. В Кодексе профессиональной этики адвоката сказано, что никакие пожелания, просьбы или указания доверителя, направленные на несоблюдение закона, не могут быть исполнены адвокатом. Более того, адвокат должен четко это понимать, как и то, что несоблюдение данного может подорвать его авторитет [3]. Отсюда и складывается необходимость существования профессиональной этики адвокатов.

Деятельность адвокатов регламентируется Федеральным законом «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации», а также Кодексом профессиональной этики адвоката. Данные нормативно-правовые акты взаимодополняют друг друга. "Для поддержания между собой профессиональной чести и сознания моральной социальной ответственности, развивая традиции российской профессии присяжной адвокатуры, принимается Кодекс профессиональной этики адвоката" [4]. Закон обязывает каждого адвоката соблюдать данный кодекс, который "...является отражением лучших традиций адвокатуры, призван поддерживать честь и моральную ответственность перед обществом.." [5]. В основе адвокатской этики лежат такие главные принципы как достоинство, честь, справедливость, совесть, сострадание, долг.

Центральным принципом, на наш взгляд, является профессиональный долг. Ведь это осознание работником своих обязанностей, своего морального долга, который в свою очередь побуждает действовать в рамках своей профессиональной деятельности. Не менее важным принципом является честь, которая необходима для соблюдения репутации, авторитета. Разумеется, рядом стоит такой принцип как достоинство, тесно перекликаясь с честью, данный принцип подразумевает уважительное отношение к людям, к личности человека в целом. Уважение к человеку предопределяет то, что с ним нужно поступать справедливо. Именно поэтому каждый гражданин имеет право на справедливый суд. И разумеется, важный принцип – совесть. Содержательный, сложно объяснимый, потому что у всех совесть разная. Но тем не менее, ее

нужно слушать, а особенно адвокатам. В ситуациях тяжелого морального выбора она не даст поступиться ни одним вышеприведенным принципом.

Помимо принципов, профессиональная этика адвоката устанавливает обязательные для каждого адвоката правила поведения при осуществлении профессиональной деятельности. Разумеется, они тоже основаны на нравственных критериях, соответствуют всем традициям российской адвокатуры.

Справедливости ради, стоит сказать, что в практике случается и такое, что некоторые вопросы не урегулированы законодательством об адвокатской деятельности. И в данных случаях адвокат обязан соблюдать все обычаи и традиции, сложившиеся в адвокатуре, не забывая об общих принципах нравственности. Но если все-таки адвокат не уверен, он имеет право обратиться в Совет адвокатской палаты за разъяснением, в чем ему не может быть отказано.

В заключении, мы бы хотели отметить, что профессиональная этика в деятельности адвоката это не просто важный компонент, это основа, ведь без соблюдения ее норм, адвокат не будет иметь безупречную репутацию, не будет уважаем на своем поприще. А что самое главное, навряд ли он сможет в полной мере оказать квалифицированную юридическую помощь.

Список литературы:

1. Гринь Е.А. CONCEPT AND THE BASES OF THE FORCED TERMINATION OF RIGHTS ON THE LAND PLOTS // Научные проблемы гуманитарных исследований. 2010. № 6. С. 149-155.

2. Кони А. Ф. Нравственные начала в уголовном процессе //Избранные труды и речи "Автограф", Тула, – 2000 г. Печатается по: Судебные речи. 4-е изд. СПб., 1905 г.

3. Кодекс профессиональной этики адвоката (принят I Всероссийским съездом адвокатов 31.01.2003) (ред. от 20.04.2017).

4. Смоленский М. Б. Адвокатская деятельность и адвокатура Российской Федерации: Учебник. Ростов н/Д: «Феникс», 2002 г.

5. Федеральный закон "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации" от 31.05.2002 N 63-ФЗ (последняя редакция)



Демиденко Игорь Владимирович, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т.Трубилина», г. Краснодар
Demidenko Igor Vladimirovich, FSBEI of HE «Kuban State Agrarian University named after I.T.Trubilina», Krasnodar

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЮРИДИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF LEGAL ADVICE

Аннотация: в данной работе рассмотрены понятие юридического консультирования, рассмотрены стадии юридического консультирования с начального момента до конечного, как можно работать в области юридического консультирования и определиться с правильным выбором организации работы по поиску оптимального решения проблемы, которую необходимо будет разрешить и помочь тем самым обратившемуся за помощью человеку

Abstract: this paper addresses the issues of legal advice, the stages of legal counseling from the initial moment to the final, how to work in the field of legal counseling and decide on the right choice of organizing work to find the optimal solution to the problem that will need to be resolved and help the person who has applied for help

Ключевые слова: юридическое консультирование, консультация, юрист, клиент.

Keywords: legal advice, consultation, lawyer, client.

Юридическое консультирование в общем смысле этого понятия можно определить, как работу (взаимодействие) юриста с людьми, направленную исключительно на разрешение различного рода правовых проблем, возникающих в жизни и деятельности этих людей.

В более широком смысле, юридическое консультирование – это прежде всего профессиональная деятельность, направленная на разрешение широкого спектра правовых проблем субъектов, состоящая в обмене достоверной информации между клиентом и юристом.

В процессе исследования психологических аспектов юридического консультирования неоднократно устанавливалось, что консультирования эффективно только тогда, когда совершаются поэтапные действия, направленные на предоставление юристом профессиональных услуг по решению возникающих проблем законным способом с предложением конкретных, предусмотренных правом вариантов разрешения вопроса.

Для успешного консультирования клиента юрист должен уметь анализировать фактическую информацию, предоставленную клиентом, чтобы выделять в ней юридически значимые обстоятельства и правильно расставить приоритеты; ориентироваться в нужных нормах права и находить правовую основу для дачи консультаций и решения возникшего вопроса; анализировать судебную практику по аналогичным ситуациям; выявлять возможные альтернативные действия клиента, необходимые для решения его вопроса; четко, ясно и

доступно разъяснять клиенту правовую основу его проблемы и возможные пути ее решений; прогнозировать последствия действий (бездействий) клиента; прогнозировать последствия своих консультаций.

Указанные умения и навыки юриста можно отнести к практически любому виду юридического консультирования, так как они учитывают в полной мере специфику юридической деятельности в целом.

Рассмотрим возможные стадии юридического консультирования с начального момента до конечного.

Первая стадия – знакомство и начало беседы, которая очень важна, так как с ее помощью можно составить мнение об индивидуальном развитии клиента, его интеллектуальных особенностях, психическом состоянии, об отношении к тем или иным событиям и людям, что в дальнейшем поможет оценить его действия, поступки и поведение в различных ситуациях; произвести благоприятное впечатление на клиента, продемонстрировать свои лучшие положительные качества, стремление объективно и последовательно разобраться в его проблеме и т.д.

Вторая стадия – стимулирование речевого потока консультируемого. Данная стадия характеризуется помощью клиенту воспроизводить события в форме свободного повествования. Свободный рассказ редко бывает полным, однако именно он может прояснить представление клиента о собственной проблеме без навязывания взглядов юриста. Также, возможность говорить свободно помогает клиенту выразить свои чувства, а юристу проявить уважение к нему как к личности. Понимание консультантом чувств клиента может в дальнейшем помочь юристу отделить его субъективные образы от реальной действительности. По средствам данной стадии могут быть решены такие важные задачи, как нейтрализация проявившихся психологических барьеров общения; развитие взаимопонимание, доверие; образование контакта между юристом и клиентом.

Третья стадия – определение четкой хронологии событий. Эта стадия позволяет углубиться в детали и обстоятельства возникшего вопроса, при этом юрист должен перечислить всю цепь событий по версии клиента в хронологическом порядке и определиться с точкой отсчета. Важное событие состоит из события и фактов, следующих за событием, в связи с чем юристу необходимо начать опрос с более раннего момента, подвести разговор к важному событию, а затем искать факты, имевшие место после события.

Четвертая стадия – изучение и проведения анализа информационного материала. Данная стадия предполагает анализ фактических обстоятельств дела и имеющихся по вопросу документов; действующей нормативной базы и имеющейся судебной практики. На данной стадии юрист, как правило, занимается этим самостоятельно, в отсутствие клиента, однако возможны ситуации, когда консультация необходима клиенту сразу, а значит, в этом случае юрист должен проверить, правильно ли он помнит нормы права и правоприменительную практику в присутствии клиента.

Пятая стадия – выбор оптимального решения вопроса клиента, суть которой сводится к тому, что юрист должен определить и донести до клиента как сами конкретные действия, а в некоторых случаях бездействия, так и

вероятные правовые последствия этим действиям либо бездействиям. Важно помнить, что решения клиентом должны приниматься только после получения им консультации по всем вопросам, имеющим отношение к его вопросу.

Часть юристов предпочитают избегать обсуждения с клиентом перспективы исхода дела из-за того, что во время решения вопросов клиента и представления его интересов, могут возникнуть какие-либо новые обстоятельства, которые не могли предвидеть юрист и клиент во время консультирования. Часть юристов напротив предпочитают заведомо лукавить и говорить о том, что вопрос будет решен в любом случае положительно.

В данной ситуации, определяя кто прав, считаем целесообразным обратиться к действующим нормативно-правовым актам, регламентирующим деятельность профессиональных юристов, на примере адвокатов. В деятельности адвокатов содержится правило, ограничивающее их в гарантировании клиенту определенного исхода дела, которое гласит: «Адвокат не вправе давать лицу, обратившемуся за оказанием юридической помощи, или доверителю обещания положительного результата выполнения поручения» [1].

Таким образом, правильным для юриста будет, если он не будет принимать за клиента решения о том или ином варианте разрешения его вопроса. Юристу необходимо предложить клиенту несколько вариантов, разъяснить последствия по каждому из предложенных вариантов, тем самым способствовать клиенту в выборе пути, по которому ему предпочтительнее идти. Ответственность за избранный путь в этом случае перекладывается с юриста на клиента, хотя, безусловно, ответственность за правильность сути консультации, за разъяснение норм действующего законодательства полностью лежит на юристе. Считаю, что такой вариант психологически целесообразен, поскольку если решение будет воспринято клиентом как собственное, он сможет более последовательно и настойчиво претворять его в жизнь и содействовать юристу в его действиях, направленных на защиту прав клиента.

Помощь клиенту в выборе оптимального решения может стать завершающим этапом юридической консультации. Выбор конечного решения должен быть выбором самого клиента и должен быть им осознан. Задача юриста заключается в помощи сделать выбор клиенту двумя средствами: четким разъяснением правовых норм и прогноз возможных результатов.

В большинстве случаев юридическая консультация не может быть разовой и носит длящийся характер.

Шестая стадия – определение путей реализации принятого решения. На данной стадии юрист продолжает обсуждение с клиентом возможных вариантов действий, в том числе связанных с обращением в суд. Дальнейшее консультирование – это обсуждение конкретных действий по каждому из вариантов или по одному, избранному клиентом. Эта работа может потребовать новых встреч с клиентом, поскольку предполагает возможность появления новой или дополнительной информации и корректировки позиций, новых разъяснений в случае появления ранее не известных обстоятельств и т.д.

Изложенные в статье психологические аспекты юридического консультирования не являются исчерпывающими. Рассмотренные варианты этапов консультирования позволяют получить общее представление о том, как можно

работать в области юридического консультирования и определиться с правильным выбором организации работы по поиску оптимального решения проблемы, которую необходимо будет разрешить или сделать максимум для ее разрешения и помочь тем самым обратившемуся за помощью человеку.

Также стоит отметить, что работа в области юридического консультирования безусловно должна основываться на принципах честности, порядочности, профессионализма и взаимного понимания между юристом и клиентом.

Список литературы:

1. Кодекс профессиональной этики адвоката: принят I Всероссийским съездом адвокатов 31.01.2003 (ред. от 20.04.2017) // Вестник Федеральной палаты адвокатов РФ. № 2. 2017.

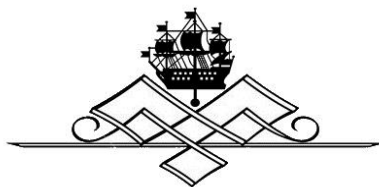
2. Гринь Е.А. Развитие института медиации в России // В книге: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник тезисов по материалам Всероссийской (национальной) конференции. Ответственный за выпуск А.Г. Коцаев. 2019. С. 353-354

3. Львов С.М. Законы аргументации: учебно-методическое пособие. Тверь, 2011.

4. Войтик А.А., Наумович Т.В., Томашевский К.Л. Обучение студентов в юридической клинике практическим навыкам работы юриста: учеб. пособие // под ред. С.А. Балашенко. Мн: БГУ. 2006.

5. Навыки юриста: учеб. пособие // под ред. Е.Н. Доброхотовой. СПб: СПбГУ, 2006.

6. Профессиональные навыки юриста: опыт практического обучения. М., 2001.



Кулыженко Лолита Михайловна, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, г. Краснодар
Kulyzhenko Lolita Mikhailovna, Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin, Krasnodar

**ЗЕМЕЛЬНЫЕ СПОРЫ О ПРАВЕ
НА ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК ПРИ АРЕНДЕ СТРОЕНИЯ
LAND DISPUTES ON THE RIGHT
TO LAND WHEN RENTING A BUILDING**

Аннотация: настоящая статья посвящена вопросу об урегулировании земельных споров о праве на земельный участок при аренде здания (сооружения). Данная тема наиболее актуальна для современного гражданского оборота объектов недвижимости, поскольку отражает характер развития предпринимательской, а вместе с тем, экономической сферы деятельности граждан. Необходимо четко определить аспекты установления прав арендатора на земельный участок, на котором расположена недвижимая вещь ввиду отсутствия в законодательной базе строгих предписаний в данном вопросе. Ввиду наличия в правоприменительной практике споров по рассмотрению и разрешению дел, основанием которых выступают споры о праве на землю, законодателю следует модернизировать современные положения, регулирующие данное направление гражданских правоотношений, что приведет к разгрузке судебных органов, а также пресечению возникновения конфликтов между сторонами договора аренды строения.

Abstract: this article is devoted to the issue of settlement of land disputes about the right to land when renting a building (structure). This topic is most relevant for the modern civil turnover of real estate, as it reflects the nature of the development of business, and at the same time, the economic sphere of citizens. It is necessary to clearly define the aspects of establishing the rights of the lessee to the land plot on which the immovable thing is located due to the lack of strict regulations in the legislative framework in this matter. In view of the existence in law enforcement practice of disputes on consideration and resolution of cases based on disputes over land rights, the legislator should modernize the current provisions governing this area of civil relations, which will lead to the unloading of judicial authorities, as well as prevent conflicts between the parties to the lease agreement of the building.

Ключевые слова: земельный участок, сооружение, здание, договор аренды.

Keywords: land plot, construction, building, lease agreement.

Современное развитие экономической арены в стране подразумевает собой и модернизацию близко связанной правовой сферы – гражданского законодательства. Ранее отечественные законы не предусматривали наличие такого термина, как «здание (сооружение)», которые используются сегодня для регулирования правоотношений, возникающих при реализации аренды строения, и права на земельный участок.

Для рассмотрения данного вопроса необходимо обратиться к положениям Гражданского кодекса РФ [1] (далее ГК РФ), где в ст. 652 определены права на земельный участок при аренде находящегося на нем здания или сооружения. Данная норма предусматривает, что арендодатель вправе получить права на землю, на которой расположена недвижимость в случае заключения договора аренды. Далее указано, что если арендодатель выступает собственником участка, то арендатор правомочен получить участок в аренду на основании договора, или реализовать иное право на данный участок (например, безвозмездное пользование). Если же заключаемый договор аренды не устанавливает пределы правомочия арендатора, то на срок аренды здания переходит и право пользования землей, на которой расположен объект.

Следующая правовая норма, которую необходимо проанализировать, это ст. 653 ГК РФ, которая предоставляет арендатору возможность продолжать осуществлять пользование земельным участком и зданием, расположенным на нем, даже в том случае, если земля продается другому лицу. Однако следует отметить, что в правоприменительной практике такое право создает проблемы его реализации, что обуславливает возникновение споров в разрешении данной категории дел.

Как мы знаем, законодатель предусмотрел правило о наличии для каждого объекта недвижимости технического паспорта, где отображаются план и целевое назначение такого объекта.

Объект недвижимости – здание (сооружение) должны по своему целевому признаку соответствовать статусу объекта государственной регистрации прав на него и сделок с ним. Здания и сооружения могут выступать и «второстепенным продуктом» в гражданском обороте, где на первое место ставят объекты недвижимости магистрального назначения. Мы считаем, что объекты недвижимости, которые интегрируются в арендные правоотношения, должны найти свое отражение с правовой точки зрения в современном гражданском законодательстве посредством четкого закрепления, а также строгой урегулированности и структуризации. Согласно ч. 1 ст. 130 ГК РФ, здания и сооружения относят к недвижимым вещам, однако данное положение неточно формулирует основополагающую мысль данной правовой категории, критерий «неразрывная связь с землей и невозможность перемещения» предусматривает установление ограничений в сфере применения специальных правил об аренде зданий и сооружений. Отметим, что если рассматривать нежилые помещения, то к ним будут применяться правила ГК РФ о договоре аренды в полном объеме.

Как мы указали ранее, здание (сооружение) как недвижимая вещь, всегда неразрывно связано с земельным участком, вместе с тем, возникает вопрос о мере пользования арендатором землей, то есть, необходимо выяснить какая часть земельного участка, на которой находится объект недвижимости, может быть использована арендатором, что разъясняется ст. 652 ГК РФ.

В случае признания права арендатора здания (сооружения) на соответствующую землю, гражданское законодательство не устанавливает формы такого землепользования, а если обратиться к ранее упомянутой ст. 652 ГК РФ, можно заметить, что в таком случае закон закрепляет дифференци-

рованный подход к определению. В соответствии с ним при установлении для арендатора недвижимости формы землепользования должен учитываться характер прав арендодателя здания или сооружения на занимаемый недвижимостью земельный участок.

При решении вопроса о форме землепользования соглашением сторон арендатору здания, сооружения может быть предоставлено право аренды или иное предусмотренное законом право на соответствующую часть земельного участка (право постоянного (бессрочного) пользования, право безвозмездного пользования и др.). Выбор формы землепользования осуществляется согласно нормам гражданского и земельного законодательства о характере прав на землю участников земельных отношений (гл. 17 ГК РФ, гл. I, III и IV Земельного кодекса РФ [2]).

В договоре аренды здания (сооружения) значительно возрастает по сравнению с арендой иного имущества роль условия договора об арендной плате (ст. 654 ГК РФ). Цена договора аренды здания (сооружения) является его существенным условием.

К обязательствам, возникающим из договора аренды здания (сооружения), не могут быть применены общие правила об аренде, действующие в случаях, когда договором не определены размер, порядок, условия и сроки внесения арендной платы. Согласно общим положениям об аренде в подобных ситуациях стороны должны руководствоваться условиями об арендной плате, обычно применяемыми при аренде аналогичного имущества при сравнимых обстоятельствах (ст. 614 ГК РФ). Если же объектом аренды является здание или сооружение, при отсутствии согласованного сторонами в письменной форме условия о размере арендной платы договор аренды здания (сооружения) считается незаключенным.

Суть специального правила, регулирующего отношения, связанные с арендой зданий и сооружений, состоит в том, что к указанным правоотношениям не подлежат применению диспозитивные нормы, позволяющие определить существенное условие о размере арендной платы на тот случай, когда в документе, подписанном сторонами, отсутствует пункт об арендной плате.

Предусматривая обязательность для договора аренды здания (сооружения) условия о размере арендной платы, ГК не включает каких-либо специальных правил относительно формы арендной платы, порядка и сроков внесения арендатором арендных платежей. Поэтому в этой части сохраняют своей действие общие положения об аренде (ст. 614 ГК РФ). И применительно к договору аренды здания или сооружения условие об арендной плате вовсе не обязательно должно определяться в форме твердой суммы платежей, вносимых периодически или единовременно. Стороны могут договориться об иных формах арендной платы, в частности: в виде установленной доли доходов арендатора от использования здания (сооружения); в форме услуг со стороны арендатора, оказываемых арендодателю; путем возложения на арендатора затрат на капитальный ремонт здания (сооружения), и т.д. Главное, чтобы встречное предоставление арендатора, получаемое арендодателем в качестве арендной платы, имело бы в договоре денежную оценку, что позволяло бы говорить о наличии соглашения сторон относительно размера арендной платы.

По смыслу п. 1 и 2 ст. 652 ГК РФ арендатор здания может пользоваться земельным участком, занятым арендуемым зданием, без соответствующего договора в силу закона в течение срока аренды недвижимости. В этом случае вопросы арендной платы за пользование решаются с учетом положений п. 2 ст. 654 ГК РФ. Исходя из буквального толкования ч. 2 ст. 654 ГК РФ по общему правилу плата за пользование земельным участком включена в размер арендной платы за пользование зданием.

На эту тему рассуждал Ф.О. Богатырев, который полагал, что несмотря на внесение арендной платы за объект недвижимости, арендатор выступает лицом, неосновательно обогатившимся за счет собственника такого объекта, поскольку арендная плата вносится в пользу третьего лица, а не арендодателя [3].

По нашему мнению, если рассматривать данный вопрос с точки зрения процессуального права, то исковое заявление должно быть направлено в отношении лица, не обладающего правом предоставления аренды, так как именно у указанного лица возникает неосновательное обогащение за счет собственника недвижимого имущества на основании неправомерного распоряжения имуществом собственника. В силу ст. 1102 ГК РФ [4], фиктивный арендодатель является приобретателем объекта недвижимости. Здесь же укажем, что арендатор такого рода обязательстве не будет выступать должником ввиду принципиального отсутствия возможности неосновательного обогащения.

Необходимо отметить, что в судебной практике достаточно часто рассматривается данная категория споров, при этом же, на истца возлагается бремя доказывания исходя из таких фактов, как: 1) факт использования земельного участка; 2) отсутствие легитимных оснований для пользования землей; 3) размер неосновательного обогащения [5]. К данному институту применяется общий срок исковой давности – 3 года.

Таким образом, резюмируем, что рассмотрение указанной нами темы имеет большую значимость для развития гражданской законодательной базы, поскольку возникновение конфликтных ситуаций означает наличие пробелов в той или иной норме, которая призвана обеспечивать законное использование как объекта недвижимости, так и земельного участка, на котором расположен объект. На основании исследования, считаем, что в ГК РФ необходимо ввести изменения в части положений о праве лица на землю при аренде находящегося на ней здания (сооружения).

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. от 16.12.2019) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 г. № 136-ФЗ (в ред. от 25.12.2018) // Собрание законодательства РФ. 2001. № 44. Ст. 4147.
3. Богатырев Ф.О. Последствия недействительности (ничтожности) договора аренды недвижимости, совершенного неуправомоченным (мнимым) арендодателем // Комментарий судебно-арбитражной практики / Под ред. В.Ф. Яковлева. М., 2000. Вып. 7.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (в ред. от 18.03.2019) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

5. Колиева А.Э. Факторы доверительных отношений в предпринимательской деятельности // Право и государство: теория и практика. 2015. №7 (127). С. 59.

УДК 349.4

Мамий Юлиана Байзетовна, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина», г. Краснодар
Mamiy Yuliana Bayzetovna, FSBEI HE Kuban SAU, Krasnodar

**ПРОБЛЕМЫ ОБОРОТОСПОСОБНОСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ,
НАХОДЯЩИХСЯ В ГРАНИЦАХ КУОРТОВ
PROBLEMS OF TURNOVER OF LAND PLOTS LOCATED
IN THE RESORTS OF THE RESORTS**

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы, возникающие в связи с вовлечением в оборот земельных участков, находящихся в границах курортов. Актуальность данной темы обусловлена повсеместно возникающими спорами в отношении возможности их приватизации. Анализ норм действующего законодательства, а также практики правоприменения и судебной практики позволяет сделать вывод об ограниченности таких участков в обороте.

Abstract: the article discusses the problems that arise in connection with the involvement in the turnover of land located within the borders of resorts. The relevance of this topic is due to ubiquitous disputes regarding the possibility of their privatization. An analysis of the norms of the current legislation, as well as the practice of law enforcement and judicial practice, allows us to conclude that such sites are limited in circulation.

Ключевые слова: земельные участки, особо охраняемые природные территории, ограниченность в обороте, курорты.

Keywords: land plots, specially protected natural territories, limited turnover, resorts.

Земельные участки, которые относятся к землям, изъятым из оборота, не могут быть предоставлены в частную собственность, а также быть объектами сделок, предусмотренных гражданским законодательством.

Земельные участки, которые относятся к землям, ограниченным в обороте, также не могут быть предоставлены в частную собственность. Федеральным законом от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» (далее – Закон № 178-ФЗ) установлено, что земельные участки в составе земель особо охраняемых природных территорий не могут быть отчуждены [1].

Особо охраняемыми природными территориями также являются земли лечебно-оздоровительных местностей и курортов, и предназначаются для отдыха и лечения граждан. В соответствии с действующим законодательством установление округов санитарной (горно-санитарной) охраны производится для сохранения благоприятных санитарно-эпидемиологических условий на территории лечебно-оздоровительных местностей и курортов. Установление их границ и режима использования, осуществляется Правительством Российской Федерации. Ряд курортов и рекреационных зон, таких как, к примеру город-курорт Анапа, город-курорт Геленджик и город-курорт Сочи в силу положений природоохранного законодательства были признаны особо охраняемыми природными территориями, имеющими федеральное значение. Тем не менее, после признания нормативных правовых актов, устанавливающих указанные положения, статус соответствующей особо охраняемой природной территории (природного объекта) прекращен не был [2]. Часть земельных участков за исключением ряда случаев ранее располагались в пределах границ курортов федерального значения и относились к федеральной собственности либо муниципальной собственности.

Исключение лечебно-оздоровительных местностей и курортов из категории особо охраняемых природных территорий было осуществлено после внесения изменений в природоохранное и земельное законодательство. Однако границы соответствующих природных территорий и их охранные зоны, которые были установлены соответствующими актами органов власти до вступления в силу вышеуказанных изменений сохраняются в прежнем виде [3].

В то же время исходя из смысла пункт 3 статьи 10 Закона № 406-ФЗ сохранение в прежнем виде границ охранных зон не влечет за собой сохранение их правового режима, в том числе режима ограничений [4]. Из смысла указанной нормы, четко не следует, что ранее созданные лечебно-оздоровительные местности и курорты не относятся к категории особо охраняемых природных территорий.

После вступления в силу Закона № 406-ФЗ земельные участки, расположенные в границах ранее созданных особо охраняемых природных территорий после вступления в силу вышеобозначенных изменений природоохранного законодательства, не утратили статус земель, ограниченных в обороте. Так, например, в границах земель лечебно-оздоровительных местностей и курортов, расположенных на территории Краснодарского края и совпадающих нередко с границами муниципальных образований, вторая и третья зоны санитарной (горно-санитарной) охраны курорта включают в себя, как правило, земли сельскохозяйственного назначения, земли населенных пунктов, земли промышленности и иного специального назначения и др.

В связи с отсутствием утвержденных в установленном порядке границ земель особо охраняемых территорий возникает проблема, когда режимы земель особо охраняемых территорий и объектов «накладываются» на земли других категорий и, соответственно, порядок распоряжения такими землями.

Таким образом, в силу пункта 2 статьи 27 ЗК РФ нахождение земельного участка в границах округов санаторной (горно-санитарной охраны), а также соответствующих сведений в государственном кадастре недвижимости не

изменяют и не отменяют установленный нормативными правовыми актами статус курорта, ограничение таких земель в обороте и запрет на приобретение в собственность (Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации № 1882/09) [5].

В настоящее время сложилась судебная практика, согласно которой земельные участки, которые находятся в границах зон санитарной (горно-санитарной) охраны курортом, являются ограниченными в обороте в соответствии с требованиями природоохранного и земельного законодательства и не подлежат передаче в собственность. Данная позиция так же подтверждается рядом правоприменительной практики.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» (ред. от 02.08.2019) // СЗ РФ. 2002. № 4. Ст. 251.

2. Гряда Э.А., Кузнецов Д.В. К вопросу об обороте земельных участков в курортных населенных пунктах // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2010. № 1. – С. 58-68.

3. Гринь Е.А. Принудительное прекращение прав на земельные участки: теория и практика правового регулирования. Автореферат дис кандидата юридических наук. Краснодар, 2012. – С.12.

4. Федеральный закон от 28.12.2013 № 406-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 23.06.2014) // СЗ РФ. 2013. № 52 (часть I). Ст. 6971.

5. Постановление Президиума ВАС РФ от 16.06.2009 № 1882/09 по делу № А51-1334/20072-101.

УДК 349.4

Свирчкова Татьяна Юрьевна, Кубанского государственного аграрного университета имени И.Т. Трубилина, г. Краснодар
Svirchkova Tatyana Yuryevna, Kuban State Agrarian University
named after I.T. Trubilina, Krasnodar

**ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ
РАЗРЕШЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ СПОРОВ В СУДАХ РФ
PROCEDURAL FEATURES OF RESOLUTION
OF LAND DISPUTES IN THE COURTS OF THE RF**

Аннотация: в данной статье преследуется цель анализа процессуального порядка рассмотрения земельных споров. Были изучены процессуальные особенности направления и оформления исковых требований по земельным спорам, рассмотрения назначенных дел и принятия по ним решений судебными

органами. Также был исследован вопрос целесообразности деятельности специализированных судов по разрешению споров, вытекающих из земельных правоотношений и использования зарубежного опыта для эффективного применения данных судов в системе российского права.

Abstract: this article aims at analyzing the procedural procedure for considering land disputes. The procedural features and requirements for judicial decisions were studied. The question of the appropriateness of the activities of shipowners in resolving disputes was also studied.

Ключевые слова: земельное право, земельные споры, судебный порядок, третейский суд.

Keywords: land law, land disputes, judicial order, arbitration court.

Проблема разрешения данной категории гражданско-правовых споров является на данный момент одной из самых актуальных проблем российского права. Если говорить о корне данной проблемы, то им будет являться перестроившийся политический и законодательный уклад российского общества, а именно переход от административного способа владения и распоряжения земельным участком к частному. В советский период развития, земля находилась преимущественно в государственной собственности, поэтому все конфликты, связанные с земельными отношениями, государственными органами власти достаточно оперативно разрешались в административном порядке, но в современном обществе данная модель разрешения споров невозможна. В современном российском законодательстве многочисленные разногласия между сторонами также могут возникать по причине их разнообразия, а также недостаточной качественной сформированности судебной практики по земельным спорам вследствие коренных преобразований законодательства в результате земельной реформы. К причинам такого большого потока дел, связанных с земельными спорами можно отнести большое количество нормативных правовых актов, регулирующих земельные отношения, которые часто противоречат друг другу. Также, ученые теоретики выделяют еще одну причину актуальности данной категории процессуальных дел – это особый объект недвижимости, то есть земельный участок, правовой режим которого регулируется как земельным, так и гражданским законодательством [1].

Под земельным спором принято понимать конфликт между сторонами по вопросам владения, пользования и распоряжения землей. Наиболее распространенной ситуацией, ведущей к земельному конфликту, является незнание закона. Собственники зачастую не осведомлены о виде разрешенного использования земельного участка, о требованиях земельного, экологического, гражданского законодательства.

Материально-правовая специфика регулирования земельных отношений, как следствие, порождает процессуальные особенности рассмотрения земельных споров. Знание и учет процессуальных особенностей рассмотрения земельных споров влияют на правильность и своевременность рассмотрения земельного спора, определение субъектов спора, предмета доказывания, подведомственность и, как следствие, на принятие законного и обоснованного судебного акта [2].

Процессуальный порядок рассмотрения земельных споров мало чем отличается от порядка рассмотрения остальных исков. Правила обращения с исковыми требованиями в различные суды и рассмотрение дел в них определяются Гражданским процессуальным кодексом, Арбитражным процессуальным кодексом, Кодексом административного судопроизводства РФ. Обращение в суд носит заявительный характер путем подачи иска, заявления, жалобы, содержащих обстоятельства и обоснования возникновения данных споров. Подача любого из названных обращений в суд должна соответствовать установленной законом процедуре.

В юридической литературе выделяют следующие виды земельных споров, которые подлежат рассмотрению в судебном порядке:

- споры о земельном участке при переходе права собственности на здания, строения, сооружения при продаже его с торгов и признании права на землю;

- иски о признании права на землю при разрушении здания, строения, сооружения при условии начала восстановления их в течение трех лет;

- споры, связанные с отказом в предоставлении земельного участка на праве собственности при переоформлении права постоянного (бессрочного) пользования;

- споры при рассмотрении дел о принудительном изъятии, в том числе путем выкупа земельных участков для государственных и муниципальных нужд; – иски о возмещении убытков субъектам земельных правоотношений и др. [3].

При изучении различных классификаций земельных споров, мы столкнулись с тем, что сложным является определение компетенции. В рамках темы данной статьи целесообразно подразделить споры, возникающие из земельных правоотношений, на следующие компетенции:

- земельные споры, относящиеся к компетенции судов общей юрисдикции;

- земельные споры относящиеся к компетенции арбитражных судов;

- земельные споры, переданные сторонами на разрешение в третейский суд.

На данный момент судам общей юрисдикции рассматриваются дела по земельным спорам с участием граждан, организаций, органов государственной власти, органов местного самоуправления, в том числе и связанные с защитой нарушенных или оспариваемых земельных прав граждан и организаций и привлечением к административной ответственности за нарушение земельного законодательства.

Арбитражным судам в соответствии со ст. 27 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (АПК РФ) компетентны дела по экономическим спорам и другие дела, связанные с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, в том числе и те, предметом которых является земельные права и обязанности.

Нет единой практики разрешения земельных споров, что порождает множество дискуссий. Некоторые авторы считают, что необходимо создание отдельных специализированных судов. А также свое особое земельное процессуальное законодательство [4].

Интересный зарубежный опыт уже имеется. Эффективные специализированные суды работают в США, Дании, Германии, Великобритании, на Кипре.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что земельные споры достаточно специфичны, что обуславливается рядом характерных признаков. Следовательно, процессуальное рассмотрение в судах представляется сложным. Создание специализированных судов способствует снижению загруженности судов общей юрисдикции, Арбитражных и третейских судов.

Список литературы:

1. Тоточенко Д.А. Особенности рассмотрения споров о признании права собственности на земельные участки // Нотариус. 2017. № 2. С. 38;

2. Красикова Л.А. В сборнике: Актуальные проблемы современного развития гражданского, арбитражного и административного судопроизводства // сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. Под общей редакцией В.П. Очередыко, Л.В. Войтович, В.И. Кайнова. 2013. С. 197;

3. Лукьяненко А.В. Некоторые вопросы защиты права пользования земельным участком: теория и практика применения // Государство и право. 2006. № 9. С. 86-92.

4. Колиева А.Э. Проблемы возмещения государством вреда, причиненного при отправлении правосудия // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени К.Л. Хетагурова. 2009. № 1. С.93-98.

УДК 349.4

Таракановская Надежда Сергеевна, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина», г. Краснодар
Tarakanovskaya Nadezhda Sergeevna, FSBEI HE Kuban SAU, Krasnodar

**ПРОБЛЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КАЗАЧЬИМ ОБЩЕСТВАМ
ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО
НАЗНАЧЕНИЯ, НАХОДЯЩИХСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИЛИ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
PROBLEMS OF GRANTING AGRICULTURAL APPOINTMENTS TO
COSSOCIANS IN A STATE OR MUNICIPAL PROPERTY**

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы, возникающие в связи с предоставлением земельных участков сельскохозяйственного назначения, находящихся в государственной или муниципальной собственности в аренду казачьим обществам. Актуальность данной темы обусловлена отсутствием законодательно урегулированного порядка предоставления земельных участков сельскохозяйственного назначения казачьим обществам, спорами в отношении необходимости соблюдения публичных процедур при таком предоставлении. Нормы действующего законодательства не содержат однозначных выводов на данный вопрос. Вместе с тем, судебная практика позволяет сделать вывод о необходимости реализации публичных процедур в целях соблюдения законных прав и интересов неограниченного круга лиц.

Abstract: the article discusses the problems arising in connection with the provision of agricultural land owned by the state or municipality for lease to Cossack societies. The relevance of this topic is due to the lack of a legislatively regulated procedure for the provision of agricultural land plots to Cossack societies, disputes regarding the need to comply with public procedures for such provision. The norms of the current legislation do not contain unambiguous conclusions on this issue. At the same time, judicial practice allows us to conclude that it is necessary to implement public procedures in order to comply with the legal rights and interests of an unlimited number of people.

Ключевые слова: земельные участки, казачьи общества, земельные участки сельскохозяйственного назначения, договор аренды.

Keywords: land plots, Cossack companies, agricultural land plots, lease agreement.

В соответствии с положениями Земельного кодекса Российской Федерации (далее – ЗК РФ) землями сельскохозяйственного назначения признаются земли, находящиеся за границами населенного пункта и предоставленные для нужд сельского хозяйства, а также предназначенные для этих целей.

Земли сельскохозяйственного назначения могут использоваться, в том числе казачьими обществами. По существу, казачье общество является особой формой объединения граждан Российской Федерации, которое приняло на себя обязательство по несению государственной или иной службы, целью которого является восстановления казачества и его исконного уклада жизни.

В соответствии с положениями Гражданского кодекса Российской Федерации, казачье общество является одним из видов некоммерческой организации, которое имеет право осуществлять предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность, только если эта деятельность соответствует целям создания казачьего общества, указанным в учредительном документе. Из чего можно сделать вывод, что земельные участки сельскохозяйственного назначения могут быть переданы в аренду казачьего общества только в соответствии с целями его создания.

Возможность предоставления, в том числе, земельных участков сельскохозяйственного назначения казачьим обществам урегулировано подпунктом 17 пункта 2 статьи 39.6 ЗК РФ, пунктом 5 статьи 10 Закона № 101-ФЗ, а также актами органов государственной власти субъектов Российской Федерации [1, с.43].

В соответствии с правилами, установленными в Законе Краснодарского края № 532-КЗ, земельные участки сельскохозяйственного назначения, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, предоставляются казачьим обществам в аренду без проведения торгов, при условии включения таких казачьих обществ в специализированный государственный реестр Российской Федерации, исключительно на территории его деятельности, указанной в уставном документе [2].

Из системного толкования вышеуказанных норм следует, что единственным условием для предоставления казачьему обществу земельного участка, находящегося в государственной собственности Краснодарского края, является

внесение такого казачьего общества в реестр казачьих обществ. Одной из главных проблем указанных нормативно-правовых актов является отсутствие урегулирования вопроса публичности предоставления земельных участков.

Законодателем не установлен порядок заключения договора аренды при наличии заявок нескольких субъектов заинтересованных в предоставлении сформированных земельных участков сельскохозяйственного назначения, находящихся в государственной или муниципальной собственности, такая оговорка отсутствует в нормативно-правовых актах [3, с.17].

Вместе с тем, данная проблема достаточно подробно рассмотрена судами Российской Федерации. В соответствии с судебной практикой, сложившейся по указанному вопросу, в целях соблюдения законных прав и интересов неопределенного круга лиц в данном случае, требуется соблюдение обязательных публичных процедур.

Особый, преимущественный порядок предоставления в аренду земельных участков сельскохозяйственного назначения отдельным категориям граждан и организаций, не должен приводить к правовому ограничению иных лиц, изъявивших желание на предоставление такого земельного участка в аренду [4].

Аналогичная правовая позиция высказана в определении Верховного Суда Российской Федерации от 20.11.2014 № 308-ЭС14-1222.

Предоставление земельного участка сельскохозяйственного назначения в аренду казачьему обществу без соблюдения публичных процедур, фактически нарушает нормы земельного законодательства, а также затрагивает права и интересы неопределенного круга лиц.

В целях восполнения пробелов в законодательстве необходимо внести соответствующие изменения, как в сам Земельный кодекс Российской Федерации, так и в Закон № 101-ФЗ, дополнив подпункт 17 пункта 2 статьи 39.6 ЗК РФ и пункт 5 статьи 10 Закона № 101-ФЗ следующей оговоркой «при отсутствии иных заинтересованных в предоставлении земельного участка субъектов».

Поскольку законодательством не предусмотрен иной способ выявления заинтересованных лиц кроме как опубликование в средствах массовой информации сведений о свободных земельных участках или о предстоящем предоставлении земельного участка, то такое размещение позволит соблюсти интересы неограниченного круга лиц.

Список литературы:

1. Гряда Э.А. Правовое регулирование земельных отношений в субъектах Российской Федерации учебное пособие / Э. А. Гряда. Краснодар, 2010;
2. Закон Краснодарского края от 05.11.2002 № 532-КЗ «Об основах регулирования земельных отношений в Краснодарском крае»;
3. Гринь Е.А. Принудительное прекращение прав на земельные участки: теория и практика правового регулирования. Автореферат дис. кандидата юридических наук. Краснодар, 2012;
4. Определение Верховного Суда Российской Федерации от 20.11.2014 № 308-ЭС14-1222.

Тютюнникова Ирина Викторовна, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина», г. Краснодар,
Tyutyunnikova Irina Viktorovna, FSBEI HE Kuban SAU, Krasnodar

**К ВОПРОСУ УСТАНОВЛЕНИЯ СЕРВИТУТА
В ОТНОШЕНИИ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА
ON THE ISSUE OF ESTABLISHING AN EASEMENT
IN RELATION TO A LAND PLOT**

Аннотация: в статье рассмотрены проблемные вопросы установления сервитута в отношении земельного участка в целях организации доступа к объекту недвижимости заинтересованного лица. Актуальность выбранной темы статьи обусловлена высокой значимостью данного института, наличием пробелов в регулировании порядка установления сервитута, а также повсеместно возникающими спорными ситуациями об установлении права ограниченного пользования соседним земельным участком в целях прохода, проезда к объекту недвижимости заинтересованного лица.

Abstract: the article discusses the problematic issues of establishing easement in relation to the land in order to organize access to the property of the interested person. The relevance of the chosen topic of the article is due to the high importance of this institution, the presence of gaps in the regulation of the procedure for establishing easement, as well as ubiquitous controversial situations regarding the establishment of the right of limited use of a neighboring land plot for the purpose of passage, passage to the property of an interested person.

Ключевые слова: право ограниченного пользования, сервитут, земельный участок, недвижимое имущество.

Keywords: limited use right, easement, land plot, real estate.

Актуальным в российском праве является вопрос установления сервитута на земельный участок в целях прохода, проезда через его территорию к соответствующему объекту недвижимости.

Действующим законодательством сервитут определяется как право ограниченного пользования чужим земельным участком. Процедура его установления получила свое закрепление в нормах Гражданского кодекса Российской Федерации и Земельного кодекса Российской Федерации.

Так, в силу положений статьи 274 Гражданского кодекса Российской Федерации собственник объекта недвижимости, в частности, земельного участка, может требовать от собственника соседнего земельного участка предоставления права ограниченного пользования таким соседним участком. Закрепленная норма также распространяется на установление сервитута для организации доступа (прохода, проезда) через территорию соответствующего земельного участка.

Сервитут устанавливается в силу соглашения сторон, а в случае недостижения соглашения – на основании судебного решения. В настоящее время законодательством не закреплено требование о необходимости соблюдении досудебного порядка урегулирования спора об установлении сервитута. Таким образом, поводом для обращения в судебные органы является сам факт неурегулированного спора об установлении, условиях соответствующего сервитута [1, с.70].

Важно отметить, что в настоящее время установление права ограниченного пользования земельным участком является крайней, исключительной мерой, когда предоставление такого права является единственным способом обеспечения основных потребностей лица, испрашиваемого сервитут, как собственника недвижимости [2]. Данная правовая позиция также высказана в постановлении Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 28.02.2012 № 11248/11.

Необходимо также указать на невозможность установления сервитута в случае, если заинтересованное лицо имеет намерение установления права ограниченного пользования земельным участком в целях обеспечения доступа к самовольной постройке, в том числе к объекту, возникшему в результате самовольной реконструкции недвижимого имущества [3] (Обзор судебной практики по делам об установлении сервитута на земельный участок (утвержденный Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 26.04.2017).

Неоднозначным вопросом при рассмотрении возможности установления права ограниченного пользования земельным участком в целях организации доступа к объекту недвижимости является размер взимаемой за пользование таким участком платы.

Так, Гражданским кодексом Российской Федерации предусматривается возможность получения собственником господствующего недвижимого имущества, то есть земельного участка, на который устанавливается сервитут, соразмерной платы за пользование таким участком, однако без уточнения ее размера.

При определении «соразмерности», в случае, если собственник господствующего земельного участка и лицо, испрашиваемое сервитут, не могут определить размер взимаемой платы, заинтересованная сторона вправе обратиться в судебные органы для разрешения спорной ситуации [4, с.150].

Нередки случаи, когда установление права ограниченного пользования земельным участком в целях организации через его территорию прохода, проезда необходимо в отношении земельного участка государственной или муниципальной собственности [5, с. 9]. Данный вопрос урегулирован положениями раздела V.3 Земельного кодекса Российской Федерации, который определяет порядок установления сервитута, в частности, в целях прохода, проезда. Предусматривается, что в таком случае право ограниченного пользования земельным участком может быть установлено соответствующим решением исполнительного органа государственной власти или органа местного самоуправления, в распоряжении которого находится земельный участок.

Таким образом, наличие пробелов в регулировании процесса установления права ограниченного пользования земельным участком заинтересованными лицами может приводить к проблемам в правоприменительной деятельности и, как следствие, к невозможности реализации в полном объеме заинтересованными лицами своих субъективных прав.

Список литературы:

1. Гряда Э.А. Сущность и значение государственной регистрации вещного права как юридического факта // Закон и право. 2014. № 6. – С. 70-75.
2. Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 28.02.2012 № 11248/11 // СПС «КонсультантПлюс»
3. Обзор судебной практики по делам об установлении сервитута на земельный участок (утвержденный Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 26.04.2017) // СПС «КонсультантПлюс»
4. Гринь Е.А. CONCEPT AND THE BASES OF THE FORCED TERMINATION OF RIGHTS ON THE LAND PLOTS // Научные проблемы гуманитарных исследований. 2010. № 6. С. 149-155
5. Гринь Е.А. Принудительное прекращение прав на земельные участки: теория и практика правового регулирования. Автореферат дис.... кандидата юридических наук. Краснодар, 2012. – 23 с.



Шипуля Марина Игоревна,
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
институт экономики и управления, г. Ставрополь
Shipulya Marina Igorevna,
North Caucasus Federal University, Stavropol

ХАРАКТЕРИСТИКА ЛЖИ В КРИМИНАЛИСТИКЕ CHARACTERISTICS OF UNTRUTH IN CRIMINOLOGY

Аннотация: в данной статье рассматривается криминалистическая характеристика лжи. Определены ее виды и факты. Изучены основные причины лжи и ее составляющие.

Abstract: this article examines the criminalistic characteristics of lies. Its types and facts are defined. The main causes of lies and their components are studied.

Ключевые слова: ложь, криминалистика, характеристика, криминалистическая ложь.

Keywords: lies, crime detection, characterization, forensic lie.

Ложь – это одно из тех зол, которые все больше влияют на уголовный процесс, с которым сталкиваются следователи при расследовании различных преступлений. Источниками лжи чаще всего будут подозрительные лица, обвиняемые и свидетели. Список лжецов можно продолжать, потому что иногда жертвы, а иногда и эксперты выступают в этом качестве.

Ложь различается по своей природе, своим формам речи и целям, которые преследуют те, кто использует ее как оружие борьбы с правосудием. Стоит отметить, что любая ложь опасна: большая и малая, явная и тайная, примитивная и изощренная. Но особенно опасная ложь остается нераскрытой, независимо от того, от кого она исходит. В этом случае он может нанести очень значительный ущерб правосудию, делу установления истины и принятия законных решений в уголовном судопроизводстве [3].

Выделяются:

а) пассивная ложь, что выражается в непередаче сведений, которые известны;

б) активная ложь, т.е. сообщение заведомо ложных сведений.

Криминалистическое толкование этих понятий предполагает предоставление ложных и заведомо ложных показаний о тех или иных устанавливаемых обстоятельствах.

Ложное свидетельство может быть дано из-за иллюзии. В то же время заведомо ложные утверждения всегда будут своего рода активной, преднамеренной ложью. В данном случае мы имеем в виду предоставление ложной информации следствию или суду, чтобы мы ввели в заблуждение следователей [1].

Причины, приводящие к ложным показаниям свидетелей и потерпевших:

- влияние, которое они испытывали со стороны заинтересованных лиц ;
- болезненное состояние ума;
- личная заинтересованность в исходе дела;
- цель состоит в том, чтобы избежать нежелательного и обременительного участия в уголовном судопроизводстве;
- нежелание помогать правоохранительным органам в установлении истины из-за негативного отношения к их работе конкретных сотрудников.

Процесс формирования ложных показаний требует последовательного завершения следующих этапов: 1) восприятие действительных событий; 2) запоминание и осмысление этого события; 3) осознание цели сообщения ложной информации и последствий этого деяния; 4) обработка воспринятого и создание мысленной модели задуманного лжесвидетельства; 5) удержание в сознании ложного заявления, построение модели, процесс представления их на экспертизу; 6) воспроизведение ложных показаний на допросе [2].

Важно отметить, что одним из видов активной лжи будет являться оговор.

Оговорка понимается как заведомо ложное заявление одного обвиняемого против другого.

По форме оговор может быть простым (обвинение одного лица в совершении одного преступления) или сложным (обвинение одного лица в совершении нескольких преступлений или нескольких лиц в совершении одного или нескольких преступлений).

Таким образом, ложь – это вымысел. Лгать – значит скрывать правду, нарушать реальное положение дел и само положение дел. Активная ложь реализуется не только в форме заведомо ложных показаний свидетелей и потерпевших, а также использования самообвинения, фальшивого алиби.

Список литературы:

1. Анешева А.Т., Аксенова Л.Ю. Следственные ситуации при расследовании грабежей и разбоев, совершаемых несовершеннолетними / Вестник Кыргызско-Российского славянского университета. 2017. Т. 17. № 6. С. 107-110.
2. Долгова А. И. Криминалистика: Учебник для вузов / Под общ. ред. проф., д.э.н. А.И. Долговой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2016. – 1008 с.
3. Миронова Е.А., Крюкова Н.И., Зульфугарзаде Т.Э. Методика расследования отдельных видов преступлений: Учебно-методическое пособие. – Москва: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2014. – 61 с.

