

**Кашкин Кирилл Павлович**, студент  
Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС,  
г. Санкт-Петербург

Научный руководитель:  
**Карнаух Владимир Кузьмич**,  
доктор филос. наук, профессор кафедры общественных наук,  
Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС,  
г. Санкт-Петербург

**РАЗВИТИЕ ЖАНРА «ЛОНГРИД»  
В СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ  
DEVELOPMENT OF THE "LONGREAD"  
GENRE IN CONTEMPORARY JOURNALISM**

**Аннотация:** В данной статье проанализировано развитие жанра «лонгрид» в современной журналистике, выявлены его отличительные особенности.

**Ключевые слова:** жанр «лонгрид», мультимедийность, конвергенция, мультимедийная история.

С появлением и развитием интернета журналистика вступила в новую эру своего развития, в которой существенно повысилась информационная насыщенность материала, а потребности аудитории обязывают журналистов разрабатывать принципиально новые форматы и жанры. На фоне нескончаемого потока информации читатели ищут развёрнутые и подробные материалы, которые смогли бы донести до них сложные темы и важные события понятным языком.

Одним из возможных подходов к решению этих вопросов стала конвергентная журналистика и самый яркий её представитель – лонгрид. Он позволяет журналистам более глубоко и подробно раскрывать темы, анализировать события и доносить эти сведения до читателя. Благодаря своей мультимедийной природе лонгрид является наиболее актуальным и удобным жанром для поглощения информации, ведь в нём используется не только текст, но и различные аудиовизуальные материалы, которые, гармонизируя между собой, создают единый целостный продукт, позволяющий читателю почувствовать себя внутри освещаемой истории.

Моментом официального появления лонгрида принято считать статью «Snow Fall», выпущенную «The New York Times» в 2012 году. То есть, лонгрид является весьма новым жанром в журналистике. За свои 12 лет существования он прошёл огромный путь развития с небывало высокой скоростью. На фоне этого лонгрид является не до конца разработанным в науке. На практике также не сложилось однозначного подхода к тому, чем считать лонгридом и по каким правилам он должен существовать.

Необходимость разобраться в причинах популярности лонгридов и их природе обуславливает актуальность выбранной темы исследования. Для того, чтобы дать определение понятию лонгрида, стоит для начала рассмотреть историю его появления и развития. Необходимо выявить истоки данного жанра.

«Нарратив» и «Нон-фикшн» – эти два понятия играют большую роль в истории лонгрида, по сути, являясь его составляющими. «Нон-фикшн» представляет собой публицистический литературный жанр, который оперируя фактами делает упор на художественные и драматические приёмы. В таких текстах обязательно присутствует сюжетная завязка, композиционная структура и мнение самого автора. Всё это всегда должно опираться на конкретные факты из жизни. Данный термин используют для описания литературных и журналистских произведений, которые стремятся передать реальность, документировать и исследовать темы или представить факты и анализ о конкретном событии, явлении или персоне.



Нарратив же в свою очередь является способом представления информации или истории, который включает в себя элементы повествования и литературных приёмов. То есть, представляет собой рассказ о чём-либо или о ком-либо и также обязательно привязан к реальным событиям [3, с.246].

Такие форматы написания текста уходят своими корнями в 1960-е года. В то время зародилось и начало развиваться направление именуемое «Longform journalism» [1, с.4]. Тексты в данном направлении зачастую имели вид нарратива или нон-фикшн и активно публиковались в таких именитых изданиях как «Esquire», «The New Yorker». Именно развитие нарративной журналистики привело к тому, что мы сейчас называем лонгридом.

Само же понятие лонгрид является производным от английского «long read» и в дословном переводе обозначает – «долгое чтение». Слово «лонгрид» скорее является транслитом, ставшим нарицательным. Такое название рассматриваемого жанра как бы предупреждает читателя о временных ресурсах, которые ему придётся потратить на прочтение поданной информации. Ещё один момент, который стоит отметить: название «лонгрид» не репрезентирует его содержательную часть, а лишь указывает на его форму и объём. Можно сделать вывод, что сейчас само понятие отошло от своего изначального смысла и перевода и стало качественно новым термином. Такое название задаёт определённые рамки жанру. Отмечается, что лонгриды зачастую имеют объём от 1000 до 20000 слов. Также важно отметить, что термин «лонгрид» характерен лишь для русскоязычной журналистики, на западе же используется «longform journalism», дословно «журналистика длинной формы», что с точки зрения смыслового содержания более правильно и полно отражает суть жанра.

Как можно понять из названия, лонгрид зародился на западе. Ещё в начале 2000-х годов там начали набирать популярность длинные тексты. Причём можно назвать отличительной особенностью тот факт, что интерес вызывался не только у читателей, но и у самих авторов. Ярким примером этого может послужить, что лауреат Пулитцеровской премии Лейн ДеГрегори присоединилась к Times в 2000-ом году именно из-за того, что её привлекли длинные тексты издания, о чём она сама заявляла.

Итак, прорывом и революцией в журналистике последних 15-ти лет стал выход в свет «Snow Fall: The Avalanche at Tunnel Creek», изданный The New York Times в конце 2012 года. Именно это произведение считается первым лонгридом, в современном его понимании. В этом лонгриде рассказывалась история про горнолыжников, на которых сошла лавина. Он стал поистине первым конвергентным продуктом современной журналистики и начал новый этап её развития.

Главными новшествами и отличительными чертами первого лонгрида стали по-настоящему длинный текст, который состоял из 17000 слов, поделённых на 6 частей. Текст был дополнен различными фотографиями, видео и аудио записями, интерактивными инфографиками и графической симуляцией происходящего. Главной причиной успеха стал тот факт, что всё это сплеталось воедино, а не просто было навешано на текст, тем самым вызывался «эффект присутствия».

«Snow Fall: The Avalanche at Tunnel Creek» получил восторженные отзывы аудитории. Причём основой всего этого стала не выбранная тема, а именно способ подачи. Мультимедийные элементы были настолько грамотно вплетены в текст, что при прочтении данного материала появлялся «extended reading experience» (эффект расширенного чтения).

Как видим, лонгрид представляет собой конвергентный продукт с обилием мультимедийных элементов, что позволяет выделить его как отдельный самостоятельный жанр. Его важнейшей особенностью является единство всех элементов.



За счет того, что отличительными чертами лонгрида является длинный текст, дополненный различными мультимедийными элементами, сплетенными воедино, такими как фото, видео и аудиозаписи, он предоставляет возможность более глубоко и детального исследования затронутой темы, создавая «эффект присутствия», чем привлекает зрителя к более серьезному и осмысленному чтению.

На сегодняшний день лонгриды полностью перешли в кибер-пространство, открыв новые возможности для самовыражения журналистов, за счет чего они получили намного больше способов удержать зрительский интерес, в отличие от традиционных, которые использовали только статичные медиа-элементы.

Таким образом, лонгриды позволяют авторам более глубоко исследовать тему, за счет экспериментов с формой и стилем содержания, связывая художественное повествование с различными фотографиями, видео и аудио записями, интерактивными элементами, что делает материал более привлекательным и запоминающимся для зрителей и, соответственно, способствует развитию журналистики.

Все элементы лонгрида взаимосвязаны между собой, так как вся работа: написание текста, отрисовка графических элементов, фото, видео, аудио вставки, происходит одновременно, материал получается цельным и позволяет аудитории погрузиться в затронутую тему, проанализировать различные точки зрения и сформировать собственное мнение. Так же, за счет глубокого погружения зрителя в материал, лонгрид способен вызвать у него эмоции, затронуть его чувства, привлекая внимание к вопросам, которые были бы проигнорированы при взаимодействии с публикацией меньшего объема.

Исследование развития лонгрида как жанра также позволяет нам выявить потребности аудитории в качественном, проработанном контенте и свидетельствует о поиске журналистами новых методов коммуникации с аудиторией, что является важным элементом развития как лонгрида, так и журналистики в целом. Причём можно назвать отличительной особенностью тот факт, что интерес вызывается не только у читателей, но и у самих авторов.

Более того, за счет своего объема и затраченного читателем времени на изучение лонгрида, этот жанр способствует развитию информационной грамотности у аудитории и ее способности к анализу сложных тем.

Таким образом, лонгрид не просто является жанром журналистики, но и инструментом, способствующим активному участию читателей в дискуссиях, формированию своего мировоззрения и влиянию на общественное мнение. Его развитие и популяризация являются важным шагом к созданию качественного и информативного контента, привлекающего внимание аудитории.

*Список литературы:*

1. Засурский Я. Н. Колонка редактора: медиатекст в контексте конвергенции / Я. Н. Засурский // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2010. – № 2. – С. 3–7.
2. Золотухин А. А., Мажарина Ю. Н. Лонгрид, сноуфолл, мультимедийная история – как новые вершины журналистики? / А. А. Золотухин, Ю. Н. Мажарина // Вестник Воронежского университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2015. – № 2. – С. 93-96.
3. Ким М. Н. Жанры современной журналистики: учеб. пособие / М. Н. Ким. – СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2004. – 336 с.
4. Колесниченко А. В. Практическая журналистика: учеб. пособие / А. В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. – 177 с.
5. Тертыйный А. А. Жанры периодической печати / А. А. Тертыйный. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 162 с.

