

Казакова Елизавета Игоревна, студент,
Волго-Вятский институт (филиал) Университета
имени О.Е. Кутафина (МГЮА), г. Киров

ПРОБЛЕМЫ ЗАКЛЮЧЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности договора розничной купли-продажи и его место в системе договоров, поднимаются актуальные проблемы, связанные с заключением и реализацией договора розничной купли-продажи, в частности в сети Интернет, а также рассматриваются варианты решения данных проблем.

Abstract: The article discusses features of the retail sale agreement and its place in the system of contracts, raises the actual problems, related to the conclusion and implementation of a retail sale agreement, in particular on the Internet, are being raised, and options for solving these problems are being considered.

Ключевые слова: договор розничной купли-продажи, дистанционный способ, продавец, покупатель, момент заключения договора.

Keywords: retail sales agreement, remote method, seller, buyer, the moment of conclusion of the contract.

Договор купли-продажи является одним из важнейших и самых распространенных договоров гражданского права. В связи с переходом к рыночной экономике возникла необходимость совершенствования российского законодательства: сфера действия института купли-продажи расширилась. Среди разновидностей договора купли-продажи стали выделять следующие договоры: розничной купли-продажи, поставки товаров, поставки товаров для государственных нужд, контрактации, энергоснабжения, продажи недвижимости, продажи предприятия.

В данной статье речь пойдет об одном из видов договора купли-продажи – договоре розничной купли-продажи товаров.

Договор розничной купли-продажи представляет собой разновидность договора купли-продажи и регулируется главой 30 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ). Понятие договора розничной купли-продажи закреплено в статье 494 ГК РФ, которая гласит, что по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Выделение отдельных видов договора купли-продажи обусловлено необходимостью наиболее оптимального регулирования сходных гражданско-правовых отношений.

Каждый вид договора купли-продажи обладает отличительными чертами, позволяющими разграничивать виды договоров между собой.

Договор розничной купли-продажи имеет свои особенности, отличающие его от других разновидностей договора купли-продажи. Отметим некоторых из них:

1. Продавцом в договоре розничной купли-продажи может быть только юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, в то время как покупателем выступает любой субъект права.

2. Приобретение товара осуществляется в личных, семейных, домашних и других аналогичных целях и регулируются Федеральным Законом «О защите прав потребителей».



Предметом договора может быть товар, приобретаемый исключительно для личного пользования, а не для применения его в предпринимательской деятельности.

3. Договор розничной купли-продажи является публичным, что предполагает обязанность продавца заключить договор с покупателем, который обратился к нему с этой целью.

4. Различная форма заключения договора. Договор розничной купли-продажи может быть заключен в устной, письменной форме, а также посредством конклюдентных действий. Наиболее распространенной формой заключения договора является устная.

В условиях современной рыночной экономики договор розничной купли-продажи стал самым распространенным договором. Его роль стремительно возрастает. Однако несмотря на свою массовость и популярность, существуют некоторые проблемы заключения и реализации данного вида договора.

Так, например, можно выделить проблему заключения договора розничной купли-продажи дистанционным способом. В настоящее время данная проблема особенно актуальна в связи с набирающими популярность маркетплейсами.

В соответствии со статьей 26.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаящими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами [1]. Особенностью и одновременно проблемой данного способа продажи товаров является отсутствие у покупателя реальной возможности ознакомиться с товаром или его образцом. Покупатель лишен возможности оценить качество товара. Нередки случаи, когда заявленный товар отличается от того товара, который покупатель получает в итоге. Кроме того, может иметь место недостаточная, недостоверная или ложная информация о продавце товара, потребительских свойствах и качестве товара. Такие ситуации часто приводят к возврату товара, а в случае невозможности урегулирования конфликтной ситуации – к подаче искового заявления в суд [2].

Следующей проблемой, требующей внимания, является момент заключения договора розничной купли-продажи. По общему правилу в соответствии со статьей 494 ГК РФ договор розничной купли-продажи товаров считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека, электронного или иного документа, подтверждающего оплату товара.

Однако в этой же статье указывается на то, что отсутствие у покупателя указанных документов не лишает его возможности ссылаться на свидетельские показания в подтверждение заключения договора и его условий. Данные положения статьи поднимают вопрос – с каким моментом следует связывать факт заключения договора: оплатой товара или выдачей документа, подтверждающего оплату?

Данная некорректная формулировка законодателя породила противоречия в судебной практике, так как, например, кассовый чек не всегда содержит наименование проданного товара. Так, является ли наличие кассового чека доказательством приобретения конкретного товара? По данному вопросу судебная практика содержит две позиции. Согласно первой позиции, кассовый чек не является доказательством приобретения конкретного товара. Занимая данную позицию, суды исходили из того, что кассовый чек не содержал наименование конкретного товара. Согласно второй позиции кассовый чек может признаваться доказательством заключения договора розничной купли-продажи конкретного товара самостоятельно или в совокупности с другими доказательствами, такими как, например, свидетельские показания.



Также отсюда вытекает проблема относительно момента заключения договора розничной купли-продажи дистанционным способом.

Пункт 13 Постановления Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 содержит следующие положения, касающиеся момента заключения договора розничной купли-продажи дистанционным способом: «Обязательства продавца по передаче товара и иные обязательства, связанные с передачей товара, возникают с момента получения продавцом сообщения потребителя о намерении заключить договор розничной купли-продажи, если оферта продавца не содержит иного условия о моменте возникновения у продавца обязательства по передаче товара потребителю. Договор розничной купли-продажи считается заключенным с момента выдачи продавцом потребителю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения потребителя о намерении заключить договор розничной купли-продажи». Таким образом, имеет место два момента заключения данного вида договора: выдача чека и получение продавцом сообщения покупателя.

Л. Ю. Киселева утверждает, что в данном случае может возникнуть неопределенность при определении момента заключения договора розничной купли-продажи дистанционным способом [3]. Действительно, гражданское законодательство не конкретизирует какой момент применим к конкретному случаю. Факт оплаты товара может быть как во время получения товара в пункте выдачи товаров или в момент вручения товара покупателю курьером, доставившим товар, так и посредством онлайн-оплаты товаров в интернет-магазине. Следовательно, права и обязанности сторон возникают, по общему правилу, только после совершения данных действий. Если связывать момент заключения договора с выдачей чека, то момент заключения договора растягивается на период времени от совершения конклюдентных действий покупателем до выдачи соответствующего чека продавцом [4]. Следует учитывать, что при дистанционном способе продажи товаров два этих юридических факта могут разниться с большим промежутком времени. Кроме того, в данной ситуации договор будет считаться заключенным уже после исполнения продавцом своих обязательств. Из этого следует, что до момента заключения договора у продавца не возникает обязанности, например, осуществлять поставку товара по указанному адресу, а у покупателя - обязанности оплатить товар.

На основании вышеизложенного, стоит отметить, что договор розничной купли-продажи, хоть и является самым распространённым видом договора в условиях современного гражданского оборота, однако, имеет ряд проблем, требующих своевременного разрешения.

В связи с развитием информационных технологий с каждым днем набирает популярность заключение договора розничной купли-продажи дистанционным способом. Проблема заключения договора таким способом недостаточно урегулирована на законодательном уровне. Считаю необходимым принятие нормативно-правового акта, который будет регулировать исключительно отношения, возникающие между сторонами при заключении договора розничной купли-продажи дистанционным способом. Принятие данного акта может устранить пробелы в правовом регулировании данных отношений. Это является важным нюансом, на который законодателю стоит обратить внимание.

Пробелы в правовом регулировании заключения договора дистанционным способом порождают проблемы в области защиты прав потребителей. Считаю необходимым конкретизировать и дополнить действующее гражданское законодательство, так как это усилит защиту прав потребителей и станет новым этапом в развитии цивилизованных рыночных отношений.



Список литературы:

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» [электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 12.04.2024).
2. Куйдина, Т.А. Договор розничной купли-продажи дистанционным способом: актуальные проблемы правового регулирования // Вопросы российской юстиции. 2022. №17. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dogovor-rozничной-kupli-prodazhi-distantsionnym-sposobom-aktualnye-problemy-pravovogo-regulirovaniya> (дата обращения: 15.04.2024).
3. Киселева, Л. Ю. Интернет-торговля и особенности ее правового регулирования // Научные записки молодых исследователей. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-torgovlya-i-osobennosti-ee-pravovogo-regulirovaniya> (дата обращения: 17.04.2024).
4. Марчук, М. А. Момент заключения договора продажи товара дистанционным способом // Юрист. – М.: Юрист, 2009, №. 3. –С. 38-41.

