

Ковалёва Кристина Сергеевна, студентка,
Московский государственный институт культуры,
г. Москва

Научный руководитель:
Быков Дмитрий Викторович,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры журналистики,
Московский государственный институт культуры,
г. Москва

ДЕТСКИЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ПРОГРАММЫ В РОССИИ: ИСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация: в данной статье рассматриваются теоретические аспекты становления, развития детских телепрограмм на отечественном телевидении. Авторы смогли погрузиться в исторический аспект развития программ для юных телезрителей, а также подчеркнуть, что определение термина «детское телевидение» совершенствуется и в настоящий момент, поскольку общество живет в период постоянных изменений.

Ключевые слова: детское телевидение, детские программы, дети, телевидение для детей, «Детский мир», «Бибигон», «ТелеНяня», «Карусель».

Современное телевидение играет значительную роль в формировании культурного контекста, особенно в отношении детей. На сегодняшний день детские программы стараются сочетать развлекательные и образовательные элементы. Они также активно используют новейшие технологии, такие как компьютерная графика и анимация, что делает процесс просмотра еще интереснее.

Современные детские программы хорошо адаптированы к нуждам и интересам детей разных возрастов. Они предлагают различные форматы и жанры, чтобы каждый ребенок мог найти что-то по своему вкусу. Благодаря этому дети в наше время имеют возможность наслаждаться высококачественными и увлекательными программами прямо из дома.

Становление детских программ на телевидении представляет собой интересный и сложный процесс, который включает в себя различные аспекты, такие как содержание, образовательная составляющая и соответствие стандартам безопасности.

При изучении терминологии возникает проблема с четким определением понятия «детское телевидение». На сегодняшний день среди исследователей и специалистов в сфере телевидения ведутся споры насчет детской журналистики. Отсутствие конкретного определения и понимания того, что же такое «детское телевидение» связано с тем, что данный термин можно воспринимать как телевидение, созданное непосредственно детьми, а также, как телевидение – для детей.

По мнению Ломоносова А., «ТВ для детей – это фильмы-сказки, фильмы-истории для ребят, на примере которых подрастающее поколение в значительной степени формирует свои этические нормы, взгляд на жизнь, нравственные и духовные позиции, просто черпает знания» [7]. В своей работе автор подчёркивает, что между понятиями «телевидением для детей» и «детское телевидение» есть существенная разница: «Телевидение для детей – это передачи, созданные взрослыми профессионалами, работа, за которую они получают деньги» [7].

Шариков А.В. и Чудинова В.П. в своей работе не дают точного определения «детскому телевидению», но называют его «воспитателем», сравнивая средства массовой коммуникации с книгой, которая оказывает сильное воздействие на людей в юном возрасте [11, с. 60].



Мыгаль М.С. утверждает, что «детское телевидение – это часть специализированного телевидения, на которое возлагается миссия социализатора, воспитателя, педагога». Важно подчеркнуть, что, по её мнению, «детское телевидение представляет собой передачи и другой контент <...>, созданные при участии детей <...> и для детей» [8, с. 223].

Егоров В.В. отмечает, что «детское телевидение – это система направленных телепрограмм, адресованных самому юному поколению зрителей – дошкольного, школьного, подросткового и юношеского возраста» [3, с. 11].

На основе изученной терминологии, можно сделать вывод, что детское телевидение – это телевизионное развлекательное содержание, предназначенное для детей разных возрастных категорий. Оно создаётся с учётом особенностей детского мышления, психологии и педагогики, а также с учётом требований и рекомендаций по защите интересов детей.

Детская программа – это система телепередач, направленных на зрителей дошкольного, младшего школьного, подросткового и юношеского возраста. Её цель – всестороннее воспитание и образование, социализация молодого поколения [1, с. 548].

Целью трансляции детских телевизионных программ является образование и развитие детей, а также развлечение. Детское телевидение прошло путь от простых программ до разнообразных форматов и сейчас находится в процессе адаптации к новым технологиям и потребностям аудитории.

К истории становления телевидения для детей обращались многие исследователи журналистики и каждый из них выделяет разное количество этапов развития детского телевидения. В нашем исследовании мы будем опираться на классификацию, предложенную Мыгаль М.С., поскольку она систематизирует и наиболее четко отражает особенности каждого выделенного этапа. Итак, в истории развития детского телевидения существуют следующие периоды:

- советский (с 1939 по 1990 гг.);
- переходный (с 1990 по 1994 гг.);
- новейший (с 1994 г) [1, с. 210].

Для характеристики советского периода становления и развития детского телевидения наиболее подходит определение термина «детское телевидение», данное В. Егоровым в «Терминологическом словаре телевидения: основные понятия и комментарии» [3, с. 49]. В советский период отсутствовали специализированные детские каналы, вместо этого детские программы транслировались в рамках общего телевизионного вещания государственных каналов, не существовало унифицированного канала, ориентированного на детей различных возрастных групп. Контент этих программ имел высокую степень моральной и идеологической направленности. Например, можно выделить программу «Детский час», в рамках которой демонстрировали серию мультфильма «SuperBook» с библейскими сюжетами. Кроме того, юных зрителей обучали иностранному языку – английскому, французскому и немецкому, учили готовить несложные блюда.

Телевидение для маленьких зрителей в нашей стране насчитывает более 70 лет. Первая в Советском Союзе телепрограмма для детей «С новым годом!» вышла в эфир 2 января 1932 года [12, с. 60]. Именно с этой передачи, как полагают исследователи, зарождаются тенденции детского телевидения и передачи, ориентированные на детско-юношескую аудиторию, начинают появляться все чаще. На данном этапе были заложены основы создания детских образовательных и развлекательных передач, однако, прежде всего, они были направлены на просвещение и воспитание. Специализированных детских каналов не было, однако это не мешало трансляции передач для юных зрителей в эфире телеканалов.



Дети «советского периода» могли наблюдать на экранах телевизоров мультфильмы студии «Союзмультфильм», созданной в 1936 году, концертные программы, театральные спектакли, зачастую приуроченные к праздникам.

Развитие детского телевизионного вещания было приостановлено во время Второй мировой войны и возобновилось после ее завершения в 1945 году. Вещание Московского телецентра было восстановлено 15 декабря того же года, сохраняя прежние направления. Ленинградский телецентр возобновил свою работу 18 августа 1948 года, сначала с трансляцией дважды в неделю, затем чаще, и к 1954 году телевидение выполняло важные пропагандистские и культурно-просветительские функции.

Во время следующего этапа – «переходного», происходило становление детско-юношеского телевидения. Появились специализированные редакции, в том числе Главная редакция телевизионных программ для детей и юношества, которая занималась изучением интересов детско-юношеской аудитории различных возрастных групп. Начали транслировать передачи, ориентированные на дошкольников, младших школьников, подростков и старшеклассников. Спектакли и телевыступления сменились образовательными и воспитательными программами. Одной из первых образовательных учебных передач стала программа «Автомобиль», которая вышла в эфир в 1955 году и была ориентирована на подростковую аудиторию. Впоследствии к началу 60-х годов существовали уже целые рубрики, которые прямо обозначались как «помощники школе». В 1957 году на экраны телевизоров вышла передача «Вечер веселых вопросов». Впервые заявил о себе интерактив, поскольку в данной передаче были задействованы телезрители. Однако передача была закрыта.

Одной из главных передач на данном этапе развития являлась программа «Спокойной ночи, малыши!», вышедшая в эфир 1 сентября 1964 года [12, с. 60]. В 1968 году в эфире появилась программа «В мире животных», совершенно новая по формату, выпуски которой были наполнены беседами с известными учеными, позволяющие юной аудитории знакомиться с удивительным миром и образом жизни животных.

В начале 70-х годов набирали популярность киножурналы, в числе которых юмористический «Ералаш». В 1975 году вышла познавательная образовательная передача «АБВГДейка», в основу которой лег принцип «научить, играя», признанный успешным в других программах [4, с. 98]. В 1976 году появилась передача, адресованная дошкольникам и ученикам младших классов (1-4) под названием «В гостях у сказки». Её эфир заполняли художественные фильмы и мультфильмы. В спортивном сегменте появилась передача «Веселые старты».

А.Г. Когатко в своей работе писал: «В 1970-е – первой половине 1980-х годов телевидение для детей переживало период подъема. Практически все виды деятельности детей от 3 до 13 лет тем или иным образом нашли свое воплощение на телеэкране. Успехи детского телевизионного направления в эти годы связаны с системной работой редакций, опиравшейся на рекомендации педагогики и психологии, определенностью поставленных целей и задач, а также согласованностью действий всех составляющих воспитательно-образовательной системы страны. В это время окончательно были закреплены периодичность и цикличность передач как важнейшие принципы организации вещания для детей. Учитывалась возрастно-психологическая типология аудитории. Особое внимание уделялось воспитанию патриотизма и интернационализма» [6, с. 16].

В период с 1985 по 1990 годы государство утратило интерес к детской аудитории, стремление создавать и поддерживать новые вариации создания и транслирования контента для юных телезрителей. В это время прекратили вещание многие программы («В гостях у сказки», «Веселые старты»). Причиной этому послужил процесс перестройки в стране [5, с. 336]. Как отмечают исследователи периодов развития детского телевидения С.Б. Цымбаленко,



А.В. Шариков, С.Н. Щеглова, это этап потери уровня вещания для детей, достигнутого в начале советского периода, и время усиления негативного воздействия телевидения на социализацию личности [10, с. 56].

В период с 1990 по 1994 г. начали активно внедряться иностранные передачи на экраны отечественного телевидения, поскольку государство стало меньше контролировать качество детского телевидения [8, с. 233]. Новые программы на телеэкранах приобрели преимущественно развлекательный характер.

Однако продолжили появляться образовательные передачи российского производства. В 1991 году на экраны телевизоров вышла интеллектуальная передача для старших школьников «Умницы и умники» в формате телевикторины. Основные вопросы, звучащие в передаче, касались темы истории и культуры. Эта передача породила интерес у школьников к мировой и российской истории, побудила желание узнать об интересных фактах из жизни выдающихся личностей.

Этап появления специализированного телевидения приходится на 1995–2000-е годы, он же «новейший». Впервые в России начали транслироваться детские телеканалы по кабельным сетям и спутниковому вещанию. В это время приобретала популярность продукция телекомпании «The Walt Disney Company» на отечественном телевидении.

Появился первый отечественный специализированный телеканал для детей – «Детский мир» (29 ноября 1997 года в системе спутникового телевидения «НТВ-Плюс»). Контент телеканала составляли советские мультфильмы и художественные фильмы, полюбившиеся нескольким поколениям, в сетке вещания присутствовала минимальная доля зарубежной продукции. В 1998 году началась трансляция русскоязычной версии телеканала «Nickelodeon», а в 1999 году в российском медиaprостранстве появился специализированный канал мультфильмов «Cartoon Network» [9, с. 128].

Однако в начале 2000-х годов произошел кризис в отечественном детском телевидении и продолжился приблизительно до 2007 года. Причиной кризисного периода послужило наличие большого объема специализированных платных каналов, а также большой доли иностранной продукции и развлекательного контента. Появившиеся новые детские телеканалы транслировали продукцию низкого качества и оставались малодоступны для населения.

Начало подъема в новейшем периоде детского телевидения пришлось на 2007–2011 годы. В 2005 году «Первый канал» приступил к разработке концепции отдельного качественного детского телеканала на федеральном уровне. Результатом совместной работы с детскими психологами явился канал «ТелеНяня», появившийся в эфире в 2006 году. Контент «ТелеНяни» был преимущественно ориентирован на дошкольников и младших школьников. В сетке вещания находились познавательные и образовательные программы, направленные на развитие подрастающего поколения, а также отечественные мультфильмы.

В 2007 году на базе Всероссийской государственной телерадиовещательной компании (ВГТРК) по указу президента В.В. Путина был запущен новый детский телеканал «Бибигон». В сетке вещания «Бибигона» транслировались детско-юношеские передачи различного тематического диапазона, мультфильмы и мультсериалы отечественного и зарубежного производства, а также фильмы и сериалы для подростков. «Бибигон» учитывал интересы всех возрастных категорий, о чем свидетельствует жанрово-тематическое разнообразие контента. К 2010 году оба телеканала прервали вещание в связи с объединением в один общероссийский телеканал «Карусель».

В 2007 году появилась развлекательно-познавательная программа «Галилео», основанная на немецком аналоге, предлагающая детям и подросткам увлекательные истории и эксперименты, объясняющие научные явления простым языком. Через два года было запущено интеллектуальное шоу «Сокровище нации», целью которого было выявление наиболее образованных и любознательных подростков.



Ключевой этап 2000-х в истории становления детских телевизионных программ – создание специализированных детских телеканалов, которые со временем начинают круглосуточное вещание.

Первым таким каналом в России стал «Nickelodeon». Всё его вещание состояло из зарубежного контента, преимущественно из анимационных мультфильмов и сериалов. Еще один иностранный телеканал, переведенный на русский – «FoxKids», на котором транслировались только зарубежные мультфильмы [2].

Сегодня детские современные программы являются популярным и востребованным направлением. Они помогают детям развиваться, раскрывать свой потенциал и приобретать новые навыки.

За последние 2 года произошли коренные изменения в трансляции программ для детей. Специализированные передачи зарубежных детских телеканалов «Disney» (телеканал «Disney» прекратил своё вещание на территории РФ 14 декабря 2022 года из-за проблем с лицензированием контента), «Nickelodeon» и других, больше не транслируются в составе сетей спутниковых и цифровых операторов России.

Таким образом, с каждым годом детское телевидение развивается и совершенствуется. Важно подчеркнуть, что грани между зарубежными и российскими каналами постепенно стираются.

Список литературы:

1. Винокурова Ю.А. Телевизионные СМИ для детей и подростков на отечественном телевидении // Молодой ученый. – 2021. – № 48 (390). – С. 548–550.
2. Волошина А.А. Становление детского телевидения в России // Scienceforum.ru [Электронный ресурс] – URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016026387>.
3. Егоров В. Терминологический словарь телевидения: основные понятия и комментарии. – 3-е изд. доп. – М.: Ин-т повыш. квалификации работников телевидения и радиовещания ФСТР, 1997. – 49 с.
4. Егоров В.В. Телевидение: Страницы истории. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 202 с.
5. Ключевская О.С. Отечественное детское телевидение: к вопросу ретроспективной периодизации // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. – 2020. – Т. 30. – № 3. – С. 331–344.
6. Когатько А.Г. Отечественное телевидение для детской аудитории: теория, история, перспективная модель функционирования: автореферат дис... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – М.: [б. и.], 2007. – 25 с.
7. Ломоносов А. Детское телевидение или телевидение для детей? // Lib.broadcasting.ru [Электронный ресурс] – URL: http://lib.broadcasting.ru/articles2/econandmen/detsk_TV_ili_TV_det
8. Мыгаль М.С. Программная политика детских каналов в России: особенности распределения телевизионного контента в сетке вещания, жанрово-тематический состав, целевая аудитория // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. – № 13. – С. 223–233.
9. Мясникова М.А. Телевидение как феномен культуры: учеб. пособие. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 140 с.
10. Цымбаленко С.Б., Шариков А.В., Щеглова С.Н. Информационное пространство российского подростка в постсоветский период. – М.: НИИ школьных технологий, 2006. – 128 с.
11. Шариков А.В., Чудинова В.П. Детское телевидение. Взгляд социолога // Дети и культура / отв. ред. Б.Ю. Сорочкин. М.: КомКнига, – 2007. – С. 58–85.
12. Шахтина А.Ю. Детское вещание в ретроспективе: взгляд в историю // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2010. – № 4 (27). – С. 60–62.

