

Семенко Ирина Егоровна, к.п.н., доцент,
Уральский государственный университет путей сообщения,
Екатеринбург

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ СОВРЕМЕННОГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМОЙ РОССИИ

Аннотация: В статье рассмотрены конкурентные преимущества реализации программ корпоративной социальной ответственности на предприятиях транспортной системы России. Бизнес должен работать на разных уровнях корпоративной социальной ответственности для достижения целей устойчивого развития и конкурентоспособности на глобальном уровне.

Abstract: The article considers the competitive advantages of implementing corporate social responsibility programs at the enterprises of the Russian transport system. As the author points out, business must work at different levels of corporate social responsibility in order to achieve the goals of sustainable development and competitiveness at the global level.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, конкурентные преимущества, корпоративное управление, экологическая политика, благотворительность.

Keywords: corporate social responsibility, competitive advantage, corporate governance, environmental policy, charity.

Современное корпоративное развитие должно предполагать проведение реструктуризации и организационных изменений с участием представителей высшего менеджмента компаний, персонала и общественных организаций; реализацию экологической политики; управление развитием персонала; заботу о здоровье персонала и безопасность на рабочем месте; взаимодействие с местными органами власти, государственными структурами и общественными организациями для решения общих социальных проблем; социальные аспекты взаимодействия с поставщиками и покупателями своей продукции и услуг и др. Определение устойчивого баланса между интересами корпорации, охраной окружающей среды, решением социальных вопросов внутри корпорации и за ее пределами и есть корпоративная социальная ответственность (КСО) [1].

КСО реализуется на основе постоянного взаимодействия с заинтересованными сторонами и направлена на снижение нефинансовых рисков, долгосрочное улучшение имиджа и деловой репутации компании. КСО способствует росту капитализации и конкурентоспособности, обеспечивающих прибыльность и устойчивое развитие предприятия. Практическая значимость необходимости реализации КСО проявляется в следующих важных для корпоративного управления компании аспектах: в укреплении деловой репутации; в росте капитализации; в укреплении сплоченности трудового коллектива; в повышении прозрачности компании для общественности; в повышении инвестиционной привлекательности; в гармонизации вклада в развитие региона и др. КСО – соблюдение баланса интересов акционеров, работников и их семей, потребителей товаров и услуг, партнеров по бизнесу, местных сообществ и окружения, построение добросовестных отношений со всеми заинтересованными сторонами [2].

Опыт показывает, что компании, которые тратят время и деньги на определение того, что хотят покупатели, а также на обеспечение качества, надежности товаров и послепродажных услуг, работают со значительно большей выгодой для себя. Компании с успешными программами по обеспечению высокого качества располагают 10%-м преимуществом перед конкурентами в отношении затрат. Практика КСО является предметом



многочисленных споров и критики. Защитники утверждают, что имеется прочное экономическое обоснование КСО, и корпорации получают многочисленные преимущества от того, что работают на более широкую и продолжительную перспективу, чем собственная сиюминутная краткосрочная прибыль. Понятие КСО включает: соблюдение требований законодательства; ответственность организации перед партнерами; социальные аспекты взаимодействия с поставщиками и покупателями продукции и услуг; ответственную политику в отношении работников; экологическую ответственность; вклад в формирование гражданского общества через партнерские программы и проекты развития местного сообществ; ответственность организации перед обществом в целом.

Также бизнес может работать на разных уровнях корпоративной социальной ответственности. На первом уровне в круг задач компании входят выплата зарплат и налогов, а также, расширение своего рабочего штата. На втором уровне бизнес должен обеспечить комфортные и безопасные условия для жизни и труда своих сотрудников, а на третьем – активно включиться в благотворительные программы. Задачи, которые связаны с работой в сфере КСО, лежат сразу в нескольких плоскостях, затрагивают репутацию компании, кадровую работу и другие аспекты развития бизнеса. Сформулируем несколько таких задач: формирование условий для более простого корпоративного управления и развития бизнеса; улучшение репутации компании как надежного работодателя; укрепление репутации бизнеса среди потребителей [3].

Российский бизнес не остается в стороне от тренда корпоративной социальной ответственности. ОАО «РЖД» является одним из мировых лидеров железнодорожных компаний в России. Основные виды деятельности ОАО «РЖД» включают грузовые и пассажирские перевозки и др. Миссия компании сводится к эффективному развитию конкурентоспособности как на российском, так и мировом рынках транспортного бизнеса, ядром которого является эффективное выполнение задач национального железнодорожного перевозчика грузов и пассажиров и владельца железнодорожной инфраструктуры общего пользования.

Основополагающей целью бизнеса выступает обеспечение устойчивости работы железнодорожного комплекса. Цели холдинга ОАО "Российские железные дороги" по расширению своего присутствия на конкурентных рынках в перспективе до 2025 года требуют совершенствования системы корпоративного управления. Руководство ОАО «РЖД» заявляет о том, что КСО отводится важнейшая роль в деятельности компании. Фактически она служит фундаментом обеспечения устойчивости и динамичности развития бизнеса в долгосрочной перспективе. Ни одно ключевое управленческое решение не принимается без учета основных групп заинтересованных лиц, к числу которых относятся: персонал компании; собственники акционерного капитала в настоящее время единственным акционером компании выступает Правительство РФ); клиенты; поставщики; инвесторы; государство; общество (включая местные сообщества).

Учитывая разнонаправленные интересы множественных групп стейкхолдеров, ОАО «РЖД» стремится к реализации КСО на различных уровнях иерархии, базовым из которых выступает ответственность правового и экономического толка. В своей деятельности компании неукоснительно опирается на действующие требования и нормы закона, а также старается перенимать лучшую деловую практику.

Немаловажная роль отводится обеспечению экономической устойчивости бизнеса, что позволит не только сохранить и приумножить рабочие места, но и даст возможность своевременно пополнять государственный бюджет за счет налоговых платежей и отчислений. В области организационного развития осуществляется переход к организационной модели субхолдинга, которая позволяет: обеспечить прозрачное распределение функций,



обязанностей и бизнес-границ; создание механизма для выравнивания и определения бизнес-границ между соседними компаниями (по рынку или месту в цепочке создания стоимости); сформировать единые центры подотчетности, компетенции, принятия решений и консолидации прибыли.

Являясь одним из лидеров рынка транспортных услуг в России, ОАО «РЖД» активно развивает более высокие уровни социальной ответственности. В частности, речь идет об ответственности этической и филантропической. Компанией принят Кодекс корпоративной социальной ответственности ОАО «РЖД». Принятие Кодекса подтверждает стремление компании к такому осуществлению хозяйственной деятельности, которое учитывает интересы и способствует сбалансированному устойчивому развитию всех заинтересованных сторон.

Ведущая роль во внешней КСО отводится обеспечению охраны окружающей среды и обеспечению экологической безопасности. Природоохранную деятельность компании регламентируют такие документы, как Стратегия развития железнодорожного транспорта в России и Экологическая стратегия ОАО «РЖД». Основными направлениями природоохранной деятельности ОАО «РЖД» выступают: техническое перевооружение; использование инновационных технологий; экономное ресурсопотребление; сокращение и утилизация отходов; совершенствование системы управления природоохранной деятельностью; обеспечение экомониторинга за воздействием на окружающую среду; обеспечение экомониторинга за воздействием на окружающую среду.

Помимо окружающей среды важную роль в внешней КСО играет благотворительность. С этой целью в рамках корпорации создан специальный благотворительный фонд «Транссоюз», охватывающих различные сферы жизни общества. Основными направлениями реализации благотворительных программ компании являются: сохранение объектов культурного наследия; оказание помощи детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации; поддержка молодежных инициатив, проектов и движений; иные социально значимые направления. ОАО «РЖД» оказывает благотворительную помощь гражданам, общественным, религиозным и другим организациям. Благотворительная деятельность социально ориентирована на дальнейшее укрепление имиджа компании и проходит в русле единой политики ОАО «РЖД» в области поддержания объектов социальной сферы, благотворительных программ.

В целях создания необходимых условий для будущего развития ОАО «РЖД» реализуется специальная программа «Молодежь ОАО «РЖД». В компании существует практика заключения коллективного договора, регулирующего социально-трудовые отношения и гарантирующего предоставление работникам ОАО «РЖД» и членам их семей социальных благ.

Таким образом, в рамках корпоративного управления ОАО «РЖД» реализует корпоративную стратегию высокой социальной ответственности. Всестороннее содействие региональному развитию, росту подвижности населения, информационная открытость и прозрачность деятельности, постоянная работа над повышением качества предоставляемых услуг, осуществление в полном объеме всех государственных социальных программ – критерии выполнения ОАО «РЖД» своих обязательств перед обществом и экономикой страны.

Список литературы:

1. Корпоративное управление: учебник / В. Р. Веснин, В. В. Кафидов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 272 с.
2. Тавер Е.И. Социальная ответственность бизнеса // Мир качества – 2009 – № 1-2 (11-12)
3. Чеканов Е.В. Социальная ответственность государства, бизнеса, личности в системе социально-трудовых отношений современной России// Бизнес в законе 2010. – №2.

