

Губайдуллин Дмитрий Олегович,
тренер-преподаватель по бадминтону,
Муниципальное Бюджетное Учреждение
Спортивная Школа «Девон»
Альметьевского муниципального района,
Gubaidullin Dmitry Olegovich ,
badminton coach and teacher,
Municipal Budgetary Institution
Sports School «Devon» Almetyevsk municipal district,

**ОБОСНОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОБХОДИМОСТИ
СОЗДАНИЯ СПОРТИВНОЙ КЛУБНОЙ ЛИГИ ПО БАДМИНТОНУ В РОССИИ
ПО АНАЛОГИИ С АМЕРИКАНСКИМИ И ЕВРОПЕЙСКИМИ ЛИГАМИ
JUSTIFICATION OF THE ECONOMIC NECESSITY OF CREATING
A BADMINTON SPORTS CLUB LEAGUE IN RUSSIA, BY ANALOGY
WITH AMERICAN AND EUROPEAN LEAGUES**

Аннотация. В статье выполнен анализ проблем экономической эффективности спортивных мероприятий и спортивных лиг. На основе изучения международного опыта стран Северной Америки и Европы выявлены преимущества клубных лиг по бадминтону. Предложены меры по созданию спортивной клубной лиги по бадминтону в России.

Abstract. The article analyzes the problems of economic efficiency of sports events and sports leagues. Based on the study of international experience in North America and Europe, the advantages of badminton club leagues have been identified. Measures have been proposed to create a badminton club league in Russia.

Ключевые слова: Бадминтон, клубные лиги, эффективность спортивных мероприятий.

Keywords: Badminton, club leagues, and the effectiveness of sports events.

Современное развитие спорта в России всё чаще требует системных изменений, ориентированных не только на медали, но и на экономическую устойчивость. Бадминтон, являющийся олимпийским видом спорта, пока не обладает в России чёткой и устойчивой клубной структурой, которая могла бы обеспечить его профессионализацию и популяризацию.

Международный опыт (США, Германия, Франция) показывает, что спортивные клубные лиги становятся драйверами локального и национального экономического роста. Настоящая статья ставит своей целью обосновать экономическую необходимость создания спортивной клубной лиги по бадминтону в России, используя данные недавних научных исследований.

Прежде всего, следует остановиться на вопросе экономической эффективности спортивных мероприятий и спортивных лиг.

Исследование «Direct Economic Short-Term Impact of Public Spending in Sporting Events» (2024) демонстрирует, что даже одиночные турниры по бадминтону, такие как чемпионаты мира среди ветеранов, оказывают позитивное краткосрочное влияние на местную экономику. Прямые выгоды включают рост потребления, развитие малого бизнеса и занятости, повышение туристической привлекательности региона. Если же рассматривать не разовые мероприятия, а лигу с регулярными матчами по всей стране, эффект будет носить устойчивый и кумулятивный характер [1].



Кроме того, библиометрический анализ (РМС, 2021) показывает, что вложения в спортивные лиги прямо коррелируют с увеличением ВВП, развитием инфраструктуры и ростом занятости. Таким образом, создание лиги по бадминтону в России может стать не только спортивным, но и экономическим проектом, сопоставимым по значимости с региональными инвестиционными программами [2].

Для разработки мер по созданию спортивной лиги по бадминтону в России следует изучить положительный зарубежный опыт в данной сфере спортивной жизни. Анализ исследования «Some comparative economics of the organization of sports» (2023) показывает ключевые различия между американскими и европейскими системами. Американская модель ориентирована на жесткую регуляцию (salary cap, драфты, единая лига), в то время как европейская базируется на многоуровневой иерархии с системой повышения и понижения (promotion/relegation) [3].

С учётом текущих условий, для России на данный момент в большей степени применима европейская модель. В таких странах, как Германия и Франция, бадминтонные клубы получают поддержку не только от частного бизнеса, но и за счёт муниципальных субсидий. Клубы используют городские спортивные объекты и формируют устойчивую соревновательную структуру. Однако и американская система заслуживает внимания, особенно в перспективе законодательного закрепления налоговых стимулов для корпоративного спонсорства. В случае принятия подобных мер, бизнес сможет активнее участвовать в развитии лиг, клубов и турниров. Практика показывает, что даже при отсутствии значимых телеправ, европейские лиги остаются жизнеспособными благодаря эффективной системе спонсорства, продаже билетов и государственной поддержке — о чём свидетельствуют обсуждения и отзывы участников Reddit-дискуссий (2024) [4].

В работе «Evidence-based policy-making in sports funding» (2022) представлен успешный австрийский опыт: использование аналитики позволило увеличить охват детей в спортивных секциях более чем на 100% [5].

В России, где федеративная структура позволяет внедрять пилотные проекты на уровне регионов, можно запустить лигу на базе 5–6 ключевых центров (Москва, Санкт-Петербург, Казань, Новосибирск и др.) и далее масштабировать.

Создание лиги позволит:

- обеспечить регулярную соревновательную практику;
- повысить коммерческую привлекательность бадминтона (спонсорство, реклама);
- создать рабочие места (тренеры, судьи, обслуживающий персонал);
- привлечь молодёжь в спорт и снизить уровень физической пассивности.

Исследование «Domestic Competitive Balance and International Success» (2024) показывает, что успешность сборной страны прямо зависит от уровня соревновательного баланса внутри национальной лиги. Россия, несмотря на отдельные успехи, не может на равных конкурировать с Китаем, Индонезией или Данией, отчасти из-за отсутствия клубной соревновательной базы [6].

Клубная лига создаёт конкуренцию, вырабатывает игровую практику, позволяет открывать новых спортсменов и формирует «внутренний рынок игроков». Это, в свою очередь, усиливает национальную сборную.

В заключении следует отметить, что создание спортивной клубной лиги по бадминтону в России — это не только вопрос спортивной политики, но и экономически обоснованная стратегия. Исследования последних лет показывают, что спортивные лиги приносят значимые экономические выгоды, способствуют развитию территорий и формируют здоровое общество. Российский бадминтон, используя европейский опыт и современные аналитические подходы,



способен создать устойчивую и конкурентоспособную лигу, особенно учитывая то факт, что бадминтон, на сегодняшний день является одним из самых быстро растущих видов спорта в стране, по показателю массовости. Это усилит позиции страны в международном спорте, повысит внутреннюю экономическую активность и вовлечёт тысячи людей в спортивную культуру.

Список литературы:

1. Belén Moreno-Gil et al. (2024). Direct Economic Short-Term Impact of Public Spending in Sporting Events: The Case of the Elite and Senior Badminton World Championships. Tourism and Hospitality, MDPI.
2. PMC. (2021). Research trends in the field of sport impact on the economy: a bibliometric analysis. PubMed Central.
3. Dobson, S., & Goddard, J. (2023). Some comparative economics of the organization of sports: Competition and regulation in North American vs European professional team sports leagues. ResearchGate.
4. Reddit Community. (2024). European badminton leagues and how they work? /r/badminton.
5. Breitwieser, L., & Fenz, D. (2022). Evidence-based policy-making in sports funding using a data-driven optimization approach. arXiv preprint.
6. Perez, F., et al. (2024). Domestic Competitive Balance and International Success: The Case of The Football Industry. arXiv preprint.

