



ФЛАГМАН
НАУКИ



ГУМАНИТАРНЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ИНСТИТУТ «НАЦРАЗВИТИЕ»

№8(8) Август 2021

ФЛАГМАН НАУКИ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ



ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ»
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2021

«ФЛАГМАН НАУКИ»
НАУЧНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ
ЖУРНАЛ

Выходит 1 раз в месяц
№8(8) Август 2021

ISSN: 2949-1991

M54 Научный журнал "Флагман
науки". - 2021. - № 8(8). - С. 126.

Международный электронный научный журнал, публикующий результаты фундаментальных, поисковых и прикладных исследований, выполненных по различным наукам.

Целевая аудитория издания – сообщество исследователей и практиков научных институтов, лабораторий, учреждений образования, органов управления, соискатели ученой степени, студенчество.

Редакционная коллегия

Главный редактор журнала – Романов П.И.,
заместитель главного редактора –
Викторенкова С.В., редактор,
ответственный за выпуск – Павлов Л.А.,
выпускающий редактор – Эльзессер Ю.Ф.,
информационный редактор –
Игнатьева М.Ю., ответственный секретарь
редколлегии – Романова Е.П.

Учредитель:

ЧНОУДПО Гуманитарный
национальный исследовательский
институт «НАЦРАЗВИТИЕ»

*Адрес редакции, издателя и
типографии:*

197348, г. Санкт-Петербург,
Коломяжский пр-т, д. 18, лит. А
тел. (812) 905-29-09
<http://natsrazvitie.ru>
info@natsrazvitie.ru

*Полнотекстовая версия журнала
размещается на сайте:
<https://flagmannauki.ru/>*



Выходные данные:
ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ»
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2021

Выпускные данные:

Подписано к изданию с оригинал-макета
17.09.2021. Формат 60x84/8. Гарнитура
Time New Roman. Усл.печ.л.4,3. Объем
данных 12Мб. Заказ № 42355.

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ "ФЛАГМАН НАУКИ"

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Бойкова С.А., Незбрицкая Д.С.

Когда сходятся вместе талант и характер – рождается гений.

Иоганнес Брамс и его Первый фортепианный концерт.....7

Вершинская Г.М., Завгородняя Т.С.

Своеобразие художественного стиля ар-деко.....12

Вершинская Г.М., Яковлева Е.В.

Особенности английской школы живописи XIX века.....15

Сбитнева Г.А., Босакова П.Д.

Гений, но не злодей! (Кто вы, господин Сальери?).....18

Сбитнева Г.А., Раренко Ю.В.

«Stabat mater» Перголези как отпечаток любви

(к 310-летию со дня рождения Джованни Баттиста Перголези).....25

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

Золотопуп А.Н., Преминина Я.К.

Биоклиматическая характеристика

западного сектора Российской Арктики.....31

Костяев Е.Ю., Преминина Я.К.

Синоптические условия января 2009-2018 годов

в Вилегодском районе Архангельской области.....35

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Агавелян Р.О., Локтионова Н.С.

Особенности пространственных представлений

у дошкольников с общим недоразвитием речи III уровня.....39

Васильев М.А.

Вехи развития Иркутского пожарно-технического училища МВД СССР:

историко-педагогический аспект.....44

Шкатова Е.А., Козлова Н.Н.

Исследование состояния глагольного словаря

у детей 5-6 лет с нарушениями слуха.....49

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Васильева В.Е., Жданова Т.Н.

Ценностно-смысловое поле семьи и его роль

в формировании жизнестойкости личности.....54

<i>Новикова М.С.</i> К проблеме влияния СМИ на отношение молодежи к изменениям.....	60
<i>Травинова Г.Н., Головченко Д.С.</i> Самоизоляция в период COVID-19 как ресурс саморазвития.....	63
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ	
<i>Цагоева О.К., Бейтуганов И.Р., Нартокова Д.Х.</i> Роль ячменя как технологичной и продовольственной культуры.....	66
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Березина А.С.</i> Реализация государственной политики в сфере школьного образования в условиях цифровой экономики.....	69
<i>Бурмакина Г.О., Лобода О.В.</i> Перспективы использования технологии аутстаффинга иностранной рабочей силы в Приморском крае: мнение экспертов.....	73
<i>Даньшина Я.А.</i> Личный бренд как стратегия продвижения компании.....	77
<i>Рабкин В.С.</i> Развитие коммуникационных процессов в современных условиях информационного общества.....	81
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Лысенко В.А., Батищева О.М.</i> Анализ реализации основных принципов концепции Vision Zero в Российской Федерации.....	84
<i>Ламанова А.О., Кузнецов С.М.</i> Минимизация риска при определении продолжительности строительства объектов.....	87
<i>Насырова И.И., Мубинова Э.Р., Лукашевич О.А.</i> Особенности утилизации отработанных воздушных судов как пример рационального природопользования.....	91
<i>Петриева О.В.</i> Коэффициенты простоя и электромагнитной защищенности для сложных дискретно-манипулированных сигналов с линейной частотной модуляцией.....	93
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Вакина Н.Д., Пискарева А.В.</i> Возможности использования информационно-коммуникационных технологий при обучении иностранным языкам в школе.....	95

Герасимова А.Ф.
Определение частей речи и границ слов,
как актуальные проблемы японского синтаксиса.....98

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Крупина В.В., Оглоблин В.А.
Современные подходы к позиционированию услуг.....102

Магомедова К.И.
Целеполагание в деятельности предпринимателя.....104

Магомедова К.И.
Роль государства в становлении бизнеса
на путь социальной ответственности.....106

Митяшин Г.Ю.
Влияние имиджевых спортивных соревнований
на городскую социальную инфраструктуру.....108

Павлюкевич Е.Е., Конева Е.И.
Влияние дизайна и оформления сайта на его продвижение.....111

Поважнюк И.С., Ступина А.А.
Исследование инструментов анализа
эффективности цифрового маркетинга.....118

Полухин Д.А.
Анализ статистических показателей внешней торговли
в региональном разрезе на примере Иркутской области
(по данным таможенной статистики за январь-декабрь 2018 г).....121

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Лукьянчик А.Н., Барышев В.А.
Роль России в созыве I конференции мира.....123



Бойкова Светлана Александровна, преподаватель,
Губкинский филиал Белгородского государственного
института искусств и культуры, г. Губкин
Boykova Svetlana Aleksandrovna,
Gubkin branch of Belgorod state University Institute of arts and culture, Gubkin

Незбрицкая Дарья Сергеевна,
Губкинский филиал Белгородского государственного
государственного института искусств и культуры, г. Губкин
Nezbritskaya Dar'ya Sergeevna,
Gubkin branch of Belgorod state University Institute of arts and culture, Gubkin

**КОГДА СХОДЯТСЯ ВМЕСТЕ ТАЛАНТ И ХАРАКТЕР,
РОЖДАЕТСЯ ГЕНИЙ. ИОГАННЕС БРАМС
И ЕГО ПЕРВЫЙ ФОРТЕПИАННЫЙ КОНЦЕРТ
WHEN TALENT AND CHARACTER COME TOGETHER,
GENIUS IS BORN. JOHANNES BRAHMS
AND HIS FIRST PIANO CONCERTO**

Аннотация: в статье рассматриваются творческий облик и личностные качества великого немецкого композитора И.Брамса, история создания и краткий анализ его Первого фортепианного концерта.

Abstract: the article examines the creative image and personal qualities of the great German composer I. Brahms, the history of creation and a brief analysis of his First piano Concerto.

Ключевые слова: композитор, симфонизм, концерт, любовь, конфликт.

Keywords: composer, Symphony, concert, love, conflict.

*Все быстротечно – символ, сравненье,
Цель бесконечна здесь – в достиженье.
Здесь заповеданность истины всей,
Вечная женственность тянет нас к ней.
И.В.Гете. «Фауст»*

Для обычных людей многое в жизни гениев составляет тайну – скрытую, непонятную, завораживающую. Иоганнес Брамс – невиданное явление в западноевропейской музыке, охватить его невозможно, как и Баха, потому что Он – особое свечение, особая сила развития. Вся музыка Брамса фундаментальна, его сочинения – плод грандиозного мозга и пылкого сердца, феноменального драматургического мастерства. Он шел своей собственной дорогой, не смущаясь нападками коллег, и писал чистую и светлую музыку, в которой есть благородство и высшая мудрость, скрытая страсть, недосказанность.

Иоганнес Брамс – это титан духа, великий композитор, гордость немецкой истории и культуры. Его сочинения индивидуальны, обладают своим характерным почерком и узнаваемы сразу. Музыка Брамса – сплав огня и гранита, потому что никто кроме него не умеет писать так горячо и сжато, не нарушая закономерности классических и романтических традиций и опираясь на народный мелос. Композитор замкнул то великое музыкальное кольцо, которое открыли грандиозные творения И.С. Баха и завершили четыре симфонии и Немецкий реквием Брамса.

Молодой Иоганнес Брамс, с длинными белокурыми прядями волос, производит впечатление тонкого, ранимого человека, причем высокий голос усиливает этот образ хрупкости. Эффектна и романтична внешность юноши – задумчивый высокий лоб, светлые брови и ресницы, голубой цвет выразительных глаз, чуть насмешливо опущенная губа. Позднее композитор неуловимо напоминал Бетховена, – великолепной осанкой, плотной коренастой фигурой, небрежно откинутой густой шевелюрой немного седых волос.

Брамс был очень волевой человек, в его характере сталкивались противоположности, свойственные гениям, например, замкнутость и общительность; а скромность и духовная глубина были спрятаны под суровой грубой маской. Композитор неустанно работал над собой, последовательно и сознательно развивая все свои лучшие личностные качества, и раскрывая уникальные возможности ума и таланта. Его творчество – это вечное стремление к духовному совершенству, понимание невозможности его достижения, и все равно движение вперед. Композитор не получил хорошего академического образования – только обучение в родительском доме. Но он постоянно самостоятельно совершенствовался, обладая в зрелые годы великолепными музыкальными знаниями и широкой, основательной общекультурной подготовкой.

Личность Брамса невозможно охарактеризовать одним словом, так как он и непосредственный как ребенок, и как взрослый – угрюмый и настороженный. Есть Брамс мастер популярной музыки – «Венгерских танцев» и «Цыганских песен», и он же глубоко элитарный композитор – автор симфоний и концертов. Его музыку воспринимаешь не только ушами, но и сердцем, потому что она передает и тонкое душевное состояние, и глубокий внутренний конфликт.

Композитор был человеком наблюдательным и уверенным в себе, доброжелательным в отношении с коллегами. С чувством истинной симпатии он отзывался о многих произведениях своих современников – И.Штрауса, Э. Грига; оперу «Кармен» Бизе называл «любимейшей». Его радовал каждый истинный талант, Брамс помогал молодым композиторам А.Дворжаку и Мандычевскому. Но, сталкиваясь с чем-то несовершенным или ошибочным, он всегда говорил правду. Замечания Брамса были острыми и точными, его резких слов побаивались.

Композитор никогда не пытается облегчить свой труд; с неумолимой строгостью и самокритикой относится к любому своему творению. Брамс не опубликовывал ничего незаконченного, все свои ранние произведения он уничтожил, потому что не хотел, чтобы потомки искали в его сочинениях недостатки.

Молчаливость и недоверие – черты характера, свойственные композитору всю жизнь. Слушая сочинения Брамса, даже можно понять причины и его личного одиночества. В его музыке нет долгих и ровных остановок и цезур – она бесконечна в своем развитии, – не останавливается, не успокаивается, до конца не разрешается. Когда музыкальное развитие достигает кульминации, движение все равно продолжается, так как цель оказывается иллюзией, и звучит новая прекрасная мелодия, которая опять никогда и нигде не находит покоя.

Жизненный путь Иоганнеса Брамса был полон интересных событий, поэтому его биография читается как интересный и захватывающий роман. Пламенный патриот, истинный убежденный немец, почетный гражданин Гамбурга, он любил Германию. Обожал путешествия – был в Швейцарии и Италии, но предпочитал жить в Австрии, так как уровень жизни этой страны и сами австрийцы горожане очень нравились Брамсу. Замечательный композитор и великолепный пианист, он всегда был окружен толпой поклонников, хотя ему это не нужно, он давно привык жить уединенно. Современники прозвали его «зрочки в бороде». Но этот суровый и резкий человек был предан своей семье, обожал отца и мать и заметно оттаивал, когда смотрел на цветущую австрийскую природу, купаясь в лучах славы и счастья. Возможно, Брамс стал бы нежным и заботливым отцом. Его очень любили дети, бежали, чтобы поздороваться с ним, а этот седой коренастый бородач с добрыми глазами всегда носил в кармане конфеты для угощения своих маленьких друзей.

Сохранить дружбу с этим непростым человеком было нелегко, но круг знакомств Брамса весьма обширен. Это известные музыканты Э.Ременьи и И. Йоахим, Ганс фон Бюлов, Эдуард Ганслик, уникальный хирург и музыкальный критик Бильрот Дюссельдорф. На концерте в Лейпциге его слушали Лист и Берлиоз. Брамс беседовал с юным Густавом Малером. О Вагнере композитор говорил с уважением, подчеркивая масштабность его дарования и творчества.

Ему всегда были рады в гостеприимном доме Роберта и Клары Шуман. Великий композитор любил Брамса, называл его «молодым орлом» и сравнивал с великолепным бурлящим водопадом, волны которого несут в себе радуго. Роберт Шуман был уверен в том, что Брамс будет продолжателем лучших традиций немецкой классической музыки, и его сочинения могут быть расшифрованы потомками только через несколько столетий. Брамс преклонялся перед талантом великого художника, и беззаветно, нежно и преданно любил его жену. Любовь к Кларе была романтическая – чистая, высокая, но запретная при жизни и после смерти Шумана. Многие произведения он посвятил именно ей.

Сам композитор был великолепным пианистом, слушателей восхищало невероятное мастерство и виртуозная манера игры Брамса. Исполнители считают, что в его инструментальных сочинениях очень профессионально выписана фортепианная фактура, мастер умеет вовремя применить тот или иной фактурный прием. Но Брамсу очень нравились краски оркестра, и уже в ранних сочинениях для фортепиано можно услышать его звучание.

Он был очень молод, когда в марте 1854 года задумал написать крупное симфоническое произведение. Идея написания концерта принадлежит Роберту Шуману. Выполнить шумановское завещание, оправдать доверие мастера стало

целью и смыслом жизни Брамса, потому что он получил благословение Художника, творчество которого ставил выше всех.

Музыка фортепианного концерта приходила к нему и во сне. Композитору снилось, что он играет свою неудавшуюся симфонию как фортепианный концерт – очень долго, нудно, но он был безумно счастлив еще и потому, что видел во сне прекрасную Клару Шуман.

Брамс много сомневался, думая о несовершенстве своей композиторской техники и чувствуя себя неуверенно во всем, что касается воплощения его замысла в конкретном звучании. Это метание было долгим и мучительным. Он постоянно правил партитуру и советовался с друзьями о том, как лучше использовать ту или другую тему. Композитор никак не может определиться с формой этого эмоционально насыщенного, невероятно страстного музыкального материала, который звучит у него в голове. Брамс часто импровизировал за фортепиано, много размышляя о будущем произведении – пусть это будет увертюра, нет, симфония, или четырехчастная соната для двух фортепиано. Но звучание только инструмента и камерность сочинения Брамса уже не устраивало. Для воплощения своего замысла, ему необходимо было именно взаимодействие оркестра и любимейшего фортепиано. И композитор нашел конкретную форму для претворения своих мыслей – это фортепианный концерт.

Оркестровка не удавалась, он долго работал, изучая секреты оркестрового письма, прежде чем научился чувствовать оркестр и использовать его краски для исполнения своих авторских замыслов. Брамс уже умеет слушать и соединять тембры инструментов, и это дает ему необходимую уверенность в себе как симфонического композитора, причем формирование великолепного мастера – симфониста завершилось, когда ему было далеко за сорок. Его инструментальные концерты можно назвать симфониями с солирующим инструментом.

Два фортепианных концерта характеризуют этапы развития личности Брамса. Первый ре-минорный, можно назвать юношеским, – это портрет молодого Брамса, воплотивший всю силу его трагического смятения и поиски внутренних сил для преодоления страданий, второй, си-бемоль мажорный, показывает композитора зрелым и уверенным в себе.

Первый фортепианный концерт Брамса явился рубежным этапом в творчестве композитора и сыграл значительную роль в его развитии. Он очень долго и скрупулезно работал над этим сочинением, отразившим бурную стихию трагических противоречий, и преодолевшую их огромную внутреннюю силу, и завершил его в 1859 году.

К особенностям концерта относится то, что в нем нет программы – для времени Брамса это было необычно. И трагедия – конфликт происходит не между героем и обществом, как было принято, а человеком и его судьбой. Музыка этого сочинения полна поэтического дыхания страсти, эмоциональной несдержанности, движения вперед и назад одновременно. Симфонизм брамсовского мышления проявляется в широком дыхании фраз, в стройности формы и насыщенности фортепианной партии.

Тема вступления отличается драматичностью и невероятной мощью – страстное звучание струнных на фоне тремоло литавр. Эта грозная оркестровая лавина звуков, словно обрушивается на слушателей с огромной высоты

бушующий водный поток – так страстно и эмоционально только Иоганнес Брамс может начать концерт, привычно ломая устоявшиеся традиции. Звучание солиста – контрастное, тихое и повествовательное, его сопровождают мерные акценты труб и литавр. Постоянно развиваясь, тема приводит к кульминации, где фортепиано страстно состязается с оркестром. Форма монолитна – ни единого шва, ни единой грани и связана непрерывным эмоционально-психологическим потоком. Музыка первой части постоянно держит слушателей в напряжении, для них молодой Брамс распахивает свой мир, полный противоречий, борьбы и сомнений.

О второй части – спокойной и мечтательной, сам композитор говорил, что это романтический портрет Клары Шуман, написанный в мягких пастельных тонах. Первую страницу рукописи автор предварил надписью «Благословен грядущий во имя Господа», которую потом уничтожил.

Оркестровое проведение темы напоминает хорал – сосредоточенный и умиротворенный. Звучание фортепиано – спокойное и сдержанное, в мерцании неярких оттенков – словно человек и мир вглядываются друг в друга. Оркестр почти шепотом поддерживает солиста – звучание его неслышно, невесомо.

Тема у кларнета – тонкая, бережная и хрупкая, эмоционально насыщенная и предельно откровенная для Брамса, подхватывается фортепиано. В лирическом песенном диалоге оркестр и солист объединяются в возвышенном гимне любви.

Третья часть давалась Брамсу с трудом, композитор неоднократно ее переписывал. Мастер сочинил веселое, энергичное рондо, основная тема которого – грубовато-танцевальная, ярко контрастирует с предыдущей частью. Между ее проведениями звучат эпизоды – лирические, драматические, с элементами имитации. Но свобода в организации материала не означает уход от классической основы – форма финала строга и соразмерна.

Солист здесь главное действующее лицо, его тема эффектная и виртуозная. Брамс уникальным композиторским мастерством объединяет радостное и светлое звучание оркестра с блестящей, полной ярких цветных красок, фортепианной партией. Масштабная кода – героическая кульминация, торжественно знаменует окончание произведения.

Конечно, сочинение, написанное таким необычным способом, не соответствовало общепринятым нормам написания и исполнения сольного концерта. Возможно поэтому, первое исполнение было неудачным. Но у Брамса исключительная выдержка – этот провал придал ему мужества и заставил бороться с силами. Композитор отвечает критикам, что следующий концерт будет другим, лучшим по звучанию. Свое обещание он выполнил через двадцать лет, написав второй фортепианный концерт.

Современники Брамса считали музыканта новатором и традиционалистом. Его музыка по своей структуре схожа с творчеством Баха и Бетховена. Произведения этого гениального немецкого романтика критики находили слишком академичными, хотя его творения и те вложения, которые он сделал в развитие мирового музыкального искусства, вызывали восхищение выдающихся композиторов последующих поколений.

Свобода и подчинение, фантастика и закономерность, прогресс и верность традициям органично соединяются в творчестве Иоганнеса Брамса. А суровая сила, грустная серьезность, мягкая задушевность и приглушенная жизнерадостность, свойственные характеру мастера, придают этому единству неповторимый, ярко индивидуальный облик. И, несмотря на противоречивость отдельных художественных решений, творчество Брамса пронизано борьбой за подлинную содержательность музыки, за высокие идеалы гуманистического искусства.

Список литературы:

1. Царева Е.М. – Москва: Музыка, 1986. – 69с, 289-298 с.
2. Гейрингер К.Иоганнес Брамс – Москва: Музыка, 1965. – 4-5 с, 262-265 с.

УДК 7.03

Вершинская Галина Михайловна,

Белгородский государственный институт искусств и культуры, г. Белгород
Vershinskaya Galina Mihailovna,
Belgorod State Institute of Art and Culture, Belgorod

Завгородняя Татьяна Сергеевна,

Белгородский государственный институт искусств и культуры, г. Белгород
Zavgorodnyaya Tatiana Sergeevna,
Belgorod State Institute of Art and Culture, Belgorod

СВОЕОБРАЗИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО СТИЛЯ АР-ДЕКО PERSONALITY OF ART DECO ART STYLE

Аннотация: в статье рассматривается знаменитый и очень популярный стиль ар-деко, царивший в начале XX века, возник во Франции. Ар-деко, основан на геометрических и стилизованных природных формах, использует дорогие материалы, он выглядел экзотическим и ярким, а порой даже кричащим и вульгарным. Этот стиль мгновенно покорила весь мир и до сих пор остается источником вдохновения для дизайнеров.

Abstract: the article examines the famous and very popular Art Deco style that reigned at the beginning of the twentieth century, originated in France. Art Deco, based on geometric and stylized natural forms, uses expensive materials, it looked exotic and vibrant, and sometimes even flashy and vulgar. This style instantly conquered the whole world and still remains a source of inspiration for designers.

Ключевые слова: художественный стиль, направление, модерн, искусство, дизайн, декор.

Keywords: artistic style, direction, modern, art, design, decor.

Толчком к стремительному развитию стиля Ар-деко послужила парижская выставка 1925 году, где показывались последние достижения в области архитектуры, проектирования интерьера, мебели, изделий из металла, стекла,

керамики. Для этой выставки знаменитый французский архитектор Ле Корбюзье, один из основателей конструктивизма и функционализма, спроектировал и построил павильон «Эспри-нуво», знаменитый художник Р. Лалик – фонтан из цветного стекла со световыми эффектами и «стеклянный интерьер» павильона Севрской фарфоровой мануфактуры. Если для архитектора Ле Корбюзье его произведение знаменовало отход от конструктивизма к идеям, позднее получившим название «неопластицизма», то для ювелира Р. Лалика – эволюцию от прихотливо изогнутых линий и флореальных стилизаций ар-нуво к более простым геометрическим формам. В целом стиль «Ар-деко» можно рассматривать как последнюю стадию развития искусства периода модерна или как переходный стиль от модерна к послевоенному функционализму, дизайну «интернационального стиля». В искусстве ар-деко продолжают излюбленные темы и мотивы модерна – точнее стиля ар-нуво извилистые линии, необычное сочетание дорогих и экзотических материалов. С искусством модерна рубежа XIX-XX веков стиль ар-деко объединяет и желание многих художников (исполняющих волю богатых заказчиков), создать иллюзию благополучия и «роскошной жизни» в трудные годы «потерянного поколения» между двумя мировыми войнами. Это был последний «шикарный стиль» европейских столиц, сознательно ориентированный в прошлое. Духовная растерянность и смешение эстетических критериев, будто предвещавших ужасы второй мировой войны и пустоту первых послевоенных лет, заслонялись сознательной, программной эклектикой ретро стилей. В ход пошли элементы ампира, архаики египетского и крито-микенского искусства, соединялись находки декораторов Русских Балетных Сезонов в Париже, живописцев-постимпрессионистов, экспрессионистов, сюрреалистов с формами восточного, японского, китайского и примитивного африканского искусства [1, с. 457].

Показательно, что первая выставка художников-сюрреалистов состоялась в Париже в том же 1925 году. В декоративных росписях ар-деко и вновь вошедших в моду витражах и мозаике изображались женские «извращенные фигуры» в экспрессионистических изломанных движениях, деформированные – с фантастически развитой «мужской» мускулатурой.

Ар-деко начинался с упоения роскошью и орнаментом, но впоследствии этот стиль изменил направление в сторону концепции функционального дизайна, впервые выдвинутой Баухаузом, и это произошло, когда немецкие дизайнеры прибыли в Америку, спасаясь от преследований в фашистской Германии, и привнесли свои идеи в американскую школу ар-деко. В 1930-40 годах США охватила мода на «модерн» в стиле ар-деко. Обтекаемые силуэты новой мебели, такой как в голливудских фильмах, пользовались огромной популярностью. Количество предметов ручной работы было ограничено, но был налажен выпуск огромного потока недорогих изделий ар-деко. Стильность мебели достигалась путем покрытия обычных, массивных прямоугольных форм светлым шпоном красного дерева и бежевым лаком или созданием обтекаемых силуэтов из гнутой фанеры. Ручки изготавливали из обычной бронзы или просто заменяли их углублениями для пальцев. Популярны были сочетания черного и светлого лака. Возникла необходимость в многофункциональной мебели «чем компактнее, тем лучше». Ступенчатый силуэт, характерный для

многих работ, прост и компактен. Прямоугольные очертания соотносятся с модернистскими направлениями, в то время как использование драгоценных пород дерева напоминает о традициях французских краснодеревцев [2, с. 534].

В 1933 году Марсель Бройер, будучи членом Баухауза, создал первый обтекаемый стул из стальных трубок. Его проект был задуман еще в 1928 году. Находясь под впечатлением от руля своего велосипеда, Бройер первым применил стальные трубки в производстве мебели. Свободнонесущая конструкция кресла, делающая ненужными ножки, для того времени была революционной. Популярность этой формы, некогда считавшейся величайшим достижением конструкторов, привела к бесконечному ее повторению и копированию. Поэтому сейчас она выглядит совершенно обыденно. В некотором смысле, это кресло, изготовленное из хромированных стальных трубок, крашеного дерева и парусины, ознаменовало окончательный разрыв с традициями, конец эпохи ар-деко и приход «интернационального» стиля.

Прогресс в развитии новых технологий открыл эру массового производства мебели. Мастера ар-деко в большинстве своем получили академическое образование, поэтому профессиональное мастерство и ремесленное качество исполнения имеет в этой художественной среде первостепенное значение. Производители мебели используют для изготовления и декора предметов обстановки алюминий, нержавеющую сталь, слоновую кость, эбеновое дерево, дорогое стекло, инкрустацию по дереву, кожи экзотических животных – зебры, крокодила, ящериц. Внедряется встроенная, секционная и трансформируемая мебель. Разрабатывается специальная мебель для гостиниц, банков, школ [3, с. 92].

Предельная концентрация художественных усилий в создании новых синтетических форм могла быть наиболее полно выражена, прежде всего, в уникальных образцах, отсюда характерна для раннего стиля музейная роскошь мебели и других предметов декоративного ансамбля. Отличительной чертой их мебельного дизайна было подчеркивание изгибов ножек, обладавших формой пальметт, отделанных бронзой или другим металлом.

Неповторимый облик ар-деко придавали дорогие, редкие материалы: палисандр, амарант, черное и пальмовое дерево. В отделке применялись лак, шагрень, акулья кожа, шкура пони, слоновая кость. Изящная мебель, инкрустированные перламутром шкафы, кресла, оклеенные пятнистой акульей кожей, отделанные тонкими полосками слоновой кости, – обладала уникальностью музейных произведений.

Знаменательной для ар-деко датой стало 8 ноября 1972 года, когда мебель и другие предметы из коллекции Жака Дусе получили неожиданно высокие цены при продаже. Этот аукционный успех способствовал привлечению всеобщего внимания к целой эпохе французского искусства, его забытым мастером.

Яркими представителями ар-деко стали краснодеревщик Жак-Эмиль Рульманн, мастера по металлу Эдгар Бранд и Альберт Шере, проектировщики Эйлин Грей и Пьер Легран, мастер лаковой росписи Жан Дюнан, скульптор и мастер по чеканке Морис Эскалон, мастер по серебру Кристиан Фьердингстад, скульпторы Гюстав Миклос, Деметр Чипарус и многие другие [4, с. 234].

Таким образом, новый стиль в искусстве, заявляющий о себе в плоских крышах и белых кубах архитектуры, в применении таких материалов, как металл, стекло и бетон, упрощенном дизайне интерьеров и объектов повседневного использования, не у всех встречал понимание. Однако знаменитые архитекторы, такие как Ле Корбюзье, Людвиг Ми Сван дер Роэ, Филипп Джонсон, продолжали реализовывать свои идеи, еще недавно считавшиеся авангардными фантазиями.

Список литературы:

1. Алпатов, М. В. Всеобщая история искусств / М.В. Алпатов.- Москва – Ленинград: Государственное издательство «Искусство», 1948. – Т.1. – 554 с., ил.
2. Власов, В.Г. Стили в искусстве: словарь / В.Г. Власов. – Санкт-Петербург: Кольна, 1997. – Т.1. – 672 с., ил.
3. Горяинов, В. В. Современное искусство / В.В. Горяинов. – Москва: Искусство, 1967. – 176 с., ил.
4. Искусство эпохи модернизма: стиль ар деко. 1910-1940 / отв. ред. Т.Г. Малинина. – Москва: Пинакотека, 2009. – 319 с.

УДК 7.03

Вершинская Галина Михайловна,

Белгородский государственный институт искусств и культуры, г. Белгород
Vershinskaya Galina Mihailovna,
Belgorod State Institute of Art and Culture, Belgorod

Яковлева Евгения Викторовна,

Белгородский государственный институт искусств и культуры, г. Белгород
Yakovleva Evgeniya Viktorovna,
Belgorod State Institute of Art and Culture, Belgorod

**ОСОБЕННОСТИ АНГЛИЙСКОЙ ШКОЛЫ ЖИВОПИСИ XIX ВЕКА
FEATURES OF THE ENGLISH PAINTING SCHOOL
OF THE XIX CENTURY**

Аннотация: в статье рассматривается развитие национального английского искусства, связанное с общим подъемом английской культуры. В предшествующие периоды английское искусство не переживало таких длительных и мощных периодов расцвета, как итальянское в эпоху Возрождения. В девятнадцатом веке английская школа живописи выдвигает плеяду талантливейших мастеров и занимает одно из первых мест в Европе.

Abstract: the article examines the development of national English art associated with the general rise of English culture. In previous periods, English art did not experience such long and powerful periods of prosperity as Italian art during the Renaissance. In the nineteenth century, the English school of painting promotes a galaxy of talented artists and occupies one of the first places in Europe.

Ключевые слова: живопись, изобразительное искусство, стиль, пейзаж, традиция, творчество.

Keywords: painting, fine arts, style, landscape, tradition, creativity.

Английское искусство последней четверти XVIII – первой трети XIX столетия вливается в мировое искусство со своим собственным отчетливо выраженным национальным лицом, со своим восприятием действительности, своим мировоззрением и своей формальной системой. На рубеже XVIII и XIX веков самые интересные достижения английского изобразительного искусства лежат в жанре пейзажа, прежде всего акварельного. Именно в пейзаже живопись Англии опередила континентальную Европу. Реальные связи с живописью континента воплощал Ричард Парке Бонингтон (1801-1828), Несомненно, самое существенное влияние на живопись XIX столетия из английских художников оказал Джон Констебл (1776-1837). Типичным романтиком скорее можно назвать другого английского пейзажиста – Джозефа Мэллорда Уильяма Тернера (1775-1851), с его гигантскими красочными полотнами, полными световых эффектов [5, с. 23].

В конце XVIII, начале XIX века идеи классицизма и Просвещения потеряли свою привлекательность и актуальность. Новое направление в искусстве, которое в ответ на канонические приемы классицизма и нравственные общественные теории Просвещения обратилось к человеку, его внутреннему миру, набирало силу и овладевало умами. Романтизм получил очень широкое распространение во всех областях культурной жизни и философии. Музыканты, художники и писатели в своих произведениях стремились показать высокое предназначение человека, его богатый духовных мир, глубину чувств и переживаний. Отныне человек с его внутренней борьбой, духовными исканиями и переживаниями, а не «размытые» идеи всеобщего благоденствия и процветания, стали главенствующей темой в произведениях искусства [5, с. 45].

Глубину идей и своих личностных переживаний живописцы передают через художественный образ, созданный с помощью композиции, цвета, акцентов. В разных странах Европы были свои особенности в трактовке романтических образов. Это связано с философскими течениями, а также общественно-политической обстановкой, живым откликом на которые являлось искусство. Живопись не была исключением.

В первой половине XIX века господство академической традиции в изобразительном искусстве начало подвергаться критике. Это происходило по всей Европе. Академическое искусство начало казаться застывшим, усредненным, слишком гладким и замкнутым на себя. Отход от традиций начинается и во Франции, и в Германии. Многие художники отвергали классику, пытались вернуться к наивности, чистоте и духовности, присущей искусству раннего итальянского Возрождения – их вдохновляли Джотто, Боттичелли и т.п. Именно к ним и были ближе всего по духу художники Братства прерафаэлитов, а на собственно английской почве они основывались на воззрениях Уилема Блейка и Джона Раскина [3, с. 25].

Искусствовед Раскин призывал искать Бога в природе и боялся к тому же, что природа из-за индустриализации вскоре исчезнет, и нужно запечатлеть ее

такой, какой ее создал Бог и «найти в ней Его подпись». Сам он выдающимся художником не был, но предоставил прерафаэлитам идеологическую базу. Ему нравились устремления прерафаэлитов, и он защищал их приемы от нападок академистов.

Братство прерафаэлитов было основано в 1848 году. Основателями были семь человек, художников и поэтов, среди которых наиболее знамениты Данте Габриэль Россетти, Джон Миллес, Уильям Хольмен Хант и Уильям Морис. Всем этим молодым художникам было примерно по двадцать лет, и все они учились в Академии, потом к ним примкнул Эдвард Берн-Джонс; также близок к ним по духу Форд Мэддокс Браун. Само, название этого общества, которое поначалу было тайным, говорит об идеалах и целях этих молодых людей. Не зря они назвали свой кружок «Братство» – как некий монашеский или рыцарский орден, выразив свое стремление к чистоте и духовному напряжению средневекового искусства, а из определения «прерафаэлиты» ясно, на какой именно период они ориентировались – до Рафаэля [2, с. 84].

Эти художники хотели преобразить английское искусство (содержание, стиль и уровень которого к тому времени стал средненьким, великие достижения «большого стиля» остались позади, а Констебл и Тренер, в сущности, всегда были одиночками). Они считали, что нужно вернуться к благочестивому, простому, естественному и натуралистическому стилю художников XIV-XV веков и, что еще важнее, вернуться к самой природе.

Хант писал о том, как прерафаэлиты рассматривали гравюры с итальянских фресок XIV века: «Каждый из нас наперебой отмечал черту за чертой то наивное простодушие, что одушевляло художника и руководило его замыслами. Мы решили, что будем стремиться к подобной же простоте. Ведь именно прямота выражения и привлекательная искренность и делали итальянское искусство столь сильным и прогрессивным, пока эффектные последователи Микеланджело не привили свои мертвенные плоды к его живому дереву». Они не копировали средневековый стиль, а пытались воспроизвести дух Средневековья и раннего Возрождения. Мы уже видели, что интерес к средним векам возрождался и помимо них, в литературе (готический роман) и романтической архитектуре; интерес к готике в немалой степени поддерживал принц Альберт, немец, коему северный европейский стиль готики был близок. Таким образом, с самого начала прерафаэлиты были и против своего века, и вместе с ним [5, с. 110].

Между 1848 и 1849 гг. прерафаэлиты произвели множество картин, легко отличимых по яркому колориту и множеству тщательно выписанных деталей. Обращались они к сюжетам, которые не были свойственны академикам: библейские сцены, средневековая поэзия баллады, Чосер, Шекспир, народные баллады, творчество современных им поэтов (например, Джон Китс). Их картины можно назвать натуралистичными, но в это слово они вкладывали не современный смысл, а ту идею, что в подражание художникам треченто и кватроченто нужно писать просто, без правил, без теории.

Таким образом, у Братства не было четко выраженной программы или целей, они просто стремились отойти от академизма и воссоздать ранний итальянский Ренессанс, а также писать очень близко к правде. Известен случай,

когда, чтобы правдоподобно нарисовать цветы, один из художников вырыл яму в саду, так чтобы цветы оказались на уровне глаз, и несколько дней там писал; точность воспроизведения исторических костюмов художники сверяли по научным трудам. Можно сказать, что «движения» как такового, в сущности, не существовало. В 1850 прерафаэлиты издавали журнал «Росток», где печатали литературные опыты, свои и своих друзей – собственно, через этот журнал о них и узнали. Но у них никогда не было формальной программы, и все художники, объединенные общей идеей, были совсем разными. Достаточно сказать, что к середине 1850-х они фактически разошлись каждый по своей дороге, а некоторые из них так и вообще стали признанными академиками.

Список литературы:

1. Вольф Г., История мировой живописи / Г. Вольф. – Москва: Белый город, 2008. – 128 с.
2. Герман М. Ю., Об искусстве и искусствознании / М. Ю. Герман. – Санкт-Петербург: Издательство имени Н И. Новикова, 2014. – 552 с., цв. ил.
3. Дин С., Фри Р., Деваприам Э. Английская и французская живопись / С. Дин, Р. Фри, Э. Деваприам. – Санкт-Петербург: Государственный Эрмитаж, 1990. – 80 с.
4. Калмыкова В., Шедевры мировой живописи. Английская живопись XVII-XIX веков / В. Калмыкова. – Москва: Белый город, 2010. – 128 с.
5. Путеводитель по искусству / Под ред. Яна Чилверса. – Москва: ОАО Издательство «Радуга», 2002. – 307 с.

УДК 78.07

Сбитнева Галина Анатольевна, преподаватель,
Губкинский филиал Белгородского государственного
института искусств и культуры, г. Губкин
Sbitneva Galina Anatolyevna, Gubkin branch of Belgorod state University
Institute of arts and culture, Gubkin

Босакова Полина Дмитриевна,
Губкинский филиал Белгородского государственного
института искусств и культуры», г. Губкин
Bosakova Polina Dmitrievna, Gubkin branch of Belgorod state University
Institute of arts and culture, Gubkin

**ГЕНИЙ, НО НЕ ЗЛОДЕЙ! (КТО ВЫ, ГОСПОДИН САЛЬЕРИ?)
A GENIUS, BUT NOT A VILLAIN! (WHO ARE YOU, MR. SALIERI?)**

Аннотация: в статье рассматриваются творческий облик и личностные качества одного из самых значимых и известных композиторов XVIII века – Антонио Сальери. В современном музыкознании уникальная и загадочная фигура композитора побуждает к более объективной и высокой оценке его таланта и великих заслуг перед музыкой.

Abstract: the article examines the creative image and personal qualities of one of the most important and famous composers of the XVIII century – Antonio Salieri. In modern musicology, the unique and mysterious figure of the composer encourages a more objective and high assessment of his talent and great services to music.

Ключевые слова: придворный композитор, смерть Моцарта, опера, ученики Сальери, маленькие трагедии.

Keywords: the court composer, Mozart's death, Opera, Salieri's students, small tragedies.

Не стоит забывать, что Сальери, тоже гений, причем удачливый. Никаких мотивов травить Моцарта у него не было. А художественный вымысел Пушкина – это совсем другая опера.

Борис Печерский [7]

Когда человек впервые узнает о жизни Вольфганга Амадея Моцарта, слушает его чудесную музыку, а случается это чаще всего в детстве, в детской музыкальной школе, то, наверное, обращает внимание на имя Сальери, встречающееся в моцартовской биографии. Далее происходит более глубокое и разностороннее погружение в музыку Моцарта, постижение его гениальной сущности по книгам и учебникам, партитурам и клавирам. И всегда таинственной тенью рядом с великим композитором витает все тот же Сальери, незнакомец, произведения которого особо никто не знает, ведь в афишах концертов это имя не фигурирует, в литературе о музыке – тоже.

Совсем другое дело – Моцарт. Его имя знают все. Моцарт – самый популярный и исполняемый в мире композитор. Моцарт – это символ самой музыки, музыканта – творца, музыканта – гения. Моцарт – вечная тайна музыки! Загадки жизни и особенно смерти композитора вот уже на протяжении двух веков будоражат умы и сердца многих поколений. Некоторые подробности, факты последних дней жизни и сама смерть Моцарта обрастали слухами, мифами, легендами. И всякий раз над всем этим вставала фигура Сальери, теперь уже злодея, накрывшего своим черным плащом свет гения. А после маленькой трагедии Александра Сергеевича Пушкина «Моцарт и Сальери», где великий поэт делает последнего – убийцей гения, образ литературного персонажа на долгие годы слился с обликом реального человека – композитора Антонио Сальери, который в восприятии читателей стал абсолютным злом, а среди музыкантов – самым неисполняемым композитором.

Имя отравителя Моцарта закрепилось за итальянским маэстро. Этот шаблон настолько укоренился в массовом сознании, что в психиатрии уже появился специальный термин «синдром Сальери». Однако, обвинение в отравлении Моцарта, нависшее над Сальери почти на 200 лет – несправедливо, и эта несправедливость привела даже к суду, который состоялся в 1997 в Милане во Дворце юстиции. Подобный инцидент в истории музыки случился впервые: вершилось правосудие над давно ушедшим из жизни композитором. Это был не фарс, и не театральное действие, а настоящее судебное заседание с участием прокурора, адвокатов, криминалистов, историков, архивистов и музыковедов. Множество документов было представлено для рассмотрения в суде, в том числе письма Моцарта и Сальери, высказывания современников

композитора: учеников, музыкантов и самого «подсудимого» – Антонио Сальери. По завершении судебного заседания 18 мая 1997 года невиновность композитора была доказана, Антонио Сальери оправдали посмертно «за отсутствием состава преступления». Но даже без учета этого судебного решения необходимость полной реабилитации имени великого итальянского композитора давно назрела. Время уже поставило вопрос, на который нужно дать ответ: «Кто же Вы на самом деле, господин Сальери!»

«Нас мало избранных, счастливых праздных, пренебрегающих презренной пользой, единого прекрасного жрецов». Эти слова, вложенные великим русским поэтом А. С. Пушкиным в уста музыкального гения Моцарта в бессмертной трагедии «Моцарт и Сальери», объединяют двух композиторов XVIII века, две музыкальные личности, ставшие с легкой руки нашего классика, выражением ряда антитез: гениальности и злодейства, художника и ремесленника, любви и ненависти. Поэт однозначно связывает с образом Моцарта – первую половину данных антитез, Сальери же становится олицетворением всего противоположного. Глубокий художнический смысл, раскрываемый в этом произведении Пушкина, был воспринят как некая истина, которая вольно или невольно живет в нашем сознании до сих пор. Она касается загадочной смерти Моцарта и причастности к этому Сальери.

И все же, утверждение русского классика, хотя и гениально высказанное, грешит против истины. А чем дальше от времени создания маленькой трагедии мы уходим, тем сильнее осознаем метафоричность сказанного поэтом. Сегодня, очевидно, что, создавая свой шедевр «Моцарт и Сальери», Пушкин не следовал исторической достоверности в изображении событий из жизни известных музыкантов, его интересовали человеческие типы личности и их отношение к творчеству. Зависть, охватывающая человека, способная убить в нем человека, творца, заставляющая его совершить преступление и приводящая к трагедии – вот главная тема пушкинского произведения. Не случайно, Александр Сергеевич своей маленькой пьесе первоначально дал название «Зависть», потом «Сальери». Но для усиления драматургического эффекта и придания происходящим в пьесе событиям большей реалистичности поэт в конечном варианте вводит название «Моцарт и Сальери», тем самым навсегда или очень надолго закрепляя в массовом сознании связь между литературным персонажем – завистником гению и исторической личностью итальянского композитора Антонио Сальери.

«Хрупкого сложения маленький человек с загорелой кожей, всегда мил и опрятен, живого темперамента, с пылающим взором, вспыльчивый, но сразу готовый к примирению, в высшей степени приятный. Радужный и любезный, доброжелательный, жизнерадостный, остроумный, неиссякаемый источник анекдотов...» [3]. Эти слова Иоганна Фридриха Рохлица (1769-1842) – известного немецкого музыкального писателя, драматурга, критика, композитора – особенно ценны, ведь сказаны они человеком разносторонне образованным, хорошо знавшим и пропагандирующим музыку великого Бетховена, Баха, Вагнера. Деятель немецкого Просвещения, Рохлиц – был человеком, дружившим с Гете, Шиллером, Гофманом, на его тексты писали музыку Шуберт, Шпор, Вебер, его высоко ценил Шуман.

Как разнится эта характеристика Сальери, данная его выдающимся современником с тем, что мы узнаем из маленькой трагедии Пушкина, или фильма «Амадей» Милоша Формана, от того Сальери, который «разъял музыку как труп», «поверил алгеброй гармонию», который предстал у великого поэта и выдающегося режиссера расчётливым, сухим, желчным и жестоким. По сути – это два абсолютно противоположных образа – реальный Сальери и его литературное отражение.

Антонио Сальери – личность уникальная, выдающийся композитор, дирижер, исполнитель, педагог. Автор более 40 опер, множества оркестровых, камерных, духовных произведений, среди которых особенно выделяется Реквием. Сальери был один из немногих композиторов, кто честно и самоотверженно служил искусству музыки, кто сочинял по велению сердца, а не просто для карьеры. И делал он это как большой мастер. Конечно, в свете солнечных лучей гения Моцарта, фигура Сальери несколько теряется. Но если слегка отстраниться от затмевающей все музыки великого австрийского композитора, то созданное Сальери видится нам более зримым, значимым, величественным.

Сальери был человеком, наделенным творческим воображением, горячим темпераментом, силой воли и бесконечной преданностью искусству звуков. Ему, как любому великому творцу музыки, ведомы и восторг, и вдохновенье, глубина мысли и серьезность замыслов. Сальери достиг вершин в искусстве и своего высокого положения в обществе самоотверженным трудом, это только с виду казалось что он – баловень судьбы, обласканный особами королевской крови и миром искусства. На самом деле, жизненный путь будущего композитора был нелегким.

Родился Антонио Сальери 18 августа 1750 года в небольшом итальянском городке Леньяго, что недалеко от Вероны и, в отличие от маленького Моцарта, рос обычным ребенком в обычной семье. Оставшись круглым сиротой, он научился добиваться всего сам, своим трудом. Упорство юного музыканта и беззаветная любовь к музыке обратили на себя внимание известного венского композитора – Флориана Гассмана, который не только увез Антонио с собой в Вену, но и начал обучать его композиторскому ремеслу. Вена стала второй родиной для Сальери, она подарила ему все: известность, вдохновение, любовь, страдания, смерть и забвение.

Да, он рано повзрослел, хотя слава и успех пришли к Сальери тоже рано: уже к 25 годам Антонио был автором десятка опер, идущих на театральных сценах многих европейских стран. Примечательно, что творческий багаж Моцарта в этом возрасте еще не пополнился шедеврами и среди опер юного гения этого периода можно выделить, как наиболее успешную, пожалуй, одну оперу – «Идоменей».

Антонио Сальери был не просто успешным придворным композитором, он был талантливым композитором, яркой творческой личностью, художником со своими представлениями и пристрастиями, мастером, прошедшим хорошую профессиональную школу. В вопросах искусства Сальери отличался принципиальностью и смелостью, так например, соприкоснувшись с основными реформаторскими идеями К. В. Глюка, стремившегося сделать оперу

серьезным музыкально-драматическим спектаклем, он не только понял их новаторский смысл, но и принял их, решительно изменив свою старую манеру письма.

Маэстро умел дружить и умел ценить дружбу. Нет, не Моцарт был в кругу его друзей, хотя Сальери доброжелательно относился ко всем собратям по цеху, и к Моцарту в том числе. Он активно продвигал к постановке оперы Вольфганга Амадея, был первым, кто исполнил его самую знаменитую сороковую симфонию, не скрывал своего восторга от музыки Моцарта, об этом пишет сам Моцарт. В одном из последних писем жене (14 октября 1791 г.) он акцентирует внимание на присутствии Сальери на постановке «Волшебной флейты», а о восторге Сальери по поводу оперы говорит как о чем-то особо значимом для себя. Но близкими друзьями они так и не стали и скорее всего причиной этого был сам Вольфганг Амадей Моцарт. Известен факт, что Моцарт и его отец несколько раз довольно резко отзывались о Сальери. Но эти отзывы, датируемые началом 1780 года, особо не выделяются из числа высказываний Моцарта в сторону других музыкантов-конкурентов. Не секрет, что именно Моцарт, а не Сальери, был склонен к некоторой недоброжелательности к коллегам – композиторам иностранного происхождения, засилье которых наблюдалось в музыкальной жизни Австрии того времени. Поэтому понятно раздражение австрийца Моцарта по отношению к итальянцу Сальери, ревность к его положению при дворе и ко всем званиям и наградам, которых Моцарт, безусловно, заслуживал по праву таланта, но не мог получить. Тем не менее, особых причин считать, что Моцарт и Сальери были врагами – не было и не могло быть. Завершая анализ отношений двух современников, живших и творивших в Вене, следует упомянуть интересное открытие, сделанное уже в наше время: Антонио Сальери и Вольфганг Амадей Моцарт когда-то даже написали совместное музыкальное произведение для фортепьяно с голосом «На выздоровление Офелии» (1785г.). Оно было приурочено к возврату певицы Анны Стораче на сцену. Долгое время исследователи не могли определить автора этой музыки, но проведенные экспертизы доказали, что буквы, которыми «подписано» сочинение: М. и С. являются инициалами Моцарта и Сальери.

А вот отношения Сальери и Бомарше, Сальери и Глюка можно назвать дружескими. Пьер Огюст Бомарше был не только большим другом композитора, о чем правдиво свидетельствует и Пушкин, говоря устами Моцарта следующее: «Да! Бомарше ведь был тебе приятель. Ты для него «Тарара» сочинил», но и автором либретто этой самой известной оперы Сальери. Бомарше восхищался серьезной и ответственной позицией композитора, который мог отказаться в опере от необоснованных драматическим действием музыкальных красот. Кристофа Виллибальда Глюка итальянский маэстро просто боготворил, считая его своим не только другом, но и учителем.

Антонио Сальери и сам был великолепным, талантливым педагогом, чутким и внимательным, воспитавшим сотни музыкантов, композиторов. Мы должны быть благодарны ему хотя бы за то, что он стал учителем, наставником Бетховена, Шуберта, Листа, Мошелеса, Черни, Гумеля. Мейербера. Щедро делясь с учениками всем, что знал сам, Сальери часто не брал плату с учеников, если только они не были состоятельными людьми. Может быть, это было

выражением доброй памяти о тех людях, которые когда-то приняли бескорыстное участие в судьбе подростка Антонио Сальери, оставшегося в 13 лет сиротой и благодаря которым он получил кров, блестящее образование, поддержку и протекцию при дворе.

Ученики обожали своего учителя. Есть письменное свидетельство великого Бетховена, который, будучи уже очень известным венским композитором, пришел однажды к Сальери, и не застав его дома, оставил скромную записку, которая буквально дышит бесконечным уважением к своему учителю, преклонением перед ним. Только благодарный и любящий ученик, мог написать следующее: «Был у вас и не застал дома. *Ваш ученик (!) Бетховен*». Бетховен посвятил своему учителю три сонаты для фортепиано и скрипки опус 12.

Есть и другое свидетельство: стихотворная ода, сочиненная к шестидесятилетию маэстро юным Шубертом, пронизанная искренним чувством к близкому человеку, ведь Сальери для Шуберта был как отец. Композитор заметил дарование Шуберта, когда тот еще мальчиком пел в Придворной капелле и стал обучать его музыке у себя дома. Шуберт всегда относился с теплом к своему учителю и в благодарность посвятил ему Пять песен на стихи Гете (ор.5). К чести учеников А. Сальери никто из них не верил в тот ужасный, отравляющий последние годы жизни композитора слух о причастности маэстро к смерти Моцарта.

С годами высокие почести и вовсе осыпали Антонио со всех сторон: он стал членом Шведской академии наук, Миланской консерватории, Французской академии, ему вручили Орден Почетного Легиона. И это было заслужено, ведь Антонио Сальери очень много сделал для музыки, музыкального образования: основал хоровое училище при Венском обществе музыкантов, потом реформировал его в Венскую консерваторию, став ее первым директором. Композитор занимался благотворительностью и руководил «Концертами в пользу вдов и сирот оркестровых музыкантов». Доброжелательность была свойством его души, он охотно писал рекомендательные письма в поддержку юных композиторов, в частности Шуберта, Листа, продвигал сочинения своих коллег, иногда даже в ущерб своим.

Не только профессиональные качества, но и морально-нравственный облик, особенности душевной организации и просто отдельные факты из жизни этого человека восхищают и сегодня. Удачно начинала складываться в Вене как музыкальная карьера Сальери, так и его личная жизнь. В 1775 году он женился, Терезия – так звали избранницу композитора, ей было 19 лет. Она, дочь венского чиновника в отставке, стала любовью всей жизни Сальери. Композитор не раз испытал счастье отцовства: в семье родились семеро дочерей и один сын! Но и здесь не обошлось без трагедий: три дочери композитора умерли еще в детстве, сын – в возрасте 23 лет, а через два года в 1807 году он оплакивал свою единственную, теперь уже ушедшую любовь – Терезию. Бедный Сальери! Как тяжело он переживал смерть близких. К этому добавились и ужасные слухи о причастности маэстро к отравлению Моцарта. Не удивительно, что под давлением всех этих событий, а также собственных мыслей о невозможности оправдаться, композитор впал в безумие и уже в этом состоянии в последние годы мог сделать то ложное самообвинение в

отравлении Моцарта, которого на самом деле он не совершал. «Ради всего святого, не дай никому запятнать мое имя. Ведь я не делал ничего против людей и против Бога», - эти слова словно крик души, последняя надежда или просьба, сказаны они Антонио Сальери своему ученику Игнацу Мошелесу в те редкие минуты, когда безумие отступало. 7 мая 1825 года Вена прощалась со своим придворным композитором, Сальери умер, так, к сожалению, и не отстояв свое чистое имя.

Да, по-разному в истории музыки складывается судьба художника – творца, судьба его творческого наследия при жизни и после смерти. Есть и всегда будет божественный гений Моцарта, его звезда уже никогда не погаснет.

Это неоспоримо, как и то, что есть современник Моцарта: Антонио Сальери, не злодей, не бесталаный ремесленник, а великий мастер, тоже гений, только более удачливый при жизни и незаслуженно забытый, оклеветанный, непризнанный после смерти. Его звезде пора зажечься!

Список литературы:

1. Вацуро В.Э. О Моцарте и Сальери /Л.Соболев. Образовательный сайт [Электронный ресурс] – URL: <http://sobolev.franklang.ru/index.php/pushkin-i-ego-vremya/134-vatsuro-v-e-o-motsarte-i-saleri-pushkina> (дата обращения 17.02.2020).

2. Заславский О.Б. Гений, злодейство и чаша дружбы // Известия АН. Серия литературы и языка. – 2003. – Т.62,М2. – С. 27-35.

3. Колабская О. Реабилитация Сальери [Электронный ресурс]. – URL: <https://proza.ru/2009/11/06/649> (дата обращения: 13 ноября 2019).

4. Корти Марио. Сальери и Моцарт. / Марио Корти. – Спб.:Композитор, 2005. – 159с.

5. Кушнер Б. В защиту Антонио Сальери //Вестник. –1999. – № 14-19 (221-226) /Балтимор/ 1999. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.vestnik.com/issues/1999/0706/koi/kushner.htm> (дата обращения 15.01.2020).

6. Печерский Б.А. Мысли о музыке. Афоризмы/Б.А. Печерский. – М.: Классика-XXI, 2008. – 158 с.

7. Штейнпресс Б.С. Антонио Сальери в легенде и действительности/ Б.С. Штейнпресс. – М.: Советский композитор, 1980. – С. 90-164.



Сбитнева Галина Анатольевна, преподаватель,
Губкинский филиал Белгородского государственного
института искусств и культуры, г. Губкин
Sbitneva Galina Anatolyevna, Gubkin branch of Belgorod state University
Institute of arts and culture, Gubkin

Раренко Юлия Викторовна, Губкинский филиал Белгородского
государственного института искусств и культуры», г. Губкин
Rarenko Yulia Viktorovna, Gubkin branch of Belgorod state University
Institute of arts and culture, Gubkin

**«STABAT MATER» ПЕРГОЛЕЗИ КАК ОТПЕЧАТОК ЛЮБВИ
(К 310-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ
ДЖОВАННИ БАТТИСТА ПЕРГОЛЕЗИ)
«STABAT MATER» PERGOLESI AS THE IMPRINT OF LOVE
(FOR THE 310TH ANNIVERSARY OF THE BIRTH
OF GIOVANNI BATTISTA PERGOLESI)**

Аннотация: в центре статьи одно из самых популярных сочинений старинной музыки – духовная кантата «Stabat Mater» Дж. Перголези. В статье рассматривается феномен популярности шедевра мировой музыки итальянского композитора XVIII века, история его создания в контексте жизни и творчества композитора.

Abstract: the article focuses on one of the most popular compositions of ancient music – the spiritual cantata "Stabat Mater" by J. Pergolesi. The article examines the phenomenon of popularity of the world music masterpiece of the Italian composer of the XVIII century, the history of its creation in the context of the composer's life and work.

Ключевые слова: комическая опера, духовная кантата, консерватория, барокко, классицизм.

Keywords: comic Opera, spiritual cantata, Conservatory, Baroque, classicism.

«Великая цель всякого человеческого существа – осознать любовь. Любовь – не в другом, а в нас самих, и мы сами её в себе пробуждаем. А вот для того, чтобы её пробудить, и нужен этот другой. Вселенная обретает смысл лишь в том случае, если нам есть с кем поделиться нашими чувствами».

Пауло Коэльо

«Звуки, из которых создается моя музыка, дешевле и доступнее, чем камни, необходимые для постройки дома! И потом – кто знает? Может, мои строения окажутся долговечнее»...

Джованни Перголези

История музыки насчитывает много великих композиторов. Жизнь каждого впечатляет своей насыщенностью, сложностями и их преодолением, она удивительна и прекрасна, наполнена радостями и горестями, вдохновением и творчеством, любовью и потерями, созиданием и служением музыке. Великие люди оставляют неизгладимую память о себе, создавая шедевры, переходящие из поколения в поколение, из эпохи в эпоху.

Но как несправедливо мало многие из них прожили на этой земле. Нелепая смерть унесла жизнь Александра Скрябина, когда ему было 43 года. Как короток жизненный путь Моцарта, ушедшего в 35 лет, Шуберта – в 31. В 39 лет неизлечимая болезнь оборвала дыхание поэта фортепиано – Шопена. А Мендельсон? Он покинул этот мир в 38-летнем возрасте.

Но умереть в 26 лет! На взлете таланта! Это уж совсем несправедливо. Однако именно так сложилась судьба одного из гениев XVIII века – Джованни Баттиста Перголези. О нем до сих пор ходят легенды, касающиеся самой личности композитора, его музыки, его красивой, но печальной любви.

Почти три века назад создавал Перголези свои произведения, которые несут неземной свет, ощущение чистоты, юношеской свежести и лирической открытости. Они наполнены чувствами, которые трудно выразить словами. «В его музыке, – писал о Перголези Борис Асафьев, – наряду с пленительно-любовной ласковостью и лирической опьянённостью звучат страницы, пронизанные здоровым, сильным чувством жизни и соками земли, и рядом с ними блещут эпизоды, в которых задор, лукавство, юмор и неудержимая беспечная весёлость царят легко и свободно, как в дни карнавалов» [1].

Но столь ярко и красочно можно охарактеризовать творчество Перголези, в котором царит эта «беспечная веселость», но не жизнь композитора, жизнь, измеряющаяся двадцатью шестью годами. Что такое для человека – 26 лет жизни? Что можно успеть за столь короткий срок? Как правило, такой возраст в биографиях композиторов называют юношеским, ученическим, ранним творческим периодом.

А Джованни Баттиста Перголези? Свой жизненный «миг между прошлым и будущим» он сумел превратить в вечность. Но ведь творческий путь композитора был еще более коротким, он длился менее декады, сколько музыки осталось не написанной, сколько шедевров не родилось...

И все же, итальянский композитор, скрипач, капельмейстер Джованни Баттиста Перголези стал автором более 10 опер, инструментальных и духовных сочинений. Он обессмертил свое имя созданием первой классической оперы – buffa («Служанка – госпожа»). Он подарил человечеству произведение, которое по сей день покоряет сердца миллионов. Это – духовная кантата «Stabat Mater».

«Stabat Mater» – хоровая композиция на стихотворный текст, автором которого, вероятно был итальянский религиозный поэт, живший в XIII веке Якопоне да Тоди. В XIV веке стихотворение, начинавшееся словами «Stabat Mater doloroso» («Стояла мать скорбящая в слезах возле креста»), было положено на популярную мелодию и вошло в католическую певчую практику в виде секвенции.

Именно текст, а не мелодия песнопения, стал источником творческого вдохновения для композиторов разных эпох и национальностей. К нему

обращалось огромное число композиторов малоизвестных и выдающихся: от Жоскена де Пре, Джованни Палестрины, Орландо Лассо – до Алессандро Скарлатти, Йозефа Гайдна; от Франца Шуберта, Роберта Шумана, Шарля Гуно, Джоаккино Россини, Антонина Дворжака, Джузеппе Верди – до Кароля Шимановского, Франсиса Пуленка, Кшиштофа Пендерецкого, Алемдара Караманова. Музыковеды даже подсчитали общее количество сочинений, написанных на данный текст – их более 200, а по некоторым сведениям, музыкальных версий этого поэтического текста – около 600 (а возможно и более 8000!). Но, пожалуй, самое известное из всех произведений подобного рода, самое популярное и пронзительное, сравнимое с Реквиемом Моцарта, с музыкой романтиков, является «Stabat Mater» Джованни Баттиста Перголези.

Может быть, это объясняется тем, что Перголези писал свою кантату перед самой смертью, когда уже был безнадежно болен туберкулезом и осознавал, что ему осталось немного. Наверно возможны и иные объяснения притягательности и непреходящей ценности этого сочинения, но главная причина заключается в другом: музыка «Stabat Mater» стала памятью о его единственной возлюбленной. Любовь Джованни Перголези и Марии Суппони также прекрасна и печальна, как и воспетая Шекспиром история любви Ромео и Джульетты.

Неаполь. Конец XVII – начало XVIII веков. Жизнь южного итальянского города, ставшего к этому времени центром музыкальной культуры, буквально кипит. «Театр под открытым небом», так описывали Неаполь люди творческие. Казалось, самой природой ему было дано это название и уготована судьба театрального оперного города: ведь расположен он как большая сцена, ограниченная одной из самых красивых бухт в Средиземноморье. Романтики называли Неаполь одним из самых загадочных в Европе городов.

Богатые оперные и церковные традиции сделали Неаполь важным культурным городом всей Италии. Здесь сложилась одна из знаменитых европейских оперных школ во главе с Алессандро Скарлатти. Церковная жизнь города в XVIII столетии была такой же интенсивной: в Неаполе существовало более двухсот церквей, проживало множество духовных лиц разного чина. Из всех композиторов неаполитанской школы конца XVII – начала XVIII веков особенно выделяются две фигуры: все тот же Алессандро Скарлатти и Джаванни Баттиста Перголези.

Автор более 100 опер, огромного количества кантат, ораторий, месс, сочинений инструментальных жанров – А. Скарлатти при жизни обладал поистине безграничной известностью и славой по всей Италии и даже за ее пределами, его имя было легендарным. Произведения маэстро становились образцом для многих начинающих композиторов. Но уже к концу своей жизни, а прожил Скарлатти 65 лет, его стиль начал казаться старомодным и отягощенным излишней полифонией, а в эпоху господства музыкального классицизма имя А. Скарлатти было практически забыто.

Совсем по-иному сложилась судьба Джованни Перголези и его творений. Ко времени создания своего шедевра – Stabat Mater, он написал всего лишь несколько опер, две мессы и известность композитора не выходила за пределы Неаполя. Но положение изменилось спустя 20 лет после его смерти.

Всеевропейская популярность Перголези связана, прежде всего, с оперой–buffa «Служанка – госпожа». Горячо поддержанная французскими просветителями, в частности, Дидро, Руссо, опера начинает победное шествие по театральным сценам Европы. «...Избегайте современной музыки, изучайте Перголези...» [1], – с таким призывом к начинающим композиторам обращался Дени Дидро. Перголези сравнивали с Рафаэлем, называли «Вергилием музыки». говорили как о неподражаемом гении.

Непостижимо, как Джованни Перголези смог написать два полярно противоположных по смыслу произведения: комедийную историю об озорной девушке и ее глуповатом ворчливом господине, где музыка такая же легкая, стремительная, мелодичная (подстать сюжету), и самую трогательную, пронзающую своим лиризмом духовную песнь «Stabat Mater». И все это в таком юном возрасте: первое сочинение – в 23 года, второе – в 25 лет!

Джованни Баттиста Драги родился в 1710 году в небольшом итальянском городке Ези. Жизнь композитора подобна вспышке яркой звезды или комете, озарившей вселенную, она была невероятной, необычной, удивительной. Даже псевдоним для себя он выбрал на старинный средневековый лад, вспомним Гвидо Аретинского (Гвидо из Аррецо), композитор стал называться Джованни из Ези, а так как его предки были родом из местечка Pergola, получилось – Джованни Перголези. Он – выходец из семьи смотрителя угодьев аристократов, живших в Ези, в детстве потерял своих братьев и сестру, да и сам не отличался крепким здоровьем. Музыкальный талант мальчика привел его в Неаполь, и в 12-летнем возрасте он становится воспитанником Неаполитанской консерватории – одной из лучших в то время. Мастерству композиции Перголези учился у выдающихся музыкантов: Гаэтано Греко, Леонардо Винчи и Франческо Дуранте.

Первая большая творческая работа юного композитора, созданная им еще в консерватории, – духовная кантата «Святой Вильгельм Аквитанский», которую сразу стали исполнять во всех церквях Неаполя. По окончании обучения в 1731 году Перголези получает и первый заказ на светскую оперу и пишет оперу-seria «Салюстия», которая успеха, правда, не принесла. Но композитор молод, ему 21 год, он полон надежд и планов, мечтает о новой музыке и с трудом справляется с растущей популярностью. Перголези пишет легко и быстро, как будто знает, что нужно торопиться, чтобы успеть. И он успел, написал 10 опер, в которых бьется жизнь, в которых персонажи – не застывшие античные герои, а реальные люди, словно пришедшие с залитых солнцем улиц Неаполя. И уж, конечно, Джованни не думал, что станет классиком нового жанра – оперы-buff, что его первая музыкальная комедия «Служанка – госпожа», родившись из нескольких интермеццо между актами серьезной оперы «Гордый пленник», станет самостоятельным произведением и не будет сходить со сцены.

Здесь, в Неаполе Перголези встретил свою Марию – любовь, которая озарила все дальнейшие дни его жизни, не годы, не месяцы, а именно дни его недолгой жизни. Чувство Джованни и Марии оказалось взаимным, но, к сожалению, влюбленным не суждено было быть вместе: сначала их разлучили

люди (родственники Марии), а затем смерть. Красивый, талантливый юноша так и не обрел простого человеческого счастья, которое заключается в любви, семье, спокойствии и уверенности.

Трогательное повествование о глубоких человеческих чувствах композитора мы находим в его последнем творении – духовной кантате «Stabat Mater». Кантату Перголези трудно назвать только духовной и подходящей к исполнению в католическом храме, сама камерность формы кантаты нарушает каноны духовной музыки, ей не свойственна «церковная» беспристрастность, строгая эмоциональная отрешенность, аскетизм.

Но «Stabat Mater» Перголези – не вписывается и ни в один из музыкальных стилей: ни в уходящее барокко, ни в нарождающийся классицизм. В ней отсутствует барочная пышность выражения, вычурная сложность полифонических приемов. Но и считать кантату однозначно классицистской, вряд ли будет верно, хотя в музыке скорбной песни Перголези много общего с конкретными произведениями самого Моцарта, например, с его Реквиемом: заключительный дуэт кантаты даже интонационно перекликается с *Lacrimosa* из моцартовского Реквиема. Сама история создания «Stabat Mater» Перголези и Реквиема Моцарта окутана множеством загадок. Сближает эти музыкальные шедевры и следующий факт: Перголези дописывал гениальную музыку, как и Моцарт свой «Реквием», будучи тяжело больным человеком, находясь на пике физических страданий из-за болезни, забиравшей остатки жизни.

Музыка «Stabat Mater» стала и воплощением в звуках большого чувства композитора, это отпечаток любви к той единственной, счастью с которой не суждено было сбыться. Мария ушла в монастырь после того, как ее знатные родители запретили дочери выйти замуж за бедного музыканта, вскоре в монастыре она умерла. В память о возлюбленной Перголези и сочинил свою скорбную песню.

Созвучны и глубоко символичны судьбы создателей «Stabat Mater»: композитора Перголези и автора текста – поэта Якопоне да Тоди, который после смерти любимой жены сам ушел в монастырь и, став монахом, написал свою бессмертную «Stabat Mater».

Легенда гласит, что незадолго до смерти, когда шла работа над кантатой, Перголези увидел в лавке медальон с изображением Девы Марии, очень напоминавший лик его Марии. Он приобрел медальон и, глядя на него, вспоминал дорогие черты своей любимой. Так, вдохновляясь образом Девы Марии и памятью о возлюбленной, композитор создавал гениальную музыку «Stabat Mater».

Перголези работал не только вдохновенно, но и лихорадочно быстро, стремясь закончить свою «лебединую песню». Он успел завершить свой шедевр, но до последних дней жизни вносил все новые и новые поправки в партитуру, смерть настигла композитора за работой. Это было последнее творение Перголези, через год после начала работы над ним Джованни Баттиста Перголези скончался.

Казалось бы, печаль, трагизм, скорбность образов вполне естественны в духовном произведении такого рода, но музыка кантаты перерастает рамки жанра: она пленяет чистотой и возвышенностью мысли, необыкновенным

лиризмом, искренностью чувств, окрашивает все номера незримым присутствием личности самого композитора и его переживаний. Образ юной девушки возникает вновь и вновь как трогательное воспоминание и пронизывает все произведение. Возможно, этим объясняется тот факт, что в кантату, выдержанную в целом, в стиле *lamento*, вплетаются и песенные интонации, эпизоды по-детски светлые и чистые. Нестерпимая боль утраты, неизбежность страдания заполняют всю душу, так же как и щемящие секундовые вздохи – всю первую часть *Stabat Mater* (№1, *f-moll*), но есть немало и светлых образов, легких и игривых, вызывающих ощущение юности. (№11, *Es-dur*).

«*Stabat Mater*» Перголези. Вечная, непостижимая тайна. Музыка этого произведения, сколько бы ты его не слушал, всякий раз берет в плен, завораживает, вызывает мурашки по коже, хочется плакать и сквозь слезы улыбаться. Скорбь и любовь, наполняющие кантату, смешиваются воедино, вызывая новое, неизвестное, неизведанное чувство. Чувство печали, безнадёжности, неизбежности близкого будущего и принятие этого как должного. Чувство такое, как если бы понимал, что всё хорошее, предназначенное тебе, уже случилось, но где-то глубоко внутри все же горит маленькая звезда, тихий свет, которой дает право надеяться на лучшее. Музыка вместила в себя всю боль потерь, несбывшихся мечтаний и, вместе с тем, неумирающую любовь, смирение и надежду.

Великие современники композитора – Бах, Гендель, Вивальди не смогли затмить своей блистательной музыкой всепроникающий голос Перголези. В композиторском многоголосии барокко его голос выделяется особой одухотворенностью, свежестью, полетностью, он устремлен к прекрасному, он воспевает жизнь и любовь. Музыка Джованни Перголези подобна первому весеннему цветку, пробивающемуся сквозь толщу снега, первому поцелую, такому же чистому и окрыляющему, первому солнечному лучу, пробуждающему к жизни. Музыка Перголези – это отпечаток любви и поэтому ей не грозит забвение.

*Любовью, музыкою грезя,
Он жил, смеялся и страдал.
Кто он? Джованни Перголези,
Что «Stabat Mater» написал.*

*В монашьей келье душно, сыро,
По стенам сумрак хладный лезет.
Но образом согретый милой,
Сидит и пишет Перголези.*

*Прожив несправедливо мало,
Он на земле оставил след.
Пусть в 26 его не стало,
Но музыка!... Ей – триста лет!*

(стихи авторские – Сбитневой Г.А.)

Список литературы:

1. Гимаева Г.А. Кантата «Stadat Mater» в творческом наследии Дж. Перголези [Электронный ресурс] – URL: https://dspace.kpfu.ru/xmlui/bitstream/handle/net/34710/iskobr2015_180_183.pdf?sequence=-1 (дата обращения 15 марта)
2. Джованни Баттиста Перголези [Электронный ресурс] – URL: <https://www.belcanto.ru/pergolesi.html> (дата обращения 13.03.2020).
3. Джованни Перголези [Электронный ресурс] – URL: <https://cotilina.livejournal.com/595565.html> (дата обращения 15.03.2020). Джованни Баттиста Перголези [Электронный ресурс] – URL: <https://musicseasons.org/dzhovanni-battista-pergolesi/> (дата обращения 03.04.2020).
4. Ко дню рождения Джованни Перголези [Электронный ресурс] – URL: <https://www.liveinternet.ru/tags/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%B7%D0%B8/> (дата обращения 13.03.2020).
5. Он не успел солгать... [Электронный источник] – URL: http://www.chaskor.ru/article/on_ne_uspel_solgat_amin_27238 (дата обращения 24.03.2020).
6. Перголези Джованни [Электронный ресурс] – URL: http://www.sinergia-lib.ru/index.php?page=giovanni_battista_pergoles (дата обращения 28.03.2020).



УДК 551.586

Золотопуп Анастасия Николаевна,
Северный (Арктический) федеральный университет
имени М.В. Ломоносова, г. Архангельск
Zolotopup Anastasiya Nikolaevna,
Northern (Arctic) Federal University M. V. Lomonosov, Arkhangelsk

Преминина Яна Клавдиевна, научный руководитель, к.г.н., доцент,
Северный (Арктический) федеральный университет
имени М.В. Ломоносова, г. Архангельск
Preminina Yana Klavdievna,
Northern (Arctic) Federal University M. V. Lomonosov, Arkhangelsk

**БИОКЛИМАТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ЗАПАДНОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ
BIOCLIMATIC THE WESTERN SECTOR OF THE RUSSIAN ARCTIC**

Аннотация: в статье приводится биоклиматическая характеристика пяти субъектов России, относящихся к западному сектору Российской Арктики: Республик Карелия и Коми, Ненецкого автономного округа, Архангельской и Мурманской областей.

Abstract: the article provides a bioclimatic description of five Russian entities belonging to the western sector of the Russian Arctic: the Republic of Karelia and Komi, the Nenets autonomous region, the Arkhangelsk and Murmansk regions.

Ключевые слова: биоклиматические индексы, западный сектор Российской Арктики.

Keywords: bioclimatic indices, western sector of the Russian Arctic.

Арктическая зона Российской Федерации – одна из приоритетных территорий развития страны. Арктический регион является фокусом, где сошлись политические, экономические, военно-стратегические интересы России. Уникален по количественному и качественному составу природно-ресурсный потенциал Арктики. Западный сектор Российской Арктики, как северная, арктическая территория, наиболее близко расположенная к центральной части страны, призвана сыграть важную роль в процессе динамического развития Российской Арктики. Но для того чтобы в полной мере осваивать и развивать территорию Арктики необходимо большее привлечение человеческого ресурса [3]. Климат Арктики всегда характеризовался как суровый, и биоклиматическая оценка этой территории будет способствовать более рациональному ее освоению, созданию более качественных условий жизни и работы.

Биоклиматические индексы позволяют связать между собой несколько метеорологических факторов, влияющих на теплоощущение человека. Биоклиматические индексы в физическом отношении характеризуют особенности тепловой структуры среды и являются косвенным индикатором состояния теплового поля окружающего человека [1, 4].

Для решения задачи биоклиматической характеристики территории в работе использованы следующие индексы: эффективная температура, эквивалентно-эффективная температура, радиационно-эффективная температура, ветровой индекс охлаждения Сайпла-Пассела, индекс жесткости погоды Бодмана [6,7].

Таблица 1

Классификация биоклиматических индикаторов [5]

Биоклиматический индикатор	Тип индикатора (по сочетанию входящих в него метеоэлементов)
эффективная температура	температурно-влажностный
эквивалентно-эффективная температура	температурно-влажностно-ветровой
радиационно-эффективная температура	температурно-влажностно-ветровой с учетом солнечной радиации
ветровой индекс охлаждения Сайпла-Пассела	температурно-ветровой
индекс жесткости погоды Бодмана	

Для того, чтобы охватить всю обширную территорию западного сектора Российской Арктики, были выбраны следующие точки мониторинга: Беломорск, Кемь, Лоухи, Сосновец (Республика Карелия); Воркута (Республика Коми), Бугрино, Варандей, Нарьян-Мар, Индига, Шойна (Ненецкий автономный округ); Абрамовский маяк, Архангельск, Белушья Губа, Жижгин, Мезень, Новодвинск, Онега, Северодвинск, Соловецкий (Архангельская область); Апатиты, Вайда-Губа, Кандалакша, Мурманск, Сосновка, Святой Нос (Мурманская область). Расчеты сделаны на основании метеорологических показателей за период с 2005 по 2019 гг.

Таблица 2

Биоклиматические индексы западного сектора Российской Арктики [2]

Республика Карелия	Республика Коми	Ненецкий автономный округ	Архангельская область	Мурманская область
Эффективная температура января, °С /теплоощущения/нагрузка				
-8,6 холодно /умеренная	-15,5 очень холодно /сильная угроза обморожения	-10,0 холодно /умеренная	-10,6 холодно /умеренная	-8,8 холодно /умеренная
Эффективная температура июля, °С /теплоощущения/нагрузка				
+14,9 умеренно тепло/ комфортная	+13,5 умеренно тепло/ комфортная	+11,7 умеренно	+16,0 умеренно тепло/ комфортная	+13,4 умеренно тепло/ комфортная
Эквивалентно-эффективная температура января, °С /теплоощущения				
-25,5 угроза обморожения	-31,2 угроза обморожения	-34,8 угроза обморожения	-27,5 угроза обморожения	-26,4 угроза обморожения
Эквивалентно-эффективная температура июня, °С /теплоощущения				
+5,2 умеренно прохладно	+7,0 прохладно	+0,3 умеренно прохладно	+10,5 прохладно	+8,3 прохладно
Радиационная эквивалентно-эффективная температура, января, °С				
-7,2	-11,7	-14,6	-8,2	-10,7
Радиационная эквивалентно-эффективная температура июня, °С				
+17,4	+18,8	+13,4	+15,6	+14,5
Ветровой индекс охлаждения января ккал/(м²ч)/теплоощущения				
1079 очень холодно	1504 жестко холодно	1432 жестко холодно	1232 жестко холодно	1135 очень холодно
Ветровой индекс охлаждения июля ккал/(м²ч)/теплоощущения				
420 комфортно	508 комфортно	616 прохладно	566 комфортно	513 комфортно
Индекс жесткости погоды зимнего периода, баллы/характеристика зимы				
2,6 умеренно суровая	4,2 очень суровая	3,8 очень суровая	2,5 умеренно суровая	3,1 суровая

По итогам выполненного исследования можно сделать следующие выводы. Биоклиматические условия на территории западного сектора Российской Арктики жесткие. Зима холодная, даже суровая, с характерными частыми морозами. Лето непродолжительное и прохладное, с заморозками. Скорость ветра довольно большая, особенно на прибрежных территориях. Четко проявляется ухудшение биоклиматических индексов с запада (Мурманская область) на восток (Республика Коми, Ненецкий автономный округ).

В Мурманской области и Республике Карелия зима является очень холодной, а лето – комфортным. Это связано с низкими температурами и скоростями ветра. Лето на этой территории является комфортным, что можно объяснить влиянием теплого течения Гольфстрим. Зима в Архангельской области является умеренно суровой практически на всей ее территории. Но с продвижением на северо-восток по побережью, теплоощущения становятся жестко холодными, что связано с перемещением холодного воздуха на очень больших скоростях. Лето же является комфортным, кроме архипелага Новая Земля. Здесь лето прохладное из-за низких температур воздуха, большой отражаемости поступающей солнечной радиации и ветров больших скоростей. В Ненецком автономном округе климат является наиболее суровым в западном секторе Российской Арктики. Зима – жестко холодная, из-за частых низких температур, господствующих скоростных ветров. Лето – прохладное, а в районе метеостанции Бугрино, расположенной на острове Колгуев – холодным. Город Воркута (Республика Коми) характеризуется жестко холодной зимой. Это объясняется воздействием арктических воздушных масс. Лето – комфортное.

В целом, климат западного сектора Российской Арктики является некомфортным для жизни и работы человека. В таких условиях можно жить и работать только в специально оборудованных помещениях и в специальной одежде. Конечно же, и сам человек тоже обязан овладеть знаниями и умениями для жизни и работы в таких суровых и жестких условиях. Например, закаливание является одним из самых надежных и доступных способов для сохранения здоровья человека. Кроме этого, даже небольшие физические упражнения предоставляют большие функциональные возможности организму человека и повышают его работоспособность в неблагоприятных условиях Арктики.

Список литературы:

1. Адаменко В.Н., Хайруллин К.Ш. Проблемы биоклиматической оценки суровости погоды и мелиорация микроклимата застройки [Текст] : Труды ГГО. Вып. 306 / В.Н. Адаменко, К.Ш. Хайруллин ; 1973. С. 74–81.
2. Архив погоды [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rp5.ru/Погода_в_мире,свободный (Дата обращения: 05.07.2020) – Загл. с экрана.
3. Бакланов, П.Я., Географические и геополитические факторы и направления долгосрочного развития Арктической зоны России [Текст] / П.Я. Бакланов, А.В. Мошков, М.Т. Романов // Вестник ДВО РАН. – 2015. – №2. – С. 146 – 157.
4. Башалханова Л.Б., Дискомфортность климата Иркутской области [Текст/ Л.Б. Башалханова, Л.П. Сорокина; География и природные ресурсы, № 1, 1991. – 95 с.
5. Воронин Н.М. Основы медицинской и биологической климатологии [Текст/ Н.М. Воронин; М.: Медицина, 1981. – 350 с.
6. Исаев А.А., Экологическая климатология [Текст] / А.А. Исаев // Научный мир. – 2003. – 472 с.
7. Трубина, М.А. Методы биоклиматической оценки северо-западного региона России [Текст] / М.А. Трубина // Ученые записки Российского государственного гидрометеорологического университета. – 2010. – №13. – С. 121-137.

Костяев Евгений Юрьевич,
Северный (Арктический) федеральный университет
имени М.В. Ломоносова, г. Архангельск
Kostyaev Evgeny Yuryevich,
Northern (Arctic) Federal University M. V. Lomonosov, Arkhangelsk

Преминина Яна Клавдиевна, научный руководитель, к.г.н., доцент,
Северный (Арктический) федеральный университет,
имени М.В. Ломоносова, г. Архангельск
Preminina Yana Klavdievna,
Northern (Arctic) Federal University M. V. Lomonosov, Arkhangelsk

**СИНОПТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ЯНВАРЯ 2009-2018 ГОДОВ
В ВИЛЕГОДСКОМ РАЙОНЕ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ
SYNOPTIC CONDITIONS OF JANUARY 2009-2018
IN VILEGODSKY DISTRICT OF THE ARKHANGELSK REGION**

Аннотация: в статье представлены результаты исследования синоптических условий января Вилегодского района Архангельской области по данным наблюдений с 2009 по 2018 гг.

Abstract: the article presents the results of the study of synoptic conditions in January of the Vilegodsky district of the Arkhangelsk region according to observations from 2009 to 2018.

Ключевые слова: температура воздуха, атмосферное давление, относительная влажность воздуха, число дней с осадками, количество осадков.

Keywords: air temperature, atmospheric pressure, relative humidity, number of days with precipitation, amount of precipitation.

Определяющей доминантой при характеристике региона является климат. Климат, в большинстве случаев, оказывает определяющее влияние на жизнь и хозяйственную деятельность человека; в том числе – на размещение промышленных и сельскохозяйственных предприятий, объектов транспортной инфраструктуры. Данное исследование посвящено изучению отдельных показателей, характеризующих синоптические процессы января, в Вилегодском районе Архангельской области с учетом происходящих глобальных изменений климата в конце двадцатого – начале двадцать первого века [2].

Базой исследования является метеорологическая станция «Вилегодское» II разряда, которая была организована в центре села Ильинско – Подомское в декабре 1927 года. Ее географические координаты: 61°07' с.ш., 47°59' в.д., синоптический индекс – 22889.

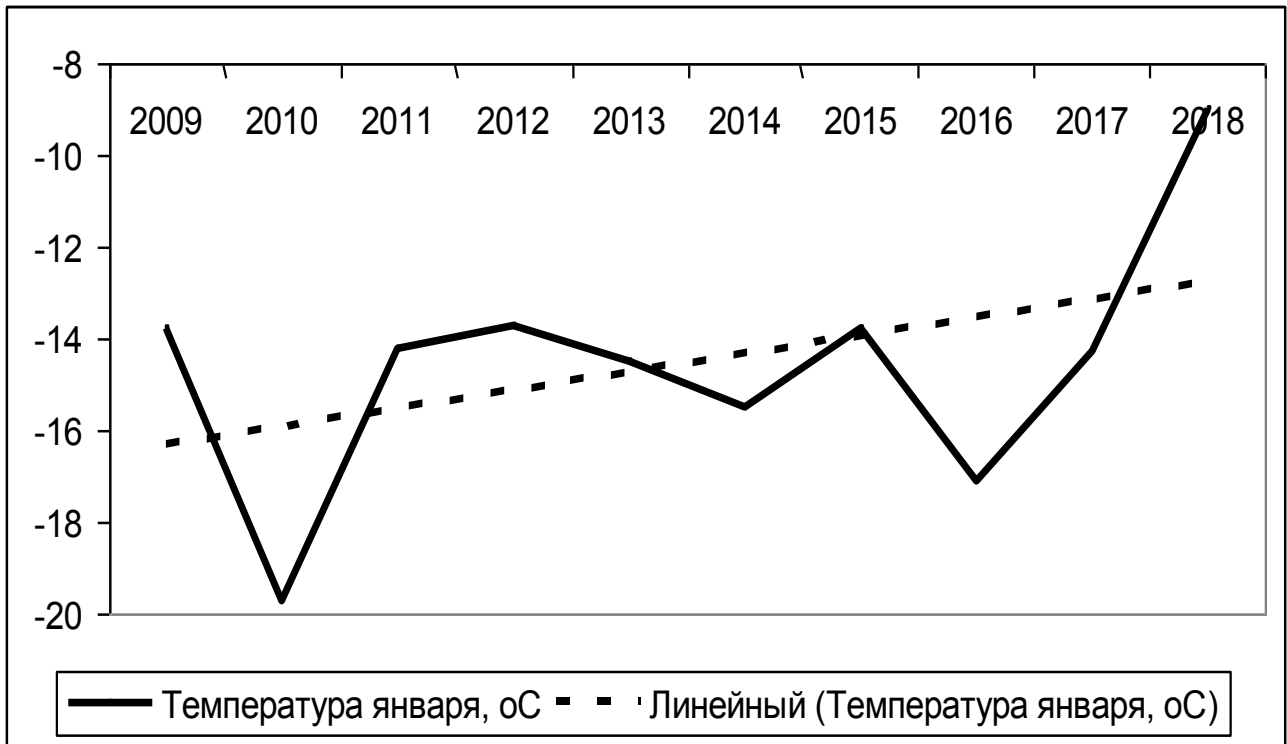


Рисунок 1 – Температура воздуха [1]

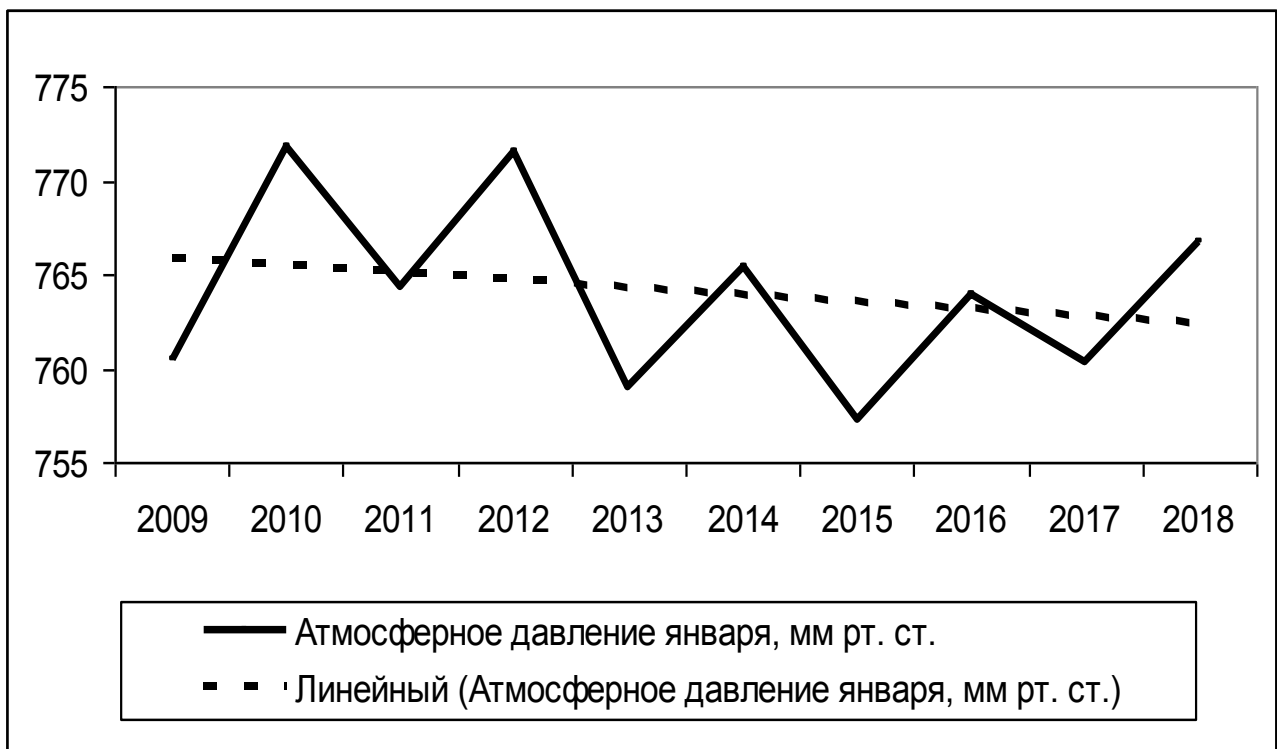


Рисунок 2 – Атмосферное давление [1]

За основу исследования брались приведенные к средним значениям многолетние температуры воздуха, относительной влажности воздуха, атмосферного давления, числа дней с осадками и количество осадков за январь 2009-2018 гг.

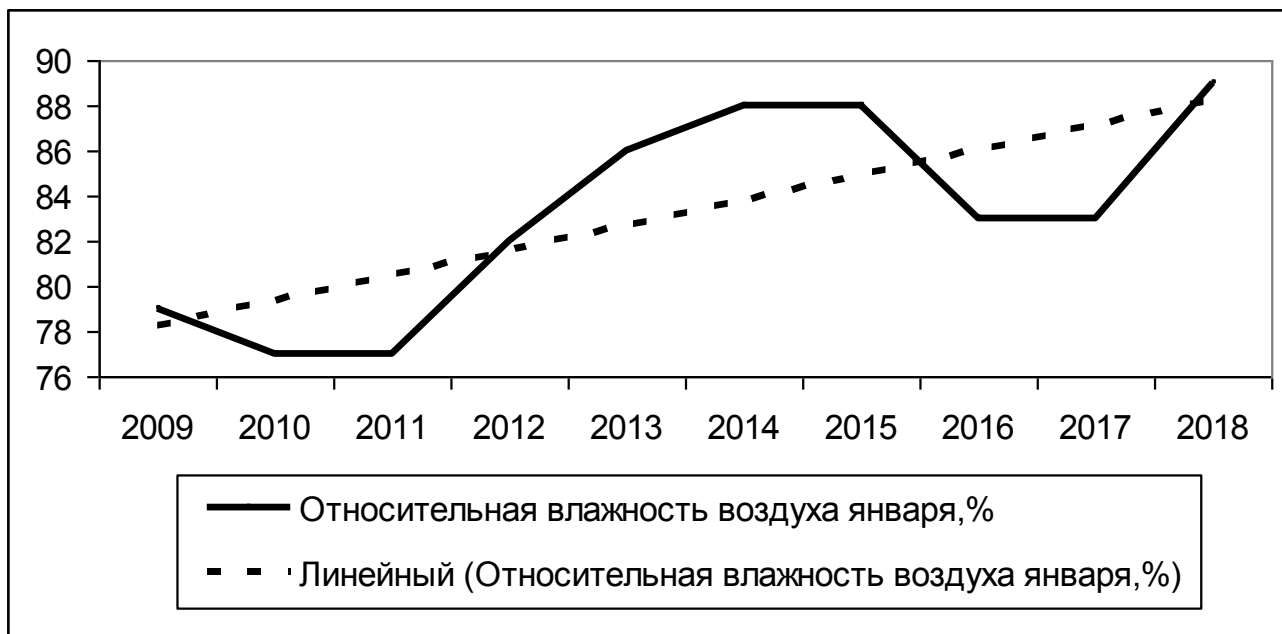


Рисунок 3 – Относительная влажность воздуха [1]

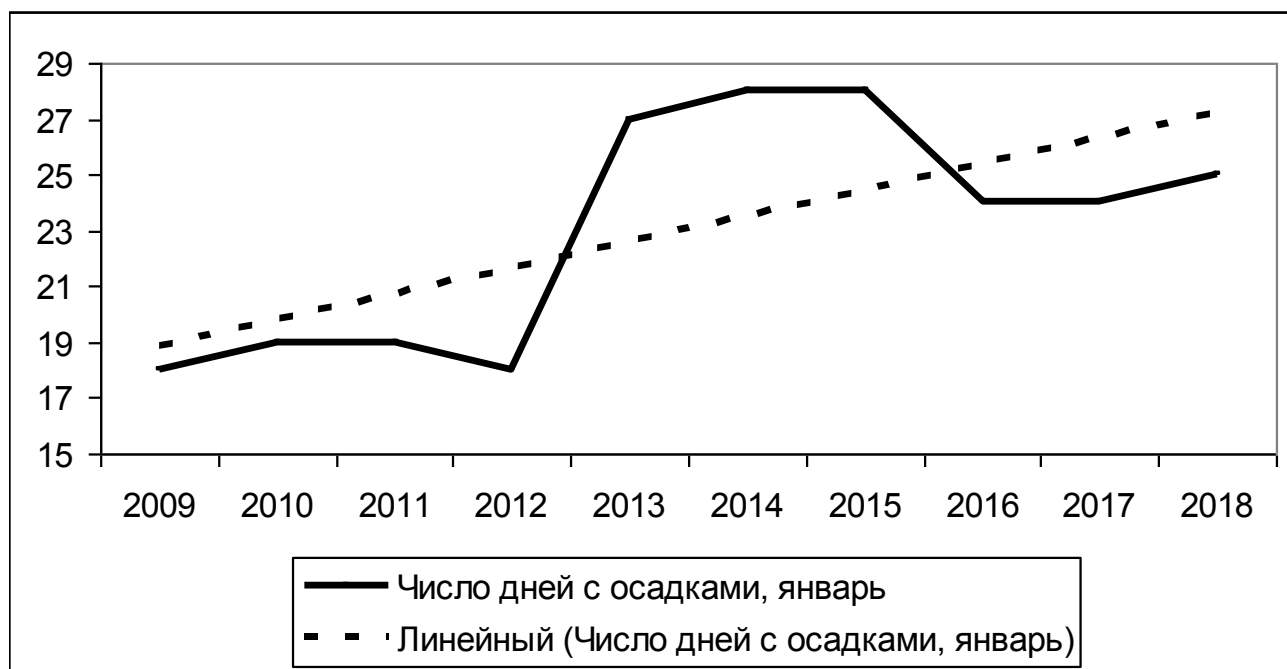


Рисунок 4 – Число дней с осадками [1]

Для выявления общих тенденций изменения метеорологических показателей применяется линия тренда. Линия тренда – это инструмент статического анализа, который позволяет спрогнозировать дальнейшее развитие событий. Чтобы построить кривую, необходимо иметь массив данных, который отображает изменение величины во времени. На основании этой информации строится график, а затем применяется специализированная функция. Линия тренда, как элемент технического анализа представляет собой геометрическое изображение средних значений анализируемого показателя [3].

Анализ данных за январь 2009-2018 гг. показывает, что наблюдаются монотонно восходящие тренды температуры воздуха, относительной влажности воздуха, числа дней с осадками, количество осадков и нисходящий тренд – атмосферного давления.

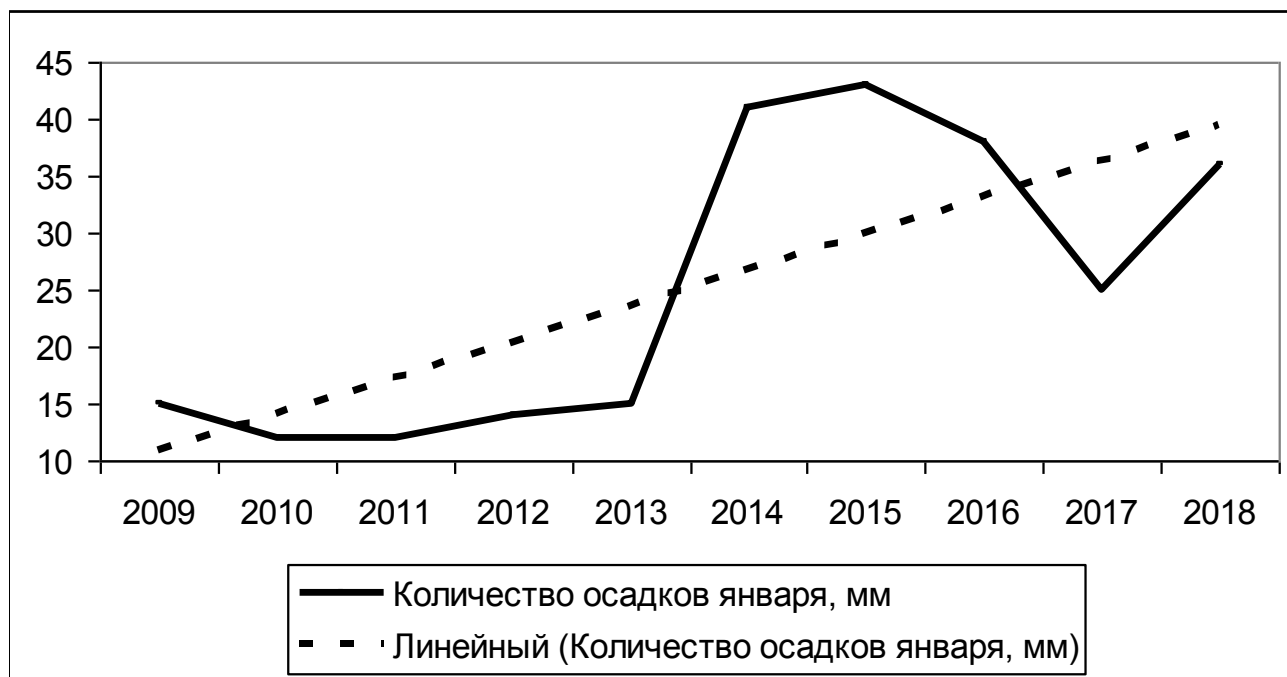


Рисунок 5 – Количество осадков [1]

Средняя температура января за исследуемый период составила $-14,6^{\circ}\text{C}$. Самое низкое значение средней температуры воздуха пришлось на 2010 год и составило $-19,7^{\circ}\text{C}$, самым теплым был 2018 год ($-9,0^{\circ}\text{C}$). Среднее значение атмосферного давления за январь 2009-2018 гг. составило 764,1 мм рт. ст. Максимально высокий показатель наблюдался в 2010 году – 771,8 мм рт. ст., низкий – в 2015 году – 757,3 мм рт. ст. Среднее значение относительной влажности воздуха составило 83%. Максимум показателя пришелся на 2014-2015 гг. и составил 88%, минимум – на 2010-2011 гг. – 77%. Число дней с осадками в январе колеблется от 18 дней (2009 г.) до 28 (2014-2015 гг.). Среднее количество дней с осадками – 23. Среднее количество осадков в январе 2009-2018 гг. – 25 мм. Максимальное количество осадков было зафиксировано в 2015г. – 43 мм, минимальное – 2010-2011 гг. – 12 мм.

Судя по динамике изменений, по трендам метеорологических величин можно сделать следующие выводы. Во-первых, Динамика изменений имеет уверенно растущие (температура воздуха, относительная влажность воздуха, число дней с осадками, количество осадков) или нисходящие (атмосферное давление) тренды. Во-вторых, январь становится теплее, последние три года средняя температура воздуха уверенно растет с $-17,1^{\circ}\text{C}$ (2016 г.) до $-9,0^{\circ}\text{C}$ (2018 г.). В-третьих, в январе увеличиваются показатели относительной влажности воздуха, количество дней с осадками, общее количество осадков. В-четвертых, происходит усиление циклонической деятельности.

Таким образом, анализ метеорологических данных за январь 2009-2018 гг. показал, что на территории Вилегодского района Архангельской области четко прослеживается тенденция потепления климата.

Список литературы:

1. Архив погоды [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rp5.ru/>, свободный (Дата обращения: 13.06.2020). – Загл. с экрана

2. Второй оценочный доклад Росгидромета об изменениях климата и их последствиях на территории Российской Федерации [Текст]: техническое резюме / Федер. служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды (Росгидромет); [ред. группа В. В. Ясюкевич и др.]. – Москва: [Росгидромет], 2014. – 93 с.

3. Виртуальная лаборатория. Методы и средства метеорологических измерений [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tech.meteorf.ru/>, свободный (Дата обращения: 23.06.2020). – Загл. с экрана.

Ф Н ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 376

DOI 10.37539/PB186.2020.63.14.004

Агавелян Рубен Оганесович,
доктор психологических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Новосибирский
государственный педагогический университет», г. Новосибирск
Agavelyan Ruben Oganosovich,
Novosibirsk state pedagogical University, Novosibirsk

Локтионова Наталья Сергеевна, ФГБОУ ВО «Новосибирский
государственный педагогический университет», г. Новосибирск
Loktionova Natalia Sergeevna,
Novosibirsk state pedagogical University, Novosibirsk

ОСОБЕННОСТИ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ III УРОВНЯ THE PECULIARITIES OF SPATIAL REPRESENTATIONS IN PRESCHOOL CHILDREN WITH GENERAL UNDERDEVELOPMENT OF SPEECH III LEVEL

Аннотация: в статье рассматриваются особенности пространственных представлений у дошкольников с общим недоразвитием речи III уровня. Возникновение данной проблемы напрямую связано с увеличением числа детей, имеющих данное речевое нарушение. Авторами прослеживается влияние общего недоразвития речи III уровня на специфику формирования пространственных представлений у дошкольников.

Abstract: the article deals with the features of spatial representations in preschoolers with General underdevelopment of speech level III. The occurrence of this problem is directly related to the increase in the number of children with this speech disorder. The authors trace the influence of General underdevelopment of speech level III on the specifics of the formation of spatial representations in preschoolers.

Ключевые слова: дошкольники, общее недоразвитие речи, ОНР III уровня, пространственные представления, особенности, формирование.

Keywords: preschoolers, General underdevelopment of speech, ONR level III, spatial representations, features, formation.

В философском энциклопедическом словаре понятие пространство определяется как, форма созерцания вещей, одно из условий чувственного опыта, который позволяет воспринимать объекты внешнего мира как находящиеся в том или ином месте и занимающие определённое положение относительно друг друга. Понятие пространства является результатом длительного процесса абстрагирования, который берёт своё начало в опыте взаимного расположения предметов [3].

В психологии существует понятие восприятие пространства – это способность человека к восприятию пространственных характеристик окружающего мира, таких как величина и форма предметов, а также их взаимное расположение [2].

Данные детских нейропсихологов и физиологов Б. Г. Ананьева, О. И. Галкиной, А. А. Люблинской, Т. А. Мусейбовой, А. В. Семинович показывают, что именно пространственная деятельность ребёнка является центральной функцией и лежит в основе развития высших психических функций. Доказано, что нет ни одного вида детской деятельности, в котором пространственные представления не являлись бы важным условием развития и усвоения знаний, умений, навыков и способностей.

В своих работах Ж. Пиаже отмечал, что уже на первом месяце жизни начинается активное развитие пространственных представлений, что является важным показателем умственного развития ребёнка. Именно при формировании сенсомоторного интеллекта ребёнок начинает воспринимать себя как часть окружающего мира [5].

При этом по мнению Б. Г. Ананьева, О. И. Галкиной, А. М. Леушина, А. А. Люблинской, А. Р. Лурии, Л. С. Цветковой и других, степень вербализации пространственных представлений отражает уровень речевого развития ребёнка. В связи с этим особую актуальность приобретает проблема формирования пространственных представлений у дошкольников с ОНР III уровня, у которых недостаточно сформированы все компоненты речевой системы, что освещается в работах Г. В. Бабиной, О. Б. Иншаковой, А. М. Колесниковой, А. Н. Корнева, Р. И. Лалаевой, Р. Е. Левиной, Н. Ю. Сафронкиной, Н. В. Серебряковой, Т. Б. Филичевой, Г. В. Чиркиной.

Аналитический обзор литературы по проблеме общего недоразвития речи, показал, что пространственные представления у дошкольников с ОНР III уровня изучались в связи с исследованиями грамматического строя речи, Л. В. Ковригиной, Р. Е. Левиной, Е. Л. Малиовановой, Е. В. Назаровой, Л. Г. Парамоновой, Н. П. Рудаковой, Н. В. Серебряковой, М. В. Фомичёвой и др.

В работах по готовности детей с общим недоразвитием речи III уровня речевого развития к школе Т. В. Алтухиной, А. В. Лагутиной, Н. Е. Новгородской и др. отмечается, что однотипность нарушений речевой и неречевой симптоматики у дошкольников с ОНР III уровня, вызванная несформированностью пространственных представлений, как и сами эти представления, имеет стойкий характер.

Б. Г. Ананьев писал, что пространственные представления формируются на основе восприятия собственного тела в пространстве, оно складывается из сочетания пространственно-тактильной чувствительности, мышечно-суставных и органических ощущений. Автор называет это комплексным восприятием собственного тела – «схемой тела» [1].

В первые месяцы жизни ребёнок играет со своими ручками и ножками так же, как и с любым посторонним предметом. «собственное пространство тела» им ощущается только у полости рта и по мере формирования произвольных движений постепенно расширяется. Полная схема тела у ребёнка складывается не сразу. Установлено, что первые движения ребёнка билатеральны, а односторонние движения появляются лишь спустя много недель после рождения. Только после начала работы пирамидного пути, ребёнок начнёт обращать внимание на свою ручку, которая движется в поле его зрения. И как только произойдёт слияние поля зрения и поля действия, взгляд будет следовать за ручкой, а затем направлять её. Деятельность пирамидного пути начинается только после завершения миелинизации, что быстрее протекает в коротких путях – это к рукам и позже в длинных – это к ногам [4].

А. В. Семенович представила структуру пространственных представлений в виде системы, которая состоит из семи уровней, начиная с «темного мышечного чувства» и заканчивая когнитивным стилем личности, дополняемую временным вектором.

Первый уровень. Проприоцептивная система человека – «темное мышечное чувство» по И. М. Сеченову. Включает в себя биоритмы, биологические часы человека, а также включенность в ритмику окружающей его среды.

Второй уровень. Соматогнозис – пространство, которое существует в пределах собственного тела субъекта. Взаимодействие с внешним пространством «от тела». Содержит гомеостатическую ритмику организма. Ритм дыхания, сердцебиения, гормональных колебаний, ходьбы и т.д.

Третий уровень. Метрика и топология – пространство, ограниченное взаимодействием с каким-либо объектом, предметом, который находится в определённых отношениях с телом. Дебют, взаимодействия с внешним пространством «от головы». Это локализация жизненных событий во времени. Их длительности, интервалов между ними, их скорость, темп и ритм.

Четвёртый уровень. Координатные представления – прошлое-настоящее-будущее.

Пятый уровень. Структурно топологические представления. Представлены содержанием восприятия отдельных субъективных – переживаемых и пережитых и объективных событий собственной жизни относительно себя сегодня и сейчас.

Шестой уровень. Проекционные представления – вербальное обозначение пространства, которое позволяет манипулировать сим в абстрактном плане. Это хронология, вербальное обозначение времени.

Седьмой уровень. Стратегия, когнитивный стиль личности – когнитивный стиль личности, актуализирующийся в процессе взаимодействия с индивидуальным и внешним временем [2].

В норме все речевые определения пространственных отношений к шести-семи годам у ребёнка полностью сформированы.

Дети же с ОНР III уровня, в силу своих особенностей развития, не способны в полной мере овладеть сложной системой пространственных представлений, это подтверждают результаты исследований Н. Я. Семаго, М. М. Семаго И. А. Филатовой, Н. П. Рудаковой.

Совместно с Г. В. Чиркиной Т. Б. Филичева выделила признаки несформированности лингвистического уровня пространственных представлений у дошкольников с ОНР III уровня. Дети не знают многие слова, которые обозначают части тела: туловище, локоть, плечо, шея и т.д. У них наблюдаются лимитированные возможности пространственного восприятия, путаются в цветовых определениях, не могут определить форму и величину предмета, а также удалённость объекта относительно себя и окружающих его предметов и т.д. Отмечаются грубые ошибки в употреблении грамматических конструкций, выражается это в смешении падежных форм. У детей с ОНР III уровня нарушено владение предложными конструкциями – это отсутствие сложных предлогов в речи, из простых предлогов чаще страдают «в», «на», «за», при этом существительные употребляются в исходной форме, встречаются замены предлогов и нарушение предложных форм [8].

По данным И. А. Филатовой для детей старшего возраста с ОНР III уровня характерна несформированность пространственных представлений, проявляющаяся как в незначительных, так и в ярко выраженных нарушениях. У них отмечаются большие сложности в понимании логико-грамматических конструкций, которые включают предлоги и наречия, отражающие пространственные отношения, а также требующих понимания объективно-инструментальных отношений, выражаемых флексиями. Вызывают трудности логико-грамматические конструкции, содержащие атрибутивный родительный падеж, и отражающие временные отношения, и включающие инвертированный порядок [7].

Оценивая способность дошкольников с ОНР III уровня оперировать лексико-грамматическими конструкциями с пространственными значениями в самостоятельной речи, специалисты отмечают некоторые особенности. Во-первых, дети испытывают затруднения при использовании предлогов, которые обозначают пространственные взаимоотношения объектов, людей и животных «над», «под». Во-вторых, возникают сложности в дифференциации предлогов «к» – «у», «в» – «на». В-третьих, нередко происходит смешение сложных предлогов «перед – после – за». При этом дети не всегда адекватно используют антонимы, отражающие пространственные отношения «высокий – низкий», «широкий – узкий», «толстый – тонкий», чаще всего эти прилагательные заменяются словами «большой» или «маленький» [6].

Основы пространственных представлений закладываются в первые годы жизни ребёнка, что соответствует сензитивному периоду речевого развития. Дети же с ОНР III уровня, в силу своих особенностей развития, не способны в полной мере овладеть сложной системой пространственных представлений.

Поэтому своевременно проведённая диагностика дошкольников позволяет выявить специфику состояния пространственных представлений и провести необходимую коррекционную работу, которая способствовала бы максимальному использованию компенсаторных возможностей детского организма.

Список литературы:

1. Ананьев Б.Г. Особенности восприятия пространства у детей. / Б.Г. Ананьев, Е.Ф. Рыбалко. – М.: Просвещение, 1964. – 304 с.

2. Владимирова И.Д. К вопросу формирования пространственных представлений у детей дошкольного возраста с нарушениями речи. / И.Д. Владимирова, Н.В. Скрипкина. // Молодой ученый. 2016. №12. С. 764-768. URL <https://moluch.ru/archive/116/31752/> (дата обращения: 28.06.2019).

3. Ивин А.А. Философия: Энциклопедический словарь / под ред. А.А. Ивина. – М.: Гардарики, 2004. – 1072 с.

4. Моргачева И.Н. Ребенок в пространстве. Подготовка дошкольников с общим недоразвитием речи к обучению письму посредством развития пространственных представлений. Методическое пособие. – СПб.: Детство-Пресс, 2009. – 212 с.

5. Пиаже Ж. Генезис элементарных логических структур. Классификация и сериация. / Ж. Пиаже, Б. Инельдер. – М.: Эксмо-Пресс, 2002. – 416 с.

6. Современные проблемы специальной педагогики и специальной психологии: Материалы научно-практических конференций студентов, аспирантов, соискателей и практических работников «Дни науки МГПУ – 2010», март – апрель 2010 г./Отв. Ред. Е.В. Ушакова, Ю.А. Покровская. – М.: ГОУ ВПО МГПУ, 2010. – 190 с.

7. Филатова И.А. Развитие пространственных представлений у дошкольников с нарушениями речи. – М.: НКЦ РиК, 2013. – 48 с.

8. Филичева Т.Е., Туманова Т.В., Чиркина Г.В. Воспитание и обучение детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи. – М.: ДРОФА, 2009. – 189 с.



Васильев Михаил Александрович, старший преподаватель,
Восточно-Сибирский институт МВД России, г. Иркутск
Vasiliev Mikhail Alexandrovich,
East Siberian Institute of the Ministry of internal Affairs of Russia, Irkutsk

**ВЕХИ РАЗВИТИЯ ИРКУТСКОГО ПОЖАРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО
УЧИЛИЩА МВД СССР: ИСТОРИКО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
MILESTONES IN THE DEVELOPMENT OF THE IRKUTSK
FIRE-TECHNICAL SCHOOL OF THE USSR INTERIOR MINISTRY:
HISTORICAL AND PEDAGOGICAL ASPECT**

Аннотация: в статье рассматривается процесс становления Иркутского пожарно-технического училища в период 60-70 гг. 20 века, и его последующая профессионально-педагогическая трансформация. В научной статье подробно освещается вопрос, историко-педагогических особенностей в комплектовании профессорско-преподавательского состава училища научными кадрами, на первоначальном этапе.

Abstract: the article considers the process of formation of the Irkutsk fire technical school in the period of 60-70 years of the 20th century, and its subsequent professional and pedagogical transformation. The scientific article deals in detail with the question of historical and pedagogical features in completing the teaching staff of the school with scientific personnel.

Ключевые слова: пожарное училище, МВД СССР, Профессиональная деятельность, Воспитательный процесс, преемственность традиций, уровень подготовки.

Keywords: fire school, Ministry of internal Affairs of the USSR, Professional activity, Educational process, continuity of traditions, level of training.

Основным исследовательским направлением данной статьи, является изучение историко-педагогических этапов становления и развития Иркутского пожарно-технического училища МВД СССР. В данном случае вызывает интерес тот факт, что данное учебное заведение создавалось фактически с нуля. Соответственно выработка учебно-методической базы, комплектование профессорско-преподавательским составом, развитие научно-исследовательского потенциала – буквально все сферы деятельности создавались путём титанического труда. Уникальности данного учебного заведения добавляет тот факт, что это было единственное пожарно-техническое училище на территории Сибири и Дальнего Востока. И в данном случае, по мнению автора необходимо не забывать о деятельности предыдущих поколений сотрудников, создавших отличную базу для образовательной деятельности ныне действующего Восточно-Сибирского института МВД России. Создание Иркутского пожарно-технического училища планировалось ещё в далёком 1932г., но возможность реализовать данные идеи появилась лишь только в 1961г. В том году постановлением Совета Министров РСФСР было принято решение о создании в г. Иркутске пожарно-технического

училища. [1, С.115-119] Надо отметить, что данное событие являлось для г.Иркутска весьма знаковым, так как претендентами на строительство ведомственного учебного заведения, также являлись: Омск, Красноярск, Хабаровск и Владивосток. Строительной площадкой для возведения корпусов училища, явилась территория в Свердловском округе г. Иркутска, сегодня улица Лермонтова 110. Надо отметить, что к выбору площадки для строительства и проектированию зданий имел прямое отношение начальник Ленинградского пожарно-технического училища полковник М.П.Захаров.

Начало строительства зданий и корпусов Иркутского пожарно – технического училища началось в 1965г., и было окончено в 1968г. [2, С.5-8] 26 марта 1968г. приказом Министерства охраны общественного порядка СССР № 0117, был образовано Иркутское пожарно-техническое училище. Надо отметить, что в период с апреля по октябрь 1968г. училище временно располагалось в здании военизированной пожарной части Управления пожарной охраны Иркутской области, а в летний период в пионерском лагере «Дзержинец», расположенным в посёлке Пивовариха под Иркутском. В октябре 1968г., с введением в эксплуатацию зданий училища, личный состав размещается на постоянную дислокацию. Первым начальником Иркутского пожарно-технического училища был назначен инженер-майор А.П. Алифанов, в этой должности он прослужил до 1978г.

Необходимо отметить деятельность преподавательского состава, основу которого составили сотрудники Свердловского пожарно-технического училища: полковник И.В.Дегтев, полковник С.С.Зырянов, полковник Б.Н.Оносов, В.В.Лыхин, Ю.С.Черепанов, Л.П. Березиков, В.А. Карпов, Н.А. Ильенков, Л.И. Шекланов, Н.С. Тутурин и другие. Педагог с большой буквы, Иван Васильевич Дегтёв сумел блестяще организовать учебный процесс. Его доброе имя навечно вписано в историю училища. Основательно и с присущем ему принципиальным подходом к делу обеспечивал организацию воспитательного процесса Семён Степанович Зырянов. Его порядочность, прямота суждений и деловитость во многом способствовали налаживанию эффективной учебно-воспитательной работы коллектива. Верным профессии С.С. Зырянова также остаётся его сын Вадим, являющийся начальником кафедры пожарно-технической экспертизы, занимающийся преподаванием и поныне. Всегда интересными и богатыми по содержанию были занятия, проводимые В.Г. Шелковниковой. Ю.С. Черепановым, Л.И. Шелкановым. Особый колорит имели занятия В.З. Барингольца, награждённого орденом Красной Звезды за умелую организацию тушения сложного пожара на Жилкинской нефтебазе и проявленное при этом мужество. Также весомый педагогический вклад в деятельность училища, внёс старший офицер Николай Алексеевич Трещёв [2, С.5-8].

Особый интерес представляют данные об итогах успеваемости курсантов первого курса за первый семестр 1968-69 учебного года и присвоении званий передовым учебным коллективам. Надо отметить что обучение курсантов осуществлялось по 15 предметам: политическая экономия, элементы высшей математики, черчение, основа пожарной теплофизики, специальная химия, организация службы и подготовка, основы технической механики, электротехника, пожарно-строевая подготовка, пожарное техвооружение, оружие

массового поражения и защита, огневая подготовка, уставы вооружённых сил СССР, строевая подготовка, физвоспитание. По итогам первого полугодия учебный план был выполнен в полном объёме. Командно-преподавательским составом проведена большая работа по созданию учебно-материальной базы, улучшению идейно-теоретического и методического уровня преподавания, оказанию помощи курсантам в усвоении учебного материала. Итоговые показатели успеваемости курсантов за этот период характеризуются следующим данными: на отлично закончили первый семестр 3 курсанта, на хорошо 15 курсантов, на удовлетворительно 132 курсанта, на неудовлетворительно 8 курсантов. Передовой учебной группой училища по итогам первого семестра являлась группа №5 (командир группы старший сержант Корочков Ю.Ф., комсорг группы сержант Суворов С.А., закреплённый преподаватель Кончин В.А.) Курсанты Прохоров В.С., Ильященко А.В., Инюткин А.И. окончившие семестр на отлично, показавшие примерную дисциплину и проявившие себя в общественной работе, были поощрены правами начальника пожарно-технического училища краткосрочным отпуском с выездом на семь суток. Также имели место и негативные примеры. По итогам первого учебного семестра курсанты учебной группы №3 Гаков Б.К. и Давыдов Г.Н. за неуспеваемость по большей части учебных предметов, не сдавших экзамен по математике и не проявивших настойчивость и упорство в учёбе, были отчислены из училища [6, С.13-16].

По итогам первого семестра 1968-69 учебного года также необходимо отметить работу преподавателей пожарно-технического училища. Педагогическим коллективом училища был осуществлён ряд мероприятий по повышению качества успеваемости курсантов. Была проведена работа по созданию учебно-материальной базы, были достигнуты улучшения идейно-теоретического и методического уровня преподавания. В деятельности преподавателей стали более широко использоваться индивидуальные и групповые консультации, дополнительные занятия, выдача индивидуальных заданий для самостоятельной проработки учебного материала, выполнение лабораторно-практических графических работ, решение задач, выполнения упражнений, инструктажи по подготовке к очередным занятиям. Проводимая внеклассная индивидуальная работа положительно сказалась на повышении качества успеваемости курсантов, способствовала более глубокому усвоению знаний, приобретению умений и навыков обучаемыми. Наиболее плодотворно индивидуальной работой занимались преподаватели Л.И. Шекланов, В.А. Кончин, В.Г. Шелковникова, Л.П. Березиков, В.В. Лыхин. Все вышеуказанные преподаватели были поощрены правами начальника пожарно-технического училища денежными премиями и благодарностями [6, С.17-18].

Особо необходимо уделить внимание о первом приказе по училищу, в котором начальником отделения кадров был назначен Участник Великой Отечественной Войны, опытный сотрудник кадровой службы подполковник Н.И. Ракитский. Тем же приказом первым строевым командиром первого дивизиона был назначен полковник Б.А. Соложеникин, также участник войны. Надо отметить, что «первая волна» сотрудников пожарного училища, имела в своих рядах участников Великой Отечественной Войны, что в свою очередь,

несомненно, влияло на уровень патриотического воспитания будущих офицеров. Патриотический подход к воспитанию курсантов сказывался при выполнении оперативно-служебных задач. В ходе осуществления служебной деятельности училища, это подтверждалось большим количеством выездов на тушение пожаров в составе учебно-пожарной части училища. Одни из первых боевых выездов по тушению сильного пожара, здания городского универмага Иркутска, произошёл 30 января 1969г. На ликвидацию данного пожара в качестве дополнительных сил выдвинулись курсанты первого дивизиона в составе старший сержант А.Н Сисягин, сержант В.И. Щекин, курсанты В.К. Гаков, Н.И. Брюханов, Г.Н. Давыдов, Ю.Н. Толстых, А.В. Полосухин, Н.В. Манилов. В условиях сильного мороза и сложной обстановки на пожаре курсанты проявили смелость, выносливость, высокую организованность и инициативу в процессе боевой работы [6, С.9] Данные сотрудники и курсанты были поощрены правами начальника училища, а также правами начальника управления пожарной охраны Иркутской области. Сотрудники и курсанты училища, активно принимали участие в служебных командировках по поддержанию правопорядка, в зоне вооружённого конфликта в Нагорном Карабахе [3, С.28].

За короткий период времени силами постоянного и переменного состава училища была проведена колоссальная работа по благоустройству территории, созданию уникальной материально-технической базы, которая стала одной из лучших среди высших и средних заведений системы МВД СССР. После введения в эксплуатацию основного учебного корпуса в 1970г. на базе училища возникли благоприятные условия по организации учебно-воспитательного процесса, работы библиотеки, клуба, активной спортивной деятельности.

На первоначальном этапе работы училища заметным событием является первый выпуск специалистов, состоявшийся летом 1971г. Уникальное событие не только для сотрудников училища, но и для г.Иркутска. Надо отметить, что данная традиция по торжественному выпуску молодых офицеров выпускников, остаётся и по сей день знаковым событием для г. Иркутска. И торжественно проводится, в начале августа каждого года, в священном для жителей Иркутска месте, на площади возле Вечного Огня Славы. Данное событие является неотъемлемой традицией, основа которой была заложена тогда в 1971 г. [3, С.29].

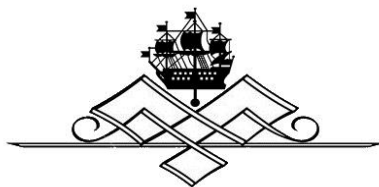
Высокие показатели в подготовке кадров для подразделений пожарной охраны МВД СССР были по достоинству оценены руководством Коммунистической партии и МВД СССР. 28 октября 1971г. указом Президиума Верховного Совета РСФСР Иркутскому пожарно-техническому училищу было вручено Красное Знамя. А начальник училища А.П. Алифанов был награждён знаком «Заслуженный работник МВД». [2, С.7] Надо отметить, что за период 60-х. начало 90-х. гг. благодаря личному составу Иркутского пожарно-технического училища, постоянно совершенствовалась материально-техническая и учебная база. Данный факт послужил основой для размещения на базе училища в 1978г., созданного Иркутского факультета высшей инженерной пожарно-технической школы МВД СССР. В дальнейшем, в 1993г., данные учебные заведения высшего и среднего звена слились в единое учебное заведение.

Заключение

Становление Иркутского пожарно-технического училища в последующем стало фундаментом для возникновения в 1993г. Восточно-Сибирского института МВД России, который действует и сейчас. За годы существования Иркутского пожарно-технического училища, были подготовлены тысячи специалистов для пожарной охраны территорий всего Советского союза и в последующем Российской Федерации.

Список литературы:

1. Черных В.В. История пожарного дела Иркутской области (1800-1990-е гг.) -Иркутск: Изд-во ВСИ МВД России, 1998. – С. 109-134.
2. Деревсков М.А. Памятное и пламенное: к 30-летию Иркутского пожарно-технического училища и к 5-летию Иркутской высшей школы: – Иркутск 1998. Вестник Иркутской высшей школы МВД России №1(4) С.5-8.
3. Чернов А.В. История подготовки кадров пожарной охраны Сибири и Дальнего Востока. Вестник Восточно-Сибирского института МВД России, юбилейный выпуск (1993-2008): – Иркутск: Изд-во ВСИ МВД России, 2008. С. 22-30с.
4. Черных В.В. Методологические аспекты исследования Истории пожарного дела Приангарья. – Иркутск 1997. Вестник Иркутской высшей школы МВД России №1 С.55-58.
5. Обухов Ф.В. Советская пожарная охрана. – Москва, 1979. Изд-во Россельхозиздат, 1979 С.1-7. 6. В.Ф. Некрасов, А.В. Борисов, М.Г. Детков Органы войска МВД России: Краткий исторический очерк. – Москва,1996. Изд-во Объединённая редакция МВД России 1996 С.147-181.
6. Архив Восточно-Сибирского института МВД России. Фонд 400.



Шкатова Евгения Анатольевна, к. п. н., доцент,
ФГБОУ ВПО, «Новосибирский государственный
педагогический университет», г. Новосибирск.
Skatova Evgeniya Anatolevna, FSBOU VPO
«Novosibirsk state pedagogica University», Novosibirsk

Козлова Наталья Николаевна, ФГБОУ ВО «Новосибирский
государственный педагогический университет», г. Новосибирск
Kozlova Natalya Nikolaevna, FSBOU VO «Novosibirsk State
pedagogical university», Novosibirsk

**ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ ГЛАГОЛЬНОГО СЛОВАРЯ
У ДЕТЕЙ 5-6 ЛЕТ С НАРУШЕНИЯМИ СЛУХА
STUDY OF THE STATE OF THE VERB DICTIONARY IN CHILDREN 5-6
YEARS WITH HEARING IMPAIRMENTS**

Аннотация: в статье описано практическое исследование состояния глагольного словаря у детей 5-6 лет с нарушениями слуха. Рассмотрены принципы и методы педагогического обследования, приведены примеры методик выявления уровня сформированности глагольного словаря у детей данной группы. Так же в статье представлены результаты обследования глагольного словаря у детей 5-6 лет с нарушениями слуха.

Abstract: the article describes a practical study of the state of the verb dictionary in children 5-6 years old with hearing impairments. The principles and methods of pedagogical examination are considered, examples of methods for identifying the level of verb dictionary formation in children of this group are given. The article also presents the results of a survey of the verb dictionary in children 5-6 years old with hearing impairments.

Ключевые слова: глагольный словарь, дети с нарушением слуха, диагностические методики, возраст 5-6 лет, уровень сформированности, результаты исследования.

Keywords: verb dictionary, children with hearing impairment, diagnostic techniques, age 5-6 years, level of formation, research results.

Специфические трудности обследования глагольного словаря у детей 5-6 лет с нарушением слуха обусловлены непониманием или недопониманием ребёнком обращённой речи, отсутствием или неразборчивостью собственной речи вызывают трудности коммуникации с обследуемым и ограничивают возможности применения стандартизированных экспериментальных методик.

В настоящее время рекомендации по обследованию детей с нарушениями слуха представлены в работах А.А. Венгер, Г.Л. Выготской, Э.И. Леонгард, Е.И. Есениной, Н.Д. Шматко, Г.А. Таварткиладзе Т.В. Пельмской.

Кроме того, если ребёнок достаточно хорошо владеет устной речью можно использовать для исследования глагольного словаря у детей 5-6 лет методики следующих авторов: Г.А. Волковой, Т.Б. Филичевой и Н.А. Чевелёвой, В.А. Кисилёвой, Е.Ф. Архиповой, Н.М. Трубниковой, Г.В. Чиркиной, М.Е. Хватцева и других.

В основе обследования глагольного словаря у детей 5-6 лет с нарушениями слуха лежат основные принципы и методы педагогического обследования:

- комплексный подход;
- динамическое изучение;
- качественный анализ данных;
- системный подход [5].

Так же, предварительно необходимо провести диагностику слуховой функции. Для этого используются педагогические методики обследования слуха для детей 5-6 лет, но при этом учитывается степень владения речью.

Г.А. Таварткиладзе и Н.Д. Шматко подробно описали процедуру обследования слуха для детей, владеющих речью и не говорящих. Для обследования слуха детей, владеющих речью, предлагается доступный словесный материал. Так для русскоязычных детей авторы предлагают использовать слова, отобранные Л.В. Нейманом для обследования слуха детей шёпотом и включающие в себя одинаковое количество высокочастотных и низкочастотных слов.

Сохранен ли слух у неговорящего ребёнка исследователи предлагают проверить на основе выработки условной двигательной реакции на звук. При этом авторы обращают внимание на то, что всё обследование строится на ведущей деятельности ребёнка, в данном случае – игре. Все игровые движения, предлагаемые к выполнению должны быть интересны ребёнку [2].

Данные положения, так же находят своё подтверждение и в работах Т.Б. Филичевой, О.С. Орловой. Авторы отмечают, что данный метод подходит для детей, владеющих речью, и для детей неговорящих. Они предлагают использовать звучащие и озвученные игрушки. При обследовании ребёнок должен быть занят делом, которое соответствует его ведущей деятельности, для того, чтобы исключить возможности угадывания, случайного попадания. Любые реакции ребёнка на звук необходимо зафиксировать в протоколе обследования [3].

Т.В. Пелымская, Н.Д. Шматко подчёркивают, что педагогическое обследование слуха является компонентом комплексного аудиолого-педагогического исследования состояния слуховой функции [4].

То есть, на момент обследования глагольного словаря у детей 5-6 лет с нарушением слуха, специалисту необходимо иметь данные аудиолого-педагогического исследования состояния слуховой функции ребёнка для подбора речевых или невербальных заданий.

Необходимо обратить внимание на методику Е.Г. Речицкой и Е.В. Пархалиной, которая разработана специально для детей старшего дошкольного возраста с нарушением слуха. В разделе проверка активного словаря, предлагается ряд заданий направленных на обследование глаголов. В данном задании используется картинный словарь. Ребёнку предъявляется картинка с изображением действия и задаётся вопрос «Что делает?» В протоколе фиксируется не

только количество ответов, но и их качество, а именно, ошибки в произношении слов и лексические ошибки. Проверка пассивного словаря проводится по тому же картинному словарю, что позволяет сравнить объём активного и пассивного словаря у ребенка с нарушением слуха [6].

А.А. Венгер, Т.В. Выгодская, Э.И. Леонгард при проверке уровня развития устной речи у детей с нарушением слуха акцентируют внимание на проверке понимания ребёнком элементарных поручений. Например, «Дай мне, (папе, маме), «Иди», «Принеси», «Сядь», «Встань», «Подойди к окну», «Открой дверь», «Закрой глаза», «Подними руку», «Прыгай» и т.д. То есть идёт фиксация объёма пассивного глагольного словаря [1].

Данная методика позволяет проводить очень глубокое обследование ребёнка с нарушением слуха, а подробный протокол позволяет детально проанализировать уровень развития глагольного словаря, его объём, точность и т.д. Помимо этого данная методика подходит для необученных детей с нарушением слуха.

Анализ разделов ряда методик, направленных на исследование глагольного словаря у детей 5-6 лет с нарушениями слуха, показал, что все исследователи придают большое значение наблюдению за игрой и свободной, самостоятельной деятельностью детей. Само психолого-педагогическое обследование требует тщательной подготовки, расположение всего материала должно быть строго продумано. Только соотнесение результатов наблюдения с другими данными обследования и медицинскими показателями могут считаться достоверными.

Кроме того, они настаивают на том, что обстановка при проведении психолого-педагогического обследования должна быть доброжелательной и комфортной особенно для ребёнка.

В своём исследовании основываясь на методики А.А. Венгер, Т.В. Выгодской, Э.И. Леонгард, Л.И. Переслени, Т.А. Фотековой нами была разработана схема исследования уровня развития глагольного словаря у детей 5-6 лет с нарушением слуха.

Исследование было проведено на базе «Ояшинский дом интернат для умственно отсталых детей».

В исследовании приняли участие двенадцать детей в возрасте 5-6 лет, у которых отмечались: двусторонняя сенсоневральная тугоухость I степени, двусторонняя смешанная тугоухость I степени, двусторонняя кондуктивная тугоухость I степени, двусторонняя смешанная тугоухость II степень, кондуктивная тугоухость II и III степени, смешанная тугоухость I степени.

На момент обследования все дети прошли территориальную психолого-медико-педагогическую комиссию.

Проводилось исследование в первой половине дня, в специально оборудованном помещении, в спокойной доброжелательной обстановке. Каждый ребёнок был обследован индивидуально.

Исследование глагольного словаря у детей 5-6 лет с нарушениями слуха проводилось по трём блокам.

- Блок I. Выявление уровня развития игры.
- Блок II. Выявление слухового уровня.

- Блок III. Исследование уровня сформированности глагольного словаря у детей 5-6 лет с нарушениями слуха.

Проведённое практическое исследование глагольного словаря у детей 5-6 лет с нарушениями слуха позволило провести качественный и количественный анализ результатов.

Понимание элементарных поручений. Только 41,5% (5 детей) выполнили предложенные действия. Им потребовалась незначительная помощь сурдопедагога, которая выражалась в словесном повторении поручений. И 58,5% (7 детей) задания серии выполнили с трудом, им потребовалась активная помощь сурдопедагога.

Исследование пассивного глагольного словаря показало, что 75,1% (9 детей) имеют средний уровень сформированности пассивного глагольного словаря, им потребовалась незначительная помощь при выполнении заданий. Дети, набравшие средний уровень, допускали такие ошибки, как например, на вопрос «Покажи, кто скачет?» – показывали на картинку с зайцем. А на вопрос «Покажи, кто прыгает?» – показывали картинку с лошадью.

У 24,9% (3 ребёнка) выявлен низкий уровень сформированности пассивного глагольного словаря, им потребовалась активная помощь сурдопедагога в процессе обследования. Детями допускались множественные ошибки, неточности при выполнении заданий.

Также многие дети затруднялись с выбором картинок при вопросах «Покажи, кто воркует?» – 100%, «Покажи, кто гогочет?» – 41,5%, «Покажи, кто чирикает?» – 33,2%. Кроме того, трудности вызвали задания, связанные с действиями с предметами. Например, «Покажи, чем пилят?» – 41,5%, «Покажи, чем рубят?» – 41,5%, «Покажи, чем шьют?» – 33,2%.

Данные исследования активного глагольного словаря у детей показали зависимость низкого уровня его сформированности от тяжести диагноза.

Так в результате проведённого исследования у 58,1% (7 детей) низкий уровень сформированности активного глагольного словаря и у 41,9% (5 детей) очень низкий уровень – менее 6 баллов.

Самым успешным было задание «Название слов действий», в основном дети называли действия многократно встречаемые и используемые в жизни, но необходимо отметить, что при этом было использовано множества жестов, мимических реакций и всем детям потребовалась помощь сурдопедагога.

Возникли трудности при названии действий животных. В основном, дети использовали голосовые подражания: собака – гав-гав, мышка – пи-пи, курица – ко-ко и т.д. Так же действия, которые выполняют молотком называли «тукает», «туки-туки», «стукает», «бах», многие действия дети затруднялись назвать.

Подбор и название близких слов-действий у детей 5-6 лет с нарушениями слуха находится на очень низком уровне. Дети даже с активной помощью сурдопедагога не могут подбирать нужные слова-действия. Так, они заменяют названия действий близкими по ситуации и внешним признакам, например, «варит, жарит, печёт» – «варит кушать», «ням-ням», «еда», «баба варит еду».

Дополнение к глаголу для многих детей оказалось невыполнимо. Только 24,9% (3 ребёнка) при активной помощи сурдопедагогов назвали: «светит-солнце,

лампа; сидит тётя, дядя, кот; идёт тётя, кошка». Необходимо отметить стереотипность ответов и сильное ограничение бытовым, повседневным опытом.

Таким образом, проведённое диагностическое исследование состояния глагольного словаря у детей 5-6 лет с нарушениями слуха с опорой на методики А.А. Венгер, Т.В. Выгодской, Э.И. Леонгард, Л.И. Переслени, Т.А. Фотековой выявило низкий уровень сформированности глагольного словаря у детей данной группы.

То есть мы можем с уверенностью говорить о необходимости коррекционно-логопедической работы по развитию глагольного словаря у 5-6 лет с нарушениями слуха.

Список литературы:

1. Богданова Т. Г. Основы специальной педагогики и специальной психологии. / Т. Г. Богданова. М: Издательство Юрайт, 2019. 235 с.

2. Выявление детей с подозрением на снижение слуха (младенческий, ранний, дошкольный и школьный возраст): методические рекомендации / Под ред. Г. А. Таваткиладзе, Н. Д. Шматко. М.: Экзамен, 2004. 96 с.

3. Основы дошкольной логопедии. Профессиональные рекомендации. Диагностика, коррекция и профилактика нарушений речи. Соответствует ФГОС / Т. Б. Филичева, О. С. Орлова, Т. В. Туманова. М.: Эксмо. 2015. 230с.

4. Пелымская Т. В. Шматко Н. Д. Ранняя педагогическая коррекция отклонений в развитии детей с нарушенным слухом // Альманах Института коррекционной педагогики РАО. 2003. №7. [Электрон. ресурс] URL: <https://alldef.ru/> (дата обращения 11.08.2019).

5. Поваляева М. А. Справочник логопеда. Ростов-на-Дону: «Феникс», 2002. 448 с.

6. Речицкая Е. Г. Готовность слабослышащих детей дошкольного возраста к обучению в школе. М.: Владос, 2019. 199 с.





Васильева Валерия Евгеньевна,
Тюменский государственный университет, г. Тобольск
Vasilyeva Valeriya Yevgenyevna, Tyumen state University, Tobolsk

Жданова Татьяна Николаевна, старший преподаватель кафедры
педагогике, психологии и социального образования
Тюменский государственный университет, г. Тобольск
Zhdanova Tatyana Nikolaevna, Tyumen state University, Tobolsk

ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЕ ПОЛЕ СЕМЬИ И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ ЛИЧНОСТИ VALUE-SEMANTIC FIELD OF THE FAMILY AND ITS ROLE IN THE FORMATION OF PERSONAL RESILIENCE

Аннотация: в статье рассмотрены особенности формирования жизнестойкости личности под влиянием семейных установок и ценностей, описаны результаты эмпирического исследования ценностно-смыслового поля и жизнестойкости студентов и их семей, намечены пути повышения жизнестойкости взрослеющей личности.

Abstract: the article considers the features of the formation of personal resilience under the influence of family attitudes and values, describes the results of an empirical study of the value-semantic field and the resilience of students and their families, and outlines ways to improve the resilience of students and growing up personality.

Ключевые слова: жизнестойкость личности, семья, ценности, ценностные ориентации, смысл жизни, ценностно-смысловое поле семьи, антивитальное поведение.

Keywords: personal resilience, family, values, value orientations, meaning of life, value-semantic field of the family, anti-vital behavior.

Многовековой исторический опыт доказывает справедливость высказывания Чарльза Дарвина, автора теории естественного отбора, который говорил, что выживает не самый сильный и не самый умный, а тот, кто лучше всех приспособляется к изменениям. Современное общество нестабильно и изменчиво. С каждым днем оно преподносит нам новые тенденции, которые мы вынуждены принимать, как вызов, чтобы «удерживаться на плаву» и, несмотря ни на что, достигать заветных целей. Однако для этого необходим определенный уровень жизнестойкости личности как особой интегральной способности, благоприятно влияющей на адаптацию личности к меняющимся условиям.

Согласно теории жизнестойкости американского психолога Сальваторе Мадди, основу данного феномена составляют увлеченность процессом, уверенность в контроле происходящего и принятие риска. С. Мадди было установлено, что характерная кривая активации личности формируется в ранние периоды жизни, после чего она мало изменяется [2, с. 17-21]. Следовательно, сензитивным периодом формирования и развития компонентов жизнестойкости является детство и подростковый возраст, а решающим фактором здесь выступают детско-родительские отношения.

В трудах учёных, таких как Л.И. Божович, Ю.Б. Гиппенрейтер, А.В. Запорожца, А.Н. Леонтьева и др. подчёркивается существенная роль взрослого в становлении детской личности. Педагоги и психологи отмечают, что воспитательное воздействие оказывают слова, поступки, взаимоотношения значимых взрослых с окружающими, аффективные проявления на происходящее, а также ценностно-смысловое поле семьи.

Исследование Г.Р. Жамалетдиновой (2017) показало, что воспитание действительно способствует формированию высокого уровня семейных ценностей у ребенка. Эффективность формирования нравственных ценностей и гармоничной, целостной личности зависит от характера детско-родительских отношений, стиля семейного воспитания, психолого-педагогической и социокультурной компетентности родителей [4, с. 113].

Е.И. Рассказова в своей работе (2005) подчеркивает, что жизнестойкость является необходимым ресурсом для переживания травматической ситуации и способствует поддержанию общей витальности и активной деятельности человека, что, безусловно, важно в условиях нарастающей напряженности в обществе и стране в целом [3, с. 125].

В исследованиях Л.А. Александровой (2004) выявлено, что высокий уровень жизнестойкости способствует успешной личностной адаптации, а также препятствует повышению тревожности и является профилактикой антивитального поведения [1, с. 83].

Кратко представим результаты эмпирического исследования, целью которого было изучение роли ценностно-смыслового поля семьи в формировании жизнестойкости личности (на примере студентов Тобольского педагогического института им. Д.И. Менделеева (филиала) ТюмГУ в г. Тобольске и их родителей). Выборка составила 20 человек, из них 10 студентов (от 19 до 23 лет) и 10 родителей (от 42 до 55 лет).

Исследование проводилось с использованием батареи диагностических методик: тест жизнестойкости С. Мадди; морфологический тест жизненных ценностей (МТЖЦ) В.Ф. Сопова, Л.В. Карпушиной; тест смысложизненных ориентаций (СЖО) Д.А. Леонтьева. Выявление взаимосвязей жизнестойкости и ее компонентов с ценностями и смысложизненными ориентациями было осуществлено с помощью метода ранговой корреляции Спирмена.

Результаты эмпирического исследования позволили сделать следующие выводы:

1. Ведущими ценностями студентов являются: развитие себя (ср. ар. – 7,6); сфера увлечений (ср. ар. – 7,4); достижения и сфера общественной жизни (ср. ар. – 7,2); сохранение собственной индивидуальности (ср. ар. – 7,1). Менее всего они ориентируются на наличие активных социальных контактов (ср. ар. – 4,5), креативность (ср. ар. – 3,5) и развитие своего духовного мира (ср. ар. – 2,5). Среди родителей наиболее значимыми являются достижения (ср. ар. – 7,4), сохранение собственной индивидуальности (ср. ар. – 7,1), сфера общественной жизни (ср. ар. – 6,9) и физическая активность (ср. ар. – 6,5). Остальные ценности и жизненные сферы имеют значение выше среднего (рис. 1).

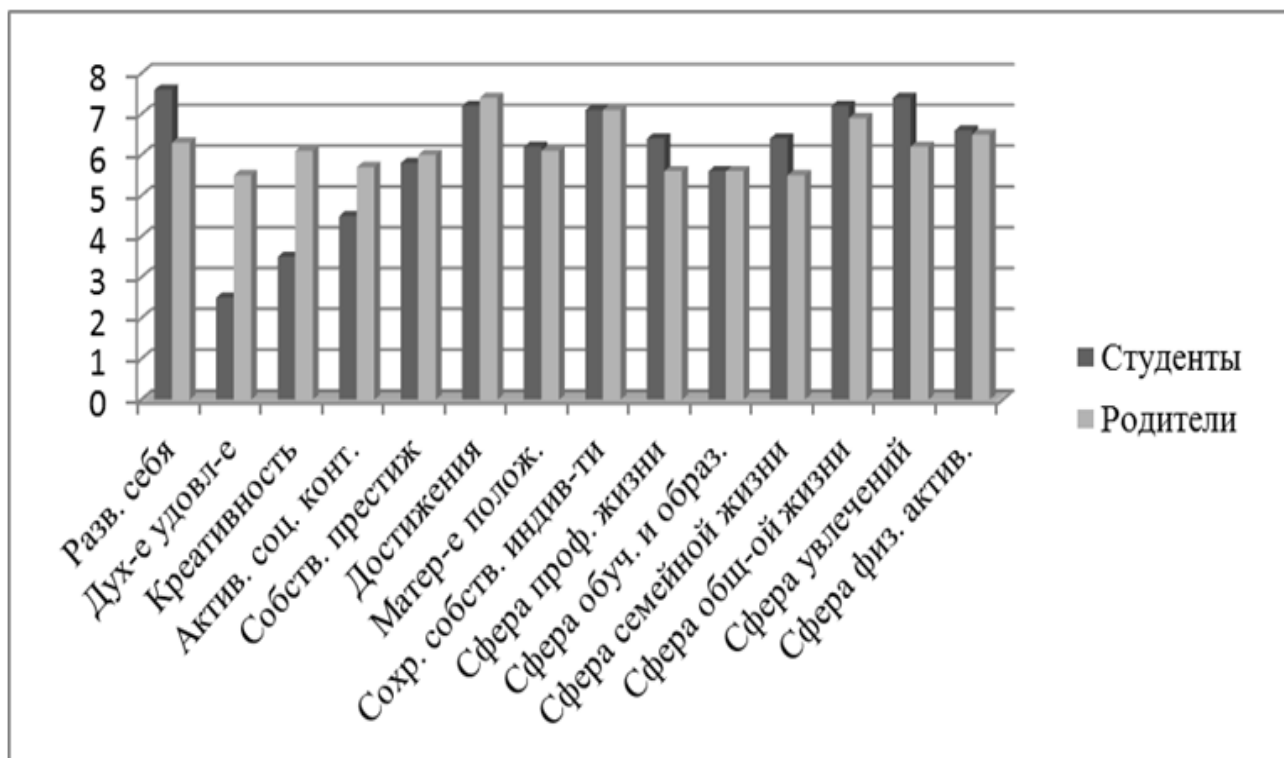


Рисунок 1 – Результаты сравнительного анализа ценностных ориентаций студентов и их родителей по методике МТЖЦ

Полученные данные об аксиологической сфере студентов объясняются тем, что молодые люди в возрасте от 19 до 23 лет учатся быть ответственными за себя и свою жизнь, поэтому они нацелены на поиск себя, профессионализацию и саморазвитие.

У родителей возраста средней зрелости происходит переоценка целей и притязаний, а также анализ собственных достижений. В этот период для них важно сохранение собственной индивидуальности. Среди жизненных сфер они выделяют сферу общественной жизни и сферу физической активности, что, вероятнее всего, связано с желанием сохранить свое здоровье и самореализоваться в обществе.

2. Статистически значимую корреляционную связь со шкалами теста жизнестойкости имеют следующие шкалы МТЖЦ: вовлеченность – высокое материальное положение ($r_s = 0,92$); принятие риска – сфера физической активности ($r_s = r_{экср} = 0,64$) (табл. 1).

Таблица 1

Матрица корреляционных связей Спирмена шкал теста жизнестойкости
С. Мадди и МТЖЦ В.Ф. Сопова, Л.В. Карпушиной

Шкалы теста жизнестой- кости С.Мадди	МТЖЦ													
	Жизненные ценности								Жизненные сферы					
	Развитие себя	Дух-е удовлетв.	Креативность	Актив. соц. конт.	Собств. престиж	Достижения	Матер-е. полож.	Сохр. собств. инд.	Сфера проф. жизни	Сфера обуч. и обр.	Сфера семейной ж.	Сфера обществ. ж.	Сфера увлечений	Сфера физ. актив.
Жизне- стой- кость	-0,3	-0,27	0,3	-0,3	0,12	-0,06	-0,44	0,25	0,27	0,07	-0,23	-0,5	-0,17	0,46
Вовле- ченность	-0,08	0,003	0,25	0,06	0,31	0,3	0,92	0,17	0,09	0,14	0,21	0,08	0,23	0,5
Контроль	-0,14	0,02	0,21	0,13	0,19	0,11	0,17	0,11	0,07	-0,06	0,19	0,08	0,23	0,46
Принятие риска	-0,21	-0,09	0,11	0,26	0,29	0,3	0,13	0,1	-0,1	-0,3	0,2	0,06	0,3	0,64
Критическое значение 0,64 ($p < 0,05$)														

Связь между данными шкалами объясняется тем, что вовлеченность в деятельность, которой занимается человек, часто подкрепляется осознанием того, насколько продуктивна эта деятельность и какой материальный доход она может принести. Высокое материальное положение обеспечивает человеку чувство безопасности и уверенности в том, что он может справиться с трудностями, появившимися у него на пути. Взаимосвязь принятия риска и физической активности обуславливается готовностью человека предпринимать активные действия, требующие наличия физической выносливости и силы, которые необходимы для преодоления препятствий и превращения их в возможности для саморазвития.

3. Анализ связей показателей жизнестойкости студентов и их осмысленности жизни позволил выявить ряд статистически значимых корреляционных связей (табл. 2).

Таблица 2

Матрица корреляционных связей Спирмена шкал теста жизнестойкости
С. Мадди и методики СЖО Д.А. Леонтьева

Шкалы теста жизне- стойкости С. Мадди	СЖО					
	Общий показатель осмыслен- ности жизни	Цели в жизни	Процесс жизни	Результативность жизни	Локус контроля -Я	Локус контроля- жизнь
Жизне- стойкость	0,57	0,8	0,63	0,76	0,78	0,73

Шкалы теста жизне- стойкости С. Мадди	СЖО					
	Общий показатель осмыслен- ности жизни	Цели в жизни	Процесс жизни	Результативность жизни	Локус контроля -Я	Локус контроля- жизнь
Вовлеченность	0,53	0,75	0,53	0,73	0,74	0,63
Контроль	0,53	0,73	0,5	0,65	0,72	0,5
Принятие риска	0,36	0,55	0,45	0,63	0,52	0,67
Критическое значение 0,64 ($p < 0,05$)						

Взаимосвязи, которые мы наблюдаем, имеют место быть, так как наличие целей придает жизни осмысленность, направленность и временную перспективу, что, в свою очередь, позволяет сместить фокус с имеющихся стрессоров на ожидаемый положительный результат решения ситуации. В связи с этим у человека возникает мотивация и желание справиться с проблемами, сохраняя при этом в норме свое психоэмоциональное состояние.

Таким образом, осуществив анализ результатов исследования жизнестойкости, ценностей и смыслов студентов, сравнив их с ценностными ориентациями родителей, мы можем констатировать, что ценностно-смысловые поля студентов и их родителей, в целом, схожи. Следовательно, семейные ценности и смысложизненные ориентации каждого члена семьи, в особенности родителей, как значимых взрослых, выполняют особую роль в формировании жизнестойкости личности.

Ценностно-смысловое поле человека изменяется в течение всей его жизни. Особенно интенсивно это происходит в пубертатный период онтогенеза, когда осуществляется переоценка ценностей личности и поиск жизненных ориентиров, что, безусловно, может оказывать влияние на формирование жизнестойкости личности. Кроме того, подростки подвержены эмоциональному давлению со стороны окружающих. Часто они могут не понимать, как действовать в трудные моменты. Наряду с низким уровнем жизнестойкости все это может провоцировать их антивитальное поведение.

В связи с этим актуально проводить работу по формированию жизнестойкости личности педагогами-психологами общеобразовательных учреждений, для того чтобы в условиях образовательной среды способствовать развитию компонентов жизнестойкости (вовлеченности, контроля и принятия риска) посредством системного взаимодействия с подростками, родителями и педагогами.

Программа по формированию жизнестойкости личности подростков может включать в себя проведение для школьников 7-9-х классов цикла занятий с элементами тренинга на темы: «Жизнестойкий человек: как им стать?», «Вижу цель – не вижу препятствий», «Смотри на жизнь ярче!».

Работа с родителями предполагает обсуждение значимых тем как совместно с детьми, так и отдельно от них. Это может осуществляться в форме круглого стола, например, на тему «Ребенок – зеркало жизни своих родителей» и тренинга «Семья как ресурс личности».

С педагогами немаловажно проведение педсоветов, бесед и дискуссий по профилактике антивитального поведения у детей, просмотр фильмов с последующим обсуждением и организация практических занятий, направленных на создание безопасной коммуникативной и информационной среды школы.

Развитие жизнестойкой личности требует комплексного подхода, который должен включать в себя психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса, направленного на профилактику антивитального поведения подростков, проведение психолого-педагогической диагностики жизнестойкости обучающихся, поэтапную работу педагога-психолога с педагогическим коллективом по профилактике суицидального поведения среди школьников, а также организацию просветительской работы педагога-психолога с родителями обучающихся.

Список литературы:

1. Александрова Л.А. К концепции жизнестойкости в психологии // Сибирская психология сегодня: Сб. научн. трудов. Вып. 2 / Под ред. М.М. Горбатовой, А.В. Серого, М.С. Ясницкого. Кемерово: Кузбассвуиздат, 2004. С. 82-90.

2. Мадди С. Смыслообразование в процессах принятия решения // Психологический журнал. 2005. т. 26. № 6. С. 87-101.

3. Рассказова Е.И. Жизнестойкость и выбор будущего в процессе реабилитации // *Гуманитарные проблемы современной психологии. Известия Таганрогского государственного радиотехнического университета. 2005. – № 7. С. 124-126.*

4. Жамалетдинова Г.Р. Взаимосвязь детско-родительских отношений и формирования личности ребенка старшего дошкольного возраста // Молодой ученый. 2017. № 42 (176). С. 111-113. URL: <https://moluch.ru/archive/176/46030/> (дата обращения: 27.05.2020).



Новикова Мария Сергеевна,
Пензенский государственный университет, г. Пенза
Novikova Mariya Sergeevna, Penza State University, Penza

**К ПРОБЛЕМЕ ВЛИЯНИЯ СМИ
НА ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ИЗМЕНАМ
THE PROBLEM OF THE INFLUENCE OF THE MEDIA
ON THE ATTITUDE OF YOUNG PEOPLE TO TREASON**

Аннотация: в статье рассмотрено влияние средств массовой информации на отношение молодежи к изменам. А именно, влияние через телевидение и интернет. Также были рассмотрены статьи авторов по теме влияния СМИ на молодое поколение.

Abstract: the article discusses the influence of the media on the attitude of young people to treason. Namely, influence through television and the Internet. Articles by authors on the influence of the media on the younger generation were also considered.

Ключевые слова: молодежь, молодое поколение, молодые люди, СМИ, влияние, измены.

Keywords: youth, young generation, young people, media, influence, treason.

В настоящее время данная тема приобретает всю большую актуальность. Это связано с тем, что в последнее время институт семьи теряет свою ценность среди молодежи. Молодые люди относятся легкомысленно к партнерским отношениям и не придают им важного значения. Естественно, речь идёт не о всех молодых людях. Стоит отметить, что все же многие, несмотря на различные факторы, влияющие в этом смысле на сознание молодежи (СМИ, окружение), остаются непреклонными и высоко ценят отношения свои и окружающих людей.

Мы живем в век информационных технологий. Каждый день получаем множество новой информации. И порой трудно уследить за всеми событиями и проанализировать их. Средства массовой информации в какой-то степени могут влиять на сознание и мысли молодых людей. Например, многочисленные фильмы и сериалы, где демонстрируются отношения, в которых люди совершают измену. На этом даже может быть построен весь сюжет фильма или сериала. Такие фильмы вполне возможно могут заинтересовать молодежь. В дальнейшем, при регулярном просмотре данная модель поведения запросто может отложиться где-то на подсознательном уровне.

Другой пример – это интернет. В этом случае все даже намного сложнее. Соцсети модернизируются из года в год и интернет-пользователей становится в разы больше. При этом многие люди активно выражают свое мнение в интернете, становятся блогерами и публично выдвигают свою позицию касаясь чего-либо. Некоторые из таких людей активно пропагандируют «открытые отношения». В таких отношениях партнеры могут открыто иметь параллельные отношения с кем-либо. Люди таких взглядов уверяют окружающих в том, что

это совершенно нормально, не нормально для них ограничивать свободу своего любимого человека. И здесь можно предположить о том, что понятие нормы для каждого свое и не стоит за это кого-то осуждать. Но если все-таки руководствоваться моральными принципами и здравым смыслом, то становится очевидным то, что это отнюдь не нормально и так не должно быть. Опасным здесь является то, что вся эта информация находится в массовой доступности. Молодые люди, чья личность ещё не до конца сформировалась и ценности не закрепились, находятся под определенным давлением. Молодежь ориентируется на мнение большинства и поэтому создается иллюзия, что это действительно является нормальным, юноше или девушке начинает казаться, что это его собственное мнение. Здесь очень большую роль играет наличие у молодых людей таких личностных характеристик, как уверенность, рассудительность и умение отделять свое мнение от чужого. Благодаря этим характеристикам юноши и девушки будут способны не поддаваться массовому давлению со стороны и сделать свой собственный осознанный выбор [4, с. 348].

Также стоит отметить влияние телевизионной рекламы и различных телешоу. Можно заметить, что в последнее время большинство рекламы имеет сексуальный подтекст, порой мы можем этого даже не замечать, но так оно и есть. Ведь реклама должна вызывать у нас желание, то есть желание что-то приобрести. Телешоу также могут нести в себе сексуальный характер. Поскольку в настоящее время именно за счет этого поднимаются рейтинги просмотров и популярности. Людям это нравится, в особенности это нравится молодежи. И возможно ничего плохого в этом и нет, но только лишь в том случае, если их побуждение просмотра таких шоу, сериалов и фильмов обосновано обычным интересом или с целью разнообразить времяпрепровождение. Но довольно пагубным будет тот факт, если данная модель поведения все же отложится где-то в подсознании молодых людей. Люди, неуверенные в себе и зависящие от мнения окружающих, могут легко поддаться данному воздействию. В результате это может негативно сказаться на мировосприятии, моральных устоях и в целом отрицательно повлиять на нравственность юношей и девушек [1, с. 156].

В.О. Нафталиева в своей статье пишет о том, что СМИ оказывает негативное влияние на молодежь. С развитием СМИ усиливается рост агрессии, разрушаются традиционные общечеловеческие ценности, у молодых людей пропадают нравственные ценности. Формирование личности молодого человека, его идеалов и ценностей, все это является неоспоримо важным. Общество обеспокоено это проблемой и эта обеспокоенность обусловлена как глобальным процессом перехода от индустриального общества к информационному, так и усиливающимися процессами поиска региональной личности. Автор статьи выражает свое мнение о том, что средства массовой информации практически потеряли свою воспитательную функцию среди молодежи, сменив ее на функции развлечения и удовлетворения потребительских интересов. Автор считает, что оптимальным решением данной проблемы будет внедрение медиаобразования среди молодежи. С помощью медиаобразования молодежь сможет критически оценивать работу журналистов, отличать миф от реальности, понимать природу манипуляций, осмыслить свои мироощущения,

сформулировать отношение и профессионально предъявлять запросы медиаотрасли [2, с. 122].

Н.В. Розенберг в своей статье выдвигает предположения о том, что СМИ оказывает некое влияние на образ жизни молодого поколения. Это влияние может быть, по его мнению, как негативное, так и положительное. СМИ выполняют важные социальные функции, такие как: коммуникативную, образовательную, трансляционную и социализирующую. Но при этом есть и негативные стороны. В сфере духовной жизни общества большую опасность представляют угрозы, связанные с продолжающейся пропагандой потребительского образа жизни и большим количеством сцен насилия и жестокости на российском телевидении. Неконтролируемый Интернет содержит угрозы для пользователей, в первую очередь детей и молодежи, связанные с расширением распространения агрессивного контента. От позиции СМИ зависят ценности, которые формируются в молодежной среде, поэтому в настоящее время требуются новые подходы к организации взаимодействия государства и СМИ, в том числе и в области противодействия негативному информационному влиянию [3, с 98].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что институт семьи в современном мире теряет свою ценность. Желания и стремления молодежи направлены на другие вещи. Сильное влияние оказывает на молодых людей все, что их окружает, особенно средства массовой информации. Из СМИ можно почерпнуть как что-то полезное, так и то, что может пагубно повлиять на сознание юношей и девушек. Именно поэтому необходимым является уделять должное внимание нравственному воспитанию подрастающего поколения, также стоит уделять внимание сексуальному просвещению молодёжи в школе, в ВУЗах и в семье. К сожалению в настоящее время данной проблеме почти не уделяется времени и внимания. Об этом не привыкли говорить, а это очень зря. Развитие личности должно осуществляться комплексно. Не только в умственном плане, но и в нравственном, физическом и сексуальном. От того, насколько молодые люди будут осведомлены и просвещены в различных сферах, от того, насколько их морали и ценности будут закреплены, зависит будущее – будущее нашего общества.

Список литературы:

1. Жилавская И.В. Влияние СМИ на молодежь. Социологическое исследование // Медиаобразование: от теории к практике: Сб. материалов 1 Всеросс. научн. – практ. конф. «Медиаобразование в развитии науки, культуры, образования и средств массовой коммуникации». Томск, 20-21 ноября 2007 / Сост. И.В. Жилавская. Томск: НОУ ВПО ТИИТ, 2007. стр 270.

2. Рыбакова Л.Н. Линия жизни молодого человека: ценностные ориентации и копинг-стратегии / Л.Н. Рыбакова // Ценности личности: сб. научн. тр. межд. науч.-практ. семинара Личность в современном мире: быть или казаться? Международной научной конференции Дулатовские чтения (Костанай, 2014г.) / отв.ред. П.Ф. Дик; науч. произв. журн. Наука: спец выпуск – Костанай; КИнЭУ, 2014. – С. 376).

3. Соколов И.А. Развитие информационного общества в России и актуальные проблемы информационной безопасности / И.А. Соколов, К.К. Колин // Информационное общество. – 2009. – № 4–5. – С. 291.

4. Социология молодежи / отв. ред. Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. – М.: Академия, 2008. – 608 с.

УДК 159,9

DOI 10.37539/PB186.2020.81.96.003

Травинова Галина Николаевна, к. психол. н., доцент,
АНОВО «Московский Международный университет», г. Москва
Travinova Galina Nikolaevna, ANOVO “Moscow International University”, Moscow

Головченко Дарья Сергеевна,
АНОВО «Московский Международный университет», г. Москва
Golovchenko Darya Sergeevna, ANOVO “Moscow International University”, Moscow

**САМОИЗОЛЯЦИЯ В ПЕРИОД COVID-19
КАК РЕСУРС САМОРАЗВИТИЯ
SELF-ISOLATION DURING THE COVID-19 PERIOD
AS A RESOURCE FOR SELF-DEVELOPMENT**

Аннотация: самоизоляция актуализировала использование свободного времени в качестве ресурса саморазвития. Анализ результатов анкетирования позволил выявить достижения и трудности интеллектуального и нравственного саморазвития студентов-первокурсников.

Abstract: self-isolation actualized the use of free time as a resource for self-development. Analysis of the questionnaire made it possible to identify the achievements and difficulties of the intellectual and moral self-development of first-year students.

Ключевые слова: саморазвитие, самоизоляция, внутренние ресурсы.

Keywords: self-development, self-isolation, internal resources.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) рекомендовала гражданам стран, находящимся в условиях распространения коронавируса COVID-19, прибегнуть к самоизоляции, как эффективному способу защиты собственного здоровья и фактически единственному средству снижения заболеваемости в стране.

Оказавшись в самоизоляции, многие студенты-первокурсники Московского Международного университета осознали возможность использования свободного времени как ресурса саморазвития. Известный отечественный ученый, доктор психологических наук В.Г.Маралов, акцентирует внимание на том, что «саморазвитие – это самостоятельное построение человеком собственной личности, приобретение, утверждение и актуализация таких качеств и характеристик, которых раньше у него не было» [1, с. 51].

Тем не менее, для поступательного саморазвития студентам необходимо «...управление собственным личным временем, позволяющим определять главные и второстепенные цели, расставлять приоритеты в решении текущих задач, распределять физические и эмоциональные усилия в течение дня. Все это позволяет значительно сократить трату такого невозполнимого ресурса, как время» [2. с. 196].

Для выяснения вопроса о том, насколько эффективно студенты-первокурсники использовали ресурс свободного времени для саморазвития, им были заданы следующие вопросы:

1. Чем вы стали заниматься, находясь в самоизоляции?
2. К моменту окончания самоизоляции, которая продолжалась более двух месяцев, каких личных результатов вы достигли?
3. Если пришлось прекратить заниматься реализацией каких-либо намеченных планов, в чем вы видите причину этого?

В опросе приняли участие 32 студента-первокурсника. Анализ ответов выявил следующие направления саморазвития, которыми предпочли заниматься в самоизоляции студенты:

1. Более 85% опрошенных студентов стали уделять время физическим упражнениям, т.к. почувствовали необходимость компенсировать малую подвижность в замкнутом пространстве квартиры, осознали возможность использовать физические упражнения в качестве отдыха после интенсивной интеллектуальной деятельности. У многих студентов дома есть специальное физкультурное оборудование и снаряды, поэтому выполнять комплексы упражнений, растяжки не составило труда. Правда, регулярность занятий начала сокращаться у многих студентов через две-три недели, но практически все респонденты продолжали выполнять физические упражнения до конца самоизоляции.

2. Все 100% студентов, участвовавших в опросе, активно читали книги. Приблизительно 20% студентов отметили, что много читали и до коронавируса. Качественный анализ ответов респондентов показал, что половина студентов предпочитали читать художественную литературу, другая половина сосредоточилась на книгах по психологии (Л.С. Выготский, Д.Н. Узнадзе, А.А. Бодалев), языкознанию (В.В. Виноградов), философии (И. Кант, Б. Спиноза). Внимание к научной литературе было обусловлено необходимостью подготовки к семинарским занятиям, которые продолжались дистанционно, и написания курсовых работ.

3. Раздвинуть замкнутое пространство квартиры 72% респондентов смогли благодаря регулярному просмотру передач о путешествиях по странам, природным заповедникам, картинным галереям. YouTube предложил множество программ, благодаря которым респонденты увидели национальные парки Южной Африки, Перу, Аргентины, Китая, Новой Зеландии, дистанционно посетили Третьяковскую галерею, Версаль, галерею Уффици, музеи Ватикана.

4. Значительная часть опрошенных студентов-первокурсников (54%) регулярно занимались иностранным языком. Мотивация оказалась разная: кто-то совершенствовал свои знания английского и немецкого посредством

просмотра фильмов на иностранном языке, кто-то зарабатывал коммуникативные навыки, общаясь с иностранцами в internet, кто-то регулярно выполнял объемные задания, т.к. английский, французский и немецкий языки были учебными дисциплинами.

Каждый респондент отметил какие-либо положительные результаты использования ресурса свободного времени в период самоизоляции:

- 75% студентов-первокурсников вели здоровый образ жизни (соблюдали режим сна, поддерживали физическую форму, следили за питанием);

- 49% студентов-первокурсников продолжали регулярно учиться: дистанционно посещали лекции, участвовали в семинарских занятиях, готовили доклады и презентации, писали курсовые работы;

- 35% студентов-первокурсников много времени уделяли домашним обязанностям – присмотр за младшими членами семьи, походы в магазины, приготовление пищи, уборка – т.к. родители продолжали работать;

- 16% студентов-первокурсников смогли заняться творчеством – продолжили рисовать, играть на музыкальных инструментах, создавать сайты.

Анализируя причины снижения интенсивности, регулярности и результативности занятий по саморазвитию студенты-первокурсники проявили известную самокритичность:

- 42% респондентов признались в недостаточной целеустремленности и настойчивости в реализации намеченных планов саморазвития, в потере интереса к ежедневным занятиям при отсутствии ощутимых достижений. Многим студентам не хватало положительной оценки их учебных усилий родителями и друзьями. Хотя уже давно известно, что «полученные от поощрительных высказываний положительные эмоции служат наилучшим подтверждением значимости учебных усилий и играют важную роль в развитии самостоятельности учебной деятельности» [3, с. 22];

- 35% респондентов не смогли реализовать намеченные планы именно потому, что не было возможности непосредственно встречаться с друзьями и однокурсниками для обсуждения, подготовки и исполнения совместных творческих проектов (репетиции выступлений, составление совместных мероприятий и т.п.);

- 23% респондентов пожаловались, что их «подвела» оргтехника. Они не могли подключиться к дистанционным занятиям, обмениваться информацией, даже отсылать на электронную почту преподавателям выполненные задания.

Перечисленные достижения и трудности саморазвития в период самоизоляции имели для студентов-первокурсников сугубо личное значение. Респонденты сумели актуализировать внутренние ресурсы саморазвития (познавательный интерес, целеустремленность, креативность, ответственность) и добиться существенных успехов в изучении иностранных языков, психологии, философии, а также в поддержании здорового образа жизни.

Существенной характеристикой нравственного саморазвития в данный период стало принятие студентами-первокурсниками ответственности за выполнение воспитательных и хозяйственно-бытовых обязанностей в семье.

Список литературы:

1. Маралов В.Г. Ценность и опасность саморазвития личности /В.Г. Маралов // Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. – №6 (37) Часть 4. – С.51-53
2. Травинова Г.Н. Самоорганизация как личностный ресурс овладения профессиональными знаниями /Г.Н. Травинова // Современное состояние и перспективы развития субъекта деятельности: материалы международной научно-практической конференции / Отв. ред. Е.В. Котова. – М.: МГГЭУ, 2019 – С.203-208
3. Травинова Г.Н. Помощь младшим школьникам в преодолении фрустрирующего влияния отметки /Г.Н. Травинова // Начальная школа. – 2018. – №10. – С.20-22



СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК 633.16

Цагоева Ольга Константиновна, аспирант 3-го года обучения
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский ГАУ», г. Нальчик
Tsagoeva Olga Konstantinovna,
Kabardino-Balkarian State Agrarian University, Nalchik

Бейтуганов Исмаил Расулович, Нартокова Жаннет Хазритовна,
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский ГАУ», г. Нальчик
Beytuganov Ismail Rasulovich, Nartokova Dgannet Hazritovna,
Kabardino-Balkarian State Agrarian University, Nalchik

РОЛЬ ЯЧМЕНЯ КАК ТЕХНОЛОГИЧНОЙ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ ROLE OF BARLEY AS A TECHNOLOGICAL AND FOOD CULTURE

Аннотация: работа посвящена изучению роли ячменя для использования в народном хозяйстве. Основное применение он находит как сырье для пивоварения, что связано с биологическими особенностями и химическим составом. В последние годы значительно возросли потребности пивоваренной промышленности в сырье, так как использование низкокачественного сырья ведет к выпуску низкосортной продукции.

Abstract: the work is devoted to the study of the role of barley for use in the national economy. It is mainly used as a raw material for brewing, which is associated with biological characteristics and chemical composition. In recent years, the needs of the brewing industry for raw materials have increased significantly, since the use of low-quality raw materials leads to the production of low-grade products.

Ключевые слова: ячмень, формы, применение, пивоварение, особенности.
Keywords: barley, forms, application, brewing, features.

Одной из основных зерновых культур является ячмень. Наряду с пшеницей ячменю принадлежало видное место в обеспечении человека пищей на заре становления и развития древних цивилизаций. В первый период ячмень использовали, главным образом, как продуктовую, хлебную культуру. Позже он стал возделываться в качестве важнейшей кормовой культуры. Зерно, служившее высокопитательным и легко транспортабельным концентратом, использовали в военных походах при передвижении на большие расстояния, а также для откорма домашних животных [1, 2].

С использованием в пище и на корм ячмень истари служил сырьем для приготовления освежающих и опьяняющих напитков [3]. Таким образом, еще древние землевладельцы благодаря ячменю удовлетворяли разные потребности. Эта универсальность и определила в дальнейшем роль ячменя в сельскохозяйственном и промышленном производстве [14]. Не меньшее значение в широком распространении ячменя на земном шаре сыграли и его биологические особенности. Огромное разнообразие форм, широкие приспособительные возможности обеспечили предпосылки для возделывания этой культуры в странах с различными климатическими условиями [7,8,12].

По мере развития сельского хозяйства, специализации его отраслей, наблюдалась и дальнейшая дифференциация в производстве и использовании ячменя [4]. С расширением посевов пшеницы и ржи ячмень становится главной зернофуражной культурой. В то же время растет и удельный вес ячменя, расходуемого на нужды пивоварения. Постепенно он вытеснил пшеницу, служившую основным сырьем при кустарном пивоварении.

С появлением промышленных предприятий для производства солода и пива стали использовать в основном ячмень [13]. Биохимические и морфобиологические особенности строения зерновки ячменя лучше подходили для механизации промышленной технологии приготовления пива. Кроме того, зерно ячменя стоило значительно дешевле, что также играло немаловажную роль в предпочтительном использовании этой культуры для пивоварения [5]. Так, ячмень постепенно превратился в главную культуру, служащую сырьем для пивоварения. Не уменьшилась роль ячменя и в пищевой промышленности. Из зерна этой культуры готовят различные виды круп, суррогаты кофе, солодовые вытяжки.

Для производства пива используют, главным образом, двурядные ячмени [11]. Однако, в Канаде и США, для пивоваренной промышленности в основном идут многорядные ячмени, которые дают там более высокий урожай, что и определяет экономическую целесообразность их посева [12]. Производство продукта ячменя все больше приобретает целевое, специальное направление, идет концепция и специализация производства; выращивание продукта ячменя сосредотачивают в определенных районах страны, вокруг перерабатывающих предприятий [6]. Возделывание его поручают хозяйствам, располагающим опытными кадрами специалистов, в совершенстве владеющими приемами возделывания и получения высококачественного сырья для пивоварения. На мировом рынке зерно продукта ячменя, отвечающее требованиям стандарта, расценивается значительно дороже кормового [10]. Рост площади посева ячменя – явление не случайное. Оно обусловлено многими причинами и

связано, прежде всего, с процессом интенсификации сельскохозяйственного производства, возросшими потребностями народного хозяйства в зерне этой культуры. Ячмень стал основной зерновой фуражной культурой, благодаря которой в значительной степени удовлетворяются нужды животноводства [9].

Возросла роль ячменя и в других отраслях народного хозяйства как технологичной и продовольственной культуры. Зерно ячменя служит основным сырьем для пивоваренной промышленности [7]. Невозможно представить себе современный технологический процесс производства солода и пива без ячменя [8].

Необходимо отметить, что за последние годы значительно возросли потребности пивоваренной промышленности в сырье. Повысились требования к его качеству. Это вполне понятно, т.к. использование низкокачественного сырья ведет к выпуску низкосортной продукции и сопровождается большим перерасходом зерна.

Из-за недостатка высококачественного зерна ячменя и солода нашей стране нередко приходится покупать их за рубежом. Между тем, мы располагаем огромными неиспользованными внутренними резервами и можем полностью удовлетворить нужды пивоваренной промышленности в этом виде сырья.

Список литературы:

1. Гончаров С.В., Федотов В.А., Матвеев И.В. Пивоваренный ячмень: монография // Под ред. В. А. Федотова, С. В. Гончарова. – М.: ООО «Сингента», 2015. – 288 с.

2. Кагермазов Ц.Б., Кашукоев М.В., Хоконова М.Б. Свойства ярового ячменя в зависимости от приемов агротехники // Аграрная Россия. 2009. № 3. С. 45-46.

3. Кашукоев М.В., Хоконова М.Б. Свойства ярового ячменя в зависимости от приемов агротехники // Земледелие. 2009. № 3. С. 45.

4. Хоконова М.Б. Азотистый состав суслу в зависимости от режима обработки несоложенного ячменя / Пиво и напитки. 2012. № 5. С. 24-26.

5. Хоконова М.Б. Влияние глубины заделки семян на пивоваренные качества зерна ячменя и солода / Доклады Российской академии сельскохозяйственных наук. 2011. № 5. С. 60-62.

6. Хоконова М.Б. Влияние способов сушки ячменя на качество зерна, солода и пивного суслу / Пиво и напитки. 2013. № 5. С. 38-39.

7. Хоконова М.Б. Оптимизация технологии пивоваренного производства и выращивания ячменя в предгорьях Северного Кавказа / автореф. диссерт. на соиск. уч. степ. доктора с.-х. наук. Махачкала: ДГСХА, 2012. 39 с.

8. Хоконова М.Б. Продуктивность и технологические свойства ячменя в зависимости от технологии возделывания в предгорной зоне КБР / диссерт. на соиск. уч. степ. кандидата с.-х. наук. Нальчик: КБГСХА, 2004. 152 с.

9. Хоконова М.Б. Сравнительная характеристика солода, полученного из пивоваренного ячменя, выращенного в Северо-Кавказском регионе / Пищевая технология. 2011. № 2-3 (320-321). С. 117-118.

10. Хоконова М.Б., Терентьев С.Е. Технологические свойства и урожайность озимого ячменя в зависимости от минерального питания / Хранение и переработка сельхозсырья. 2017. № 1. С. 24-28.

11. Хоконова М.Б. Оценка сортов ячменя, выращиваемых в различных районах Кабардино-Балкарии / Тенденции и перспективы развития науки XXI века // Сборник статей международной научно-практической конференции. 2015. С. 111-114.

12. Khokonova M.B., Adzieva A.A. Photosynthetic activity of spring barley plants depending on moisture provision / Amazonija-investiga. Vol.8. Num. 23. 2019. pp. 96-100.

13. Khokonova M.B., Adzieva A.A., Karashaeva A.S. Barleycorn Productivity and Quality in Relation to the Surface Slope. Journal of International Journal of Advanced Biotechnology and Research. 2017. Vol.8. Issue-4. p. 884-889.

14. Khokonova M.B., Adzieva A.A., Kashukoev M.V., Karashaeva A.S. Optimization of barley cultivation technology, ensuring the improvement of grain quality for brewing / Journal of Pharmaceutical Sciences and Research, Vol. 10 (7), 2018. pp. 1688-1690.



СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316.016

Березина Алина Сергеевна,

Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Санкт-Петербург

Berezina Alina Sergeevna,

North-Western Institute of Management, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Saint-Petersburg

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ IMPLEMENTATION OF STATE POLICY IN THE FIELD OF SCHOOL EDUCATION IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация: в статье анализируется влияние информационных технологий на механизм реализации государственной политики в сфере общего образования. Рассматривается роль информационных технологий в обеспечении гуманизации образования.

Abstract: the article analyzes the impact of information technology on the mechanism for implementing state policy in the field of general education. The role of information technologies in ensuring the humanization of education is considered.

Ключевые слова: государственная политика, система образования, цифровизация, информационные технологии.

Keywords: government policy, education system, digitalization, information technology.

Парадигма цифровой экономики определяет необходимость модернизации управления институтом образования. Интенсивный технологический прогресс формирует новые принципы организации процесса обучения, развития навыков, практических умений для всех участников образования. Начиная с 2005 года, на Советствии Президента по развитию российской экономики и социальной сферы, высшим руководством был учтен перманентный характер инновационного мирового развития и предложены идеи планомерной цифровизации общественных сфер жизни [6]. В этот период также выделяется проектный подход как фундаментальное начало социально-экономической трансформации.

Модернизация российского общего образования, соответствующего основным требованиям современного, социально ориентированного развития России предполагает формирование конкурентоспособной системы, повышающей экономический рост и формирующей человеческий капитал [1]. Очевидно, первостепенную роль здесь занимает государство. Проведение и реформирование единой образовательной политики должно базироваться на принципах историчности, преемственности, современности, а также открытости и доступности. Одними из инструментов, призванных обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие в динамично меняющихся условиях, выделяются Федеральные целевые программы (ФЦП) и Национальные проекты. От эффективности модернизации образовательных процессов зависят, прежде всего, качественные изменения, перспективность функционирования и долгосрочная эффективность результатов образовательных процессов.

Современное информационное развитие предполагает использование информационных технологий как неотъемлемую часть образовательного процесса. В этой среде есть несколько аспектов государственного управления школой. Прежде всего, правовое обеспечение внедрения ИТ, введение норм и стандартов их использования, что лежит в плоскости разработки ФГОС и ФГТ. Современные технологические тенденции вносят качественные изменения в образовательные структуры и процессы, которые формализуются федеральными органами образования в госстандарты (ФГОС). Современные интеграционные процессы не позволяют игнорировать управленческие тренды, достижения и новации в образовании, требуют сохранять гибкость, вариативность форм, обеспечить индивидуализацию образования, создание благоприятных условий интеллектуального и творческого развития личности.

Однако наличие самих технологий как таковых и регламентация их использования не означает гарантированный рост качества и эффективности результатов образования. Использование цифровых технологий в общем образовании требует глубокой проработки и осмотрительности. Цифровые технологии могут только поддерживать осуществление главных функций учителя в обучении и воспитании [2]. О.Н. Калачикова отмечает важность

государственной поддержки, ее последовательности и содержания «и только в этом случае образовательные инновации «характеризуются полнотой; последовательностью и развернутостью» [5].

Масштабность изменений способствует актуализации роли управления на региональном уровне. Образовательная политика региона формируется, исходя из проблемных особенностей сферы, требующих инновационных изменений. Увеличение среднего возраста педагогического корпуса, внедрение целевой модели цифровой образовательной среды в общеобразовательных организациях – эти и другие задачи региональные органы ставят перед современным образованием. Поэтому неотъемлемой частью эффективного государственного управления школой является повышение роли регионов в инновационном развитии системы образования.

Формат Программы обеспечивает не только планирование бюджета, но и полноценную синхронизацию и актуализацию существующих стратегических документов с перспективными разработками инновационными решениями, достижение целевых показателей, декомпозицию и координирование направлений деятельности, согласование действий и ответственности педагогов и руководителей, образовательных и иных организаций, органов государственного и муниципального управления, что в конечном итоге позволяет эффективно планировать и реализовывать необходимые комплексные проекты.

Одним из бесспорных проявлений цифровизации в школьном образовании считается формирование и совершенствование рынка образовательных технологий. Включение государства как регулирующего рынок субъекта, так и конкурентоспособного участника.

Возникновение новых различных управленческих практик образованием обоснованы современными изменениями в системе обучения и необходимостью реагировать на них уже на уровне школы. Совершенствование управления школой государством позволит улучшить качество образования и повысить имидж школы. В качестве основных подходов модернизации и развития В.Н. Волков выделяет: разработку и реализацию специальных программ; развитие системы государственно-общественного управления и практики социального партнерства; инновационную деятельность [3].

В настоящее время технологические тенденции, в большинстве, сводятся к индивидуализации характера образования. Отсюда возникает задача управленческого воздействия в предоставлении участникам образовательного процесса вариативности инструментов реализации личностно-профессионального развития и потенциала организации. Делегирование автономии организационных процессов заключается в конечном синергетическом эффекте, когда подсистема способна так организовать процессы и деятельность с учетом экономической и социальной специфики и индивидуальной динамики. Проблема управления государством и самоуправления школой в настоящее время актуализируется и раскрывает потенциал изучения системного подхода и совершенствования синергетического.

Управляющее воздействие должно заключаться в предоставлении субъекту образовательной среды множества способов для эффективной реализации личностно-профессионального развития. Вместе с этим оптимизация

процесса управления образовательной средой ориентирована не только на инновационные преобразования. В процессе управления важно сохранение накопленного опыта организационной работы. Управленческий труд осуществляется в среде множества отношений, целей, связей, норм, сформированных ранее. Речь идёт о зачастую очень важном опыте практической и интеллектуальной деятельности. Здесь важно сохранение позитивных наработок и опора на них. Применительно к инновациям, оптимальным будет являться их поэтапное внедрение при максимальном сохранении зарекомендовавших себя организационных структур и методов [4].

Таким образом, развитие образовательной среды в условиях модернизации российского общества повлекло за собой изменения в организационно-управленческой сфере. Государство в этой связи выступает механизмом регулирования и катализатор трансформации принципов организации процесса школьного обучения к инновационному подходу управления. Выступая центром разработки целостной образовательной политики с учетом современных технологических процессов, через формирование качественно новые подходы к организации образования, трансформацию систем и механизмов управления, реализацию научных достижений государственное управление решает задачи школы, предоставленные современными социокультурными вызовами.

Список литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 N 1642(ред. от 16.07.2020) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования".

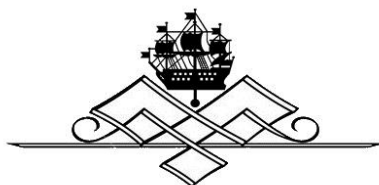
2. Андрианова Е. В., Давыденко В. А., Ромашкина Г. Ф. О последствиях реформ в сфере образования (по итогам конференции «Образование: молодежь, конкурентоспособность») // Социологические исследования. 2019. Том 45. №1. С. 150-152.

3. Волков В.Н. Совершенствование практик управления школьной организацией в условиях изменений системы образования // ЧиО. 2014. №4 (41).

4. Иванова В.И. Государственное управление в сфере образования в условиях модернизации российского общества // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2011. – С. 288 – 295.

5. Калачикова О. Н. Управленческая поддержка образовательных инноваций в деятельности педагогов общеобразовательной школы : автореф. дис.... канд. пед. наук. – Томск, 2009. – 28 с.

6. Приоритетные национальные проекты и бюджетная деятельность государства / А. С. Матненко. – Омск: Русь, 2007. – 142 с.



Бурмакина Галина Олеговна,
Дальневосточный Федеральный Университет, г. Владивосток
Burmakina Galina Olegovna, Far Eastern Federal University, Vladivostok

Лобода Оксана Витальевна, научный руководитель,
кандидат социологических наук, доцент,
Дальневосточный Федеральный Университет, г. Владивосток
Loboda Oksana Vitalievna, Far Eastern Federal University, Vladivostok

**ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ТЕХНОЛОГИИ АУТСТАФФИНГА ИНОСТРАННОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ
В ПРИМОРСКОМ КРАЕ: МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ
PERSPECTIVES OF OUTSTAFFING TECHNOLOGY USING
IN THE FOREIGN LABOR MARKET IN PRIMORSKY REGION:
EXPERTS OPINION**

Аннотация: в статье представлено мнение экспертов в части оценки перспектив использования технологии аутстаффинга иностранной рабочей силы на территории Приморского края. Анализируя опыт работы аккредитованных кадровых агентств на территории региона, участниками исследования были выделены вероятные производственные, экономические и социальные эффекты применения аутстаффинга региональными работодателями.

Abstract: the article describes the opinion of experts about the prospects for using the technology of outstaffing of foreign labor in the Primorsky region. Analyzing the experience of accredited recruiting agencies in the region, the research participants identified the production, economic and social effects of using outstaffing by regional employers.

Ключевые слова: региональный рынок труда, иностранная рабочая сила, трудовые ресурсы, технологии найма, аутстаффинг.

Keywords: regional labor market, foreign labor force, labor resources, hiring technologies, outstaffing.

Современный рынок труда диктует новые правила для мировой экономики. Взаимовыгодный обмен между государствами затрагивает и сферу обмена трудовыми ресурсами – иностранной рабочей силой. Приморский край обладает особой привлекательностью для трудовых мигрантов. На территории региона реализуется ряд инвестиционных проектов в лесной, сельскохозяйственной промышленности, строительстве и других отраслях [1].

Основными донорами иностранной рабочей силы для Приморья являются Китай, КНДР, Узбекистан, Таджикистан, Украина. По данным миграционной службы по Приморскому краю численность иностранных граждан и лиц без гражданства состоящих на миграционном учете (с любым сроком регистрации) в крае на окончание 2018 года составила 96.7 тыс. чел., из них наибольший удельный вес составляют граждане Узбекистана (40.7%) и Китая (23.8%) [2].

Трудоустройство иностранных рабочих требует значительного вложения времени, денег, опыта в сфере международного сотрудничества. В том случае, когда работодатель испытывает потребность в привлечении на производство трудовых мигрантов, но не имеет возможности провести необходимые процедуры отбора, оформления этой категории рабочих, на помощь приходит аутстаффинговая компания. Она берет на себя обязанности отбора персонала, работу с международным агентством занятости, оформление рабочих в штат, выплату заработной платы, подписание трудового соглашения и, самое главное, – гарантию соблюдения всех правовых аспектов в соответствии с Трудовым кодексом РФ.

Аутстаффинг представляет собой сравнительно новую услугу предоставления наемного персонала. Заказчиками данной услуги по большей части выступают организации, реализующие товары повседневного спроса, производственные предприятия, логистические компании, строительные организации, клининговые компании, торговые сети. Кроме этого, услуга аутстаффинга пользуется спросом на сезонных работах. Помимо указанных сфер, аутстаффинг также может использоваться, когда необходимо понизить число работников в штате, при снижении нагрузки на бухгалтеров и кадровиков и при приглашении на производство иностранных рабочих.

Под аутстаффингом понимают технологию вывода наемных рабочих за штат компании и их оформление в штат аутстаффинговой компании. Технология аутстаффинга позволяет работодателю сконцентрировать основное внимание на деятельности организации, а вопросы обеспечения трудовых мигрантов финансовыми выплатами, работу с миграционными службами, ведение бухгалтерской отчетности отдать аутстаффинговой компании. Для российского рынка услуги по лизингу персонала, а также аутстаффингу, до сих пор считаются относительно новыми, хотя в США и странах Западной Европы используются в той или иной мере более 50 лет [3].

О популярности и востребованности кадрового аутстаффинга свидетельствует увеличение количества игроков на данном рынке. Если раньше, например, в 2001 г. основными провайдерами услуги аутстаффинга (аутстафферами) были в основном офисы международных корпораций, на данный момент круг провайдеров расширился, среди них появилось много российских компаний, предоставляющих услуги аутстаффинга [4].

1 января 2016 года в силу вступил федеральный закон № 116 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты» от 05.05.2014 года, который не только ввел понятие заемного труда в законодательство, но и полностью регламентировал аутстаффинг персонала с 2016 года [5]. Создание нормативно-правовой базы регулирования использования технологии аутстаффинга позволили сократить возможные риски, как для компаний, так и для работников. Принятая законодательная база открывает большие перспективы для развития аутстаффинга как технологии привлечения сотрудников, в том числе иностранной рабочей силы, компаниям аккредитованным, надежным, устойчивым.

На сегодняшний день юридически подтвержденной деятельностью по оказанию услуг аутстаффинга персонала на территории Приморского края занимается частная компания «Трудовые ресурсы» на базе Фонда правовой поддержки миграционных процессов, начало деятельности которого было положено еще в 90-х гг. XX века. Приморский Фонд правовой поддержки миграционных процессов является организацией, помогающей трудовым мигрантам в оформлении, юридической консультации, трудоустройстве и другим вопросам. Компания занимается трудоустройством мигрантов в региональные компании на основе запросов самих работодателей. Основными зонами работы выступают Узбекистан и другие страны ближнего зарубежья.

Учитывая накопленный за более чем двадцатилетний период работы опыт взаимодействия с участниками регионального рынка иностранной рабочей силы, сотрудникам Фонда было предложено принять участие в социологическом исследовании на тему: «Социологический анализ эффектов использования аутстаффинга иностранной рабочей силы на рынке труда Приморского края». Данное социологическое исследование проводится с помощью метода экспертного опроса. Формат данного метода – полужурналистское интервью с разработанным гайдом. В качестве экспертов выступили сотрудники Фонда правовой поддержки миграционных процессов, частной компании «Трудовые ресурсы» и признанные в региональном научном сообществе эксперты по вопросам миграционной политики. Всего было опрошено 10 участников.

По мнению экспертов, аутстаффинг – это расширение возможностей рынка труда. Среди основных преимуществ аутстаффинга для сторон трудовых отношений экспертами было названо следующее: уменьшение финансовых затрат для компании-заказчика, уверенность в юридическом оформлении для трудового мигранта, а для аутстаффинговой компании – выполнение своей работы и получение прибыли.

Для работодателя плюс аутстаффинга в том, что он может разгрузить свой персонал, который занимается оформлением работников, выплатой з/п, сокращаются затраты на налоговые платежи, снижается риск штрафов. Для трудовых мигрантов – уверенность в безопасности и законности своей трудовой деятельности, помощь в решении миграционных и прочих юридических вопросов. Для компании-аутстаффера – возможность получать прибыль.

Таким образом, основываясь на экспертном мнении о сущности аутстаффинга, можно выделить производственные, экономические и социальные эффекты его использования.

Если рассматривать производственные эффекты аутстаффинга, то здесь самое главное – решение проблемы сокращения или ограничения штата работников, а также принятие на работу специалиста на определенный период. Последнее особенно актуально для сезонных работ, когда работники требуются в период строительства объекта или на «путину». Обращение работодателя к услугам аутстаффинга помогает сохранить необходимый баланс между штатными сотрудниками и заемными рабочими. К числу экономических

эффектов аутстаффинга можно отнести то, что аутстаффинг помогает работодателю экономить время и деньги на управление персоналом. В свою очередь организация снижает свои финансовые издержки, связанные с сокращением расходов бухгалтерской отчетности по ведению заработной платы, содержанию отдела кадров и специалистов по управлению. Что касается социальных эффектов использования аутстаффинга, то здесь главным является расширение возможностей повышения квалификации и специализации штатных сотрудников.

В то же время нельзя утверждать, что аутстаффинг несет только негативные или только позитивные эффекты. Аутстаффинг иностранной рабочей силы появляется в том случае, когда региональная экономика открыта для сотрудничества. Допуск к данному процессу частных агентств занятости говорит о том, что производство, экономика и социальная сфера в регионе готовы к открытому сотрудничеству как с работодателем, наемным иностранным рабочим, так и с аутстаффинговой компанией.

Список литературы:

1. Стратегия развития Приморья: время простых решений прошло // Официальный сайт Регионального информационного агентства PrimaMedia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://primamedia.ru/news/743225/?from=8>

2. Официальный сайт УФМС России по Приморскому краю [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ufms-rossii.ru/po-primorskому-krayu/>.

3. Ламехова, А. А. Тенденции предоставления труда временного персонала в России // Вестник ЧелГУ. – 2016. – №2 (384). – С. 173-181 Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-predostavleniya-truda-vremennogo-personala-v-rossii>

4. Лазанюк, И. В., Ревина, С. Ю. Аутстаффинг: за и против // ГИАБ. – 2014. – №12. – С. 1-5. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/autstaffing-za-i-protiv>.

5. Аутстаффинг в 2020 году: изменения законодательства, вывод за штат иностранных работников/ MigrantMedia.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://migrantmedia.ru/autstaffing-personala-vyvod-sotrudnikov-za-shtat-s-2016-goda-uslugi-autstaffingovyh-kompaniy/>.



Даньшина Яна Алексеевна, Минский государственный
лингвистический университет, г. Минск, Республика Беларусь
Danshyna Yana Alekseevna,
Minsk State Linguistic University, Minsk, Republic of Belarus

ЛИЧНЫЙ БРЕНД КАК СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ PERSONAL BRAND AS A COMPANY PROMOTION STRATEGY

Аннотация: работа посвящена исследованию такого инструмента продвижения товаров и услуг как личный бренд. В статье рассматриваются элементы, составляющие структуру личного бренда, этапы его построения, а также цели и задачи использования данного инструмента.

Abstract: the article is devoted to the research of such a tool for promoting goods and services as a personal brand. The paper observes elements that form the structure of a personal brand, stages of its formation, and also goals and objectives of using this tool.

Ключевые слова: личный бренд, брендинг, персональный бренд, позиционирование.

Keywords: personal brand, branding, personal branding, positioning.

В современном мире на рынке существует огромное количество компаний, предоставляющих различные услуги и товары. Следовательно, с каждым годом конкуренция между производителями, создающими схожую продукцию, неизменно возрастает. Это дает основание говорить, что в конкурентной среде компании прибегают к различным способам продвижения товаров и услуг и повышения осведомленности целевой аудитории об их деятельности. Проанализировав рынок, отмечается следующая тенденция: если раньше достаточно было производить товар дешевле конкурентов, то в современном мире выигрывают те фирмы и компании, чьи интересы представляет человек, со сформировавшимся имиджем, т.е. обладающий так называемым личным брендом. Согласно определению, предложенному некоторыми источниками: «личный бренд (личный брендинг) – это узнаваемое, всем известное имя человека, который «сделал сам себя»» [1]. Ежегодно увеличивается количество людей, желающих развивать свой личный бренд. Причиной возникновения этого явления аналитики считают желание самостоятельно управлять своей карьерой. Согласно статистике, наиболее активно готовы инвестировать в создание личного бренда сотрудники, занятые в финансовой сфере (86%), науке и фармацевтике (84%), услугах для бизнеса (82%) и ритейле (81%) [1]. Необходимо подчеркнуть, что личный бренд является одним из самых мощных инструментов для продвижения вашей компании. К тому же, он позволяет продавать услугу или продукт в десятки раз дороже, чем конкурент, даже в том случае, если продукт двух компаний практически идентичен. Стоит заметить, что личный бренд выгоден так же преподавателям, экспертам (врачам, адвокатам), актерам, спортсменам, политикам. Как отмечают некоторые исследователи, основу каждого

персонального бренда составляют три вещи: «Профессионализм, популярность и репутация» [2]. Рассмотрим каждое составляющее личного бренда отдельно. Популярность – высокая степень востребованности кого-либо или чего-либо в определенной области [3]. Как правило, совсем не обязательно, чтобы о человеке знали все. Достаточно, чтобы он был известен для людей, работающих в его нише, а также для его целевой аудитории. Тогда лояльная аудитория будет склонна не только сама приобретать у импонирующей ей личности услугу либо же товар, но и рекомендовать это делать и другим. В тоже время, для успешного построения личного бренда мало одной известности. Важную роль играет профессионализм. Мало доказать аудитории экспертность в своей нише, необходимо знать свою сферу глубже, чем другие. Немаловажным является надежная и устойчивая репутация. Она состоит из рекомендаций (как часто услугу или товар покупатель советуют свои друзьям, родным и т.д.), отзывы (довольны ли работой в целом), реализованных проектов (как хорошо компания/отдельный специалист выполнили ваши предыдущие заказы). Любой успешный личный бренд может строиться по следующей последовательности. Во-первых, выполняется работа по определению целей, а затем их сегментирование по важности, анализ целевой аудитории (пол, возраст, место жительства потребителя и т.д.) и конкурентов (какова их стратегия, где он выигрывают, либо же проигрывают). Во-вторых, создается стратегия позиционирования. Позиционирование – это разработка предложения и образа бренда, которые направлены на формирование или закрепление конкурентной позиции бренда на определенном рынке [4]. Дэвид Огилви отметил, что, хотя реально не было единого мнения о определении позиционирования среди маркетологов, его значение таково: «Что делает продукт и для кого он» [5]. К примеру, ИКЕА позиционирует себя как компания, мебель которой лаконичная, простая и доступная всем, а не как изысканная мебель люкс-качества. Необходимо подчеркнуть, что существуют различные стратегии позиционирования. Одна из стратегий – позиционирование по атрибуту, т.е. по отличительным характеристикам бренда [4]. К примеру, «Starbucks» позиционирует себя как производитель эксклюзивных напитков на основе качественного кофе, «Роллтон» позиционирует себя как вкусная, сытная лапша, на приготовление которой не надо тратить время. Другая выигрышная стратегия – противостояние бренда конкурента [4]. Ярким примером будет вечная борьба Burger King и McDonald's, которая длится на протяжении долгого времени. Для одной рекламной кампании Burger King использовал изображения двух бургеров: своего и компании конкурента, только вот бургер McDonald's в сравнении оказался в два раза меньше, а сам слоган гласил: «БигМак? Скорее похож на средний» [6]. Для сравнения возьмем еще один пример: Dunkin' Donuts однажды провели дегустацию напитка, заявив, что большая часть дегустаторов предпочла их кофе кофе Starbucks'a [7]. В свою очередь данной стратегией воспользовалась и компания Apple, использовав слоган IBM – «Think». Таким образом Apple умело противопоставила себя IBM с помощью фразы «Think different» [4]. Продолжая перечислять различные стратегии, следует остановиться на ценовом позиционировании [4]. Здесь можно сделать акцент на доступность вашего товара. Данный вариант подходит тем

компаниям, которые не могут предложить своим клиентам продукцию высокого качества. Так же такая стратегия будет актуальна в тех вариантах, если на рынке много схожей, либо же идентичной продукции. Установив низкие цены, производители могут вовлечь потенциального покупателя рекламными слоганами, кричащими об таком преимуществе. Данная стратегия популярна для российского рынка. Компании используют следующие слоганы: «Эльдорадо. Родина низких цен», «Московская сотовая. Дешевле только молчание», «Низкие цены у ваших ног. LEROY MERLIN». Так же можно действовать по схеме больше за меньшие деньги, т.е. акцент на аукционные предложения (два по цене одного, третий товар бесплатно и т.д.) [4]. Однако, не обязательно, чтобы продукт был доступен всем и имел низкую рыночную стоимость. Следует отметить, что стоит придерживаться стратегии большее за большую стоимость при наличии качества и эксклюзивности над конкурирующим товаром. В данном случае рекламные слоганы должны ориентироваться на аудиторию, которая готова платить. Похожей стратегией является позиционирование престижа [4]. Этот вариант подходит для компаний, которые нацелены на сегмент людей, готовых платить втридорога за комфорт, премиум-качество. Под данную категорию могут попадать любые товары и услуги: авиаперелёты, косметика, натуральные продукты питания для веганов, одежда и т.д. Следует добавить, что здесь важна не только цена и качество продукции, но и имя, а так же многолетний имидж. Необходимо подчеркнуть, что другим актуальным решением будет привязать свой продукт к определенной ситуации [4]. К примеру, Coca Cola – как праздничный напиток в канун Рождества. Если продукт уникален на рынке, то маркетологи делают акцент именно на этом, т.е. позиционируют категорию товара. Такими компаниями являются Apple, Tesla, а также игровая система Xbox Live от Microsoft, чья продукция в свое время совершила прорыв. Распространенным вариантом на рынке является апелляция к выгоде [4]. Данная стратегия базируется на вопросе: «Что получают покупатели, выбирая этот бренд?», а так же строится на эмоциональных (самоутвердиться, стать лучше), либо же на рациональных (сэкономить, обезопасить себя) выгодах [4]. Хорошим примером является Nike, который строит свою рекламную компанию опираясь на эмоции клиента. Фирма популярна не только линейками своей продукции, но и мотивационными роликами, а так же всемирно популярными слоганами. Например, «Just Do It». В свою очередь, фирма Oral-b же использует рациональную выгоду, делая упор в рекламе на то, что их электрические щетки используют большинство стоматологов. Таким образом, существует много вариантов того, как бренд может себя преподнести. Выбирая стратегию, важно изучить рынок, целевую аудиторию, понять отличие своего продукта. Правильное позиционирование своего товара или услуги помогает бизнесменам развить и свой личный бренд, продвигая себя, например, как поставщика эксклюзивной продукции или же создателя компании, которая предлагает свои услуги по самым низким ценам в своей нише. Однако, вышеперечисленного не будет достаточно для построения личного бренда. Личный бренд держится на медийности: ведение социальных сетей, публичные выступления, интервью, где человек высказывает экспертность в сфере своей деятельности. Важную

роль играет то, как человек подает себя как спикер. Людям интересно наблюдать за харизматичными личностями, которые выделяются из основной массы бизнесменов. Хорошим примером комбинирования грамотного позиционирования своего продукта и развития личного бренда является Олег Тиньков. Создав свой банк, он выбрал позиционировать категорию бренда, т.е. делать акцент на уникальности. Слоган банка: «Лучший мобильный банк в мире». Тинькофф Банк действительно был признан лучшим розничным онлайн-банком в мире в 2018 г. [8]. Сам Олег активно ведет социальные сети, дает интервью и ведет YouTube канал «Бизнес-секреты», где делится своими знаниями, т.е. показывает потенциальным клиентам осведомленность и профессиональность в своей сфере. Еще один успешный личный бренд – бренд Илона Маска. «Tesla» так же позиционирует свой продукт как уникальный. Сам Илон Маск стал популярен из-за выдающихся идей, харизмы и умения убеждать. Он владеет стратегиями и тактиками публичных выступлений. Когда он коммуницирует с кем-либо, то все внимание сосредотачивает на адресате, что заставляет чувствовать его нужным и услышанным. Более того президент компании ведет социальные сети, что привлекает внимание к его персоне.

Подытожив, можно сделать вывод, что построение личного бренда комплексная и трудоёмкая работа, на воплощение которой уходит не один год. Данный процесс требует качественного подхода и хороших финансовых вложений. Однако, не смотря на сложность его построения, личный бренд – это наиболее выгодная инвестиция для бизнесменов, которая потом окупится.

Список литературы:

1. Личный бренд [Электронный ресурс] Режим Доступа: https://www.e-executive.ru/wiki/index.php/Личный_Бренд#:~:text=Личный%20бренд%20-%20это%20узнаваемое%2C%20всем,который%20«сделал%20сам%20себя». – Дата доступа: 24.07.2020

2. Личный бренд: заяви о себе [Электронный ресурс] Режим Доступа: <https://changellenge.com/article/lichnyy-brend-zayavi-o-sebe/> – Дата доступа: 24.07.2020

3. Популярность [Электронный ресурс] Режим Доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Популярность#:~:text=Популярность%20\(от%20лат.,чеголибо%20в%20определённой%20области.&text=В%20свою%20очередь%2C%20заимствование%20английским,тогда%20значило%20«принадлежащее%20людям».](https://ru.wikipedia.org/wiki/Популярность#:~:text=Популярность%20(от%20лат.,чеголибо%20в%20определённой%20области.&text=В%20свою%20очередь%2C%20заимствование%20английским,тогда%20значило%20«принадлежащее%20людям») – Дата доступа: 24.07.2020

4. 8 выигрышных стратегий позиционирования бренда [Электронный ресурс] Режим Доступа: [https://koloro.ua/blog/brending-i-marketing/8-vuyigryishnyihstrategiypozitsionirovaniyabrenda.html#:~:text=Позиционирование%20-%20это%20разработка%20предложения%20и,позиции%20бренда%20на%20определённом%20рынке.&text=Главная%20цель%20позиционирования%20-%20дифференцироваться%20на,конкурентов%2C%20и%20укрепить%20собственные%20позиции.](https://koloro.ua/blog/brending-i-marketing/8-vuyigryishnyihstrategiypozitsionirovaniyabrenda.html#:~:text=Позиционирование%20-%20это%20разработка%20предложения%20и,позиции%20бренда%20на%20определённом%20рынке.&text=Главная%20цель%20позиционирования%20-%20дифференцироваться%20на,конкурентов%2C%20и%20укрепить%20собственные%20позиции) – Дата доступа: 24.07.2020

5. Позиционирование в маркетинге [Электронный ресурс] Режим Доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Позиционирование_в_маркетинге#:~:text=10%20Примечания,Определения,продукт%20и%20для%20кого%20он».&text=В

%20маркетинге%20ценность%20определяется%20как,продукт%20по%20сравнению%20с%20другими. – Дата доступа: 24.07.2020

6. Самые яркие противостояния брендов [Электронный ресурс] Режим Доступа: <https://www.thegravity.agency/samye-yarkie-protivostoyaniya-brendov/> – Дата доступа: 24.07.2020

7. 15 величайших противостояний брендов, которые переросли в войну [Электронный ресурс] Режим Доступа:<https://korysno.pro/i-posle-etogo-zhenshiny-sprashivayut-pochemu-so-mnoj-ne-znakomyatsya/> – Дата доступа: 24.07.2020

8. Тинькофф Банк действительно был признан лучшим розничным онлайн-банком в мире в 2018 г. [Электронный ресурс] Режим Доступа: <https://www.tinkoff.ru/about/news/02112018-tinkoff-bank-recognized-as-the-best-onlinetailbank/#:~:text=В%20августе%20журнал%20Global%20Finance,в%20Центральной%20и%20Восточной%20Европе.> – Дата доступа: 24.07.2020

УДК 316.4

Рабкин Владимир Сергеевич, ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет им. П. Сорокина», г. Сыктывкар
Rabkin Vladimir Sergeevich, Syktyvkar state University P. Sorokina, Syktyvkar

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА DEVELOPMENT OF COMMUNICATION PROCESSES IN THE MODERN CONDITIONS OF THE INFORMATION SOCIETY

Аннотация: коммуникации в информационном обществе характеризуются особыми тенденциями развития, на процесс которого имеют влияние множество факторов, в том числе и последние события, связанные с пандемией COVID-19. При формировании в обществе структуры нового коммуникативного развития, происходит синтез типов общения, существенно расширяя возможности межличностных коммуникаций.

Abstract: communication in the information society is characterized by special development trends, the process of which is influenced by many factors, including recent events related to the COVID-19 pandemic. When forming the structure of a new communicative development in society, there is a synthesis of types of communication, significantly expanding the possibilities of interpersonal communication.

Ключевые слова: социология, коммуникации, коммуникационное развитие, общение, информационное общество, современные коммуникации

Keywords: sociology, communications, communication development, communication, information society, modern communications

Вопросы коммуникаций и общения исторически связаны с формированием этапов общественного развития, исходя из уровня становления техники и технологий, определяющих приоритеты этого развития. Безусловно, развитие информационных технологий существенным образом меняет представления человечества о способах и формах коммуникации и самой природы взаимодействия между людьми, создавая новое качество общения.

Отдельно необходимо выделить интернет-коммуникаций, которые в прошлом десятилетии были доступны лишь привилегированной части пользователей, а сейчас же являются одним из самых основных каналов коммуникации.

Исходя из данного тезиса, стоит сделать вывод о стремительном развитии технологий и серьезном их влиянии на коммуникативные процессы в рамках информационного общества, что способствует возрастанию роли массовой коммуникации для человека [1].

Одной из главных проблем современного этапа развития становится не только применение новых информационных технологий как технической данности, но и возможность баланса между ставшими традиционными формами общения и новыми коммуникационными ресурсами. Подобная проблематика процесса коммуникаций в рамках информационного общества будет актуальна в связи с незавершенностью собственного развития [2].

При этом необходимо учитывать тот факт, что вопросы локальности и глобальности развития новых форм коммуникаций и общения в условиях современных трансформаций информационного общества неизбежно затрагивают выработку совершенно новых научно-практических подходов к реализации концепций, связанных с изменением стереотипов общественного сознания, феномен которых требует применения инструментария междисциплинарных исследований.

В современных условиях особую актуальность приобретают социологические исследования вопросов коммуникаций и общения в новой по своему качеству информационной среде, определяемой вызовами общественного развития. В связи с последними событиями пандемии COVID-19, переход к новым типам коммуникации не обошел стороной ни одну из сфер жизнедеятельности населения. В том числе изменив общественное восприятие коммуникаций и общения между людьми. Большинство коммерческих организаций приспособилось к коммуникации со своими действующими и потенциальными клиентами в сети интернет, государственные органы так же перешли на активную работу в интернете, чему способствовало долгое и планомерное развитие портала «Госуслуги». Образовательные организации, такие как школы, ссузы и вузы, впервые опробовали полноценное использование дистанционных технологий обучения. Все это произошло в несколько ускоренном формате, так как в данном случае, обществу пришлось подстраиваться под реалии ситуации с распространением инфекции COVID-19. Преимущество имели именно те организации и государственные структуры, которые ранее адаптировали свою работу под современные условия коммуникационной среды. А подобное стечение обстоятельств дало сильный толчок для развития общественных коммуникаций в целом.

Такие коммуникации, несомненно, обладают огромным списком достоинств. Доступность взаимодействия с людьми из любой точки мира, где есть интернет – главное преимущество современных информационных коммуникаций. Стирание границ в общении происходит именно на данном этапе развития современных технологий, когда все большему количеству людей становится доступны гаджеты с возможностью выхода в интернет, а мобильные операторы стараются разместить точки доступа повсеместно. Это серьезно упрощает жизнь социума и конкретного индивида.

Как показала практика, множество компаний стало рассматривать совершенно новые схемы постоянной работы, где удаленная ее часть является основной. При этом, активное развитие современного типа коммуникации проходило еще за долго до пандемии COVID-19. Многие организации выстраивали собственные PR-кампании используя функции Social media marketing как основу продвижения в реалиях современной высококонкурентной среды, так как люди стали намного чаще использовать социальные сети для общения и работы. [3]

На рекламном рынке делается акцент на изучение предпочтений клиентов, в том числе привлекаются новые маркетинговые концепции. Проводится более тщательный анализ потребительского поведения для более качественной и продуктивной коммуникации между организацией и клиентами [4].

Данная тенденция развития коммуникации не должна негативно отразиться на современном обществе. Конечно же, теперь людям необязательно иметь личный контакт с собеседником – достаточно написать человеку в одном из мессенджеров или же позвонить на любой из возможных платформ предназначенной для видеосвязи и обсудить интересующие их вопросы, при этом есть возможность находиться в разных городах или странах. Но даже учитывая данный факт, личные встречи не потеряли своей актуальности и по сей день.

Одним из ключевых преимуществ живого общения является безопасность. В мировой практике описано множество случаев, когда в ходе хакерских взломов или каких-либо других противоправных действий нарушалась тайна переписки и данные диалогов было доступны третьим лицам. Все социальные сети и мессенджеры работают над улучшением собственной безопасности и стараются максимально обеспечить сохранение данных пользователей неприкосновенными, но на данный момент от подобной угрозы никто не застрахован.

Современные типы коммуникаций, так или иначе, играют все большую роль в жизни социума и индивида. Возможно, есть некоторые противоречивые моменты, которые касаются негативных сторон удаленного общения. При этом, положительных моментов развития данных коммуникаций гораздо больше. С течением времени и формированием у общества структуры коммуникативного развития происходит понимание того, что подобный тип коммуникаций способен упростить жизнедеятельность человека и изменить устои привычного общения в условиях информационного общества.

Список литературы:

1. Руковичко К.А., Тагиева А.Р. Современные проблемы массовой коммуникации// Закон и общество: история, проблемы, перспективы. Материалы XIX межвузовской студенческой научно-практической конференции 2016. С. 315-318
2. Лежебоков А.А., Оноприенко А.В. Современные концепции социальной коммуникации // Общество: социология, психология, педагогика. 2017. № 4. С. 9-12.
3. Рабкин В.С. Social media marketing как основа продвижения организации в реалиях современной высококонкурентной среды// Высокие технологии и инновации в науке. Сборник избранных статей по материалам Международной научной конференции. Санкт-Петербург: ГНИИ "Нацразвитие". – 2020. – С. 287-290.
4. Рабкин В.С. JTBD – новая маркетинговая концепция клиенто-ориентированности для компаний на региональном рынке// Высокие технологии и инновации в науке. Сборник избранных статей по материалам Международной научной конференции. Санкт-Петербург: ГНИИ "Нацразвитие". – 2019. – С. 294-296.



ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 656.08

Лысенко Василий Андреевич,

Самарский государственный технический университет, г. Самара
Lysenko Vasily Andreevich, Samara State Technical University, Samara

Батищева Оксана Михайловна, к.т.н., доцент,

Самарский государственный технический университет, г. Самара
Batishcheva Oksana Mikhailovna, Samara State Technical University, Samara

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ КОНЦЕПЦИИ VISION ZERO В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ANALYSIS OF IMPLEMENTATION OF THE BASIC PRINCIPLES OF THE VISION ZERO CONCEPT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация: в статье анализируются возможности реализации основных принципов программы Vision Zero в условиях российских городов. Показана связь Стратегии безопасности дорожного движения РФ с данной программой. Приведены примеры обеспечения безопасности в соответствии с концепцией «нулевой смертности» – в том числе по г. Самара.

Abstract: the article analyzes the possibilities of implementing the basic principles of the Vision Zero program in the conditions of Russian cities. The connection between the RF Road Safety Strategy and this program is shown. Examples of ensuring safety in accordance with the concept of Vision Zero are given – including in the city of Samara.

Ключевые слова: безопасность дорожного движения, дорожно-транспортное происшествие, нулевая смертность.

Keywords: road safety, road traffic accident, vision zero.

В последние годы в Российской Федерации отмечается постепенное снижение количества совершаемых дорожно-транспортных происшествий при условии постоянного увеличения парка транспортных средств. Однако уровень смертности в ДТП, несмотря на некоторое снижение ее абсолютных показателей, остается высоким. Так, на 2019 год число погибших при ДТП в России составило 16 905 человек [1]. Это обуславливает актуальность проблемы.

Многими странами была принята шведская программа по повышению безопасности дорожного движения и снижению смертей в ДТП – Vision Zero. Один из основных тезисов этой программы: «Работа по обеспечению безопасности дорожного движения на основе концепции нулевой смертности подразумевает адаптацию дорог, улиц и транспортных средств к особенностям человека. При этом ответственность за безопасность несут как создатели дорожно-транспортной системы, так и ее пользователи» [2].

Термин «нулевая смертность» впервые официально в российской практике обеспечения безопасности дорожного движения введен Стратегией безопасности дорожного движения на 2018 – 2024 годы, которая стала основой для формирования и реализации государственной политики в области безопасности дорожного движения на федеральном, региональном, муниципальном и межотраслевом уровнях. В качестве целевого ориентира на 2024 год устанавливается показатель социального риска (число лиц, погибших в дорожно-транспортных происшествиях), составляющий не более 4 погибших на 100 тыс. населения [3].

При реализации программ повышения безопасности дорожного движения в России используется ряд принципов концепции Vision Zero [2], но некоторые положения признаются нереализуемыми в наших условиях.

- Перекрёстки с круговым движением.

В концепции Vision Zero отмечается, что перекрестки с круговым движением ведут к снижению скорости движения автомобилей, а собственно аварии имеют менее серьезные последствия, чем аварии на обычных перекрестках – в том числе в связи с иными углами столкновения [2].

В настоящее время классические кольцевые развязки в крупных мегаполисах дополняются или заменяются на кольцевые развязки со сквозным проездом и светофорным регулированием, а так же – развязками в двух уровнях. Это позволяет повысить безопасность движения и в то же время не снижать эффективность транспортного потока. В г. Самара по крупнейшей городской магистрали – Московскому шоссе – в рамках реконструкции выполнены две развязки со сквозным проездом и две двухуровневые развязки. В сочетании с АСУДД, в которую включены практически все узловые точки этой магистрали, это дало положительный эффект – как по обеспечению безопасности дорожного движения, так и по управлению транспортными потоками.

- Дороги с разделительным барьером.

Данное положение концепции достаточно активно используется в последние годы в России. Например, разделение барьером используется на таких федеральных трассах как М-4 «Дон», М-7, М-11 и т.д. В г. Самара разделительные барьеры установлены на недавно реконструированном Красноглинском шоссе, а также – на Московском шоссе. Использование данного средства помогает повысить безопасность движения.

- Ограничение скорости в населённых пунктах до 30 км/ч.

Данное ограничение аргументируется в программе Vision Zero тем, что «...при наезде автомобиля, едущего со скоростью 30 км/ч, большинство людей выживают...» [2]. Подобное ограничение скорости в российских городах не применяется и не планируется к внедрению, так как это считается нецелесообразным из-за снижения скорости сообщения в населённых пунктах. Снижение скорости в городах регламентируется знаками в соответствии с ПДД [4].

- Подробное расследование аварий со смертельным исходом.

В соответствии с программой Vision Zero с 1997 г. в Швеции проводится подробное расследование всех аварий с летальным исходом, целью которого является сбор информации о причинах, вызвавших смертельно опасные телесные повреждения. Результаты расследований показывают, что чаще всего к летальному исходу ведет несовершенство дорожной среды, а также несоблюдение участниками дорожного движения ограничений скорости, неприменение ремней безопасности и вождение в нетрезвом состоянии [2].

Госавтоинспекцией РФ расследуются ДТП со смертельным исходом, за них предусмотрено уголовное наказание. Вместе с тем, анализ совокупности факторов, результатом которых явилось ДТП, не носит системный характер.

- Напоминания о ремнях безопасности.

Автомобили, производимые в Российской Федерации, оснащены датчиками напоминания о ремнях безопасности.

- Алкозамки.

Применение алкозамка в автомобилях не позволяет нетрезвым водителям садиться за руль машины. Многие страны используют это устройство для гарантирования безопасности перевозок. В январе 2010 года эксперимент по установке алкозамков на школьные автобусы был проведён в Татарстане, Московской и Ивановской областях. Эксперимент был признан удачным [5].

В октябре 2012 года в Госдуму был внесён законопроект, по которому предлагалось пьяных водителей лишать права свободного управления своим транспортным средством путём установки алкозамков на их автомобили. Этот законопроект продолжал обсуждаться в декабре 2013 года, однако в настоящее время информации о его принятии нет [5].

- Фоторадары.

В России, в соответствии со Стратегией безопасности дорожного движения, планируется дальнейшее расширение работ по автоматическому контролю за соблюдением ПДД всеми участниками дорожного движения, в том числе в части упорядочения размещения работающих в автоматическом режиме технических средств, имеющих функции фото- и киносъёмки, видеозаписи [3].

- Велосипедные шлемы.

Правилами дорожного движения в РФ наличие шлема у велосипедистов не регламентировано [4]. Рост числа ДТП с участием средств индивидуальной мобильности (СИМ): самокатов, гироскутеров и т.п. – свидетельствует о необходимости ужесточения требований к велосипедистам и владельцам СИМ, как в части использования средств защиты, так и в части обеспечения безопасности всех участников дорожного движения.

Представленный анализ позволяет сделать вывод о том, что при реализации программ по повышению безопасности дорожного движения в России основные принципы концепции Vision Zero используются в адаптированном виде – в том числе с учетом их целесообразности.

Список литературы:

1. Показатели состояния безопасности дорожного движения – официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.gibdd.ru/>
2. Концепция нулевой смертности. Vägverket, Шведское дорожное управление. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.unesco.org/fileadmin/DAM/trans/roadsafe/unda/Sweden_Rus_VisionZero.pdf
3. Стратегия безопасности дорожного движения в Российской Федерации на 2018-2024 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2018/01/24/strategiya-site-dok.html>
4. ПДД 2020 России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pdd24.com/>
5. Каршеринг. Алкозамкам быть? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://truesharing.ru/tp/3613/>

УДК 69.05

Ламанова Алена Олеговна,
Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск
Lamanova Alyona Olegovna,
Siberian State University of Railway Engineering, Novosibirsk

Кузнецов Сергей Михайлович, д-р техн. наук, доцент,
Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск
Kuznetsov Sergey Mikhailovich,
Siberian State University of Railway Engineering, Novosibirsk

**МИНИМИЗАЦИЯ РИСКА ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЪЕКТОВ
MINIMIZING RISK IN DETERMINING THE DURATION
OF CONSTRUCTION OF FACILITIES**

Аннотация: произведено обоснование минимизация риска при определении продолжительности строительства объектов.

Abstract: justification for minimization of risk in determining duration of construction of facilities was made.

Ключевые слова: продолжительность строительства, минимизация риска.
Keywords: construction duration, risk minimization.

Методика определения очередности и продолжительности строительства объектов приведена в [1-20]. Проведенный расчет с помощью программы «Potok» [16, 17] показал, что оптимальной по продолжительности является следующая последовательность строительства объектов: АБК локомотивного депо на станции Инская; 12-ти этажный жилой дом в г. Новосибирске; пост ЭЦ на станции Новосибирск-Главный; 9-ти этажный жилой дом в г. Новосибирске.

Для определения продолжительности процессов с заданной вероятностью следует в нормативных документах приводить среднюю величину и среднее квадратическое отклонение нормы времени. Тогда продолжительность выполнения процессов с минимальным риском можно будет определять по формуле [1]

$$t = \bar{t} + r, \quad (1)$$

где r – риск продолжительность выполнения процессов;

\bar{t} – средняя продолжительность выполнения процессов.

Риск продолжительность выполнения процессов определяется по формуле

$$r = \sqrt{V}, \quad (2)$$

где V – вариация отклонения от среднего значения продолжительность выполнения процессов.

Для оценки продолжительности строительства с минимальным риском проанализированы результаты натуральных испытаний работы строительных машин. Результаты обработки выборок коэффициентов использования по времени бульдозеров, буровых станков, земснарядов и роторных экскаваторов приведены в [4-6, 18-20].

Предлагаемая модель обоснования очередности строительства объектов позволяет при известных объемам работ по данным натуральных испытаний строительных процессов или натуральных испытаний работы машин с большей надежностью определять продолжительность строительства. Модель являются универсальной, она применимы как для транспортного, так и для промышленного и гражданского строительства. Использование модели позволит с заданной надежностью рассчитать время строительства объектов, повысить эффективность использования машин и бригад за счет их ритмичной и бесперебойной работы.

По данным расчета находим величину относительной продолжительности строительства ($T_{от}$) равную 1,059 (1,05 + 0,0092). Следовательно, при возрастании продолжительности отдельных процессов не более чем на 10 процентов можно утверждать, что риск увеличения продолжительности строительства более чем в 1,059 раз будет минимальным.

С помощью программы «Modell» [6, 10, 20] по данным выборки строим модель относительной продолжительности строительства и определяем ее характеристики (таблица 1). Доверительный интервал модели приведен в таблице 2.

Таблица 1

Характеристика модели $T_{от} = + 1,005 + 0,00988 * P$

Показатель	Величина
Доля объясненной вариации, %	29,66
Коэффициент множественной корреляции	0,5446
Средний отклик	1,05
Стандартная ошибка в % от среднего отклика	0,91
Стандартная ошибка	0,0095
Общий F – критерий регрессии	420,8
Табличное значение общего F – критерия	3,83

Таблица 2

Модель и ее доверительный интервал

Модель	Доверительный интервал с уровнем риска 5 %
$T_{от} = + 1,005 + 0,00988 * P$	$T_{от} \pm 0,0187 \sqrt{1,00126 + 0,00289 \cdot (P - 4,522)}$

Проведенные исследования показали, что при минимальном риске продолжительность строительства объектов не превысит 690 дней, стоимость строительства – 71303,1 тыс. р. Прибыль от строительства составит не менее 4432,2 тыс. р.

Список литературы:

1. Базилевич С.В. Повышение надежности возведения зданий и сооружений / С.В. Базилевич, С.М. Кузнецов, И.Л. Чулкова // Экономика ж. д. – 2008. – № 12. – С. 66-70.
2. Демиденко О.В., Казаков В.А., Кузнецов С.М., Алексеев Н.Е. Модель функционирования строительных потоков // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. – 2016. – № 2 (48). – С. 89-95.
3. Демиденко О.В., Кузнецов С.М. Совершенствование обоснования очередности строительства зданий и сооружений // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. – 2015. – № 5 (45). – С. 66-71.
4. Лизунов Е.В., Седов В.А., Кузнецов С.М. Организационно-технологическая надежность многоступенчатых гидротранспортных систем // Транспортное строительство. 2005. № 2. С. 20-23.
5. Исаков А.Л., Кузнецова К.С., Кузнецов С.М. Обоснование производительности землеройно-транспортных комплексов // Экономика ж. д. – 2014. – № 5. – С. 78-85.
6. Демиденко О.В., Анферов В.Н., Кузнецов С.М., Серов М.Ю., Васильев С.И. Экономико-математическая модель работы стреловых кранов // Омский научный вестник. – 2013. – № 3 (119). – С.74-80.
7. Есина Н.А., Кузнецов С.М., Шемяковский Г.С. Обоснование способов погружения свай в мерзлые грунты // Изв. вузов. Строительство, 2003. – № 8. – С. 129 – 134.

8. Кузнецов С.М., Сироткин Н.А., Перцев В.П. Ресурсосберегающее проектирование технологии строительства зданий и сооружений // Промышленное и гражданское строительство. – 2004. – № 10. – С. 31-33.

9. Пермяков В.Б., Анферов В.Н., Кузнецов С.М., Васильев С.И. Оценка надежности работы гидротранспортных систем // Системы. Методы. Технологии. – 2013. – № 3. – С. 25-34.

10. Сироткин Н.А., Кузнецов С.М., Ячменьков С.Н. Имитационная модель обоснования очередности строительства объектов // Путь и путевое хозяйство. – 2007. – № 10. – С. 30-31.

11. Есина Н.А., Кузнецов С.М., Шемяковский Г.С. Техно-экономическая оценка способа погружения свай в мерзлые грунты // Архитектура и строительство Сибири. – 2003. – № 3-4. – С. 58-61.

12. Кузнецов С.М. Проектирование ресурсосберегающего комплекса машин и механизмов для строительства зданий и сооружений // Изв. вузов. Строительство. – 2005. – № 2. – С. 84-88.

13. Есина Н.А., Кузнецов С.М. Обоснование способов производства свайных работ // Путь и путевое хозяйство. – 2004. – № 4. – С. 24-25.

14. Чулкова И.Л., Санькова Т.А., Кузнецов С.М., Есина Н.А. Моделирование ресурсосберегающей технологии производства свай и свайных работ в мерзлых грунтах // Механизация строительства. – 2009. – № 8. – С. 19-25.

15. Есина Н.А. Оптимизация производства свайных работ в мерзлых грунтах / Н.А. Есина, С.М. Кузнецов, С.Н. Ячменьков // Экономика ж. д. – 2008. – № 7. – С. 55-67.

16. Сироткин Н.А. Оптимизация потока / Н.А. Сироткин, С.М. Кузнецов // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов «Наука и образование». – 2006. – № 8 (19). – С. 1.

17. Кузнецов С.М. Совершенствование многовариантного проектирования при принятии оптимальных организационно-технологических решений в ПОС и ППР: сборник научных трудов / Кузнецов С.М., Сироткин Н.А. – // Экономика, управление и технология в транспортном строительстве. – Сб.науч.-исслед.тр. – Новосибирск, 2000. – С. 39-44.

18. Чулкова И.Л., Санькова Т.А., Кузнецов С.М., Есина Н.А. Моделирование ресурсосберегающей технологии производства свай и свайных работ в мерзлых грунтах // Механизация строительства. 2009. – № 8. – С. 19-25.

19. Демиденко О.В., Есина Н.А., Кузнецов С.М., Серов М.Ю., Титов М.М. Моделирование ресурсосберегающей технологии производства свай из тяжелых бетонов и свайных работ в мерзлых грунтах // Омский научный вестник. – 2012. – № 1 (105). С.43-48.

20. Шипилова Н.А., Маслов Е.Б., Кузнецов С.М. Теория и практика производства свайных работ: монография – Москва: Директ-Медиа, 2016. – 128 с.



**Насырова Ильмира Ильдаровна,
Мубинова Эвелина Рустемовна,** Ульяновский институт гражданской
авиации имени Главного маршала авиации Б.П.Бугаева, г. Ульяновск
Nasyrova Ilmira Ildarovna, Mubinova Evelina Rustemovna,
Ulyanovsk Civil Aviation Institute name`s B. P. Bugaeva, Ulyanovsk

Лукашевич Ольга Александровна, старший преподаватель кафедры
ПАСОПиТБ, Ульяновский институт гражданской авиации имени
Главного маршала авиации Б.П.Бугаева, г. Ульяновск
Lukashevich Olga Aleksandrovna,
Ulyanovsk Civil Aviation Institute name`s B. P. Bugaeva, Ulyanovsk

ОСОБЕННОСТИ УТИЛИЗАЦИИ ОТРАБОТАННЫХ ВОЗДУШНЫХ СУДОВ КАК ПРИМЕР РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ FEATURES OF UTILIZATION OF USED AIRCRAFT AS AN EXAMPLE OF RATIONAL NATURE MANAGEMENT

Аннотация: авиационный транспорт является одной из составляющих мирового хозяйства, поэтому его отрицательное воздействие на качество окружающей среды постоянно растет. Оно проявляется в химическом, шумовом и электромагнитном загрязнении окружающей среды. В данной статье будет рассмотрена проблема переработки списанных воздушных судов (ВС).

Abstract: air transport is one of the components of the world economy, so its negative impact on the quality of the environment is constantly growing. It manifests itself in chemical, noise and electromagnetic pollution of the environment. In this article we will consider the problem of processing of decommissioned aircrafts (AC).

Ключевые слова: воздушное судно, переработка, окружающая среда, утилизация.

Keywords: aircraft, recycling, environment, recycling.

Все ВС после окончания срока эксплуатации подлежат переработке. Десятки тысяч летальных аппаратов годами стоят и ржавеют на заброшенных аэродромах или в ангарах, что подчеркивает актуальность данной проблемы.

В большинстве случаев средний возраст самолетов, подлежащих разборке, составляет 18 лет. Это сильно ниже технического срока эксплуатации, для которого они разрабатывались. Иногда приходится демонтировать самолеты, которые не отлетали и 10 лет вследствие авиационных катастроф или выхода из строя. Самолет, снятый с эксплуатации, подлежит переработке и расценивается как металлолом. Поэтому необходимо снять ВС с учета и получить все разрешения на демонтаж. Процесс утилизации регламентируется нормативными документами и обязательны для соблюдения.

Разборка ВС происходит на площадках-отстойниках или непосредственно в месте катастрофы. Основная задача – отправить на переработку 98% конструкции. Рассмотрим более подробно основные этапы разбора самолета.

Этап №1. В первую очередь в отработанном ВС отключают электричество, чтобы безопасно извлечь электронику. Далее из авиатехники снимают моторы, бортовое и пассажирское оборудование, технологические электронные приборы. Большинство приборов переналаживаются и устанавливаются в новые самолеты. Затем сливают техническую жидкость из топливных баков и дают им просохнуть. Если баки не будут опорожнены, то во время разборки фюзеляжа может произойти взрыв. Само же топливо отправляется для повторного использования.

Этап №2. Далее начинается резка корпуса на транспортировочные части. На вторичную переработку пойдут несколько километров трубопровода, проводов и миллионы крепежных изделий. Особое внимание стоит уделить противовесам, которые находятся в хвосте самолета, сделанные из обедненного урана. При нарушении процесса извлечения они могут стать радиоактивными, что повлечет за собой негативные последствия, как и для работников, так и для окружающей среды. Уран безопасен пока на него не воздействует высокая температура, поэтому необходимо, чтобы вокруг него было много свободного места.

Этап №3. После разуконплектации и расфасовки элементов судно частями транспортируется для переработки или распределения на территории металлопрокатных организаций. Смятые металлические части судна отправляют на переплавку. Все не имеющее ценности детали, например, протертую обивку кресел и изоляцию – выбрасывают [1].

Переработка металла является ведущей отраслью тяжелой промышленности, поэтому соответствующие цеха должны находиться за пределами жилых и рекреационных зон. Для утилизации ВС существуют специальные организации, выполняющие следующие функции:

- сортировка деталей и узлов на черный и цветной металл;
- демонтаж драгоценных металлов, входящих в состав деталей;
- разбор всех элементов конструкции ВС;
- откладывание пластика, пригодного для дальнейшей переработки.

В список основных крупных компаний по утилизации авиационных транспортных средств входят: «Авиаторресурс»; ПК «Авиамет»; Уральский центр утилизации; ПЗЦМ «Авиа» [2].

По прогнозам ведущих авиакомпаний, вплоть до 30-х годов потребуется модернизировать примерно 35 тысяч лайнеров. При этом в отрасли каждый год списывается более 500 самолетов. Перед авиастроителями стоит задача: оптимизировать переработку материалов, превратив сферу производства и использования воздушного флота в замкнутый цикл. В настоящее время промышленность за счет использования вторичного материала может компенсировать 80% комплектующих изделий.

Таким образом, переработка авиационных деталей обеспечивает ряд различных преимуществ для окружающей среды и экономики. К ним относят сокращение потребления природных ресурсов, уменьшения количества свалок и снижение загрязнения атмосферы, воды и почвы. Некоторые материалы в самолетах являются дорогостоящими для производства, поэтому их восстановление из отработанных деталей по разумной цене является экономичным

подходом, представляющим большой интерес для переработки и авиационной промышленности. Например, алюминий является востребованным материалом для большинства отраслей промышленности, поэтому восстановление этого материала с меньшими усилиями представляет значительный интерес. Рециркуляция деталей требует меньше энергии, чем при производстве первичного материала, поэтому данный процесс является более экологичным.

Список литературы:

1. Свищев, Г.П. Авиация. Энциклопедия [Текст]: энциклопедия / Г.П. Свищев – Москва: Издательство Большая Российская энциклопедия и ЦАГИ им. Н. Е. Жуковского, 1994. – 736 с.

2. Утилизация самолетов – начальный этап цикла самолетостроения [Электронный ресурс] // EKOIN.RU. – Режим доступа: <https://ekoin.ru/ekologicheskie-problemy/utilizatsiya-samoletov-nachalnyj-etap-tsikla-samoletostroeniya.html>. – Заглавие с экрана.

УДК 62

Петриева Оксана Владимировна, к.т.н., доцент,
Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России, г. Санкт-Петербург
Petrieva Oksana Vladimirovna, Saint-Petersburg University
of state fire service of EMERCOM of Russia, Saint-Petersburg

**КОЭФФИЦИЕНТЫ ПРОСТОЯ
И ЭЛЕКТРОМАГНИТНОЙ ЗАЩИЩЕННОСТИ ДЛЯ СЛОЖНЫХ
ДИСКРЕТНО-МАНИПУЛИРОВАННЫХ СИГНАЛОВ
С ЛИНЕЙНОЙ ЧАСТОТНОЙ МОДУЛЯЦИЕЙ
COEFFICIENTS OF DOWNTIME AND ELECTROMAGNETIC
PROTECTION FOR COMPLEX DISCRETE-MANIPULATED SIGNALS
WITH LINEAR FREQUENCY MODULATION**

Аннотация: приведено вычисление и анализ коэффициентов простоя и электромагнитной защищенности для сосредоточенных по спектру моногармонических помех и дискретно-манипулированных сложных сигналов с линейной частотной модуляцией.

Abstract: the calculation and analysis of the coefficients of downtime and electromagnetic protection for spectrum-focused monoharmonic interference and discrete-manipulated complex signals with linear frequency modulation is Presented.

Ключевые слова: цифровые сообщения, коэффициенты простоя, сложные сигналы, электромагнитная защищенность.

Keywords: digital communications, the coefficients of the idle time, complex signals, electromagnetic immunity.

В настоящее время значительный интерес у специалистов водного транспорта, занимающихся передачей цифровых сообщений и построением инфокоммуникационных систем для таких каналов, вызывает оценка степени защищенности каналов при одновременном воздействии не только шумов, но и сосредоточенных по спектру помех [1].

Одним из способов оценки меры воздействия последних являются коэффициенты простоя и электромагнитной защищенности передаваемых по спектру сигналов при воздействии на них сосредоточенных по спектру помех. Приведено вычисление и анализ коэффициентов простоя и электромагнитной защищенности для сосредоточенных по спектру моногармонических помех и дискретно-манипулированных (ДЧМн) сложных сигналов с линейной частотной модуляцией (ЛЧМ). Рассматриваются ДЧМн с ЛЧМ сигналы со сравнительно небольшой базой $3 \div 7$, представляющие наибольший интерес для инфокоммуникационных сетей речных автоматизированных идентификационных систем. Примеры расчетов произведены для среднего значения базы, равной 5 в указанном интервале [2].

Коэффициент простоя K_{Π} , представляет собой геометрическую вероятность неработоспособности радиолинии в результате воздействия взаимной помехи и определяется как вероятность энергетического подавления радиолинии, которая является отношением оцениваемой площади поля поражения сигнала \hat{S}_r к максимальной площади поля поражения сигнала \hat{S}_{max} .

$$K_{\Pi} = \frac{\hat{S}_r}{\hat{S}_{max}}$$

Коэффициент электромагнитной защищенности $K_{ЭМЗ}$ является мерой электромагнитной защищенности, численно равной дополнению значения коэффициента простоя радиолинии K_{Π} до «1».

$$K_{ЭМЗ} = 1 - K_{\Pi}$$

В таблице указаны площади полей поражения, представленные в виде различных уровней горизонтальных сечений КВР, заданного соотношением:

$$g_{0r}^2 = \frac{1}{T^2} \left(\left(\sum_{n=1}^N \left(\frac{1}{\omega^{(+)}} \sin(\Omega_{rn}^{(+)}) \sin \frac{\omega^{(+)} \tau_0}{2} + \frac{1}{\omega^{(-)}} \sin(\Omega_{rn}^{(-)}) \sin \frac{\omega^{(-)} \tau_0}{2} \right) \right)^2 + \left(\sum_{n=1}^N \left(\frac{1}{\omega^{(+)}} \cos(\Omega_{rn}^{(+)}) \sin \frac{\omega^{(+)} \tau_0}{2} + \frac{1}{\omega^{(-)}} \cos(\Omega_{rn}^{(-)}) \sin \frac{\omega^{(-)} \tau_0}{2} \right) \right)^2 \right),$$

коэффициенты простоя и электромагнитной защищенности, рассчитаны по вышеприведенным формулам для заданных полей поражения [3].

Таблица 1

Уровень сечения	\hat{S}_r	K_{Π}	$K_{ЭМЗ}$
0,025	13828	0,345	0,655
0,05	4694	0,12	0,88
0,1	796	0,02	0,98

Для сравнения отметим, что применительно к параллельным сложным сигналам с базой 5, значения K_{Π} и $K_{ЭМЗ}$ являются величинами на порядок большими.

Список литературы:

1. Сикарев А.А., Фалько А.И. Оптимальный прием дискретных сообщений. – М.: Связь, 1978. – 328 с.
2. Вишневский Ю.Г., Сикарев А.А. Поля поражения сигналов и электромагнитная защищенность информационных каналов в АСУ ДС. – СПб.: Судостроение, 2006. – 356 с.
3. Сикарев И.А. Обеспечение безопасности телекоммуникационных систем. – СПб.: СПбГУВК, 2005. – 10 с.



ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004

Вакина Наталия Дмитриевна,

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва
Vakina Natalia Dmitrievna, Lomonosov Moscow State University, Moscow

Пискарева Анастасия Вадимовна,

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва
Piskareva Anastasiia Vadimovna, Lomonosov Moscow State University, Moscow

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ШКОЛЕ OPPORTUNITIES FOR USING INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES WHEN TEACHING FOREIGN LANGUAGES AT SCHOOL

Аннотация: Вопрос использования информационно-коммуникативных технологий при обучении иностранным языкам на сегодняшний день как никогда актуален. На сегодняшний день знание ИЯ на хорошем уровне очень востребовано и дает большое преимущество при трудоустройстве. В данной статье рассматривается то, как использование ИКТ на уроках ИЯ влияет на учеников и почему важно внедрять ИКТ в образовательный процесс.

Abstract: The issue of using information and communication technologies (ICT) in teaching foreign languages is now more relevant than ever. These days the proficiency in foreign languages is very appreciated and it gives a great advantage in employment. In this article we tried to find out how the use of ICTs in teaching foreign language influences students and why it is important to introduce ICTs into the educational process.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), образование, иностранные языки, цифровые образовательные ресурсы;

Keywords: information and communication technologies (ICT), education, foreign languages, digital educational resources.

На сегодняшний день условия глобализации диктуют необходимость серьезного подхода к изучению иностранных языков в современной школе, которая должна подготовить подрастающее поколение к комфортному вхождению в профессиональную жизнь, научить самостоятельно получать знания, чтобы соответствовать изменяющимся требованиям рынка труда.

Учитывая процесс эволюции и модернизации российского образования, который мы можем наблюдать сегодня, важно отметить, что особое внимание сейчас уделяется развитию именно компетентности, как учителей, так и учеников в сфере информационных технологий, что и можно отнести к одной из основных целей современного школьного образования. Особое внимание в этом вопросе, как уже было упомянуто ранее, стоит уделить именно изучению иностранных языков, поскольку процесс глобализации и общие экономические и политические условия развития страны, в особенности условия современного рынка труда, диктуют определенные требования к сегодняшним и будущим выпускникам школ и высших учебных заведений, которым они вынуждены соответствовать. На сегодняшний день многие работодатели требуют, как минимум, базовых знаний английского языка, а многие – даже продвинутый уровень владения иностранным языком. Более того, для работы на некоторых должностях необходимо знать два иностранных языка (часто, английский + какой-либо другой). Поэтому достаточно очевидно, что в России изучение иностранных языков – это сложная и актуальная задача, которая требует изменения педагогической парадигмы и перехода от традиционного обучения к инновационному, в первую очередь, с широким внедрением ИКТ.

Несомненно, использование ИКТ в школьном образовании открывает как для преподавателей, так и для учеников новые возможности в области преподавания и изучения различных дисциплин, в том числе, иностранных языков (далее ИЯ). При этом следует заметить, что, конкретно в области изучения ИЯ, ИКТ предоставляют необычайно широкий и разнообразный спектр возможностей для совершенствования своих навыков и умений – как для людей, находящихся на начальном уровне владения ИЯ, так и для людей, уже достигших продвинутого уровня. При этом следует отметить, что подобные возможности появились лишь в конце 1990-х – начале 2000 -х годов, когда только зародились цифровые образовательные программы и ресурсы, впоследствии получившие большую популярность.

К сожалению, на данный момент в российских школах можно лишь редко наблюдать активное использование ИКТ на уроках иностранного языка, что влечет за собой ряд определенных вопросов и проблем в области образования, которые требуют более подробного рассмотрения. Сюда следует, в том числе, отнести исследования вопроса о повышении эффективности преподавания иностранных языков в школах, гармоничном развитии языковых навыков у обучающихся с учетом всех аспектов языка (лексика, грамматика, фонетика) на основе внедрения ИКТ и совершенствования дистанционных коммуникативных взаимосвязей учителей и учеников.

Рассматривая данные вопросы внедрения ИКТ в образовательный процесс, стоит, в первую очередь, учитывать ряд преимуществ, который цифровые технологии могут дать преподавателю и ученику на уроке

иностранного языка. «Использование компьютера дошкольниками позволяет им получить определенные образовательные навыки, улучшает пространственное и логическое мышление, повышает самооценку и уверенность в себе, увеличивает возможности в решении проблем, улучшает долговременную память» [7]. Кроме того, ИКТ могут сделать учебный материал более привлекательным для учеников, особенно для учащихся младшей школы, разнообразить формы обратной связи и таким образом сделать усвоение новых знаний более быстрым и эффективным. Поскольку ИКТ дают возможность также визуально демонстрировать информацию, усвоение ее школьниками происходит быстрее: согласно формуле закономерности осознания – формуле ЮНЕСКО – при восприятии «на слух» усваивается лишь 15% информации, при зрительном восприятии – 25%, однако, при задействовании обоих каналов восприятия ученик способен запомнить 65% предложенного материала.

Для того, чтобы понять, как именно влияет ИКТ на учебный процесс, нами был проведен опрос среди учителей и учеников, с помощью которого мы смогли прийти к следующим выводам. Использование ИКТ на уроках позитивно сказывается на образовательном процессе, значительно повышает интерес к предмету, а также дает дополнительную мотивацию обучающимся. Стоит также отметить, что более 70% учителей и учеников положительно относятся к использованию ИКТ на уроках ИЯ, а 67% учителей готовы использовать интерактивные интернет-ресурсы на каждом уроке. Тем не менее, помимо данных благоприятных выводов, нам удалось выявить и менее положительные результаты: 85% учеников утверждают, что сейчас не используют ИКТ на уроках ИЯ в образовательных учреждениях, хотя 50% учеников уже знакомы с образовательными интернет-ресурсами, которыми можно было бы воспользоваться для улучшения своих компетенций в области ИЯ. Таким образом, и учителя, и ученики готовы и хотят использовать ИКТ во время образовательного процесса, однако на данный момент этого не происходит. Также в рамках опроса были выявлены интернет-ресурсы, в использовании которых заинтересованы учителя, а именно *Google Classroom*, *LearningApps*, *Quizizz*, *Kahoot!* и *Canva*.

Так, совершенно очевидно, что использование ИКТ на уроках ИЯ имеет ряд преимуществ. Помимо положительного влияния на запоминание учениками новой информации, ИКТ также дают дополнительную мотивацию обучающимся и вызывают у них больший интерес к предмету. Проблемой остается то, что в большинстве случаев ИКТ не используются на данный момент во время уроков ИЯ, и, конечно, на это следует обратить внимание, чтобы дать больше возможностей ученикам образовательных учреждений совершенствовать свои навыки и компетенции в области ИЯ, которые им очень помогут при дальнейшем трудоустройстве.

Список литературы:

1. Булин-Соколова Елена Игоревна. Информационно-коммуникационные технологии в обучении младших школьников: Дис.... канд. пед. наук: 13.00.01: Москва, 2003.

2. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам. М., Академия, 2007.
3. Колкер Я.М., Е.С.Устинова, Еналиева Т. М. Практическая методика обучения иностранному языку: Учеб. пособие. М., Академия, 2000.
4. Сборник научно-методических материалов по использованию ИКТ в начальной школе: Учебное пособие. – Омск: ОмГУ, 2008.
5. Федотова Ольга Львовна Общеευропейские компетенции владения иностранным языком: изучение, преподавание, оценка // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. 2015.
6. Щукин А.Н. Обучение иностранным языкам: теория и практика. М., Филоматис, 2006.
7. Явич М.П. Некоторые особенности использования ИКТ и компьютерных технологий в дошкольном образовании и в начальной школе // Современные научные исследования и инновации. 2013. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2013/01/19788> (дата обращения: 29.07.2020).
8. Ocak, M. A. and Akdemir, O. An Investigation of Primary School Science Teachers' Use of Computer Applications. The Turkish Online Journal of Educational Technology-TOJET, 2008.

УДК 811.521

Герасимова Александра Федоровна,

Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург
Gerasimova Aleksandra Fedorovna, St. Petersburg University, Saint Petersburg

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСТЕЙ РЕЧИ И ГРАНИЦ СЛОВ,
КАК АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЯПОНСКОГО СИНТАКСИСА
IDENTIFICATION OF WORD CLASSES AND WORD BOUNDARIES
AS THE ACTUAL PROBLEMS OF THE SYNTAX OF JAPANESE**

Аннотация: в статье рассматриваются подходы к выделению частей речи и границ слов в японском языке. Приводятся теоретические основы различных точек зрения исследователей в вопросе выделения границ слов и частей речи. Предпринята попытка показать взаимосвязь понимания категории частей речи с подходом к определению термина «слово».

Abstract: this article discusses ways to distinguish parts of speech and words boundaries in Japanese language. It describes theoretical basis of scientists' different points of view on the issue of words' boundaries and word classes. It is tried to show the connection between the way the researcher understands word classes and his/her approach to the definition of the term «word».

Ключевые слова: японский язык, части речи, границы слова, служебное слово.

Key words: japanese language, parts of speech, word boundaries, accessory word.

Слово – одно из ключевых понятий языкознания, возможно, именно поэтому, его трактовка может сильно различаться у разных авторов. Выделяются фонетическое слово, лексическое слово, синтаксическое слово и грамматическое слово. В японском языке вопрос о том, что следует называть словом, осложнен отсутствием традиции разделения слов на письме и некоторыми особенностями грамматического строя. Вовсе отказаться от понятия слова не представляется возможным, поскольку это означает и отказ от классификаций слов. В зависимости от того, на каком языковом уровне рассматривать слово, деление на части речи также может быть различным.

В.М. Алпатов в «Структуре грамматических единиц в современном японском языке» выделял несколько точек зрения на понятие слова.

Фонетическое слово выделяется исключительно по фонетическим и фонологическим признакам, только фонетическое слово может быть выделено безотносительно к смыслу высказывания. К признакам фонетического слова относят единое ударение и невозможность сделать паузу. Фонетическое слово не соответствует слову в традиционном понимании. Например, служебные слова, как правило, не являются фонетическими. Для японского языка такой подход предлагал Е. Д. Поливанов [3].

Синтаксическое слово (синтаксема) – последовательность слов, которая может быть членом предложения. Это значение слово подразумевается в высказывании: «предложение состоит из слов», то есть синтаксема является минимальной единицей синтаксиса. Для японского языка наблюдается совпадение синтаксисы и фонетического слова. Однако и эти единицы не всегда соотносятся с традиционным понятием слова: служебные слова, как правило, не синтаксемы, по причине того, что они не могут образовать предложение [3].

Грамматическое или морфологическое слово – определенным образом организованная последовательность морфем. Это промежуточные единицы между морфемами и синтаксемами, которые могут совпадать с морфемами или синтаксемами, но отличаются по протяженности от тех и других [3].

Лексическое слово (лексема) – множество словоформ, обладающих общей лексической частью (основой) и переменной грамматической. Однако проще считать, что лексема – не множество единиц, а одна единица – инвариант основы [3].

Среди причин, затрудняющих определение понятия слова в японском языке выделяют наличие омонимичных и многозначных слов, наличие изменяемых и неизменяемых слов и затруднения, связанные с проведением границы между основой и служебным словом, наличие родственных слов разных классов, совпадающих хотя бы по одной словоформе, но выполняющих неодинаковые функции и некоторые другие аспекты [6]. Для японского языка сложность представляет и отсутствие традиции разделения слов на письме. В связи с этим много лет длится спор о статусе падежных послелогов: их считали аффиксами, служебными словами или промежуточными классами слов. В целом, споры часто касаются двух широких проблем: границы между сложными словами и сочетаниями и границы между служебными словами и аффиксами. В некоторой степени с принципами проведения границ между словами связана проблема классификации знаменательных и служебных слов.

При понимании слова как синтаксически самостоятельной единицы основная часть служебных слов не будет являться словами, что значит их исключение из системы частей речи.

Части речи, выделяются на основе разнородных признаков. Иногда исследователи прямо указывают, что части речи следует выделять на основании ряда признаков. Такой подход создает трудности, поскольку в этом случае могут получаться разные результаты [6].

Говоря о японском языкознании, мы имеем дело не только с европейской, но и японской традицией изучения японского языка. Как следствие, несмотря на хорошую изученность, имеется значительный разброс мнений, не только среди исследователей из разных стран, но и среди лингвистов разных поколений из одной страны. На вопрос выделения частей речи, как уже упоминалось выше, влияет, например, проблема выделения границ слова. Так, например, точка зрения Е. Д. Поливанова на границы слова не давала возможности классифицировать служебные слова из-за их отсутствия [6]. Таким образом, от подхода к определению слова напрямую зависит выделяемость тех или иных частей речи.

В. М. Алпатов выделяет несколько подходов к выделению частей речи.

«Один из наиболее разработанных подходов – морфологический. При данном подходе основное внимание уделяется словоизменительным характеристикам» [2]. Лексемы с дефектной парадигмой в особые части речи не выделяют, например, японские глаголы, не имеющие регулярных аналитических форм субъектной и/или объектной вежливости в связи с тем, что соответствующие значения выражаются супплетивизмами [5].

Дескриптивисты являются проводниками еще одного подхода – выделение частей речи как дистрибуционных классов. «В один класс они включают слова, имеющие тождественное или сходное окружение». Такая методика может дать больше результатов для языков, где порядок слов строгий, а значит для японского языка, выделение дистрибуционных классов не является первостепенным [2].

Еще одной классической трактовкой можно назвать точку зрения, по которой части речи выделяются по значению. Однако «распределение слов по частям речи только по значению, без опоры на формальные признаки, вряд ли может быть строгим», ведь даже внутри групп, которые выделяются всеми лингвистами, слова не всегда семантически однородны [2].

При рассмотрении частей речи как синтаксических классов основанием для классификации становится способность слова выполнять определённые функции в предложении. Непосредственно по синтаксическим функциям слова могут классифицироваться только при понимании слова как синтаксем [5]. Синтаксический подход часто применяют в сочетании с другими подходами, например, с морфологическим. В японском языке при выделении частей речи преобладает именно морфологически-синтаксический подход. Как и во многих других языках, в японском сильнее всего противопоставлены друг другу существительное и глагол, а все остальные находятся на периферии языковой системы.

Таким образом, принципиальные различия между разными типами классификации говорят о том, что они выделяют разные классы, хотя иногда эти классы могут совпадать. Решение об отнесенности какой-либо группы слов к уже существующему классу или выделение их в отдельную часть речи принимается самим исследователем, поэтому выработать унифицированную систему частей речи проблематично. Поэтому, например, И. В. Головнин выделял шесть частей речи с учетом факторов изменяемости/неизменяемости, синтаксической функции, семантики и валентности [6], в то время, как Е. Д. Поливанов выделял всего три части речи, во многом из-за того, что опирался на фонологическое слово [2], а Н. И. Фельдман – девять. Продолжается обсуждение статуса так называемых «китайских» и «японских» прилагательных, В.М.Алпатов полагает, что «японские» прилагательные – прилагательные в привычном для европейца понимании, тогда как «китайские» являются «качественными глаголами» [4]. Это значит, что нужно продолжать работу над уточнением терминов, для более точного описания явлений языка.

Вопросы статьи об отнесенности тех или иных классов слов к определенным частям речи и о том, где проходят границы между словами, остаются актуальными в системе организации изучения японского синтаксиса.

Список литературы:

1. Алпатов В.М., Аркадьев П.М., Подлеская В.И. Теоретическая грамматика японского языка. Книга 1,2. М.: Наталис, 2008. 448 с.
2. Алпатов В.М. Слово и части речи. М.: Издательский дом ЯСК, 2018. 256 с.
3. Алпатов В.М. Структура грамматических единиц в современном японском языке. М.: Наука, 1979. 149 с.
4. Алпатов В.М. Что такое прилагательное в японском языке? // Японское языкознание. М.: Наука, ГРВЛ, 1979. 38-45 с.
5. Части речи. Теория и типология / Под ред. В. М. Алпатова. М.: Наука, 1990. 268 с.
6. Головнин И.В. Введение в синтаксис современного японского языка. М.: МГУ, 1979. 376 с.
7. Тестелец Я.Г. Введение в общий синтаксис. М. 2001. 797 с.





Крупина Валерия Владимировна,

Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск
Krupina Valeriya Vladimirovna, Irkutsk State Transport University, Irkutsk

Оглоблин Владимир Александрович, старший преподаватель,

Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск
Ogloblin Vladimir Aleksandrovich, Irkutsk State Transport University, Irkutsk

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОЗИЦИОНИРОВАНИЮ УСЛУГ MODERN APPROACHES TO POSITIONING SERVICES

Аннотация: в статье рассматриваются подходы к позиционированию услуг, обобщаются наиболее востребованные варианты позиционирования. Делается вывод о том, что эта маркетинговая технология постоянно совершенствуется как с точки зрения применимости к различным объектам, так и с позиций многообразия подходов.

Abstract: the article discusses approaches to positioning services, summarizes the most popular positioning options. It is concluded that this marketing technology is constantly being improved both in terms of applicability to various objects, and in terms of a variety of approaches.

Ключевые слова: позиционирование, маркетинговые технологии.

Keywords: positioning, marketing technologies.

Для идентификации и продвижения продукции компании применяют различные подходы к позиционированию. Прежде чем позиционировать услугу организации сравнивают аналогичные услуги конкурентов, анализируют потребности и ожидания потребителей, определяют свои возможности предоставления услуги в разнообразных условиях. Конечной целью позиционирования является формирование восприятия отличительных, уникальных качеств и характеристик услуги, представляемых ценностью для целевой группы потребителей.

Существует несколько подходов к позиционированию услуг, сформулированные специалистами. Одним из самых популярных является подход к позиционированию по Ф. Котлеру [1]:

- по атрибуту: позиционирование организации опирается на определенный признак, показатель: размер, длительность существования, форма и т.д.;
- по определенному преимуществу: компания делает акцент на параметр, по которому превосходит своих конкурентов, то есть позиционирует себя в качестве лидера на рынке;
- по использованию/применению: услуга позиционируется как лучшее средство по удовлетворению конкретной потребности покупателя;

- по потребителю: услуга представляется как наиболее подходящая для групп потребителей, обладающих определенными признаками;
- по конкуренту: позиционирование на основе обозначения своего превосходства над подразумеваемым конкурентом по определенному показателю;
- по категории: услуга позиционируется в качестве лидера в определенной категории;
- по соотношению «цена – качество»: услуга представляется как максимально выгодная, ценность для потребителя больше, чем стоимость.

Г. Ассэль считает, что позиционирование – это информирование целевого рынка о достоинствах товара или услуги и разделяет подходы к позиционированию на два вида – конкурентный и потребительский [2]. При применении конкурентного подхода позиционирование услуги основывается на её преимуществах и достоинствах по сравнению с аналогичными услугами конкурентов. В основном этот подход организации используют, когда услуга уже заняла своё место на рынке, утвердилась, и происходит обострение конкуренции. Реализуя потребительский подход позиционирования, компании делают основной акцент на характеристиках услуги и потребительских выгодах от её приобретения.

Я. Мун (Гарвардская школа бизнеса) стал основоположником качественно новых подходов к позиционированию, нацеленных на изменение уже устоявшегося представления о товаре или услуге [3]:

- Реверсивное позиционирование: организация создает и позиционирует новые атрибуты продукта, полностью отказываясь от старых, ставших традиционными. Применяя такой подход, компания как бы аннулирует все прежние характеристики услуги, возвращает её к исходному состоянию, а после присваивает ей качественно новые атрибуты, иногда свойственные самым инновационным продуктам. Так, например, компания Netflix изначально с 1999 занималась продажей DVD-дисков. По прошествии времени, проведя анализ рынка, в 2004 году она сосредоточила свою деятельность на услуге по прокату дисков с фильмами, сократив усилия на продажу. С развитием технологий и появлением систем Xbox и Sony PlayStation, предоставляющих доступ к потоковому мультимедиа, компания приняла решение изменить направление своей деятельности и, полностью отказавшись от проката DVD-дисков, стала позиционировать себя уже как сервис, предназначенный для потоковых мультимедиа. Таким образом Netflix прочно укрепила на рынке, заняв значительную его долю.

- Отрывное позиционирование: характеризуется позиционированием товара или услуги в новой категории. Организация акцентирует внимание потребителей на определенном продукте, а после выводит его из традиционной, ассоциирующейся с ним категории, в которую он включался до этого, и позиционирует в новой, заставляя потребителей воспринимать товар/услугу по-другому. В качестве примера использования такого подхода можно привести компанию Apple и её устройства MacMini, которые фактически являлись персональным компьютером, однако внешне сильно отличались от стандартных ПК и продавались без устройств ввода и вывода информации. Компания позиционировала свой продукт, как предназначенный для использования в качестве музыкального сервера, магнитофона, развлекательного центра,

автомобильного бортового компьютера, обозначая его применение во многих категориях, кроме той, к которой он на самом деле принадлежал – ПК. Таким способом Apple пыталась привлечь внимание к своему продукту и обеспечить себе больше вариантов для его позиционирования в будущем.

- **Скрытое позиционирование:** используя этот подход, компания намеренно позиционирует свой продукт, не в той категории, к которой он принадлежит. От предыдущих подходов, скрытое позиционирование отличается тем, что организации не выставляют свой товар/услугу и их атрибуты открыто, а скрывают все характеристики и другие возможные сферы применения кроме тех, в которых позиционируют.

Позиционирование как маркетинговая технология постоянно расширяет перечень объектов применения, теперь можно говорить не только о позиционировании товаров, услуг, идей, но и территорий [4]. Несомненно, это увеличит количество подходов к позиционированию и обогатит возможности этой технологии в отношении любых объектов.

Список литературы:

1. Котлер Ф., Армстронг Г., Вонг В. Основы маркетинга, 5-е европейское изд.: Пер. с англ. – М.: ООО «И. Д. Вильямс», 2013. – 752 с.:

2. Ассэль Г., Маркетинг: принципы и стратегия: Учеб. для вузов / Генри Ассэль; [Пер. с англ. Штернгарца М. З.]. – 2. изд. – М.: Инфра-М: НФПК. NTF, 1999. – 803 с.

3. Мун Я. Наперекор жизненному циклу / Я.Мун // HarvardBusinessReview: Россия. – 2005. – №10 (октябрь). – С.59-66

4. Вихорева М.В. Проблемы и перспективы позиционирования города Иркутска // Государственное регулирование и устойчивое развитие муниципальных образований: мат-лы междунар. науч.– практ. конференции. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010. – Вып. 3. – 285 с.

УДК 338

Магомедова Карина Исламовна, Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, г. Архангельск
Magomedova Karina Islamovna, Northern (Arctic) Federal University named after M. V. Lomonosov, Arkhangelsk

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ GOAL SETTING IN THE ACTIVITY OF AN ENTREPRENEUR

Аннотация: статья посвящена целеполаганию в предпринимательской деятельности. В статье описываются основные принципы целей. Указаны этапы построения целей. Проведен анализ основных групп целей, существующих среди предпринимателей.

Abstract: the article is devoted to goal setting in business activities. The article describes the main principles of goals. The stages of building goals are indicated. The main groups of goals that exist among entrepreneurs are analyzed.

Ключевые слова: цель, целеполагание, бизнес, предпринимательство, управление.

Keywords: purpose, goal-setting, business, entrepreneurship, management.

Пожалуй, самым важным управленческим компонентом является целеполагание. Кроме того целеполагание является первостепенной функцией руководителя, одной из стадий в управленческой деятельности, а также компонентом структуры управления.

Под целеполаганием следует понимать выбор цели, ради которой существует организация. Целеполагание многие понимают по-разному. С одной стороны, целеполагание является ключевым компонентом в управленческой деятельности, который ее определяет. С другой стороны целеполагание можно не выделять как самостоятельный компонент, а определять его как часть функции планирования. С третьей позиции можно сказать, что целеполагание вовсе стоит вне функций управления, так как именно с целеполагания начинается вся деятельность управления. У любого предпринимателя цель существует еще до открытия компании, а сама компания создается ради этой цели. [1]

Рассмотрим основные принципы каждой цели: [3]

- план по достижению цели вытекает из самой цели в результате разбиения ее на маленькие составляющие;

- любую цели необходимо делить на подцели, которые затем снова делятся на совсем небольшие цели. Маленькие цели проще достигать;

- достигая каждую маленькую цели, в итоге глобальная цель становится осуществима.

Процесс целеполагания можно поделить на два больших этапа:

1. Определение миссии, целей, видения предприятия, обозначение ценностей руководством.

2. Непосредственный процесс определения целей развития организации.

При разбиении цели на более мелкие важно учитывать, что делить можно и временные промежутки выполнения этапов, ресурсы и многое другое.

Цели ставятся для достижения различного результата. Среди самых распространенных групп конечных целей можно выделить следующие: [2]

- покупателей. Это, как правило, отслеживают с помощью получение прибыли организацией;

- достижение определенного положения организации на рынке. К данной группе можно отнести долю компании на рынке, объем продаж определенного продукта;

- эффективность производства, которая измеряется в издержках на единицу продукции, материалоемкости, объеме производимой в единицу времени продукции и т.п.;

- состояние финансовой составляющей компании. Финансовое состояние может быть оценено показателями структуры капитала, движением средств в организации и размером оборотного капитала;

- количество используемых мощностей. Этот параметр измеряется следующими показателями: размером площадей, количеством единиц техники и др.;

- подготовка продукта, его производство, усовершенствование технологий деятельности. Здесь важно отслеживать следующие показатели: количество затрат на исследование различных проектов, сроки введения в работу нового оборудования, сроки и объемы производства и введения нового продукта, качество продукта и его окупаемость;

- стабильная работа человеческих ресурсов. Деятельность персонала отслеживают с помощью количество прогулов работы, коэффициента текучести кадров, эффективности систем повышения квалификации работников;

- удовлетворенность анкетирования покупателей, различных опросов, отзывов.

Важно понимать, что от постановки целей напрямую зависит деятельность организации. Правильно поставленные цели помогают организовывать работу, отслеживать результаты. При достижении глобальной цели через маленькие подцели компания добивается успеха на рынке. Правильная цель – это вектор каждой организации.

Список литературы:

1. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник / В. Р. Веснин. – М.: Проспект, 2007. – 490с.

2. Маврина И. Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие / И. Н. Маврина. – Екатеринбург: УрФУ, 2014. – 132 с.

3. Петров А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 496 с.

УДК 334

Магомедова Карина Исламовна, Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, г. Архангельск
Magomedova Karina Islamovna, Northern (Arctic) Federal University named after M. V. Lomonosov, Arkhangelsk

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СТАНОВЛЕНИИ БИЗНЕСА НА ПУТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ THE ROLE OF THE STATE IN THE FORMATION OF BUSINESS ON THE PATH OF SOCIAL RESPONSIBILITY

Аннотация: статья посвящена социальной ответственности бизнеса. В статье описывается, какую роль играет государство в деятельности предприятий на пути к социальной ответственности. Указаны основная задача государства и признаки поведения, указывающие на социальную ответственность. Проведен анализ компонентов, подконтрольных государству.

Abstract: the article is devoted to the social responsibility of business. The article describes the role of the state in the activities of enterprises on the way to social responsibility. The main task of the state and signs of behavior indicating social responsibility are specified. The analysis of components controlled by the state is carried out.

Ключевые слова: бизнес, ответственность, общество, роль, государство.

Keywords: business, responsibility, society, role, state.

Социальная ответственность бизнеса – это обширное понятие, которое затрагивает диапазон действий в экономической и социальной сферах, базируется на соблюдении законов и добровольных инициативах бизнеса.

Впервые определение социальной ответственности организации было затронуто Г. Боуэном в 1953 году. В своей работе автор говорил о важности взаимосвязи между благополучностью общества и работой организаций. По мнению Г. Боуэна организация должна производить товары и услуги высокого качества, а также заботиться о своих работниках и нести ответственность перед обществом [2].

Отношение общества к сфере предпринимательства, промышленности всегда было весьма неоднозначным. Как правило, работа артелей воспринималась людьми положительно, а вот различные факторы, например крепостное право, вызывали много негатива. Позже, с развитием купечества отрицательное отношение к предпринимательству значительно возросло. Это было связано с тем, что богатые купцы не отличались бережливостью, не ценили деньги, а бедный основной слой населения так и остался чрезвычайно бедным.

Важность повышения в России уровня социальной ответственности среди предпринимателей отмечали несколько представителей власти (В.В. Путин, Д.А. Медведев), а также представители бизнес-сообществ и гражданского общества. На сегодняшний день государство активно вмешивается в экономику, затрагивая, в том числе, и предпринимательскую сферу. Государство использует систему налогов, приобретает акции компаний, вводит различные правовые ограничения.

Основная задача государства состоит в том, чтобы обеспечивать соответствующее законодательство для обеспечения оптимального размера налогов, контроля и стимулирования определенных отраслей экономики, которые поведут за собой прогресс среди остальных отраслей. Развитие экономики будет способствовать росту числа рабочих мест, условий труда, развитию социальной инфраструктуры и условий [3].

Среди признаков поведения, направленных на социальную ответственность, можно выделить следующие признаки:

- 1) товары должны производиться по определенному качеству и определенной цене;
- 2) здоровье и безопасность работников предприятия и населения должна учитываться и контролироваться;
- 3) защита окружающей среды;
- 4) обеспечение занятости населения [1].

Также следует выделить компоненты, которые контролирует государство в отношении предпринимательской деятельности:

1. Процесс производства продукта. К данному процессу можно отнести качество производимой продукции, условия труда работников, контроль за заработной платой, стандарты, регулирующие уровень шума и степень загрязнения среды.

2. Продукт. К данному параметру относят характеристики продуктов и их работоспособность, а также объем производства продукта.

3. Используемые ресурсы. Среди ресурсов можно выделить: сырье и материалы, инвестиции и финансирование извне.

4. Прибыль. Этот компонент включает в себя налоги, распределение прибыли, сокрытие доходов.

5. Поведение организации в конкурентной борьбе. Здесь компонентами контроля выступают: контроль цен на коммунальные услуги, качество рекламы.

6. Право собственности. Государство следит за активами, которые находятся в собственности у компании.

Несмотря на то, что в России социальная ответственность начала развиваться не очень давно, мы уже можем говорить о том, что решение ряда социальных аспектов зависит именно от государства. Государство определяет меры воздействия на экономику, характеристики социальной ответственности бизнеса и перед работниками организаций, и перед населением. Что немало важно, государство отслеживает ситуацию в отношении между предпринимательством и окружающей средой.

Список литературы:

1. Беляева И.Ю., М. А. Эскиндарова. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография / под общ. ред. д.э.н., проф. И.Ю. Беляевой, д.э.н., проф. М. А. Эскиндарова. – М.: КНОРУС, 2008. – С. 324-328.

2. Боуэн Г. Социальная ответственность бизнесмена. / Г. Боуэн – N.Y.: Harper&Row, 1953.

3. Гайнулина Е.В. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и пути решений // Современное экономическое и социальное развитие: проблемы и перспективы: Ученые и специалисты Санкт-Петербурга и Ленинградской области – Петербургскому экономическому форуму 2005 г. – СПб., 2005. – С. 27-30.

УДК 338.49

Митяшин Глеб Юрьевич, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург
Mityashin Gleb Yurievich,
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, Saint-Petersburg

ВЛИЯНИЕ ИМИДЖЕВЫХ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ НА ГОРОДСКУЮ СОЦИАЛЬНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ IMPACT OF IMAGE SPORTS COMPETITIONS ON URBAN SOCIAL INFRASTRUCTURE

Аннотация: в данной работе автор предлагает рассмотреть крупные спортивные события как фактор развития социальной инфраструктуры. С данной позиции производится анализ изменения прилегающих к спортивной инфраструктуре территорий, а также изменения, происходящие в городах, которые принимают статусные спортивные соревнования.

Abstract: in this paper, the author proposes to consider major sports events as a factor in the development of social infrastructure. This position is used to analyze changes in the territories adjacent to the sports infrastructure, as well as changes occurring in cities that host status sports competitions.

Ключевые слова: спортивная инфраструктура, социальная среда, имиджевые соревнования.

Keywords: sports infrastructure, social environment, image competitions.

За последнее десятилетие в России и мире было проведено множество статусных спортивных соревнований (которые могут быть охарактеризованы как мегасобытия [4]), созданы современные, новаторские спортивные объекты. В работах [1, 5, 10] показано положительное влияние этих событий на имидж страны и регионов и доказан рост уровня экономики в регионе после проведения на его территории статусных спортивных соревнований. В работе [5] показано, что создаваемые в рамках подготовки к таким событиям спортивные сооружения благотворно влияют на экономическое и социальное развитие регионов. В исследовании [2] выполнен анализ отношения жителей регионов, в которых происходят спортивные мега-события, к этим событиям. Однако вопрос влияния имиджевых (статусных) спортивных соревнований на социальную городскую среду в научных статьях подробно не рассматривался.

Целью данной работы является выявление социальных благ, которые получает население после проведения в регионе имиджевого спортивного соревнования (спортивного мегасобытия).

Социальные блага в данном случае – это обновленная инфраструктура города, которая становится доступна для регулярного использования жителями (т. е. увеличивается объем предоставляемых населению услуг [6]). В первую очередь она создается для обеспечения участникам спортивного события (спортсменам, группам сопровождения, представителям СМИ, болельщикам и т. д.) комфортного пребывания в регионе, который принимает соревнования, но она также используется местными жителями, как во время спортивных мероприятий, так и после них.

Для анализа обратимся к самому крупному спортивному событию 2018 года – Чемпионату мира (ЧМ) по футболу, который принимали 11 городов России: Москва, Сочи, Волгоград, Ростов-на-Дону, Казань, Саранск, Санкт-Петербург, Самара, Нижний Новгород, Екатеринбург, Калининград [7]. В данном исследовании мы ограничимся анализом инфраструктуры, которая была создана в Санкт-Петербурге, Самаре и Краснодаре для проведения данного мероприятия.

Санкт-Петербург в 2018 году в связи с проведением ЧМ получил две новые станции метро (Новокрестовскую и Беговую). Первая из них расположилась непосредственно перед стадионом, а вторая в жилых кварталах к северу от стадиона. Таким образом, в Петербурге повысилась транспортная доступность, а также была снята нагрузка с соседних станций метрополитена. Более того, была произведена закупка новых составов для той ветки, на которой расположены эти станции. С точки зрения имиджа – гости города и болельщики видят современный транспорт, а жители города получают более

комфортный и доступный (в том числе для маломобильных групп населения) общественный транспорт. За счет этого улучшается транспортное обслуживание населения и повышается качество его жизни.

Помимо расширения и обновления метрополитена в Петербурге появился новый пешеходный мост, и были обновлены парки, расположенные рядом со стадионом. То есть проведение ЧМ обеспечило петербуржцам обновленную зону отдыха и прямую дорогу к ней. Стоит отметить, что стадион можно использовать для проведения культурно-зрелищных мероприятий, что позволяет жителям разнообразить досуг.

В Краснодаре рядом со спортивным стадионом также был построен парк площадью 22.7 га. Для болельщиков данный парк являлся местом отдыха после матчей, а для жителей города – это новая, комфортная зона для прогулок и отдыха. Стоит также отметить, что на территории парка построен амфитеатр, и посажено 2500 деревьев разных видов. Таким образом, жители Краснодара помимо стадиона получили экологичную зону отдыха в центральной части города.

В Самаре же к стадиону, который расположен в удаленной части города, была проложена новая трамвайная линия, чтобы болельщики могли с удобством доехать до стадиона. Однако она также используется жителями близлежащих жилых комплексов для поездок на работу, а также для поездок в находящийся неподалеку торговый центр. Таким образом, в Самаре, как и в Петербурге, расширилась транспортная сеть, а жители получили новую социальную инфраструктуру.

Подводя итог, следует отметить, что имиджевые спортивные соревнования – это не только крупные бюджетные расходы для повышения статуса региона, но и новая доступная социальная среда [3, 9].

Список литературы:

1. Вертакова Ю. В., Клевцова М. Г., Плотников В. А. Оценка экономического влияния крупных спортивных проектов на имидж региона // Теория и практика физической культуры. – 2017. – № 6. – С. 42-44.

2. Ветитнев А. М., Бобина Н. В. Отношение жителей принимающей дестинации к мегасобытию (на примере Олимпийских игр Сочи-2014) // Вестник Национальной академии туризма. – 2016. – № 2. – С. 41-49.

3. Гермина Л. А., Гетман Е. П., Воеводина С. С. Управление деятельностью спортивной индустрии // Физическая культура, спорт – наука и практика. – 2017. – № 4. – С. 58.

4. Казакова М. В., Андропова О. А. Концепция мега-событий и их влияние на социально-экономическое положение в стране // Экономические отношения. – 2019. – Т. 9. – № 2. – С. 911-932.

5. Калиева О.М. Факторы, влияющие на формирование имиджа города / О.М. Калиева, И.В. Вакунова, В.Н. Марченко, Ю.С. Большакова // Молодой ученый. – 2014. – № 2. – С. 439-441.

6. Котляров И. Д. Сущность услуги как экономического блага // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2012. – № 3. – С. 79-86.

7. Крупнейшие спортивные соревнования в РФ // ru.wikipedia.org [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Категория: Спортивные_соревнования_в_России](https://ru.wikipedia.org/wiki/Категория:Спортивные_соревнования_в_России) (дата обращения 25.07.2020).

8. Митяшин Г.Ю. Спортивное сооружение как фактор успешного развития регионов России // Наука Красноярья. – 2020. – Т.9 №2. – С.166-183.

9. Митяшин Г. Ю., Стельмашонок Е. В. Применение концепции совокупной стоимости владения к анализу жизненного цикла спортивного сооружения // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 4. – С. 747-751.

10. Фабрициева С. Л. Развитие физической культуры и спорта в субъекте Российской Федерации в рамках подготовки к чемпионату мира по футболу 2018 года как элемент возрождения депрессивного региона (на примере города-героя Волгограда) // Наука Красноярья. – 2016. – Т. 5. – № 6. – С. 167-177.

УДК 004

Павлюкевич Екатерина Евгеньевна,
Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск
Pavlyukevich Ekaterina Evgenievna,
Siberian State Transport University, Novosibirsk

Конева Елена Ивановна, канд. экон. наук, доцент,
Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск
Koneva Elena Ivanovna, Siberian State Transport University, Novosibirsk

ВЛИЯНИЕ ДИЗАЙНА И ОФОРМЛЕНИЯ САЙТА НА ЕГО ПРОДВИЖЕНИЕ INFLUENCE OF SITE DESIGN AND LAYOUT ON ITS PROMOTION

Аннотация: данная статья представляет собой описание эмпирической работы, которая посвящена изучению оформления сайтов и как оно влияет на продвижение и посещаемость. В статье будет рассмотрено несколько сайтов, дизайн и оформление которых будут проанализированы на основе восприятия его пользователями. Для более четкого анализа восприятия будет использоваться специально разработанная анкета, с помощью которой будут выявлены влияющие составляющие оформления сайта.

Abstract: this article is a description of empirical work that is devoted to the study of site design and how it affects promotion and traffic. The article will consider several completely different sites, the design and layout of which will be analyzed based on the perception of its people. For a clearer analysis of perception, a specially designed questionnaire will be used to identify the influencing components of the site design.

Ключевые слова: влияние дизайна, оформление сайта, влияющие составляющие, восприятие сайта.

Keywords: the impact of the design, the design of the site, affecting the components, the perception of the site.

В наше время существует множество компаний, организаций и отдельных людей, которые для полноценного продвижения своего продукта или услуги используют специально разработанный сайт. В 21 веке, в веке информационных технологий, уже появилось несчетанное множество сайтов, но не каждый сайт может похвастаться своим интерфэйсом. Создание грамотного оформления и соответствующего теме дизайна, является одной из важных деталей в создании сайта. Понятная и не сложная структура пользования с цепляющим и приятным для глаз пользователя оформлением, способствует большей посещаемости, а следовательно продвижение сайта пойдет «вверх». Актуальность данной темы заключается в анализе различных сайтов и как воспринимают его различные пользователи.

Цель данной работы заключается в определении оптимальных составляющих оформления для сайта с целью большей посещаемости пользователей.

Достижение цели предполагает решение следующих задач:

- 1) разобрать основные аспекты влияния интерфэйса на сайт;
- 2) выявить сайты, которые используются для сбора данных о восприятии их пользователями;
- 3) выполнить анализ интерфэйса сайтов на основе анкетирования пользователей;
- 4) выявить важные составляющие в дизайне и оформлении сайта, которые способствуют большей посещаемости пользователей и продвижению.

Объект исследования – интерфэйс сайта.

Предмет исследования – составляющие дизайна и оформления, способствующие продвижению сайта.

Перед тем как приступить к исследованию дизайна и оформления сайта, необходимо выяснить основные аспекты, которые могут повлиять на восприятие сайта пользователем. Сайт – это в первую очередь ресурс, через который пользователь может найти интересующую его информацию [2]. По этому, информационная архитектура, это один из важных аспектов, положительно влияющий на пользователя. Посетителя не должна отвлекать бесполезная информация. Цель информационной архитектуры – помочь ему как можно быстрее найти желаемое. Второй немало важный аспект – это дизайн сайта, т.е его графика. Дизайн должен быть приятным для пользователя и соответствовать своей тематике. И последний третий аспект – это удобство использования сайта. Удобный интерфэйс всегда выглядит привлекательно для посетителей и дает вероятность дальнейшего повторного обращения к сайту[1]. К удобству использования сайта относятся такие критерии как:

- а) легкость восприятия информации;
- б) оформление;
- в) шрифты;
- г) адаптивная верстка;
- д) навигация;
- е) скорость загрузки сайта.

Для исследования было выбрано три сайта, которые относятся к паназиатским кафе. Анкета составлена на основе основных аспектов, рассмотренных ранее, и содержит в себе шесть вопросов. Представителями категории сайтов паназиатского кафе являются сайты заведений «Kung Pho», «TomYumBar» и «Шикари». В анкетировании участвовало 46 респондентов из них 28 женщин и 18 мужчин. Возраст от 20 до 25 лет, все являются студентами.

Приступим к анализу сайтов категории паназиатских кафе «Kung Pho», «TomYumBar» и «Шикари». На рисунке 1 представлены оценки респондентов на вопрос: «Оцените удобство расположения информации сайта от 1 до 5 баллов».

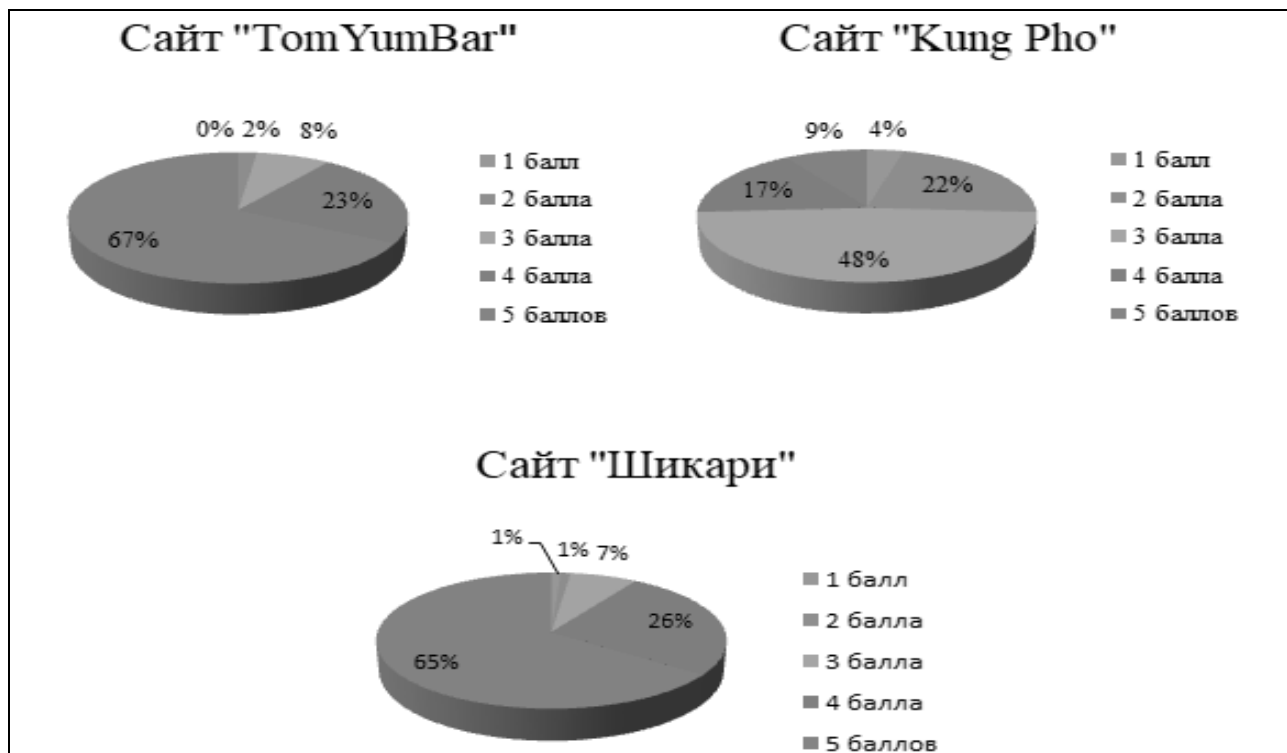


Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос: «Оцените удобство расположения информации сайта от 1 до 5 баллов»

Из данных рисунка 1 можно сделать вывод что сайты «TomYumBar» и «Шикари» обладают более удобной расположенностью информации, чем «Kung Pho». Это означает, что эти два сайта более тщательно проработали оформление информационной архитектуры, для восприятия пользователем. Посетители сайта «TomYumBar» с легкостью находят нужную информацию, что дает им свободно совершать необходимые действия на странице, такие как: оформление заказа еды на дом, узнать информацию о блюде, параллельно рассмотрев к ним фотографии и при желании перейти на Instagram заведения [4]. А посетители сайта «Шикари» сразу могут встретиться со скидками и уникальными предложениями, а в меню сверху уже перейти в интересующий их раздел, будь то доставка, меню или мобильное приложение от ресторана [5].

Далее рассмотрим восприятие дизайна сайта. На рисунке 2 представлены оценки респондентов на вопрос: «Соответствует ли дизайн тематике сайта?».

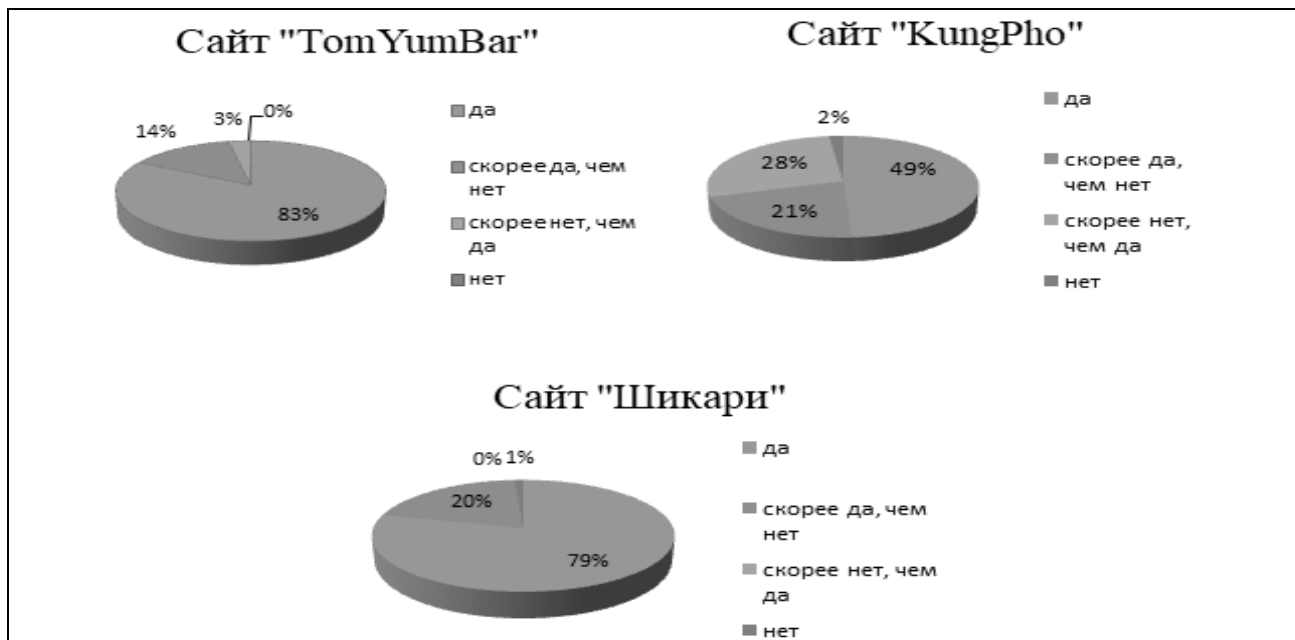


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос: «Соответствует ли дизайн тематике сайта?»

Из рисунка 2 можно сделать следующий вывод, что дизайны представленных сайтов, вполне соответствуют своей тематике. Но можно ли улучшить уже существующий дизайн сайта? Ответы респондентов на этот вопрос предоставлены на рисунке 3.

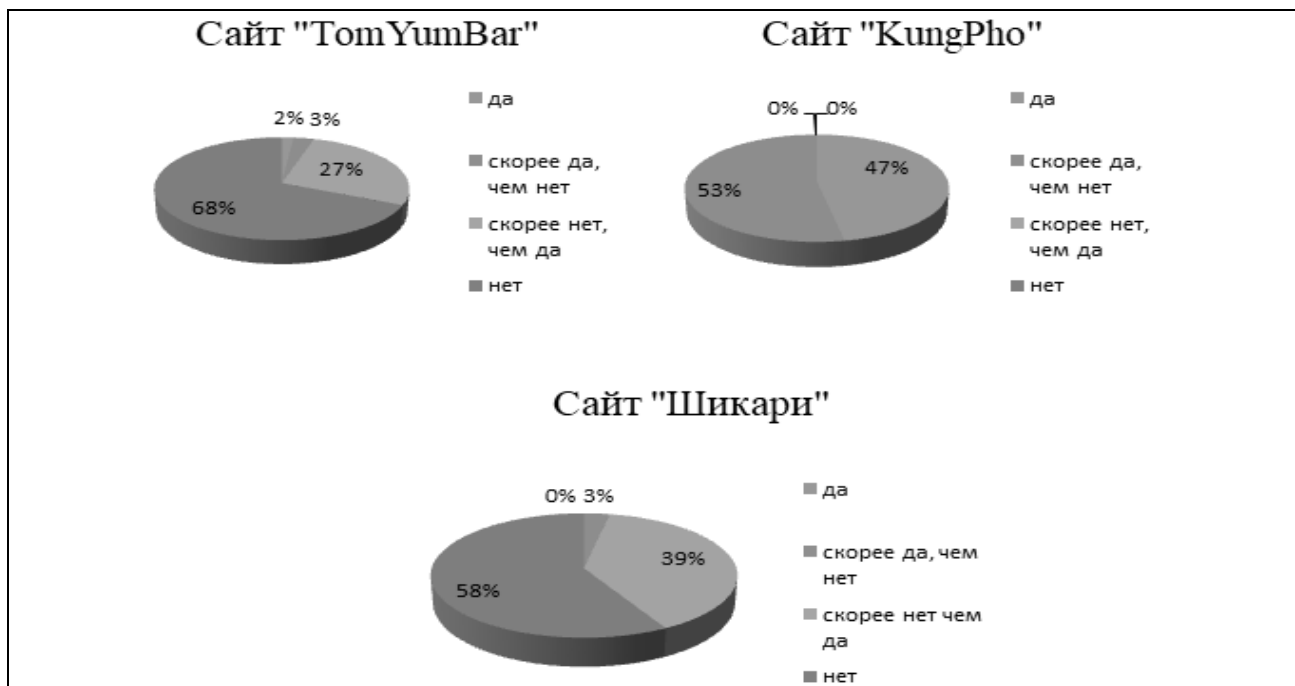


Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос: «Можно ли сделать дизайн лучше?»

Исходя из данных рисунка 3, можно сделать следующий вывод, что сайт паназиатского кафе «KungPho» нуждается в улучшении своего дизайна, нежели сайты конкурентов [3]. Так же проанализировав предыдущие вопросы, сайт не совсем преуспевает в информационной архитектуре. Что плохо сказывается на посещаемость сайта пользователями в дальнейшем. На рисунке 4 приведена общая оценка сайтов респондентами.

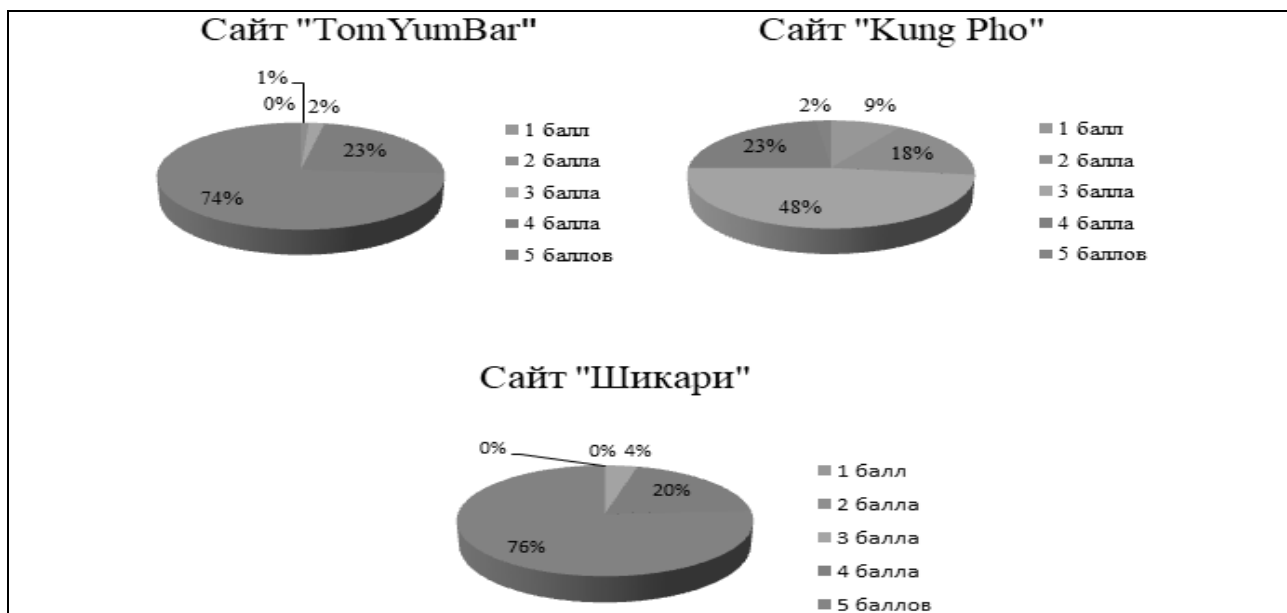


Рисунок 4 – Распределение ответов на вопрос 4:
«Оцените сайт в целом от 1 до 5 баллов»

Из данных рисунка 4 можно сделать следующий вывод, что по восприятию сайта в целом, лидирует сайт «TomYumBar» и сайт «Шикари». Что бы убедиться зайдут ли пользователи повторно на представленные сайты, и самое главное, порекомендуют ли его другим, предлагается ответить на вопрос 5 анкеты. Ответы респондентов предоставлены на рисунке 5.

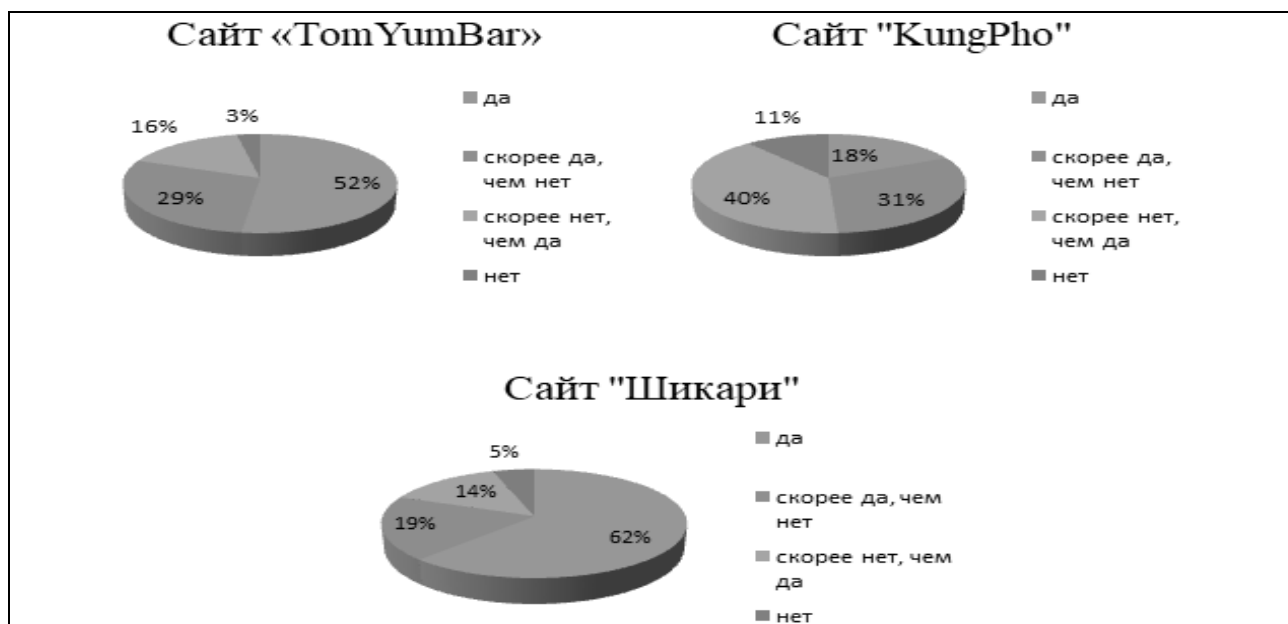


Рисунок 5 – Распределение ответов на вопрос 5:
«Посоветовали бы вы этот сайт другим пользователям и посетили бы вы его повторно в случае необходимости?»

Из рисунка 5 можно выявить следующий вывод, что сайт «Шикари», является лидирующим сайтом по отметкам респондентов. Второе место занимает сайт «TomYumBar» и третье место сайт «KungPho». Но все же основная цель статьи, понять, что же способствует большему привлечению посетителей сайтов, именно для этого был разработан вопрос 6 в анкете, результаты которого приведены на рисунке 6.

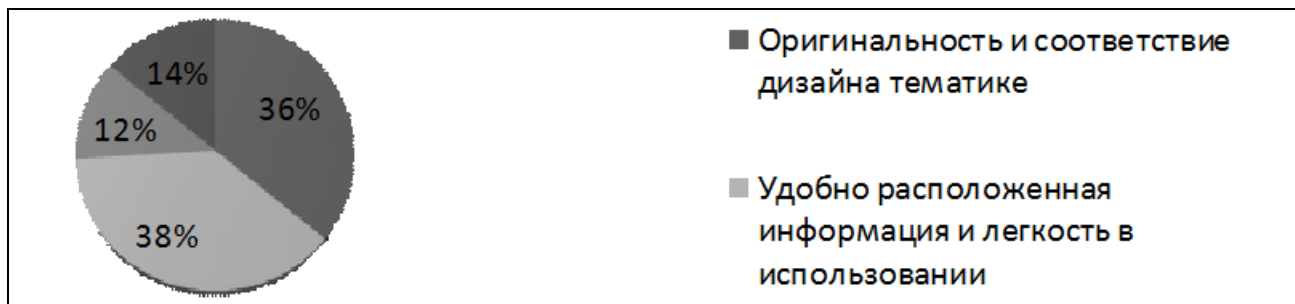


Рисунок 6 – Распределение ответов на вопрос 6: «Какой из критериев больше всех повлиял на Ваш выбор при оценке сайтов?»

Анализируя полученные данные из рисунка 6, можно сделать вывод что большая часть респондентов 38% предпочитают, что бы сайт имел интерфейс с удобно расположенной информацией и имел простую систему пользования, 36% обращают внимание на оригинальность и соответствие дизайна тематике. Вариант «наличие дополнительной информации и контактов для связи» выбрали 14 %. И 12% опрошиваемых уделяют внимание быстрой работе сайта и системе навигации.

В ходе исследования была проведена оценка основных критериев, которые важны для сайта и его посещаемости. Так же по результатам опроса, было выявлено, что сайт паназиатского ресторана «Шикари», является лидирующим среди своих двух конкурентов, а значит является примером. Сайт обладает всеми необходимыми аспектами, которые могут привлечь как свою аудиторию, так и случайных пользователей сайта. Если рассмотреть сайт «Шикари», то можно заметить, что дизайн сайта полностью соответствует тематике паназиатской кухни, так же оформление сайта выполнено в основных цветах ресторана – черный и светло-зеленый [5]. Сверху находится наличие подразделов, с помощью которых будет проще находить нужную информацию. А если посетителя сайта волнуют какие то определенные вопросы, то в правом верхнем углу находится контактный телефон (рисунок 7 и 8).



Рисунок 7 – Вид сайта «Шикари»



Рисунок 8 – Вид сайта «Шикари»

Таким образом выяснилось что влияние дизайна и оформления играет значительную роль в создании сайта. Важна каждая деталь начиная от креативного оформления страницы, заканчивая грамотно расположенной информацией. В сети существует множество сайтов, и что бы он отличался от других, нужно проявить в его создание оригинальность. Заходя на сайт, пользователь первым делом обращает внимание на его графическое оформление, дизайн и удобство навигации. В большинстве случаев, от того впечатления, которое производит внешний вид сайта, зависит решение посетителя: остаться на странице или продолжить поиски на других ресурсах.

Сайт не сможет долго и успешно функционировать, если на каждом этапе разработки его дизайн не будет гармонировать с его содержанием и тематикой. Разработка дизайна сайта – это прежде создание прямого и ровного пути между посетителем сайта и его целью, которой являются искомые данные, а простой и наглядный доступ к информации – это основная цель грамотного веб-дизайна, достижение которой приведет к успешному продвижению сайта.

Список литературы:

1. Круг С., Как сделать сайт удобным. Юзабилити по методам Стива Круга. – СПб.: Питер, 2010. – 102 с.
2. Хизер Б., Дизайн. Современный креатив. – СПб.: Питер, 2016. – 78 с.
3. Официальный сайт «KungPho» – <http://kungpho.ru/>
4. Официальный сайт «TomYumBar» – <https://tomyumbar.ru/>
5. Официальный сайт «Шикари» – <https://shikary.ru/>

Поважнюк Игорь Сергеевич,
Сибирский Федеральный университет, г. Красноярск
Povazhnyuk Igor Sergeevich, Siberian Federal university, Krasnoyarsk

Ступина Алёна Александровна, д.т.н., профессор,
Сибирский Федеральный университет, г. Красноярск
Stupina Alena Aleksandrovna, Siberian Federal university, Krasnoyarsk

**ИССЛЕДОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ АНАЛИЗА
ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА
RESEARCH OF TOOLS FOR ANALYSIS
OF DIGITAL MARKETING PERFORMANCE EFFICIENCY**

Аннотация: рост интереса к социальным платформам со стороны пользователей разных демографических групп и сфер интересов делает цифровой маркетинг одним из основных инструментов продвижения брендов и товаров. В статье производится сравнение существующих инструментов анализа продвижения для российского интернет-сегмента.

Abstract: the growing interest in social platforms from users of different demographic groups and areas of interest makes digital marketing one of the main tools for promoting brands and products. The article compares the existing promotion analysis tools for the Russian Internet segment.

Ключевые слова: SMM, интернет-маркетинг, цифровой маркетинг, цифровые платформы, социальные сети, инструменты продвижения.

Keywords: SMM, internet marketing, digital marketing, digital platforms, social platforms, promoting tools.

На сегодняшний день использование социальных и коммерческих цифровых платформ в качестве инструмента маркетинговой деятельности становится всё более распространённой практикой. По данным аналитического агентства АКАР, к 2018 году объём интернет-сегмента российского рекламного рынка вырос на 22%, достигнув 203 млрд. руб., обогнав телевидение на 16 млрд. руб., и продолжает расти [1]. В 2019 году совокупная годовая оценка рынка интернет-рекламы достигла значения в 244 млрд. руб., показывая рост в 20% по отношению к 2018 году. При этом суммарный объём рекламы вне сети Интернет показывает стагнацию или снижение до 16% в годовом выражении [1,2].

Успех интернет-маркетинга объясним следующими его особенностями [3]:

1) Отсутствие пространственной локализации, или «привязки» к определённой физической локации. Уровень общности сети Интернет позволяет быстро и практически одинаково эффективно обращаться к покупателю (или поставщику) из любой точки с сетевой инфраструктурой, а географическое расстояние между участниками взаимодействий не изменяет стоимость доступа к информации;

2) быстрый поиск поставщиков и покупателей (партнёров), благодаря высокой скорости доступа к сети Интернет, внедрению поисковых алгоритмов и тенденции к всестороннему представлению компании на различных сервисах – от группы в социальных сетях до корпоративного сайта;

3) переход в цифровое пространство подразумевает снижение издержек на поддержание взаимоотношений между партнёрами на рынке, в отличие от реальных взаимодействий (выставки, командировки, пересылка коммерческих предложений и пр.);

4) равномерность распределения информации и отсутствие её асимметрии – порции информации доступны одинаково и равномерно для разных участников рынка;

5) более низкий уровень трансформационных издержек – при изменении цен, ассортимента товара, других внешних и внутренних изменений.

Для более полного понимания возможностей проведения исследований маркетинговых кампаний необходимо рассмотреть уже существующие инструменты, их особенности, функционал и по возможности выявить слабые стороны, требующие изменений.

Таблица 1

Сводная таблица сравнения инструментов анализа продвижения в социальных сетях [4,5,6,7,8]

Название	Работа с русскоязычными сетями	Инструментарий для анализа социальных сетей	Цена обслуживания, в месяц
Popster	+	сортировка и фильтрация записей сообществ, анализ постов по содержанию хэштегов и текста	от 399 рублей (за одну исследуемую страницу)
Agora pulse	-	охват подписчиков, вовлеченность, негативные отзывы, вирусное распространение, органический охват	от 79 евро
Hootsuite	-	• Аналитика контента, • планирование контента по календарю	от 19 (со средствами аналитики от 599) долларов
Socialbackers	+	отслеживание упоминаний бренда, бенчмаркинг, анализ аудитории	от 240 долларов
NetBase	+	анализ постов, аудитории, упоминаний бренда, трендов	от 300 долларов

В результате рассмотрения инструментов было выявлено следующее:

1) большинство инструментов и функционал – платные, а суммы для некоммерческих исследований в России – довольно чувствительные для исследователя;

2) значительная часть сервисов не поддерживает российские социальные сети;

3) почти все сервисы основным результатом имеют численные метрики, в большей части сервисов – метрики суммарные, не отслеживаемые в промежуточных этапах.

Исходя из полученных данных (см. табл. 1), выявлено отсутствие сервиса, доступного для некоммерческих исследований, с поддержкой российских социальных сетей. Кроме того, функционал представленных программ не предоставляет возможность качественного исследования динамики распространения записей у аудитории сообществ, выявления наиболее перспективных кластеров каналов распространения рекламных записей.

Список литературы:

1. Российский рекламный ежегодник 2018. – М.: РИПОЛ классик, 2019. – 388 с.

2. Рекламный рынок России растёт только за счёт интернета [Электронный ресурс]: Vedomosti.ru. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2019/09/16/811327-reklamnii-rinok>

3. Акулич М. В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 352 с.

4. Popsters. Сервис аналитики постов и страниц конкурентов в социальных сетях [Электронный ресурс]: Popsters. – Режим доступа: <https://popsters.ru>

5. Agora pulse. Schedule content, get reports, and have meaningful customer interactions all in one place [Электронный ресурс]: Agora pulse. – Режим доступа: <https://www.agorapulse.com>

6. Hootsuite. Social is your superpower [Электронный ресурс] : Hootsuite. – Режим доступа: <https://hootsuite.com>

7. Socialbackers. Unified Social Media Marketing Platform [Электронный ресурс]: Socialbackers. – Режим доступа: <https://www.socialbakers.com>

8. NetBase. Drive Your Business with Consumer and Market Intelligence [Электронный ресурс]: NetBase. – Режим доступа: <https://www.netbase.com>



Полухин Данила Андреевич, Сибирский государственный
университет путей сообщения, г. Новосибирск
Polukhin Danila Andreevich,
Siberian state university of railway transport, Novosibirsk

**АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗРЕЗЕ
НА ПРИМЕРЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
(ПО ДАННЫМ ТАМОЖЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ЗА ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2018 Г)
ANALYSIS OF STATISTICAL INDICATORS
OF FOREIGN TRADE IN THE REGIONAL SECTION
BY THE EXAMPLE OF IRKUTSK REGION
(ACCORDING TO THE CUSTOMS STATISTICS
FOR JANUARY – DECEMBER 2018 D)**

Аннотация: эффективное использование данных таможенной статистики внешней торговли в региональном разрезе становится возможным исключительно при условии проведения всестороннего анализа данных. В статье на основе анализа основных показателей внешней торговли Иркутской области дана оценка состояния внешнеторговой деятельности участников внешнеэкономической деятельности Иркутской области за 2017-2018 год.

Abstract: the effective use of customs statistics on foreign trade in the regional context becomes possible only if a comprehensive analysis of the data. Based on the analysis of the main indicators of foreign trade of the Irkutsk region, the article assesses the state of foreign trade activity of participants in the foreign economic activity of the Irkutsk region for 2017-2018.

Ключевые слова: внешняя торговля, статистические показатели, товарооборот, сальдо торгового баланса, экспорт, импорт.

Keywords: foreign trade, statistical indicators, commodity circulation, trade balance, export, import.

Внешнеторговый оборот Иркутской области за январь-декабрь 2018 г. составил 3 млрд 26,8 млн. долларов США и, по сравнению с январем-декабром 2017 г., увеличился на 45,4 млн. долларов США (на 1,5%) за счет увеличения товарооборота со странами дальнего зарубежья на 47,7 млн. долларов США (на 1,6%).

В анализируемом году наблюдался рост объемов экспортных операций на 53,3 млн. долларов США (2,1%), и снижение импортных на 5,6 млн. долларов США (на 1,9%) операций со странами дальнего зарубежья.

В торговле со странами СНГ наблюдалось увеличение экспорта на 14,8 млн. долларов США (на 42,2%), и снижение товарооборота на 2,3 млн. долларов США (на 1,3%) и импорта на 17,1 млн. долларов США (на 12,2%).

В итоге, в товарообороте уменьшилась доля стран СНГ с 5,9% в январе-декабре 2017г. до 5,7% в январе-декабре 2018г., а доля стран дальнего зарубежья увеличилась с 94,1% до 94,3% соответственно.

Результатом внешней торговли явилось положительное сальдо торгового баланса в размере 2 млрд 621,5 млн. долларов США. Для сравнения с январем-декабром 2017 года, активное сальдо в тот год составляло 2 млрд 125,3 млн. долларов США.

Главными партнерами в товарообменных операциях стали страны дальнего зарубежья, торговля с которыми обеспечила 93,4% объема бартерных сделок. На долю стран СНГ пришлось 6,6% от общего объема бартерных сделок.

Экспорт за январь – декабрь 2018 года составил 2 млрд 621,5 млн. долларов США, и по сравнению с январем – декабрем 2017 года увеличился на 68,1 млн. долларов США (на 2,7%) за счет увеличения поставок в страны дальнего зарубежья на 53,3 млн. долл. (на 2,1%). Значительно увеличился вывоз в эти страны металлов и изделий из них, древесины и целлюлозно-бумажных изделий, минеральных продуктов и топливно-энергетических товаров.

Экспорт в страны СНГ увеличился на 14,8 млн. долларов США (на 42,2%), что явилось следствием роста поставок древесины и целлюлозно-бумажных изделий, продукции химической промышленности, каучука, машин, оборудования и транспортных средств, и металлов и изделий из них.

Основными торговыми партнерами в экспортных операциях стали страны дальнего зарубежья, торговля с которыми обеспечила 98,1% общего объема экспорта.

Состояние внешней торговли Иркутской области в 2018 году по сравнению с 2017 годом характеризуется ростом товарооборота на 1,5%, экспорта на 2,7% и снижением импорта на 5,3%.

Товарооборот имел положительную динамику со странами дальнего зарубежья, наблюдается увеличение на 47,7 млн. долларов США (на 1,7%), и отрицательную тенденцию со странами СНГ – снизился на 2,3 млн. долларов США. Экспорт имел положительную динамику как со странами дальнего зарубежья – увеличение на 53,3 млн. долларов США (на 2,1%), так и со странами СНГ – увеличение на 14,8 млн. долларов США (на 42,2%).

Импорт имел отрицательную динамику и со странами дальнего зарубежья – он снизился на 1,9%, и со странами СНГ – снизился на 12,2%.

Рост поставок металлов и изделий из них, а также древесины и целлюлозно-бумажных изделий в страны дальнего зарубежья оказал основное влияние на увеличение объема экспорта в эти страны и общего его объема. Основной причиной снижения объема импорта из стран дальнего зарубежья явилось снижение поставок продукции химической промышленности, каучука и продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья.

Торговля со странами СНГ характеризовалась снижением товарооборота на 1,3% и импорта на 12,2% и увеличением экспорта в них на 42,2%. Значительно увеличился вывоз в страны СНГ продукции химической промышленности, каучука и машин, оборудования и транспортных средств и ввоз из них металлов и изделий из них.

Ведущими партнерами во внешнеторговых операциях со странами дальнего зарубежья стали Китай, Япония и Индия – 60,4% от объема товарооборота. Среди стран СНГ лидером является Казахстан – 4,2%.

В экспорте высока доля металлов и изделий из них – 41,2%, импорт в значительной степени ориентирован на ввоз продукции химической промышленности, каучука – 65,7%.

В товарной структуре экспорта и импорта соотношение важнейших групп товаров изменилось незначительно.

Таким образом, рассмотренный на фактическом материале один из вариантов статистического анализа внешней торговли субъекта федерации – Иркутской области свидетельствует о том, что Иркутская область занимает важное место во внешней торговле и нуждается в дальнейшем исследовании ее производственного потенциала и его влияния на развитие народного хозяйства Российской Федерации.

Список литературы:

1. Таможенная статистика // Официальный сайт ФТС <http://customs.ru/statistic/vneshn-torg>.

Ф Н ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 341.1/8+341.3

Лукьянчик Анастасия Николаевна,
ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Lukyanchik Anastasia Nikolaevna,
VSU named after P.M. Masherov, Vitebsk, Republic of Belarus

Барышев Владимир Алексеевич, доцент,
ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Baryshev Vladimir Alekseevich,
VSU named after P.M. Masherov, Vitebsk, Republic of Belarus

**РОЛЬ РОССИИ В СОЗЫВЕ I КОНФЕРЕНЦИИ МИРА
RUSSIA'S ROLE IN CONVENING THE FIRST WORLD CONFERENCE**

Аннотация: данная статья посвящена комплексному исследованию первой конференции мира, её истории и результатам. Особое внимание уделяется участию России как в её созыве, так и в развитии права вооруженных конфликтов в целом.

Abstract: this article is devoted to a comprehensive study of the first peace conference, its history and results. Special attention is paid to Russia's participation both in its convocation and in the development of the law of armed conflicts in General.

Ключевые слова: международное публичное право, международное гуманитарное право, право вооруженных конфликтов, конференция.

Keywords: public international law, international humanitarian law, law of armed conflicts, conference.

В конце XIX века состоялась первая Гаагская конференция мира, явившаяся одним из самых значимых событий в развитии международного гуманитарного права. Разработанные и принятые на ней Гаагские конвенции 1899 г. стали своеобразным сводом норм права вооруженных конфликтов.

Инициатором созыва конференции стала Россия в лице императора Николая II. Для того, чтобы понять роль России в созыве этой конференции, необходимо рассмотреть предысторию этого события и раскрыть механизм принятия важных на тот исторический момент внешнеполитических решений.

По мнению выдающегося русского юриста-международника конца XIX-начала XX века Ф.Ф.Мартенса, мирная инициатива России преследовала две важные цели: предупреждение войны путём мирного урегулирования споров международного характера, а также ограничение средств и способов ведения войны с учётом интересов государств и принципов гуманности. Ещё одним мотивом созыва конференции мира было ограничение военных расходов государств, которые ложились тяжелым бременем на финансы европейских государств.

По мнению А.Рымкевича, исходным мотивом созыва мирной конференции стало понимание бесцельности возможной войны, так как технический прогресс уже на тот момент сделал возможные вооруженные конфликты слишком разрушительными по своим последствиям [5].

Следует отметить, что до начала XX века в большинстве случаев международное право предполагало право на ведение войны. Абсолютно любое государство, вступающее в конфликт с другим государством, могло без использования мирных средств урегулирования споров сразу же перейти к военным действиям, и подобные действия не считались противоречащими действующему на тот момент международному праву.

Уже в конце XIX столетия началось формирование военно-политических блоков государств, что привело к началу гонки вооружений. Активно шло создание оружия, направленного на массовое уничтожение людей, в первую очередь химического. Одной из важных причин созыва конференции со стороны России стала Англо-бурская война 1899-1902 г. между англичанами и потомками белых поселенцев на юге Африки – бурами. Во время войны англичанами были созданы лагеря в которые помещались заложники, мирные жители, женщины и дети, заподозренные в оказании помощи бурам. Условия содержания в лагерях были нечеловеческими. Такое поведение англичан вызвало осуждение в большинстве европейских государств, и именно в это время император России выступил с предложением созвать международную конференцию мира с целью мирного урегулирования международных споров [4].

Первоначально не все государства поддержали идею созыва конференции, в частности Германия. Основная причина заключалась в том, что в развернувшейся гонке вооружений Германия, Англия и Франция стремились не отстать друг от друга, в силу чего они не желали поддерживать какие бы то ни было ограничительные меры по средствам и методам ведения войны. Однако в дальнейшем правительства большинства европейских государств поддержали инициативу России.

Предложение России провести конференцию в Гааге, столице Нидерландов было поддержано голландским правительством. В знак особой признательности, королева Нидерландов Вильгельмина установила дату открытия конференции в день рождения императора Николая II. Над организацией конференции работали российские эксперты под руководством профессора Ф.Ф.Мартенса. Делегации каждого государства был предоставлен один голос, что установило принцип равноправия участников.

По итогам Конференции были приняты следующие Конвенции: «О мирном решении международных столкновений», «О законах и обычаях сухопутной войны», «О применении к морской войне начал Женевской конвенции 10 августа 1864 года».

Конвенция о мирном разрешении международных столкновений предусматривала право вмешательства третьей стороны в столкновение между двумя другими государствами как до начала войны, так и после начала военных действий путем предложения «добрых услуг». Конфликтующие стороны имеют право отказаться от таких услуг либо принять их [3].

Если спорящие стороны до начала военных действий соглашались принять услуги третьей стороны, они выбирали нейтральное государство в качестве посредника в переговорах об урегулировании спора. В случае различного толкования фактических обстоятельств какого-либо события, конвенция установила абсолютно новый способ международного следствия и передачи спора в третейский суд. Для этого в Гааге была учреждена Постоянная палата третейского суда.

Также на конференции были приняты следующие Декларации: «О запрещении на пятилетний срок метания снарядов и взрывчатых веществ с воздушных шаров или при помощи иных подобных новых способов», «О неупотреблении снарядов, имеющих единственным назначением распространять удушающие или вредоносные газы», «О неупотреблении пуль, легко разворачивающихся или сплюсчивающихся в человеческом теле».

В результате принятия этих международных документов появились ограничения в способах применения химического оружия и разрывных пуль.

Таким образом, первая Гаагская конференция мира, инициатором которой выступила Россия, стала важным шагом на пути развития права вооруженных конфликтов. Принятые на ней акты создавали правовую основу для урегулирования споров между государствами, не прибегая к военной силе, ограничили способы применения химического оружия, запретили применение разрывных пуль.

Список литературы:

1. Валеев, Р.М. Историческая роль России в проведении Гаагских конференций мира. История государства и права №12. – 2009. – С. 2-5.
2. Воронин, Е.Р. К 170-летию со дня рождения профессора Ф.Ф. Мартенса (1845-1909). // Московский журнал международного права №3. – 2015. – С. 24-36.
3. Конвенция о мирном разрешении международных столкновений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901762207> – Дата доступа: 11.06.2020
4. Рыбаченок, И. С. Россия и Первая конференция мира 1899 года в Гааге. М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2005.
5. Циркулярное сообщение министра иностранных дел пребывающим в Санкт-Петербурге представителям иностранных государств от 12-го августа 1898 г. Правительственный вестник № 178. – 1898, 16 августа.

