

Аксенова Маргарита Витальевна,
преподаватель кафедры иностранных языков,
Санкт-Петербургская академия постдипломного
педагогического образования

Станько-Смыкова Ксения Андреевна,
старший преподаватель департамента иностранных языков,
НИУ «Высшая школа экономики»

**МЕТОДИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА
К МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
METHODOLOGICAL AND TECHNOLOGICAL ASPECTS
OF FORMING THE READINESS OF UNIVERSITY STUDENTS
FOR MEDIA EDUCATIONAL ACTIVITIES**

Аннотация. Методико-технологические аспекты формирования готовности студентов к медиаобразовательной деятельности охватывают разработку и внедрение системного комплекса педагогических подходов, форм организации учебного процесса и конкретных приемов работы, направленных на освоение будущими специалистами необходимых компетенций для эффективного создания и критического анализа медиапродуктов в различных информационных средах.

Abstract. Methodological and technological aspects of developing students' readiness for media education activities cover the development and implementation of a systemic set of pedagogical approaches, forms of organizing the educational process and specific work techniques aimed at developing the necessary competencies by future specialists for the effective creation and critical analysis of media products in various information environments.

Ключевые слова: Медиаобразовательная деятельность, готовность к медиаобразовательной деятельности, формирование готовности к медиаобразовательной деятельности, методы и технологии формирования готовности к медиаобразовательной деятельности.

Keywords: Media educational activities, readiness for media educational activities, formation of readiness for media educational activities, methods and technologies of formation of readiness for media educational activities.

Современное медиаобразование детерминировано интенсивным развитием цифровых технологий, увеличением роли медиа в процессах социализации личности и необходимостью формирования у обучающихся критического мышления, устойчивых навыков анализа, оценки и самостоятельного создания качественного медиаконтента в условиях высокой динамики и избыточности информационных потоков [2].

Медиаобразование будущих педагогов представляет собой целенаправленный процесс формирования системы специальных знаний, умений и ценностных отношений, обеспечивающих готовность к осуществлению медиапедагогической деятельности в условиях цифровой трансформации образования, включающей проектирование образовательной среды, разработку и применение дидактических материалов на основе медиатехнологий, а также развитие критического мышления и медиаграмотности у обучающихся.



М.А. Николаева подчеркивает, что медиаграмотность является ключевым профессионально значимым качеством современного педагога, обеспечивающим его способность эффективно использовать потенциал медиасреды для решения образовательных задач, формирования критического мышления обучающихся и их подготовки к жизни в условиях интенсивного развития информационно-коммуникационных технологий [3]. Для осуществления педагогической деятельности, связанной с медиаобразованием обучающихся, студентам необходима сформированная на высоком уровне готовность к медиаобразовательной деятельности, которая понимается как интегративное личностное образование, выражающееся в единстве мотивационной, когнитивной, операционно-деятельностной и рефлексивной составляющих, обеспечивающее эффективное проектирование и реализацию образовательного процесса с использованием средств медиа для достижения целей развития критического мышления, медиаграмотности и медиакомпетентности учащихся [1].

Формирование готовности студентов вуза к медиаобразовательной деятельности осуществляется на основе комплекса методов и технологий, которые составляют методико-технологические аспекты данного процесса. Как показало проводимое нами исследование, к наиболее эффективным методам и технологиям относятся следующие: цифровой сторителлинг, геймификация образовательного процесса, технология создания и критического анализа медиатекстов.

Цифровой сторителлинг представляет собой метод создания и представления историй с использованием цифровых технологий и мультимедийного контента, такого как текст, изображения, аудио и видео, для вовлечения аудитории и эффективной передачи информации, что обеспечивает комплексное воздействие на целевую аудиторию, способствуя не только усвоению информации, но и формированию эмоционального отклика и глубокого смыслового восприятия в образовательных, маркетинговых и публично-коммуникационных целях [4, с. 111].

При обучении студентов работе с медиатекстами и медиаресурсами с использованием метода цифрового сторителлинга можно предложить задания, связанные с разработкой сценариев, направленных на деконструкцию существующих медиапродуктов, созданием авторских образовательных видеороликов, анализирующих проблемные аспекты медиасреды, а также коллективным проектированием интерактивных историй, раскрывающих механизмы манипулятивного воздействия в цифровом пространстве.

Например, разработайте и создайте аналитический видеобзор, раскрывающий механизмы формирования общественного мнения через конкретный новостной сюжет, с использованием сравнительного анализа источников, элементов инфографики и авторского закадрового комментария, демонстрирующего критическое осмысление медиаконтента.

Геймификация образовательного процесса как метод формирования готовности студентов вуза к медиаобразовательной деятельности предполагает целенаправленное внедрение игровых механик, элементов соревновательности и ситуационного моделирования в учебные задания для повышения мотивации, отработки навыков критического анализа медиатекстов и проектирования собственного медиаконтента в условиях, имитирующих реальные профессиональные задачи. Применение элементов метода геймификации способствует повышению учебной мотивации и вовлеченности студентов за счет создания ситуаций успеха, стимулирования соревновательной активности и поэтапного освоения компетенций через выполнение заданий с балльно-рейтинговой системой оценки, что формирует устойчивые навыки анализа, проектирования и оценки медиапродуктов в условиях, приближенных к реальной медиасреде.

Например, можно предложить студентам такое задание: выполнить квест «Детективы медиа», где необходимо набрать максимальное количество баллов, выполняя «миссии»:



провести экспертизу новостной статьи на наличие манипулятивных приемов (получить +10 баллов за каждый обнаруженный прием), создать мем, разоблачающий фейковый заголовок (+15 баллов за оригинальность и точность), и победить «босса» – написать опровержение от имени редакции, используя только проверенные факты (+30 баллов за скорость и качество аргументации), с ежедневным отображением рейтинга в личном кабинете.

Технология создания и критического анализа медиатекстов, дополняя предыдущие два метода, имеет целью формирование у будущих педагогов целостной системы умений, позволяющих не только деконструировать и оценивать содержание, форму и идеологическую направленность существующих медиапродуктов, но и профессионально создавать собственные образовательные медиаматериалы, соответствующие критериям информационной достоверности, этической корректности и педагогической целесообразности. Данная технология включает следующие этапы работы с медиатекстом:

- ознакомление и первичный анализ содержания,
- выявление авторского замысла и целевой аудитории,
- определение использованных языковых и технических средств выразительности,
- критическую оценку достоверности информации и скрытых манипулятивных стратегий,
- рефлексию собственного восприятия и формирование целостного суждения о медиапродукте,
- создание на основе полученных умений собственного медиасообщения с применением усвоенных закономерностей.

Примером задания с использованием технологии создания и критического анализа медиатекстов может служить следующее: провести сравнительный анализ новостных репортажей на одну тему из различных источников с последующим созданием собственного медиапродукта – аналитической статьи или видеобзора, в котором раскрываются выявленные различия в подаче информации, трактовке фактов и используемых приемах воздействия на аудиторию.

Резюмируя, отметим следующее. Формирование готовности студентов к медиаобразовательной деятельности является важным компонентом целостной системы их профессиональной подготовки в вузе и представляет собой многоаспектный процесс, реализуемый через интеграцию методико-технологического инструментария, включающего цифровой сторителлинг, геймификацию и критический анализ медиатекстов, что в совокупности обеспечивает развитие необходимых компетенций для дальнейшей педагогической работы в условиях цифровизации образования. Данные методы и технологии способствуют комплексному развитию профессионально значимых умений, включающих способность к критическому осмыслению медиапродукции, созданию дидактически обоснованного медиаконтента, а также эффективному использованию медиаресурсов для решения педагогических задач в условиях современной информационной среды.

Список литературы:

1. Вахрамеева С.П., Суворова С.Л. Теоретико-методологические основания формирования медиаобразовательной компетентности студентов педагогического вуза [Текст]: / С.П. Вахрамеева, С.Л. Суворова // Педагогическое образование в России. – 2014. – № 10. – С. 139-143.
2. Мусифуллин С.Р. Формирование медиаграмотности студентов педагогического вуза в условиях трансформации образовательного процесса [Текст]: / С.Р. Мусифуллин // Science for Education Today. – 2023. – Т. 13, № 1. – С. 7-27.



3. Николаева М.А. Медиаграмотность как ключевая компетенция педагога в условиях трансформации образования [Текст]: / М.А. Николаева, Н.В. Шрамко, А.В. Коротун // Педагогическое образование в России. – 2025. – № 1. – С. 39–51.

4. Огурцова Е.Ю., Журавлев И.Д. Использование цифрового сторителлинга в профессиональной деятельности педагога [Текст]: / Е.Ю. Огурцова, И.Д. Журавлев // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное состояние и пути развития информатизации образования в здоровьесберегающих условиях». – 2017. – Вып. 1 (61), ч. 2. – С. 111–113.

