УДК 378.14

Станько-Смыкова Ксения Андреевна,
старший преподаватель департамента иностранных языков,
НИУ «Высшая школа экономики»

Аксенова Маргарита Витальевна,
преподаватель кафедры иностранных языков,
Санкт-Петербургская академия постдипломного
педагогического образования

МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В МЕДИАСРЕДЕ ВУЗА НА ОСНОВЕ КОЛЛАБОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ
MODELING INFORMATION AND EDUCATIONAL INTERACTION IN THE MEDIA ENVIRONMENT OF A UNIVERSITY BASED ON COLLABORATIVE LEARNING

Аннотация. Современная система медиаобразования в вузе функционирует в условиях информационно-образовательного пространства, включающего совокупность цифровых ресурсов, коммуникативных каналов и педагогических практик, направленных на организацию коллаборативного взаимодействия между субъектами учебного процесса для достижения новых образовательных результатов.

Abstract. The modern system of media education in a university functions in the conditions of an information and educational space, which includes a set of digital resources, communication channels and pedagogical practices aimed at organizing collaborative interaction between subjects of the educational process to achieve new educational results.

Ключевые слова: Информационно-образовательное взаимодействие, формирование готовности студентов к медиаобразовательной деятельности, медиасреда вуза, коллаборативное обучение.

Keywords: Information and educational interaction, formation of students' readiness for media educational activities, university media environment, collaborative learning.

Современное медиаобразование, которое является неотъемлемым элементом подготовки специалистов, развивается в направлении глубокой интеграции цифровых инструментов и гуманитарного знания, поскольку это связано с необходимостью формирования у студентов целостного понимания медиареальности. Медиаобразование будущих педагогов, которое реализуется в высшей школе, приобретает особое значение, так как оно закладывает основы их будущей профессиональной компетентности, позволяющей не только самостоятельно ориентироваться в информационном потоке, но и руководить познавательной деятельностью учеников. Данный процесс, несмотря на свою сложность, является перспективным, поскольку он направлен на становление нового типа педагога, способного эффективно работать в условиях трансформации традиционных образовательных парадигм под влиянием медиа.

Поэтому важной составляющей целостной профессиональной компетентности будущего педагога является его готовность к медиаобразовательной деятельности, которая понимается как интегративное личностное образование, выражающееся в осознании целей и задач медиапедагогики, владении методами организации учебного процесса с использованием медиасредств и способности формировать медиакультуру обучающихся, что является

необходимым условием для эффективной работы в современной информационно-образовательной среде, характеризующейся высокой динамикой и многообразием контента [1].

Данная готовность формируется в процессе системного освоения студентами теоретическими знаниями и практическими умениями, которые позволяют будущему специалисту не только критически оценивать медиапродукцию, но и создавать собственные образовательные медиаматериалы, направленные на достижение конкретных педагогических результатов, поскольку именно такой комплексный подход обеспечивает развитие способности проектировать и реализовывать медиаобразовательные технологии в контексте решения профессиональных задач.

Одним из эффективных педагогических условий формирования готовности студентов к медиаобразовательной деятельности является моделирование информационно-образовательного взаимодействия в медиасреде вуза на основе коллаборативного обучения. Рассмотрим более подробно основные понятия, составляющие содержательное наполнение данного условия.

Информационно-образовательное взаимодействие представляет собой целенаправленный процесс обмена знаниями, умениями и интеллектуальными ценностями между субъектами обучения, который осуществляется посредством различных каналов коммуникации и педагогически организованных форм сотрудничества, обеспечивающих совместное создание нового образовательного продукта и личностное развитие всех участников данного процесса в рамках единой медиасреды [3].

Моделирование информационно-образовательного взаимодействия в медиасреде вуза предполагает построение идеализированной схемы, которая отражает структуру, состав участников, содержательное наполнение, функциональные связи и динамику совместной познавательной деятельности, направленной на достижение образовательных результатов через опосредованное технологическими средствами общение и коллективную работу с информационными объектами.

Коллаборативное обучение – это педагогическая стратегия организации совместной познавательной деятельности, при которой достижение общей образовательной цели осуществляется благодаря взаимодополняющим усилиям участников, объединенных в группу на основе кооперации, распределения функций и коллективной ответственности за результат [2].

Моделирование информационно-образовательного взаимодействия в медиасреде вуза осуществляется на основе системного и деятельностного подходов и включает следующие этапы:

- концептуализации, в ходе которого определяются цели, субъекты и контекст взаимодействия;
- проектирования структурно-функциональной схемы модели, описывающей связи и отношения между ее элементами;
- содержательного наполнения модели учебно-информационными ресурсами и педагогическими сценариями;
- апробации и корректировки модели в реальном образовательном процессе для верификации ее эффективности.

Данный процесс направлен на создание формализованного представления о способах организации совместной работы, обеспечивающей достижение новых образовательных результатов благодаря целенаправленному использованию возможностей медиасреды и принципов коллаборативного обучения. С методико-технологической точки зрения моделирование информационно-образовательного взаимодействия в медиасреде вуза на основе коллаборативного обучения реализуется с использованием комплекса соответствующих методов, наиболее эффективными из которых являются: метод проектов, направленный на совместное решение значимой задачи и создание общего образовательного

продукта в цифровой среде; организация учебного тематического форума, обеспечивающего проблемно-ориентированное обсуждение и коллективный поиск решений; а также технология ротационных станций, позволяющая организовать поэтапную групповую работу с различными типами информационных ресурсов и медиаинструментов.

Метод проектов может быть использован при организации долгосрочной исследовательской деятельности студенческих групп, направленной на создание комплексного медиапродукта – например, образовательного подкаста, документального фильма или интерактивного веб-ресурса, который требует распределения ролей, совместного планирования этапов работы и интеграции знаний из различных дисциплин для достижения единого результата.

При формировании готовности студентов к медиаобразовательной деятельности коллаборативное обучение с помощью метода проектов способствует развитию практических умений критического анализа и создания медиатекстов, поскольку в процессе совместной работы над решением конкретной задачи будущие педагоги осваивают технологии коллективного планирования, распределения функций и согласованного принятия решений, что формирует их способность к организации аналогичной деятельности в собственной профессиональной практике.

Организация учебного тематического форума предполагает создание структурированного виртуального пространства для проблемно-ориентированного обсуждения академических вопросов, которое обеспечивает асинхронное взаимодействие участников, обмен аргументированными точками зрения и коллективную выработку решений под руководством преподавателя, выполняющего функции фасилитатора познавательного процесса. Тематикой таких форумов может стать анализ актуальных проблем современной медиапедагогики, таких как этические дилеммы цифровой среды, методы противодействия дезинформации или трансформация профессиональных компетенций педагога в условиях медиатизации образования, что позволяет участникам не только углубить предметные знания, но и сформировать навыки критического мышления, ведения конструктивной дискуссии и аргументации своей позиции.

Технология ротационных станций означает организацию учебного процесса, при котором студенческие группы последовательно переходят между специально подготовленными рабочими зонами (станциями), каждая из которых оснащена уникальным набором цифровых ресурсов, медиаоборудования и четко сформулированным заданием, направленным на поэтапное освоение элементов учебного материала или разработку отдельных компонентов общего группового проекта. Заданиями для станций могут быть, к примеру, следующие: 1) на первой станции – критический анализ предложенного видеоконтента с выделением манипулятивных приемов и подготовкой рациональной оценки; 2) на второй – коллективное создание сценария короткого просветительского ролика с использованием специализированного программного обеспечения; 3) на третьей – разработка структуры и содержания медиаобразовательного модуля для определенной возрастной группы учащихся с последующей интеграцией результатов работы всех групп в итоговый комплексный проект.

Подводя итог, необходимо отметить следующее. Коллаборативное обучение, реализуемое посредством проектных методов, тематических форумов и ротационных станций, выступает ключевым механизмом формирования готовности будущих педагогов к эффективной медиаобразовательной деятельности в цифровой среде. Внедрение предложенной модели информационно-образовательного взаимодействия способствует созданию в вузе интегрированного медиапространства, которое не только развивает профессиональные компетенции студентов, но и служит основой для проектирования инновационных педагогических практик.

Список литературы:

1. Вахрамеева С.П., Суворова С.Л. Теоретико-методологические основания формирования медиаобразовательной компетентности студентов педагогического вуза [Текст]: / С.П. Вахрамеева, С.Л. Суворова // Педагогическое образование в России. – 2014. – № 10. – С. 139-143.

2. Мусифуллин С.Р. Формирование медиаграмотности студентов педагогического вуза в условиях трансформации образовательного процесса [Текст]: / С.Р. Мусифуллин // Science for Education Today. – 2023. – Т. 13, № 1. – С. 7-27.

3. Tolmachova I., Bader S. Formation of media competence of future teachers using media texts // Journal for Educators, Teachers and Trainers. – 2022. – Vol. 13 (2). – pp. 270-280.