

УДК 347.45

Касимова Камила Ириковна, студентка 3 курса,
ФКОУ ВО Пермский институт ФСИН РОССИИ

Научный руководитель:
Мошарова Анастасия Сергеевна,
преподаватель кафедры частного права,
ФКОУ ВО Пермский институт ФСИН РОССИИ

ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СТОРОН ПО ДОГОВОРУ КУПЛИ-ПРОДАЖИ

Аннотация. В данной статье проводится комплексный анализ особенностей гражданско-правовой ответственности сторон по договору купли-продажи – ключевого договора гражданского оборота. Исследуются основания и условия наступления ответственности как продавца, так и покупателя. Особое внимание уделяется специфике видов ответственности, присущих данному договорному обязательству: ответственности продавца за эвикцию, за недостатки переданного товара, а также ответственности покупателя за неисполнение обязанности по оплате. Автор приходит к выводу, что особенность ответственности по договору купли-продажи проистекает из его двустороннего характера и проявляется в специфическом наборе правовых инструментов, направленных на защиту интересов как каждой из сторон, так и стабильности гражданского оборота в целом. Статья опирается на нормы Гражданского кодекса Российской Федерации, труды ведущих отечественных цивилистов и судебную практику.

Ключевые слова: Договор купли-продажи, гражданско-правовая ответственность, продавец, покупатель, эвикция, недостатки товара, неустойка, убытки, защита прав потребителей.

Договор купли-продажи, урегулированный главой 30 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ), является фундаментальной правовой конструкцией, опосредующей переход права собственности на имущество в гражданском обороте. Эффективное функционирование данного института невозможно без детально проработанного механизма ответственности сторон за неисполнение или ненадлежащее исполнение принятых на себя обязательств. Ответственность в договоре купли-продажи обладает рядом существенных особенностей, обусловленных его предметом, субъектным составом и целью. Эти особенности требуют отдельного научного осмысления. Целью настоящей статьи является выявление и анализ специфических черт гражданско-правовой ответственности продавца и покупателя, возникающей из договора купли-продажи. Ответственность сторон по договору купли-продажи является разновидностью гражданско-правовой ответственности и представляет собой установленные законом или договором меры принудительного воздействия на сторону, нарушившую свои обязательства, в пользу потерпевшей стороны [1, с. 45]. Как и любая договорная ответственность, она наступает при наличии классических условий: противоправного поведения, вины нарушителя, наличия убытков у кредитора и причинной связи между поведением должника и наступившими последствиями. Однако диспозитивность норм о купле-продаже и специальное законодательство (например, о защите прав потребителей) вносят в эти общие правила значительную специфику.



Ответственность продавца отличается наибольшим разнообразием форм и видов. Одной из ключевых особенностей ответственности продавца является ответственность за эвизию – истребование товара у покупателя третьим лицом по основаниям, возникшим до исполнения договора (ст. 461 ГК РФ) [2]. Данный вид ответственности является примером законной гарантии, обеспечивающей покупателю спокойное владение и пользование приобретенным имуществом. Особенность заключается в том, что ответственность наступает независимо от вины продавца, если он не докажет, что покупатель знал о существующих правах третьих лиц на товар. В случае эвизии покупатель вправе требовать от продавца возмещения понесенных убытков.

Наиболее распространенным видом нарушения со стороны продавца является передача товара с недостатками. Статьи 475, 503 ГК РФ и Закон РФ «О защите прав потребителей» [3] устанавливают специальный механизм ответственности. Его особенность – в предоставлении покупателю широкого спектра альтернативных возможностей для защиты: от соразмерного уменьшения покупной цены до расторжения договора. Важно отметить, что в отношениях с участием потребителя ответственность продавца (изготовителя) носит «вневиновный» характер, если недостаток возник в течение установленных сроков (гарантийного срока, срока годности).

Также возможна ответственность за нарушение условий о количестве, ассортименте, таре и упаковке. Ответственность за данные нарушения также имеет свою специфику. Например, при передаче меньшего количества товара покупатель может потребовать допоставить товар или расторгнуть договор, а при передаче большего – принять излишек или уведомить продавца о нарушении (ст. 466 ГК РФ). Аналогичные специальные последствия установлены для нарушения условий об ассортименте (ст. 468 ГК РФ), комплектности (ст. 480 ГК РФ) и таре (ст. 482 ГК РФ).

Основное обязательство покупателя – уплата цены за товар. Соответственно, главным видом его ответственности является ответственность за неисполнение или просрочку исполнения обязанности по оплате. Особенность данного вида ответственности регулируется ст. 486, 488 ГК РФ. Закон предусматривает в качестве основной меры взыскание процентов за пользование чужими денежными средствами по ст. 395 ГК РФ. Однако стороны могут предусмотреть в договоре иную меру ответственности – неустойку (пени). Важной гарантией для продавца при продаже товара в кредит является право на взыскание процентов за пользование коммерческим кредитом (п. 4 ст. 488 ГК РФ) или даже право на расторжение договора в случае неоплаты товара в установленный срок, если иное не предусмотрено договором.

Общим правилом для ответственности обеих сторон является применение принципа полного возмещения убытков. Однако особенность договора купли-продажи часто проявляется в том, что закон или договор устанавливают специальную неустойку (например, за просрочку оплаты или поставки). В этом случае применяются общие правила ст. 394 ГК РФ о соотношении убытков и неустойки (зачетная, исключительная, штрафная или альтернативная).

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что ответственность сторон по договору купли-продажи представляет собой сложный, многоуровневый правовой институт. Его особенности обусловлены:

1. двусторонним синаллагматическим характером договора, что приводит к взаимности и симметрии мер ответственности (например, право на расторжение договора при существенном нарушении контрагентом);
2. наличием специальных видов ответственности, не характерных для других договоров (ответственность за эвизию);



3. широким применением законных гарантий, предоставляющих потерпевшей стороне выбор способа защиты (особенно в случае передачи товара с недостатками);

4. дифференциацией правового регулирования в зависимости от субъектного состава (участие потребителя) и вида товара (недвижимость, предприятие, энергия);

5. преобладанием имущественного характера санкций, направленных на компенсацию понесенных потерпевшей стороной убытков, а не на простое наказание нарушителя.

Таким образом, механизм ответственности по договору купли-продажи является гибким и эффективным инструментом, обеспечивающим баланс интересов сторон и надлежащее исполнение главного обязательства – по передаче товара и уплате за него цены.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 24.09.2022) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – N 5. – Ст. 410.

2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 28.01.2023) «О защите прав потребителей» // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1992. – N 15. – Ст. 766.

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2012. – N 9.

4. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга 2: Договоры о передаче имущества. – М.: Статут, 2011. – 780 с.

5. Садиков О.Н. Ответственность по договору купли-продажи // Закон. – 2018. – № 5. – С. 112–125.

6. Абова Т.Е. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части второй: в 3 т. / Под ред. Т.Е. Абовой, Ю.В. Байгушевой. – М.: Юрайт, 2020. – Т. 1. – 567 с.

7. Гражданское право: В 4 т. Том 3: Обязательственное право: учебник для вузов / Отв. ред. Е.А. Суханов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Волтерс Клувер, 2018. – 800 с.

